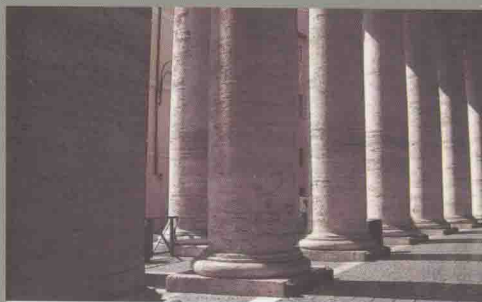


普通高等院校「十二五」  
人文与管理专业系列实验教材




# 社会调查与统计分析 实验教材

主 编  
孟雪晖 朱静辉

副主编  
朱巧燕 李悦林 凯

---

SHEHUI DIAOCHA  
YU TONGJI FENXI  
SHIYAN JIAOCAI

  
浙江大学出版社  
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

# 社会调查与统计分析实验教材

主 编 孟雪晖 朱静辉  
副主编 朱巧燕 李 悦 林 凯

## 图书在版编目(CIP)数据

社会调查与统计分析实验教材/孟雪晖,朱静辉主编.  
—杭州:浙江大学出版社,2016.1

ISBN 978-7-308-15381-2

I. ①社… II. ①孟…②朱… III. ①社会调查—调查方法—教材②统计分析—教材 IV. ①C915-31②C812

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第286256号

## 社会调查与统计分析实验教材

孟雪晖 朱静辉 主编

---

责任编辑 徐霞

责任校对 杨利军 秦瑕

封面设计 续设计

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路148号 邮政编码310007)

(网址:<http://www.zjupress.com>)

排版 杭州林智广告有限公司

印刷 杭州杭新印务有限公司

开本 710mm×1000mm 1/16

印张 12.75

字数 223千

版印次 2016年1月第1版 2016年1月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-308-15381-2

定价 28.00元

---

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心邮购电话:(0571)88925591;<http://zjdxcbbs.tmall.com>

# 前 言

社会调查是人们运用特定的方法和手段,从社会现实中收集有关社会事实的信息资料,并对其做出描述和解释的一种社会认识活动。社会调查研究是辩证唯物主义的重要组成部分,也是做好一切工作的基础。然而社会调查的方法有多种,每种方法均有其自身的特点和运用技巧。对此,结合编写者多年教学实践,在查阅大量文献基础上,我们组织编写了《社会调查与统计分析实验教材》这本书,以满足社会调查实验课的教学需要。

本书共分为九章。第一章为绪论,主要介绍社会调查的基本内涵、历史概要和一般程序等内容;第二章为社会调查的选题与文献研究,主要介绍如何确定研究主题和问题、如何进行文献检索和分析以及大学生如何进行科研课题的申请等;第三章为社会调查的研究设计,主要介绍所研究的单位和时间维度、测量的指标、社会测量的信度和效度等;第四章为社会调查中的问卷调查法,主要介绍调查时抽样的原则与方法、调查问卷的设计、问卷的发放与回收方法等;第五章为社会调查的观察法,主要介绍观察法的含义与类型、观察的步骤与技巧、参与式观察的方法学分析等;第六章为社会调查的访谈法,主要介绍访谈法的内涵与基本特征、访谈的程序与技巧、团体访谈方法、访谈法的局限与访谈资料的分析等;第七章为计量资料的统计分析,主要介绍在 SPSS 软件中如何实现对计量资料的统计描述和统计推断等;第八章为分类资料的统计分析,主要介绍四格表资料、配对设计资料以及多个独立样本的列联表资料的统计描述和统计推断等;第九章为相关分析,主要介绍连续型变量间的相关分析、分类变量间的关联性分析、偏相关分析等。参与本书编写工作的有温州医科大学人文与管理学院



孟雪晖、朱静辉、朱巧燕；南昌大学公共卫生学院李悦；浙江省医院发展中心林凯。

在本实验教材的编写过程中编者参阅了大量研究文献，在此对被引用的有关参考书籍和资料的作者们以及帮助本书出版的浙江大学出版社的编辑们和朋友们致以诚挚的谢意。限于时间和水平，书中难免存在不当和错谬之处，恳请读者批评。

孟雪晖

2015年12月

## 第一章 绪 论 / 1

### 第一节 社会调查的基本内涵 / 1

#### 一、社会调查的内涵 / 1

#### 二、大学生的社会调查 / 3

### 第二节 大学生社会调查的基本特征、必要性及其意义 / 4

#### 一、大学生社会调查的基本特征 / 4

#### 二、大学生进行社会调查的必要性 / 7

#### 三、社会调查的基本原则 / 8

#### 四、当代大学生进行社会调查的意义 / 9

### 第三节 社会调查中的质性研究与量性研究 / 11

#### 一、量的研究内涵与特征 / 12

#### 二、质的研究及其内涵 / 13

### 第四节 社会调查的历史概要 / 14

### 第五节 社会调查的一般程序 / 16

#### 一、准备与设计阶段 / 17

#### 二、调查与收集资料阶段 / 19

#### 三、分析与研究阶段 / 19

#### 四、撰写调查报告与总结阶段 / 19

## 第二章 选题与文献研究 / 21

### 第一节 确定研究主题和问题 / 21

#### 一、选题的来源 / 22

|                  |             |
|------------------|-------------|
| 二、判断选题的价值        | / 25        |
| 三、确定调查的问题        | / 26        |
| 第二节 文献检索和文献分析    | / 26        |
| 一、文献调研的意义        | / 27        |
| 二、文献检索的途径        | / 28        |
| 三、文献分析的技巧        | / 31        |
| 第三节 学生科研课题申请     | / 33        |
| 一、组建申请团队         | / 33        |
| 二、申请书的内容和撰写      | / 35        |
| <b>第三章 研究设计</b>  | <b>/ 41</b> |
| 第一节 分析单位和时间维度    | / 41        |
| 一、研究目的           | / 41        |
| 二、分析单位           | / 43        |
| 三、时间维度           | / 45        |
| 第二节 测量和指标        | / 47        |
| 一、社会测量的要素        | / 47        |
| 二、社会测量的层次        | / 48        |
| 三、社会测量的指标        | / 49        |
| 第三节 信度和效度        | / 54        |
| 一、社会测量的信度        | / 54        |
| 二、社会测量的效度        | / 56        |
| 三、信度与效度的关系       | / 57        |
| <b>第四章 问卷调查法</b> | <b>/ 59</b> |
| 第一节 抽样原则与方法      | / 59        |
| 一、抽样的逻辑          | / 60        |
| 二、非概率抽样          | / 61        |
| 三、概率抽样           | / 63        |
| 第二节 调查问卷的设计      | / 66        |
| 一、问卷的结构和内容       | / 66        |
| 二、问卷设计的原则和技巧     | / 70        |



|                           |  |
|---------------------------|--|
| 三、问卷设计的步骤 / 72            |  |
| 第三节 问卷发放与回收 / 73          |  |
| 一、问卷发放的方法 / 73            |  |
| 二、问卷回收 / 75               |  |
| 三、质量监控 / 76               |  |
| <b>第五章 观察法与资料分析 / 81</b>  |  |
| 第一节 观察法的含义与类型 / 81        |  |
| 一、观察法的含义 / 81             |  |
| 二、观察的类型 / 83              |  |
| 第二节 观察的步骤与技巧 / 86         |  |
| 一、制订观察计划 / 86             |  |
| 二、设计观察提纲 / 87             |  |
| 三、观察法的技巧 / 89             |  |
| 四、观察法的注意事项 / 91           |  |
| 第三节 参与观察 / 93             |  |
| 一、参与观察的优点 / 93            |  |
| 二、参与观察法有其明显的局限性 / 95      |  |
| <b>第六章 访谈法与资料分析 / 102</b> |  |
| 第一节 访谈的内涵与基本特征 / 102      |  |
| 一、访谈的内涵 / 102             |  |
| 二、访谈的基本特征 / 104           |  |
| 三、访谈的类型 / 105             |  |
| 第二节 访谈的程序与技巧 / 106        |  |
| 一、访谈前的准备工作 / 106          |  |
| 二、进入访谈 / 111              |  |
| 三、访谈的情境控制 / 112           |  |
| 四、结束访谈 / 114              |  |
| 五、访谈中的注意事项 / 115          |  |
| 六、访谈收尾工作时的注意事项 / 115      |  |
| 第三节 团体访谈 / 116            |  |





一、团体访谈的特点 / 116

二、焦点团体访谈 / 117

#### 第四节 访谈法的局限性与资料分析 / 118

一、访谈法的局限性 / 118

二、访谈法的资料分析 / 120

### 第七章 计量资料的统计分析 / 122

#### 第一节 SPSS 简介 / 122

一、SPSS 基本窗口 / 123

二、SPSS 系统的基本菜单 / 123

#### 第二节 计量资料的统计描述 / 124

一、均数和标准差的 SPSS 操作与结果解释 / 124

二、中位数和四分位数的 SPSS 操作与分析 / 127

#### 第三节 $t$ 检验 / 131

一、单样本  $t$  检验 / 131

二、两独立小样本均数  $t$  检验 / 136

三、配对  $t$  检验 / 139

#### 第四节 单因素方差分析 / 141

一、单因素方差分析方法说明 / 141

二、单因素方差分析举例 / 141

### 第八章 分类资料的统计分析 / 148

#### 第一节 四格表资料的 $\chi^2$ 检验 / 148

一、四格表资料的  $\chi^2$  检验方法说明 / 148

二、四格表资料的  $\chi^2$  检验举例 / 149

#### 第二节 配对设计资料的 $\chi^2$ 检验 / 154

一、配对设计资料的  $\chi^2$  检验方法说明 / 154

二、配对设计资料的  $\chi^2$  检验举例 / 154

#### 第三节 多个独立样本 $R \times C$ 列联表资料的 $\chi^2$ 检验 / 157

一、多个样本率比较的  $\chi^2$  检验 / 157

二、多个样本构成比比较的  $\chi^2$  检验 / 160



## 第九章 相关分析 / 165

### 第一节 连续型变量间的相关分析 / 165

一、Pearson 相关分析 / 165

二、Spearman 相关分析 / 171

### 第二节 分类变量间的关联性分析 / 174

一、 $2 \times 2$  列联表的关联性分析 / 174

二、行列表资料的关联性分析 / 178

三、等级资料的关联性分析 / 181

### 第三节 偏相关分析 / 184

一、偏相关分析方法说明 / 184

二、偏相关分析举例 / 185

## 参考文献 / 193

# 第一章

---

## 绪 论

### 实验教学目标

1. 掌握社会调查的基本内涵。
2. 掌握大学生社会调查的特征和意义。
3. 掌握社会调查中质性研究和量性研究的思路框架。
4. 了解社会调查的历史和一般程序。

### 实验教学内容

1. 阐述社会调查的基本内涵和大学生社会调查的基本要求。
2. 分析大学生社会调查的特征、必要性和意义。
3. 阐述社会调查中质性研究和量性研究的含义和特征。
4. 阐述社会调查的历史概要和一般程序。

## 第一节 社会调查的基本内涵

### 一、社会调查的内涵

作为社会研究方法之一的社会调查,其传入中国的时间并不久。民国时期很多做社会调查的先行者都曾明确地表示社会调查是西洋的方法,是西方的舶来品,因此,他们也断定社会调查输入中国并扎根中国还需要很长时间。然而,值得注意的是,随着西方社会调查的成熟,在西方接受高等教育的中国留学生以及到中国来授课的外籍教师很快就把这种社会研究方法带入中国,

随着一些社会调查研究的展开,社会调查开始在中国得到大规模的应用,从而掀起了 20 世纪二三十年代中国社会调查的高潮。

社会调查起源于 19 世纪末 20 世纪初的欧美,确切地说源于社会改良想法的社会调查滥觞于 20 世纪初。中国近代尤其是 20 世纪二三十年代的社会调查较多,追溯其渊源可以说是受美国社会调查研究的影响。美国在 19 世纪末 20 世纪初的社会转型过程中,出现了许许多多城市化过程中的问题,这些问题刺激了一批学者和记者从事社会调查工作。最为典型的是美国社会学中的芝加哥学派,他们所做的城市社会学调查,就是围绕着芝加哥城市化的犯罪、移民、环境以及种族等问题展开的。早期的社会调查大体是因为工业化带来的社会问题较多,而要解决这些社会问题制定社会政策,就需要对这些社会问题进行第一手的调查和资料掌握。在英文中,社会调查有两种含义,即 survey 与 investigation,社会学上较常用到的是 survey,偏重为全方位、整体性的社会调查,investigation 指的是局部性调查,有一定的区域范围和侧重性,常用于一些新闻深入报道。在美国,社会调查同时经历了这两种调查的发展高峰,出现了一大批社会调查的案例,例如美国春田调查。这个调查就已经非常翔实了,涵盖了城市生活的各个方面,学校、精神缺陷者以及醉酒、娱乐、救济事业等等。我国类似的调查是 20 世纪 30 年代社会学家李景汉先生主持的在河北定县做的社会概况调查。

从以上对社会调查的一个简单梳理,我们对社会调查有了较为感性的认识,但什么是社会调查,我们仍然需要进行理论上的定义。各个学者会根据不同的侧重点进行定义。袁方从社会调查的发展过程把社会调查分为三种类型,第一种是行政性调查,包括古代国家的人口与户口统计、土地统计、赋税单位等等;第二种是实用性调查,直接目的是社会改良或者因为社会问题而来;第三种则是学术性调查,目的是为了构建和检验理论。袁方直接从社会调查的分类来定义社会调查,而风笑天认为社会调查指的是一种采用自填式问卷或结构式访问的方法,系统地、直接地从一个取自总体的样本那里收集量化资料,并通过对这些资料的统计分析来认识社会现象及其规律的社会研究方式。在这里,社会调查强调调查方式的重要性,即问卷方式或者访谈方式。而张蓉认为社会调查研究是在系统地、直接地收集有关社会现象的经验材料的基础上,通过对资料的综合来科学地阐明社会生活状况及其发展规律的认识活动。社会调查是人们运用特定的方法和手段,从社会现实中收集有关社会事实的信息资料,并对其做出描述和解释的活动。这只是比较有代表性的现当代学者的几种意见,归纳起来就包括了几个方面:第一,怎



么去收集资料,要运用哪些科学的方法,问卷、访谈、实验和观察都是资料收集的手段;第二,通过科学的方法收集到资料之后要进行科学的分析,科学的分析需要运用到各种现代统计分析工具和软件;第三,研究的目的,通过资料的收集与分析,达到什么目的,是为了国家统治服务还是解决社会问题,或是揭示社会本质、建构理论、揭示事物的发展规律。

## 二、大学生的社会调查

严格意义上的社会调查大体具有翔实的计划,并由受过严格学术训练的学生或者学者进行。相对于学术意义上的社会调查,我们在这里所讲的以及实习的社会调查实验,主要针对的是大学生如何进行社会调查,是让大学生可以初步地了解社会调查含义,以及他们该怎么样着手进行社会调查。对刚刚进入大学的学生而言,因为知识程度以及经费的限制,不可能进行整体的宏观社会调查。所以,大学生的社会调查既有一般调查的共性,也有其特殊性。大学生其实有许多社会调查的机会,例如在大学生每年要参加的社会实践活动中就可以进行调查。学生通过看、听、问、思考、分析及参与活动等形式,对农村、工矿、企业、街道、部队等单位进行社会调查,写出调查小记、见闻录等。大学生社会调查是大学生自己在课外有自己的兴趣与思考,或者对某些问题的理解有困难,或者产生困惑之时,自身参与到实践中寻找答案的一种有目的的行为。他们进行社会调查的目的并不是总结社会现象,探索社会发展的规律,更多的是加深自己对问题的理解程度,加深对实践的认知。因此,在这里我们对社会调查的定义相对来说比较狭窄,指的是大学生对社会现象产生困惑之时,有组织、有目标地采取一些系统的方法进行探索的调查活动。由于大学生刚刚进入大学时期,从高中的应试教育、书本教育中刚刚脱离出来,往往存在着书本唯上的观念,而一进入大学之后,由于知识多元化产生了一定的困惑,而且书本知识与实践往往脱离,这些都给学生带来了困惑、疑问,使得一些学生无所适从。正因为如此,大学生需要一定的社会调查能力,才可以将书本知识与实际生产结合起来,培养自己独立的思考能力。

首先,本书主要的面授对象是刚刚进入大学的大学生,因此决定了本教材主要是入门性质的,并不像其他专业书籍一样探讨一些深层次的问题,剔除了一些对于大学生比较难于理解的方面。如果读者想要更多了解社会调查,可以以本书为阶梯进一步阅读其他相关书籍。其次,本教材是在文科社会调查室的基础上进行操作的,也就是说,大多数的调查还需要依靠计算机

辅助系统来完成,或者通过访谈室进行直接交流完成。因此,社会调查的重点是围绕着实验室设备展开的。当然,大学生的社会调查不可能囿于实验室,还必须走出实验室,走出校园,在更多的实验场所进行社会调查,例如农村和城市社区。在收集资料的时候,我们可能会用到各种方法,正如某些研究者所说的,正确的理解和准确的预测,不是凭空而来的,而是基于我们对社会现象的仔细观察,但是,由仔细观察得来的大量事实,必须经过统计分析,才能使我们对所研究的现象有一个客观的、全面的和系统的认识。其实,这就告诉我们无论是统计的还是观察的资料,都是以能更加全面地认识社会现象为目的的。

## 第二节 大学生社会调查的基本特征、必要性及其意义

### 一、大学生社会调查的基本特征

既然我们已经限定社会调查的主体为在校大学生,那么我们的社会调查也必须注意到大学生这个群体的特点。大学生正处在价值观、世界观、人生观形成时期,属于这个成长阶段的大学生容易受到外界的影响。而现时段网络报道虚虚实实,有些网络谣言非常具有引导性、煽动性,大学生若没有经过社会调查的训练,则很容易被这些虚假报道所迷惑。从年龄阶段来说,大学阶段是心理学家埃里克森认为的青春期,是自我同一性与角色混乱的冲突期。一方面,青少年本能冲动的高涨会带来问题;另一方面,青少年面临新的社会要求和社会的冲突时常常感到困扰和混乱。年龄上的不成熟以及自我心理与外界的冲突就成了这个阶段大学生的主要特征,正因为如此,这个年龄阶段的学生没有正确的理性指导,就很有可能会出现一些偏激行为。近几年来,社会上所频频出现的大学生被骗以及犯罪等事件,与他们的本身认识是很有关系的。

大学生正确的世界观不仅来自于大学教育,同时也应该从社会调查方面进行培养。大学生的社会调查认知较为粗浅,而且调查方法体系并不完整,需要经常不断地参与到社会调查中去,逐步在实践探索中完善自己的认知结构,从而用正确的世界观、价值观装备自己,对于看到的现象或者听到的说法能形成自己独立自主的判断,更重要的是形成正确的认识。社会调查与一般新闻媒体报道有本质的区别,新闻追求的是及时性以及事件的突发性。所以,我们看到的大多数新闻报道是截取了事实的一个面而已,它并



没有把整体性社会事实描述出来。社会调查要求用联系的眼光看问题,突出事物的复杂性。但是我们看到的多数现实是大学生看新闻的比较多,自己去做社会调查的则比较少,空谈议论的比较多,真正脚踏实地做学问的比较少。近代社会调查的主要先行者李景汉先生曾经在做社会调查时说过这样一段话:

现在谈民治主义的人不算少,但是有几位曾到三万万农民里去实地调查的呢?讲社会主义的人也不算少,但是有几位曾经详细剖解民众内容,专心研究工人现状的呢?我以为若要彻底地补救社会,断不能凭借任何一种舶来品的什么主义。解决社会问题的基础,在乎赤条条的事实,在乎烦琐复杂的事实,在乎用长时间和忍耐心换来的事实的调查。我是信仰社会调查的。

李景汉先生主张脚踏实地去调查,沉下心去调查,这正是大学生社会调查所需要的。虽然其主体的局限性决定了大学生所做的社会调查的规模和范围比较狭窄,但大学生可以根据自己的兴趣和疑问对一些特殊领域的问题展开社会调查,或者可以选择以校园为自己的调查区域进行调研,调查大学生的生活状况、衣食住行,以及思想动态等,或者关注学校周边地区的一些社会问题,或者是大学所在城市的一些社会状况,例如对城市农民工生活状况的调查、对农民工子女的教育问题的调查等等。大学生因为正处于大学就读中,他们所关注的调研范围不可能超出他们的能力,毕竟社会调查不仅仅是精力投入的问题,还需要必要的经费支撑。

#### (一) 大学生缺乏研究方法的系统反思

大学生进行社会调查没有受过系统的方法论训练,对方法的运用并不是很成熟,因此在研究方法的使用上比较单一,基本上都是采用较为简单的问卷和访谈方法,而且问卷的设计极为简单,往往只是一种态度判断式的提问,并没有对一些衡量的因素进行指标化操作。例如,在大多数对学生的社会调查指导中,他们的问卷设计是非常粗糙和没有目的的。也就是说,他们在问题设计中根本没有考虑过问题这样设计的原因,以及这个问题与研究目标之间的关系,不善于从指标的运用角度来设计问题。有的学生对医患关系很感兴趣,他们设计的人们对医患关系的态度就是一个问题,即“你认为现在的医患关系怎么样”。这就把医患关系简化为一个简单的态度问题。这样的社会调查并不能严格检测出人们对医患关系的态度认知,但是大多数大学生的社会调查都会有这样一个简单化的经历。而随着调查的深入,再加上专业指导

老师的介入,社会调查的方法运用就会逐渐成熟起来,大学生在问卷设计以及观察访谈中就会逐步积累起丰富的经验。

### (二) 大学生社会调查具有较强的时政性

大学生的社会调查与时势结合比较紧密,这与近几年大学所倡导的政策理念和学生的关注点是有关关系的。通过近几年指导学生进行社会调查,笔者发现他们所选择的调查对象或者领域大多是国家政策关心的重点。例如,前几年大多数学生都非常乐意做农民工的调查,这与中央关注农民工的政策是密切相关的。又如,现在新闻报纸媒体上屡屡报道医患冲突的事件,导致了很多人也乐意去调查医患关系。很多学生比较留心时事热点,自然希望通过自己的社会调查获得对时势热点的理解。最近几年,学生所提交的社会调查项目主要集中在大学生就业、网络购买消费、农村医疗等,这些都是现当代社会中值得去关注的焦点问题。当然,大学生社会调查关注当下的形势与热点问题,这也与指导老师的兴趣和引导有关系。

### (三) 大学生社会调查与学校专业关系比较紧密

大学生进行社会调查并不是完全根据自己的兴趣来的,他们还要与自己的专业结合起来。像一些理工或者医学院的学生往往可以把自已的专业特点与社会调查进行紧密结合。尤其是医学类专业的学生,他们的社会调查主题大多与专业方向有关系,譬如一些农村慢性病的治疗状况、传染病的控制,以及老年人的疾病治疗情况等等。这些调查结合了大学生自己的专业知识,操作起来就相对比较方便。专业与大学生的社会调查主题是有一定联系的,在社会调查初期,与自己专业结合进行社会调查会带来很多方便。社会调查的主题建立在自已的专业基础上,可以较为有效地推进社会调查,从而可以获得所研究主题所需的资料。

### (四) 大学生社会调查研究多为描述性研究

大学生进行的社会调查很少注重背后的解释性研究,大多注重对现状的描述,很少对背后的原因进行阐释。例如,在医患关系的社会调查中,他们通常可以获得较多的描述性资料,包括医院的医疗资源配置、医生对医患关系的看法,以及患者的就诊数量、医药开支等。但是这些都只是一般的、较为简单的资料收集,主要还是对现状的描述,并不能揭示背后的相关性。这是大学生做社会调查的一个很大的特点,即侧重于对象的了解,缺少深入的分析。大学生缺乏对事件背后的解释,是因为他们没有能力提出更多问题,这与他们的成长经历与学术训练是有关关系的,这需要通过社会调查不断积累经验才可以解决。描述性研究是大学生社会调查走向深化的一个阶段,正是在描述





性研究(即对现状的认识)的基础上,大学生才可以继续对问题进行深入分析,提出问题,解决问题。

## 二、大学生进行社会调查的必要性

### (一) 社会调查有利于更加专业地认识社会问题

对于刚刚进入大学的大学生而言,他们较少有机会接触宏观的社会调查以及大规模的社会调查等形式,但是大学生又非常有必要学习社会调查的方法。从专业与社会结合的角度来讲,良好的社会调查训练不仅有助于大学生对专业方法的认识,同时也可以让他们理性认识社会现象以及社会事件。目前,笔者所在的是以医学类专业为主的医科学校,其专业有着较为明显的偏重,但笔者发现无论是医学类专业学生还是非医学类专业学生,普遍存在着对社会调查认识较为粗浅甚至根本不熟悉的情况。因此,在医学类院校开展社会调查实验课程,可以帮助学生对当前医患关系以及医学专业有更好认识。

广义来讲,社会调查是对整个宏观社会形势进行研究分析。例如,中国近几年发生的患者家属殴打甚至砍杀医生的事件,这些事件是否表明中国的医患关系已经恶化,医生与患者之间的关系非常紧张呢?从几个案例的发生状况来看,医患关系最近几年确实趋于恶化,但是整体上是否如此呢?医科学校的学生是以一种准医生的心态来培养和训练自己的,这种预期造就了他们在医患事件中的恐慌心态,若他们不去追寻医患关系恶化的真正原因,这势必会对他们的从医心态带来困扰。社会调查可以帮助他们去理解患者的心态,帮助他们避免以后从医过程中的一些矛盾。即使不是医学专业的学生,社会调查仍然是他们通往成熟之路的有益尝试。

医患关系是一个较大的研究课题,这就需要我们从事大规模的社会调查之后才能得出结论。这些宏观社会调查不是我们学生可以立即展开的,而是必须配备一些辅助条件,尤其是需要必要的经费做支撑。但是,大学生可以从自己身边的一些调查开始做起,大的社会调查不可以,我们可以进行小规模的社会调查。例如,对自己所在院校的一些调查、自己周边同学的调查、自己所在家乡的调查,这些调查都可以展开。

因为受到一些医患关系的冲击,很多医学专业的学生产生了心理困扰,到底他们以后应该何去何从,也造成了他们比较彷徨的心态。基于对医患关系的认识,我们可以对自己的学生进行社会调查,详细了解他们的忧虑情况,他们担心的是什么,他们对医患关系的理解又达到什么程度。这些调查是极有意义的,可以有效帮助他们树立专业认同的信心,同时也有助于他们在