

纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材

FASHION DESIGN PROCESSES

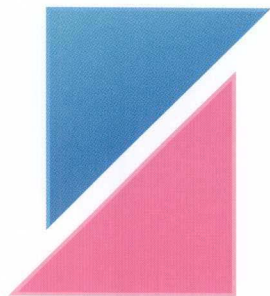
服装设计 流程详解

张文辉 王莉诗 金 艺 编著

东华大学出版社

纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材

服装设计 流程详解



张文辉 王莉诗 金 艺 编著

东华大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

服装设计流程详解/张文辉,王莉诗,金艺编著.——上海:东华大学出版社,2014.10

ISBN 978-7-5669-0563-5

I.①服…II.①张…②王…③金…III.①服装设计 IV.①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第149601号

投稿邮箱: xiewei522@126.com

责任编辑: 谢 未

版式设计: 王 丽

服装设计流程详解

Fuzhuang Sheji Liucheng Xiangjie

编 著: 张文辉、王莉诗、金 艺

出 版: 东华大学出版社

(上海市延安西路1882号 邮政编码: 200051)

出版社网址: <http://www.dhupress.net>

天猫旗舰店: <http://dhdx.tmall.com>

营销中心: 021-62193056 62373056 62379558

印 刷: 上海利丰雅高印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 10.75

字 数: 378千字

版 次: 2014年10月第1版

印 次: 2014年10月第1次印刷

印 数: 0001~4000

书 号: ISBN 978-7-5669-0563-5/TS·507

定 价: 58.00元

目录

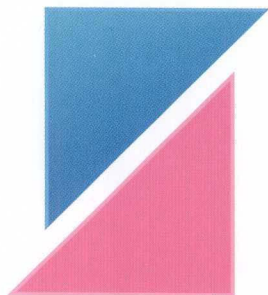
如何正确使用本书.....	006
第一部分 创意服装流程.....	007
一、设计流程概述.....	009
二、设计的前期准备.....	014
(一) 设计的目的.....	014
(二) 如何开拓创新能力.....	015
1. 知识积累.....	015
2. 观察力训练.....	017
3. 想象力训练.....	019
三、设计展开.....	020
(一) 确定主题.....	020
(二) 灵感“乍现”.....	023
1. 自然生态.....	024
2. 历史文化.....	027
3. 民俗文化.....	028
4. 文化艺术.....	031
5. 科学技术.....	033
6. 日常生活.....	035
(三) 流行趋势研究.....	038
(四) 调研手册.....	041
(五) 确定设计主题.....	042
(六) 制作概念板.....	044
四、设计拓展.....	046
(一) 草图.....	046
1. 廓型.....	048
2. 比例.....	050
3. 结构线.....	052
4. 细节.....	054
(二) 材料、色彩和图案.....	055
1. 材料.....	055
2. 色彩.....	062
3. 图案.....	066
(三) 设计中的实验环节.....	067
(四) 确定正稿.....	071
(五) 打板.....	075
1. 平面制图.....	075
2. 立体裁剪.....	077
(六) 制作坯样.....	078
(七) 服装制作.....	080
(八) 总体完善.....	081
(九) 作品展示.....	082
1. 动态展示.....	082

2. 静态展示	084
3. 画册展示	084
五、案例分析	087
第二部分 从创意到成衣设计流程	101
一、市场调研	105
二、品牌定位	106
(一) 消费对象定位	106
(二) 品牌风格定位	108
(三) 产品品类定位	115
(四) 产品构成定位	117
(五) 产品规格定位	119
(六) 产品价格定位	120
(七) 产品产销方式定位	123
三、产品企划	126
(一) 确定主题	130
(二) 产品开发时间计划	138
(三) 产品上市时间计划	138
(四) 制作产品框架表	139
四、款式设计开发	141
(一) 款式设计	141
1. 草图的绘制	141
2. 效果图的绘制	148
3. 款式图的绘制	150
(二) 面辅料的选择	152
(三) 色彩的选择	154
(四) 版型设计与制作	155
1. 版型绘制	155
2. 坯样制作及审核	157
3. 样衣制作及审核	157
4. 样衣组合搭配审核及调整	159
5. 生产确认单	162
6. 工业样板	163
(五) 产品生产流程	163
(六) 产品展示设计	163
1. 制作产品陈列手册	163
2. T台展示	165
3. 制作产品画册	166
附录一 产品开发时间计划表	167
附录二 产品上市结构计划表	169
附录三 网站资源参考	171
参考文献	172

纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材

服装设计 流程详解

张文辉 王莉诗 金 艺 编著



东华大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

服装设计流程详解/张文辉,王莉诗,金艺编著.——上海:东华大学出版社,2014.10

ISBN 978-7-5669-0563-5

I.①服…II.①张…②王…③金…III.①服装设计IV.①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第149601号

投稿邮箱: xiewei522@126.com

责任编辑: 谢 未

版式设计: 王 丽

服装设计流程详解

Fuzhuang Sheji Liucheng Xiangjie

编 著: 张文辉、王莉诗、金 艺

出 版: 东华大学出版社

(上海市延安西路1882号 邮政编码: 200051)

出版社网址: <http://www.dhupress.net>

天猫旗舰店: <http://dhdx.tmall.com>

营销中心: 021-62193056 62373056 62379558

印 刷: 上海利丰雅高印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 10.75

字 数: 378千字

版 次: 2014年10月第1版

印 次: 2014年10月第1次印刷

印 数: 0001~4000

书 号: ISBN 978-7-5669-0563-5/TS·507

定 价: 58.00元



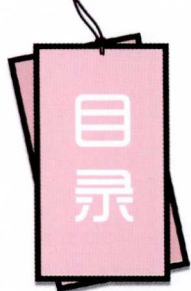
作者简介

张文辉，男，1971年7月生，武汉纺织大学副教授，硕士生导师，服装学院服装设计系主任。2002年毕业于香港理工大学时装与纺织品设计专业，硕士。

张文辉长期从事服装设计以及品牌营销运作领域的研究工作，2005年至2007年，张文辉赴香港出任香港著名奢侈品品牌shanghaitang的女装首席设计师，在服装产品研发及市场运作领域有丰富的国际化实践经验。2011年张文辉两次赴法国参加巴黎时装周，进行个人高级时装品牌作品发布，其蕴含中国传统文化审美同时又极具现代时尚气息的设计作品获国际专家的一致好评。良好的国际化教育背景及丰富的国际奢侈品公司实战工作经历，使他在国内高校服装教育领域始终保持着先锋性和指导性。

张文辉的设计作品曾多次参加国内外服装设计大奖赛并斩获大奖：其中2010年作品《采玉行》获“凯撒·2010中国时装设计创意邀请赛”最具文化价值奖；2009年设计作品《派·别》在第十一届全国美术作品展览中获优秀奖；2002年英国Birkin International Limited 内衣设计大赛获第三名；2000年礼仪系列服装《传奇》获“昆明杯”中国民族风格时装设计大赛金奖。





如何正确使用本书.....	006
第一部分 创意服装设计风格.....	007
一、设计风格概述.....	009
二、设计的前期准备.....	014
(一) 设计的目的.....	014
(二) 如何开拓创新能力.....	015
1. 知识积累.....	015
2. 观察力训练.....	017
3. 想象力训练.....	019
三、设计展开.....	020
(一) 确定主题.....	020
(二) 灵感“乍现”.....	023
1. 自然生态.....	024
2. 历史文化.....	027
3. 民俗文化.....	028
4. 文化艺术.....	031
5. 科学技术.....	033
6. 日常生活.....	035
(三) 流行趋势研究.....	038
(四) 调研手册.....	041
(五) 确定设计主题.....	042
(六) 制作概念板.....	044
四、设计拓展.....	046
(一) 草图.....	046
1. 廓型.....	048
2. 比例.....	050
3. 结构线.....	052
4. 细节.....	054
(二) 材料、色彩和图案.....	055
1. 材料.....	055
2. 色彩.....	062
3. 图案.....	066
(三) 设计中的实验环节.....	067
(四) 确定正稿.....	071
(五) 打板.....	075
1. 平面制图.....	075
2. 立体裁剪.....	077
(六) 制作坯样.....	078
(七) 服装制作.....	080
(八) 总体完善.....	081
(九) 作品展示.....	082
1. 动态展示.....	082

2. 静态展示.....	084
3. 画册展示.....	084
五、案例分析.....	087
第二部分 从创意到成衣设计流程.....	101
一、市场调研.....	105
二、品牌定位.....	106
(一) 消费对象定位.....	106
(二) 品牌风格定位.....	108
(三) 产品品类定位.....	115
(四) 产品构成定位.....	117
(五) 产品规格定位.....	119
(六) 产品价格定位.....	120
(七) 产品产销方式定位.....	123
三、产品企划.....	126
(一) 确定主题.....	130
(二) 产品开发时间计划.....	138
(三) 产品上市时间计划.....	138
(四) 制作产品框架表.....	139
四、款式设计开发.....	141
(一) 款式设计.....	141
1. 草图的绘制.....	141
2. 效果图的绘制.....	148
3. 款式图的绘制.....	150
(二) 面辅料的选择.....	152
(三) 色彩的选择.....	154
(四) 版型设计与制作.....	155
1. 版型绘制.....	155
2. 坯样制作及审核.....	157
3. 样衣制作及审核.....	157
4. 样衣组合搭配审核及调整.....	159
5. 生产确认单.....	162
6. 工业样板.....	163
(五) 产品生产流程.....	163
(六) 产品展示设计.....	163
1. 制作产品陈列手册.....	163
2. T台展示.....	165
3. 制作产品画册.....	166
附录一 产品开发时间计划表.....	167
附录二 产品上市结构计划表.....	169
附录三 网站资源参考.....	171
参考文献.....	172

如何正确使用本书

本书既可作为具有一定服装设计基础知识的读者的学习手册，也是一本初级的职业指南，其中大部分信息源自作者多年的教学和大量的实践经验。一位优秀的设计师并不仅仅是画出一幅好的时装画，我们需要有灵魂、有思想的设计，研究设计的主题，掌握面料的属性、色彩的搭配关系、市场的需求与趋势、服装的工艺结构等，并以此拓展成一个具有联系性的系列设计。在此书中，我们的目的是使读者详尽地了解 and 熟练地掌握服装设计的一般流程，并灵活地将这种一般过程结合个人个性和设计习惯运用于日常的设计工作中。

本书主要从两个角度系统地阐述了服装设计的流程——创意服装设计、从创意到成衣设计。

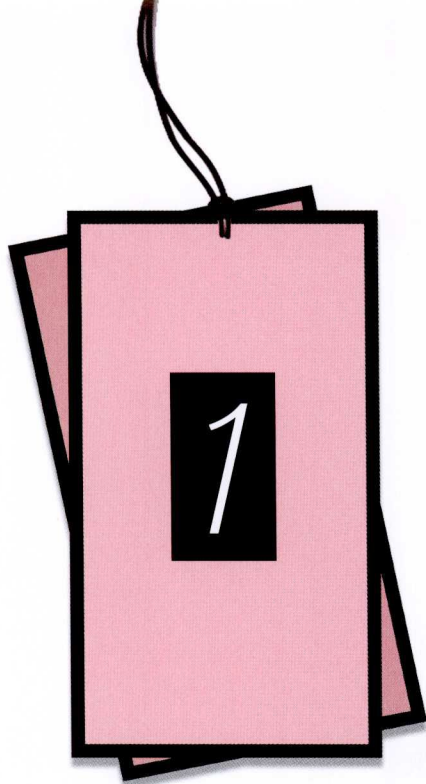
在创意服装设计流程中，我们以简洁的图表形式开篇，让读者直观地了解创意设计的整个流程，同时辅以案例步骤分解图，帮助读者更为清晰地把握这种流程。然后通过大量的图片与案例的形式具体详尽地讲解每个步骤，希望读者能够熟悉地掌握设计过程，提供触发设计思想的催化剂，并提供大量的设计灵感与信息。

从创意到成衣设计部分则是一个思维的更替过程，是从感性思维到理性思维的过渡。它也是服装专业院校学生毕业后步入职场所面临的一个重大转折。在品牌成衣设计中，设计师不是孤立存在的，其设计的成功需要借助不同领域专业人士的共同努力。在该部分，本书以一个完整的

设计师品牌案例贯穿全篇，从其创意理念的萌芽到系列设计产品的发布，帮助读者清楚地看到创意服装设计与成衣设计的联系和区别，把握这种思维转变的基本规律。

而对于打板、制衣等更为技术性和实操性的内容，本书无法详述，因为这方面许多技能是靠实践积累的，而不是从书本中获取，亦不是本书的重点。





第一部分

创意服装设计流程

“为了创作出独特的东西，你的所有大脑神经必须集中在微小的细节上”。

——乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani)



表 1-1

2. 流行趋势研究

流行趋势的研究是设计过程中非常重要的部分，设计者需要充分考虑时下的流行趋势，从多种渠道获取最新的流行资讯，结合流行趋势来设计服装(图1-2、图1-3)。



图 1-2



图 1-3

3. 制作调研手册

在收集了灵感与流行趋势的相关资料后，设计者可以将收集来的资料制作成调研手册，以便于设计时翻阅研究(图1-4)。

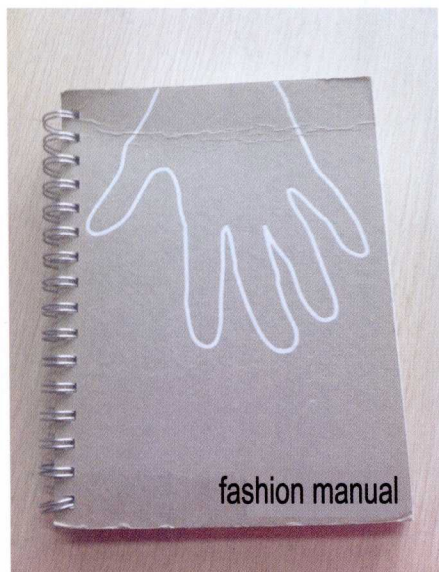


图 1-2、图 1-3 流行趋势研究
图 1-4 制作调研手册



图 1-5

4. 制作概念板

确定灵感来源后，可以将想法制作成概念板，让设计有一个明确的主题（图 1-5）。

5. 绘制设计图

选择你想要且符合设计概念的廓型和细节，绘制设计草图和效果图（图 1-6、图 1-7）。

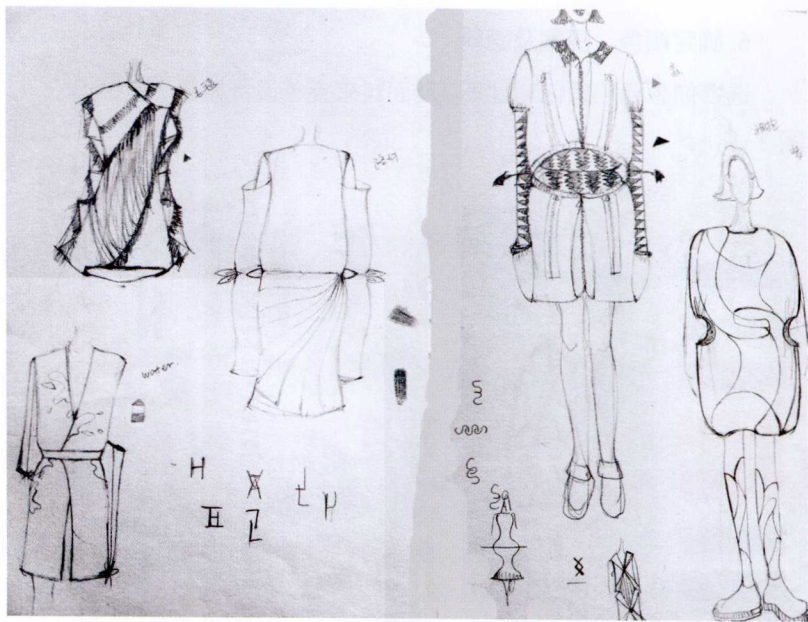


图 1-6

图 1-5 制作概念板
图 1-6 绘制设计图



图 1-7

6. 确定颜色、图案及面料

选择你想要的颜色、图案以及面料来完善设计概念(图 1-8、图 1-9)。



图 1-8



图 1-9

图 1-7 制作概念板
图 1-8、图 1-9 确定
颜色、图案及面料