

只读这一本，从玩家到行家

翡翠

投资 · 鉴赏 · 保养 · 升值

玩家实战宝典

热门收藏系列

10

包章泰 / 著



一线收藏家、民间鉴宝高手、实战派玉石专家包章泰再推新作，三百余幅高清细部图、对比图展示翡翠的无穷魅力！总结多年来亲闻亲历，全面剖析 32 类翡翠的收藏与购买行情，学术与实际应用相结合，从进阶到提升的全面指导。

中国书店

热门收藏系列

10

投资 · 鉴赏 · 保养 · 升值

翡翠

玩家实战宝典

包章泰 / 著

中国书店

图书在版编目 (CIP) 数据

翡翠玩家实战宝典:投资·鉴赏·保养·升值/包章泰著. — 北京:
中国书店, 2016.2
ISBN 978-7-5149-1379-8

I. ①翡… II. ①包… III. ①翡翠—基本知识 IV.
①TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第196021号

翡翠玩家实战宝典

作 者: 包章泰

责任编辑: 晏 如

特约编辑: 刘 颖 王鹤洋

出版发行: 中国书店

地 址: 北京市西城区琉璃厂东街115号

邮 编: 100050

印 刷: 北京文昌阁彩色印刷有限责任公司

开 本: 889mm × 1194mm 1 / 16

版 次: 2016年2月第1版 2016年2月第1次印刷

字 数: 80 千字

印 张: 14

书 号: ISBN 978-7-5149-1379-8

定 价: 88.00元

前言

QIANYAN

近年来，随着人们生活水平的不断提高，民间收藏也变得十分活跃，特别是艺术品拍卖市场出现以后，我国民间收藏出现了新的收藏观念与交易方式。

现代艺术品收藏是一种将艺术收藏品作为媒介进行投资的理财活动。艺术收藏品一般都具有稀少性（有的甚至是唯一性）、资料性、资源性、艺术性、历史性、社会认同性和高价值性等特点。因此，现代艺术品收藏活动中的艺术品，也应当具备上述种种特点。

艺术品收藏最核心的问题是识别真伪和价值评估，这也是广大收藏爱好者最关心的问题。凡见过鉴定专家鉴宝的人，都被专家慧眼识真伪的能力所折服，并认为他们有鉴宝秘诀。其实鉴宝秘诀可以说有，也可以说没有。说有，是说专家确实有丰富的经验和过人的眼力，所以在鉴宝的瞬间能想到别人所想不到、看到别人所看不到的东西；说没有，是指专家的过人能力也是基于对艺术品的全面了解和毕生的专业实践经验，鉴宝时的慧眼正是这些知识和经验的运用和体现。由此可知，艺术品收藏是一种知识活动，需要站在一个丰富且专业的平台之上才能更好地进行。因此，全面了解每一种艺术品的相关知识，才是鉴宝“慧眼识真伪”的秘诀。

翡翠，自古以来就是东方民族最喜爱的玉石珍品之一。它因艳丽的色彩、美丽的光泽、晶莹剔透的滋润感，在玉石大家庭中被冠以“玉石之王”的美誉。翡翠出自缅甸的荒山野岭，产于勐拱大地和江河等地，它的形成需要万年以上的漫长孕育，还需经历无数种奇特的地质活动，所以特别珍稀稀少；它的颜色涵盖了七彩光色及过渡色，色彩奇幻，变化莫测；它的种质从玻璃种、冰种到干青、马牙种高低不同，神秘莫测。故翡翠之美只可意会，难以言传。翡翠的质地美、色彩美，是美丽、吉祥、财富、身份的象征；翡翠的神韵美、造型美，是气质、修养、品味、情趣的展现。在物质美方面，

翡翠是一种生机和力量，是一种温润和圆融，是一种持久和美丽，是一种档次和财富；在精神美方面，翡翠代表着一种文化内涵，代表着一种东方艺术，代表着一种传统美德，代表着一种高雅神韵，更代表着一种奋发向上的精神。

为此，我们精选相关资料，编辑出版了这本《翡翠玩家实战宝典》。本书从翡翠的历史渊源、品种选购、优劣鉴别、收藏保养以及赌石等方面做了重点介绍，并配有大量图片，供读者鉴赏，同时，还可以帮助读者进一步了解、品味翡翠的艺术魅力。

由于本人艺术品收藏能力有限，还有待进一步实践、提高，希望艺术品鉴赏专家以及广大艺术品收藏爱好者不吝赐教。



MULU 目录

第一章 玉石之王——翡翠玩家入门

一、追根溯源 / 2

1. “翡翠”二字由来 / 2
2. 翡翠的美丽传说 / 3
3. 从海上丝绸之路走来的翡翠 / 4
4. 翡翠从清末开始盛行 / 5

二、缅甸翡翠的主要产地 / 8

1. 翡翠是怎样生成的 / 8
2. 了解翡翠矿床 / 9
3. 六个著名的翡翠场区 / 11

三、翡翠与软玉的区别 / 15

1. 矿物结构不同 / 15
2. 分级难度不同 / 16

四、翡翠的文化特征 / 18

1. 以德治玉 / 18
2. 政治社会规范 / 19



第二章 怦然回眸——翡翠选购指南

一、翠色的玄机 / 22

1. 跟行家看“翠色” / 22
2. 关于翡翠颜色的其他术语 / 23
3. 翠色的种类 / 25





二、斑斓的“种分”，耐人寻味 / 29

1. “种”的概念 / 29
2. “种”名的那些故事 / 31
3. 内行看种 / 34

三、莹润透亮的水头，何种算足 / 50

1. 影响翡翠水的要素 / 50
2. 正确认识翡翠的水 / 50
3. 水的主要种类 / 51

四、雕琢再思量，片玉万黄金 / 54

1. 开石、切料需谨慎 / 54
2. 琢磨、雕刻最重要 / 56
3. 抛光、清洗不可少 / 57

五、品类繁、式样多，请选对寓意 / 58

1. 令人眼花缭乱的翠饰 / 58
2. 各式各样的翠雕 / 66
3. 传统吉祥物象的意蕴 / 69



第三章 明眼辨宝——翡翠优劣鉴别

一、肉眼辨识 A 货、B 货、C 货 / 78

1. 什么是翡翠的 A 货、B 货、C 货 / 78
2. 分辨翡翠 B 货的方法 / 81
3. 用肉眼分辨翡翠 C 货 / 84

二、选极品要看、摸、掂、听、测 / 87

1. 看 / 87



2. 摸 /87

3. 掂 /88

4. 听 /88

5. 测 /88

三、不被翡翠“替代品”迷惑 / 91

1. 爬山玉 /91

2. 硬钠玉 /92

3. 水沫子 /92

4. 不倒翁 /93

5. 软玉 /93

6. 独山玉 /93

7. 岫岩玉 /93

8. 铬透辉石 /94

9. 半透明祖母绿 /94

10. 青海翠玉 /94

11. 乌兰翠 /95

12. 贡翠 /95

13. 贵翠 /95

14. 绿玛瑙 /95

15. 澳玉 /95

16. 东陵玉 /96

17. 马来玉 /96

18. 玻璃 /96



四、如何看翡翠的瑕疵 / 98

五、如何识别绺裂 / 99

1. 绺裂的类型 /99

2. 几种对翡翠影响很大的绺裂 /100



六、假的真不了 / 104

1. 假翡翠，请保护好你的眼 / 104
2. 假颜色，请细看晶体色 / 108
3. 假石料，谁买谁亏 / 109
4. 假证书，仔细看 / 112

第四章 金屋藏珍——翡翠市场投资与收藏保养

一、市场那些事 / 114

1. 翡翠等级 / 114
2. 热得烫手，翡翠各地市场 / 117

二、市场新宠：冰翠 / 121

1. 何为冰翠 / 121
2. “冰翠”二字的由来 / 122
3. 怎样辨识冰翠 / 123
4. 冰翠的收藏与投资 / 124

三、如何保值、增值 / 127

1. 看准了才能保值 / 127
2. 保值更增值 / 129
3. 一些错误观念 / 132
4. 了解翡翠升值缘由 / 135

四、投资收藏谨记三准则 / 140

1. 眼光长远，非真不取 / 140
2. 等待时机，选择精品 / 140
3. 培养审美，力求稀物 / 141





五、翡翠保养要点 / 142

1. 翡翠的保养常识 / 142
2. 翡翠的保养方法 / 143

第五章 一刀穷、一刀富——赌石中的门道

一、赌石那些事 / 150

1. 何为“赌石” / 150
2. 赌石之“赌” / 153
3. 赌石之形态 / 154
4. 翡翠毛料皮壳辨识 / 157
5. 翡翠的“蟒” / 162
6. 翡翠的松花 / 165
7. 翡翠的“雾” / 173
8. 看赌石的颧 / 176
9. 看赌石的癣 / 177
10. 看赌石的癣点 / 184
11. 看赌石的枯 / 184
12. 看赌石的槟榔水 / 184
13. 看赌石的秧 / 185
14. 看赌石的特定块体 / 185
15. 看赌石的亮纹与苍蝇翅 / 186



二、赌石的作假方法与防伪 / 188

1. 移花接木 / 188
2. 造假皮壳 / 188
3. 死里逃生 / 189
4. 仙女散花 / 189
5. 开窗探月 / 189



6. 选佩心子 /189
7. 鱼目混珠 /190
8. 作假颜色 /190

三、赌石格言 / 191

1. 十解九甩 /191
2. 黑随绿走，绿靠黑生 /191
3. 有春色死 /192
4. 不怕大裂怕小绺 /192
5. 灯下不观色 /192
6. 色差一等，价差十倍 /193
7. 多看少买，多擦少解 /193
8. 宁买一条线，不买一大片 /193
9. 龙到处才有水 /194
10. 狗屎地子出高绿 /194
11. 无绺不遮花 /194
12. 冷眼观枪绿 /195



附录

近两年翡翠市场拍卖行情 / 198



第一章

玉石之王
——翡翠玩家入门



一、追根溯源



1 “翡翠”二字由来

翡翠，也称翡翠玉、硬玉、缅甸玉，是玉的一种，颜色呈翠绿色（称之翠）或红色（称之翡）。翡翠是在地质作用过程中形成的主要由硬玉、绿辉石和钠铬辉石组成的达到玉级的多晶集合体。

在中国古代，翡翠原本是一种鸟的名称，这种鸟的毛色极为美丽，主要有蓝、红、绿、棕等颜色。通常情况下，雄鸟为红色，被称为“翡”，雌鸟为绿色，被称为“翠”。唐代著名诗人陈子昂曾在《感遇》一诗中这样描述：“翡翠巢南海，雄雌珠树林。何知美人意，骄爱比黄金。杀身炎州里，委羽玉堂阴。旖旎光首饰，葳蕤烂锦衾。岂不在遐远，虞罗忽见寻。多材信为累，嗟息此珍禽。”大意是说：翡翠鸟在南海之滨筑巢，雌雄成双成对栖息于丛林之中，美丽的翠羽制成的首饰光彩夺目，翠羽装饰的被褥也是鲜艳夺目。

到了清代，翡翠鸟的羽毛作为饰品传入宫廷，特别是绿色的翠羽深受皇宫中妃嫔的喜爱。与此同时，大量的缅甸玉通过进贡的方式进入皇宫，因其颜色也多为绿色、红色，且与翡翠鸟的羽毛颜色差不多，所以，宫中把这些缅甸玉叫作翡翠。随着翡翠渐渐在民间流传开来，“翡翠”一词就由鸟禽名转为玉石的名称了。



翡翠翠鸟形挂件



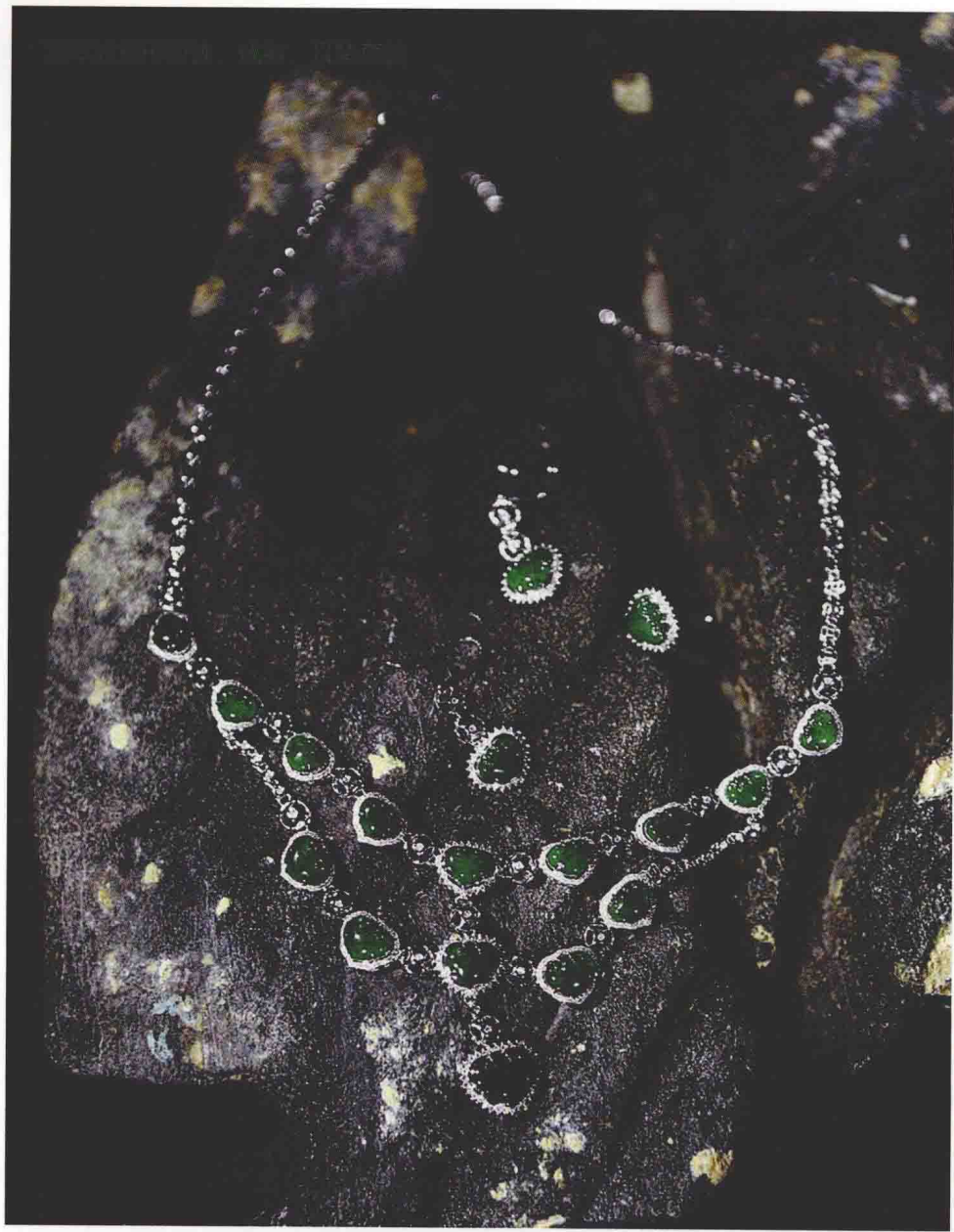
2 翡翠的美丽传说

翡翠主要产于缅甸，在缅甸的玉石商人中流传着一种说法，说翡翠是一位仙女的化身，这位仙女被人称为“翡翠娘娘”。

据说，翡翠仙女出生在中国云南大理一个中医世家，天生丽质，乐施于人。一个偶然的机会，缅甸王子被她美丽的容貌迷住了，于是用重金聘娶翡翠仙女。自从翡翠仙女嫁给了缅甸王子成为“翡翠娘娘”之后，她为缅甸的穷苦劳动人民做了许许多多的好事，为他们驱魔治病减轻痛苦，还经常教穷人唱歌、跳舞。然而，翡翠娘娘的所作所为却违反了当时缅甸的皇家礼教。国王非常震怒，将翡翠娘娘贬到了缅甸北部的山区。之后，翡翠娘娘的足迹几乎踏遍了那里的高山大川，走到哪里就为哪里的穷人行医治病。



冰翠观音摆件



3 从海上丝绸之路走来的翡翠

我国古代彩色宝玉石三次使用高潮的形成与中外文化交流有关。第一次宝玉石使用高潮发生在汉魏时期，与北方丝绸之路对中亚的探索及其文化交流有关，目前考古发现的彩色宝石包括绿松石、青金石、珊瑚、琥珀、玛瑙等；第二次高潮在唐宋（辽），与唐宋时期非常频繁的中西方贸易及民族文化交流融合有关，考古发现的彩色宝石除了常见宝石外，出现了真正的红宝石、蓝宝石和托帕石；第三次高潮出现在明清，彩色宝石种类主要包括

红宝石、蓝宝石、祖母绿、猫眼、青金石、碧玺和翡翠。明朝主动通过海上丝绸之路与西方进行交流，翡翠沿着丝绸之路输入中国，其后随着西方用武力打破清朝闭关锁国的大门，海上丝绸之路的贸易逐渐壮大，文化的融合使得西南丝绸之路带来的绿色翡翠打破了本来由和田玉主导的白玉文化。因此，从某种意义上说，彩色宝玉石文化是一种舶来文化，翡翠便是经由海上丝绸之路来到中国。



4 翡翠从清末开始盛行

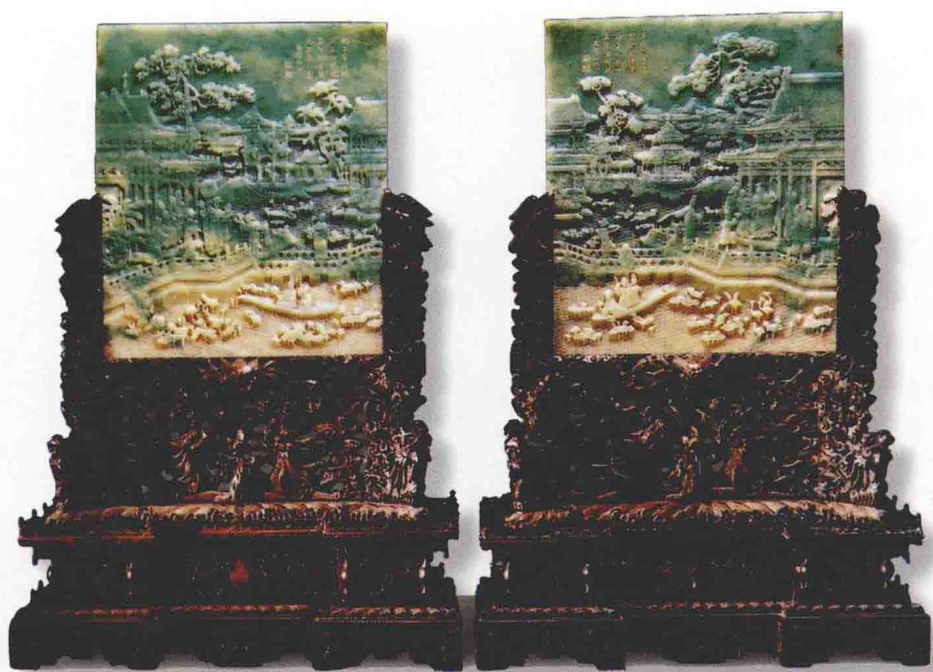
玉一直是中国古代权力和阶层的象征。《左传·桓公十年》里记载“匹夫无罪，怀璧其罪”，由此可知在那时普通老百姓会因藏玉而获罪。

明清时期，翡翠通过海上丝绸之路流入中国，在清乾隆之后作为皇室饰品进入宫廷，受清末掌权的慈禧太后个人喜好影响，宫廷中兴起了使用碧玺与翡翠的风尚。慈禧太后将粉红色碧玺评价为所有宝石的上品，通过蒂凡尼公司的宝石学家坦伦博姆大量购买美国加州圣迭戈产出的碧玺。据记载，1902至1910年间，圣迭戈伊巴拉雅碧玺矿产出的宝石级碧玺达120吨，产值达80万美元，大部分是被清王朝所购买。据谷娴子等对《粤海关志》记载的整理，晚清同治至光绪年间(1873—1878)由中国广州海关进口的缅甸翡翠达到6708吨，从海路进口成为当时翡翠进口最重要的途径之一。沈阳故宫博物院藏溥仪御用珍宝454件套，包括翡翠类约110件、玛瑙类50余件、碧玺60余件、珍珠类40余件、珊瑚类20余件、水晶类20余件、青金石近10件、其他石玉类近40件。这批珠宝绝大部分为清代中晚期所制，体现出清代末年皇室对翡翠、碧玺的偏好。

清代翡翠文化的影响一直延续至今，在当代中国珠宝文化中依然占据主导地位，形成了传承至今的“翡翠商业文化”。



清代 翡翠白菜摆件



清代 翡翠“荷塘庭苑图”插屏（一对）