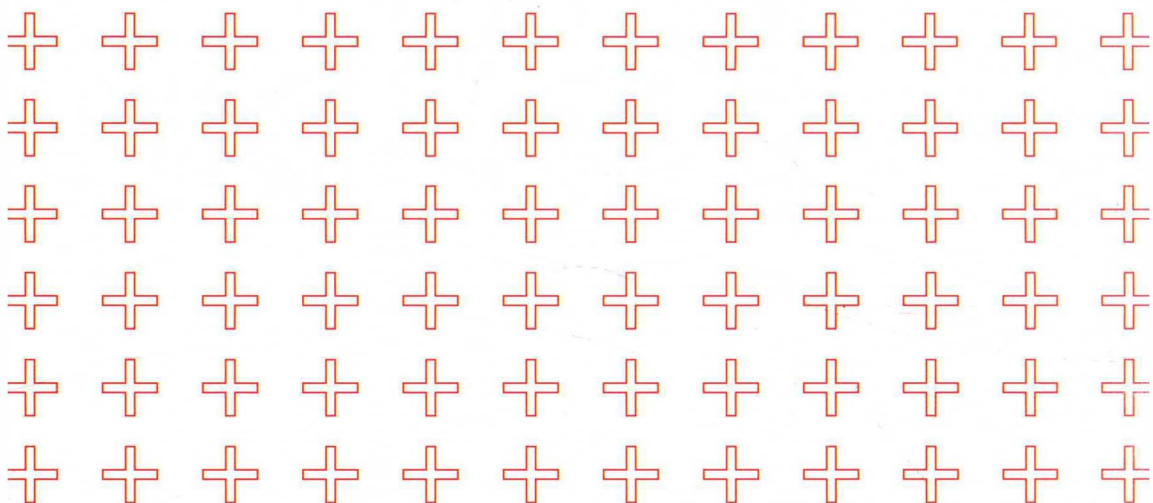


互联网+的 红利时代

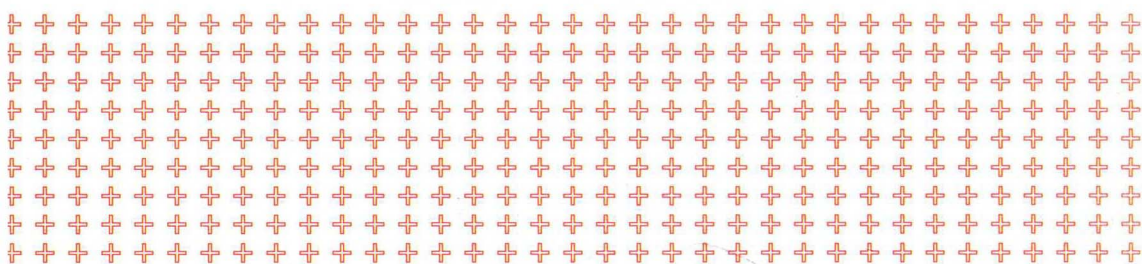
这是一个互联互通的时代
这是一个经济共享的时代

陈 逵 主编



抓住机遇，开启你的互联网红利新时代

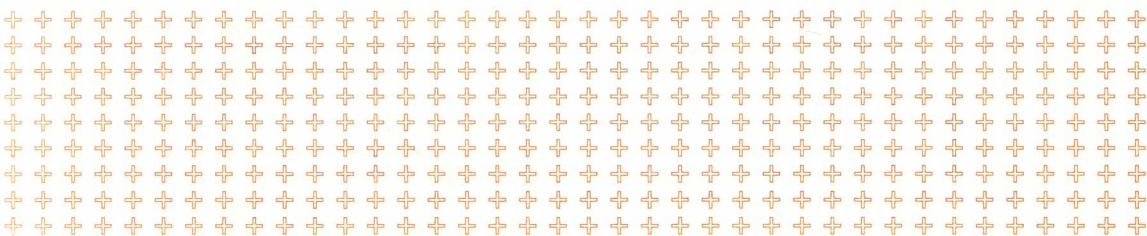
每个人的生活、工作、学习、出行、旅游、创业、理财等都即将被改变



化学工业出版社

互联网⁺的 红利时代

陈 逵 主编



化学工业出版社

· 北 京 ·

“互联网+”作为一种新生事物，人们需要对它有更全面、更进一步的了解。互联网与各行各业深度融合，是全社会关注的大事，如何实现两者的互惠互利，将是未来很长一段时间内要好好研究的重要课题。

《互联网+的红利时代》响应李克强总理在《政府工作报告》中提出的“互联网+”战略的号召，以生动的语言和丰富的案例深度解析互联网在各行各业的运用，以及因此而带来的思维、生产、生活习惯的改变。既包括与普通大众密切相关的消费、社会服务，又包括企事业单位、银行、政府机构等的应用。无论是哪个行业、哪个部门都与人们的日常生活息息相关的。

- ★互联网+消费，引爆网购潮；
- ★互联网+传统企业，浪潮来袭；
- ★互联网+零售，电商的创造性破坏；
- ★互联网+金融，接过互联网+的棒；
- ★互联网+社会服务，便利又惠民；
- ★互联网+与保险完美联姻；
- ★互联网+大数据，高效又便民。

图书在版编目(CIP)数据

互联网+的红利时代 / 陈遼主编. —北京: 化学工业出版社, 2016. 2
ISBN 978-7-122-25874-8

I. ①互… II. ①陈… III. ①网络经济—研究 IV. ①F062.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第299172号

责任编辑: 卢萌萌
责任校对: 边涛

文字编辑: 孙凤英
装帧设计: 溢思视觉设计工作室

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印装: 大厂聚鑫印刷有限公司
710mm×1000mm 1/16 印张15¹/₄ 字数222千字 2016年4月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 49.80元

版权所有 违者必究

前言

这是一个最坏的时代，也是一个最好的时代，面对这样的大洗牌，你准备好了吗？

互联网技术的普遍使用，及其对生产、消费、思维模式等的冲击，使每个人都发生了变化，以前所未有的开放、平等、多元姿态迎接一个崭新的时代。与此同时，随着“互联网+”上升为国策，我国各行各业也掀起了互联网化的浪潮，网络经济显示出了无与伦比的时代特征和开创未来的气势。

“互联网+”距普通大众越来越近，与每个人的联系也越来越紧密，如物联网、三网融合、智慧城市、虚拟办公、网上创业、直销银行等，涉及了生产、生活、学习、购物、理财等各个方面，给大众带来了无限红利。

大部分普通人最看重的是互联网时代能给自己带来什么利益。其实，正如大多数人所关注的，利益是互联网运用的核心。在任何时代，任何新技术的发明，都是围绕“如何为更多的人谋福利”的宗旨行事，这也是新的生产力得以生存和发展的根本所在。

基于此，本书站在普通大众的角度，以最简单的形式，讲解“互联网+”及其相关的知识，让每个读者都能轻松掌握，并抓住网络经济带来的机会。这些人既可以是网购消费者、有创业梦想的年轻人、投资人，也可以是小微企业业主、管理者，以及各行各业有需求的人。

全书分为8大章，以图文的形式呈现，通俗易懂，知识点全面，涉及

范围广，包括生活、学习、工作、出行、旅游、创业、理财等与人们生产、生活息息相关的方方面面。具体而言，第1章为初识互联网，让读者从总体上把握互联网给人们在工作、学习、思维等方面带来的影响；第2章重点阐述我国特色化的互联网——“互联网+”，其概念、发展历程、运营模式及在各个领域中的表现等。从第3章到第8章，每章分别设立一个主题，阐述“互联网+某个领域”的运用。分为互联网+日常消费、互联网+金融理财、互联网+社会服务、互联网+保险、互联网+商业模式、互联网+大数据等六个方面。

本书还增加了附录部分，包括两大块内容，附录1：行业几位“大佬”对“互联网+”远景的展望，以2015年3月份在深圳举行的“中国IT峰会”为背景，总结了马云、马化腾等几位杰出代表的观点，给大众以指导性的启示；附录2以十大行业为脉络，总结行业的现状，对未来发展态势做出预测，语言简洁、观点鲜明，相信能给读者以更有针对性的指导。

最后，希望本书能给广大读者带来更多的收获，由于编者水平、知识有限，书中难免有疏漏之处，还望读者朋友提出宝贵意见，以便我们进行及时修订和完善。另外，在此一并感谢在本书写作过程中给予支持的诸多同行。

编者

2015年10月

目录

第1章 站在风口浪尖，没有什么不可能

1.1 互联互通，无处不在的互联网	2
1.2 一场生活、工作和学习的大变革	3
1.2.1 如何更好地生活	4
1.2.2 如何更好地工作	6
1.2.3 如何更好地学习	9
1.3 真正要变的是思维	12
1.3.1 互联网来了，人的思维也要变	13
1.3.2 建立畅通无阻的信息渠道	15

第2章 “互联网+” 在中国的飞速发展

2.1 什么是互联网	19
2.1.1 概念：互联网带来了什么	19
2.1.2 发展阶段：互联网将会如何发展	22
2.1.3 运营模式：互联网怎样为大众服务	23
2.2 互联网来到中国	27
2.2.1 发展历程：互联网都做了些什么	28
2.2.2 上升为国策：最实用的政策	31

2.3 人人受惠：身边的“互联网+”	34
2.3.1 新认识：不是替代，而是加上	34
2.3.2 新机会：“互联网+”有哪些新玩法	36
2.3.3 新表现：“互联网+”的6个特征	37
2.3.4 新前景：快跑，“互联网+”	40

第3章 互联网+日常消费，引爆网购潮

3.1 网购崛起：消费市场的革命	43
3.1.1 为什么爱网购	43
3.1.2 网购PK传统购物	44
3.1.3 网购带来的心理满足	45
3.2 网购攻略：如何正确网购	46
3.2.1 平台选择：在哪儿买最划算	46
3.2.2 网购流程：如何买最高效	50
3.2.3 注意事项：网购6项原则	54
3.2.4 支付问题：网银支付VS第三方支付	55
3.3 网购前景：未来发展的两大趋势	57
3.3.1 物质层面向文化层面转移：健身旅游养生样样有	58
3.3.2 城市向农村转移：给家人购物也方便	59
3.4 网购隐患：消费者如何安全网购	62
3.4.1 信用隐患：网评可靠吗？	62
3.4.2 支付隐患：安全支付时8大注意事项	65
3.4.3 维权隐患：新消法中消费者有哪些权利	66

第4章 互联网+金融理财，接过“互联网+”的棒

4.1 互联网+金融，普惠金融	70
4.1.1 联系与区别：互联网使金融更简单	70
4.1.2 新理财方式：钱还存在银行就OUT了	72

4.2 第三方支付改变格局	73
4.2.1 第三方支付模式	73
4.2.2 第三方支付平台	75
4.2.3 支付宝	77
4.2.4 余额宝	79
4.2.5 财付通	82
4.2.6 汇付天下	85
4.2.7 壹钱包	87
4.2.8 易宝支付	89
4.3 传统银行开始借“互联网+”的东风	91
4.3.1 银行发力：推出各种“宝宝”	91
4.3.2 银行类“宝宝”优势	93
4.3.3 银行再升级：成立直销银行	95
4.3.4 直销银行的发展困境	100

第5章 互联网+社会服务，便利又惠民

5.1 出行：智能出行扑面而来	104
5.1.1 红绿灯更智能，大大缓解交通拥堵	104
5.1.2 有车一族：开通ETC业务省时又省钱	105
5.1.3 打车软件：打车更便捷	109
5.2 旅游：我用创新赌明天	112
5.2.1 在线旅游：游客可以享受到哪些好处？	112
5.2.2 旅游公司：主动求变，迎合需求	114
5.2.3 未来发展之路：定制式旅游	118
5.3 医疗：将开启新的服务模式	119
5.3.1 带动服务：看病难、服务差不再是问题	120
5.3.2 技术革新：打造人的健康管理专家	122
5.4 教育：互联化的在线教育	124
5.4.1 在线教育：未来教育的趋势	124
5.4.2 互联网+教育面临的三大挑战	126
5.4.3 互联网+教育的出路	128

第6章 互联网+保险完美联姻

6.1 传统保险业的发展困境	130
6.1.1 代理人模式逐步退出市场	130
6.1.2 银保合作面临革新	131
6.1.3 互联网重塑保险新模式	133
6.1.4 互联网化进程：在线保险崛起	134
6.2 直销——互联网保险的营销模式	136
6.2.1 自建平台模式	136
6.2.2 中介模式	137
6.2.3 专业平台模式	138
6.3 如何在网上安全购买保险	140
6.3.1 网购保险的优势	140
6.3.2 如何确定购买平台	143
6.3.3 网购保险四点注意事项	144
6.4 网上买保险应当如何理赔	146
6.4.1 为什么会遭遇理赔难	146
6.4.2 网购保险赔付流程	147
6.5 新国十条的出台和网络保险的前景	148
6.5.1 新国十条的颁布	148
6.5.2 新国十条中关于互联网化的体现	149
6.5.3 互联网保险的四大趋势	150

第7章 互联网+商业模式，站在新的创业起点

7.1 组织架构：这样组建公司更简单	153
7.1.1 企业边界无限可能	153
7.1.2 未来企业组织构架	156
7.1.3 三种常见的企业组织结构	160
7.2 经营模式，步入人人创业的时代	164
7.2.1 组合自由化：一个人也可以创业	164

7.2.2 项目创新化：一个创意就可以赚钱·····	166
7.2.3 管理扁平化：越精简越有效·····	168
7.2.4 管理去中心化：只有合作者没有领导者·····	171
7.3 众筹模式，让创业资金不再难 ·····	173
7.3.1 众筹，让不可能变为可能·····	173
7.3.2 众筹的三要素·····	175
7.3.3 众筹项目的核心是创造价值·····	179
7.3.4 我国常见的 4 种众筹类型·····	180
7.3.5 股权式众筹·····	181
7.3.6 债权式众筹·····	183
7.3.7 奖励式众筹·····	184
7.3.8 捐赠式众筹·····	186
7.3.9 避免踏入众筹雷区·····	187
7.3.10 避免触碰法律红线·····	189
7.4 营销模式，永远以用户为中心 ·····	191
7.4.1 用户模式·····	191
7.4.2 粉丝营销模式·····	193
7.4.3 代理营销模式·····	194
7.4.4 O2O 营销模式·····	195
7.4.5 数字化模式·····	196
7.4.6 直销模式·····	197

第 8 章 互联网 + 大数据，高效又便民

8.1 互联网是大数据之网 ·····	201
8.1.1 大数据时代的到来·····	201
8.1.2 大数据与云计算·····	202
8.1.3 大数据的 4 大优势·····	204
8.2 强化对大数据的利用 ·····	205
8.2.1 强化利用大数据的意识·····	205
8.2.2 企业是大数据利用的主体·····	208
8.2.3 强化利用大数据的保障·····	209

8.3 利用大数据创造新价值	210
8.3.1 大数据精准锁定目标人群	210
8.3.2 大数据能实现实时追踪	211
8.3.3 大数据能实时反馈效果	212
8.4 大数据对企业用户分析的作用	213
8.4.1 根据消费数据对用户进行细分	213
8.4.2 对用户进行细分的步骤	215
8.4.3 用户细分应该注意的几点	218

附录1 “大佬”对“互联网+”未来的展望

1. 阿里版：转变，未来将是DT时代	220
2. 腾讯版：产业服务互联网化，是未来唯一的方向	221
3. 联想版：下个机会是人人、物物、业业互联网	223
4. 百度版：“互联网+”不跟风，未来靠创新	224
5. 未来展望：避免孤立地看待和解读	226

附录2 各大行业互联网化前景预测

1. 未来零售业：价格更透明	229
2. 未来酒店服务业：服务个性化	229
3. 未来餐饮业：随时接受顾客点赞	230
4. 未来广播电视业：出现本地化的OTT	230
5. 未来新闻媒体业：自媒体成为赢利点	231
6. 未来电影业：传播越来越重要	232
7. 未来广告业：精准投放是王道	232
8. 未来制造业：消费者主导生产	233
9. 未来物流业：资源的重新整合	233
10. 未来旅游业：个性化需求，全程服务	234

Chapter

7

站在风口浪尖， 没有什么不可能

一个叫朱澄的人声称要做“互联网 + 袜子”，引来舆论一片哗然，不少人大跌眼镜。这真是个猪也能飞上天的时代，袜子也来凑热闹？10天后，“互联网 + 袜子”果然面世了——MORESOCKS 袜云馆。这时大家才相信，原来互联网真的可以和袜子结合在一起。互联网时代，真的没有什么不可能。

1.1 互联互通，无处不在的互联网

互联网正在改变着每个人，改变着每个人的生产、生活方式和对世界万事万物的认知。它就像一张大大的蜘蛛网，在这张大网下一切似乎不可能的事情都能关联起来。在我们周围，越来越多的不可能正在变为现实。

比如，借助淘宝、京东商城平台足不出户就可以轻而易举买到新疆的核桃、东北的木耳；通过校内网、微信等可以找到失联多年的童年玩伴；有事喜欢找百度，没事习惯翻看朋友圈；走路低头看手机，饭后睡前不忘拍照上传到朋友圈。可以想象，我们每一个人正在被巨大的互联网所同化，没有网络，我们的生活、工作就会陷入停滞。

不过，这只是“互联互通”的冰山一角，未来，互联互通会连接世间万物，它正在慢慢地改变着一切，而且这种改变是与时俱进的，是不可逆转的，是时代发展的必然。

未来学家约翰·奈斯比特在其著作《大趋势》里曾预言：“你们以为我预言的都是未来，其实我只是把现状写下来，20年来我所写的都是已经发生了的事情，我所要分析的就是哪些事情会长久地影响社会。”如图1-1所示。

在今天，奈斯比特的部分预言都正在被一一证实，他的坚定体现了互联网的前瞻性，而且在未



这本26年前出版的《大趋势：改变我们生活的十个新方向》因预言了网络社会、全球化时代等未来十大趋势的来临曾经轰动世界，该书作者约翰·奈斯比特也因此而名声大噪。

图1-1 约翰·奈斯比特的著作《大趋势》

来的几十年、几百年仍会发挥其作用。互联网就是未来时代最大的改变，无论它发展于哪个时代，都必将深刻影响整个社会的发展进程。

互联网一个最显著的特征就是“互联互通，无处不在”，这可以从两方面看出：

一方面，我国逐渐开始形成由计算机、软件、物流、网络共同交织而成的新社会形态，互联网将人与人、人与物、物与物连接在一起，相互关联，一触即发，一呼百应。金融服务、城市建设与规划、企业管理、社会伦理等也都深受互联网的影响。例如，直销银行、智慧城市、互联网+计划、在线吃喝玩等，都是因为互联网的连接性而出现的新生事物。

另一方面，从整体发展态势来看，全世界都在发展互联网，今天的世界已经站在了一个信息技术应用新时代的入口处，互联互通正在融入各个国家的信息化战略中，地球村的设想正在一步步实现。

在2014年结束的世界互联网大会上，软银创始人孙正义也大胆预言：未来，所有的事情会通过物联网被连接起来。无论是生活中的任何物品，甚至是一头牛都有可能被物联网连接起来。从纸质书信到电话，再到电脑网络，我们的沟通方式已经发生了巨大的变化。这是一个怎样的画面，遥想曾经“万物互联”只是在科幻电影中看到的场景，现在它正一步一步地成为现实，而这一切都源于互联网的不断发展。下面就从生活、工作和学习等方面说明互联网给人类社会带来的变革。

1.2 一场生活、工作和学习的大变革

互联网的出现是一场革命，是一场颠覆各个方面的大革命，它颠覆了人类社会的很多东西，所以，我们有必要从各个方面去认识它。本节总结

了生活、工作和学习三个具有代表性的方面。

1.2.1 如何更好地生活

随着互联网的普及，我国使用网络的人数与日俱增，无形中改变着人们的生活方式、生活理念。

自网络走进千家万户后，人们就越来越依赖它。比如，利用网络消费更加方便，足不出户就可以购物，且不受时间、地域的限制。如今，大大小小的网络购物平台非常多，国内的，国际的，来自世界各地的“虚拟商店”向你展示着各种各样的商品。只要你想，全世界各地的商品都任你挑选；只要你喜欢，可以选购任何所需的商品。如图 1-2 所示为某国内购物网站，如图 1-3 所示为某国际商品代购网站。



图 1-2 某国内购物网站的宣传图

消费者只需搜索“共创国际”，即可进入该官网，里面有日常用品、奢侈品、特色食品和名酒，一应俱全，很多在网站上购买不到的在共创国际平台是可以购买到的。网站对这些商品还进行了分类，为十二大类，百余个小类，消费者通过关键词搜索快速找到自己所需的商品。



图 1-3 某国际商品代购网站

该网站是联结日本、美国四大购物网站而成立的一个代购网站，内有 8000 万种来自海外的商品，任消费者挑选。有代购需求的人只要注册成为该网站的会员就可进行购物，并且享受购物、支付、售后一站式服务。

除了购物，人们的社交方式也正在改变，可以选择自己喜欢的人，以自己喜欢的方式去交流、去沟通。比如，年轻人热衷的虚拟社交平台，给很多人带来了交友、娱乐和沟通等多重体验，如具有代表性的拓拓卡秀社交平台，如图 1-4 所示。

展现真实的自己

5款模板自由选择，打造最in匿名社交平台，秀出最真实的你，遇见最真实的TA。



图 1-4 拓拓卡秀社交平台首页截图

拓拓卡秀是一款极具特色的虚拟社交平台，该平台引入了RPG概念，将角色扮演与社交很好地结合起来，使体验者在虚拟世界扮演最真实的自己，在这里可以用自己扮演的虚拟角色与好友毫无顾忌地分享秘密、八卦、爆料、真心话，等等。

在互联网的推动下，社交平台的发展远不止于此，曾有专家前瞻性地提出了未来社交平台的模型，功能会更为强大。

2014年8月，悉尼社交媒体专家、战略公司L&A Social Media创办人吉娜·雷德尼亚克(Gina Lednyak)就开始关注社交媒体的进化。社交媒体进化的速度令雷德尼亚克感到吃惊，她预测了社交媒体未来的5个发展趋势，其中一个就是虚拟现实与社交网络的高度融合，声称未来的社交网站可在15秒内让你闻名全球，如图1-5所示。



图1-5 未来社交网站：15秒内让你闻名全球

这是一个非常可怕的预测，尽管是预测，遥不可及，但绝大部分人还是十分期待的。

总之，互联网正在改变着人们的生活，无论是看见的，还是未来预料到的，它都正在这个世界悄悄地发生着变化，这种变化会使每个人的生活更加有趣和美好。

1.2.2 如何更好地工作

互联网带来的第二个改变，就是对人们工作方式的影响，这也是多数