



CHANYE ZHUANLI
FENXI BAOGAO

产业专利分析报告

(第38册) —— 新能源汽车

杨铁军◎主编

1. 储能装置安全
2. 车身造型设计
3. 锂离子混合超级电容
4. 制动能量回收



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位





CHANYE ZHUANLI
FENXI BAOGAO

产业专利分析报告

(第38册) —— 新能源汽车

杨铁军◎主编

1. 储能装置安全
2. 车身造型设计
3. 锂离子混合超级电容
4. 制动能量回收



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位



图书在版编目(CIP)数据

产业专利分析报告. 第38册, 新能源汽车/杨铁军主编. —北京:
知识产权出版社, 2015. 6
ISBN 978-7-5130-3350-3

I. ①产… II. ①杨… III. ①新能源—汽车—专利—研究报告—世界
IV. ①G306.71 ②U469.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第025650号

内容提要

本书是新能源汽车行业的专利分析报告。报告从该行业的专利(国内、国外)申请、授权、申请人的已有专利状态、其他先进国家的专利状况、同领域领先企业的专利壁垒等方面入手,充分结合相关数据,展开分析,并得出分析结果。本书是了解该行业技术发展现状并预测未来走向,帮助企业做好专利预警的必备工具书。

责任编辑:卢海鹰 王祝兰
内文设计:王祝兰 胡文彬

责任校对:董志英
责任出版:刘译文

产业专利分析报告(第38册)

——新能源汽车

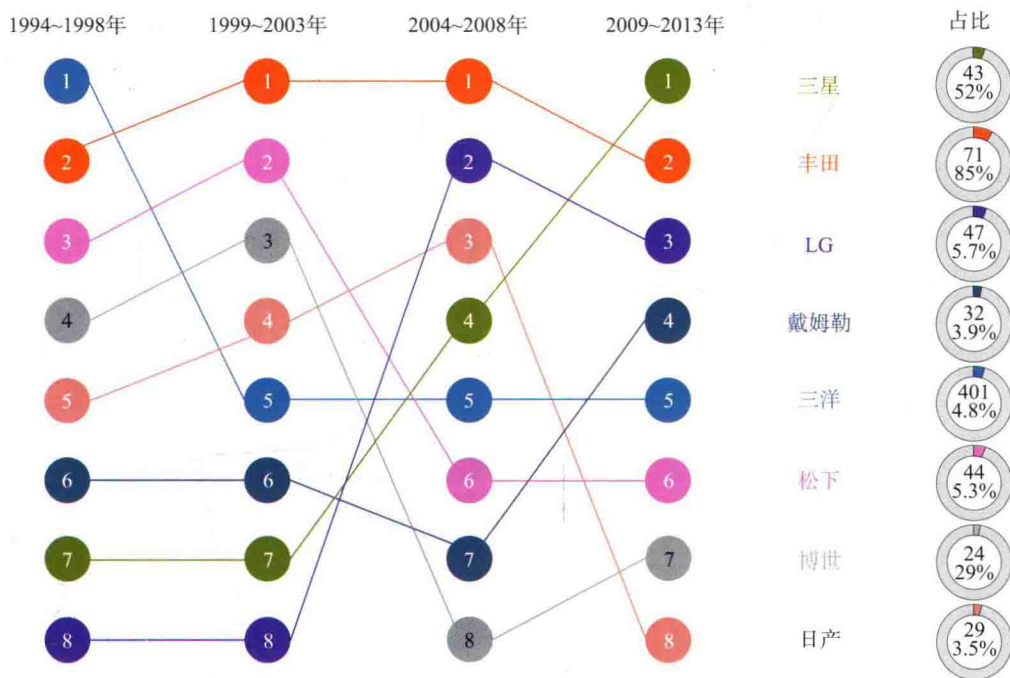
杨铁军 主 编

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司
社 址: 北京市海淀区马甸南村1号
责编电话: 010-82000860 转 8555
发行电话: 010-82000860 转 8101/8102
印 刷: 保定市中国画美凯印刷有限公司
开 本: 787 mm×1092 mm 1/16
版 次: 2015年6月第1版
字 数: 820千字
ISBN 978-7-5130-3350-3

网 址: <http://www.ipph.cn>
邮 编: 100088
责编邮箱: wzl@cnipr.com
发行传真: 010-82000893/82005070/82000270
经 销: 各大网络书店、新华书店及相关专业书店
印 张: 38.25
印 次: 2015年6月第1次印刷
定 价: 158.00元

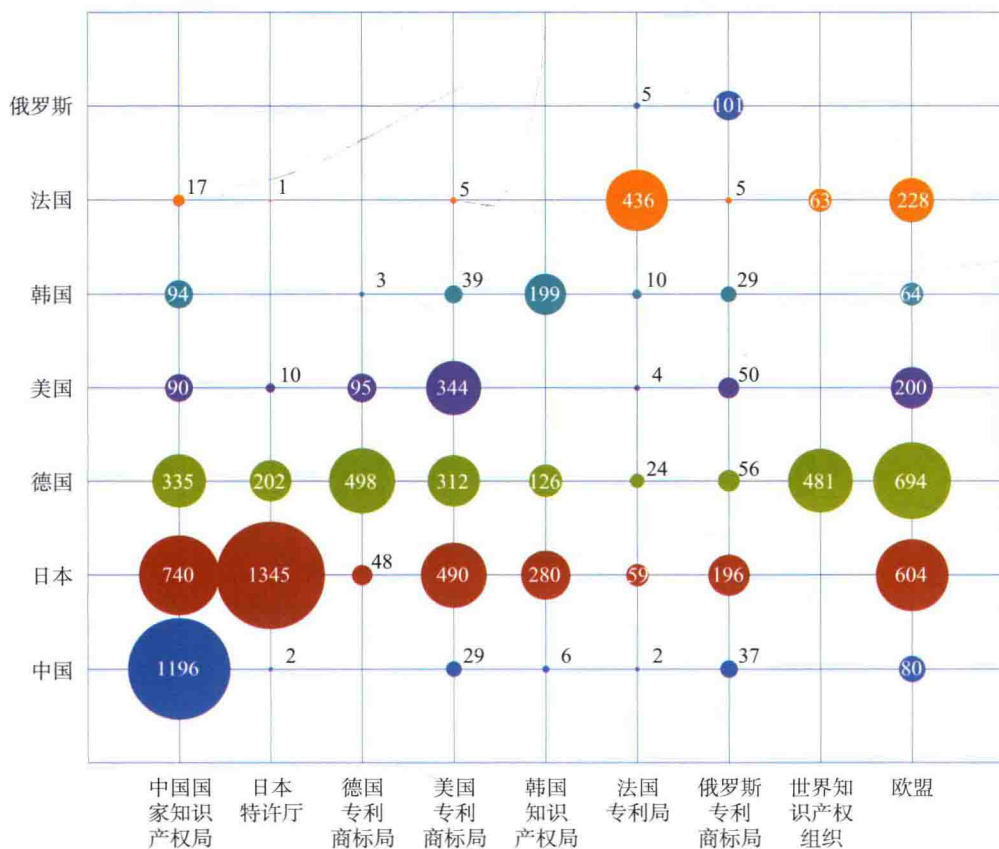
出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。



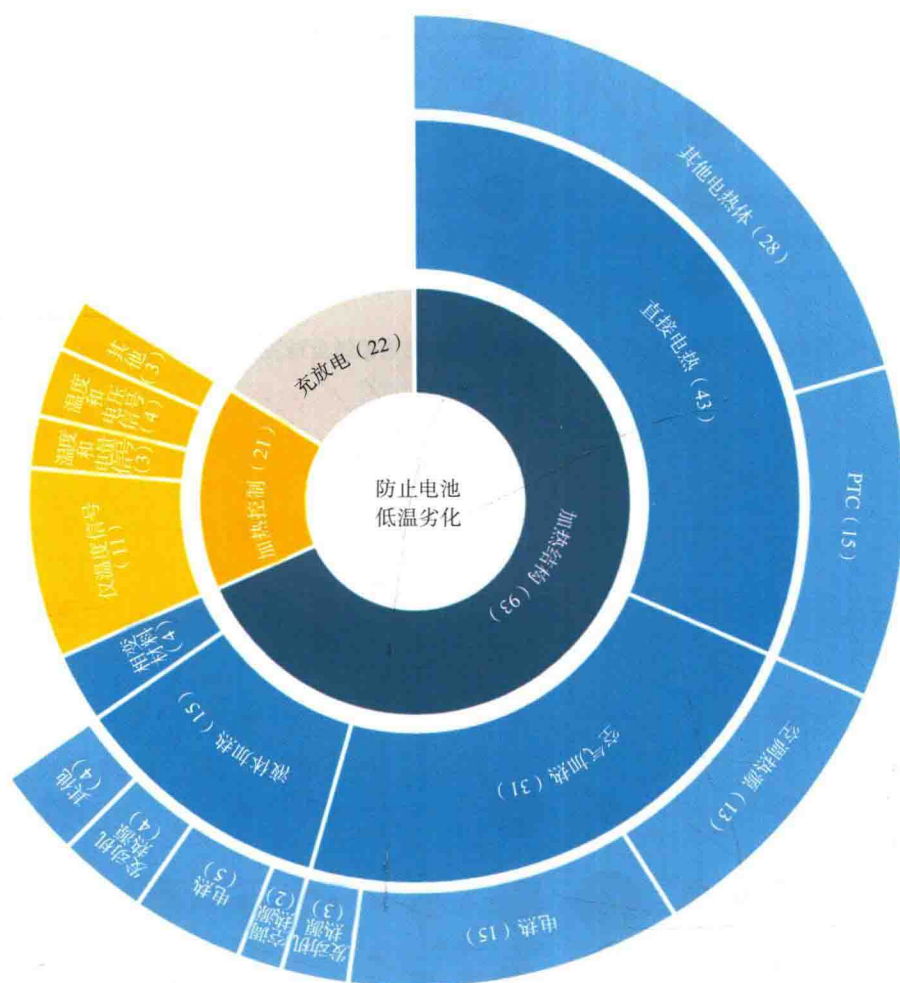
（关键技术一）图2-1-5 动力电池箱碰撞安全领域全球主要申请人排名变化

（正文说明见第21页）



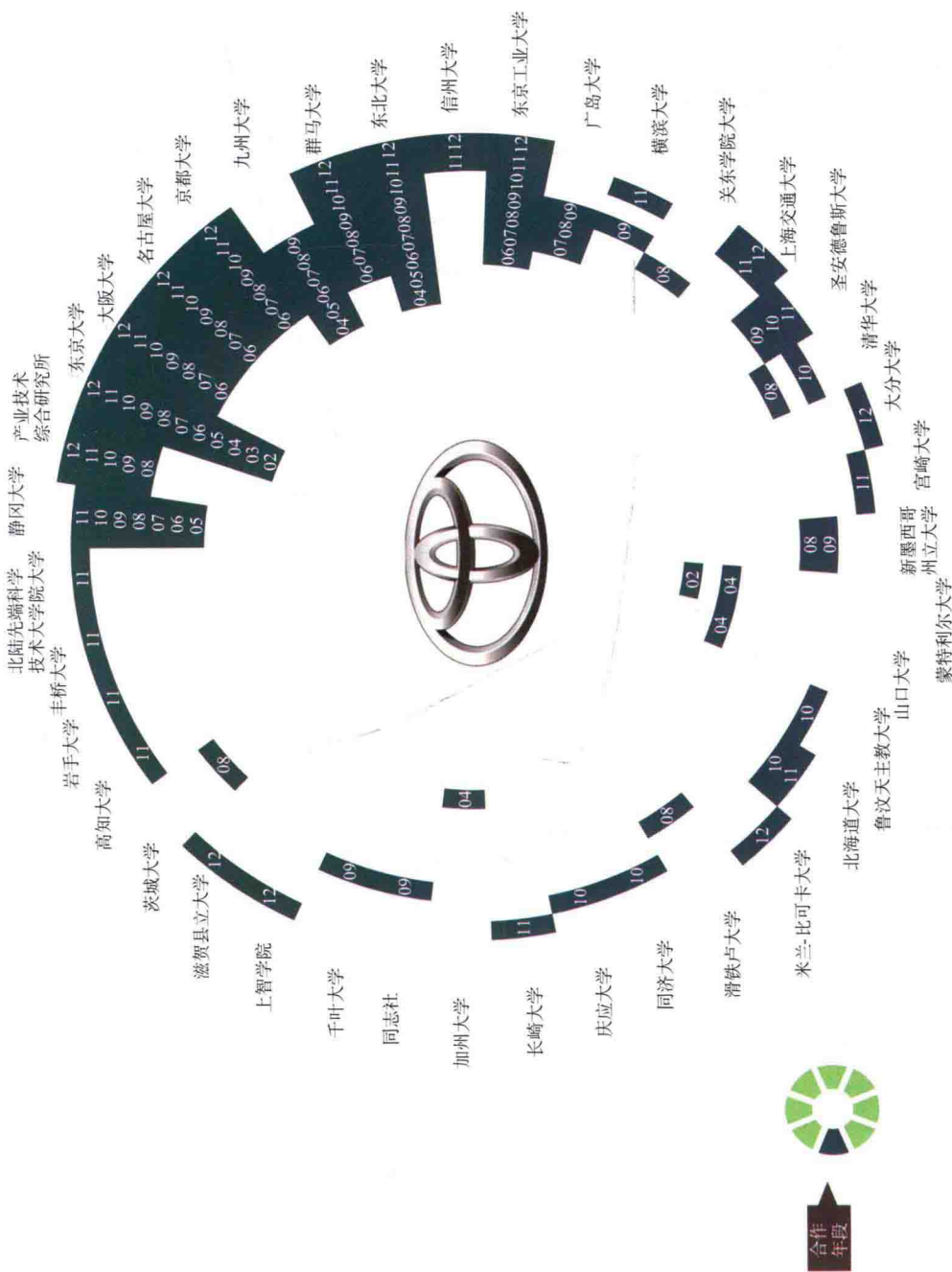
（关键技术二）图2-1-5 整车外观设计专利主要目的地与流向

（正文说明见第174页；图中数字表示专利数量，单位为件）



(关键技术一) 图3-3-2 防止电池低温劣化技术手段构成

(正文说明见第54页; 图中数字表示申请量, 单位为项)

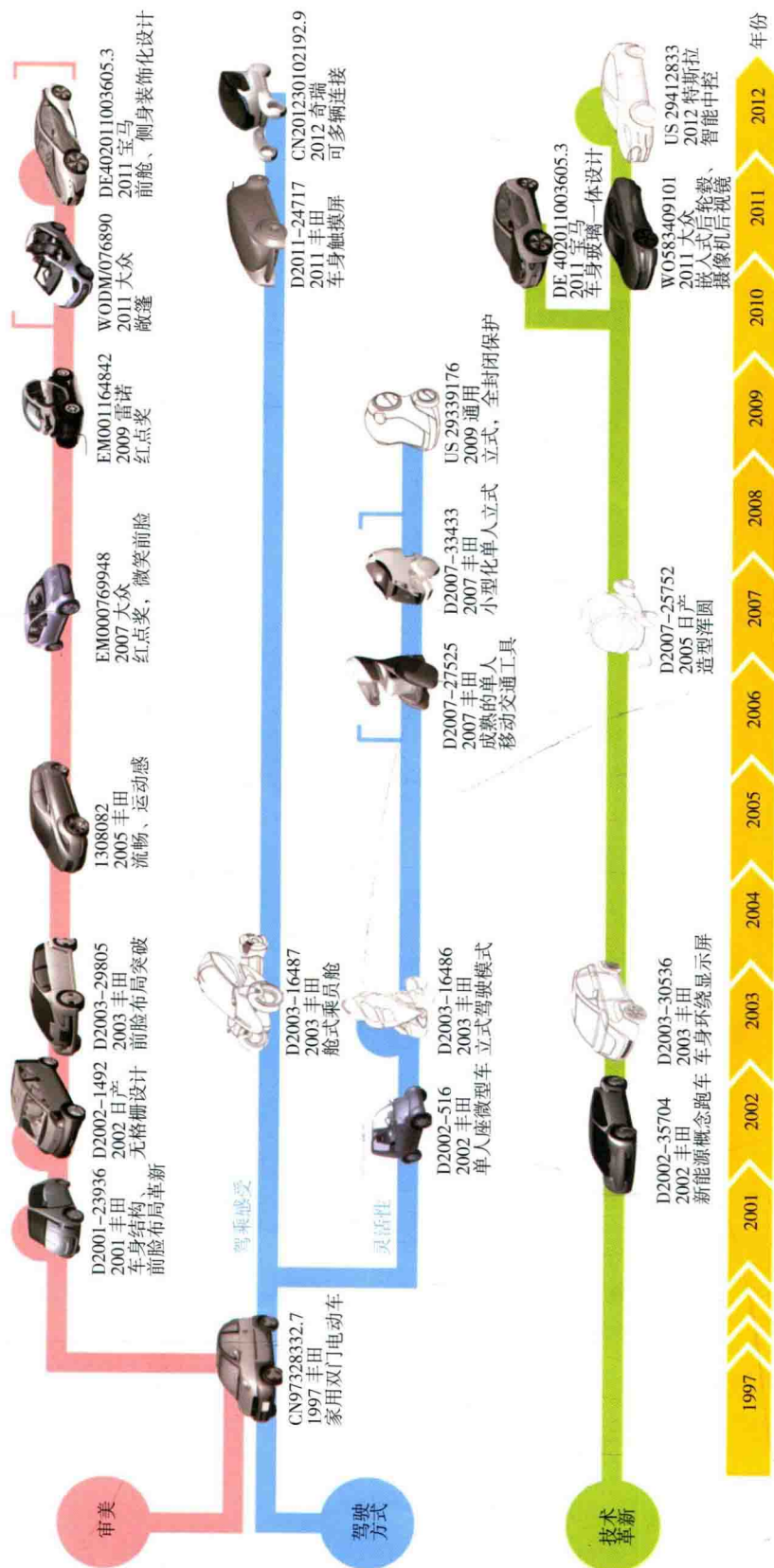


(关键技术一) 图6-2-2 丰田的高校合作申请人及申请年份分布

(正文说明见第131页)

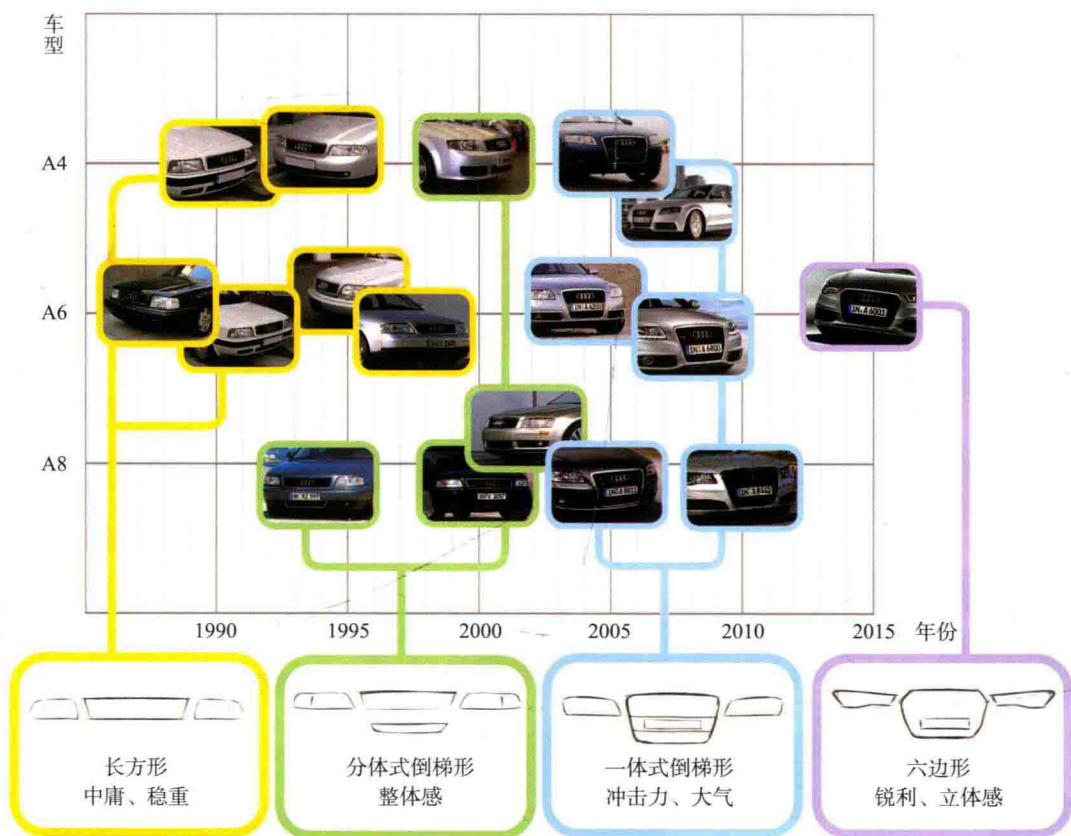
注: 环形直径方向上的径向长度表示合作年段区间;

环形直径方向的数字表示合作年份, 且年份的表达省略前两位, 如2012年图中简写为12。



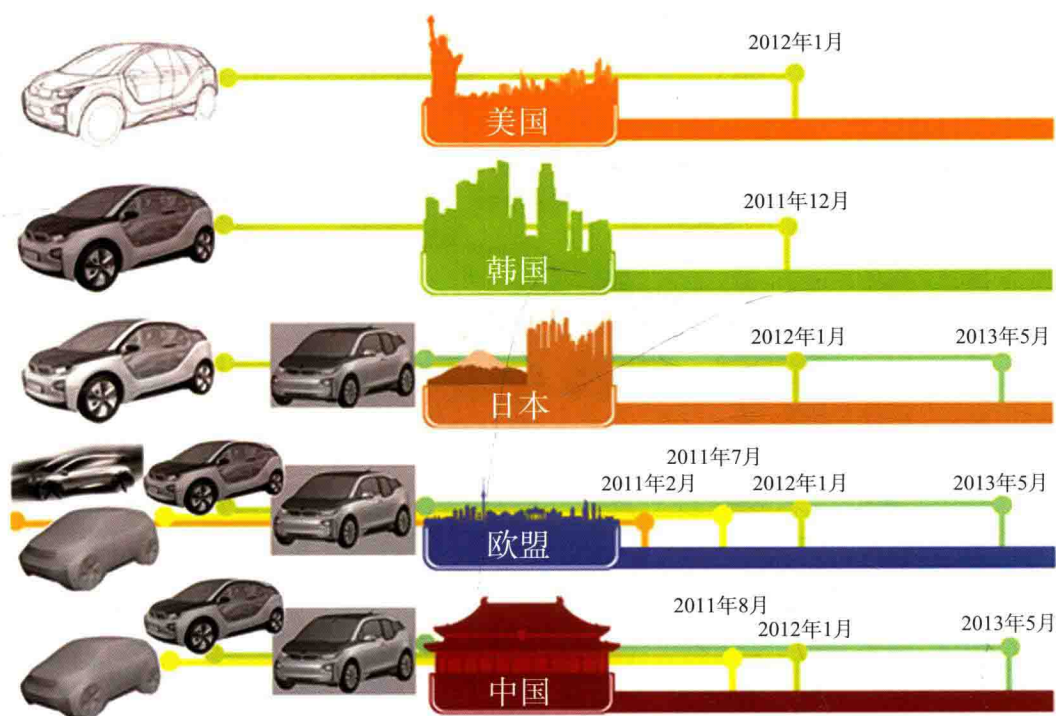
(关键技术二) 图3-6-1 新能源汽车设计路线

(正文说明见第206页)



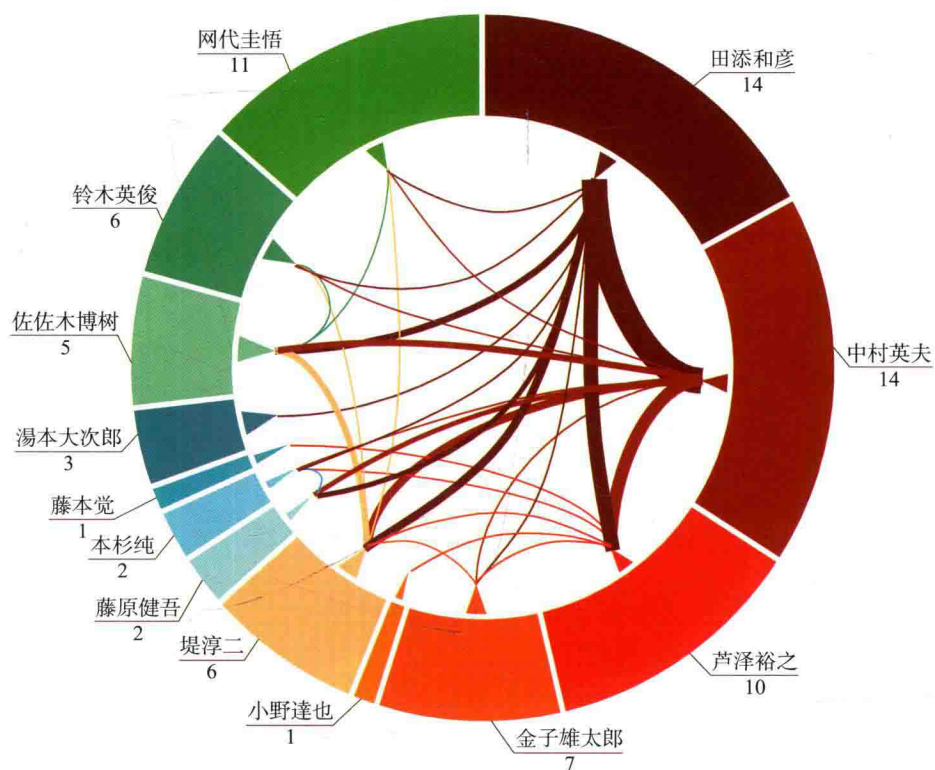
(关键技术二) 图4-3-1 奥迪历年格栅设计演变

(正文说明见第217页)



(关键技术二) 图5-4-14 宝马i3外观设计专利在各主要国家或地区申请

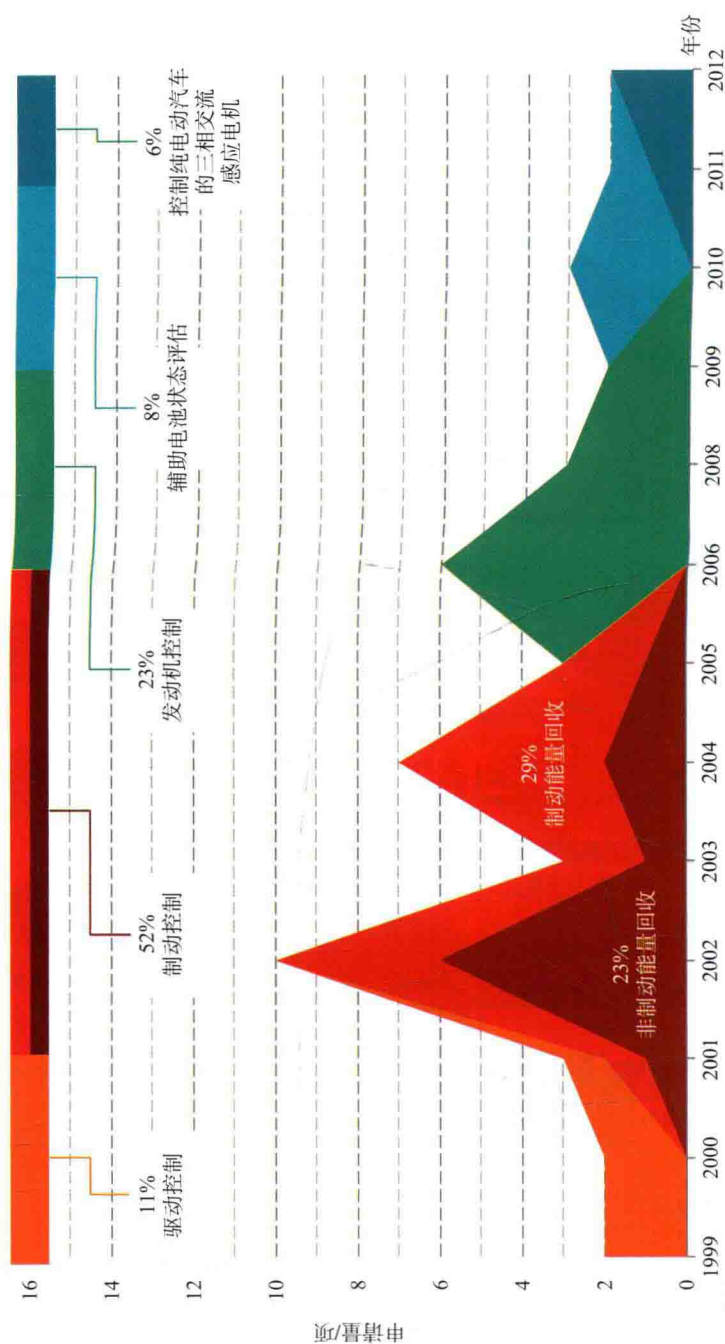
(正文说明见第240页)



（关键技术四）图4-4-2 日产以田添和彦、中村英夫及芦泽裕之作为发明人的申请

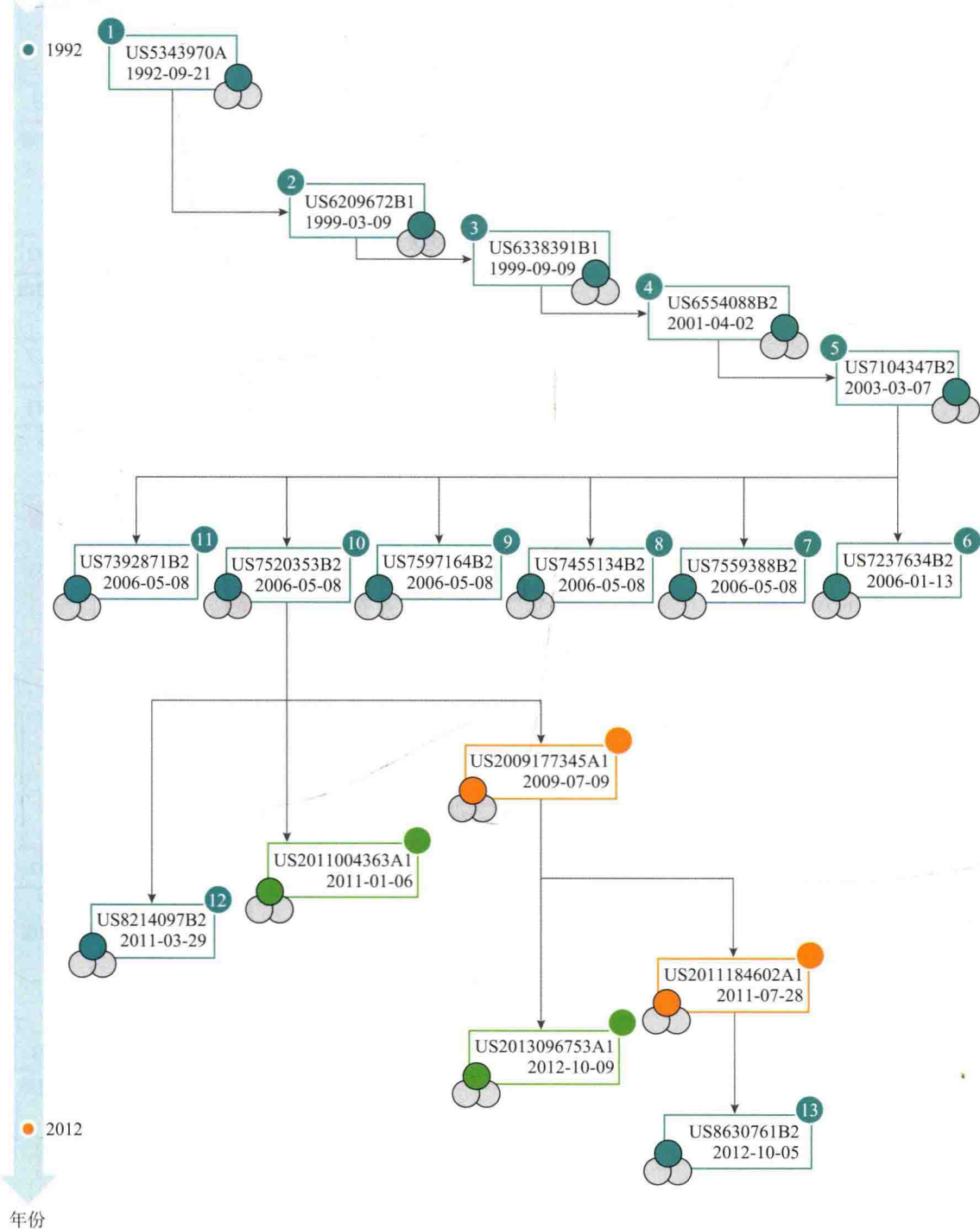
（正文说明见第499页）

注：环形图上文字分别为发明人，及该发明人申请量（单位：项）；
发明人之间连线代表合作申请；
发明人之间连线的粗细与合作申请的量线性成比例；
比例尺 ：12项 ：1项。



(关键技术四) 图4-4-4 田添和彦的专利申请

(正文说明见第503页)



(关键技术四) 图6-2-5 Paice公司在美国的专利申请

(正文说明见第545页)

注：方框内日期为专利申请日；

箭头方向代表分案优先权关系；

方框自申请日先后顺序，自上而下排列；

方框左上角的序号与Paice公司重要专利的序号对应；

方框右下角的图标对应该专利法律状态，法律状态图示为：

图中序号与表6-2-2中的Paice公司重要专利的序号对应。



(关键技术四) 图6-2-6 Paice公司专利技术演进

(正文说明见第546页)

注：文献右侧的序号与表6-2-2中Paice公司重要专利的序号对应。

编委会

主 任：杨铁军

副主任：葛 树 郑慧芬 冯小兵

编 委：崔伯雄 孟俊娥 肖光庭 曾武宗

张伟波 闫 娜 曲淑君 张小凤

褚战星

序

新常态带来新机遇，新目标引领新发展。自党的十八大提出了“实施知识产权战略，加强知识产权保护”的重大命题后，知识产权与经济发展的联系变得越加紧密。促进专利信息利用与产业发展的融合，推动专利分析情报在产业决策中的运用，对于提升我国创新主体的创新水平和运用知识产权的能力具有重要意义。

国家知识产权局在“十二五”期间组织实施的专利分析普及推广项目已经步入第五年，该项目选择战略性新兴产业、高新技术产业等关系国计民生的重点产业开展专利分析，在定量与定性、专利与市场、技术与经济等方面不断对分析方法作出有益的尝试，形成了一套科学规范的专利分析方法。作为项目成果的重要载体，《产业专利分析报告》丛书从专利的分析入手，致力于做到讲研发、讲市场、讲竞争、讲价值，切实解决迫切的产业需求，推动产业发展。

《产业专利分析报告》(第29~38册)，定位于服务我国科技创新和经济转型过程中的关键产业，着眼于探索解决产业发展道路上的实际问题，精心为广大读者奉献了项目的最新研究成果。衷心希望，在国家知识产权局开放五局专利数据的背景下，《产业专利分析报告》丛书的相继出版，可以促进广大企业专利运用水平的提升，为“大众创业、万众创新”和加快实施创新驱动发展战略提供有益的支撑。

国家知识产权局副局长

杨铁军

前言

“十二五”期间，专利分析普及推广项目每年选择若干行业开展专利分析研究，推广专利分析成果，普及专利分析方法。《产业专利分析报告》（第1~28册）出版以来，受到各行业广大读者的广泛欢迎，有力推动了各产业的技术创新和转型升级。

2014年度专利分析普及推广项目继续秉承“源于产业、依靠产业、推动产业”的工作原则，在综合考虑来自行业主管部门、行业协会、创新主体的众多需求后，最终选定了10个产业开展专利分析研究工作。这10个产业包括绿色建筑材料、清洁油品、移动互联网、新型显示、智能识别、高端存储、关键基础零部件、抗肿瘤药物、高性能膜材料、新能源汽车，均属于我国科技创新和经济转型的核心产业。近一年来，约200名专利审查员参与项目研究，对10个产业的35个关键技术进行深入分析，几经易稿，形成了10份内容实、质量高、特色多、紧扣行业需求的专利分析报告，共计约900万字、2000余幅图表。

2014年度的产业专利分析报告继续加强方法创新，深化了研发团队、专利并购、标准与专利、外观设计专利的分析等多个方面的方法研究，并在课题研究中得到了充分的应用和验证。例如，智能识别课题组在如何识别专利并购对象方面做了有益的探索，进一步梳理了专利并购的方法和策略；新能源汽车课题组对外观设计专利分析方法做了有益的探索；移动互联网课题组则对标准与专利的交叉运用做了进一步的探讨。

2014年度专利分析普及推广项目的研究得到了社会各界的广泛关注和大力支持。例如，中国工程院院士沈倍奋女士、中国电子学会秘书长徐晓兰女士、中国电子企业协会会长董云庭先生等专家多次参与

课题评审和指导工作，对课题成果给予较高评价。高性能膜材料课题组的合作单位中国石油和化学工业联合会组织大量企业参与课题具体研究工作，为课题研究的顺利开展奠定了基础。《产业专利分析报告》（第29~38册）凝聚社会各界智慧，旨在服务产业发展。希望各地方政府、各相关行业、相关企业以及科研院所能够充分发掘专利分析报告的应用价值，为专利信息利用提供工作指引，为行业政策研究提供有益参考，为行业技术创新提供有效支撑。

由于报告中专利文献的数据采集范围和专利分析工具的限制，加之研究人员水平有限，报告的数据、结论和建议仅供社会各界借鉴研究。

《产业专利分析报告》丛书编委会

2015年5月

项目联系人

褚战星 62084456 / 18612188384 / chuzhanxing@sipo.gov.cn

王 冀 62085829 / 18500089067 / wangji@sipo.gov.cn

李宗韦 62084394 / 15101508208 / lizongwei@sipo.gov.cn