



 **中国美发美容协会**
China Hairdressing & Beauty Association

 **OMC全球会员国代表**
OMC Country Member

**权威
推荐**

MILADY
STANDARD
MAKEUP

 **CENGAGE**
Learning®

国际化妆造型标准教程

[美] Michelle D'Allaird 等 编著
余黎妍 译

 **中国工信出版集团**

 **人民邮电出版社**
POSTS & TELECOM PRESS

MILADY STANDARD MAKEUP

国际化妆造型 标准教程

[美] Michelle D'Allaird 等 编著

余黎妍 译



人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

国际化妆造型标准教程 / (美) 多尔拉德等编著 ;
余黎妍译. — 北京 : 人民邮电出版社, 2016. 5
ISBN 978-7-115-41492-2

I. ①国… II. ①多… ②余… III. ①化妆—造型设计—教材 IV. ①TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第003923号

版权声明

[Milady Standard Makeup]

[Milady]

Copyright © 2016 by Delmar, a part of Cengage Learning.

Original edition published by Cengage Learning. All Rights reserved. 本书原版由圣智学习出版公司出版。版权所有, 盗印必究。

Post & Telecommunications Press is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书中文简体字翻译版由圣智学习出版公司授权人民邮电出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内 (不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾) 销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可, 不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

981-1-111-53959-7

Cengage Learning Asia Pte. Ltd.

151 Lorong Chuan, #02-08 New Tech Park, Singapore 556741

本书封面贴有Cengage Learning防伪标签, 无标签者不得销售。

◆ 编 著 [美] 米歇尔·多尔拉德 (Michelle D'Allaird) 等

译 余黎妍

责任编辑 李天骄

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 20.75

2016年5月第1版

字数: 651千字

2016年5月北京第1次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2015-7372号

定价: 99.00元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第8052号

流程一览

2-1 为无需用电的化妆工具清洁消毒 / 52

2-2 正确的洗手步骤 / 54

7-1 服务前流程 / 140

7-2 服务后流程 / 144

7-3 底妆基本流程 / 147

7-4 针对圆脸宽鼻的底妆 / 152

9-1 专业日常妆容 / 186

10-1 打造烟熏眼妆 / 203

10-2 打造完美翘唇 / 206

10-3 打造轮廓分明的双颊 / 209

10-4 打造亮泽红唇 / 212

10-5 基础新娘妆 / 215

11-1 3D明亮时装妆容 / 237

11-2 哑光魅力妆容 / 241

11-3 高清化妆 / 246

12-1 自然男妆 / 265

12-2 T台男妆 / 270

13-1 基础青少年妆容 / 286

13-2 针对暗疮皮肤的妆容 / 290

13-3 毕业舞会妆容 / 294

14-1 针对老化初期皮肤的妆容：日间妆容 / 313

14-2 针对老化中期皮肤的妆容：日间妆容 / 318

14-3 针对老化后期皮肤的妆容：日间妆容 / 324

15-1 针对烧伤皮肤的妆容 / 344

15-2 白癜风皮肤的遮盖妆容 / 347

15-3 色素沉着的疤痕遮盖术 / 349

15-4 胎记和纹身遮盖术 / 352

16-1 基础喷枪化妆术 / 369

16-2 纹身遮盖 / 376

16-3 运用喷枪化妆术遮盖手部白斑 / 379

17-1 半永久睫毛嫁接 / 397

17-2 嫁接睫毛移除 / 402

17-3 睫毛冷烫法 / 404

17-4 睫毛染色 / 408

精简流程

圆形亚洲眼 / 164

半耷拉眼 / 164

典型亚洲眼 / 165

调色纸 / 231

更换喷枪的针和喷嘴部件示例 / 366

胶带粘贴技术 / 391

单眼睫毛嫁接 / 393

MILADY STANDARD MAKEUP

国际化妆造型 标准教程

[美] Michelle D'Allaird 等 编著
余黎妍 译



人民邮电出版社

北京

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目 (C I P) 数据

国际化妆造型标准教程 / (美) 多尔拉德等编著 ;
余黎妍译. — 北京 : 人民邮电出版社, 2016. 5
ISBN 978-7-115-41492-2

I. ①国… II. ①多… ②余… III. ①化妆—造型设计—教材 IV. ①TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第003923号

版权声明

[Milady Standard Makeup]

[Milady]

Copyright © 2016 by Delmar, a part of Cengage Learning.

Original edition published by Cengage Learning. All Rights reserved. 本书原版由圣智学习出版公司出版。版权所有, 盗印必究。

Post & Telecommunications Press is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书中文简体字翻译版由圣智学习出版公司授权人民邮电出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内 (不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾) 销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可, 不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

981-1-111-53959-7

Cengage Learning Asia Pte. Ltd.

151 Lorong Chuan, #02-08 New Tech Park, Singapore 556741

本书封面贴有Cengage Learning防伪标签, 无标签者不得销售。

◆ 编 著 [美] 米歇尔·多尔拉德 (Michelle D'Allaird) 等
译 余黎妍

责任编辑 李天骄

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 20.75

2016年5月第1版

字数: 651千字

2016年5月北京第1次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2015-7372号

定价: 99.00元

读者服务热线: (010) 81055296 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第8052号

内容提要

一名专业的化妆师应该是一个在行业知识和专业技术水平都优秀的人才。只有扎实掌握基础理论，才能更好地将其应用到实操技术当中，同样，只有不断学习和提升技术水平，才能成为更加优秀的专业人才。本书引进美国专业职业教育原版教材，从化妆艺术发展史开始，为读者展开化妆基础知识的介绍，从如何控制皮肤感染，到面部解剖与生理学，再到化妆工具、色彩理论以及客户咨询技巧的介绍，层层递进，逐步深入。除了基础知识，本书还对底妆与特殊妆容技术做了详尽的介绍。书中针对底妆、面部特征、日常妆容以及拍摄妆容、婚礼妆容、时尚妆容的技术关键与流程都配有详细的图解和说明。同时，在特殊妆容部分还专门针对男性妆容、青少年妆容以及老年妆容做了详细图解。

本书适合化妆学校师生、化妆师助理、专业化妆师阅读。

流程一览

2-1 为无需用电的化妆工具清洁消毒 / 52

2-2 正确的洗手步骤 / 54

7-1 服务前流程 / 140

7-2 服务后流程 / 144

7-3 底妆基本流程 / 147

7-4 针对圆脸宽鼻的底妆 / 152

9-1 专业日常妆容 / 186

10-1 打造烟熏眼妆 / 203

10-2 打造完美翘唇 / 206

10-3 打造轮廓分明的双颊 / 209

10-4 打造亮泽红唇 / 212

10-5 基础新娘妆 / 215

11-1 3D明亮时装妆容 / 237

11-2 哑光魅力妆容 / 241

11-3 高清化妆 / 246

12-1 自然男妆 / 265

12-2 T台男妆 / 270

13-1 基础青少年妆容 / 286

13-2 针对暗疮皮肤的妆容 / 290

13-3 毕业舞会妆容 / 294

14-1 针对老化初期皮肤的妆容：日间妆容 / 313

14-2 针对老化中期皮肤的妆容：日间妆容 / 318

14-3 针对老化后期皮肤的妆容：日间妆容 / 324

15-1 针对烧伤皮肤的妆容 / 344

15-2 白癜风皮肤的遮盖妆容 / 347

15-3 色素沉着的疤痕遮盖术 / 349

15-4 胎记和纹身遮盖术 / 352

16-1 基础喷枪化妆术 / 369

16-2 纹身遮盖 / 376

16-3 运用喷枪化妆术遮盖手部白斑 / 379

17-1 半永久睫毛嫁接 / 397

17-2 嫁接睫毛移除 / 402

17-3 睫毛冷烫法 / 404

17-4 睫毛染色 / 408

精简流程

圆形亚洲眼 / 164

半耷拉眼 / 164

典型亚洲眼 / 165

调色纸 / 231

更换喷枪的针和喷嘴部件示例 / 366

胶带粘贴技术 / 391

单眼睫毛嫁接 / 393

前言

本系列图书原版引进自美国圣智学习中心，是美国职业教育学校使用的标准职业教材。英国、西班牙、墨西哥、巴西、澳大利亚、新加坡、日本、韩国等国家均已引进出版。本系列图书一共5本，包括：《国际美发技术标准教程》、《国际美容护肤标准教程》、《国际化妆造型标准教程》、《国际美甲造型标准教程》以及《国际剪发技术实例教程》。图书经过多名国际及美国行业专家、行业优秀人才、教育主管等多次修订编写而成，全面、详细、专业地对行业从业人员需要掌握的基础理论及操作技术进行了详细的图解说明。

你即将开启的是一份充满成功与成就感的事业。人们对于专业化妆师的需求与日俱增，正是这一日新月异、振奋人心的需求，为人们在多样化的职业道路中取得个人成功提供了无限机遇。

回想一下从学生时代起，尤其是在你面对困难的时候，你是如何以积极的学习态度、良好的学习技巧和习惯、顽强的毅力来完成学习课程的。专注于你的目标：成为一名化妆师，开始自己的职业生涯。遇到任何有可能阻止你实现目标的问题，一定要毫不犹豫地老师请教。

作者的话

美容业的发展至今已有几十年的历史。过去，人们将与之相关的行业笼统地称为“美容业”，而今经过不断的发展，“美容业”逐渐细化出种类多样的职业，比如化妆、整形、美容、美甲、脱毛；各个职业都具有其特有的职业认证、专业培训和行业标准。而对化妆的热爱，则是本教材成书的最大驱动力。

长久以来，化妆一直是一个具有数十亿美元市场价值的行业自立门户，从事这一行业需要具备一定的标准、期望、技能和责任。本教材旨在满足这些从业需求，同时建立行业标准，树立从业期望，强化专业技能，明确行业责任。

我不敢说能在书店、图书馆、教室找到上百种关于化妆的书，但少说也有十几个版本，每一本书对化妆都具有独到的见解、独特的技术技巧、独家的商业机密，以及对化妆这一神奇世界的洞察。本书通过将来自顶级化妆师、专家及专业人士的各种零碎信息汇集成册，为化妆师提供大量信息，帮助他们从新手逐步成长为行业中坚。

本书的主要内容是关于创造艺术作品；创造出对于化妆师及每个客户来说都是独一无二的杰作。开篇的技术章节介绍不同面部形状及其特征的基础知识，讲解如何通过妆前准备、底妆、遮瑕、蜜粉，以及各种化妆刷化出完美的妆容。然后直接进入针对不同客户的化妆技巧运用，在这个过程中大家会发现，每个人的美都独具特色。

随后的章节深入研究化妆在特定场合和特殊场景中的应用：针对青少年、男性、成熟性皮肤的妆容，以及针对婚礼、摄影、T台、高清化妆的技巧。每一章都包含详细的化妆步骤，以便能更好地指导实际运用。

本教材的设计初衷是为了给化妆初学者提供指导，并为有经验的化妆师提供参考。书中内容来自许多业内精英，他们充满激情、经验丰富，并渴望与大家分享他们的知识，帮助大家在这个行业中更快地成长。

在这里，我想感谢两位来自纽约的执业美容师和化妆师：登尼斯·波德贝雷斯基（Denise Podbielski）和希拉·麦克纳（Sherry Weiczowski）。她们在一些基本流程上为我提供了许多专业知识和专家意见。我还想感谢我的家人和员工，在编写本书的过程中，我的日程表爆满，工作节奏极快，感谢他们的支持和协助。



米歇尔·达拉尔德

Michelle D'Alaird

请花一些时间回顾本书的特色（在接下来的部分详述），然后多花几分钟时间，回顾本书特约作者出色的职业生涯和职业背景，再多花些时间设想一下化妆行业为你提供的无限机会，想象一下明年或者在未来的五年、十年内你将取得怎样的成绩。

大胆做梦、加倍努力地追梦吧！有人说天空才是发展的极限，而你即将进入的是一个充满无限可能性和创造力、鼓舞人心的行业。让你的思想自由翱翔，让你的艺术技巧在面对每一天、每一个新面孔、每一次新机会时，都迸发出新的力量。

梦想不止，梦想成真。

米歇尔·达拉尔德（Michelle D'Allaird）

本书特色简介

本书包含许多特色方法和学习工具，帮助你掌握化妆的关键概念和技术。

为客户提供服务的前后流程

在为客户提供化妆服务之前，做好清理、消毒以及其他准备工作至关重要，第7章将详细介绍服务前具体的准备流程，教你如何布置自己的化妆台，如何接待客户，如何将客户引导至你的工作区。另外，第7章还介绍了化妆结束后的收尾流程，包括服务结束之后的清洁、消毒及整理工作。

为什么要学习这些知识

学生们满腔热情地钻研各种新奇独特的化妆产品和用具，对于这一点，我们感到非常欣慰和高兴。同时我们也发现，如果让学生花大量时间来学习与化妆相关的专业基础知识，有时他们会烦躁不安。为了帮助你理解为什么要学习本书各章的内容，明白这些知识对于化妆师职业发展的重要性，我们在每章新增了“为什么要学习本章”的部分，用3～4个要点向你说明该章的重要性，帮助你更好地将所学知识运用于实践。

你知
道吗?

老化肌肤带来的挑战

你是否感到肌肤老化带来的挑战? 随着年龄增长, 肌肤会出现各种问题, 如皱纹、松弛、干燥等。本章节将为你提供应对这些挑战的实用技巧和护肤建议。

教学实践

本章节通过一系列教学实践, 帮助你掌握针对不同老化肌肤的护理方法。你将学习如何选择合适的护肤品, 以及如何通过日常护理来延缓肌肤衰老。

304

第14章 针对老化肌肤的护理

知识链接

本章节提供与书中内容相关的一些有趣的重要信息。了解肌肤老化的科学原理, 可以帮助你更好地理解护肤产品的作用。

第14章 针对老化肌肤的护理

你知道吗?

本栏为加强你对材料内容的理解和对重点内容的掌握而提供一些有趣的信息。

知识链接

本栏提供与书中内容相关的一些有趣的重要信息。

教学实践

本栏描述课堂实践和练习, 帮助你理解教材中的一些概念。

技巧小贴士

本栏贯穿全书, 为在实际化妆过程中可能遇到的状况提供便捷有效的解决办法。请认真学习本书所有的技巧小贴士。

颜色知多少

本栏出现在第5章中, 告诉你流行色背后的隐含意义和象征。

你知
道吗?

为什么要学习专业化妆技术

学习专业化妆技术不仅可以提升你的职业技能, 还可以让你在美容行业更具竞争力。本章节将详细讲解学习化妆技术的必要性和优势。

修正技巧

本章节提供了一些实用的修正技巧, 帮助你解决在化妆过程中遇到的常见问题。这些技巧将帮助你提升化妆水平, 达到更完美的效果。

第15章 专业化妆技术

注意事项

本栏强调在操作中的一些注意事项, 对于保证你和你客户的安全至关重要, 必须特别指出。

多元文化视角

本栏由什米卡·肯尼森(Shimika Kennison)和阿丽什·皮尔斯(Aliesh Pierce)两位专业化妆师编写, 是专门针对不同肤色提供的相应化妆小贴士。

职业生涯简介

本栏为你介绍20位来自世界各地的优秀化妆专家。介绍他们在初涉化妆行业时取得的成就及遇到的机遇和挑战, 概括他们的职业背景, 讲述他们如何在竞争激烈的化妆业中取得个人成功的故事, 还有他们对像你这样的未来化妆师的经验分享。

技巧小贴士

化妆小贴士

本章节提供了一些实用的化妆小贴士, 帮助你解决在化妆过程中遇到的常见问题。这些技巧将帮助你提升化妆水平, 达到更完美的效果。

第15章 专业化妆技术

通过色彩可以传递情感、传递信息、传递美感。色彩在视觉传达设计中起着至关重要的作用。色彩在视觉传达设计中的作用主要体现在以下几个方面：

1. 传达情感：色彩可以传达不同的情感，如红色代表热情、黄色代表快乐、蓝色代表冷静等。

2. 传递信息：色彩可以用来区分不同的信息，如交通标志中的红色表示禁止、绿色表示通行等。

3. 传递美感：色彩可以营造不同的美感，如柔和的色调给人以舒适感，强烈的对比色给人以冲击力。

4. 引导视线：色彩可以用来引导观众的视线，突出重点信息。

5. 塑造形象：色彩可以用来塑造品牌形象，如可口可乐的红色、麦当劳的黄色等。

6. 营造氛围：色彩可以用来营造不同的氛围，如暖色调营造温馨感，冷色调营造清冷感。

7. 增强记忆：色彩可以增强人们对信息的记忆，如品牌标识中的色彩。

8. 提升品质：色彩可以提升设计的品质，使设计更具吸引力。

9. 传达文化：色彩可以传达不同的文化背景，如白色在西方代表纯洁，在东方代表哀悼。

10. 表达个性：色彩可以表达设计师的个性和创意。

色彩在视觉传达设计中的应用非常广泛，从平面设计到室内设计，从产品设计到环境设计，色彩都扮演着重要的角色。掌握色彩的基本原理和应用技巧，对于提高设计水平至关重要。

色彩知多少

色彩是光的一种物理现象，也是人的一种心理感受。色彩在视觉传达设计中起着至关重要的作用。

色彩的种类

色彩可以分为原色、间色、复色、补色等。原色是指不能通过其他颜色混合而成的颜色，如红、黄、蓝。间色是指由两种原色混合而成的颜色，如橙、绿、紫。复色是指由三种原色混合而成的颜色。补色是指两种颜色混合后可以产生白色的颜色，如红与绿、黄与紫、蓝与橙。

色彩的心理效应

色彩可以对人的心理产生不同的影响。例如，红色可以让人感到兴奋、热情；蓝色可以让人感到冷静、理智；黄色可以让人感到快乐、温暖；绿色可以让人感到清新、自然；紫色可以让人感到神秘、高贵。

色彩的应用

色彩在视觉传达设计中的应用非常广泛。在平面设计中，色彩可以用来吸引注意力、传达信息、塑造形象。在室内设计中，色彩可以用来营造氛围、提升品质。在产品设计中，色彩可以用来区分功能、增强记忆。在环境设计中，色彩可以用来美化环境、传达文化。

多元文化

多元文化是指在一个社会中存在多种不同的文化背景、价值观和生活方式。多元文化可以促进不同文化之间的交流与融合，增强社会的包容性和凝聚力。

多元文化的意义

多元文化具有重要的意义。首先，它可以促进不同文化之间的相互了解和尊重，减少文化冲突。其次，它可以激发人们的创造力和创新精神，推动社会的进步和发展。最后，它可以提升人们的生活质量和幸福感，使人们能够更好地适应和融入多元文化社会。

多元文化的挑战

在推进多元文化的过程中，也面临着一些挑战。例如，不同文化之间的价值观差异可能导致冲突；某些文化可能会受到主流文化的冲击而逐渐消失；多元文化的建设需要长期的努力和投入。

多元文化的未来

随着全球化的深入发展，多元文化将成为未来社会的重要特征。我们需要以更加开放和包容的心态，积极面对多元文化的挑战，共同构建一个和谐、包容、充满活力的多元文化社会。

多元文化

多元文化是指在一个社会中存在多种不同的文化背景、价值观和生活方式。多元文化可以促进不同文化之间的交流与融合，增强社会的包容性和凝聚力。

多元文化的意义

多元文化具有重要的意义。首先，它可以促进不同文化之间的相互了解和尊重，减少文化冲突。其次，它可以激发人们的创造力和创新精神，推动社会的进步和发展。最后，它可以提升人们的生活质量和幸福感，使人们能够更好地适应和融入多元文化社会。

多元文化的挑战

在推进多元文化的过程中，也面临着一些挑战。例如，不同文化之间的价值观差异可能导致冲突；某些文化可能会受到主流文化的冲击而逐渐消失；多元文化的建设需要长期的努力和投入。

多元文化的未来

随着全球化的深入发展，多元文化将成为未来社会的重要特征。我们需要以更加开放和包容的心态，积极面对多元文化的挑战，共同构建一个和谐、包容、充满活力的多元文化社会。

职业生涯简介

托姆·坎莫 (Tommy Cannon) 是一位著名的演员和导演。他出生于1958年，毕业于加州大学洛杉矶分校。他的职业生涯始于1980年代，最初作为演员出演了一些电视剧和电影。后来，他转向导演领域，执导了多部备受好评的影视作品。他的代表作包括《壮志凌云》、《壮志凌云2》、《壮志凌云3》等。他的作品风格独特，深受观众喜爱。

托姆·坎莫在影视行业有着丰富的经验和卓越的成就。他不仅是一位出色的导演，还是一位优秀的制片人。他执导的《壮志凌云》系列电影在全球范围内取得了巨大的成功，成为动作片领域的经典之作。此外，他还执导了多部电视剧，如《壮志凌云：海军飞行队》等，进一步巩固了他在影视界的地位。

除了导演和制片人的身份，托姆·坎莫还是一位才华横溢的演员。他在多部影视作品中有着精彩的表演，给观众留下了深刻的印象。他的职业生涯充满了挑战和机遇，但他始终保持着对艺术的热爱和追求。他的成功离不开他的才华、努力和团队合作精神。

服务后流程

服务后流程是指客户在接受服务后的一系列后续操作。良好的服务后流程可以提升客户满意度，增强客户忠诚度，并为后续服务提供依据。

服务后流程的步骤

1. 客户反馈：主动收集客户的反馈意见，了解客户对服务的满意度和需求。
2. 问题解决：针对客户提出的问题或投诉，及时响应并给出合理的解决方案。
3. 客户回访：在一定时间后对客户进行回访，了解服务效果和客户满意度。
4. 客户关怀：通过短信、邮件等方式向客户表达感谢和关怀，增强客户的情感连接。
5. 数据分析：对客户的服务数据进行统计分析，找出服务中的薄弱环节并加以改进。

服务后流程的重要性

服务后流程对于提升客户满意度和忠诚度至关重要。通过良好的服务后流程，企业可以及时了解客户的需求和意见，不断优化服务质量和效率。同时，服务后流程还可以帮助企业建立长期的客户关系，提高客户的复购率和口碑传播。

服务小贴士

本栏针对在服务客户的过程中可能出现的情况提供便捷有效的解决方法。请在流程中寻找这些小贴士。

教学章节导读

本书每一章节的内容和排版都经过了精心设计,帮助你通过本书章节的学习来积累经验,推进学习进程。

学习目标

我们在每一章的开头列出本章学习目标,指出本章必须掌握的重要知识点,在正文中通过特殊的图标标明“学习目标”相关内容所在。■学习目标 1

关键词

在“学习目标”之后会列出每一章必须掌握的关键词。加粗的关键词表示该词汇首次在本章出现。

流程

所有流程步骤详细,文字通俗易懂,配图清晰,以帮助你更好地学习化妆技巧。在流程中首先为你介绍化妆必须要做的准备工作,包括所需的各类工具、材料和物品等。

所有流程位于每章末尾的特殊流程部分中。



流程 17-3 服务后流程

在学习的过程中有时需将书中理论与流程结合起来。为了方便学生在书中提及某一流程时快速回顾该流程,我们在每一章提及流程的位置增加了提示流程所在页码的图标,引导你快速找到对应的流程。

复习题

每个章节结束后,我们会设计几个问题来测试你对本章内容的掌握情况。老师会要求你以课后书面作业或课堂口头回答的形式来解答这几个问题。如果你不会回答这些问题,请复习本章内容再做尝试。

章节术语

每章的末尾还包含本章所有关键词及其定义。

作者简介

米歇尔·达拉尔德 (Michelle D'Allaird)

米歇尔·达拉尔德最初在美国东海岸皮肤护理中心做老师和培训师，并且在 12 个地区聘请和培训美容师，由此开始她的职业之路。米歇尔是一位执业美容师、整形师，也是国际美容师协会 (CIDESCO) 会员。出于对美容高等教育的渴望和热情，她于 2003 年在美国纽约州莱瑟姆创办了自己的美容学校——美容科学学院。

米歇尔在护肤和美容业有着 20 多年的从业经验，涉足的领域非常广泛，包括教学、美容、美甲、医学美容、激光美容等专业课程体系的开发、演讲，考试体系的开发、写书等。她是 *Salon Fundamentals: Esthetics Textbook* (2007 年) 的合著作者，是 *les nouvelles esthétique & spa* 和 *Dermascope* 两本杂志的特约撰稿人，还是美国各大美容会议的主持人和特邀发言人。

2006 年米歇尔成为一家国际化妆品公司的顾问，在全球 18 个国家 / 地区进行美容教育和培训。她是国际美容教育协会的会长，是国际美学协会 (AIA)、美国美容外科学会 (AACS) 和美国书目编制学会 (BSA) 的成员，被美国职业女性联合会评选为 2011 年美容护肤行业的年度女性。

米歇尔·达拉尔德热爱美容护肤行业，对行业的专业教育提升做出了杰出贡献。她的热情和贡献铸就了她的成功，同时也将继续为其他人提供专业指导，帮助他们在这一行业中成长、改变，达到更高的专业化水平。



布鲁克·博尔斯 (Brooke Boles)

布鲁克·博尔斯是 Hot Pants Cosmetics 的创始人，是 HedLux Premium School Products 的总裁。她是成功的模特、演员、慈善家，出色的励志演说家、化妆师、母亲，更是一位成功的企业家。布鲁克·博尔斯在大学时期便开始尝试创业，她的时尚配饰畅销全美 300 多个商铺（包括诺德斯特姆百货公司）。2004 年她推出 Op Art 矿物眼影和属于自己的化妆品牌 Hot Pants，正式进军化妆品市场。目前，Hot Pants 专为美国各大美容沙龙、美容院和美容学校提供美容产品。布鲁克还推出首款丰润亮泽唇彩，取名“欲望之唇”，这更令她名声大噪。最近，她率先编写了第一部专业的高清化妆完整合集，讨论如何在不使用喷枪的前提下达到喷枪化妆的妆容效果。

布鲁克和她的产品登上了美国各大媒体，例如美国电视网络购物频道 QVC、CBS 电视台的《早间秀》节目，还登上了洛杉矶的《早安洛杉矶》节目、格莱美颁奖典礼以及洛杉矶时报等。此外，布鲁克曾担任美国美容学院协会 (AACS) 的发言人，是停止家庭暴力运动的发起人，还是美国美容教员学校 (CEA) 的特邀发言人。



吉纳·博伊斯 (Gina Boyce)

时尚设计师吉纳·博伊斯将其毕生的热情和精力都投入到了时尚和美容行业。她独创了许多围绕视觉艺术的学习技巧和方法。对色彩的运用和创见为她在时尚、美发、化妆行业的成熟发展奠定了基础。对于化妆的热爱也使她逐渐从一名执业美发师转变为优秀的化妆师。



© GEGI Fashion

在与顶级化妆品公司合作的过程中，吉纳·博伊斯的化妆技术和专业水平迅速提高，进而向电视、电影及平面化妆发展。而为了重塑和提高自身的专业技能，吉纳又将事业的重心放在了时尚业。她对色彩和设计的天分使得她对于变革性化妆有着充分的理解。

吉纳具备丰富的从业经验、高超的化妆技术和艺术造诣、良好的专业素养，此外她在色彩运用、设计上颇具天赋，这些促成了她的个人时尚品牌 GEGI 的诞生，将经典与流行时尚融合在一起。直到今天，吉纳依然在时尚圈奋斗，不断创作出新鲜、独具创造力的作品。你总能在时尚产业的幕后找到吉纳的身影，她与其他化妆师并肩合作，参与节目制作、活动组织，并积极推动 GEGI 品牌在时尚界的发展。

希拉·麦克纳 (Sheila McKenna)

希拉·麦克纳是 Kett Cosmetics 的创始人和总裁，她是一位具有 20 多年从业经验的资深化妆师。她的工作涉及电影电视造型、平面造型、剧场和 T 台造型。希拉也是喷枪化妆专家，在 2000 年推出 Kett 全线产品和喷枪化妆工具。如今，Kett Cosmetics 成为全球公认的一线品牌，获得了专业化妆师、化妆学校、专业工作室、电视广播公司的一致认可。



© Sheila McKenna

桑德拉·亚力克卡埃·莫雷 (Sandra Alexcae Moren)

桑德拉·亚力克卡埃·莫雷，教育学学士，是一位美容教育家、沙龙和美容院顾问、作家，也是 Kyron Spa & Salon Consulting (美国 Chiron 股份有限公司的一个部门) 的化妆与形象顾问，在专业美容领域已有超过 35 年的从业经验。

除了是美容师、教育家，桑德拉也是加拿大裁判委员会的主法官、不列颠哥伦比亚省美容行业协会会员、前美容水疗中心主管，同时还是一位作家。这些经验自然而然地使她致力于帮助人们实现自身和事业的转型。

桑德拉在时装模特行业做过造型师、化妆师、形象顾问、活动协调，也当过模特，在工作的过程中抓住了许多重要机遇。在世界各地工作、生活、旅行让桑德拉能够亲身体会并研究美容沙龙行业、美容教育行业、化妆行业、时装和模特行业市场的多样性。

桑德拉所著的 *Spa & Salon Alchemy: The Ultimate Guide to Spa & Salon Ownership* 和 *Spa & Salon Alchemy: Step by Step Spa Procedures* 两本书，是行业从业人员的必读书目。

苏珊娜·马尔罗伊 (Suzanne Mulroy)

苏珊娜·马尔罗伊在美容和健康行业拥有 25 年的经验，现任 Milady 的市场开发经理。她最开始在芝加哥做化妆师，建立了多样而广泛的客户群，帮助成百上千人实现他们的梦想，与人分享她广博的行业知识，始终致力于美容化妆行业，也因此取得了相当不错的成绩。她在 Fred Segal Beauty 开办工作室，专为电影电视行业和时尚行业的专业人士或新人提供服务；在贝弗利山庄担任两所投资达数百万美元的水疗馆的运营总监；负责价值 500 万美元的销售市场的监管；还在世界各地巡回演讲。她的灵感和动力来源于开发促进行业的革命性变化的项目和设计产品。



© Suzanne Mulroy

阿丽什·皮尔斯 (Aliesh Pierce)

阿丽什·皮尔斯具有多样化的教育背景，曾经在美国费斯克大学学习企业管理。她是职业美容师、化妆师，也是化妆品生产商的美容顾问。在长滩和费城的 ICES、在洛杉矶和纽约的度假酒店博览会，以及 CEA 举办的全国会议上，阿丽什都不遗余力地与其他美容师分享自己的专长和知识。她也在许多国际高端时尚杂志担任化妆师，她设计的妆容登上了意大利版的 *Elle*、*Vogue*、*Essence* 和 *les nouvelles esthétique & spa*。

作为 Jafra Cosmetics International 的顾问，阿丽什帮助公司扩展了针对黑人皮肤市场的产品色系种类，并在美国和欧洲市场推出了完整的产品色系。她为非营利性组织“烧伤幸存者”采访世界各地的烧伤幸存者，从此开始了自己的写作生涯。阿丽什将继续以独立美容行业分析师的身份，为各种美容行业营销方案和项目提供专业支持。



Photography by Neil France

登尼斯·波德贝雷斯基 (Denise Podbielski)

美容和健康行业一直都是收益良好的行业，登尼斯·波德贝雷斯基自 1988 年起便进入了美容和健康行业。从业之初她做过美容师和化妆师。1993 年，登尼斯进入法国塞巴斯蒂安专业美发学校为化妆师们教授化妆教育课程。同时，她还与包括兰蔻、香奈儿、Ultima II 在内的国际顶级化妆品品牌合作，并在 Giulio Veglio 担任美发师。

2001 年，登尼斯拿到了纽约州的美容师从业执照，并将主要精力放在美容培训上。从 2003 年起，她开始在一所美容学校教书。随着她个人的职业发展和对行业认识的变化，她开始向学生和其他化妆专业人士教授高级化妆培训。2007 年，登尼斯自己创业，从事临床整体美容、化妆、健康和营养顾问。

2010 年，登尼斯继续深造，师从罗斯玛丽·格莱德斯塔 (Rosemary Gladstar) 学习草药学。2011 年 7 月，登尼斯通过认证，成为执业草药师，将天然草药引入皮肤护理。目前，登尼斯回归校园，在 The East-West School for Herbal & Aromatic Studies 学习皮肤护理芳香疗法，并积极筹备自己的香薰护肤品牌。



© Making Faces

苏珊妮·施马尔琳 (Susanne Schmaling)

苏珊妮·施马尔琳是护肤专家联合会的全国教育主管，曾在俄勒冈州西北部创办太平洋美容研究所并担任主管，同时她也是执业美容师、化妆师、美甲师、美容教师。苏珊妮所著的 *Milady's Aesthetician Series: The Comprehensive Guide to Esthetic Equipment* (2009 年) 和 *Milady's Aesthetician Series: Aging Skin* (2012 年) 两本书受到了业内人士的一致好评。

苏珊妮·施马尔琳主要研究皮肤科学、动态测量皮肤抗衰老治疗和整体皮肤护理技术。她的专业知识扎实、从业经验丰富，是世界各地各种美容会议和研讨会的座上宾。她曾经创办了一家日间水疗中心，水疗中心在她的经营下还获了奖。她的事业发展非常全面，涉及美容、身体水疗、化妆、美甲以及水疗中心咨询、学校课程规划和水疗中心设计等。



Sadie Williams Photography