

商业室内设计

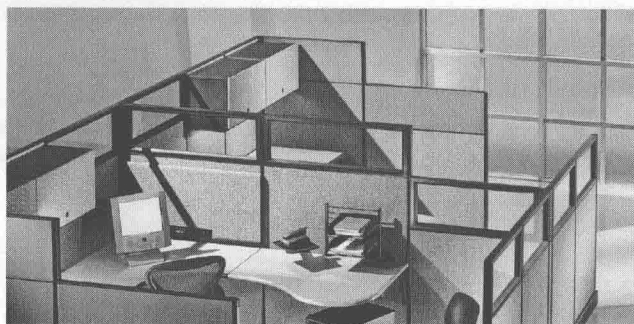
第2版



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



商业室内设计

(第2版)

【美】 Christine M. Piotrowski 著
Elizabeth A. Rogers
胡素芳 译

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京 • BEIJING

Designing Commercial Interiors, 2nd Edition

978-0-471-72349-3

Christine M. Piotrowski, Elizabeth A. Rogers

Copyright © 2007 John Wiley & Sons.

All Rights Reserved. This translation published under license.

No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of John Wiley & Sons, Inc.

本书中文简体版专有翻译出版权由美国John Wiley & Sons, Inc.公司授予电子工业出版社。未经许可,不得以任何手段和形式复制或抄袭本书内容。

版权贸易合同登记号 图字: 01-2012-2484

图书在版编目(CIP)数据

商业室内设计: 第2版 / (美)皮奥托维斯基(Piotrowski,C.M.), (美)罗杰斯(Rogers,E.A.)著; 胡素芳译.

— 北京: 电子工业出版社, 2016.1

书名原文: Designing Commercial Interiors, 2nd Edition

ISBN 978-7-121-27839-6

I. ①商… II. ①皮… ②罗… ③胡… III. ①商业—服务建筑—室内装饰设计 IV. ①TU247

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第301398号

策划编辑: 胡先福

责任编辑: 胡先福

印 刷: 北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

装 订: 北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本: 889×1194 1/16 印张: 27.75 字数: 759千字

版 次: 2016年1月第1版

印 次: 2016年1月第1次印刷

定 价: 128.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。



前言

本书前一版深受学生、教育工作者和专业室内设计师的热烈欢迎，这是如此地令人迷醉。我们对《商业室内设计》的这个新版本做了很多改进，增加了相关的材料和图片，以提升它的内容。商业室内设计行业已经改变，因而这些改变必定影响了我们看待商业内饰的视角。作为商业室内设计的一个关键问题，可持续设计持续地日益受到关注，不论它意味的是指定低VOC涂料，还是帮助客户获得更高水平的LEED认证。在规划本书涵盖的任何设施时，老龄人口的无障碍利用都绝对必须予以一贯的关注。自2001年的悲惨事件以来，安防已变得更加重要。如上所述的这些问题只是针对本书进行的改进中的一小部分。

室内设计依然是为了解决问题。从业者和学生都得规划、指定美观的内饰，但越来越注重功能。没有哪个设计师能在不重视客户业务的目的和功能的情况下解决客户的问题。为了帮助室内设计师做出更明智的设计决策，必须理解特定商业设施的业务目的。在设计和规划项目之前对设施进行研究可能并不好玩，但研究学习“企业业务”是成功的室内设计实践不可或缺的一部分。本书的基本目的和前提就基于这一点。

第2版仍然是关于规划各种商业室内设施的诸多设计问题的一个实用参考。本书增加了许多新图像和照片，以提升文本内容。现在本书包括有关非典型商业室内空间的信息，因而为商业室内设计实践提供了一个更广泛的概貌。其焦点依然是最常见的商业设计空间（比如工作室项目，以及那些对商业室内设计经验不足的专业室内设计师来说通常碰到的项目）类型。

本书结构与第1版相似，以便让专业人士在有特定需要时以任何顺序利用这些题材。寻求关于特定设施类型的信息的专业人士可以很容易地跳到相关章节。

本书增加了引言一章，提供商业室内设计专业的概貌。它让学生们看到该领域工作的惊鸿一瞥。本章的一个重要组成部分是关于时下商业室内设计的关键问题的讨论。可持续设计、安防和安全设计、可访问性、许可证和道德行为等主题也包含在这新增的一章里。

关于办公室的三章已经彻底修改，合并为两章。前一章介绍设计办公室的功能和运行问题，包括关于企业文化的新材料。后一章介绍传统的开放式办公室系统项目的规划及设计元素。这一修改使得这些章节更加人性化。

接下来的七章重点介绍最常见的商业设施类型的功能和设计理念。每一章都始于一个简短的历史回顾，接下来介绍设施的功能性业务考量。然后讨论为了成功地设计这样的设施

所至关重要的规划及设计元素，提供了详细的设计应用，以阐明这些设施的重要设计特征。第2版中新出现的设计应用讨论包括温泉宾馆和娱乐设施，以及早餐酒店、咖啡店、礼品店、沙龙、法院和法庭、高尔夫会所的设计。

除了这些新的设计应用部分之外，还新增了一章介绍老年生活设施。我们还用分离的两章来介绍公共机构空间，以使材料更易于管理。其中一章涉及诸如法院大楼、图书馆和教育设施等的公共机构空间，另一章涵盖了更关注文化的公共机构空间，例如博物馆和剧院。

第2版还有其他一些改进。流行词汇已经扩充了许多新术语。除了“附录”部分的一般参考文献之外，各章末尾还添加了有关的新的参考文献。各章末尾除了书籍和文献外，还有与各章相关的组织机构和商业杂志的网址名单。“附录”中还列出了大量隶属于设计行业的商业组织的名单。有了这些参考文献，学生、专业人士和教授可以获知有关予以讨论的许多不同商业内饰的更详细、更具体的信息。这种组合将让这本书成为所有读者的重要参考。

我们希望您会觉得第2版新增的文字和视觉材料有助于您理解商业设施的室内设计。无论您是学生还是专业人士，我们都希望本书能帮助您享受这非常令人兴奋、具有挑战性的生活方式！

克里丝汀娜·M·皮奥托维斯基

伊丽莎白·A·罗杰斯



致 谢

总是没有足够的机会来感谢贡献自己的时间、专长和支持来使第2版面世的所有人。首先,我们感谢对第2版做出了贡献的所有设计从业者和教育家,在对第2版做出贡献的那些年里,他们提供了对内容和方向的建议。

许多新的图像和图形已被纳入本书,使之更具视觉体验。我们特别想感谢那些允许我们重印照片或其他图形的所有从业者、设计公司、摄影师、出版商、公共关系董事和公司。限于篇幅,我们在此不便一一单独列出他们的名字,但我们将心存感激地将他们的名字贯穿全书。

克里丝汀娜特别感谢IIDA、ASID会员琳达·索伦托(Linda Sorrento)、USGBC的安德烈·皮塞(Andrea Pusey)审阅并就可持续性材料提出建议。感谢ASID会员罗宾·瓦格纳(Robin Wagner)在设计过程中分享她的专长,感谢ASID会员科克·宾林格(Corkey Binlinger)审阅有关餐饮设施的章节。克里丝汀娜还要感谢威廉·穆尔塔格(William Murtagh)针对修缮材料提供的建议。与往常一样,我的老同事、IIDA会员大卫·佩特罗夫(David Petroff)在关于办公室设计的那些章节上给了我很好的建议。再次感谢IIDA会员鲍勃·克里卡(Bob Krikac)、ASID会员葛丽泰·古里希(Greta Guelich)、FIIDA会员伯哈蒙·沃恩(Beth-Harmon Vaughn)提出的建议。

克里丝汀娜还想感谢那些在我们准备第1版时向我们提供了信息和指南的所有个人和公司,尽管这里没有特别提及他们的名字。再次感谢海沃氏(Haworth)公司、赫尔曼·米勒(Herman Miller)公司和世楷家具(Steelcase)公司的人员提供了这么多的帮助。克里丝汀娜还想再次感谢北亚利桑那大学最初帮助调查本书的以前那些学生,以及全国各地每天发现商业室内设计实践实际上有多么令人兴奋、具有挑战性的所有那些学生。她还想感谢她过去的客户在商业设计中提出的挑战,这些挑战给她多年的教学提供了灵感。

克里丝汀娜还想感谢她的家人和很多朋友对她的写作过程予以的理解,并帮助她达到最终阶段。

伊丽莎白感谢利德公共图书馆(Lied Public Library)予以的所有帮助,感谢爱荷华州西部社区学院(Iowa Western Community College)计算机实验室和诺达维谷历史博物馆(Nodaway Valley Historical Museum)允许我们使用他们的设施来研究本书所需的信息。

伊丽莎白感谢DVM的约翰·布雷迪(John Brady)博士、电脑专家肯尼斯·考德威

尔 (Kenneth Caldwell)、丹尼斯·科尔 (Dennis Cole)、汤普森&罗杰斯 (Thompson & Rogers) 法律律师事务所, FEH总裁丹尼·夏普 (Denny Sharp)、阳光露台基金会 (Sunshine Terrace Foundation) 和玛丽·埃克尔斯坚基金会 (Marie Eccles Caine), 本书借鉴了他们的有关专业知识和建议。此外, 她还想再次感谢在第1版中提及过的所有人, 包括犹他州立大学 (Utah State University), 以及曾予以帮助的其他人。

伊丽莎白还要感谢她的兄弟约翰·罗杰斯, 感谢他的鼓励, 以及在政府办公大楼和高尔夫设施设计方面提供的专业素材。感谢家庭所有成员和朋友们持续不断的支持。尤其感谢商业合作上的客户们, 他们提供了大量的设计经验和背景资料。

最后, 我们共同感谢威利出版公司为本书第2版的出版做出辛勤劳动的所有人。



目 录

前 言

致 谢

第1章 引 言 1

历史回顾	4
理解客户业务	7
从事商业室内设计工作	10
关键问题	15
本章小结	25
本章参考文献	26
本章网址	27

第2章 办公室 29

历史回顾	32
办公室运作概述	36
设施管理及设施规划	44
办公空间的类型	44
形象与地位	47
企业文化	49
本章小结	50
本章参考文献	50
本章网址	52

第3章 办公室室内设计元素 53

办公室设计概述	54
预规划	54
空间分配	56
办公家具	61
材料及饰面	75
机械系统	78
安 防	85

法规要求 86
设计应用 88
本章小结 99
本章参考文献 100
本章网址 102

第4章 住宿设施

103

历史回顾 104
住宿业运营概况 107
住宿设施的类型 110
规划及室内设计元素 113
设计应用 123
本章小结 145
本章参考文献 146
本章网址 146

第5章 餐饮设施

147

历史回顾 148
餐饮业务运营概述 153
餐饮设施的类型 157
规划及室内设计元素 159
设计应用 171
饮品设施 182
餐厅的厕所设施 187
咖啡店 187
本章小结 189
本章参考文献 189
本章网址 190

第6章 零售设施

191

历史回顾 193
零售业运营概述 195
零售设施的类型 197
规划及室内设计元素 200
设计应用 211
本章小结 231
本章参考文献 231
本章网址 232

第7章 保健设施 233

历史回顾	234
保健/医疗概述	236
医疗保健设施的类型	238
规划及室内设计元素	241
设计应用	247
本章小结	282
本章参考文献	282
本章网址	282

第8章 老年生活设施 285

历史回顾	286
老年生活设施概述	288
老年生活设施类型	290
规划及室内设计元素	296
设计应用	304
本章小结	316
本章参考文献	316
本章网址	317

第9章 机构设施 319

机构设计概述	320
银 行	321
法院和法庭	332
图书馆	345
教育设施	357
规划公厕设施	366
本章小结	369
本章参考文献	369
本章网址	370

第10章 文化&康乐设施 371

概 述	372
博物馆	373
剧 院	383
宗教设施	392
康乐设施——高尔夫会所	402
本章小结	411

本章参考文献	412
本章网址	413
参考文献	415
术语表	419
附录A 设计流程	421
附录B 设计工具	423
附录C 设计材料	425
附录D 设计软件	427
附录E 设计案例	429
附录F 设计资源	431
附录G 设计标准	433
附录H 设计规范	435
附录I 设计合同	437
附录J 设计协议	439
附录K 设计声明	441
附录L 设计证书	443
附录M 设计证明	445
附录N 设计报告	447
附录O 设计总结	449
附录P 设计评价	451
附录Q 设计反馈	453
附录R 设计改进	455
附录S 设计创新	457
附录T 设计未来	459
附录U 设计展望	461
附录V 设计愿景	463
附录W 设计使命	465
附录X 设计价值观	467
附录Y 设计文化	469
附录Z 设计精神	471



第1章

引言

我们天天与商业内饰互动，停在快餐店就餐或在图书馆备考。也许您参观某个纺织品陈列室为某个项目寻找样品，或与朋友在体育俱乐部里碰面。也许您从日托中心接走孩子。所有这些设施（以及许多其他设施）表征着室内空间的种类，它们都是通过通常被称为商业室内设计的室内设计职业创造出来的。

商业室内设计包括用于商业目的的任何设施的内饰设计。属于商业室内设计范畴的设施包括邀请公众人士步入其中的商业设施，如上面提到的那些。其他限制公众进入，却是诸如企业办公室或生产设施的商业企业（business enterprises）。商业室内也是公共设施的一部分，如图书馆、法院、政府机关和航站楼，仅举几例，不一而足。表1-1提供了其他一些例子。

表1-1 商业室内设计的常见专业和职业选择

公司和经理办公室 ■ 专业办公室 ■ 财务机构 ■ 律师事务所 ■ 股票交易和投资公司 ■ 会计公司 ■ 不动产公司 ■ 旅行社 ■ 许多其他类型的商业办公室 ■ 办公室空间的修复和翻新	工业设施 ■ 制造区 ■ 工业大楼的培训区 ■ 研发实验室
保健设施 ■ 医院 ■ 外科手术中心 ■ 精神病治疗机构 ■ 特护设施 ■ 医疗和牙科办公套间 ■ 辅助老年生活设施 ■ 娱乐设施 ■ 医药化验室 ■ 兽医诊所	运输设施/方式 ■ 机场 ■ 公交和火车站 ■ 游轮 ■ 游艇 ■ 定制飞机一公司 ■ 娱乐交通工具
舒适性和娱乐性设施 ■ 旅店、汽车旅馆和度假村 ■ 饭店 ■ 娱乐设施 ■ 健康俱乐部和spa ■ 综合体育馆 ■ 会议中心 ■ 游乐园和其他公园 ■ 戏剧院 ■ 博物馆 ■ 历史景点（修复）	其他职业选择 ■ 住宅型室内设计专业 ■ 零售联盟 ■ 制造商销售代表 ■ 室内设计经理人 ■ 项目经理 ■ 公共关系 ■ 教师 ■ 企业设施规划师 ■ 计算机辅助设计专家 ■ 描绘师和建模师 ■ 产品设计师 ■ 专业撰稿人 ■ 杂志撰稿人 ■ 市场专家 ■ 博物馆修复师 ■ 销售员和展览设计师 ■ 图形设计师 ■ 寻路设计师 ■ 照明设计师 ■ 商业厨房设计师 ■ 艺术顾问 ■ LEED认证设计师 ■ 标准专家 ■ 纹理设计师 ■ 颜色顾问 ■ 一体化设计师
零售/分销设施 ■ 中小型购物中心 ■ 大型商场和购物中心 ■ 专业零售店 ■ 展览室 ■ 艺廊	
机构设施 ■ 政府办公室和设施 ■ 学校——所有年级 ■ 托儿所 ■ 宗教设施 ■ 监狱	专业从事室内设计和建筑环境产业有很多种方法。注意由于可能并没有足够的业务支持，所以不要过于追求创新而使自身受限。

这些室内可能像度假村的饭店一样令人振奋，像位于比弗利山庄（Beverly Hills）罗德奥大道（Rodeo Drive）上的金饰店一般雅致（图1-1）。商业内饰可能仅是功能性的，例如大型公司的办公室或小镇上的旅行社。它得提供令人愉悦的背景，例如在护理设施内。它也可能是学习场所。



图1-1 度假村里的一间高级餐厅。南卡罗来纳州 (South Carolina) 布拉夫顿 (Bluffton) 的棕榈崖酒店 (Inn at Palmetto Bluff)。室内设计：得克萨斯州达拉斯 (Dallas)，Wilson & Associates。摄影：迈克尔·威尔逊 (Michael Wilson)。

商业室内设计曾一度被称为合同设计。事实上，许多室内设计师仍然使用这个术语，该术语源于室内设计师使用合同来勾勒与项目有关的服务、费用、责任。直到大约30年前，这种类型的合同主要被从事商业设施的室内设计师使用。今天，大多数住宅型室内设计师也使用合同，所以该名称已不太适用。

在美国和世界各地，这一具有挑战性的、令人兴奋的行业对室内设计和施工行业产生了巨大的影响，2006年1月，《室内设计》杂志报道说，仅在2005年一年，该行业最大的100家设计公司在商业项目中就创造了大致16.1亿美元。¹是的——16.1亿美元。当然，这还只是整个商业室内设计行业的一部分。

我们首先对这个专业进行简要的历史回顾，然后讨论为什么对于商业室内设计师来说，理解客户业务如此重要。之后，我们将描述室内设计职业的工作是什么样的。我们以对商业室内设计有关的重要问题的讨论作结——可持续设计、安防及安全、许可证、职业能力测试、职业道德和专业成长。后续章节详细介绍了最常见类型的商业设施的许多功能性设计理念。

表1-2列出了本章词汇。

¹Interior Design magazine, January 2006, p. 95.

表1-2 本章词汇

■ 公司业务 ：在设计前理解公司目标和商业室内设计客户的目的。	Energy and Environmental Design)。美国绿色建筑委员会 (USGBC, U.S. Green Building Council) 的一个志愿性的认证项目，给健康的、能盈利的、环保的建筑物评分。
■ 商业室内设计 ：在室内设计界指的是设计服务于商业目的的任何设施。	■ 投机 ("SPEC") ：在大楼尚未有任何具体租户之前构建它。商业地产的开发商“猜测”有人会在施工之前或完工后租用空间。
■ 设计-施工 ：就设施的设计和施工与同一实体缔结单一合同 (见第10页BOX 1-1)。	■ 利益相关者 ：与工程利益相关的个人或群体，比如设计团队成员、客户、建筑师、供应商。
■ 快车道 ：从概念到完工，快速开发项目。通常先完成项目一部分的平面图，而其他部分已在施工。	■ 可持续设计 ：为了既满足当前需求，又考虑后代的需求而完成的设计。第15页有关于可持续设计的最被广泛接受的定义。
■ 家具、夹具和设备 (FF&E) ：室内特有的所有移动产品、其他夹具、饰面和设备。有些设计师和建筑师将FF&E定义为家具、陈设和设备。	
■ LEED ：能源与环境设计认证(Leadership in	

历史回顾

在本节中，我们非常简要地概述商业室内设计的根源。有关设施设计的每一章都包括简短的历史视角。对商业设计史的深入探讨超出了本书的范围。

可能有人会说，商业室内设计始于美索不达米亚 (Mesopotamia) 或其他古国的第一个贸易和食品摊。当然，内部有许多商业交易的建筑物或今天被认为是商业设施的建筑物在人类历史早期就已经存在。例如，在埃及法老的大房间和国王宫殿内进行过交易；在大教堂内有行政空间，在工匠和商人的住宅内也有部分空间用作行政事务。

住宿业的历史可以追溯到几个世纪以前，始于简单的旅店和小酒馆。从历史上看，医院起先与宗教团体有关。在中世纪的十字军东征中，给病人提供食物、住宿和医疗的医院 (hospitia) 毗邻修道院。

在早期的几个世纪，由建筑师为富裕的、有地位的阶层设计和创造室内空间。面向下层阶级的诸如旅馆和商店等的商业场所几乎全都是由商人和工匠或拥有者来“设计”的。在工匠和商人创造宫殿 (宫殿的家具、建筑处理手法) 和其他宏伟建筑以及面向下层阶级的住宅和其他设施的过程中，他们对早期的室内设计施加了影响。

随着商务的增长，专用于商业 (如商店、餐厅、旅馆、办公室) 的建筑物逐渐被创建出来，变得更为普遍。例如12世纪的修道院 (当时它还兼任教育场所)，以及中东和东方的清真寺和寺庙；古希腊和古罗马的圆形剧场，16世纪建于伦敦的环球剧场 (Globe Theatre)。从17世纪开始，商业建筑室内设计变得越来越重要。²例如，在17世纪，办公室开始从家里搬到商业区的单独位置，18世纪修建了众多的银行大楼，19世纪酒店开始具备宏伟规模并显得富丽堂皇 (图1-2)。

²Tate and Smith, 1986, p. 227.



图1-2 19世纪的凯尼恩酒店 (Hotel Kenyon) 是那个时期的典型代表, 尽管没有那么富丽堂皇。照片经许可后使用, 犹他州立历史协会 (Utah State Historical Society)。保留所有权利。

19世纪还设计了家具物品和商业机器, 例如打字机和电话, 以及其他专门的物品。其他章节将介绍商业室内出现的其他例子。

据许多历史学家说, 室内装饰专业——亦即后来的室内设计——发源于19世纪后期。在其初期, 室内装饰更接近于从事住宅项目的各类室内装饰家的工作。艾尔西·德·沃尔夫 (Elsie de Wolfe, 1865-1950) 一般被认为是首位职业的独立室内装饰家。近期一本关于沃尔夫的出版物称她为“现代室内装饰之母”。³德·沃尔夫监管她受聘进行设计的内饰所需的工作。她还是改进其服务的首批设计师之一 (如果不是第一个的话)。⁴不仅如此, 她还是从事商业室内设计的最早一批女性之一。她在20世纪初期设计了纽约城科勒尼俱乐部 (Colony Club) 的空间 (图1.3)。⁵

尽管大部分早期的商业室内工作由建筑师及其工作人员完成, 20世纪初出现了专注于商业室内的装饰家和设计师。女设计师多萝西·德雷珀 (Dorothy Draper, 1889-1969) 通常被认为是商业室内设计的第一人。⁶在20世纪20年代, 她在纽约城开设了一家公司, 负责设计酒店、公寓、饭店和办公室。时至今日, 她的同名公司仍然存在。

在20世纪, 钢筋混凝土、模块化施工技术, 以及建筑行业的许多其他进步改变了商业设施的外观。那时的建筑师以当代审美观推进了商业建筑和室内设计, 其中包括早期商务大楼建筑师 (如弗兰克·劳埃德·赖特 (Frank Lloyd Wright))、包豪斯 (Bauhaus) 建筑师 (如沃尔特·格罗皮乌斯 (Walter Gropius)) 以及国际风格建筑师 (如勒·柯布西耶 (Le Corbusier)), 仅举几例, 不一而足。技术也改变了结构的内部装修。诸如密斯·凡·德·罗

³Sparke and Owens, 2005, p. 9.

⁴Campbell and Seebom, 1992, p. 70

⁵Campbell and Seebom, 1992, p. 17.

⁶Tate and Smith, 1986, p. 322.

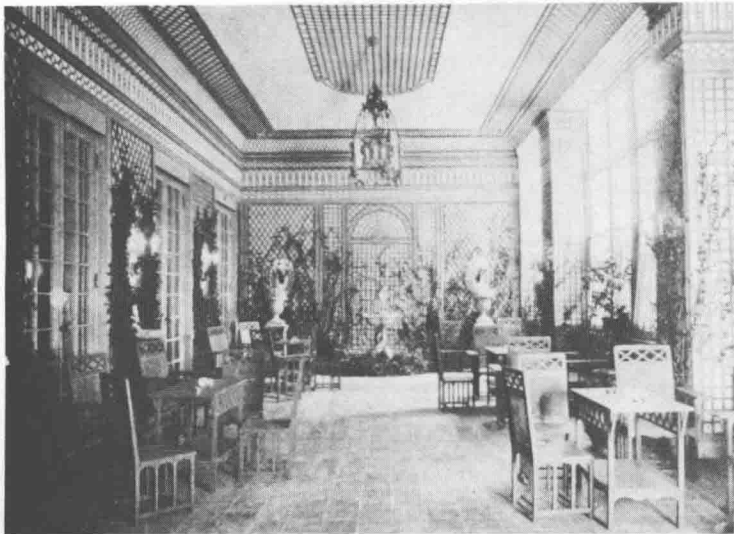


图1-3 纽约城科勒尼俱乐部里的小间，由艾尔西·德·沃尔夫设计。照片选自艾尔西·德·沃尔夫著作The House in Good Taste (中译名：《高品位房屋》)，New York: The Century Co.,1913

(Mies van der Rohe) 和马塞尔·布鲁尔 (Marcel Breuer) 设计的家具使用的弯钢管、阿尔瓦·阿尔托 (Alvar Aalto) 和查尔斯·埃姆斯 (Charles Eames) 使用的模压胶合板、艾罗·沙里宁 (Eero Saarinen) 设计的玻璃纤维等新产品也改变了商业设施的室内设计。在20世纪初，家具设计和室内设计的成就和进步还是相当少的。

位于威斯康星州 (Wisconsin) 拉辛 (Racine) 的庄臣大厦 (Johnson Wax Building) 中由弗兰克·劳埃德·赖特设计的一览无余的开放空间是在办公场所出现的开放式设计的前身。开放式规划或开放式景观始于1958年的德国。⁷这一规划理念逐渐得到认可，导致办公室规划的重要反思。从20世纪60年代后期开始，侧重于使用面板和个性化组件的新家具物品急剧地改变了办公室规划和设计 (图1-4)。在第2、3章将继续讨论这些改变。

在20世纪后半叶，很多原因导致了商业内饰的改变。建筑和机械系统内的技术变革、安全要求法规以及各种类型的电子商业设备都影响着在世界各地进行业务的方式。企业和机构服务的消费者期望并要求在造访商店、宾馆、饭店、医生办公室和学校——他们进行业务或购物时所到之处——时能享受到更好的环境。室内设计和建筑必须跟上这些改变和需求。这就是为什么一个出色的室内设计师必须接受广泛的学科教育并理解客户业务运营的关键理由之一。

室内设计专业在20世纪成形还与专业协会的发展、职业教育和能力测试有关。在20世纪二三十年代，在各大城市出现的“装饰家俱乐部”是美国两个最大的室内设计专业协会的前身。美国室内设计师协会 (American Society of Interior Designers, ASID) 拥有超过38000名从事住宅及商业室内设计的会员，在48个州/市设有分会。国际室内设计协会 (International Interior Design Association, IIDA) 拥有超过10000名从事住宅和商业室内设计的会员，在美国国内外设有30个分会。加拿大的国家级协会是加拿大室内设计师协会 (Interior Designers of Canada, IDC)。它为加拿大7个省级协会提供了一个统一的声音，促

⁷Pile, 1978, p. 18.