

技术创业与知识管理

*Technical Entrepreneurship and
Knowledge Management*

● 宋明顺 吴增源 郑素丽 主编

 中国标准出版社

浙江省重点建设教材

技术创业与知识管理

宋明顺 吴增源 郑素丽 主编



中国标准出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

技术创业与知识管理/宋明顺,吴增源,郑素丽主编.
—北京:中国标准出版社,2015.7
ISBN 978-7-5066-7867-4

I. ①技… II. ①宋… ②吴… ③郑… III. ①企业
管理 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 058201 号

中国标准出版社出版发行

北京市朝阳区和平里西街甲 2 号(100029)

北京市西城区三里河北街 16 号(100045)

网址:www.spc.net.cn

总编室:(010)68533533 发行中心:(010)51780238

读者服务部:(010)68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 787×1092 1/16 印张 14.25 字数 305 千字

2015 年 7 月第一版 2015 年 7 月第一次印刷

*

定价 48.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话:(010)68510107

前 言



创业与创新是推动经济发展的重要引擎,技术创业是将技术创新成果与资本相结合实现产品化、商业化的过程,可以产生新的市场价值,增加新的就业机会。技术创业可以创建具有低碳环保、低物耗、高附加值等特点的技术性企业,是一种可持续发展的创业形态。知识管理是对商业化知识的管理,包括隐性知识和显性知识的管理,使这种知识的商业价值在市场上得以实现。技术创业是知识管理的重要内容和管理目标;知识管理内容包括如何识别具有潜在商业价值的技术,如何开发这些技术,如何利用这些技术进行创业并取得成功。本教材是针对上述目的而编写的。

本教材共分八章。第一章主要介绍创业和技术创业的基本概念和知识框架;第二章分析创业机会和创业模式;第三章围绕创业资源进行论述,包括人力资源、资金、信息资源、技术资源及这些资源的整合;第四章主要介绍创业计划的主要内容和编制方法;第五章围绕创业管理进行论述,包括产品的研发管理、营销管理、人力资源管理和财务管理等;第六章主要介绍创业企业知识管理的基本内涵和框架;第七章主要介绍创业企业知识管理流程,包括组织知识管理流程、知识创造和知识共享;第八章主要介绍创业企业知识管理技术,包括技术体系和管理体系。本教材可作为大学理工类专业和管理类专业本科高年级学生和研究生创业类课程的教材,也可作为开展相关研究的参考书籍。

本教材被列为浙江省重点建设教材,由中国计量学院经济与管

理学院宋明顺、吴增源、郑素丽老师编写，多位研究生和本科生参与了相关资料收集和文本编辑工作。本教材的编写和出版得到了浙江省人文社科重点研究基地和浙江省“标准化与知识产权”协同创新中心的支持，同时得到了中国标准出版社的大力支持，在此表示感谢。本书的编写，尽管主观上我们十分努力，但难免会有一些缺陷和不足之处，敬请批评指正。

编 者

2015 年 4 月

目 录

第一章 创业与技术创业	1
第一节 创业的时代背景	1
第二节 创业	8
第三节 创业者	10
第四节 技术创业者	15
第二章 创业选项	19
第一节 寻找创业机会	19
第二节 创业机会分析	28
第三节 创业模式选择	40
第三章 创业资源	50
第一节 创业团队与创业人力资源	50
第二节 创业资金	57
第三节 创业信息的收集	67
第四节 创业技术资源	70
第五节 创业资源的整合	76
第四章 创业计划	81
第一节 创业计划的概念与作用	81
第二节 创业计划的主要内容	83
第三节 创业计划的写作	88
第五章 创业管理	100
第一节 新创企业的成长管理	101
第二节 新创企业的产品与研发管理	109
第三节 新创企业的营销管理	115
第四节 新创企业的人力资源管理	130
第五节 新创企业的财务管理	137

第六章 创业企业知识管理概述	152
第一节 知识的内涵与分类	152
第二节 知识管理的兴起和发展	159
第三节 知识管理的框架	164
第七章 创业企业知识管理流程	176
第一节 组织知识管理流程	176
第二节 知识创造	177
第三节 组织知识共享概论	185
第八章 创业企业知识管理技术	202
第一节 知识管理技术概述	202
第二节 知识管理技术体系	204
第三节 知识管理系统	214
参考文献	218

创业与技术创业

第一节 创业的时代背景

创新与创业活动作为科学技术转化为现实生产力的桥梁,能够更新现有组织并增强市场竞争力,正日益成为经济发展的引擎和重要推动力。21 世纪是“创业时代”,鼓励创新与创业,已成为包括我国在内的许多国家竞相实施的国家战略。

一、创业改变世界

只要简单回顾一下在近二三十年间创业者所创造出的新行业,诸如个人电脑、生物技术、闭路电视、个人电脑软件、办公自动化、手机服务、光碟、网络出版和购物、虚拟成像等,我们就不难想象创业者是如何巨大地改变了世界的发展进程以及人们的生活、工作和学习方式。

创业创造了光辉灿烂的人类文明,创业还将创造光明美好的未来。可以说,没有任何一种单一的社会经济的推动力量,能像我们正在面临的这场创业革命那样,在 21 世纪以至未来更长的时期,深远地影响并将完全改变人们生活、工作、学习和发展的方式。

1. 创业促进经济发展

创业已成为导致美国经济奇迹般地持续增长的“秘密武器”。在美国,小企业占企业数的 99%,产值占 GDP 的 40%,70% 的技术创新由小企业完成。美国 95% 以上的财富是由 1980 年以后出现的比尔·盖茨等新一代创业英雄们创造的。

创业这一秘密武器在日本、意大利等国家发挥了同样的效力。在日本经济迅速增长过程中,日本创业家创办的中小企业功不可没;意大利是“中小企业”的王国,其中小企业生产的皮革、服装、玻璃、家具、陶瓷、大理石、鞋类等,具有较强的竞争优势。

在我国,经过 30 多年的改革开放,创业活动催生了中小企业的迅速崛起。新创的中小企业是中国经济新的增长点,它们提供了大量的产品和服务,对我国经济持续高速增长,促进我国的城市化进程和现代化建设,起到了重要的作用。具体来说,创业对于经济增长的作用表现在:优化社会资源的配置;促进市场体系的完善,增加市场竞争活力;改变传统的产业格局;创造社会财富,增加国家财政收入;拉动国内市场需求,繁荣社会经济。

2. 创业推动科技进步

创新是创业的主要驱动力量,创业是新理论、新技术、新知识、新制度的孵化器,也是新

理论、新技术、新知识、新制度形成现实生产力的转化器。

就我国来说,当前中国经济结构调整的重点是发展高新技术产业和升级改造传统产业,而创业往往伴随着新技术、新产品、新工艺、新方法进入市场,科研成果转化型的创业企业,往往伴随着新的技术或工艺的产生与发展,这对中国科技水平和综合国力的提高有着巨大的促进作用,成功的创业企业必然为社会经济注入新鲜活力,有利于促进整个社会生产力的发展。美国新经济的兴起和发展离不开 20 世纪 80 年代硅谷大批创业企业的创立。

3. 创业增加社会就业

管理学大师彼得·德鲁克曾对 1965~1984 年的美国经济进行过研究,他发现:创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心;就业机会都是中小企业创造的,并且都是创业型和创新型企业创造的。“九五”以来,在我国国有和集体企业下岗分流、裁员增效的大背景下,国有单位和城镇集体企业就业空间明显缩小,只有私营企业和个体经济就业持续增长。据统计,1995~1999 年间,城镇国有企业就业减少了 2 000 多万人,城镇集体企业减少了 1 000 多万人,外商企业就业增加不到 100 万人,而私营企业和个体经营就业增加了 1 500 万人,成为就业的主渠道。

研究表明,创业活动不仅仅引起了私营个体就业人数的增加,其他性质企业的就业人数也得到了提升,创业活动带动了整个社会劳动力需求的增加。创业活动产生了企业,企业带来了新的劳动力需求,劳动力需求推动了工资水平的上升,最终促进了人民生活水平的提高。

4. 创业推动社会进步

创业繁荣了市场,丰富了人们的生活,提高了人们的生活质量。大量的新创中小企业,利用其灵活机制,通过“多品种”“小批量”等个性化服务,以及参与垄断行业 and 新兴产业领域的竞争,保证了市场活力,促进了市场竞争。

创业促进了社会稳定和谐,是实现共同富裕的有效途径。创业不仅使得大批白手起家的人获得丰厚的财富回报,更通过扩大社会就业,降低社会失业率,稳定了社会秩序,实现了共同富裕的发展目标。

创业还促进了社会文化、观念的转变。创业使无数人进入了经济和社会的主流,对于形成创新、宽容、民主、公正、诚信等观念和文化具有积极作用。

总之,创业活动的经济社会效应主要表现在以下几方面:①创业活动为社会提供了新的产品和服务,增加了社会供给;②创业活动扩大了需求,增加了就业,是治理失业的重要途径与手段;③创业活动伴随着技术创新与技术进步,推动着生产方式和手段的变革;④伴随着创业活动的兴起和发展,涌现出大批企业家,而企业家是现代社会最稀缺的重要人力资源之一;⑤创业活动所产生的诸多中小企业,以及以中小企业发展为基础所形成的充满活力的创业经济,是社会经济进一步发展的动力;⑥创业活动为人们提供了自我实现、向上流动的通道;⑦在创业活动中,创业者勤奋工作、自强不息、不断进取、不畏风险、勇于创新的精神,以及对金钱和事业的强烈愿望所形成的创业文化,深刻影响着社会的进步。

二、当今创业浪潮

1. 全球创业活动兴起

20 世纪 90 年代以来,美国出现了新一轮创业高潮,创造了大约 2 200 万个就业机会。据美国一份报道,“成年人掀起的经商热潮已逐渐在高中生和初中生中出现,甚至连一些小学生在开商店和自封执行官”。

美国创业教育和研究的先驱者蒂蒙斯(Jeffrey A. Timmons)教授提出:创业革命对 21 世纪所产生的深远影响将相当于甚至超越工业革命对 19 世纪和 20 世纪所产生的影响。美国的创业革命震撼了世界。1994 年,联合国大会一致通过了一项决议,支持并鼓励所有新兴国家和发达国家把促进创业作为一项国策。

为此,许多国家都提出要把美国的经验吸收到本国来,鼓励大学毕业生创业。如:英国自 1981 年起实施了“企业创办计划”“小工程公司”“小工场计划”等一系列项目;1990 年以来,法国的一些地区已经开展了诸如“在中学里办企业”“教中学生办企业”等许多活动,培养学生的创业意识和兴趣;德国政府明确提出,高等院校要成为“创业者的熔炉”,要求在今后 5~10 年间,每届 20%~30% 的毕业生要独立创业;在亚太地区,许多国家已经开始有目的地将创业教育渗透到普通教育中去。

2014 年 1 月,全球创业观察组织(Global Entrepreneurship Monitor,简称 GEM)发布了第 15 个年度报告——全球创业观察 2013 年度全球报告。研究发现,要素驱动经济体的早期创业活动指数(TEA 值)处于最高位,而撒哈拉以南地区表现出最高的 TEA 值。尤其是赞比亚和尼日利亚,受访者中有 39%(18~64 岁)的个体参与到了早期的创业活动中。与此同时,在该类型经济体的早期阶段创业者中,因生存驱动而创业的比例同样也是最高的。但随着 GDP 水平的提高,TEA 值不断降低,原因在于 GDP 水平越高的经济体能带来更多更好的就业机会。但是,在 GDP 水平超高的国家,这一趋势发生了偏离,出现了相对较高的 TEA 值。在效率驱动经济体中,TEA 值最高的国家在拉丁美洲和加勒比地区,而在中东、北非和欧洲地区,这一比例最低。在创新驱动经济体中,特立尼达和多巴哥与美国的 TEA 值最高,而日本和意大利的 TEA 值最低,分别是 3.4% 和 3.7%。

报告发现:15 年来,GEM 从单纯关注早期阶段创业比例转向关注创业的本质,即创业活动(或创业活跃度)、创业态度、创业抱负,以及与之相关的创业框架条件。同时,GEM 研究指出,创业者类型不仅仅要关注新手创业者、新企业与成熟企业中的所有者,还要关注新出现的类型,即创业员工活动。最后,GEM 研究认为单纯以财务类指标,如单位 GDP 衡量经济,忽视了经济的社会性,因此本年度报告设置了主观幸福感主题,首次分析评价了创业与幸福感的关系。

报告认为:不同的经济发展阶段,创业者应对环境、感知机会、对创业的恐惧和对失败的担忧,都会有差异。而创业活动受经济、政治、文化、体制等差异影响,体现出不同经济发展阶段和不同经济体中的差异。本年度报告尤其突出了创业与就业岗位增加的关系,认为单纯用创业企业数量或创业活动来预测经济绩效,还远远不够。

2. 我国创业活动状况

在我国,大学生就业的巨大压力推动了大学生创业的风潮。找岗位不如创造岗位,许多

大学生选择创业代替就业,不仅能解决自身的就业问题,而且还能不同程度地为社会提供就业机会。“创业”一词在大学生中流行开来,大学生的创业意识越来越强烈,创业文化氛围也越来越浓厚。

(1) 创业活动日益活跃

改革开放 30 多年来,创业在我国已经成为一股潮流,中小企业迅速崛起,对社会经济的影响也越来越明显。近几年全球创业观察国际研究来自 GEM 的《全球创业观察中国报告》显示,中国创业活动的活跃程度始终保持较高水平,中国的全员创业活动指数在参加全球创业观察的成员国中名列前茅。自主创业中的佼佼者,如马云、李彦宏等,给当今的许多大学生树立了榜样。大学生创业已成为不可阻挡的趋势。

2008 年全球金融危机以来,面对重重压力,许多企业效益下滑,但全国各地科技型中小企业的创业创新活动却十分活跃,逆市飞扬。许多地方的高新技术产业保持着高速发展态势,成为当地经济增长的亮点。2009 年,科技部相关部门对东部地区的调查表明,大量科技型中小企业成为本地区缓解危机、加快复苏的重要力量。对此,国家高度重视科技型中小企业在支撑国民经济平稳较快发展方面的重要作用,提出了一系列扶持措施,还加大了对初创期小企业创新项目的支持。尤其是大学生、研究生、归国留学生在大学科技园、创业中心等创业服务机构内创新项目的支持。同时,积极完善为科技型中小企业创新活动服务的公共技术服务平台建设,引导中小企业向专、新、特、精方向发展;积极推进和完善引导投资发展的风险补助、投资保障项目,扶持和壮大一批具有创新能力和自主知识产权的科技型中小企业。

世界许多国家的成功经验表明,中小企业是国家创新体系中最能动、最活跃和最具效率的元素。我国的创业企业也正在扮演这样的角色。

(2) 创业观念不断更新

随着市场经济的发展,积极的创业文化在全社会范围得到倡导,形成了一定的氛围。创业文化的基本内涵包括鼓励创新、开拓进取、团队精神和兼容、宽容的态度等,符合整个社会发展的潮流。

2014 年 3 月 5 日,在第十二届全国人民代表大会第二次会议上,李克强总理指出,“坚持实施就业优先战略和更加积极的就业政策,优化就业创业环境,以创新引领企业,以企业带动就业。今年高校毕业生将达 727 万人,要开发更多就业岗位,实施不间断的就业创业服务,提高大学生就业创业比例。”

学生自主创业已成为越来越重要的择业方式。大学毕业生在社会各行各业中找到了自己的位置,在自食其力的同时,也创造了更多的社会价值。

(3) 创业空间不断拓展

尽管目前大学生创业的成功率不高,但创业发展的潜力很大,空间广阔。经济的发展和政策的优化,为创业带来了更多的商机和更适合的市场环境。创业教育的推进,也将不断提高创业者的素质和能力。国家“以创业带动就业”政策的提出和创业计划竞赛的开展,鼓励着越来越多的大学生参与自主创业。创业的机遇、条件、环境都达到了多年以来的最佳时期,只要大学生调整心态,艰苦努力,扬长避短,自主创业,就一定能够有所成就。

(4) 创业环境有待改善

2014 年 1 月 18 日,清华大学中国创业研究中心发布《全球创业观察中国报告:创业环境

与政策》,该研究通过实地的成人调查和专家调查,对中国的创业态势、创业行为特性、创业结构、创业与经济增长的关系、创业环境与政策方面进行分析和评价。中国的创业环境在参加全球创业观察的 69 个国家和地区中排在第 36 位,居于中游水平。相对于排在前面的瑞士、芬兰、美国、新加坡等国家,还有较大差距。衡量创业环境的主要条件有 9 个方面,分别是金融支持、政府政策、政府项目、教育和培训、研究开发转移、商业环境、市场开放程度、有形基础设施、文化和社会规范。其中,中国的创业环境条件在金融支持、政府项目、教育和培训、商业环境等几个方面亟须改善。在全球创业观察参与国家和地区中,中国处于前 30% 位置的创业环境条件是研究开发转移和市场开放程度。2002~2012 年间,中国创业环境条件总体上在逐步提升,创业环境综合指数从 2002 年的 2.69(满分是 5 分)提高到 2012 年的 2.8。从历史比较的角度看,我国的创业环境还没有得到十分有效的改善。

■ 扩展阅读 ■

创业型经济的发展

创业型经济是相对于管理型经济而言,是建立在创新与新创事业基础上的一种经济形态。如果说,传统经济增长的驱动因素主要是劳动力和资本,新经济增长的驱动因素主要是科技,那么创业型经济发展驱动的主要因素则是企业家的创意、创新与创业活动。

党的十七大已明确提出以创业带动就业的方针政策,要求完善支持自主创业、自谋职业政策,健全创业服务体系。北京中关村等一批创业典型,已经对创业型经济发展的理论和实践进行了有益的探索。从 2008 年起,我国政府启动全国百个创业型城市试点工作,创业型经济正在崛起。

创业型经济的内涵主要表现在:生产要素构成的变化是创业型经济的理论基础;可持续发展的经济增长方式是创业型经济的深厚底蕴;以知识经济为主要框架的产业结构是创业型经济的重要支撑;扁平化、服务保障型企业运营管理体制是创业型经济的孵化器。

三、知识经济与创业

随着经济的发展和社会的进步,新的经济形态不断涌现,如知识经济、网络经济、蓝海经济、低碳经济等,在新经济形态下,传统农业经济和工业经济的生产经营方式面临着空前挑战,这些创业活动都有着深刻的影响。

人类正在进入知识经济时代,它促使我们对身边发生的一切事物重新审视与认识。知识经济形态是科学技术与经济运行日益密切结合的必然结果,是经济形态更人性化的表现形式。知识经济的基本特征是知识型企业的大量出现,并在经济活动中起着越来越重要的作用。知识经济使人类的社会生活、产业组织形式、企业的组织与运行方式都发生了巨大变化。在知识经济时代,由于小企业的作用加大了,创业便成为经济运行中一种越来越重要的动力。

在知识经济条件下,网络等通讯手段更加发达,知识的生产加快,同时,知识的传播和转

移也得到加快,人们更广泛、更及时地实现知识、信息、资源共享。在知识经济时代,创业行为实现的价值以及实现价值的机会几乎是无限的。由于计算机、通信等信息技术的发展,改变了人们对时间、空间、知识、智力的概念,同时也改变了人们对需求、市场、管理、价值、财富等概念的基本认知。在知识经济时代,创业活动具有以下特点。

首先,在知识经济时代,创业更加容易。由于信息产业的出现与壮大,人们获取创业机会与市场信息的渠道快捷容易,技术的日新月异、市场的快速变化、人们生活节奏与方式的变化,使创业机会大大增多。更由于市场和企业的需要,以及技术的进步进行创业构思并实践,是每个正常人都能做到的;在知识经济时代,人人随时都有创业的机会。

其次,知识的快速流动和扩散,使得学生与老师、学习与工作、企业与社会界限更加模糊。由于企业与社会界限的模糊,出现了许多创业的新模式。

其三,在知识经济时代,创业与成功的距离更近了。由于创业环境大大改善,创业所需的信息可以快捷低廉地获得,创业所需的资金可以从风险投资家得到。同时,由于企业孵化器、创业中心的大量出现,资本市场的发育,从创业到成功,从投入到回报所花费的时间比以往任何时候都短。

其四,在知识经济时代,创业的源泉大大增加了。由于知识与技术获取的渠道增多,技术发明者与技术掌握者已经不是主要的创业者来源,知识与技术能够面对更多的人,创业行为将更加普遍。

其五,在知识经济时代,利用技术或构思进行创业将更加普遍。创业的概念将被普及,创业将是技术、资金、人员等多种要素的重新组合。

四、时代呼唤大学生创业

1. 大学生创业是国家兴旺发达的动力源泉

当今时代,创新决定着一个国家和民族的综合实力和竞争力。创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。青年一代,尤其是大学生,是中国最具活力的群体,如果失去了创造的冲动和欲望,而仅仅安于现状和守成,那么中华民族最终将难以自立于世界民族之林。接受了系统科学素养和人文精神熏陶的大学生,无疑是国家最宝贵的人力资源和科技资源。思维活跃、灵感丰富、敢于标新立异、具有创新精神的大学生,是新思想、新观念、新技术、新工艺的发源地,更应是许多高新技术产业和新兴行业的带头人。

大学生创业必将更加有效地推动科技创新,推动新发明、新产品的出现,有力促进市场体系的完善和市场竞争主体结构的合理化,它对企业创新能力和企业核心竞争力的提高乃至我国国际竞争力的提升都有着非常重要的作用。随着经济的发展,积极的创业文化在全社会范围得到倡导,形成了一定的氛围。

2. 大学生创业是新形势下解决就业难题的有效途径

国际劳工组织认为,在未来 30 亿劳动力中,将有 25%~30% 的劳动力不能完全就业,需要通过创业和自我谋职来达到就业的目的。人生的道路有千万条,面对高校毕业生严峻的就业形势,大学生正面临着人生道路的重要选择。是怨天尤人还是奋发图强,是消极等待还是积极进取,不同的选择会使每个人的人生具有不同的意义,创造出不同的价值。只有那些

对生活充满热爱,对前途充满信心的人,才能成为“第一个吃螃蟹的勇士”,在当今激烈的市场竞争中,凭着自己的知识和智慧,闯出一条属于自己的人生道路。

3. 大学生创业是市场经济条件下实现个人价值的积极选择

市场经济崇尚个人价值的实现,提倡和鼓励竞争。我国社会主义市场经济的发展和完善也正为大学生创业提供了相对宽松的环境。思想活跃、敢想敢干、精力充沛、没有旧框框束缚的大学生,通过“自主创业”将会尽快实现自我的人生价值。

创业者在社会中普遍得到鼓励和人们的尊重,各种媒体大量报道创业新闻,在全社会营造了支持和鼓励创业的氛围,许多白手起家的成功故事激励着其他人群学习和仿效。事实证明,创业能够提升人生意义,提高生活质量,创业成功所带来的满意感、幸福感是普通职业难以企及的。

■ 扩展阅读 ■

创业对创业者的意义

创业是一个伟大的历程,是一个精彩的大舞台。创业起步可高可低,创业的发展空间无限。通过创业,能有效实现人生价值,把握人生航向。

1. 创业可以主宰自己,充分发挥自己的才干

许多上班族之所以感到厌倦,积极性不高,重要的原因之一就是给别人“打工”,个人的创意、想法往往得不到肯定,个人的才能无法充分发挥,愿望得不到实现,工作缺乏成就感,行事有诸多约束。而创业则完全可以摆脱原有的种种羁绊,摆脱在行为上受制于人的局面,充分施展自己的才华,发挥最大潜能,使自己的人生价值得到更好的体现。

2. 创业可以帮助个人积累财富,一定程度上满足个人对物质的追求欲望

工薪阶层的收入有高有低,但都是有限的,没有太多提升的空间。而摆脱这些烦恼的最佳途径就是,开创一份属于自己的事业,它提供的利润是没有极限的,可任你想象。根据统计资料,在美国福布斯富豪榜位列前四百名的富豪中,有75%是第一代的创业者。而在中国富豪榜中,以创业起家的也不在少数。

3. 创业能使个人有机会和实力回馈社会,具有极高的成就感

创业者创造的企业一方面为社会提供了产品和服务,一方面为个人、社会创造了财富。企业融入社会再生产的大循环之中,从多个环节为国家和社会做出了贡献。这种贡献使得创业者个人能够从中收获巨大的成就感。

4. 创业使个人能够从事喜欢的事业并从中获得乐趣

创业者选择创业项目,通常都会从个人感兴趣的领域着手,将其与自己的知识技能、专业特长等结合起来。而做自己喜欢做的事本身就是一种享受。

5. 创业使个人从挑战和风险中得到别样的享受

创业充满挑战和风险,同时也充满克服种种挑战的无穷乐趣。在创业过程中,可以感受到无穷的变化、挑战和机遇,这是一个令人兴奋的过程。创业者可以通过征服创业过程中的重重困难来丰富自己的人生体验。

总之,创业是实现人生理想和价值、获得自身全面发展的有效途径。

第二节 创 业

一、创业的本质

“创业”一词有着许多不同角度的含义,但核心含义是“承担风险”和“创新”。明确指出这一含义的是坎蒂隆(R. Cantillon)、奈特(F. Knight)和熊彼特(J. Schumpeter)。早在二百年前,创业(Entrepreneurship)一词就出现在经济学文献中。1775年,法国经济学家坎蒂隆将在经济中承担风险的行为与创业者联系在一起,认为创业的本质特征是“承担风险”。同一时期在英格兰,随着工业革命的演进,创业者在承担风险和资源转换方面起到明显的作用。奈特(1921年)认为创业就是承担不确定性而获取利润的过程;而熊彼特(1934年)认为,创业就是实现企业组织的新组合——新产品、新服务、新原材料来源、新生产方法、新市场和新的组织形式。

考察各种关于“创业”的定义,可以看出有以下3点共同因素:

- (1) 独创性和创新;
- (2) 资源积累以及经济组织的成立;
- (3) 在风险和不确定环境下获取收益或成长机会。

因此,我们可以认为创业就是在风险和不确定性条件下,为了获利或成长机会而创建新兴组织或组织网络的过程。从这一定义可以看出,创业包含3方面内容。

1. 创新

创新意味着原创,借用熊彼特关于“新组合”(new combination)的定义,创新体现在以下方面:

- (1) 是否采用了新产品,也就是消费者还不熟悉的产品或某种产品的一种新的品质;
- (2) 是否采用了新方法或新技术,也就是有关的制造部门在实践中尚未知悉的生产方法,这种新的方法决不需要建立在新的科学发现的基础之上,并且,它也可以存在于在商业上对一种商品进行新的处理;
- (3) 是否定位和开拓了一个新市场,也就是国家的相关制造部门以前不曾进入的市场,这个市场以前可能存在也可能不存在;
- (4) 是否使用了新的原料或资源供应源,同样不论这种供应来源是否业已存在,而过去没有注意到或者认为无法进入生产过程,还是需要创造出来;
- (5) 是否创立了一种新型产业组织(这是所有创新类型中最罕见的),比如造成一种垄断地位(例如通过“托拉斯化”)或打破一种垄断地位。

2. 经济组织

经济组织(economic organization)指的是为实现资源配置或某种经济活动而创立的组织。它可以是一个企业或者企业内部的一个部门,也可以是一个独立的组织网络。为了实现利润,经济组织必须进行成本最小化、组织结构建立、产品定位、竞争战略制定等一系列的



决策和行动。

3. 承担风险和不确定性

利润是对创业者或企业家承担不确定因素或风险的补偿。正是因为不同的人对某一活动具有不同的收益预期,所以不同的人具有不同的风险承担能力。

二、创业的类型

全球创业观察组织(GEM)研究的结果将创业的类型分为两大类,一类是以解决基本生存问题为目的的“生存型创业”;另一类是以追求机会创造更多利润为目的的“机会型创业”。

1. 生存型创业

生存型创业是指创业者由于没有好的工作机会,迫于生存压力而进行的创业。这类创业者的直接动机是解决自己的基本生活条件或养家糊口问题,因此,不会过多地考虑社会责任、企业价值及长远发展。企业规模一般较小,从事行业多为服务业或简单制造业。在企业发展到一定阶段,当创业者解决了生存问题时,就会失去创业的动力,容易趋于平淡与保守,对社会经济增长与解决就业所发挥的作用非常有限。

目前,国内的生存型创业者主要有:下岗职工、失地农民、农村富余劳动力、没有满意的就业岗位的大学生等。他们主要从事零售、租赁、个人服务、保健、教育服务、社会服务和娱乐业等。创业选择的多为大众化、投资额小、获利水平低的产业低端项目,进入壁垒相对较小,模仿性与复制性强,不易产生核心竞争力。

创业者年龄以18~40岁为主,由于创业者在社会资源与个人技能方面不具备独有优势,创业获得回报的时间相对较长,受社会发展各种因素影响较大,在社会创业文化中属于不被重点关注的群体。

2. 机会型创业

机会型创业是指发现或拥有商机的创业者,为了谋求更多的利润或社会价值而选择进行的创业。这类创业者本身已经拥有一定的经济基础,选择创业是为了追求更高层次价值的实现。因此,创业者往往在其比较熟悉的领域里选择创业项目,立足于企业长远发展与规模效益,可能涉及国民经济发展的各个领域,企业规模较大,创造价值更高,为社会经济增长与就业发挥着重要作用。

机会型创业者大都拥有一定的行业工作经验,或在工作中积累了大量的社会资源,在某种商机的驱动下,为了追求更高的价值与利润,放弃现有工作岗位开始创业。这类创业者体现为政府公务员、职业经理人、高校教师、专利拥有者、领先技术发明者等,在金融、保险、房地产等商业服务业以及高端教育培训、制造业、加工业等实业中表现较为明显。创业者由于掌握着优势的资源,跟随者进入壁垒相对较高,短期内不易模仿复制,从而保证了企业在生存期内的丰厚利润。

这类创业者相对生存型创业者而言,平均年龄更大,以30~45岁为主,拥有较为广泛的社会资源,个性成熟,追求自我实现,因而企业存续时间会更长,成长性更好。创业者受社会外界因素影响较小,抵御风险能力较强。

第三节 创业者

一、创业者的特征

创业是一个跨学科的、多层面的复杂现象,创业的内涵主要包括:开创新业务,创建新组织;利用创新这一工具实现各种资源的新组合;通过对潜在机会的发掘进而创造价值。

创业活动的主体是创业者,创业者一词最早出现于1755年坎蒂隆(Cantillon)所著的《商业性质概论》一书。他认为企业家就是“按照固定价格购买和按照不确定价格出售的风险承担者”。坎蒂隆用非常生僻的法语词汇“entrepreneur”来表达创业者之意,本身就充分显示了创业者含义的复杂性。

创业者的关键词包括:风险承担、组织协调、不确定性决策、创新、权威、创业者警觉、信息判断性决策。因此,我们将创业者定义为:具有敏锐的市场洞察力、对各种信息和不确定性做出决策、组织协调企业生产活动并承担风险的权威创新者。创业者的特征包括以下几个方面:

(1) 创业者是创新者。这种创新有五种类型:引入新产品、引入新的生产方法、开辟新的市场、夺取原材料或半成品的新供应来源和创立新的组织。

(2) 创业者是风险承担者。

(3) 创业者是不确定性决策者。市场信息瞬息万变,创业者所面临的不确定性越来越强,使得创业者必须做出理性决策。

(4) 创业者具有创业者警觉。“创业者警觉”是指创业者能发现其他实际或潜在竞争者不能发现的各种可能性,是指创业者所固有的具有能够发现对他有用的信息的能力或行为倾向。这种警觉包括:对已变化了的条件或环境的警觉,对忽略的可能性的警觉,对即将到来的机会的警觉,对未来的警觉,对有用信息的警觉,以及避开不利因素的本能反应等。

(5) 创业者是组织协调者。创业者担负着组织创业资源(如人力资源、财力资源、物力资源)进行生产活动的重任。

二、创业者的分类

1. 根据创业动机分类

(1) 生存型。目前,中国的创业者大多为无岗人员、失去土地或因为种种原因不愿困守乡村的农民,以及刚刚毕业不找工作或找不到工作的大学生,这是中国数量最大的创业人群。清华大学的调查报告说,这一类型的创业者占中国创业者总数的90%,其中许多人是为了谋生。这一类型的创业范围均局限于商业贸易,少量从事实业也基本是小型加工业。

(2) 变现型。这一类创业者就是过去在某一组织掌握一定权力,或者在任某一要职期间聚拢了大量资源的人,在机会适当的时候便会开公司、办企业,实际是将过去的权力和市场关系变现,将无形资源变现为有形的货币。