


北京市互联网信息办公室 北京市社会科学院 编

# 首都网络文化 发展报告

(2014—2015)

Annual Report on Development  
of Capital Cyber Culture (2014—2015)

李建盛 陈 华 马春玲 主编

 人 民 出 版 社

北京市互联网信息办公室 北京市社会科学院 编

# 首都网络文化 发展报告

(2014—2015)

Annual Report on Development  
of Capital Cyber Culture (2014—2015)

李建盛 陈 华 马春玲 主编



人 民 出 版 社

责任编辑:毕于慧  
封面设计:周文辉  
版式设计:董晋伟

## 图书在版编目(CIP)数据

首都网络文化发展报告.2014~2015/李建盛 陈华 马春玲 主编.  
—北京:人民出版社,2015.12  
ISBN 978-7-01-015621-7

I. ①首… II. ①李…②陈…③马… III. ①计算机网络-文化-研究报告-  
北京市-2014~2015 IV. ①TP393-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 302623 号

## 首都网络文化发展报告(2014—2015)

SHOUDU WANGLUO WENHUA FAZHAN BAOGAO(2014—2015)

李建盛 陈华 马春玲 主编

人民出版社 出版发行  
(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

环球东方(北京)印务有限公司印刷 新华书店经销

2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月北京第 1 次印刷  
开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:22.75  
字数:326 千字

ISBN 978-7-01-015621-7 定价:52.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号  
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

# 《首都网络文化发展报告(2014—2015)》

## 编委会

主 任 严力强 中共北京市委副秘书长

中共北京市委宣传部副部长

副主任 佟力强 北京市互联网信息办公室主任

首都互联网协会会长

周 航 北京市社会科学院副院长

总 编 佟力强 周 航

编 委 (按姓氏笔划)

马春玲 北京市互联网信息办公室网络新闻宣传处处长

王一川 北京大学艺术学院院长、教授

王文宏 北京邮电大学网络文化研究中心主任、教授

刘志江 中国互联网络信息中心副主任

张 跣 中国青年政治学院中文系主任、教授

李建盛 北京市社会科学院首都网络文化研究中心主任、文化研究所所所长、研究员

陈 华 北京市互联网信息办公室网络信息服务管理处处长

金兼斌 清华大学新闻与传播学院教授

赵 勇 北京师范大学文学院教授

魏 莞 首都互联网协会副会长兼秘书长

主 编 李建盛 (执行主编) 陈 华 马春玲

## 摘 要

2014 年是中国全功能介入国际互联网 20 周年,是中国互联网迅速发展的 20 年,也是首都网络信息技术不断创新拓展和网络文化健康生态积极构建的 20 年。2014 年,北京在中国从网络大国向网络强国的迈进中积极加强首都互联网的建设,在法治中国建设中加强首都网络环境和网络文化治理,积极营造首都网络晴朗天空,努力构建首都网络文化建设管理新常态。北京云集全国 70% 以上的大型门户网站,在科技创新引领、产业发展驱动、文化建设方面发挥着重要的示范作用。目前,北京备案的网站数量多达 90 多万家,网民数量 1600 多万,上网普及率达 75.8%。

本报告以网络文化建设管理和建立网络治理新常态为主题,分析和研究 2014 年首都网络文化发展动态和现状,并针对当前存在的问题提出相关对策建议。作为全国的文化中心,北京的优势文化资源和文化创新资源为首都的网络文化建设与传播供了深厚、丰富、强大的文化优势,使首都网络在文化建设和传播中发挥示范带动作用;作为全国的科技创新中心,北京的优势科技资源和网络人才为首都信息技术的发展提供了技术和动力支撑。努力在网络强国中构建网络文化建设管理新局面,是首都互联网发展和网络文化建设的持续课题和任务。

第一部分“总论”,首先概述 2014 年中国互联网的战略性发展和网络文化建设的新动态,以及北京在网络强国战略中积极推进网络之都文化建设的新举措;从网络文化建设、网络文化环境治理、网络文化产业等六个方面概述本年度取得的新进展;最后从网络思想文化建设、网络文化治理、网络文化传播、网络文化产业、网络文化发展战略五个方面阐述如何构建首都

网络文化建设管理新常态。

第二部分“首都网络文化政策与建设管理”,以首都网络文化政策和管理为主要内容,总结和分析 2014 年首都网络舆情引导、网络文化环境整治和文化生态建设、网络文化法治建设等方面的现状、问题,并提出加强建设网络建设管理的对策建议。

第三部分“首都网络新空间与网络文化形态透析”,主要围绕首都互联网信息技术发展对网络文化新形态的影响展开分析。概述和分析 2014 年网络文化产业、互联网金融与文化产业、互联网时代的首都文化保护与传播等方面的新进展,并针对目前存在的问题提出对策建议。

第四部分“首都网络年度新热点与文化问题聚焦”,聚焦 2014 年度首都网络文化发展中的新热点和文化问题。概述和分析互联网信息时代北京智能城市建设、媒介传播和相关热点,并针对相关问题提出具有针对性的对策建议。

第五部分“首都网站年度新动态与典型案例分析”,选取 2014 年度具有代表性的网络文化事件和网络文化个案展开深度剖析,就自媒体时代网络谣言治理、数字营销和网络文学发展等问题进行分析,并提出相关对策建议和思考。

第六部分“CNNIC 数据”,收录《2014 年北京市互联网络发展状况报告》,对本年度北京互联网的基础设施与资源、网民受众情况、网络发展状态及网络应用等方面进行统计调研与考察,具有重要的数据性和内容性参考价值。

第七部分“附录”,精选和整理 2014 年首都网络文化发展的事件,为了解首都网络文化年度重要事件、主要内容和发展进程提供重要咨询。

## Abstract

China officially gained access to the Internet in the year 1994 and has developed rapidly in the following two decades, also the innovation and construction of network technology and cyber culture ecology has achieved much since 1994. In the year 2014, Beijing strengthens the construction of capital's network in order to build cyberpower, and puts forward network environment and cyber culture governances in the construction of the rule of law, which creates healthy network environment and constructs new normal in construction and management of cyber culture. Nearly 70% of Chinese portal website gathers in Beijing and has exerted great influence in technology innovation, industries development and culture construction. In the current situation, the number of website in Beijing is over 900000, netizens over 16000000 and the rate of net subscribers is 75.8%.

This report focuses on construction and management of cyber culture and building new normal of network governance, then analyzes the general development of capital cyber culture in 2014 and puts forward pertinent countermeasures and suggestions. As the national culture center, the advantages of culture and innovation resources in Beijing has provided deep, rich, powerful cultural strengths for constructing and broadcasting capital's cyber culture, and played a model role in cultural construction and communication of capital network. As the national technology innovation center, the advantages of technology resources and talents have laid foundation for the development of capital information technology. Constructing new normal in network construction and management in the context of

cyberpower is the key point of capital's network development and construction of cyber culture.

The first part, "General Report", generalizes the strategic development of Chinese network in 2014 and situations of construction of cyber culture, as well as the new measures in putting forward cultural construction in the capital of network under the context of cyberpower strategy. This part generalizes the new progress in the construction of cyber culture, governance of network cultural environment, network cultural industries, etc. from six aspects. Then explains how to construct new normal of construction and management of capital cyber culture from the perspectives of constructing network ideology, governance of cyber culture, broadcasting cyber culture, network cultural industries and strategy of cyber culture development.

The second part, "Policy and Construction & Governance of Capital Cyber Culture", the main idea is policy and governance of capital cyber culture, summarizes and analyses the situations of public opinion guidance of capital network, environment remediation of cyber culture and construction of cultural ecology, construction of network cultural law, then provides targeted countermeasures concerning network construction and governance.

The third part, "New Environment of Capital Network and Analysis on Configuration of Cyber Culture", analyses annual new configurations of cyber culture based on new progress of capital network information technology. This part generalizes and analyses new progress of network cultural industries, internet finance and cultural industries, culture preservation and communication of Beijing in the era of internet, and proposes pertinent suggestions.

The fourth part, "Annual Hotspots of Capital Cyber Culture and Problems", concentrates on new hotspots of cyber culture and problems in 2014. This part summarizes and analyses construction of smart city, media communication and related hotspots, then provides pertinent suggestions based on problems.

The fifth part, “Annual Development and Typical Cases of Capital Internet”, investigates the typical network culture events and cases in 2014, analyses internet rumors governance in the media age, digital marketing and development of network literature, then concludes with suggestions.

The sixth part, “data from CNNIC”, includes “A Report on the Development of Internet in Beijing in 2014”, and investigates the infrastructure and resource of capital internet, conditions of netizens, development of internet and network applications. This part is of great value on data and context.

The seventh part, “Appendix”, collects the important events in cyber culture development in Beijing in 2014, which is helpful in understanding hotspots, main context and progress of capital cyber culture.

## 总 论

- 003 李建盛  
在网络强国战略中推动首都网络文化建设管理新发展

## 首都网络文化政策与建设管理

- 037 尤国珍  
2014 年首都网络舆论引导现状、问题与对策分析
- 052 晏 晨  
首都网络文化环境整治和网络文化生态建设
- 068 丁 琪 王 洁 邓洪涛  
2014 年首都网络文化法治化新进展分析
- 077 王林生  
移动互联网推动首都媒体融合发展的现状与进展

## 首都网络新空间与网络文化形态透析

- 093 陈 镭  
2014 年首都网络文化产业发展状况及问题分析
- 106 何 群 刘 珊  
互联网金融对北京文化创意产业的影响研究



- 120 王妍慧  
2014年北京艺术品网络交易发展趋势解析
- 135 黄仲山  
2014年网络媒介中北京古都的历史文化传播
- 152 毕传龙  
2014年首都非物质文化遗产的数字化保护与传播

### 首都网络年度新热点与文化问题聚焦

- 169 张 力  
首都网络媒介信息传播的现状与发展研究
- 184 陈红玉  
首都网络科学文化传播的新形势及对策建议
- 197 王颖吉 齐 琪  
首都传统文化网络传播策略分析
- 215 闫玉刚 宋萨楠  
京津冀一体化视域下智慧旅游协同发展研究

### 首都网络年度新动态与典型案例分析

- 229 黄卫星 翟翊辰 王 薇  
自媒体时代北京网络谣言的生成状况:基于微信用户行为的实证研究
- 244 王 爽 魏宝涛  
首都门户网站构建绿色网络环境动态监测研究报告
- 257 毕晓梅  
2014年北京数字营销产业发展报告
- 272 徐明明 徐 昕  
首都网络文化与互联网思维新发展:以视频网站影视剧制作为例

287 许苗苗

2014 网络文学:监管的强化与产业的转变

### 中国互联网信息中心数据

305 中国互联网信息中心

2014 年北京市互联网发展状况报告

### 附 录

325 2014 年首都网络文化发展纪事

# C CONTENTS

## General Report

003 Li Jiansheng

Constructing New Normal of Cyber Culture's Construction and Management in the Context of Cyberpower Strategy

## Construction and Governance of capital cyber culture

037 You Guōzhen

Development, Problems and Countermeasure of Capital Online Public Opinion in 2014

052 Yan Chen

The Improvement of Internet Environment in Beijing and the Construction of Cultural Ecology of Internet

068 Ding Qi, Wang Jie, Deng Hongtao

New Progress of the Legalization of Beijing's Cyber Culture in 2014

077 Wang Linsheng

On the Impact of the Mobile Internet to Promote the Development of Media Convergence

## New Media and Configuration of Capital Cybre Cultrue

- 093 Chen Lei  
Analysis on the Development and Issues of Capital Network Cultural Industry in 2014
- 106 He Qun, Liu Shan  
The Analysis on the Innovation of Beijing's Cyber Finance and Culture Development
- 120 Wang Yanhui  
Analysis of Online Art Trade in Beijing in 2014
- 135 Huang Zhongshan  
Cultural Communication in the Network of Historical City of Beijing in 2014
- 152 Bi Chuanlong  
Digital Preservation and Diffusion of Intangible Cultural Heritage in Beijing in 2014

## New Hotspots and Problems of Capital Cyber Culture

- 169 Zhang Li  
Research on the Situation and Development of Internet Media Information Communication of Beijing
- 184 Chen Hongyu  
The Situation and Suggestions for Network Communication of Science in Beijing
- 197 Wang Yingji, Qi Qi  
Research on the Online Communication of Beijing Traditional Culture

- 215 Yan Yugang, Song Sanan  
A Study on Corresponding Development of Smart City——Based on  
the Background of Integration of Beijing-Tianjin-Hebei

### Annual Development and Typical Cases of Capital Internet

- 229 Huang Weixing, Zhai Yichen, Wang Wei  
The Generating Condition of the Internet Rumors of Beijing in the Age  
of We media: Based on the Empirical Research of Wechat User Behav-  
ior
- 244 Wang Shuang, Wei Baotao  
Annual Report on Building Green Internet Environment in Capital  
Portal Website
- 257 Bi Xiaomei  
Report on Beijing's Digital Marketing Industry development in 2014
- 272 Xu Mingming, Xu Xin  
Capital Cyber Culture and Internet Thinking: Several Major Video Web-  
site in Beijing as examples
- 287 Xu Miaomiao  
Internet Literature in 2014: Supervising and Changing Industry

### CNNIC Data

- 305 China Internet Network Information center  
An Report on the Development of Internet in Beijing in 2014

### APPENDIX

- 325 Cyber Cultural Events of Capital in 2014

# 总 论

General Report



