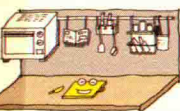


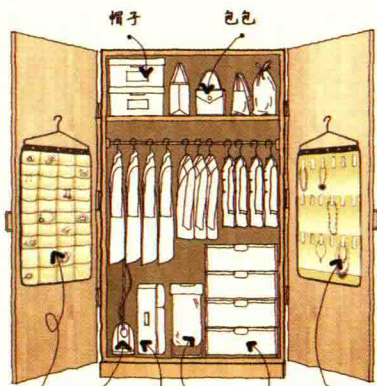
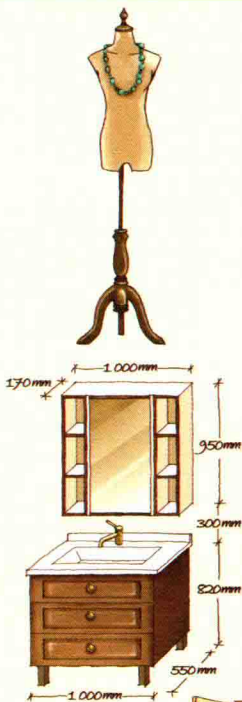
# 小家，越住越大

速薇 ~~~~~ 著绘

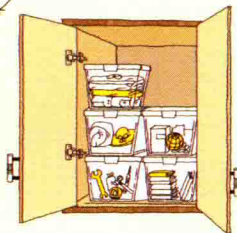
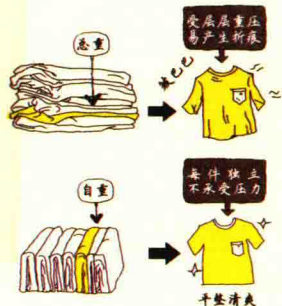
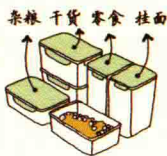
1本小书搞定居住烦恼，攻克中国式住宅收纳难题  
300余幅手绘，一目了然，轻松教你好好住  
房子不必大，住好才是家！



收纳效率180% UP!



饰品 挂烫机 登机箱 脏衣篮 塑料抽屉 饰品



中信出版集团 · CHINA CITIC PRESS

小家，越住越大

逯薇 / 著绘



图书在版编目 ( CIP ) 数据

小家, 越住越大 / 逯薇著绘. -- 北京: 中信出版社, 2016.5  
ISBN 978-7-5086-6019-6

I. ①小… II. ①逯… III. ①家庭生活-基本知识  
IV. ①TS976.3

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2016 ) 第 055443 号

小家, 越住越大

著 者: 逯 薇

策划推广: 中信出版社 ( China CITIC Press )

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

( 北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029 )

( CITIC Publishing Group )

承 印 者: 北京通州皇家印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/32

印 张: 10.75 字 数: 135千字

版 次: 2016年5月第1版

印 次: 2016年5月第1次印刷

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5086-6019-6

定 价: 58.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com

大家好，我是速薇



## 前言

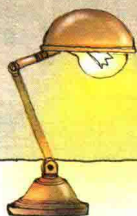
1992年，我11岁。有一天，父母给了我一把钥匙，让我自己去看看即将搬入的新家。那是单位家属楼四层的一套房子，大约90平方米。这套小小的三室一厅，是父母努力工作多年才购得的集资房，当时没有装修队，更没有设计师，大部分的装修工作都是父亲下班后亲手做的。

我打开房门的那一刻，映入眼帘的是考究的木质墙裙、酒红色的地板，还有乳白色的双头壁灯。我按捺不住兴奋，心中呼喊：“哇哦！以后这里就是我的家了呀！”那份惊喜，那份充实又温暖的感觉，我至今仍记忆犹新。

从那一刻起，我才意识到，房子是可以给人带来幸福感的啊！

于是长大后，我很自然地成了一名住宅设计师，就职于国内目前最大的住宅地产开发企业。

十几年来，所有与住宅相关的细分领域（如建筑设计、室内设计、软装设计、收纳设计），



我都在努力学习，希望能把自己儿时对于房屋的那份感动和温暖，通过工作传递给更多人。

然而，工作的时间越久，设计的房子越多，我却越苦恼。

苦恼的原因来自设计房屋与入户访谈时的巨大心理落差。为了更好地了解居住者真正的感受，我常在房屋交付一段时间后，前往其中一部分住户家中参观回访。十几年来，我曾陆续走进近千户家庭。而令我吃惊的是，其中大部分家庭的空间都处于低效的“使用状态”！

有的家，门口走廊上鞋子堆了一地；  
有的家，厨房里连基本的切菜区都没有；  
有的家，主卧衣柜几乎被塞到爆炸；  
……

慢慢地，我开始明白：“家”是由硬件的“房子”和软件的“人”组成的，我只是“房子的设计师”，永远不能替代“住在房子里的人”。一套房子哪怕设计得再完美，也不过是个壳，从把它交付给居住者的那天起，就已经与我无关。

居住在中国城市的人，大多是首次置业。居住经验的匮乏，使他们无论是在买房、装修，

还是在实际居住中，都难以把握矛盾的真正焦点——房价高、面积小、物品多、居住久。

如何才能在这小小的“房子”里，拥有大大的“家”？

这既是你的烦恼，也是我的烦恼。  
这本小书，便是为解决这些烦恼而写。

起初，它只是我漫无目的的几页涂鸦，没想到发在微信公众号“家的容器”上之后，竟得到不少朋友的认同。

慢慢地，我开始思考，或许这种方式真的可以启发居住者，让他们拥有更好的一个家。

再后来，从一句句热情的读者留言中，我发觉：提升居住者自己的“软件”水平，远比我埋头设计住宅“硬件”重要得多！

这本300多页的小书，其实最想告诉你的一句话是：“房子并不重要，重要的是住在里面的人。”

你如何对待家，家便如何对待你。

住宅设计师逯薇  
2016年3月



# 推荐序一



首先祝贺速薇女士新书出版，如同是发生在我自己身上的喜事，心中感到无比的愉悦。

生活改造方面的知识，是让生命力持续升级的能量源，同时也会给自己及家人更多实际的生活体验。在每一天的美好积淀下也将会丰富我们的人生。

速薇对生活改造上的热情与思索，加上她长年积累下来的空间改造知识，必将带给我们更多人生道路上的幸福感，为我们的生活哲学带来启发和影响。

我能够有幸与速薇相识，非常珍惜这份深厚的善缘，并且为她的成就感到骄傲。

创意生活导师

[日] 近藤典子

## 推荐序二

逯薇加入万科集团13年，工作一直与住宅研发及居家生活有关，并做了大量思考探索。她曾经深入每家每户，亲历超过10万户家庭居住空间的设计、使用和因为家庭结构变化而必然发生的改造及空间生命周期的问题。我想，大量的设计实践以及自身对于生活的感悟，促使她决定尝试更深入地从根儿上去理解中国商品住宅的空间问题。逯薇几乎完成了从学徒到实践者，从根源出发的独立思考者再回归实践的过程，而这本书也是目前最新进展的呈现。

我想，人们对于更美好生活的向往是普世的。如果说万科过去工作最成功的部分是给百万中国家庭提供了居所，那逯薇这本书就是要帮助大家更好地使用居所。房子是一个容器，空间里承载的是物件和情感。这本书解决的是越来越多的物件和越来越局促空间之间的和谐问题。正如我们在社区里提供物业服务、商业服务，甚至教育和医疗，万科已从创造空间逐步进化成融合空间和服务内容的服务者。而帮助大家提高“住商”，让人们更好地使用房子也是我们内容服务的一种。

万科集团董事会主席

王石



# 目录

前言  
推荐序一  
推荐序二



## 1

买不起大房子=忍受局促生活? NO!

关于家的不等式 .....P01

## 2



家里物品太多了, 柜子永远不够用?

一起给家减减肥 .....P13

## 3

收纳很难很麻烦,  
刚收拾完就找不到?

收纳: 秘密&揭秘

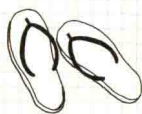
.....P33



## 4

收纳盒越来越多, 家里却越来越乱?

小容器, 大智慧 .....P85



5

每天迎接你回家的总是满地乱鞋？

手把手教你搞定玄关……………P113

6



客厅人多物杂，整天跟在宝宝后面收玩具？

永远不怕乱的客厅……………P139

厨房这样布置，相当于面积增大30%!

厨房三部曲之高效布局



……………P170

橱柜商不会告诉你的秘密!

——如何少花冤枉钱?

厨房三部曲之高效橱柜

……………P186

只要学会这三点，

和凌乱厨房说再见!



厨房三部曲之高效收纳

……………P212

高效厨房

3

部曲

P159

7

8



小房子与衣帽间，竟然也能相得益彰？

一平米打造衣帽间.....P243



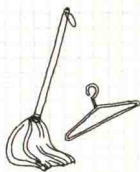
9

想要化个妆，非得早起大半天？

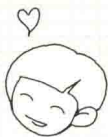
懒女人的化妆台.....P271

10

洗衣拖地样样烦，  
无趣又没成就感？  
家务十宗罪



.....P299



后记 .....P325

中英文词汇对照表.....P329

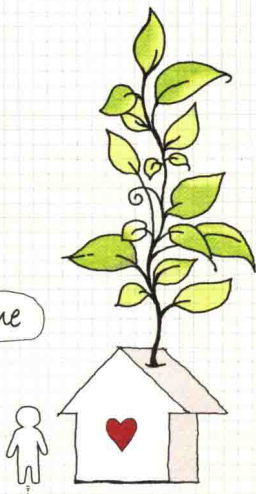
单位名称对照表.....P330



关于家的  
不等式

# 家

My Sweet Home



你是否也同我一样，离开了小小的故乡，来到城市求学，毕业后扎根在新城市，每天努力着？

你是否也同我一样，怀抱着“拥有一个属于自己的家”的念头，从无到有，一点点靠近梦想？

你是否也同我一样，坚定地认为，这小小的家，是自己在偌大城市里唯一的心灵庇护所？

即使加班到深夜，拖着沉重脚步和疲惫的身体回到家，也能在打开门的瞬间，被暖暖的黄色灯光和软软的拖鞋温柔地抚慰。

每天栖身的家，每天生活的家，它是舒适的、安静的、包容的。

如何打造只属于你的那个美丽的家？

## 如何打造美丽的家？

努力买套大房子？



聘请专业设计师？



购买名牌家具？



先不要被这些外在的东西迷住双眼！

打造美丽之家的真正秘密，  
其实隐藏在四个不等式之中。

不等式之一

House 房

$\neq$

Home 家

## “你买房了吗？”

这个问题，对于大学毕业后在某个城市打拼，二三十岁的年轻人来说，应该时常被人问到吧？

作为一个住宅设计师，每一天，我都会听到与房有关的对话，看到与房有关的生活，遇到与房有关的悲或喜：

“我们快结婚了，可买不起只能租。”

“我买不起大的，只能买个‘小两居’。”

“我考虑明年买，然后把父母接过来。”

……

人人都梦想拥有属于自己的房子。费尽千辛万苦、可能背负30年贷款买下房子的你，可曾想过，自己真正想要拥有的，难道只是房子本身？

那个灰色的水泥壳子，并不是家！

温暖的阳光洒向光洁的地板、松软沙发旁，盆栽吐露新芽，空气中弥漫着早餐的香气……这才是你一直梦寐以求的、内心深处渴望的家吧？

人可以没有房，却不能没有家。



好好住的地方就是家。



【不等式之二】

Designer 设计师

$\neq$

Dweller 居住者