



中国教育电视 发展报告

主编 / 崔保国 宋成栋

执行主编 / 覃川

清华大学出版社



中国教育电视发展报告

主编 / 崔保国 宋成栋

执行主编 / 覃川

清华大学出版社
北京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中国教育电视发展报告/崔保国,宋成栋主编.--北京:清华大学出版社,2015

ISBN 978-7-302-41922-8

I. ①中… II. ①崔…②宋… III. ①电视教育-发展-研究报告-中国 IV. ①G728.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 262483 号

责任编辑:袁 帅

封面设计:常雪影

责任校对:宋玉莲

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×240mm 印 张:25.5 字 数:500 千字

版 次:2015 年 12 月第 1 版 印 次:2015 年 12 月第 1 次印刷

印 数:1~2500

定 价:59.00 元

产品编号:066747-01

“中国教育电视发展战略研究”课题组

课题组组长 崔保国 覃 川

课题组成员 (按姓氏笔画排序)

刘 蓓 张 尧 李海霞
陈媛媛 戚天雷 崔保国
覃 川 曾繁旭

《中国教育电视发展报告》编委会

主任 宋成栋 中国教育电视协会会长
崔保国 清华大学新闻与传播学院副院长、教授

编委(按姓氏笔画排序)

于 禾 中国教育电视协会副会长
马良柱 武汉教育电视台党总支书记
王希顺 济南教育电视台台长
王及文 四川教育电视台原台长
尹开源 湖南教育电视台台长
邓文君 江西教育电视台台长
田西林 宁夏教育电视台台长
吕学武 中国教育电视台副台长
刘锦瑜 山东教育电视台原台长
邢顺峰 山东教育电视台台长
孙捷敏 福建教育电视台台长
许益超 协会中小学校园电视专业委员会秘书长
江建华 协会城市教育电视专业委员会秘书长
陈 波 北京大学电视台主编
张 剑 中国教育电视台党委书记
张志君 中国教育电视台副总编辑
张德明 上海教育电视台原台长
张金庚 郑州教育电视台台长
杨小川 昆明教育电视台台长

李海霞	清华大学信息化技术中心副研究员
罗 锋	新疆教育电视台台长
宫 伟	吉林教育电视台台长
席震宙	西安教育电视台台长
高顺太	太原教育电视台原台长
贾天理	太原教育电视台台长
戚人杰	湖南大众传媒职业技术学院副院长
常建平	中国教育电视协会秘书长
覃 川	清华大学党委宣传部副部长、清华电视台主编
蒋 红	上海教育电视台台长
韩建新	新疆教育电视台原台长
舒 欣	四川教育电视台台长
曾青生	江西省教育厅政策法规处处长
曾繁旭	清华大学新闻与传播学院副教授

主编简介

崔保国 清华大学新闻与传播学院副院长、清华大学传媒经济与管理研究中心主任、中国传媒经济与管理学会副会长,教授、博士生导师。从2004年起担任年度出版物《传媒蓝皮书》主编,出版专著《媒介变革与社会发展》《信息社会的理论与模式》《走进日本大报》等,发表学术论文90余篇。

宋成栋 中国教育电视协会会长,曾任教育部电教办主任、中国电教馆馆长、中国教育电视台台长、中央广播电视大学党委书记等职。毕业于清华大学工程物理系,曾主编出版《新形势下中国教育电视的改革与发展》《教育电视大有可为》等书。

覃川 清华大学党委宣传部副部长、新闻中心副主任、电视台主编,中国教育电视协会副会长,毕业于清华大学工程力学系、工学博士。主讲清华大学文化素质教育核心课程《媒介素养综合知识与实践》等,出版专著《媒介素养与媒介德育创新》《媒介化生存与大学生成长》,发表学术论文20余篇,担任原创话剧《马兰花开》总编剧。

摘要

中国教育电视事业源起于早期的电化教育,一般以1960年2月北京广播电视大学的成立为标志。1977年10月,来华访问的英国前首相爱德华·希思向邓小平介绍了英国利用电视等现代化手段办开放大学的经验。邓小平表示,我们要利用电视手段来加快发展我国的教育事业。不久后,中央广播电视大学和28所省级广播电视大学相继成立。1980年8月,作为国家批准建立的第一家省级教育电视台,新疆教育电视台在西部边陲正式开播。1986年7月1日,“中国教育电视”通过卫星电视试播,10月1日正式播出。李鹏同志在《人民日报》撰文指出:“这标志着我国的教育事业在发展和使用现代化教育技术方面又迈出了重要的一步,是我国教育史上的一件大事。”

自20世纪80年代中后期以来,中国教育电视取得了迅猛的发展,在全国电视事业三个“一千”的体系中占有举足轻重的地位,即“一千个综合无线台、一千个有线台、一千个教育电视台”。1994年9月,中国教育电视协会在北京正式成立,会员包括全国1200多座各级教育电视台、近1000个教育系统所属的电视制作中心和专家、学者200余人,这无疑是中国教育电视发展史上又一座里程碑。1995年2月,时任中共福建省委常委、福州市委书记的习近平同志为福建教育电视台欣然题词:“教育电视 大有可为——贺福建教育电视台开播”。

2002年是中国教育电视发展的转折点。在国家逐步推进文化体制改革的大背景下,教育部和国家广播电影电视总局联合下发文件,启动教育电视播出机构的职能转变。随后,全国教育电视台的数量迅速减少,行业整体发展受到较大影响,一些深层次问题也日益凸显。

近年来,随着国家对文化事业的高度重视,文化体制改革进一步深化,推动传统媒体和新兴媒体融合发展成为重要战略。面对挑战和机遇的并存,各教育电视台也纷纷求新求变,在新的改革形势和政策指导下,积极适应技术变革、市场规则、社会需求,努力拓展生存和发展的生态位,加快内部改革、深挖自身潜力、增强核心竞争力,在诸多方面都有所突破,取得一批新的成果。同时,大学和中小学校园电视都越发呈现出蓬勃发展之势。

值中国教育电视协会成立20周年之际,协会联合清华大学新闻与传播学院开展了中国教育电视发展战略的课题研究,历时近2年,调研足迹遍及10多个省区,召开有关座谈会和研讨会二十余次。这是对中国教育电视的一次全面审视:既有基于大量一手资料和长期实践之上的历史总结、现状分析、未来展望,又不乏理论上的追根溯源、宏观层面的真知灼见和大胆设想、事业发展上的可操作策略等。

课题研究取得了多个层面的成果,在本书中汇编成四个部分:中国教育电视发展研究总报告、专题研究、特邀专家文章、各级教育台及校园电视案例。

总报告为课题研究的主要成果,也是本书的核心内容。首先,对教育电视的内涵进行了重新审视,提出教育电视具有教育性、公益性、公共性、服务性、经济性等属性和意识形态、教育、传播、文化、价值等功能,并分析教育电视在教育事业、广电事业、文化事业、社会治理等领域中的定位。其次,全面回顾和梳理中国教育电视所走过的“五个阶段”发展历程,系统地总结了中国教育电视的历史贡献,确立其在创建新型学习平台、营造良好舆论氛围、构建“绿色”媒介环境、打造优秀文化平台、探索体制机制创新、发展公共传媒系统等方面的时代使命。同时,针对中国教育电视的当前环境,从管理生态、生存生态、发展生态、竞争生态、经营生态等维度具体分析了所面临的问题和机遇。最后,立足于面向未来的大趋势,提出了中国教育电视的十大发展策略,涉及宏观层面的制度环境、战略模式、制度安排、结构规划和微观层面的专业化办台、开放办台、科学办台,以及中观或行业层面的加强与新兴媒体融合、加强行业监管和改革协会职能、建立以“教育传播价值”为尺度的综合评估体系等。

专题研究分别选择了作为教育电视“领头羊”的中国教育电视台、与教育电视渊源深厚的广播电视大学(开放大学)、近年来蓬勃发展的高校电视媒体和中小学校园电视,以及具备“他山之石”之功效的海外教育电视,从不同角度丰富了教育电视的体系构成,也帮助人们拓展和加深了对教育电视的理解。

特邀专家文章共收录7篇佳作,作者大多为长期在教育电视战线上从事领导管理工作和有关研究的资深人士。他们都有较强的理论功底,但更可贵的是具备相当厚实的在第一线深入实践和认真思考的经历,所以才有这些“厚积而薄发”的感悟和高见,为进一步认识中国教育电视的本质和所能发挥的重要作用提供了各有侧重的视角。

最后一个板块是在研究过程中所收集和整理的部分有代表性的案例,包括各级教育电视台案例8个、高校电视媒体案例9个、中小学校园电视案例13个。尽管各自所展示的或许只是某个具体的局部景观,但它们共同构成一组生动的群像,用“接地气”的鲜活素材描绘出中国教育电视形形色色的细微之处,并因此而建构起一种整体上的印象。



此外,作为附录所呈现的大事记,可视作了解中国教育电视发展历程的一条快捷通道。

本书资料翔实、架构完整,凝聚着各方参与者的经验及智慧,不但对中国教育电视的历史与现状作了全景式的系统分析和准确到位的提炼,也对教育电视的转型和创新发展提供了一整套科学的且可操作的策略,既具积极的实证研究价值,又不乏理论上的探索意义。

本书对当前中国教育电视或公共电视的顶层设计、对教育事业和公共文化事业的政策制定、对教育电视机构的战略规划有着重要的参考价值,也有助于政府主管部门和众多的教育电视运营者在复杂多变的形势中把握规律、认清方向、明晰职责。

另外,对于新闻与传播、传媒经济与产业、教育或公共文化领域的研究者来说,本书可提供很多所需的资料和启发性的观点;对于教育电视从业者甚或关心教育事业的广大电视观众及社会人士来说,本书也能在不同的程度上做到开卷有益。

第一篇 中国教育电视发展研究总报告

绪 论	教育电视的属性、功能与定位	3
一、何谓教育电视?	3	
二、教育电视的基本属性	6	
三、教育电视的五大功能	8	
四、中国教育电视的定位	10	
第一章	中国教育电视的发展历程	12
一、孵化期:小荷露尖(1960—1984)	13	
二、起步期:星火燎原(1985—1992)	14	
三、发展期:众人拾柴(1993—2000)	16	
四、转型期:外困内惑(2001—2012)	21	
五、创新期:迈步再越(2013—)	26	
第二章	中国教育电视的历史贡献与时代使命	31
一、中国教育电视的产业生命周期	31	
二、中国教育电视的历史贡献	33	
三、中国教育电视的时代使命	49	
第三章	中国教育电视生态:环境、问题与机遇	63
一、全面推进国家治理体系现代化和依法治国背景下的管理生态	63	
二、实施教育优先发展战略和深化文化体制改革中的生存生态	71	
三、加快完善市场经济制度和现代市场体系进程中的发展生态	78	
四、全球化、新媒体时代加速技术与商业模式革命的竞争生态	85	
五、亟待整合优化产业价值链和激发人才首创精神的经营生态	93	

第四章 中国教育电视发展策略	101
一、深化体制机制改革,明确政策和战略布局	101
二、主动向新媒体转型,拓展和增强核心竞争力	122
三、开展多层面的管理创新,激励内涵式增长	144
主要结论	166

第二篇 中国教育电视专题研究

专题研究 1: 中国教育电视台的发展战略	171
一、历程:中国教育电视台应中国改革开放之运而生,得中华民族 的伟大复兴之惠而长,顺“中国梦”“教育梦”之势而强	171
二、理念:服务学习型社会,服务人力资源的能力建设,服务办人民 满意的教育,创建全球最大的学习型平台	173
三、践行:公平、人本、责任、奉献的中国教育梦	175
四、展望:总结以往实践经验,响应十八届三中全会“市场起决定性 作用”,全面启动市场化改革	178
专题研究 2: 广播电视大学与教育电视的历史、现状和未来	185
一、历史:从紧密合作到渐行渐远	185
二、现状:进入以网络为新平台的开放大学阶段	195
三、未来:在新的高度上互相支持、合作发展	196
专题研究 3: 高校电视媒体的现状调研与发展策略	201
一、高校电视媒体的发展历程	202
二、高校电视媒体的定位与功能	205
三、高校电视媒体的基本现状与发展成果	208
四、高校电视媒体所面临的机遇、挑战及发展策略	213
专题研究 4: 蓬勃发展的中小校园电视	219
一、中小校园电视专业委员会的成立与发展	219
二、中小校园电视专业委员会的主要工作与成果	220
三、中小校园电视专业委员会的发展策略	222
专题研究 5: 海外教育电视发展研究	225
一、各国发展历程及基本模式	225

二、公共利益标准与体制变化	235
三、开放大学与大规模在线教育的国际趋势	241

第三篇 特邀专家文章

国家开放大学建设:改革与创新	杨志坚	249
为学习型城市建设而努力奋斗——记上海开放大学	张德明	258
重温习总书记勉励 推进福建教育电视科学发展	孙捷敏	266
教育电视的确应该大有作为	张志君	272
教育电视台与教育教学节目	马良柱	278
“新常态”下的中国教育电视——以 eTV 西安教育电视台的宣传 与经营改革为例	席震宙	283
浅析教育电视媒体公益性	白传之	289

第四篇 中国教育电视案例研究

上海教育电视台	297
湖南教育电视台	301
新疆教育电视台	304
济南教育电视台	307
昆明教育电视台	311
太原教育电视台	313
东营教育电视台	316
邵武教育电视台	319
清华大学电视台	323
北京大学电视台	328
中国传媒大学电视台	332
浙江大学电视台	336
大连理工大学电视台	340
北京科技大学电视台	343
浙江传媒学院实验电视台	347
北京第二外国语学院广播电视台	351
兰州大学校园电视台	354

重庆市江津田家炳中学电视台	356
湖南师范大学附属中学学生电视台	360
华东师范大学第二附属中学电视台	362
柳州铁一中电视台	366
太原市五十二中校园电视台	368
山东省舜耕中学电视台	370
广州市广外附设外语学校电视台	373
上海市松江区民乐学校鹿鸣电视台	375
四川省棠中外语学校电视台	377
安徽省蚌埠第一实验小学蒲公英电视台	378
成都市茶店子小学电视台	380
上海市闵行区田园外语小学电视台	383
杭州市朝晖实验小学电视台	386
附录:中国教育电视大事记	388

第一篇

中国教育电视
发展研究总报告

绪论 教育电视的属性、功能与定位

研究教育电视,首先要对研究对象明确定位,并清晰地定义一些最基本的关键词和回答一些最本质的问题。比如,教育电视是什么?是一种特殊的传媒组织,还是一种具有传播功能的教育组织?它是以教育为根本职能,还是以传媒文化事业为根本职能?教育和电视是否能完美地融合?如果在实践中教育功能和传媒功能出现矛盾,怎样才能有效地解决?

再如,教育电视从哪里来?为什么会需要教育电视?将来还会有教育电视吗?教育的内涵和外延在哪里?电视在发生着什么样的变化?教育和电视的辩证关系是怎样的?教育电视在社会体系中的位置和分工如何?与哪些领域的关系较为密切?

这些基本的规律和关系如果说不清晰,或者不能达成比较一致的意见,那么进一步的讨论将成为无源之水、无基之塔。而要回答好这些问题,就必须清楚教育电视的概念、属性、功能和定位。

一、何谓教育电视?

教育电视有两个关键词,一是教育,二是电视。所谓教育电视,就是将教育和电视结合起来,通过电视的手段来传播教育、服务教育、推动教育。教育电视是现代科技发展到电子化、影像化的大众传播阶段,借助于电视摄制技术和电视传输网络来开展教育活动、实现低成本地扩大高水平教育的覆盖面来满足教育大众化需求的时代产物。随着技术的进步、社会的发展、人民群众教育需求的变化,教育电视也在求新求变,探索着更有价值的生存方式和发展之路。

教育电视是一种特殊的媒体,应该定位于公共媒体,更确切地说是属于公共电视的范畴。在我国,传媒业可按照相应的社会功能分为三大体系:一是服务于党和国家政府机构的主流媒体体系;二是服务于市场和受众消费的市场化媒体体系;三是服务于国民、满足公众需求的公共媒体体系。当前,第一类和第二类媒体体系都实力强大、发展成熟,唯独第三类的公共媒体体系仍比较薄弱,且发展缓慢。这种局面与中国作为一个现代化大国的形象及地位是不相匹配的。公共媒体应该以公益为主,尽管也不排除市场化运营,但其根本的宗旨是从国家及人民的整体利益出