

目 录

总 论	1
商品篇	11
2014 年我国农产品进出口年度报告	13
2014 年我国粮食进出口年度报告	19
2014 年我国大豆进口年度报告	26
2014 年我国食用植物油进口年度报告	30
2014 年我国食糖进口年度报告	36
2014 年我国棉花进口年度报告	40
2014 年我国乳制品进口年度报告	45
2014 年我国五大合成树脂进出口年度报告	50
2014 年我国化肥进出口年度报告	56
2014 年我国天然气进口年度报告	63
2014 年我国铁矿砂进口年度报告	68
2014 年我国铝进出口年度报告	75
2014 年我国煤进出口年度报告	81
2014 年我国水泥出口年度报告	89
2014 年我国铜进出口年度报告	94
2014 年我国稀土出口年度报告	100
2014 年我国原木进口年度报告	105
2014 年我国钢材出口年度报告	111
2014 年我国平板玻璃出口年度报告	117
2014 年我国机电产品进出口年度报告	123
2014 年我国太阳能电池出口年度报告	129
2014 年我国汽车进出口年度报告	134
2014 年我国家用电器出口年度报告	143
2014 年我国手机出口年度报告	149
2014 年我国船舶出口年度报告	154
2014 年我国纺织服装出口年度报告	159
2014 年我国家具出口年度报告	164
2014 年我国玩具出口年度报告	170
2014 年我国便携式电脑出口年度报告	176
2014 年我国消费品进口年度报告	180

2014 年我国医疗器械进口年度报告	185
2014 年我国工业机器人进口年度报告	190
2014 年我国文化产品出口年度报告	195
贸易伙伴篇	201
2014 年中国对欧盟贸易进出口年度报告	203
2014 年中国对美国贸易进出口年度报告	209
2014 年中国对日本贸易进出口年度报告	215
2014 年内地对港澳地区贸易进出口年度报告	221
2014 年中国对东盟贸易进出口年度报告	228
2014 年祖国大陆对台湾地区进出口年度报告	233
2014 年中国对韩国贸易进出口年度报告	238
2014 年中国对俄罗斯贸易进出口年度报告	244
2014 年中国对澳大利亚贸易进出口年度报告	250
2014 年中国对印度贸易进出口年度报告	255
2014 年中国对加拿大贸易进出口年度报告	261
2014 年中国对非洲贸易进出口年度报告	266
2014 年中国对拉丁美洲贸易进出口年度报告	272
2014 年中国与其他 APEC 成员贸易进出口年度报告	278
地区篇	283
广东省	285
江苏省	289
上海市	293
北京市	299
浙江省	304
山东省	308
福建省	312
天津市	316
辽宁省	320
重庆市	324
四川省	328
河南省	332
河北省	336
安徽省	340
黑龙江省	344
江西省	348

湖北省	352
广西壮族自治区	356
新疆维吾尔自治区	360
吉林省	364
云南省	368
湖南省	372
陕西省	376
山西省	380
海南省	384
内蒙古自治区	388
甘肃省	391
贵州省	395
西藏自治区	399
宁夏回族自治区	402
青海省	406
贸易方式篇	409
2014 年我国边境小额贸易进出口年度报告	411
2014 年我国加工贸易转型升级年度报告	418
2014 年我国海关特殊监管区域进出口年度报告	421
贸易主体篇	427
2014 年我国国有企业进出口年度报告	429
2014 年我国外商投资企业进出口年度报告	434
2014 年我国民营企业进出口年度报告	438
联合调研篇	443
2014 年战略性新兴产业进出口调研报告	445
加入世界贸易组织以来我国与“一带一路”沿线国家进出口贸易调研报告	453
2014 年我国传统劳动密集型产业出口调研报告	458
2014 年我国矿产资源进出口调研报告	464
2014 年我国农资产品进出口调研报告	469
2014 年我国重点产能过剩行业出口调研报告	478
2014 年我国自由贸易区外贸发展调研报告	484
2014 年铜等大宗商品贸易融资调研报告	488

专题篇	491
2013 年中国外贸进出口企业 200 强报告	493
2014 年中国外贸进出口企业 200 强报告	532
2013 年中国城市外贸竞争力研究报告	569
2013 年中国行业外贸竞争力研究报告	600
2014 年我国在全球市场份额报告	617
2014 年我国对外贸易发展质量效益报告	623
附录.....	629
表 1 对外贸易进出口总额	631
表 2 对外贸易进出口增长速度	634
表 3 中国进出口在世界贸易中的比重和位次	637
表 4 中国出口在世界出口中的比重和位次	639
表 5 对外贸易出口商品构成(按《国际贸易标准分类》划分)	641
表 6 对外贸易进口商品构成(按《国际贸易标准分类》划分)	653
表 7 对外贸易出口(分贸易方式)	665
表 8 对外贸易进口(分贸易方式)	666
表 9 对外贸易出口(分企业性质)	667
表 10 对外贸易进口(分企业性质)	668
表 11 对外贸易依存度	669
表 12 对外贸易进出口主要国家(地区)	670
表 13 各省份出口总额	710
表 14 中国出口主要商品	716
表 15 中国进口主要商品	728
表 16 世界商品贸易额及增长速度	744
表 17 世界部分国家(地区)商品贸易额	746
表 18 世界部分国家(地区)出口额占世界出口额比重和位次	758

PANDECT

总论

2014年,世界经济仍处在国际金融危机之后的深度调整时期,我国开启了新一轮全面深化改革的征程,国内经济发展进入了新常态,外贸领域的各项改革稳步推进,我国的对外贸易继续保持平稳增长,继续保持在合理区间运行。同时,我国的外贸进出口在提升质量、提高效益、优化结构等方面也取得了积极进展。据海关统计,2014年,我国进出口总值为26.43万亿元人民币,比2013年(下同)增长2.3%。其中,出口14.39万亿元,增长4.9%;进口12.04万亿元,下降0.6%;贸易顺差2.35万亿元,扩大45.9%。按美元计价,2014年,我国进出口、出口和进口分别增长3.4%、6.1%和0.4%。

一、2014年我国对外贸易发展总体回顾

(一) 进出口增速稳中向好: 季度同比增速由降转增, 12月份进出口总值再创历史新高

2014年,我国对外贸易进出口值除2月份受春节因素影响外,每月进出口值均超过2万亿元人民币,进出口增速在前三季度逐季回升,呈现稳中向好的趋势。其中,一季度,我国进出口值为5.9万亿元,下降3.8%;二季度进出口6.5万亿元,增长1.7%;三季度进出口7万亿元,增长7.1%;四季度进出口7万亿元,增长4%,增速略有回落。从出口方面看,除一季度下降6.1%外,其余3个季度出口增速分别达到3.4%、12.7%和8.7%;进口方面表现则差强人意,一季度下降1.3%,二季度基本持平,三季度增长0.8%,四季度下降1.6%。从月度外贸规模看,12月份当月的进出口总值、出口总值同时创下历史新高。其中,进出口值为2.49万亿元,同比增长4.2%,环比增长9.9%;出口在7月、9月和11月跃上1.3万亿元后,12月继续攀升至1.4万亿元,同比增长9.9%,环比增长7.4%,再次刷新我国单月出口值新高(图1)。

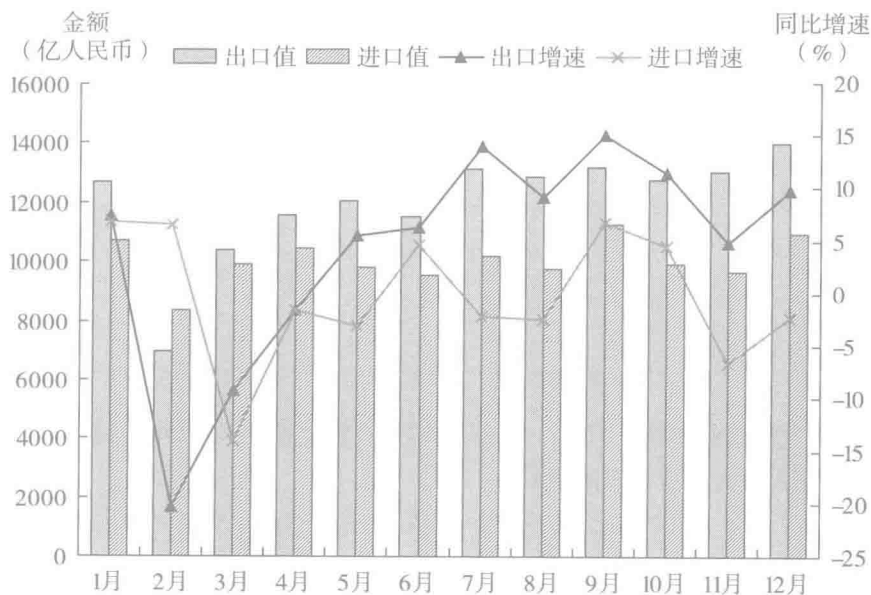


图1 2014年我国外贸月度进、出口值及同比增速示意图

(二) 外贸依存度进一步回落: 经济发展形成扩大内需与稳定外需良性互动的局面

国家统计局公布的数据显示,2014年我国国内生产总值(GDP)为63.65万亿元人民币,比2013年同期增长7.4%。据此测算,我国外贸依存度从2006年的高点65.2%震荡回落至2013年的45.4%后,进一步回落至2014年的41.5%。其中,进、出口依存度分别为18.9%和22.6%,较2013年分别回落2.4个和1.5个百分点。对外部市场的依赖程度进一步回落,表明我国经济发展逐

渐形成扩大内需与稳定外需的良性互动。

(三) 贸易伙伴保持平稳发展：对欧美主要贸易伙伴继续保持稳定增长，对东盟等新兴市场开拓取得明显实效

2014年，我国外贸进出口前十大贸易伙伴保持相对平稳发展态势。与2013年相比，十大贸易伙伴中除了第9位的俄罗斯和第10位的巴西位次对调外，其余前8位贸易伙伴位次均没有发生变化；前十大贸易伙伴在进出口总值中的比重为73.1%，比2013年微升0.4个百分点。其中，欧盟和美国继续保持前两大贸易伙伴的地位，我国对其双边贸易额分别为3.78万亿和3.41万亿元，同比分别增长8.9%和5.4%；对东盟进出口2.95万亿元，同比增长7.1%，东盟继续保持我国第三大贸易伙伴地位；对我国香港地区和日本分别进出口2.31万亿和1.92万亿元，同比分别下降7.2%和1%。除东盟外，我国对非洲、俄罗斯、印度等新兴市场的开拓也收到良好成效，进出口分别达到1.36万亿、5852亿和4336亿元，同比分别增长4.3%、5.6%和6.8%，增幅均高于整体水平。2014年我国与东盟、非洲、俄罗斯和印度四者外贸进出口值合计占同期我国外贸进出口总值的比重为20.2%，较2013年提升了0.8个百分点（表1）。

表1 2014年我国对主要贸易伙伴进出口总值表

国家（地区）	金额（亿人民币）				同比（%）			
	进出口	出口	进口	贸易差额	进出口	出口	进口	贸易差额
欧盟	37 818.0	22 787.0	15 031.0	7 755.9	8.9	8.3	9.7	5.6
美国	34 091.6	24 327.9	9 763.8	14 564.1	5.4	6.4	3.1	8.8
东盟	29 505.8	16 711.8	12 794.0	3 917.9	7.1	10.3	3.3	41.9
中国香港	230 99.7	22 307.4	792.4	21 515.0	-7.2	-6.6	-21.5	-5.9
日本	19 213.6	9 186.6	10 026.9	-840.3	-1.0	-1.4	-0.5	11.0
韩国	17 839.3	6 162.1	11 677.2	-5 515.1	4.8	8.9	2.8	-3.2
中国台湾	12 180.4	2 843.3	9 337.0	-6 493.7	-0.5	12.7	-3.9	-9.7
澳大利亚	8 406.7	2 405.1	6 001.6	-3 596.4	-0.7	3.2	-2.2	-5.5
俄罗斯	5 851.9	3 297.4	2 554.5	742.8	5.6	7.2	3.7	21.1
巴西	5 318.6	2 143.1	3 175.5	-1 032.4	-5.2	-4.6	-5.7	-7.9

(四) 贸易区域发展更趋平衡：广东、江苏等7个省份进出口均超万亿元大关，但所占比重进一步下降，中西部地区进出口贸易快速发展

2014年，广东、江苏、上海、北京、浙江、山东、福建的进出口总值均超过1万亿元，其中广东以6.61万亿元的进出口规模仍然高居榜首。以上7个省份2014年进出口值合计20.47万亿元，占进出口总值的比重为77.4%，比2013年回落1.6个百分点。随着我国中西部地区对外开放水平不断提高，这一地区的对外贸易更趋活跃。2014年，重庆、广西、湖南、陕西、内蒙古自治区、贵州、宁夏回族自治区、青海8个省份外贸增速均超过2成，湖北、江西、云南3个省份的外贸增速超过15%，以上11个省份合计进出口值占同期我国进出口总值的8%，比2013年提升1.5个百分点。

(五) 外贸主体结构小幅调整：外商投资企业仍为进出口主力，民营企业外贸实力不断增强

2014年，我国外商投资企业仍为进出口主力军，进出口12.19万亿元，同比增长2.4%，占同期我国外贸进出口总值的46.1%，与2013年同期所占比重基本持平；民营企业进出口9.13万亿

元，同比增长 6.1%，快于同期我国外贸总体增速 3.8 个百分点，占同期我国进出口总值的比重为 34.5%，提升 1.2 个百分点。此外，国有企业进出口 4.59 万亿元，同比下降 1.3%，占同期我国进出口总值的比重为 17.4%，下滑 0.6 个百分点。

（六）贸易商品结构不断优化：机电产品及劳动密集型产品出口平稳增长，消费品、部分资源产品等进口增长较快

当前，我国传统优势产品在国际市场上仍然保持着较高的竞争力。出口方面，我国机电产品、传统劳动密集型产品^①的出口继续保持稳定增长。其中，2014 年我国机电产品出口 8.05 万亿元，同比增长 2.6%，占出口总值的比重为 56%；服装、纺织品、鞋类、家具、塑料制品、箱包、玩具等七大类传统劳动密集型产品出口 2.98 万亿元，同比增长 4%，占出口总值的比重为 20.7%，所占比重较 2013 年下滑 0.2 个百分点。此外，钢材和肥料分别出口 4 350 亿和 552 亿元，增速分别达到 31.6% 和 41.3%。进口方面，消费品进口增速明显快于同期我国进口的总体增速，同时国内经济发展所需要的能矿资源，如铁矿石、原油、大豆、铜等主要大宗商品的进口量也都保持增长。其中，2014 年我国进口消费品 9 362.7 亿元，同比增长 14.9%，明显快于同期我国进口的总体增速，占同期我国进口总值的 7.8%；主要大宗商品进口量保持增长，如进口铁矿石 9.3 亿吨，同比增长 13.8%；进口原油 3.1 亿吨，同比增长 9.5%；进口大豆 7 139.9 万吨，同比增长 12.7%；进口钢材 1 443.2 万吨，同比增长 2.5%；进口铜 482.5 万吨，同比增长 7.4%。但进口煤炭 2.9 亿吨，同比下降 10.9%；进口成品油 2 999.7 万吨，同比下降 24.2%（表 2、3）。

表 2 2014 年我国主要出口商品统计表

出口商品	单位	绝对值		同比（%）	
		数量	金额（亿人民币）	数量	金额
机电产品	—	—	80 527.8	—	2.6
其中：电器及电子产品	—	—	35 074.6	—	0.7
机械设备	—	—	24 622.9	—	3.5
服装及衣着附件	—	—	11 445.4	—	4.2
纺织纱线、织物及制品	—	—	6 888.3	—	3.8
鞋类	—	—	3 455.2	—	9.7
家具及其零件	—	—	3 195.3	—	-0.7
塑料制品	万吨	951.5	2 278.2	6.1	4.0
箱包及类似容器	—	—	1 666.3	—	-2.7
玩具	—	—	868.7	—	13.2
肥料	万吨	2 967.5	552.3	52.3	41.3
钢材	万吨	9 378.2	4 350.4	50.5	31.6
汽车	万辆	89.7	769.8	-2.8	3.5
粮食	万吨	211.4	122.9	-13.0	-9.3

^① 主要劳动密集型产品包括服装及衣着附件、纺织纱线及织物（简称纺织品）、家具及其零件、玩具、鞋类、塑料制品、箱包及类似容器（简称箱包）等七类主要产品。

表3 2014年我国主要进口商品统计表

进口商品	单位	绝对值			同比(%)		
		数量	金额 (亿人民币)	平均价格 (人民币/吨、辆)	数量	金额	平均 价格
铁矿砂及其精矿	万吨	93 251.5	5 748.0	616.4	13.8	-12.7	-23.3
煤及褐煤	万吨	29 122.1	1 365.6	468.9	-10.9	-24.3	-15.0
原油	万吨	30 837.7	14 016.7	4 545.3	9.5	2.8	-6.1
大豆	万吨	7 139.9	2 474.1	3 465.1	12.7	5.0	-6.8
成品油	万吨	2 999.7	1 438.8	4 796.7	-24.2	-27.6	-4.4
初级形状的塑料	万吨	2 535.1	3 167.3	12 493.7	3.0	4.0	1.0
钢材	万吨	1 443.2	1 100.9	7 628.4	2.5	4.0	1.5
未锻轧铜及铜材	万吨	482.5	2 188.4	45 353.6	7.4	0.5	-6.2
未锻轧铝及铝材	万吨	85.4	231.1	27 080.3	-11.4	-7.7	4.1
机电产品	-	-	52 508.9	-	20.4	0.7	-
汽车	万辆	142.3	3 724.3	261 719.5	19.3	23.3	3.3

(七) 对外贸易自主发展和增值能力不断增强：一般贸易比重持续提升，加工贸易所占比重下降

通常一般贸易在我国的外贸中所带来的增加值更高，更能体现我国对外贸易发展的自主性和经济发展的实力。2014年，我国一般贸易进出口14.21万亿元，同比增长4.2%，占同期我国进出口总值的53.8%，较2013年提升了1个百分点，显示出自主发展能力不断增强。同期，加工贸易进出口8.65万亿元，同比增长2.8%，占同期我国进出口总值的32.7%，与2013年基本持平。此外，以海关特殊监管方式进出口2.8万亿元人民币，同比下降9.2%，占同期我国进出口总值的10.8%。

(八) 对外贸易效益继续提升：出口产品价格指数跌幅小于进口，贸易价格条件继续改善

2014年，我国大宗商品进口价格普遍下跌，其中铁矿砂进口平均价格下跌23.4%，原油下跌6.1%，煤下跌15.2%，成品油下跌4.6%，大豆下跌6.8%，铜下跌6.1%，导致进口价格总体下跌了3.3%，而同期我国出口价格总体下跌0.7%。由于进口价格的跌幅高于出口，全年我国贸易价格条件指数为102.7，这就表示2014年我国出口一定数量的商品可以多换回2.7%的进口商品，意味着我国的贸易条件有所改善，对外贸易的效益继续上升。

二、2014年我国对外贸易增速放缓的主要原因

目前，我国的对外贸易正处于增速的换挡期和结构的转型期，并已经从高速增长阶段进入到中高速增长区间。2014年，世界经济复苏步伐缓慢，国际市场需求不振，国内经济下行压力较大，但我国对外贸易进出口仍然实现增长2.3%，虽然与年初预期增长7.5%的目标存在一定差距，但能取得如此成绩实属不易。除了受2013年部分月份基数偏高的因素影响之外，2014年我国外贸增速放缓还有以下3个方面因素的影响。

(一) 世界经济复苏缓慢难以支撑我国外贸高速增长

2014年，全球经济没有表现出迅速回暖的迹象，发达经济体的经济增长明显分化，美国经济复

苏逐渐巩固,欧洲复苏乏力,日本连续两个季度负增长,主要新兴市场国家经济增速也在进一步放缓。我国主要贸易伙伴的经济表现多不尽如人意,无法支撑我国外贸进出口继续保持高速增长。根据海关每个月对近 3000 家外贸出口企业的网络问卷调查数据,2014 年的下半年有 4 个月的新增出口订单的指数较前一个月有所下滑,特别是第四季度,连续 3 个月下滑,表明外部需求仍然难以乐观。

（二）低成本优势削弱及外商投资制造业下降抑制增长

尽管当前我国出口竞争优势依然存在,但成本优势正在发生变化,包括劳动力、融资等经营成本持续上升,资源环境的约束加大,我国传统的产业竞争优势正在削弱。例如,我国传统劳动密集型产品在发达经济体的国际市场份额出现了下滑。2014 年的前三季度,我国的服装、纺织品等七大类传统劳动密集型出口产品在美国和日本的市场份额分别下滑了 0.8 个和 2.8 个百分点。与此同时,一些发达国家对我国制造业的投资降温,2014 年我国制造业实际使用外资 399.4 亿美元,同比大幅下降 12.3%,而我国的外贸出口约有一半是外商投资企业所创造的,制造业实际使用外资的下降,将对出口形成中期的制约。

（三）国际市场大宗商品价格快速下滑拉低进口值增长

2014 年 5 月份以来,全球大宗商品持续下跌,美国商品调查局公布的 CRB 指数,从 2014 年 5 月年度最高位 504.5 一路下跌到 12 月份的 437.7 的年度最低点,跌幅达到 13.2%。初步测算,2014 年大宗商品进口价格的下跌,直接拉低我国进口值增速 3.3 个百分点。

除以上 3 个主要因素以外,地缘政治和大国关系博弈等风险也对我国的外贸发展造成了一定的负面影响。

三、2015 年我国对外贸易发展面临的环境分析

（一）积极因素

1. 全球经济有望继续复苏,国际贸易前景向好。在我国的主要贸易伙伴当中,美国经济已经显示出相对稳固的复苏态势,发展中经济体和新兴市场经济也将平稳增长,增速将略高于发达经济体,全球贸易增长也将有所加快。据世界银行 2015 年 1 月份预测,按汇率法 GDP 加权汇总,2015 年世界经济将增长 3%,增速比 2014 年加快 0.4 个百分点;世界银行还预测 2015 年全球贸易量将增长 4.5%,增速比 2014 年加快 0.5 个百分点。同时,据联合国 2014 年 12 月份预测,按汇率法同口径测算,2015 年世界经济将增长 3.1%,增速比 2014 年加快 0.5 个百分点;联合国还预测 2015 年全球贸易量将增长 4.5%,增速比 2014 年加快 1.1 个百分点。全球经济增速和贸易增长有所加快对于稳定我国的外贸出口都将起到积极作用。

2. 国内深化改革的政策红利将持续释放。当前,我国经济发展仍处在大有可为的战略机遇期,经济发展总体向好的基本面没有改变,将继续保持稳定增长。在外贸领域,国家出台的支持外贸稳定增长的系列措施,政策效应还将继续显现,通关改革的红利也将不断释放,这对于推动我国对外贸易的增长都将发挥重要作用,并且作用会逐步加强。例如,我国将新设立天津、福建、广东 3 个自由贸易试验区,并进一步复制、推广上海自贸区成功经验,都将对我国外贸产生积极影响。

3. “一带一路”共建的不断演进将促进我国与沿线国家和地区的外贸发展。共建“一带一路”战略的提出是我国顺应国内国际发展新趋势作出的重大决策。“一带一路”沿线大多是发展中国家,其土地、资源、劳动力等生产要素尚待更好的开发,正在转型升级的中国经济与这些地区有很好的互补性,双方进一步经贸合作有着巨大的潜力。据海关统计,2014 年我国与“一带一路”国家或地区进出口双边贸易值接近 7 万亿元人民币,同比增长 7%,占同期我国外贸进出口总值的 1/4。

其中,我国对“一带一路”沿线国家和地区的出口增长超过了10%,进口增长约为1.5%。“一带一路”建设将以全新理念推动新一轮对外开放,既能通过扩大开放、内引外联,有力促进经济结构调整,加快我国经济转型升级步伐,又将有实现国内与国际的互动合作、对内开放与对外开放的相互促进,促成我国与沿线国家和地区外贸的更高层次发展。

(二) 制约因素

1. 中国出口的比较优势逐渐减弱,出口竞争力难以显著提升。近年来,我国生产要素成本逐渐提升,削弱了中国产品的比较优势。中国城镇单位就业人员平均工资在2001~2013年间年均增长13.9%,劳动力要素成本增加明显。同时,能源、环境、资金等要素的瓶颈约束,也推动企业综合经营成本持续上升。根据联合国外贸数据测算,中国出口品在全球市场中的综合显性比较优势2013年下滑0.03,2014年再度下滑0.03~1.31。与此同时,周边发展中国家劳动力等要素成本优势越来越显著,对中国外贸发展的威胁逐渐加大。目前,缅甸、越南等东南亚国家劳动力成本仅相当于中国的1/2~1/4,吸引一些劳动密集型产业尤其是低端加工制作环节向这些国家转移。2011年起,我国服装、纺织品等七大类传统劳动密集型产品在欧、美、日的市场份额持续下滑。其中,2013年分别下滑1.4个、0.6个、1.4个百分点,越南在美国、日本的相应份额分别提升0.6个、0.8个百分点,柬埔寨在日本、欧盟的份额分别提升0.2个百分点,孟加拉在欧盟的份额提升0.6个百分点。2014年前三季度,我国服装、纺织品等七大类传统劳动密集型出口产品在美国和日本的市场份额分别下滑0.8个和2.8个百分点。

2. 除美元外的大多数世界主要货币持续贬值不利于我国产品出口。欧洲央行在1月22日宣布,将从2015年3月起每月购买600亿欧元国债和其他债券,一直持续到2016年9月或通胀回升到2%左右为止,预计总规模超过1万亿欧元。在此之前,丹麦、印度、加拿大、瑞士、埃及、秘鲁和新加坡等都意外宣布降息。各国降息的最直接后果就是本国货币的大幅贬值,2015年1月,美元对欧元已经升值近7%,对加元升值超过7%,对新西兰元升值6%。过去12个月,美元升值幅度达到两位数,对瑞典和挪威货币升值超过20%,对欧元升值超过17%,对日元升值13%。但是,人民币对美元的贬值幅度只有不足3%,意味着人民币对美元除外的大多数货币都被动升值,未来中国的出口将面临更加巨大的挑战。

(三) 不确定因素

1. 国际经济治理规则的重构,增大了国际经贸秩序的不确定性。在美国等发达国家主导下,国际贸易规则面临调整。近年来,为掌控国际贸易和投资规则制定的主导权,美国积极推动跨太平洋伙伴关系协议(TPP)和跨大西洋贸易与投资伙伴协议(TTIP)。在竞争政策、贸易便利化、原产地规则、劳工标准、市场开发等领域,这些协定将形成最新规则,挑战世界贸易组织多边体系规则。由于被这些协定排除在外,中国很难拥有足够的话语权,参与制定新的全球贸易投资规则。这与中国作为全球贸易第一大国的身份是极不相称的。同时,这两个协议基本网罗了中国最主要的贸易伙伴,一旦谈成,则可能对中国外贸形成不利局面。

2. 地缘政治争端频频抬头,提高了世界经济运行的不确定性。2014年以来,叙利亚冲突、伊朗核危机等风险仍未解决,乌克兰危机、泰国政治动荡等新的重大地缘问题持续爆发,并发展至美欧与俄罗斯双边制裁不断升级的局面。中国在东海钓鱼岛和南海地区的政治形势也不那么乐观。随着经济全球化进程中国家间相互依赖程度与日递增,地缘政治风险将提高了世界经济运行的不确定性,加大中国外贸发展的变数。

四、趋势预测

2015年是我国“十二五”规划的收官之年,对全面完成“十二五”规划至关重要。当前,我

国经济正在向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的阶段演化，正从高速增长转向中高速增长，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整，经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点。

随着我国经济发展进入新常态，对外贸易也进入了稳增长、调结构、提质量为特征的新常态，转型升级、提质增效正逐渐替代简单追求规模和速度，成为我国外贸发展的重要目标。对此，应放宽对增速的容忍范围，谨慎使用短期刺激政策，抓住有利机遇、全面深化改革，构建开放型经济新体制，巩固我国在全球的市场份额，努力做到调速不减势、量增质更优。预计 2015 年我国外贸的总体增速将高于 2014 年，总体质量和效益也会进一步提升。

商品篇

MERCHANDISES

