

# 新媒体、社会性别、 市场经济与都市交往实践

NEW MEDIA AND METROPOLITAN LIFE  
CONNECTING, CONSUMING, CREATING

曹晋 [英] 格雷姆·默多克 (Graham Murdock) 等 著



本论著是复旦大学新闻学院  
地的重大项目“中国当代  
课题——“都市妇女交往

社会科学重点研究基  
教授总负责)的子

# 新媒体、社会性别、 市场经济与都市交往实践

NEW MEDIA AND METROPOLITAN LIFE  
CONNECTING, CONSUMING, CREATING

曹晋 [英] 格雷姆·默多克 (Graham Murdock) 等 著

图书在版编目(CIP)数据

新媒体、社会性别、市场经济与都市交往实践/曹晋,[英]默多克(Murdock,G.)等著. —上海:复旦大学出版社,2015.6  
(教育部人文社会科学重点研究基地重大项目成果丛书)  
ISBN 978-7-309-10789-0

I. 新… II. ①曹…②默… III. 传播学-政治经济学-研究 IV. ①G206②F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 141272 号

新媒体、社会性别、市场经济与都市交往实践

曹 晋 [英]Graham Murdock 等 著  
责任编辑/高 婧

复旦大学出版社有限公司出版发行  
上海市国权路 579 号 邮编:200433  
网址:fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com  
门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853  
外埠邮购:86-21-65109143  
江苏凤凰数码印务有限公司

开本 787×960 1/16 印张 17.75 字数 276 千  
2015 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-10789-0/G·1382  
定价:40.00 元

---

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。  
版权所有 侵权必究

# 目 录

|                                                |                         |     |
|------------------------------------------------|-------------------------|-----|
| 导论·····                                        | 曹 晋                     | 1   |
| 传播新技术、社会性别与阶级：以流移上海的家政钟点女工的<br>手机使用分析为例·····   | 曹 晋                     | 11  |
| 向陌生人说“心里话”：都市妇女的热线电话研究<br>——以上海妇女儿童心理热线为例····· | 褚悦闻                     | 33  |
| 热线电话与中国都市社会青少年反传统的性观念·····                     | 陈 理                     | 49  |
| 指尖上的世界<br>——都市学龄前儿童与电子智能产品侵袭的玩乐<br>·····       | 曹 晋 庄乾伟                 | 70  |
| 数字经济与公众文化 ·····                                | 格雷姆·默多克(Graham Murdock) | 91  |
| 圈地赛博空间：商品化、集中化与商业化<br>·····                    | 罗兰德·贝蒂格(Ronald Bettig)  | 105 |
| 印度、中国与数字化时代的知识产权挑战<br>·····                    | 普拉迪普·托马斯(Pradip Thomas) | 131 |
| 新媒体、知识劳工与弹性的兴趣劳动<br>——以字幕工作组为例·····            | 曹 晋 张楠华                 | 146 |
| 动漫迷的媒介再生产：以《广州日报》2000—2009 年动漫新闻报道为例<br>·····  | 梁 静                     | 163 |
| 中文网络同人小说：中国同人粉丝对西方电影及电视的本土化解读<br>·····         | 龚 元                     | 203 |
| 与疾病的隐喻抗争：网络社群媒介“肝胆相照”论坛的健康传播实践研究<br>·····      | 陈 丹                     | 221 |
| 被隐匿的疾病：暴食者的百度贴吧使用研究 ·····                      | 尹雨婷                     | 257 |

# Content

|                                                                                                                                                                               |                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Introduction .....                                                                                                                                                            | 1                           |
| Communication, Technology, Class and Gender: A Case Study of<br>Analyzing the Cell-Phone Use of Female Migrant Domestic<br>Workers in Shanghai .....                          | Jin Cao 11                  |
| Talking to the Strangers about Innermost Thoughts: A Case<br>Study of Hotline Service for Urban Women— Take the<br>Shanghai Women and Children Hotline as An<br>Example ..... | Yuewen Chu 33               |
| Hotline and the Anti-traditional Sexual Attitudes among Chinese<br>Urban Teenagers .....                                                                                      | Li Chen 49                  |
| A World at the Fingertips: Electronic Devices Encroaching<br>the Leisure Time of Metropolitan Pre-School Children<br>.....                                                    | Jin Cao & Qianwei Zhuang 70 |
| Digital Economy and Public Culture .....                                                                                                                                      | Graham Murdock 91           |
| Cyberspace Enclosed: Commodification, Concentration and<br>Commercialization .....                                                                                            | Ronald Bettig 105           |
| India, China and the Challenge of Intellectual Property at<br>Digital Age .....                                                                                               | Pradip Thomas 131           |
| New Media, Knowledge Labor and Flexible Working with<br>Interest: Illustrated by A Case Study of the Fan Sub<br>Group in Mainland China .....                                 | Jin Cao & Nanhua Zhang 146  |
| The Media Reproduction of Anime Fans: A Case Study of the<br>News Reports about Comic and Animation in Guangzhou<br>Daily from 2000 to 2009 .....                             | Jing Liang 163              |
| Online Chinese Slash Fan Fiction: Chinese Slash Fan's                                                                                                                         |                             |

|                                                                                                                             |            |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|
| “Localized” Interpretation of Western Movies and<br>Television .....                                                        | Yuan Gong  | 203 |
| The Implicit Struggle with Disease: A Case Study of the<br>Health Communication on “ Gandanxiangzhao” Online<br>Forum ..... | Dan Chen   | 221 |
| The Hidden Disease: A Case Study of the People with<br>“ Bulimia” in Baidu Post Bar .....                                   | Yuting Yin | 257 |

# 导 论

曹 晋

当代学者不断强调理论和经验性、解释性实践关系的多重决定和相互建构性,其内在理论的思考逻辑启示学术研究对传统简单决定论取向提出根本的质疑,而应采取普遍性、多重决定、相互建构和非简化论来分析社会变迁。笔者非常认同这一要义,在此基础上,论题执着致力于从两种路径丰富并精致化本土的批判传播理论:其一是传播政治经济学与社会性别研究(Political Economy of Communication and Gender Studies)的结合;其二是敏锐洞察新媒体与社会文化变迁的议题,透过考察字幕小组网络信息生产的弹性兴趣劳动和都市儿童玩工的个案研究,参与全球数字媒体研究的前沿对话;同时,关注以“公民权利”、“参与”等理念为理想价值目标的数字媒体抗争行动,鼓励研究团队的青年学子进入参与式行动研究(Affinity-based tactics of intervention/participatory action research),本论文集的最后两篇论文就体现了“新媒体与社群抗争”这一议题。在研究方法的探索中,关切的方法论不是为方法而方法,而是带着学术训练的人性意涵和人文关怀的素养来讨论一种体察传播政治经济学逻辑论述中媒介与社会性别的认识路径,把符号学和民族志(ethnography)研究方法引入新闻传播学的研究中,以质的分析阐释传播议题与社会变迁的意涵,而不是机械模拟专业技术主义的科学范式,目的是揭示政治、经济、意识形态如何建构了特定的媒介生产,深刻认识被藏匿的历史起源和迷思在政治社会中的功用,弥补了量化研究所无法进行的相关联意义的洞察。另一借助参与式观察、访谈及记录等方式收集资料的民族志的调查研究法则从微观层面透视受众每天所经验的日常生活这一鲜活文本。民族志方法起源于人类学的田野调查,要求研究者要客观、保持距离地观察研究对象,但笔者在具体运用的过程中,与被研究者双方有平等的互动,其间渗入了讨论、沟通、交流,从静态、疏离的客观研究转为动态客观,也就是

新媒体、社会性别、市场经济与都市交往实践

互为主体,其根本用意是让研究者回到新闻传播的动态现场情景之中,这对理解媒介产品的生产、流通与市场控制的多重权力关系的运作甚有助益。再次,充分关注主流媒体之外的网络媒介技术与热线电话的使用,考察少数社群如何利用新媒体技术来参与抗击艾滋的社会运动,体察国家微观社会变迁的脉络,展示转型中国的社群媒介与草根力量的成长。

有鉴于此,本论文集是继笔者《媒介与社会性别研究:理论与实例》(上海三联书店,2008)出版之后,由笔者主持的教育部人文社会科学重点研究基地的重大项目“中国当代人际传播的演进和特征”(殷晓蓉教授主持)的子课题——“都市妇女交往与社会变迁”的系列成果汇集,其研究思路与探索取向保持了与前一专著的一致性,笔者希望就此抛砖引玉,促进中国传播学界的理论创新与个案研究的积累。学术论著并非纯学理推演,其间蕴藏的温情与社会关怀才是最珍贵的学养德行,秉持信息社会公正传播的良知,就是本论文集每位作者的社会关切。研究者们立足传播学的视野,洞察处于全球化、市场自由主义、传播新科技与媒体改革等多重力量交织的当代中国语境,在扎实的田野考察与资料收集的基础上展开微观的专题研究,另外也收录了三位海外学者对数字经济与公众文化、新媒体垄断集中、亚洲知识产权与西方权力控制的张力研究,意在构连全球市场经济一体化进程中,个体都市交往实践所处的国家、市场经济、媒介技术、知识产权等多重权力关系结构情境的深层逻辑讨论。本书收录的十二篇原创性论文就是期望从传播与社会相互建构的认识出发,把传播技术、传播制度与传播现象的变迁带入国际与中国社会的政治、经济与文化历史的进程,厘清媒介技术、媒介产业与个体都市生活实践如何镶嵌于媒体制度改革与市场消费的商品化逻辑影响之中,作者们研究发现国家、阶级、社会性别、科技、知识产权、城乡、区域、用工制度等范畴仍然是当下媒介技术、媒介产业与个体都市生活交往实践的结构性权力等级轴心。

本书前四篇文章从移动电话、热线电话与 iPad 等电子智能产品等视角切入都市妇女、青少年与儿童日常生活交往实践的个案研究。自 20 世纪 80 年代中期以来,西方人类学与文化研究就深入剖析了电信通讯和大众媒介对中国现代性建构过程的影响,强调其在塑造超越时空界限的全新公众的作用,这些研究大多集中于视觉媒介如何利用影像来建构共享的现代性意向和共同体方面,这一共同体可以在国家内部,也可越过国界,甚至可能存在于空间和社会地位上区隔甚大的社群之间。在人类科技文明与社会发展的实践运作之下,尽管媒介化社会夹带强烈的道德与

意识形态的争议,但其在中国现代化与全球化进程中所扮演的重要角色昭然若揭。中国都市妇女已经可以娴熟运用大众传播的最新技术并参与各种交往实践,弥合了以前书信与面对面交往的缺口。当然,热线电话与互联网等媒介技术及其引生的话语可以被视为典型的现代生物权力“技术”(既是技术的,又是制度的),这种生物权力使中国都市妇女可以表达她们的痛苦、爱欲、情谊以及现代要求,个人问题和隐私比过去任何时候都更加公开,而且有关个人问题的广泛讨论潜在地排斥着正式的国家权力与霸权的男性气质及其对日常生活的影响。因此,媒介技术所提供的与其说是机会,使妇女在权力规训体系之外坦言妇女的困境与愉悦,倒不如说是提供了一个既匿名又公开的空间,妇女得以在权力结构中灵活地去追求更大的个人满足和各种现代欲求。但技术难以超越社会结构等级,正如莫斯科所论:尽管电子媒介技术发展与普及的速度异常快速,的确创造了崭新的社会生活图景,不过传播资源的生产、分配与交换的不平等问题并没有终结。他尖锐地指出:“只有当诸如电话和电脑之类的技术不再是神话般的崇高偶像,而是作为普通寻常之物件,即当其不再扮演乌托邦想象之源泉的角色时,电子技术才成为社会和经济变迁的动力。”(Mosco, 2004)本论文集前四篇论文的研究结果证实了本土传播科技的灵活使用及其局限性。笔者的论文《传播新技术、社会性别与阶级:以流移上海的家政钟点女工的手机使用分析为例》以钟点工凤英的手机使用分析为个案,把社会性别与阶级置于考量的中心,采用民族志的研究方法,聚焦流移上海的家政钟点女工的手机使用,透视中国农村妇女在中国都市家务劳动市场化、社会化进程中,暂时舍弃了儿子,跟随丈夫离乡背井,涌入陌生的大都市,在其充满焦虑与希望、恐惧与彷徨的日常生活实践中,如何发挥手机的功用来适应新的都市生活与家政劳动,并在异地以电话遥控的方式来监护子女的成长,履行自己的母职(mothering)。论文旨在通过凤英的个案看到结构性的问题,进而了解社会运作的机制,体察电话技术和市场经济双重作用下的家务劳动,以及农村妇女在这样的一种劳动形式和社会结构里的挣扎和困境。这不仅仅是对边缘地位的“妇女进行研究”(research on women),而是在“与妇女一起研究”(research with women),更是尝试情理兼备地“为妇女而研究”(research for women)。家政女工不仅是职业分类的概念,而且是制度性身份的标签。本论题进而试图探索在充满地域与城乡区隔的21世纪中国现代化进程中,传播新技术的普遍使用与再生产劳动的市场化是如何重塑农村妇女

新媒体、社会性别、市场经济与都市交往实践

的阶级与社会性别位置的。此文修订自《媒介与社会性别研究：理论与实例》所录的《言而无信的母职：以流移上海的家政钟点女工的手机使用分析为例》一文，研究重心从母职讨论移向技术讨论，该文修订后曾经发表于《新闻与传播研究》（2009年第1期，第71—77页），字数有删减。褚悦闻的《向陌生人说“心里话”：都市妇女的热线电话研究——以上海妇女儿童心理热线为例》一文，以上海妇女儿童心理热线2003—2008年六年的电话记录进行内容分析与数据统计，从微观层面关注市场转轨与社会变迁给妇女的日常生活带来的影响，检视国家如何通过热线的建制化渠道灵活地进入个体的私人领域，并帮助处于转型中的社会缓冲道德失范带来的阵痛。此外，此文还通过深度访谈，从传播学视角探索电话媒介如何跨越空间距离，在分散的陌生人之间构建起匿名的亲密关系。陈理以“未婚少女怀孕求助热线”为研究个案，就专门针对青少年性问题的热线电话（热线旨在为20岁以下的未婚先孕女性提供咨询服务，主要为她们提供有关堕胎手术的信息，并且也根据需要进行健康教育）运作模式、运营情况进行艰巨调查，探索热线电话对青少年的社会交往以及性观念的影响。此文研究结果与研究前期的预想完全背离，统计数据与访谈内容令我们正视当代青少年的性问题，不能仅仅以道德化的评判来批评此一现象，反思社会问题的根本原因才是意义所在。新媒体技术日新月异，乔布斯的苹果“迷思”席卷全球，中国大陆都市家庭也未能免于此潮流的驱动。笔者与庄乾伟联袂完成的《指尖上的世界——都市学龄前儿童与电子智能产品侵袭的玩乐》一文，指出媒介环境已成为儿童家庭生活娱乐的重要载体，儿童着迷iPad、iPhone等电子智能化产品，并日渐将其当作日常生活的一部分。都市家庭已成为数字技术孕育的社会工厂的“玩工”车间，家长与孩子的言语交流和情感沟通已经被新媒体技术提供的免费劳动所替代，因而都市家庭可能逐渐演化为苹果公司最为稳定的增加利润的消费商场，儿童“玩工”为智能产品消费终端的低龄劳工，其童年为跨国垄断公司贡献了最易驯服、有充裕时间玩乐的市场资源，垄断资本与新技术的圈地运动已经深入家庭与年幼的孩童，“技术异化的低龄化”趋势不容忽视。

本书第五至第七篇论文汇集了三位海外传播政治经济学者对数字经济与公众文化、市场经济商品化等议题的讨论。英国著名传播政治经济学家格雷姆·默多克（Graham Murdock）通过《数字经济与公众文化》一文证明，对数字传播的批判性分析必须聚焦于三种文化经济——商品经济、公共产品经济与礼物、互惠文化经济之间方兴未艾的相互作用及其张力。

鉴于批判政治经济学对由网上增殖的同侪交换(peer to peer exchange)所组织而成的礼物经济所提供的可持续性分析实在罕见,作者忧虑被公司圈地后的数字文化公共物品的前景,提议如何将礼物经济和公共物品经济整合起来,用以对抗正在扩张的商品经济及其征用数字礼物关系来实现利润最大化的野心。美国知名版权政治经济学家罗兰德·贝蒂格(Ronald Bettig)教授的《圈地赛博空间:商品化、集中化与商业化》一文以传播政治经济学的视角和方法审视信息技术产业,尤其是互联网领域中所发生的商品化、集中化和商业化的趋势。因特网改变了传播的模式和方法,并产生了深刻的社会、政治、经济以及传播方面的变革,但它并未真正改变资本与劳动间的关系。越来越广泛的文化生活被卷入金钱关系和资本循环的逻辑中,使得人类文化和知识的创造以知识产权保护的名义被转变为商品,以交换价值而非使用价值来衡量。作者通过分析互联网版权保护的法律法规和措施不断被强化的现象,阐述商品化逻辑在在线音乐、影视方面的体现。同时,网络信息技术产业的所有权和控制权日益集中在有限的几个公司巨头手中,在这个市场上竞争凌驾于市场份额之上,而不是由建立在价格、数量和质量上的供求规则来决定。在商业化方面,基于因特网的电子商务成为销售商品的重要手段,这包括通过建立在品牌忠诚基础上的品牌垄断来人为地进行产品区分,从而产生需求端规模经济以及设立进入的障碍。最后,在网络广告方面,因特网广告商所使用的战略和技巧已经与国家的一套控制体系相融合,导致的结果是社会监控的产生。印度裔澳大利亚学者普拉迪普·托马斯(Pradip Thomas)的《印度、中国与数字化时代的知识产权挑战》一文,直面数字化殖民语境中的全球经济危机,而私有化未来的局限性与信息垄断等问题都一目了然,作者特别关注当代印度和中国在应对这场危机时,国家力量在知识生成、保护和分配上所起的作用,故围绕知识产权论争的三方面内容——传统/本土知识、盗版、自由软件和推动数字化现状与未来民主化的联合运动进行阐述。作者主张印度和中国应同意完善在全球化要求下的知识产权法规协调,并创造和实施更严格的执行程序,加强制造和服务部门的国内资本。两国都在应对来自国内外的压力中,发展更为接受的、替代性的认证安排,如知识共享协议(Creative Commons, CC)和对自由软件运动(Free Software Movement)的正式支持。

伴随着知识产权的全球化与市场经济一体化,卡斯特采用了“信息资本主义”(informational capitalism)的概念描摹当今的时代,他已经认识

新媒体、社会性别、市场经济与都市交往实践

到“知识活动于知识本身是作为生产力的主要源泉”(Castells, 1996: 17),其预示着一种“新型经济”(new economy)和一个“新型社会”(new society)的翩然到来。实际上,他深察“信息资本主义”是一种极其不可宽恕的甚至是一种掠夺性的资本主义形式,因为得力于网络安排(network arrangement),融合了充分的弹性(flexibility)和全球性影响(global reach),这两者在以前的资本主义时代都不存在(Castells, 1998: 338)。(转引自《信息社会理论》,中文版,第126—127页)。著名学者 David Hesmondhalgh(2010)在其论文《用户生成内容、免费劳工和文化产业》中指出,创意产业和文化生产已经成为研究热点,可是迄今只有一小部分研究集中于创意劳工,而这恰恰是该生产领域的基础。数字化已经导致了新的业余和半专业生产形式的增殖;博客、维基百科、公民新闻和各种形式的互动游戏是2000年以来最常被引用的例子。维基百科和开源软件试图立足于快乐和合作奖励,而不是竞争。这是数字时代文化产业的真实案例,像许多其他类型的公司一样,他们不断探寻吸引用户和消费者的方法。作者强调关注数字媒体的免费劳工以生产为代价的消费如何为公司垄断性的文化产业经济增长做出体力和生命的贡献。笔者与张楠华敏锐捕捉到全球信息资本主义的网络安排与弹性劳动的新动向,以合作研究的论文《新媒体、知识劳工与弹性的兴趣劳动——以字幕工作组为例》参与新媒体信息生产的政治经济学的国际学术对话,通过民族志参与观察中国大陆网络字幕组的研究路径,分析字幕组工作人员因共同的兴趣爱好集聚于网络文化的信息生产,进而被纳入到欧美影视剧全球发行的流水线上,为娱乐经济自觉自愿地义务劳动。传播技术以给予“自由”的方式索要人们的祭献——精力和时间,娱乐兴趣与网络劳动工作的界限趋于模糊,信息社会知识劳工的弹性兴趣劳动与传播新科技技术成为“信息化的发展模式”(informational mode of development)的生产力源泉,资本主义的弹性经济积累与跨时空、跨国界、跨阶级的剥夺更具隐蔽性。

本书第九至第十篇论文以阐释动漫迷和同人粉丝的主题再现传播政治经济学和文化研究的融合路径。梁静的《动漫迷的媒介再生产:以〈广州日报〉2000—2009年动漫新闻报道为例》一文细致梳理迷研究领域的知识地图,其受西方迷文化研究的启示,以《广州日报》中有关动漫迷的新闻为研究文本,运用内容分析与文本分析的研究方法,检视主流媒体关于动漫迷的媒介再现。且此研究尝试将迷文化研究与传播政治经济学结合,分析动漫迷媒介再现背后的权力关系。经研究发现,在近十年间,动

漫迷的媒介再现出现了四种不同特征：“动漫迷是幼稚无知的受众”、“动漫迷是热情的追随者”、“动漫迷是积极的生产者”及作为消费者的动漫迷则一直贯穿于十年的报道中。推动动漫迷媒介再现变化的，不是动漫迷本身，而是动漫文化与主流文化两种权力关系的斗争与妥协。美国麻州大学爱默斯特分校传播学博士候选人龚元的论文《中文网络同人小说：中国同人粉丝对西方电影及电视的本土化解读》一文，展示与探索了中国同人粉丝如何创作、传播及讨论基于欧美影视作品的同人小说。在跨国能动性观众这一理论框架下，此文着力解决两大问题：第一，中国同人粉丝是如何通过创作与讨论同人小说来解读西方影视作品的？第二，这些粉丝的本土化解读怎样局限在全球媒介文本传播的结构中？对于抽样获取的中文同人小说的文本分析，表明中国同人粉丝的网络实践为其自身提供了一个重要的表达自己文化身份与对西方媒介内容理解的话语空间。一方面，在同人小说的创作和翻译中，这些粉丝在语言使用、情节设置和传播方式上都为其注入了传统与现代相结合的“中国式”物质与文化形式；另一方面，中国同人粉丝的本土化解读又同时屈服于西方文本的霸权地位。这主要表现在粉丝们对西方角色的压倒性关注，英语同人小说向中国同人圈的单向传播，以及中国粉丝在创作中对中、英文的混合使用。作为主动对西方角色进行解构与再建构的媒介受众，中国同人粉丝创造了一个复杂的文本接受过程，从而使自身的文化意识与主体性和西方媒介文本所包含的主流意识形态与概念相协商。本文为理解跨国媒介受众、全球同人粉丝及网络受众实践等交叉议题提供了启示。

本书最后两篇文章聚焦乙肝社群媒介与患者网络论坛的健康传播实践，讨论主流媒介之外的中国草根社群如何利用网络资源与技术参与权利抗争。詹姆斯·汉米尔顿(James Hamilton)认为主流媒体的“大众”仅仅是消费层面的，从参与的角度而言，实际上是很“小众”的，尽管其对国家财政贡献不薄，但主流媒体承受的结构性压力是以高度的专业化和资本壁垒为特点，从而制造了限制大众参与的“高墙”(Hamilton, 2000)。主流媒介为提高效率、追逐利润而进行彻底市场化、集团化的体制改革，其任务就是生产内容和有消费能力的目标受众，每一个流程都具有商品化特征，广告是其最具商品化特质的支持机制，媒介、受众与广告商处于一种相互制约的商品化关系之中，媒介组织对商业利润的全面追逐和社会主流意识的偏见已经压制并排挤了弱势群体的声音(曹晋, 2007)。传播技术为另类媒介的使用开辟了新空间，弱势群体对网络资源与技术的

新媒体、社会性别、市场经济与都市交往实践

重新利用表明网络给予那些发现自己在主流媒介中失去话语权的人以进入媒介的机会,也就是说,一些主流的生产手段可以被调整和重新发展,成为更具包容性和更为民主化的媒体计划一部分(Atton, 2002&2003)。陈丹同学所著的《与疾病的隐喻抗争:网络社群媒介“肝胆相照”论坛的健康传播实践研究》一文,回溯了20世纪90年代随着改革开放的深化、以经济发展为第一要务的社会经济转型,乙肝疾病的隐喻逐渐在中国大陆的形成。从乙肝疾病隐喻的形成,到草根社群利用网络社群媒介解构隐喻,话语在特定的社会经济环境背景下建构了隐喻,又在发展变化的技术环境中瓦解了隐喻。在这个过程中,话语传播的空间从现实社会到虚拟环境,再由虚拟环境折回现实社会,网络社群媒介为草根群体把握自己的话语权提供了平台和机会,为乙肝病毒携带者争取平等权利创造了条件。尹雨婷同学的本科毕业论文修订而成的论文《被隐匿的疾病:暴食者的百度贴吧使用研究》,通过对百度“暴食”吧的内容分析,梳理了暴食者们主要关注和讨论的七大话题。基于对网络论坛的内容分析,该文认为暴食者所承担的压力主要有三个来源:即社会的结构性变化给个人带来的生活压力、主导性的“瘦美”审美观念及其导致的身体控制技术,以及社会对疾病尤其是精神疾病的污名化。该文接着从三个互相交织的理论角度详细讨论了在转型中国情境下暴食者的压力之源及网络在帮助他们对抗“暴食症”的隐喻上所扮演的角色和起到的作用。

在具体的课题研究进程中,研究者把个体的都市交往实践置放在媒介化社会的广阔图景中加以历时的洞察,但由于2005年初所设计的研究计划难以囊括近些年来不断产生的新的重要议题,因此,为更加充分且敏锐地了解个体都市交往中的面貌和情境知识,透视新媒体技术、国家权力、全球市场经济一体化、信息资本主义的网络安排与弹性兴趣劳动动员如何作用于个体的都市交往实践,项目最终成果对原计划有所扩展和修订,新增加了对数字经济与新媒体技术催生的免费劳动、都市儿童玩工的研究。

感谢所有研究参与者的勤劳劳作,在本研究递交成果之际,大部分研究者如龚元、陈理等同学已经赴美攻读博士学位且亮相国际学界,褚悦闻和陈丹同学已参加澳大利亚、德国的学术交流回国。梁静同学三年硕士期间苦练内功,积极参与翻译《信息社会理论》论著,课题研究提炼了她们的研究能力并通过广泛的实地调查积累了中国社会的情境体验,而后的深入洞察是讨论中国当代社会变迁的必备基础。张楠华和庄乾伟同学执著求学的精神已经融汇在与笔者合作研究的进程之中。褚悦闻在百忙

中完成了全部成果的排版,她的学养与能力给予笔者切实的帮助!洪宇、池见星、李佩、陆臻等译者也热情支持,字字句句琢磨推敲,笔者一并致谢!所有项目参与学生都是复旦大学精品课程“媒介与社会性别”的选课生,他们孜孜不倦地阅读中英文文献,在笔者的辅导下进行田野作业,课程以学术研究带动教学实效,学生热诚的学术追求为精品课程的学术人才培养奠定了坚实基础。在此,笔者特别感谢复旦大学教务处的改革创新,其中就包括精品课程的公正筛选和制度维护!英国拉夫堡大学社会学系的格雷姆·默多克教授,其成果已经被翻译成19种语言在全球出版,自2008年以来,多次受到国家哲学社会科学创新基地新闻传播与媒介化社会研究基地主任童兵教授邀请前来访问研究,与笔者屡次合作教学,持续为中国学术界带来新颖而深具洞见的新媒体研究论述;并热情推进公益性、开放性的跨学科、跨学校教学。2012—2013年,格雷姆教授与笔者共同连续担任“新媒体与全球信息社会的公正传播”学术研究营的学术主席,吸引来自美国、英国、巴西等国家的120名学员参与高强度学术研究营训练,其活力、学术品质与前沿意识再现出格雷姆教授“老骥伏枥、志在千里”的气魄和纯粹的学术志业,学术研究营始终以东方学者信守的情操和西方人昂扬的朝气与学生共勉,为同学们引领了求学、治学的路径,营造了良好的学风,而本论文集的诞生也是两位传播政治经济学同道忘年学术交往的合作结晶之一。

## 参考文献

- [1] 引自曹茂、徐婷君翻译的罗兰德·贝蒂格(Ronald V. Bettig)的英文论文《版权于文化的商品化》(“Copyright and the Commodification of Culture”, *Media Development*, 2003, No. 1, pp. 3-9),《中国社会科学辑刊》总第27期,复旦大学出版社2009年6月版。
- [2] 曹晋:《中国大陆另类媒介的生产:以〈朋友通信〉为例》,《传播与社会学刊》(香港)2007年第12期。
- [3] 弗兰克·韦伯斯特:《信息社会理论》,曹晋、梁静等译,北京大学出版社,第126—127页。
- [4] Atton, C., *Alternative Media*. Thousand Oaks: Sage, 2002.
- [5] Atton, C., “Organisation and production in alternative media”, in Cottle, S., *Media Organization and Production*, London: Sage, 2003, pp. 41-55.

新媒体、社会性别、市场经济与都市交往实践

- [ 6 ] Brophy, Enda and Greig de Peuter, “ Imamaterial Labor, Precarity, and Recomposition” , in Catherine, McKercher and Vincent Mosco, *Knowledge Workers Information Society*, Lanham, MD: Lexington Books, 2008, pp. 177 - 192.
- [ 7 ] Hamilton, J. , “ Alternative Media: Conceptual Difficulties, Critical. Possibilities” , *Journal of Communication Inquiry*, 2000, 24(4): 357 - 378.
- [ 8 ] Hesmondhalgh David, “ User-generated content, free labour and the cultural industries” , *Ephemera: theory and politics in organization*, 2010, 10, no. 3/4: 267 - 284.
- [ 9 ] McKercher, Catherine and Vincent Mosco, *Knowledge Workers Information Society*, Lanham, MD: Lexington Books, 2008.
- [10] Mosco, Vincent, *The Digital Sublime: Myth, Power, and Cyberspace*. Cambridge and London: MIT Press, 2004.

# 传播新技术、社会性别与阶级： 以流移上海的家政钟点女工的 手机使用分析为例

Communication, Technology, Class and  
Gender: A Case Study of Analyzing the  
Cell-Phone Use of Female Migrant  
Domestic Workers in Shanghai

曹 晋<sup>①</sup>

**摘要：**本文采用民族志(ethnography)的研究方法，聚焦流移上海的家政钟点女工的手机使用分析，透视中国农村妇女在中国都市家务劳动市场化、社会化进程中，暂时舍弃了子女，跟随丈夫离乡背井，涌入陌生的大都市，在其充满焦虑与希望、恐惧与彷徨的日常生活实践中，如何发挥手机的功用来适应新的都市生活与家政劳动，并在异地以电话遥控的方式来监护子女的成长，履行自己的母职(mothering)。本论题进而试图探索在充满地域与城乡区隔的21世纪中国现代化进程中，传播新技术的普遍使用与再生生产劳动的市场化是如何重塑农村妇女的阶级与社会性别位置的。

**关键词：**流移的家政女工 手机使用 社会性别 阶级

**Abstract:** By focusing on an ethnographic analysis, this paper foregrounds a case study of the cell-phone used by domestic women, women from Anhui province who now work as an hourly-paid domestic worker in Shanghai. The article demonstrates how cell-phones play an important role in Chinese rural women's adaptation to urban life today

<sup>①</sup> 曹晋：复旦大学新闻学院教授，哈佛燕京学者、富布莱特学者。