

附赠
PPT课件

应用领域专、内容全面

全书共17章，从基础入手，采用由浅入深、从易到难的讲解方式，让读者在实战中循序渐进地学习到相应的工具、命令等知识和操作方法，同时掌握相应的行业应用知识

内容精练、知识点讲解到位

本书通过70多个案例针对每个专题进行详细讲解，让读者在不知不觉中学习到专业应用案例的制作方法和流程；同时书中还提供了提示和技巧，恰到好处地对读者进行点拨

一对一式的多媒体教学

56段近600分钟的高清语音教学视频，针对书中涉及到的每个案例都会有详细的讲解，使读者不仅可以通过图书研究每一个操作细节，还可以通过多媒体教学领悟到实战的技巧

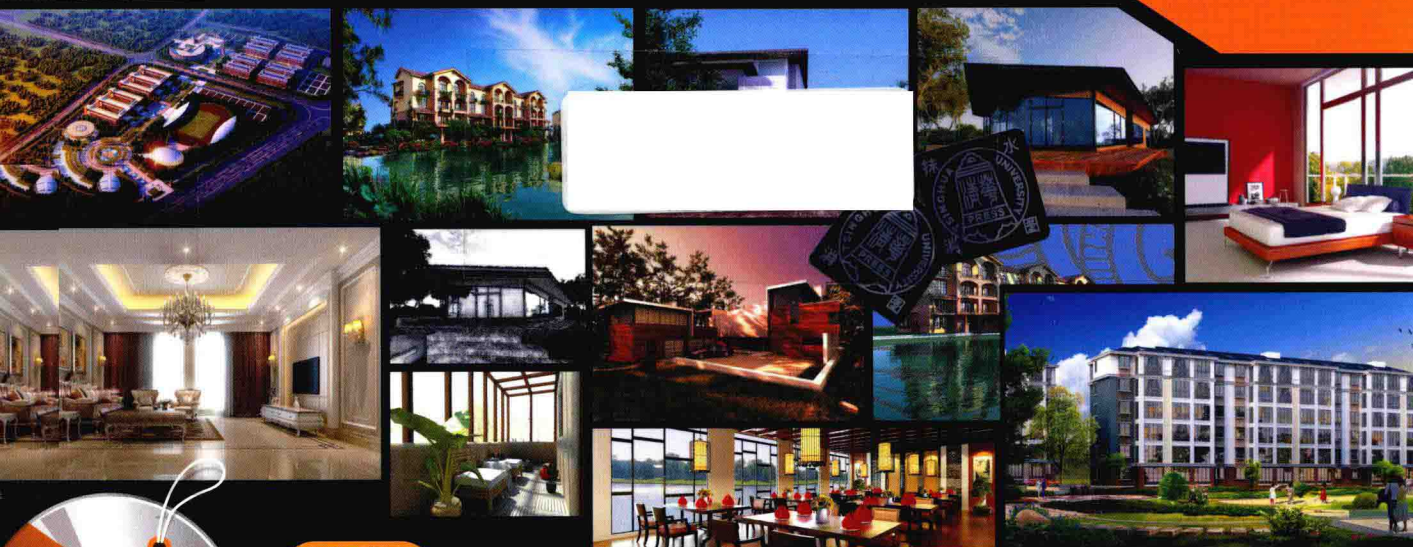
赵雪梅 刘悦 编著

中文版

Photoshop

CC 效果图后期处理

技法剖析



超值附赠

10小时全视频教学文件、200多个
素材和源文件，以及PPT课件

清华大学出版社



赵雪梅 刘悦 编著

中文版

Photoshop

CC

效果图后期处理

技法剖析

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书系统、详尽地介绍了使用Photoshop对室内外效果图进行后期处理的方法和技巧。本书章节安排由浅入深，每一章的内容都非常丰富，力争涵盖Photoshop在后期处理中所有的技术要点，大量的贯穿于整个讲解过程中。

本书共分为17章，各章的主要内容：第1章介绍Photoshop与效果图的关系；第2章介绍如何快速认识Photoshop CC；第3章介绍常用的Photoshop工具和命令；第4章介绍效果图的修图与简单的修补；第5章介绍常用配景的处理；第6章介绍效果图的光效与色彩的处理；第7章介绍如何制作各种常用纹理贴图；第8章介绍效果图的艺术特效；第9~10章介绍欧式客厅和酒店餐厅室内效果图的后期处理；第11~14章分别介绍景观一角效果图、水边住宅、夜景、鸟瞰效果图的后期处理；第15章介绍室内彩色平面图的制作；第16章介绍某小区平面规划图的制作与表现；第17章介绍效果图的打印与输出。

本书配套DVD光盘包含了书中案例的调用素材图像、效果文件、PPT教学课件以及语音视频教学文件。本书不仅适合作为室内外设计人员的参考手册，也可作为大中专院校和培训机构建筑设计、室内设计及其相关专业的学习教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中文版Photoshop CC效果图后期处理技法剖析/赵雪梅，刘悦编著. —北京：清华大学出版社，2016
ISBN 978-7-302-42889-3

I. ④中… II. ①赵… ②刘… III. ①图像处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第030027号

责任编辑：陈冬梅

装帧设计：杨玉兰

责任校对：王 晖

责任印制：何 芊

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社总机：010-62770175

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者：北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者：三河市漂源装订厂

经 销：全国新华书店

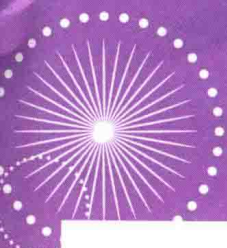
开 本：190mm×260mm 印 张：19.75 插页：3 字 数：471千字
(附DVD 1张)

版 次：2016年4月第1版 印 次：2016年4月第1次印刷

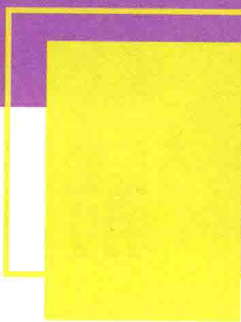
印 数：1~3000

定 价：79.00元

产品编号：066732-01



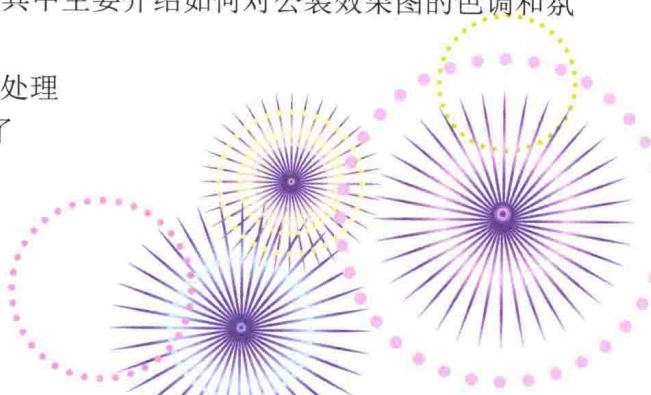
前言

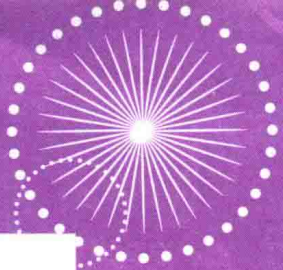


首先,感谢您翻阅这样一本全面介绍 Photoshop CC 效果图后期处理的图书。此时,您是否为需要寻找一本技术全面、案例丰富的计算机图书而苦恼,或许您担心做不出图书中的效果而犹豫,又或许您正因为不知道该买一种什么样的效果图后期处理教材而犹豫……

那么,现在就为您推荐《中文版 Photoshop CC 效果图后期处理技法剖析》,本书内容从基础的常用工具和命令介绍到多个经典的室内外案例效果,兼具了基础手册和技术手册的多种特点。希望本书能够帮助您解决学习中遇到的难题,提高技术水平,能够快速成为效果图后期处理的高手。

本书章节内容安排如下:

- 第1章主要讲述效果图的概念、用途以及特色,同时还介绍了效果图与色彩和美术的关联,使读者对效果图的知识得到了大体的了解,知道效果图的各种风格特色。
 - 第2章主要讲述 Photoshop CC 的工作界面、图像的类型以及格式,同时还详细介绍了图层的相关内容。
 - 第3章主要讲述 Photoshop CC 中常用选区工具和常用修图工具的使用以及常用的素材变换,同时还介绍了常用图像色彩调整的一些命令。
 - 第4章主要介绍对效果图中错误材质的调整以及对不理想画面构图的调整、颜色通道的使用和调整溢色等。
 - 第5章通过制作几个典型且实用的实例,主要讲述效果图中遇到的各种投影和阴影的处理、天空的处理、植物的处理以及人像的处理方法。
 - 第6章通过制作几个常用的光效,主要讲述效果图中遇到的各种因为灯光问题而缺憾的效果图。
 - 第7章主要讲述制作纹理贴图,从中学会如何制作三维软件中的无缝贴图以及各种常用的金属、木纹、布料、石材和草地等贴图。
 - 第8章主要讲述艺术特殊效果图的制作,其中主要使用各种工具和命令,并结合使用各种滤镜效果制作出各种艺术效果图。
 - 第9章主要讲述欧式客厅的后期处理技巧和方法,其中主要是对效果图整体、局部以及色调的处理,并通过添加装饰素材来表现出欧式客厅效果。
 - 第10章主要讲述酒店餐厅的后期处理,其中主要介绍如何对公装效果图的色调和氛围进行处理。
 - 第11章主要讲述景观一角效果图的后期处理的方法和技巧,在制作过程中大量使用了复制图层,通过复制图层调整出阴影和玻璃倒影效果。
 - 第12章主要讲述通过简单的添加各种素
- 



前言

材来完成水边住宅后期处理效果，并着重讲述建筑色调调整以及整个氛围的制作。

- 第 13 章主要讲述室外夜景效果图后期处理的方法和技巧。主要介绍夜景商业的氛围烘托以及夜景住宅细节的处理。
- 第 14 章主要讲述一个鸟瞰效果图较为完整的后期处理，其中主要介绍如何调整建筑的局部色调，并通过调整局部色调来协调整体效果。
- 第 15 章主要讲述如何根据 CAD 图纸填充拼凑素材图像来制作室内彩色平面图效果。
- 第 16 章主要讲述某小区平面规划图的部分制作，其中结合使用各种图像调整工具并添加使用装饰素材来完成平面规划图。
- 第 17 章主要讲述打印与输出的注意事项以及选项设置。

本书具有以下特点：

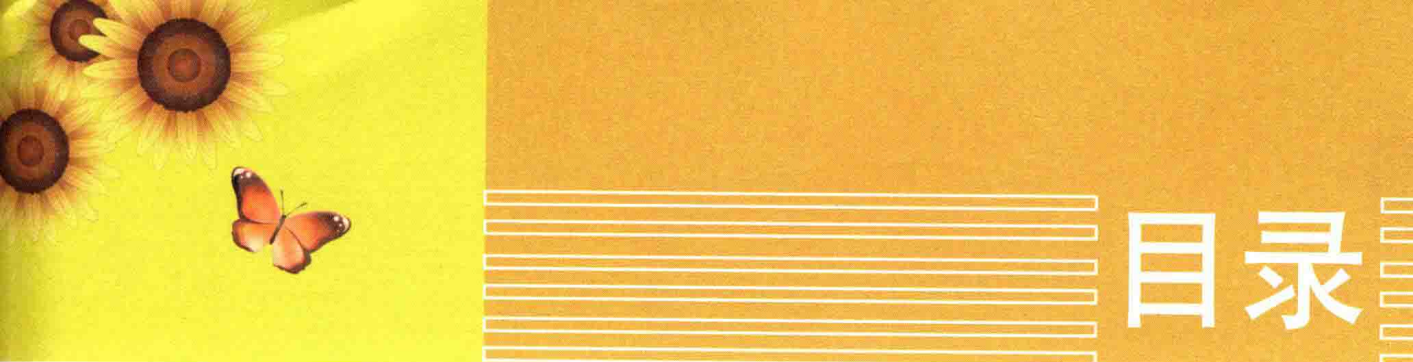
- 应用领域专、内容全面。书中内容根据 Photoshop 效果图处理技巧设计了大量的案例，由浅入深、从易到难，让读者在实战中循序渐进地学习到相应的工具、命令等知识和操作方法，同时掌握相应的行业应用知识。
- 内容精练、知识点讲解到位。书中每个专题都配有相应的案例，让读者在不知不觉中学习专业应用案例的制作方法和流程；同时书中还提供了大量的提示和技巧，恰到好处地对读者进行点拨。
- 一对一式的多媒体教学。本书还附带了 DVD 多媒体教学光盘，针对书中涉及的每个案例都会有详细的语音讲解，使读者不仅可以通过图书研究每一个操作细节，还可以通过多媒体教学领悟到更多实战的技巧。

本书以案例为主，摒弃长篇理论，从实际工作出发对常用功能和技巧进行了深入阐释，使读者可以形象、轻松地理解本书内容，掌握制作的方法。本书操作性与可读性强，特别适合建筑专业相关的学生以及与建筑设计或室内设计相关的工作人员，将使读者切身感受专业而实际的后期处理工作。

本书由赵雪梅、刘悦编著，其中开封大学的刘悦老师编写了第 1 章、第 3 章和第 5 章的内容。另外，具体参加图书编写的人员还有崔会静、冯常伟、耿丽丽、霍伟伟、王宝娜、王冰峰、王金兰、尹庆栋、张才祥、张中耀、赵岩、王兰芳等，在此表示感谢。

由于编者水平有限，书中难免有不足和疏漏之处，恳请读者批评指正。

编 者



目录

第1章 Photoshop与效果图的关系 1

- 1.1 效果图的基本概念 2
- 1.2 效果图后期处理的作用及重要性 2
- 1.3 效果图中色彩的关键性 4
 - 1.3.1 常用的色彩搭配 4
 - 1.3.2 色彩心理 4
 - 1.3.3 风格 6
- 1.4 效果图与美术的关联 7
- 1.5 如何设置导入到Photoshop中的渲染 8
- 1.6 小结 10

第2章 Photoshop CC快速掌握 11

- 2.1 Photoshop CC界面简介 12
 - 2.1.1 菜单栏 13
 - 2.1.2 工具箱 14
 - 2.1.3 选项栏 14
 - 2.1.4 状态栏 15
 - 2.1.5 面板组 15
 - 2.1.6 文档窗口 16
- 2.2 图像操作的基本概念 16
 - 2.2.1 图像类型 16
 - 2.2.2 图像格式 17
 - 2.2.3 像素 19
 - 2.2.4 分辨率 19
 - 2.2.5 图层 20
 - 2.2.6 路径 21
 - 2.2.7 通道 22
 - 2.2.8 蒙版 22

2.3 提高Photoshop的工作效率 23

- 2.3.1 优化工作界面 23
- 2.3.2 文件的快速切换 24
- 2.3.3 其他优化设置 25

2.4 Photoshop中的图层功能 26

- 2.4.1 图层的概述 26
- 2.4.2 图层的混合模式 27
- 2.4.3 图层的属性 33
- 2.4.4 图层的操作 33
- 2.4.5 图层的蒙版 38

2.5 将图像导入Photoshop中 40

2.6 小结 40

第3章 常用的Photoshop工具和命令 41

3.1 选区的创建与编辑 42

- 3.1.1 选框工具 42
- 3.1.2 套索工具 44
- 3.1.3 快速选择工具与魔棒工具 45
- 3.1.4 魔棒工具 46
- 3.1.5 “色彩范围”命令 46
- 3.1.6 编辑选区 47

3.2 素材的移动 51

3.3 素材的变换 52

- 3.3.1 变换 52
- 3.3.2 自由变换 53

3.4 图像编辑工具的运用 54

- 3.4.1 图章工具 54
- 3.4.2 橡皮擦工具 55
- 3.4.3 加深和减淡工具 56

3.4.4 修复画笔工具	56	5.2.2 玻璃反射处理	85
3.4.5 裁切工具	57	5.2.3 水面倒影处理	86
3.4.6 渐变工具	57	5.3 天空的处理	88
3.5 图像色彩的调整命令	59	5.3.1 拖曳复制天空	88
3.5.1 “亮度/对比度”命令	59	5.3.2 使用渐变绘制天空	89
3.5.2 “色相/饱和度”命令	60	5.3.3 添加云彩	91
3.5.3 “色彩平衡”命令	61	5.3.4 天空的合成	92
3.5.4 “色阶”命令	61	5.4 植物的处理	93
3.5.5 “曲线”命令	62	5.4.1 边缘柔化的处理	93
3.6 小结	64	5.4.2 调整植物素材的大小法则	95
第4章 效果图的修图与简单的修补	65	5.4.3 调整植物与图像相匹配	96
4.1 什么是缺陷效果图	66	5.5 人像的处理	97
4.2 调整构图	66	5.6 小结	101
4.2.1 图像大小	66	第6章 效果图的光效与色彩	103
4.2.2 画布大小	67	6.1 室内光效	104
4.2.3 修正透视图像	68	6.1.1 添加暗藏灯光晕	104
4.3 修改错误的材质	69	6.1.2 添加台灯光效	105
4.4 利用颜色通道调整灰暗的图像	70	6.1.3 制作霓虹灯管光效	108
4.5 修改溢色图像	73	6.1.4 制作筒灯光效	111
4.6 根据环境设置建筑颜色	74	6.2 室外光效	114
4.7 小结	75	6.2.1 制作汽车的流光光效	115
第5章 常用配景的处理	77	6.2.2 制作城市光柱光效	117
5.1 抠取素材	78	6.2.3 制作玻璃强光光效	119
5.1.1 选区抠图法	78	6.2.4 制作太阳光束光效	120
5.1.2 通道抠图法	79	6.3 将日景转换为黄昏效果	121
5.2 投影、倒影及玻璃反射的处理	81	6.4 小结	123
5.2.1 图像投影处理	82		

目录



第7章 制作各种常用纹理贴图..... 125

- 7.1 制作无缝贴图 126
- 7.2 制作金属质感贴图 126
 - 7.2.1 制作拉丝不锈钢质感贴图 ... 126
 - 7.2.2 制作液态金属质感贴图 129
 - 7.2.3 制作铁锈金属质感贴图 131
- 7.3 制作木纹质感贴图 134
- 7.4 制作布纹质感贴图 137
- 7.5 制作石材质感贴图 139
 - 7.5.1 制作岩石质感贴图 139
 - 7.5.2 制作砂岩质感贴图 140
 - 7.5.3 制作大理石质感贴图 142
- 7.6 制作草地贴图 145
- 7.7 小结 146

第8章 效果图的艺术特效 147

- 8.1 水彩画效果 148
- 8.2 油画效果 152
- 8.3 素描效果 155
- 8.4 水墨画效果 157
- 8.5 旧电视效果 160
- 8.6 雨景效果 162
- 8.7 云雾效果 163
- 8.8 晕影效果 164
- 8.9 小结 166

第9章 欧式客厅的后期处理 167

- 9.1 客厅效果图后期处理的构思 168
- 9.2 调整图像的整体效果 168

- 9.3 调整图像的局部效果 170
- 9.4 添加配景素材 174
- 9.5 添加光影效果 174
- 9.6 调整最终效果 175
- 9.7 小结 176

第10章 酒店餐厅的后期处理 177

- 10.1 酒店餐厅效果图后期处理的构思 178
- 10.2 调整图像的整体效果 178
- 10.3 调整图像的局部效果 180
- 10.4 添加配景素材 183
- 10.5 调整最终效果 192
- 10.6 小结 193

第11章 景观一角效果图的后期处理 195

- 11.1 景观一角效果图后期处理的构思 196
- 11.2 调整图像的整体效果 196
- 11.3 添加配景素材 197
- 11.4 调整最终效果 210
- 11.5 小结 212

第12章 水边住宅的后期处理 213

- 12.1 水边住宅后期处理的构思 214
- 12.2 调整图像的整体效果 214
- 12.3 调整局部图像、添加装饰素材 215
- 12.4 调整最终效果 222
- 12.5 小结 224

第13章 夜景效果图的后期处理 225

- 13.1 室外夜景效果图后期处理的构思 226

13.2 调整局部图像效果	226	15.7 小结	282
13.3 添加装饰素材	233	第16章 平面规划图的制作与表现	283
13.4 调整最终效果	244	16.1 平面规划图的制作构思	284
13.5 小结	246	16.2 制作顶部图像	284
第14章 鸟瞰效果图的后期处理	247	16.3 填充整体区域	287
14.1 鸟瞰效果图后期处理的构思	248	16.3.1 填充草地、路面和河水	
14.2 调整局部效果	248	颜色	287
14.3 添加装饰素材	256	16.3.2 添加羽毛球场和车位	289
14.4 添加光晕和晕影	260	16.3.3 制作廊架、柱子以及装饰	
14.5 调整最终效果	266	地面	290
14.6 小结	269	16.4 优化图像填充	294
第15章 室内彩色平面图的制作	271	16.5 添加植物素材	297
15.1 室内彩色平面图的制作构思	272	16.6 小结	300
15.2 调整输出图像	272	第17章 效果图的打印与输出	301
15.3 填充地板	275	17.1 打印与输出的准备工作	302
15.4 添加素材图像	278	17.2 效果图的打印与输出	302
15.5 添加标注	279	17.3 小结	307
15.6 添加楼梯	281		

第 1 章

Photoshop 与效果图的关系

本章主要介绍 Photoshop 与效果图的关系，其中将了解效果图与什么元素相关联以及后期处理的重要性，并介绍导入图像到 Photoshop 中的基本流程等。

课堂学习目标

- 了解什么是建筑效果图
- 了解建筑效果图的作用
- 了解色彩在效果图中的关键作用
- 了解建筑效果图与美术的关联
- 了解为什么要对建筑效果图进行后期处理
- 掌握如何设置导入 Photoshop 中的渲染



1.1 效果图的基本概念

效果图是使用各种写实的手法来快速表现出来的图像，是以图形的形式进行传递的。效果图是通过施工图纸，根据尺寸真实、直观地用图纸表现出来。效果图是一种非常直观、生动地表达设计意图，并将设计意图以最直接的方式传达给观者的方法，从而使观者能够进一步认识和肯定设计理念与设计思想。

传统的建筑设计表现是通过人工手绘的图纸，而替代传统手工绘制的是计算机建模渲染而成的建筑设计表现图，相比传统的手绘效果图来说，计算机效果图更能真实体现出设计风格和装修艺术。

计算机建筑效果图就是为了表现建筑的效果而运用计算机制作的图，是建筑设计的辅助工具。计算机建筑效果图又名建筑画，它是随着计算机技术的发展而出现的一种新兴的建筑画绘图方式。在各种设计方案的竞标、汇报以及房产商的广告中，都能找到计算机建筑表现图的身影。它已成为广大设计人员和建筑效果创作者展现自己作品、吸引业主、获取设计项目的重要手段。效果图是设计师展示其作品的设计意图、空间环境、色彩效果与材料质感的一种重要手段。它根据设计师的构思，不仅可以利用准确的透视制图和高超的制作技巧，将设计师的设计意图用软件来转换成具有立体感的画面，而且还可以用 Photoshop 来添加人、车、树、建筑配景，甚至白天和黑夜的灯光变化也能很详细地模拟出来。如图 1-1 所示为计算机建筑效果图的制作流程。



图 1-1 计算机建筑效果图的制作流程

1.2 效果图后期处理的作用及重要性

在软件中输出的效果图往往有许多不尽如人意的地方，例如图像比较灰暗没有层次，或者没有装饰的植物和地形以及人物等素材，又或者是输出的图像没有考虑到图像大小的问题，而这些缺憾和问题都可以在后期处理中来实现。

Photoshop 还可以通过平面的尺寸图纸来制作平面规划效果图，也可根据图像来进行特殊效果的处理，例如可以将效果图制作成水墨、油画、旧电影等风格的特殊效果。

如图 1-2 所示为灰暗图像调整的前后对比。

使用 Photoshop 制作的室内平面规划图和小区平面规划图如图 1-3 和图 1-4 所示。这样看来与 AutoCAD 制作的平面线框图相比要更为简单明了。



图 1-2 灰暗图像调整的前后对比



图 1-3 室内平面规划图



图 1-4 小区平面规划图

对于设计师来说，不仅要有高超的建模和渲染能力，最主要的还应该有过硬的后期处理能力。如果把效果图的后期处理这个环节把握好了，将会使用户的作品锦上添花，更加具有魅力和感染力。总结 Photoshop 在效果图后期处理中的具体应用，其作用大致可分为以下几个方面。

1. 调整图像的色彩和色调

调整图像的色彩和色调，主要是指使用 Photoshop 的“亮度/对比度”、“色相/饱和度”、“色彩平衡”、“色阶”、“曲线”等色彩调整命令对图像进行调整，以得到图像更加清晰、颜色色调更为协调的图像。

2. 修改效果图的缺陷

当制作的场景过于复杂、灯光众多时，渲染得到的效果图难免会出现一些小的瑕疵或错误，如果再返回 3ds Max 中重新调整，既费时又费力。这时可以发挥 Photoshop 的特长，使用修复工具以及颜色调整命令，轻松修复模型的缺陷。

3. 添加配景

添加配景就是根据场景的实际情况，添加上一些合适的树木、人物、天空等真实的素材。前面说过，3ds Max 渲染输出的场景单调、生硬、缺少层次和变化，只有为其加入了合适的真实世界的配景，效果图才有了生命力和感染力。

4. 制作特殊效果

比如制作光晕、阳光照射效果，绘制喷泉，将效果图处理成雨景、雪景等效果，以满足一些特殊效果图的需求。



另外，使用 Photoshop 软件可以轻松调整画面的整体色调，从而把握整体画面的协调性，使场景看起来更加真实。巧妙地应用 Photoshop 还可以轻松调整图像的色调、明暗对比度以及对造型的细部进行调整等，从而创作出令人陶醉的意境，如图 1-5 所示。



图 1-5 特殊效果

1.3 效果图中色彩的关键性

没有难看的颜色，只有不和谐的配色。在一所房子中，色彩的使用还蕴藏着健康的学问。太强烈的色彩，易使人产生烦躁的感觉和影响人的心理健康，把握一些基本原则，家庭装饰的用色并不难。室内的装修风格非常多，合理地把握这些风格的大体特征加以应用，并时刻把握最新、最流行的装修风格，对于设计师是非常有必要的。

1.3.1 常用的色彩搭配

色环其实就是彩色光谱中所见的长条形的色彩序列，只是将首尾连接在一起，使红色连接到另一端的紫色。色环通常包括 12 种不同的颜色，如图 1-6 所示。以下是几种色彩搭配及其含义：

- (1) 黑 + 白 + 灰 = 永恒经典
- (2) 银蓝 + 敦煌橙 = 现代 + 传统
- (3) 蓝 + 白 = 浪漫温情
- (4) 黄 + 绿 = 新生的喜悦

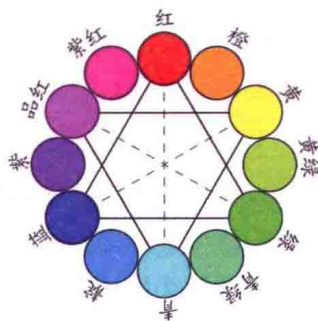


图 1-6 色环

1.3.2 色彩心理

色彩心理学家认为，不同颜色对人的情绪和心理的影响有所差别。色彩心理是客观世界的主观反映。不同波长的光作用于人的视觉器官而产生色感时，必然导致人产生某种带有情感的心理活动。事实上，色彩生理和色彩心理过程是同时交叉进行的，它们之间既相互联系又相互制约。在有一定的生理变化时，就会产生一定的心理活动；在有一定的心理活动时，也就会产生一定的生理变化。比如，红色能使人生理上脉搏加快，血压升高，心理上具有温暖的感觉。长时间红光的刺激，会使人心理上产生烦躁不安，在生理上欲求相应的绿色来补充平衡。因此，色彩的美感与生理上的满足和心理上的快感有关。

1. 色彩心理与年龄有关

根据实验室心理学的研究，人随着年龄上的变化，生理结构也会发生变化，色彩所产生



的心理影响随之也会有区别。有人做过统计：儿童大多喜爱鲜艳的颜色。婴儿喜爱红色和黄色，4～9岁儿童最喜爱红色，9岁的儿童喜爱绿色，7～15岁的中小學生中男生的色彩爱好次序为绿、红、青、黄、白、黑；女生的颜色喜好次序为绿、红、白、青、黄、黑。随着年龄的增长，人们的色彩喜好逐渐向复色过渡，逐渐向黑色靠近。这是因为儿童刚走入这个大千世界，大脑思维一片空白，什么都是新鲜的，需要简单的、新鲜的、强烈刺激的色彩，他们神经细胞产生得快，补充得快，对一切都有新鲜感。等年纪大了，脑神经记忆库已经被其他刺激占去了许多，色彩感觉相应会成熟和柔和些。

2. 色彩与心理职业有关

体力劳动者喜爱鲜艳色彩，脑力劳动者喜爱调和色彩；农牧区喜爱极鲜艳的，成补色关系的色彩；高级知识分子则喜爱复色、淡雅色、黑色等较成熟的色彩。

3. 色彩心理与社会心理有关

由于不同时代在社会制度、意识形态、生活方式等方面的不同，人们的审美意识和审美感受也不同。古典时代认为不和谐的配色在现代却被认为是新颖的美的配色。所谓反传统的配色在装饰色彩史上的例子是举不胜举的。一个时代的色彩的审美心理受社会心理的影响很大，所谓“流行色”就是社会心理的一种产物，时代的潮流，现代科技的新成果，新的艺术流派的产生，甚至是自然界中某种异常现象所引起的社会心理都可能对色彩心理发生作用。当一些色彩被赋予时代精神的象征意义，符合了人们的认识、理想、兴趣、爱好、欲望时，那么这些具有特殊感染力的色彩会流行开来。比如，20世纪60年代初，宇宙飞船的上天，给人类开拓了进入新的宇宙空间的新纪元，这个标志着新的科学时代的重大事件曾轰动世界，各国人民都期待着宇航员从太空中带回新的趣闻。色彩研究家抓住了人们的心理，发布了所谓“流行宇宙色”，结果在一个时期内流行于全世界。这种宇宙色的特色是浅淡明快的高短调，抽象，无复色。不到一年，又开始流行低长调、成熟色，暗中透亮、几何形的格子花布。但一年后，又开始流行低短调，复色抽象，形象模糊、似是而非的时代色。这就是动态平衡的审美欣赏的循环。

4. 共同的色彩感情

虽然色彩引起的复杂感情是因人而异的，但由于人类生理构造和生活环境等方面存在着共性，因此对大多数人来说，无论是单一色，或者是混合色，在色彩的心理方面，也存在着共同的色彩感情。根据心理学家的研究，主要有7个方面，即色彩的冷暖、色彩的轻重感、色彩的软硬感、色彩的强弱感、色彩的明快感与忧郁感、色彩的兴奋感与沉静感、色彩的华丽感与朴实感。

正确地应用色彩美学，还有助于改善居住条件。宽敞的居室采用暖色装修，可以避免房间给人以空旷感；房间小的住户可以采用冷色装修，在视觉上让人感觉空间大些。人口少而感到寂寞的家庭居室，配色宜选暖色，人口多而感觉喧闹的家庭居室宜用冷色。同一家庭，在色彩上也有侧重，卧室装修色调暖些，有利于增进夫妻感情的和谐；书房用淡蓝色装饰，使人能够集中精力学习、研究；餐厅里，红棕色的餐桌，有利于增进食欲。对不同的气候条件，运用不同的色彩也可以在一定程度上改变环境气氛。在严寒的北方，人们希望室内墙壁、地板、家具、窗帘选用暖色装饰会有温暖的感觉；反之，南方气候炎热潮湿，采用青色、绿色、



蓝色等冷色调装饰居室，感觉上比较清凉些。

研究由色彩引起的共同感情，对于装饰色彩的设计和应用具有十分重要的意义。

- (1) 恰当地使用色彩装饰在工作上能减轻疲劳，提高工作效率。
- (2) 办公室冬天的朝北房间，使用暖色能增加温暖感。
- (3) 住宅采用明快的配色，能给人以宽敞、舒适的感觉。
- (4) 娱乐场所采用华丽、兴奋的色彩能增强欢乐、愉快、热烈的气氛。
- (5) 学校、医院采用明洁的配色能为学生、病员创造安静、清洁、卫生、幽静的环境。

1.3.3 风格

由于国家、地域的不同，因此会产生出丰富的装修风格，并且都是多年来积累下来的适合人类居住的风格。不同的风格有不同的特点，同时不同的风格针对不同的人群，因此选择时下热门的几种经典的装修风格，将其特点一一说明。

1. 现代简约

现代简约风格崇尚时尚。对于不少年轻人来说面临着城市的喧嚣和污染，激烈的竞争压力，还有忙碌的工作和紧张的生活。因而，更加向往清新自然、随意轻松的居室环境。越来越多的都市人开始摒弃繁缛豪华的装饰，力求拥有一种自然简约的居室空间。

现代简约以体现时代特征为主，没有过分的装饰，一切从功能出发，讲究造型比例适度、空间结构明确美观，强调外观的明快、简洁。体现了现代生活快节奏、简约和实用，但又富有朝气的生活气息。

2. 新中式风格

新中式风格勾起怀旧思绪。新中式风格在设计上传承了明清时期家具理念的精华，将其中经典元素提炼并加以丰富，凝练唯美的中国古典情韵，数千年的委婉风骨，以崭新的面貌蜕变舒展。以内敛沉稳的中国为源头，同时改变原有空间布局中等级、尊卑等封建思想，给传统家居文化注入了新的气息，没有刻板却不失庄重，注重品质但免去了不必要的苛刻，这些构成了新中式风格的独特魅力。

3. 欧式古典风格

欧式古典风格尊贵、典雅。作为欧洲文艺复兴时期的产物，古典设计风格集成了巴洛克(Barocco)风格中豪华、动感、多变的视觉效果，也吸取了洛可可(Rococo)风格中唯美、律动的细节处理元素，受到了社会上层人士的青睐。特别是古典设计风格中深沉里显露尊贵、典雅渗透豪华的设计哲学，也成为这些成功人士享受快乐理念生活的一种写照。

4. 美式乡村风格

美式乡村风格回归自然。一路拼搏之后的那份释然，让我们对大自然产生无限向往，回归与眷恋、淳朴与真诚，也正因为这种对生活的感悟，美式乡村风格摒弃了烦琐与奢华，并将不同风格中的优秀元素汇集融合以及舒适机能为导向，强调“回归自然”，使这种风格变得更加轻松、舒适。

5. 地中海风格

地中海风格起源于9~11世纪,特指欧洲地中海北岸一线,特别是西班牙、意大利、希腊这些国家南部的沿海地区的淳朴居民住宅风格。

地中海风格具有独特的美学特点。一般选择自然的柔和色彩,在组合设计上注意空间搭配,充分利用每一寸空间,集装饰与应用于一体,在组合搭配上避免琐碎,显得大方、自然,散发出古老尊贵的田园气息和文化品位。

6. 东南亚风格

东南亚风格是一个结合东南亚民族岛屿特色及精致文化品位相结合的家居设计方式。这是一个居住与休闲相结合的概念,广泛地运用木材和其他的天然原材料,如藤条、竹子、石材、青铜和黄铜,深木色的家具,局部采用一些金色的壁纸、丝绸质感的布料,灯光的变化体现了稳重感及豪华感。

东南亚风格,舒展中有含蓄,妩媚中带神秘,兼具平和与激情。把家打造成浓艳绮丽的东南亚风格,它所带来的不仅是视觉的锦绣多彩,更是生活的曼妙体验。

7. 欧式田园风格

田园风格重在对自然的表现,但不同的田园有不同的自然,进而也衍生出多种风格,中式的、欧式的,甚至还有南亚的田园风格,各有各的特色,各有各的美丽。欧式田园风格主要分英式和法式两种:前者的特色在于华美的布艺以及纯手工的制作;后者的特色是家具的洗白处理及大胆的配色。

8. 混搭风格

混搭风格融合东西方美学精华元素,将古今文化内涵完美地结合于一体,充分利用空间形式与材料,创造出个性化的家居环境。混搭并不是简单地把各种风格的元素放在一起做加法,而是把它们有主有次地组合在一起。混搭的是否成功,关键看是否和谐。最简单的方法是确定家具的主风格,用配饰、家纺等来搭配。

9. 日式风格

日式风格直接受日本和式建筑影响,讲究空间的流动与分隔,流动则为一室,分隔则分为几个功能空间,空间中总能让人静静地思考,禅意无穷。

1.4 效果图与美术的关联

看一个效果图设计师是否具有美术基础和深厚的艺术修养,通过对如图1-7所示的透视效果图的表现能力,即可得出明确的答案。

一个效果图设计师审美修养的培育,透视效果图表现能力的提高,都有赖于深厚的美术基本功。活跃的思路,快速的表现方法,可以通过大量的效果图速写(参见图1-8)得到锻炼。准确的空间形体造型能力,清晰的空间投影概念,可以通过结构素描(参见图1-9)得到解决。丰富敏锐的色彩感觉,可以通过色彩写生(参见图1-10)作为练习打基础。



图 1-7 室外建筑效果图

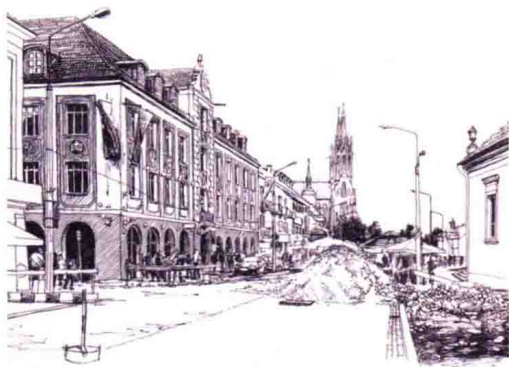


图 1-8 手绘效果图

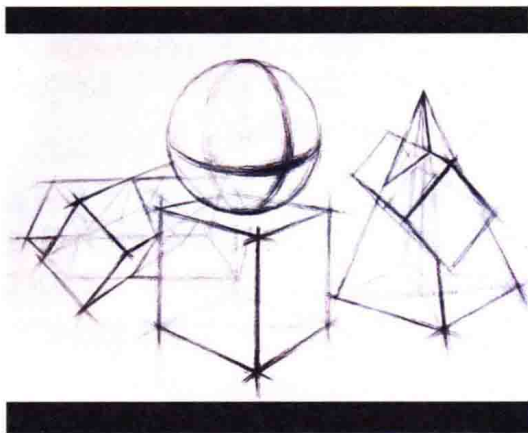


图 1-9 素描图



图 1-10 油画图

随着设计元素多元化时代的来临，人们对建筑效果图作品的要求也在不断地提高。人们不再有从众心理，而是追求个性化、理想化的作品。这样的设计作品，无疑是需要广阔的设计思路和创新理念；否则，设计师终会被本行业所淘汰。

对于一个成熟的设计师来说，仅仅具备美术基础，这还是远远不够的。室内设计师还要对材料、人体工程学、结构、光学、摄影、历史、地理、民族风情等一些相关知识有所掌握。这样，其设计作品才会有内容、有内涵、有文化。

效果图设计是属于实用美术类的范畴。如果设计的成果只存在艺术价值，而忽略其使用功能；那么，这个设计只能是以失败告终；同时，也就失去了效果图设计的意义。

1.5 如何设置导入到 Photoshop 中的渲染

一幅完整的效果图需要由三维设计软件和平面设计软件共同来完成，其中三维软件负责设计建模。平面设计软件用于前期的绘制图纸和后期制作。下面详细讲述从 3ds Max 制作的效果图导入到 Photoshop 中的方法。

① 首先，确定效果图场景的一切工作都在 3ds Max 中完成，接下来将对完成的场景进行渲染。在工具栏中单击  (渲染设置) 按钮，打开渲染设置面板，如图 1-11 所示。

② 在“公用”选项卡中设置“输出大小”的“宽度”和“高度”分别为 6000 和 4500，如图 1-12 所示。