



张苏敏 著

困境与突围

——新时期地市级党报的革新



HEUP 哈尔滨工程大学出版社

928.27
8

困境与突围

——新时期地市级党报的革新

张苏敏 著

HEUP 哈尔滨工程大学出版社

内 容 简 介

本书以地市级党委机关报为研究对象,综合运用内容分析、案例比较、访谈调研、问卷调查、SWOT 分析、PEST 分析等多种研究方法,借助媒介生态理论的视角,旨在厘清地市级党委机关报在政治多极化、经济全球化、信息网络化的新时代,所拥有的优势和存在的劣势,以及发展空间。在此基础上,本书结合新闻传播、政治学、市场营销等多学科理论和国内外报业发展的大量案例,提出地市级党委机关报自我革新的几条可选之路,供业界和学界参考。

图书在版编目(CIP)数据

困境与突围:新时期地市级党报的革新/张苏敏著.
—哈尔滨:哈尔滨工程大学出版社,2015.8
ISBN 978-7-5661-1124-1

I. ①困… II. ①张… III. ①中国共产党-党报-新闻工作-研究 IV. ①G219.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 190645 号

选题策划 张晓彤 李 翔
责任编辑 张 彦 李 翔
封面设计 恒润设计

出版发行 哈尔滨工程大学出版社
社 址 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号
邮政编码 150001
发行电话 0451-82519328
传 真 0451-82519699
经 销 新华书店
印 刷 肇东市一兴印刷有限公司
开 本 787mm×960mm 1/16
印 张 14
字 数 309 千字
版 次 2015 年 8 月第 1 版
印 次 2015 年 8 月第 1 次印刷
定 价 45.00 元

<http://www.hrbeupress.com>
E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

前言

作为党报系统的重要组成部分,地市级党委机关报肩负着把党的路线、方针、政策有效地延伸传播到城镇和乡村的重任,在舆论导向、信息传播、知识提供、资讯服务等诸多方面都发挥着不可替代的作用。我们在充分肯定这一切的同时,又必须看到政治多极化、经济全球化、信息网络化,正越来越深刻地影响和改变着新闻传播格局,地市级党委机关报首当其冲,其市场占有率、社会影响力都受到了影响,承受着“内忧”和“外患”的双重压力。

不少地市级党委机关报积极应对,并取得了一定成效。早在2006年,广州日报报业集团便掀起了中国报业创新的“第三次浪潮”,积极探索传统报业市场以外的战略空间。近年来,《烟台日报》《杭州日报》等一些地市级党委机关报开始实施全媒体战略;《嘉兴日报》《徐州日报》等积极实行符合自身实际的改革创新,奋斗使他们成为地市级党委机关报的佼佼者。

现在困扰着学界和业界的问题是:在媒体竞争愈演愈烈的背景下,这些佼佼者是否仍然能够应对自如?那些未实施改革转型的地市级党委机关报,为何迟迟没有动静?为何有的地市级党委机关报按照人家的成功经验进行改革,其成效却不尽如人意?我国地市级党委机关报未来总体发展趋势如何?

本书围绕上述问题展开,试图比较全面系统地分析地市级党委机关报的现状并探索其发展趋势。

本书第一章交代了选题的缘起、相关研究概况、本书基本框架与主要内容,并对相关文献进行评析,介绍本书理论支撑。

本书第二章从发行模式、经营模式和组织形态三个方面来梳理地市级党委机关报数十年的历史变迁和特点。

本书第三章采取了问卷调查结合深度访谈等调研方式,评析地市级党委机关报目前的内容、功能和影响力,反映受众对其的认知、态度、评价及期望。

本书第四章在文献整理、实地调研和深度访谈的基础上,叙述了地市级党委机关报所面临的发行、影响力、人才储备等方面的困境,并从内因和外因两方面分析地市级党委机关报面临困境的原因。

本书第五章使用战略外部环境分析的基本工具 PEST 分析法,对地市级党委机关报的外部环境进行分析,结合态势分析法对地市级党委机关报的优势、劣势、机遇、挑战进行分析,从而论证地市级党委机关报的生存空间。

本书第六章以媒介发展大趋势为现实基础,以媒介形态理论为理论基础,以党委机关报的变革为实践基础,初步梳理出地市级党委机关报发展的两条战略思路:变身新型城市党报和走全媒体之路。

本书第七章预测地市级党委机关报可能出现的几种报业形态和运营方式:或建立报业联盟,或成为省级党报地方版,或变身社区报。

结束语部分,归纳本书主要的结论性意见及其适用范围,指出本书的局限并提出后续性研究建议。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景及问题的提出	1
第二节 概念界定和研究对象的确定	3
第三节 本研究的创新点	5
第四节 研究方法与技术路线	7
第五节 相关研究述评及理论支撑	10
第二章 改革开放以来地市级党委机关报的变迁	26
第一节 地市级党委机关报历史变迁概览	26
第二节 地市级党委机关报发行方式——从邮发到自发	30
第三节 地市级党委机关报经营模式——从单一到多元	33
第四节 地市级党委机关报组织形态——从报社到报团	39
第三章 地市级党委机关报现状及特点分析	49
第一节 我国地市级党委机关报的数量和分布特点	49
第二节 地市级党委机关报的内容、功能、影响力调查	52
第四章 地市级党委机关报面临困境及成因分析	87
第一节 地市级党委机关报面临困境	87
第二节 地市级党委机关报困境成因分析	112
第五章 地市级党委机关报媒介环境分析与生存空间探寻	120
第一节 地市级党委机关报生存环境分析	120
第二节 地市级党委机关报生存空间探寻	134
第六章 地市级党委机关报的发展趋势预测	150
第一节 地市级党委机关报向新型城市党报转变	150
第二节 地市级党委机关报走全媒体之路	164
第七章 地市级党委机关报的发展形态预测	176
第一节 地市级党委机关报发展形态之一：区域报业联盟	176

第二节 地市级党委机关报发展形态之二:社区报	186
第三节 地市级党委机关报发展形态之三:省级党报地方版	197
结语	200
附录一 地市级党委机关报调查问卷 A	202
附录二 地市级党委机关报调查问卷 B	207
附录三 党报党刊发行和印刷收入免征增值税	211
附录四 关于做好 2012 年度党报党刊征订工作的通知	212
参考文献	214

第一章 绪 论

第一节 研究背景及问题的提出

中国共产党是社会主义中国的执政党,是领导全国各族人民全面建设小康社会、实现社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴的核心力量。而党报是中国共产党实现奋斗目标的重要的舆论工具和思想武器。无论在革命时期,还是在执政时期,中共党报都要将中央的理论、路线、方针和政策传达给人民大众,借以指导工作,从而起到“组织、鼓舞、激励、批判、推动”的作用。^①虽然党报只占内地报纸总量的四分之一左右,但是中央、省、市三级党委机关报在把握舆论导向、正确引导社会舆论、传播社会主流文化方面,却起着中流砥柱的作用。作为党报系统的重要组成部分,地市级党委机关报更是肩负着把党的路线方针政策有效地延伸、传播到城镇和乡村的重任,在舆论导向、信息传播、知识提供、资讯服务等诸多方面都发挥着不可替代的作用。

我们可以从地市级党委机关报的数量、覆盖面和影响力三方面了解其概况。

从地市级党委机关报的数量来看:根据新闻出版总署^②报刊司公布的数据,截至2009年底,全国公开发行的报纸共计1937种,其中党报436种。党报中,地市级党委机关报376种,占党报数量的86.24%,占全国报纸总量的19.41%,其群体总量相当可观。

从地市级党委机关报的覆盖面来看:全国400多个地区、市、州、盟的绝大多数党委办有机关报(青海的少数地区级党委未办机关报),发行触角伸向城市的社区、农村的村组。地市级党委机关报作为一个整体,其发行的深度和广度大大超过中央和省(自治区、直辖市)级党委机关报。

从地市级党委机关报的影响力来看:地市级党委机关报多数开宗明义,面向基层、面向

① 王武录. 党的执政能力建设与党报[M]. 北京:中国传媒大学出版社,2008.

② 2013年,国务院将新闻出版总署、广电总局的职责整合,组建国家新闻出版广播电影电视总局。

农村、面向城乡大众,其直接影响力和舆论引导功能不可小觑。如《杭州日报》定位为“权威、亲民”,较之《浙江日报》,更贴近群众。

在充分肯定地市级党委机关报上述特点的同时,我们又必须看到,政治多极化、经济全球化、信息网络化——当今世界的三大发展趋势,正越来越深刻地影响和改变着新闻传播格局。以党报为核心,晚报、都市报、广播、电视、互联网、手机媒体等并存、竞争、发展。尤其是网络媒体的互动性、海量性、即时传播性和手机媒体的移动性、私密性、便携性、双向性等传播特点,挑战着传统党报的地位。地市级党委机关报首当其冲,其市场占有率、社会影响力都受到了影响,可谓承受着“内忧”和“外患”双重压力,面临着“近忧”与“远虑”双重困境。

“近忧”由生存空间不断地受到挤压所引起。一方面,“同城异质”媒体或“同城同质”媒体竞争已趋向白热化。地市级党委机关报不但要面临“同城异质”媒体,如当地广播、电视、互联网(社区网、社区论坛、政府工作信息网)等,瓜分新闻资源和广告“蛋糕”的竞争,而且要面对“同城同质”媒体,如省级党委机关报、地市晚报、时尚性期刊,带来的冲击,这些都让地市级党委机关报倍感压力。另一方面,“外埠报刊”和“境外媒体”的蚕食也愈演愈烈。随着省会城市报业市场的相对饱和,一些有人才、管理和资金优势,并具备一定品牌影响力的报纸开始向周边的城市扩张。同时,“境外媒体”也从无到有,开始占领内地二线城市报纸市场。

“远虑”由缺乏应对新媒体挑战的长远战略所引起。每一次重大的媒介技术革命都会催生新的媒介形态。印刷媒介在经历了电子媒介(广播、电视、电影、录像、光碟等)的冲击之后,又迎来了数字媒介的“颠覆性”挑战。数字媒介的到来无疑将引发整个媒介领域全方位的变革。面对影响力日趋强大的新媒体的冲击,除了少数有着强大经济实力的地市级党委机关报努力尝试进行“媒介融合”“报网互动”或者走“全媒体”道路之外,其余的多数地市级党委机关报仍处在观望或束手无策的状态中。

当然,也有不少地市级党委机关报对于面临的“近忧”与“远虑”采取积极应对措施,并取得了一定成效。早在2006年,广州日报报业集团便掀起了中国报业创新的“第三次浪潮”,探索传统报业市场以外的战略空间,开辟报业发展的新疆域。近年来,《烟台日报》《杭州日报》等一些地市级党委机关报开始实施全媒体战略。《嘉兴日报》《徐州日报》等也积极实行改革创新。上述这些变革使他们迅速成为地市级党委机关报中的佼佼者。今后这些佼佼者是否仍然能够勇立潮头?那些未实施改革转型的地市级党委机关报,又为何迟迟没有动静?为什么有的地市级党委机关报按照别人的成功经验进行改革,其成效却不尽如人意?我国地市级党委机关报未来总体发展趋势如何?……对于这些问题,虽然许多学者已经从某些角度给出了答案,作出了若干预测,但有关问题依然困惑着人们。因此,全面系统地调查分析我国地市级党委机关报的现状,探讨其发展趋势,对于报业管理体制的改革,乃至整个文化体制改革都具有重要的理论意义和现实意义。

第二节 概念界定和研究对象的确定

一、地市级的界定

根据中国共产党组织体系(图1-1)和我国行政组织体系的划分,当前我国实行的是中央、省(自治区、直辖市)、市(地区、自治州、盟)、县(区、旗、自治县)、乡(镇、民族乡)五级制。本研究所称的“地市级”,指的是地级市、地区、自治州、盟这一级别。从行政管理学的角度来看,严格来讲,地区这种行政区划与地级市、自治州和盟的差距较大,在许多方面都不对等。

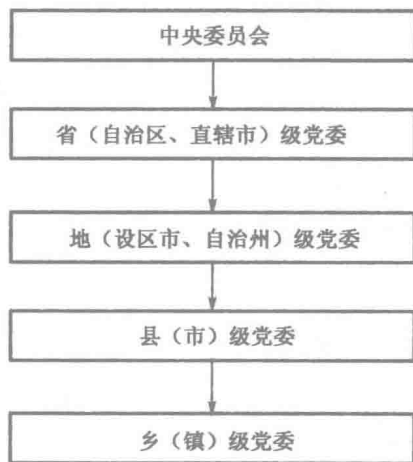


图1-1 中国共产党组织体系示意图

另外,需要加以说明的是,本研究把副省级城市、计划单列市和较大的市这三类城市也列入考察范围。

副省级城市是中华人民共和国的行政区名之一,受省级行政区管辖,副省级城市的市委书记、市人大主任、市长、市政协主席均为副部级,副职为正厅级。副省级市与一般城市的区别,主要体现为国民经济与社会发展计划方面,国务院等主管部门将副省级市视为省一级计划单位。在国民经济和社会发展规划上,副省级市政府已经拥有了省级政府的权限。副省级城市与其他地级市或地级行政区一起纳入各省的直接管辖之下,没有被单列,

目前共有 15 个:哈尔滨、长春、沈阳、济南、南京、杭州、广州、武汉、成都、西安、大连、青岛、宁波、厦门、深圳。^①

计划单列市为中华人民共和国行政区名之一。所谓计划单列,就是我国对省辖市(区)实行计划单列,即在行政建制不变的情况下,把省辖市(区)在国家计划中列入户头,视为同一级计划单位,并赋予这些城市相当于省一级的经济管理权限。计划单列市的收支直接与中央挂钩,由中央财政与地方财政两分,而无须上缴省级财政。出任这一行政区官员的级别为副省级。计划单列市出现在 20 世纪 80 年代,通常是具有雄厚工商业基础和科技力量,社会总产值在 150 亿元以上,人口在 100 万以上,具有开放搞活重要地位,在中国经济发展中有特别作用的特大城市。^② 中国目前只有 5 个计划单列市,从北向南依次是:大连(辽宁省)、青岛(山东省)、宁波(浙江省)、厦门(福建省)、深圳(广东省)。

较大的市,是中国的一种特殊行政区划级别,虽然在《中华人民共和国宪法》和多部法律中都有涉及,但是始终没有统一的定义。“较大的市”是一个法律概念,是指除直辖市以外有立法权的城市,包括省会城市、特区城市和国务院特批的设区城市。《中华人民共和国立法法》对较大的市作了明确的规定,即省(自治区)人民政府所在地的市,经济特区所在地的市,经国务院批准的较大的市。这三类城市的人大及其常委会根据本地的具体情况和实际需要,在不与宪法、法律、行政法规和本省(区)的地方性法规相抵触的前提下可以制定地方性法规,报省(自治区)人大常委会批准后施行。其政府可以根据法律、法规和地方性法规,制定规章。此外,根据惯例,大部分“较大的市”的党委书记都能进入所在省或自治区的常委班子,获得副省级的身份。目前,中国共有 50 个较大的市。^③

二、党报的概念及其界定

《中国大百科全书·新闻出版》对报纸的定义是:“以刊载新闻和新闻评论为主的,面向公众,定期、连续发行的出版物。通常散页印刷,不装订,没有封面。有固定的名称。多数每日出版,也有隔日或每周出版的。随着现代社会生活的发展和读者对信息需求的多样化,除了以传播新闻和评论为主的报纸外,还有以传播知识、提供娱乐或生活服务为内容的报纸。”

党报是报纸的一种。党报的概念有宏观、中观、微观之分。

宏观的党报是指政党报纸,包括中外的政党报纸,近代、现代、当代的政党报纸。如中

① 杨生贤. 副省级城市的行政定位:特殊地级市[J]. 山东行政学院学报, 2011(2): 24-26.

② 王保畚, 孙学光. 社会转型期的计划单列市:功能、困境与出路[J]. 社会主义研究, 1992(4): 47-51.

③ 郑磊. “较大的市”的权限有多大——基于宪法文本的考察[J]. 国家行政学院学报, 2009(1): 58-60.

国共产党的《解放日报》(延安),苏联解体前苏共的《真理报》,日本共产党现在仍在办的《赤旗报》等。

中观上的党报为中国共产党领导和指导下创办的各种报纸,它们都以党性原则作为办报指针,都肩负着宣传党的路线、方针、政策的任务,是党的新闻事业的一部分。^①如中共中央直接领导的《人民日报》,中宣部直接领导的《光明日报》《经济日报》,中共上海市委宣传部直接领导的《文汇报》《新民晚报》,中共天津市委宣传部直接领导的《今晚报》等。

本书所论及的党报,为微观上的党报,即中共三级党委机关报的简称,也就是中共中央机关报《人民日报》(第一级);省(自治区、直辖市)级党委机关报,如《北京日报》(第二级);地区(市、州、盟)级党委机关报,如《保定日报》(第三级)。这种由中央、省、市三级党报组成的党报体系,是支撑全国报纸出版系统的核心架构(图1-2)。本书所要研究的地市级党委机关报为特指的党报中的第三级。

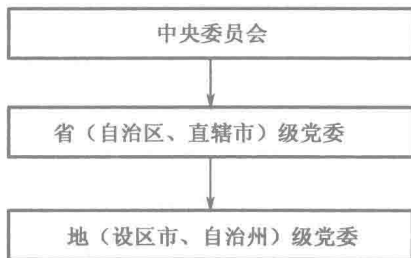


图1-2 我国三级党报示意图

另外,鉴于地市级党报总量过大,笔者有选择地选取了部分地市级党委机关报作为重点观察对象。譬如,东部地区的《杭州日报》《无锡日报》《广州日报》,中部地区的《黄山日报》《郑州日报》,西部地区《成都日报》等。

第三节 本研究的创新点

据柏拉图的《美诺篇》所载,美诺向苏格拉底提出“科学研究何以可能”的问题时,苏格拉底的回答是,一个人既不能研究他所知道的东西,也不能研究他所不知道的东西,因此,科学研究不可能。显然,苏格拉底的回答是不正确的。在现今研究的所有领域,人们并非

^① 詹新惠.党报集团资本运营研究[M].北京:中国传媒大学出版社,2009.

一无所知或了如指掌,而是多半出于一知半解或知其然而不知其所以然的状态,研究因此变得可能。^①

地市级党委机关报的研究已随着它本身的发展轨迹,由无到有,由冷转热,再由热而冷却。不可否认,这不是一个能让人耳目一新的研究对象;但同样不可否认,在当今的时代背景下,它被再一次提起的重要意义。因为人们对它的过去有所知,人们对它的现状和生存环境有所不知,而对它的未来更是充满担忧和猜测。因此,对其研究变得可能。本研究的创新点主要有三个:

其一,采用媒介生态理论的视角并结合营销学中常用的 PEST 分析法,即政治环境(Political)、经济环境(Economic)、社会文化环境(Social and Cultural)和技术环境(Technological),对地市级党委机关报所处的生态环境进行分析。从某种程度上讲,发展环境的优劣直接决定了个体或者由个体组成的系统发展的好坏。因此只有厘清地市级党委机关报的生存环境,才能对其进行进一步的剖析。除了进行宏观的环境分析,本研究还从微观层面结合 SWOT 分析法考察了地市级党委机关报的优势和劣势。该分析法是个体内部分分析方法,根据个体自身内在条件找出 S(Strength——优势)、W(Weakness——劣势)、O(Opportunity——机会)、T(Threat——威胁)。其中优势和劣势为内部因素,机会和威胁为外部因素。按照企业竞争战略的完整概念,战略应是一个企业“能够做的”(即组织的强项和弱项)和“可能做的”(即环境的机会和威胁)之间的有机组合。^②

其二,对地市级党委机关报的研究不仅遵循“提出问题—分析问题—解决问题”的轨迹,还试图依据地市级党委机关报的历史变迁、现状和生态环境,推测出地市级党委机关报未来的形态变迁。或许本研究无法像 1900 年 12 月 31 日出刊的“古董级”《每日邮报》^③那样,能“神奇”地预测到“飞机代步、高铁往返、移动电话普及与英伦海峡海底隧道落成”等重大事件。但本书仍旧希望能“设计”出几种地市级党委机关报未来的生存状态,并为此找到理论依据和实践的可能性。

其三,随着新媒体的发展,现阶段以纸媒为研究对象的著述日渐式微,且对于纸媒的研究也多集中于都市报、晚报,甚至一些娱乐类报刊和免费报纸。据中国传媒大学党报党刊研究中心的一项不完全统计显示,2006 年至 2011 年,获得国家社科基金的新闻传播类学科项目中,关于党报党刊的研究仅占 2%。而 20 世纪末和 21 世纪初对于党报研究所作出的论断,有很大一部分已不再适应这个媒体格局发生着巨大变化、媒介公信力出现下滑的时

① 张殿元. 中国报业传媒体制创新[M]. 广东:南方日报出版社,2007.

② 摘自百度百科:SWOT 分析法,2011 年 8 月。

③ 摘自人民网:“古董级”每日邮报百年前预言成真,2011 年 8 月。

代。因此,本研究希望能在这一因时代变迁而形成的空白领域上拓荒,尽绵薄之力。

第四节 研究方法与技术路线

一、研究方法

(一) 内容分析法

内容分析法是一种以研究人类传播的信息内容为主的社会科学研究方法。1952年,美国传播学家伯纳德·贝雷尔森(Bernard Berelson)将内容分析法定义为“一种对具有明确特性的传播内容进行的客观、系统和定量描述的研究技术”。^① 本研究采用内容分析法对所选择的地市级党委机关报的媒介内容(版面编排、报道主题、评论观点等),根据特定的研究目的设计出合适的类目、评价或评分方式,加以统计、分析。

(二) 比较案例法

本研究在东部、中部、西部三地各选择几个代表性案例进行比较。比较的方面主要有:三地地市级党委机关报基本状况比较(包含经营状况、采编状况、人才状况、管理制度等),三地地市级党委机关报媒介环境比较(包含政治、经济、社会、文化等)。除了横向比较之外,笔者试图将地市级党委机关报进行纵向、跨时段梳理。比较的目的为考察不同的时代,以及不同的政治、经济、社会和文化环境对报业发展的影响。

(三) 访谈调研法

笔者访谈了业界、学界的大量人士,综合他们对地市级党委机关报的认识和展望。其中调研单位有《浙江日报》《杭州日报》《黄山日报》《萧山日报》《绍兴县报》《慈溪日报》《义乌商报》等。另外,部分报社主要负责人或记者编辑接受过笔者的电话、邮件或者书信访谈,主要有《宁波日报》《舟山日报》《嘉兴日报》《昆明日报》《绍兴日报》《金华日报》《郑州日报》。就职于部分高校的学者、专家拟接受笔者的访谈,他们主要来自中国传媒大学、南开大学、香港浸会大学、香港城市大学、浙江大学、广州大学、南昌大学、深圳大学等。

^① 李本乾. 描述传播内容特征, 检验传播研究假设: 内容分析法简介(上)[J]. 当代传播, 1999(6): 39-41.

访谈议题主要集中于地市级党委机关报在三级党报中所扮演的角色和地位,党报和政党有着怎样的关系,我国以党报为核心,广播、电视、互联网并存的传媒生态是否能继续保持下去,如何保持党报的核心地位,地市级党报现有机制体制评判,地市级党委机关报所面临的机遇和挑战(特别是面对互联网的挑战,地市级党委机关报走全媒体之路的见解),理想中的党报(地市级党委机关报)是怎样的,党报应该具有怎样的风格,如何看待党报的发展等。

(四)问卷调查法

开展问卷调查的目的为分析地市级党委机关报在媒体格局变化中的现状、分析其中存在的问题及原因,对党报在未来媒体格局中的趋势进行探讨。本研究拟针对地市级党委机关报工作者和地市级党委机关报受众,分别设计 A、B 两套问卷(见附录一、附录二)。调查问卷 A 的对象为地市级党委机关报工作者,主要调查地市级党委机关报工作者对所在媒体的定位、功能、地位等方面的评估和认识,对现有报社内部规章制度、国家对于报业发展的法律法规等方面的评估,对自身工作环境、工作性质、工作薪酬满意程度和职业认同感等。调查问卷 B 的对象为地市级党委机关报的读者,侧重调查读者对地市级党委机关报的接触频率、订阅情况、公信力评估等情况。

二、技术路线

首先,在充分掌握文献资料的基础上,对我国地市级党委机关报的发展历史进行梳理;其次,根据实地调研、问卷调查和访谈的结果,用聚类分析和比较分析的方法,对地市级党委机关报发展现状进行归纳和描述;然后,深入剖析地市级党委机关报面临的困境,分析其成因;最后,依据对当前地市级党委机关报生存环境的全面分析,对其发展趋势、未来形态进行大体预测。

本研究的技术路线图如图 1-3 所示。

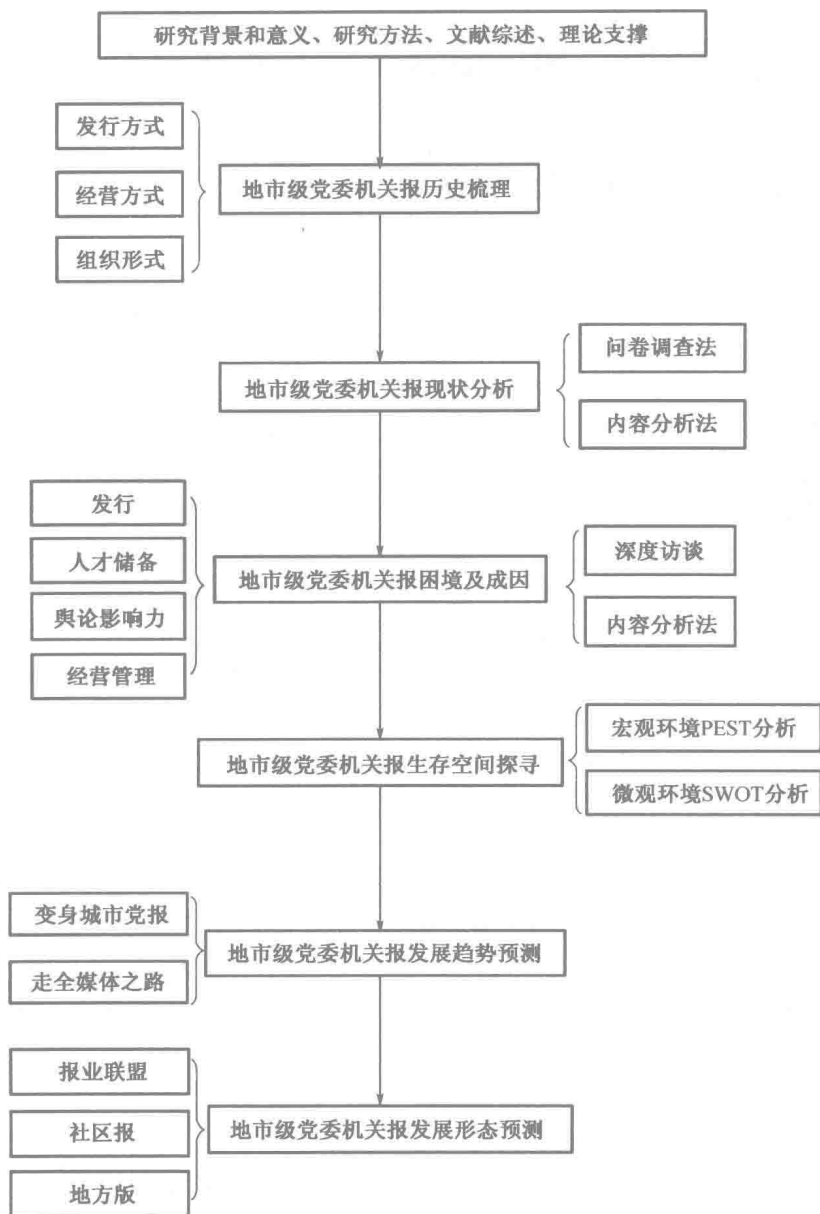


图 1-3 本研究技术路线图

第五节 相关研究述评及理论支撑

一、相关研究的文献综述

(一) 相关文献的来源

本研究相关文献主要来源于以下七个部分:

1. 马克思主义经典作家关于党报的论述

《马克思恩格斯全集》《马克思恩格斯选集》《列宁选集》《列宁全集》中收录了马克思、恩格斯、列宁等对社会主义新闻事业的性质、地位、功能的相应论述,所形成的无产阶级党报理论,是党报理论的根基。

2. 中国特色党报理论

自1942年“延安整风”时期开始,中国共产党有了比较系统的党报理论。毛泽东的《对〈晋绥日报〉编辑人员的谈话》对党报的性质、任务、功能、作用、办报路线与方针以及党报的风格作了系统分析;刘少奇的《对华北记者团的谈话》深入阐明了社会主义新闻事业的性质和任务,并论述了新闻工作者的基本条件和素养;邓小平同志关于党报的认识及其强调新闻宣传必须服务于社会主义建设的思想;江泽民同志的“祸福论”;胡锦涛同志的“三贴近”理论和《在人民日报社考察工作时的讲话》等。

3. “人民共和国党报论坛”年会论文集

“人民共和国党报论坛”是由中国传媒大学党报党刊研究中心等主办的研究党报现实与发展的学术论坛,自2004年起每年举办一次,到2011年已连续举办8届,每届年会都出版1本论文集,汇聚了当年党报研究的精华。如《人民共和国党报论坛(2010年卷)》不仅汇集了党报创新大探讨中党报发展的宏观思路,也从中观层面收录了关于《广州日报》《烟台日报》《杭州日报》的调研报告,微观层面纳入了党报研究的某个问题,如党报发行、品牌打造、报业补贴制度等。

4. 学术期刊(网)

《现代传播》《新闻大学》《中国记者》《中国报业》《新闻战线》等对报业特别是地市级党报的研究。另外,由中国地市报研究会(湖北省宜昌市)主办的《中国地市报人》和中国报业协会城市党报分会(江苏无锡)主办的《城市党报研究》提供了大量实践案例。

5. 硕士和博士学位论文

在博士论文中,陈亚旭的《媒介生态理论框架下的中国地市报生存发展空间研究》(武