

湯禎兆◆著

# 最前線





# 日劇 最前線

湯禎兆◆著

日劇最前線 / 湯禎兆著 -- 初版

-- 臺北市：商業周刊出版：

城邦文化發行，2000

[民89]

面： 公分.--

ISBN 957-667-507-3 (平裝)

1. 電視劇-日本-評論

989.2

88016776

## 日劇最前線

作 者 / 湯禎兆

責任編輯 / 蕭秀琴

美術編輯 / 糖葫蘆

發行人 / 何飛鵬

行銷企劃 / 屈捷妮

法律顧問 / 中天國際法律事務所蔡兆誠律師

出 版 / 商業周刊出版股份有限公司

台北市100信義路2段247號3F

電話：(02) 23584540 傳真：(02)23584537

發 行 / 城邦文化事業股份有限公司

台北市100信義路二段213號11樓

電話：(02) 23965698 傳真：(02) 23570954

劃撥：1896600-4 城邦文化事業股份有限公司

香港發行所 / 城邦（香港）出版集團

香港北角英皇道310號雲華大廈4/F, 504室

電話：25086231 傳真：25789337

新馬發行所 / 城邦（新、馬）出版集團

Penthouse, 17, Jalan Balai Polis,

50000 Kuala Lumpur, Malaysia

電話：603-2060833 傳真：603-2060633

總經銷 / 農學社

電話：(02)2917-8022 傳真：(02)2915-6275

□2000年2月1日初版

Printed in Taiwan.

行政院新聞局北市業字第1804號

定價 / 180元

版權所有，翻印必究 ISBN 957-667-507-3

感謝

國興衛視股份有限公司

 傳訊電視股份有限公司

 衛星娛樂傳播股份有限公司 提供照片

## 愛情雲霄飛車

|                  |    |
|------------------|----|
| 日劇的感性消費          | 14 |
| 「月九」十周年          | 16 |
| 神的入迷戲法           | 18 |
| 「禁斷之愛」的奏捷        | 20 |
| 《魔女的條件》之青鳥行動     | 22 |
| 甜蜜的季節            | 25 |
| 森林的另一重看法         | 28 |
| 世紀末的震撼           | 30 |
| 男女對對碰            | 32 |
| 最重要的人            | 36 |
| 相愛月明時            | 38 |
| 《海灘男孩》中日本青年的逃兵意識 | 40 |
| 失樂園面面觀           | 42 |
| 談情說愛太沈重          | 48 |
| 從《長假》閱讀社會        | 51 |

## 工作家庭咖啡杯

|             |    |
|-------------|----|
| 庶務二課的辦公室戰爭  | 60 |
| G.T.O.的上帝之手 | 65 |
| 殘障物語        | 67 |

|               |    |
|---------------|----|
| 當明石家遇上廣末涼子    | 70 |
| 《最後的家族旅行》的父女戀 | 73 |
| 《怕老婆俱樂部》的群芳譜  | 75 |
| 《非洲之夜》的驚喜     | 78 |
| 《兄弟》的矛盾組合     | 80 |

## 恐怖幽靈屋

|             |    |
|-------------|----|
| 《七夜怪談》的自我中心 | 84 |
| 《死國》的來臨     | 86 |

## 推理迷宮

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 跳躍大搜查線             | 90  |
| 跳躍大搜查線番外編          | 94  |
| 跳躍大搜查線風潮           | 96  |
| 古畑任三郎之味            | 98  |
| 古畑任三郎 vs SMAP      | 100 |
| 古畑任三郎的後設手法         | 102 |
| 偵探劇的變奏             |     |
| ——《古畑任三郎 vs 閃亮的日子》 | 104 |

## 愛情遊樂園

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 量身訂造的角色         | 108 |
| 九十年代日劇女角的「阿信」影子 | 110 |
| 日劇中的飲食人間        | 116 |
| 紅白大賽的家庭倫理       | 120 |
| 家庭倫理凱旋樂         | 122 |

## 性格寫真館

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 知性女優年代            | 126 |
| 八十年代 vs 九十年代的男星美學 | 130 |
| 看SMAP的心情          | 134 |
| 江角真紀子的鋒頭          | 136 |
| 田村正和的另一面          | 139 |
| 犬之男——岸谷五朗頌        | 142 |
| 性感女星轉型記           | 145 |
| 北野武軍團             | 148 |
| 三谷幸喜時間            | 150 |
| 野澤尚的反烏托邦主義        | 152 |
| 後記——尋找日劇同志        | 156 |



# 日劇 最前線

湯禎兆◆著

## 回顧九十年代的日本電視文化

面對二十一世紀的即將來臨，是時候去回顧日本電視文化，在九十年代所走過的路。其中一個重要的方向，就是力求以多角度去捕捉社會動向，希望不同形式的節目都可以傳遞出社會動向氣息給觀眾。

第一個戰略障地自然在於新聞節目上。自從朝日電視於一九八五年開始了《News Station》後，利用久米宏的個人風格，鎖定新聞事件，以綜藝化節目的包裝手法去作新聞節目，成功殺出一條血路後，引起了「情報」節目定位的反思熱潮。雖然大家不至於一窩蜂倒向同一方向發展，但卻奠定了用多角度的手法包裝新聞的基礎。一九九五年的沙林毒氣事件成為角力場的焦點，各台利用黃金時段製作各式特輯，把沙林事件可資利用的一切材料悉數掏空，而 TBS 電視台訪問奧姆真理教律師本的一招，更加引起輿論爭辯，是不是應該讓加害者一方，有公開掩飾辯解機會的倫理爭議。

除了節目製作上的競爭外，電視台也是爭逐白熱化。一九八九年 NHK 開始以衛星放送，新成立的民營衛星放送電視台 WOWOW 也在一九九一年正式啟動。從一九九六年開始，又捲起 CS Digital 放送的熱潮，「Direct TV」及「Sky Perfect TV！」都加入戰團。目前加入這些網絡中的觀眾人數已到達到一百五十萬，看來在下一個世紀勢將成為一股強





勁的影響力量。

而對時代的直擊要求，也催化了一股「紀錄化」的節目製作傾向。九十年代最成功的演藝節目，正是紀錄片化的演藝節目，一九九二年日本電視台的《電波少年》正是當中的佼佼者。事實上，往後大部分的演藝節目，都吸納這類元素，就算是SMAP的《SMAP×SMAP》及Tokio的《The！鐵腕！Dash！！》等也不例外，時常以現場直播式的紀錄化製作來設計噱頭，成為一時的必勝手段。

由此也引申出另一些倫理上的問題，例如富士電視台一九九八年開拍的《相愛的兩人、分離的兩人》，以紀錄化的手法介入別人的私生活中，引起社會中對大家是否應該「窺伺別人的不幸」產生廣泛的討論。無論結果如何，節目成功地取得超過20%的收視率，大贏家自然仍是電視台本身。

簡單來說，九十年代的捕捉時代脈搏要求，催化了不少具有新鮮想法的節目出現，大家對多角度及尋找真相的熱衷，讓電視台文化出現了不同文化的層面。

## 日劇大決戰

九十年代的日劇戰，真是精采百出，也可說是千頭萬緒，不知應從何說起。首先，九十年代的最重要變革，自然是 Trendy Drama（趨勢劇）的崛起。TBS 台的副部長貴島誠一郎也明言，「戲劇同樣以『情報性』為己任，而這正是 Trendy Drama 的特徵。」富士的三大皇牌劇：一九八八年的《請抱緊我！》、一九九一年的《東京愛情故事》及一九九六年的《長假》，是他們的高峰之作。

以柴門文原作改編而成的《東京愛情故事》，成功打開二十至三十四歲女性的觀眾人口，讓日劇成為時興潮流的話題，而最高的收視率也曾經達到 32.3%。

《請抱緊我！》的監製山田良明認為 Trendy Drama 的興起，有它的時代背景。「一九八八年開始已經是泡沫經濟的陰影時代，社會上的男女關係不再是一對一對的考慮，時代女性等待的是愛情、友情、工作及玩樂結合的人生，而我們



的工作正是在戲劇中為她們實現夢想。」  
有了強大的支持基礎，於是 Trendy  
Drama 的洪流便一發不可收拾。

### 監製年代 及編劇世紀

TBS 的製作局次長八木康夫更提出了  
九十年代為「監製年代」(Producer) 的  
看法。「在監製年代確立之前，戲劇是  
『作品』。但 踏入九十年代後，戲劇由監  
製全權操控，淪為一種『商品』，始作俑者可以說是富士的  
山田良明。」

「目標：高收視率，讓贊助商高興，推薦名牌商品。這就  
成為正宗的『監製年代』。

一方面八木康夫的確說出了事實的真相，但同時在「監製  
年代」下，其實不一定與「編劇年代」有所矛盾衝突。八木  
康夫假設「商品化」的日劇，一定會喪失了編劇主導的色  
彩，但是結果反而是製作出更出色的「商品」，更加需要有  
出色的編劇支持。所以監製與編劇之間的關係，並非剝削或



壓制，而是密切的友好工作夥伴。

事實上，九十年代中期的一系列劇本比賽，正好製造了一批批編劇明星出來。野島伸司和水橋文美江都是從富士的「Young 劇本大獎」中奪獎而出身，聯合北川悅吏子及三谷幸喜等人，攜手成為新一代的編劇中流砥柱，也登上了明星地位。而每次的電視金像獎頒獎禮中，編劇一定在全體得獎合照的正中央，可見他們備受注目的角色地位。

## 富士與TBS台的決戰

嚴格來說，九十年代的日劇可以簡稱為富士及TBS兩台

的競爭。

貴島誠一郎也承認九十年代富士處於革新時代，而 TBS 只是一個「配角」角色。事實上，七十及八十年代中，TBS 一向以戲劇的形象深入民心，電視界有所謂「Drama 的 TBS」的稱謂。但貴島認為背負這個包袱，讓 TBS 在九十年代的路走得十分吃力，「台中對不變必死，或不變才是正道兩種看法均存在，大家可謂一直在反復爭論中。」而他承認九十年代，TBS 可謂徹底敗於富士的 Trendy Drama 手上。

相對而言，富士的皇牌監製，目前擔任製作部部長的大多亮認為，當年催生出 Trendy Drama，主要因為身邊的人都在說，電視台上的戲劇和時代無關，不能夠在日常生活的喜怒哀樂拉上關係。正因如此，他才認真的去思考如何把「時代感」融入作品中。

「富士的王牌一向是愛情劇。我在想所謂的『時代感』，並非要把甚麼新聞事件加進作品中，而是如何在作品中捕捉到時代潮流氣息，就算是愛情劇也可以達到這個要求，於是便出現了 Trendy Drama。」

「可是到了九十年代中、後期，Trendy Drama 也成為了我們的更新枷鎖。Trendy Drama 建立了一定模式，所以前瞻的方向是如何去從 Trendy Drama 解放自己出來再創新路。」

● 附表 ●

九十年代的高收視連續劇

- 1.富士《戀愛世代》(月9) 30.8%
- 2.富士《長假》(月9) 29.6%
- 4.富士《G.T.O.麻辣教師》(火10) 28.4%
- 5.富士《同一屋簷下》(日9) 28.2%
- 7.富士《同一屋簷下2》(日9) 27%
- 7.富士《愛情白皮書》(月9) 27%
- 10.富士《古畑任三郎》(水9) 25.4%

十大之中，富士佔了七部；而 Trendy Drama 的主打時段月9，佔了5齣作品。數字上已說明了九十年日劇大戰的優勝劣敗。◆

## 愛情雲霄飛車

|                  |    |
|------------------|----|
| 日劇的感性消費          | 14 |
| 「月九」十周年          | 16 |
| 神的入迷戲法           | 18 |
| 「禁斷之愛」的奏捷        | 20 |
| 《魔女的條件》之青鳥行動     | 22 |
| 甜蜜的季節            | 25 |
| 森林的另一重看法         | 28 |
| 世紀末的震撼           | 30 |
| 男女對對碰            | 32 |
| 最重要的人            | 36 |
| 相愛月明時            | 38 |
| 《海灘男孩》中日本青年的逃兵意識 | 40 |
| 失樂園面面觀           | 42 |
| 談情說愛太沈重          | 48 |
| 從《長假》閱讀社會        | 51 |

## 工作家庭咖啡杯

|             |    |
|-------------|----|
| 庶務二課的辦公室戰爭  | 60 |
| G.T.O.的上帝之手 | 65 |
| 殘障物語        | 67 |

|               |    |
|---------------|----|
| 當明石家遇上廣末涼子    | 70 |
| 《最後的家族旅行》的父女戀 | 73 |
| 《怕老婆俱樂部》的群芳譜  | 75 |
| 《非洲之夜》的驚喜     | 78 |
| 《兄弟》的矛盾組合     | 80 |

## 恐怖幽靈屋

|             |    |
|-------------|----|
| 《七夜怪談》的自我中心 | 84 |
| 《死國》的來臨     | 86 |

## 推理迷宮

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 跳躍大搜查線             | 90  |
| 跳躍大搜查線番外編          | 94  |
| 跳躍大搜查線風潮           | 96  |
| 古畑任三郎之味            | 98  |
| 古畑任三郎 vs SMAP      | 100 |
| 古畑任三郎的後設手法         | 102 |
| 偵探劇的變奏             |     |
| ——《古畑任三郎 vs 閃亮的日子》 | 104 |



## 愛情遊樂園

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 量身訂造的角色         | 108 |
| 九十年代日劇女角的「阿信」影子 | 110 |
| 日劇中的飲食人間        | 116 |
| 紅白大賽的家庭倫理       | 120 |
| 家庭倫理凱旋樂         | 122 |

## 性格寫真館

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 知性女優年代            | 126 |
| 八十年代 vs 九十年代的男星美學 | 130 |
| 看SMAP的心情          | 134 |
| 江角真紀子的鋒頭          | 136 |
| 田村正和的另一面          | 139 |
| 犬之男——岸谷五朗頌        | 142 |
| 性感女星轉型記           | 145 |
| 北野武軍團             | 148 |
| 三谷幸喜時間            | 150 |
| 野澤尚的反烏托邦主義        | 152 |
| 後記——尋找日劇同志        | 156 |