

稻谷收购 市场定价研究

A Study on the Pricing
of Paddy in China

吴振华 著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

稻谷收购 市场定价研究

吴振华 著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

稻谷收购市场定价研究/吴振华著. —厦门:厦门大学出版社, 2015. 8

ISBN 978-7-5615-5687-0

I. ①稻… II. ①吴… III. ①稻谷-收购价格-定价-研究 IV. ①F307.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 181042 号

官方合作网络销售商:



厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

总编办电话:0592-2182177 传真:0592-2181406

营销中心电话:0592-2184458 传真:0592-2181365

网址:<http://www.xmupress.com>

邮箱:xmup @ xmupress.com

厦门集大印刷厂印刷

2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

开本:720×970 1/16 印张:17.5 插页:2

字数:260 千字

定价:52.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

前言

稻谷是我国第一大粮食作物,在粮食生产和消费中处于主导地位,稻谷产业的发展对我国粮食安全,甚至是世界粮食安全都具有举足轻重的作用。然而,稻谷生产的阶段性波动、大量稻农放弃种植稻谷、稻谷生产者老龄化等一系列问题,一直困扰着我国稻谷产业的发展。这些问题的出现及逐渐恶化,反映了稻谷生产收益的低下和稻农生产积极性的下降。而导致稻谷生产收益低下的最主要原因是稻谷收购价格的不合理,从而导致稻农生产收益得不到保障。那么,稻谷收购价格处于什么水平才能够既保障稻农的收益,也能够使稻谷经销商获得满意的收益呢?这一问题的研究对于促进稻谷产业协调发展,保障我国粮食安全具有重大意义。

一、主要研究内容

为完成拟定的研究目标,本书的研究内容集中在以下七个方面:

1.我国稻谷的供给与需求分析及趋势判断。在稻谷生产上,分析了稻谷生产的地域分布、稻谷的单产与地区差异、稻谷总产与结构变化趋势;在稻谷进口上,分析了我国稻谷进口总量与品种结构、进口来源与数量分布、进口数量与结构变化趋势;在稻谷国内需求上,分析了稻谷的用途结构、需求品种结构、稻谷需求数量与结构变化趋势;在稻谷的库存上,分析了我国稻谷库存主体分布、库存的品种结构、库存的数量与结构变化趋势,并对我国稻谷供求关系的现状及未来发展趋势做出了判断。

2.我国稻谷价格分类体系分析及稻谷比价与差价关系研究。分析了稻谷政策价与市场价、收购价格与批发价及零售价、现货价与期货价、国内市场价

与国际市场价的特征及相互关系,对稻谷与生产资料、与其他粮食作物、与经济作物、与大米的比价关系进行了研究,对稻谷购销差价、批零差价、地区差价、季节差价、品种差价及质量差价进行了研究。

3.稻谷收购价格对稻谷生产及消费的影响。一方面,从理论上分析了不同水平的收购价格对同一层次农户,以及同一水平的收购价格对不同层次农户稻谷种植面积的影响,分析了稻谷收购价格对稻谷单产及稻农收入的影响,并建立回归模型量化分析了稻谷收购价格对稻谷种植面积、单产以及供给总量与结构的影响。另一方面,从理论上分析了稻谷收购价格对消费者、稻谷加工企业、家禽家畜养殖户的影响,并建立回归模型量化分析了稻谷收购价格对稻谷消费总量与结构的影响。最后从理论上分析了不同水平的收购价格对稻谷供求变动的影响。

4.稻谷收购价格形成机制及波动原因分析。从理论上分析了稻谷收购价格形成及波动的基础、外部环境及内部作用机制,并建立了对数模型分析物质资料成本、劳动力成本、土地成本、国内供求关系以及国外稻谷价格变动等主要因素对稻谷收购价格变动的影响方向及强度。

5.市场均衡条件下稻谷收购价格的确定研究。借鉴 Gardner 的完全竞争市场均衡移动模型及 McCorriston 和 Weldegebriel 的不完全竞争均衡移动模型,构建稻谷收购价格形成及确定的分析框架,同时借鉴博弈分析中 Rubinstein 讨价还价模型,构建市场均衡条件下稻谷收购定价基本模型,研究市场均衡条件下稻谷收购价格的确定。分析稻农的收购定价能力、稻谷生产成本对稻农要价的影响,稻谷经销商的收购定价能力、稻谷销售价格、稻谷经销成本对稻谷经销商出价的影响,以及稻谷生产与经销成本、稻农与稻谷经销商的收购定价能力、稻谷销售价格对稻谷收购价格的影响。市场均衡条件下稻谷收购定价基本模型为

$$\begin{aligned}
 P_e &= AC_s + \left[\frac{\varphi \cdot \lambda}{\varphi \cdot \lambda + \psi \cdot (1-\lambda)} \right] \cdot v \\
 &= P_r - AC_d - \left[\frac{\psi \cdot (1-\lambda)}{\varphi \cdot \lambda + \psi \cdot (1-\lambda)} \right] \cdot v \quad (AC_s \leq P_e \leq P_r - AC_d)
 \end{aligned}$$

上式中, P_e 、 P_r 分别表示单位稻谷收购价格与稻谷终端销售价格, AC_s 、 AC_d 分别表示单位稻谷生产与营销成本, φ 、 ψ 分别表示稻农与稻谷经销商的收购定价能力, λ 表示稻农对稻谷价值形成的贡献系数, $1-\lambda$ 表示稻谷经销商对稻谷价值形成的贡献系数, v 表示稻谷交易剩余 ($v = P_r - AC_s - AC_d$)。

6. 市场条件变动情况下稻谷收购价格的确定研究。以稻谷收购定价基本模型为基础, 分别构建稻谷生产投入品价格、稻谷终端销售价格等单因素变动情况下以及稻谷生产与经销成本、稻谷终端销售价格等多因素交互变动情况下稻谷收购定价模型, 并利用该模型分析市场条件综合变动下稻谷收购价格如何确定。

7. 稻谷收购定价实证研究。利用湖北、湖南、重庆三种不同地形区调查数据, 对构建的稻谷收购定价模型进行验证, 并以稻谷生产成本为基础, 测算出不同产区以完全成本及非完全成本计算的稻谷理论收购价格区间, 并对我国稻谷收购价格的合理性进行判断。

二、研究结论

通过理论分析和实证研究, 得出以下四条结论:

1. 我国稻谷供求总体平衡、长期偏紧、品种结构矛盾突出。从稻谷供求关系现状看, 60 年代中期以来我国稻谷国内供求总量基本保持平衡, 只有部分年份供求总量失衡, 但全国稻谷供需地区间和品种间的不平衡长期存在并有所强化, 主要表现为产区库存压力大、销区需求缺口大、籼稻供过于求, 而粳稻尤其是优质粳稻供不应求; 从稻谷供求关系的发展趋势看, 稻谷生产受种植面积减少、水资源匮乏、工业污染等诸多因素影响, 增加供给的难度越来越大, 而人口的增长却造成稻米消费刚性上升, 生活水平的提高又促使人们对优质稻米的需求不断增长; 由于稻谷生产的各种约束条件难以消除, 从而导致我国稻谷供求必然长期偏紧。

2. 我国稻谷收购价格严重偏低, 导致稻农生产收益低下、生产积极性不高。依据调查数据可知, 以稻谷完全生产成本计算的稻谷理论收购价格无论是在稻农与稻谷经销商收购定价能力相当的情况下, 还是在稻农定价能力大

于稻谷经销商或者稻农定价能力小于稻谷经销商的情况下,其都大于实际收购价格,即使以不完全成本计算的理论收购价格,在稻农与稻谷经销商收购定价能力相当的情况下,其仍然大于实际收购价格,在稻谷生产成本不断上涨的情况下,稻谷收购价格的低估必然导致稻农生产收益低下、生产积极性不高。

3.稻谷生产隐性成本被忽略及稻农弱势交易地位是我国稻谷收购价格偏低的主要原因。根据调查数据可知,平原、丘陵、山地稻作区稻谷生产家庭用工成本与自营地租金占稻谷生产总成本的比重分别高达46.6%、73.2%、80.8%,而稻农与稻谷经销商在进行要价和出价决策时,并没有直接将这部分隐性成本纳入稻谷生产总成本的核算范围,从而导致稻农与稻谷经销商共同确定的收购价格低于稻农应当获得的理论收购价格,同时单个稻农相对于组织化程度较高的稻谷经销商,其弱势的价格谈判地位导致稻谷收购价格的确定不利于稻农,稻谷交易剩余的分配偏向于稻谷经销商。

4.劳动力投入量的差异是不同产区稻谷生产成本差异产生的主要原因。平原区稻谷生产过程机械化程度及覆盖面均高于山地及丘陵区,大型机械的使用高度替代劳动力投入,从而使该地区稻谷生产劳动力投入较少,而山地及丘陵区机械化程度较低、覆盖面较窄,需要投入大量劳动力,即使使用机械作业也仅限于小型机械,其对劳动力的替代有限,仍然需要匹配相当数量的劳动力;同时山地及丘陵区稻田细碎化严重,交通条件较差导致其在各个生产环节劳动力投入都远高于平原区,由于不同产区劳动力价格相差较小,劳动力投入量的差异直接导致生产成本的差异。根据调查数据显示,山地稻作区与丘陵稻作区生产成本的差异96.5%来源于劳动力投入量的差异;山地稻作区与平原稻作区生产成本的差异93.8%来源于劳动力投入量的差异;丘陵稻作区与平原稻作区生产成本的差异90.7%来源于劳动力投入量的差异。

三、创新点

1.对定价模型的改进。本书将稻谷生产及营销成本、稻农与稻谷经销商对稻谷价值形成的贡献系数及其收购定价能力纳入稻谷收购定价模型中,并利用调查数据对其进行了验证,较之前人只考虑生产及营销成本、收购定价能

力的定价模型,本书的定价模型更全面,更具体,更符合实际。

2.研究发现,我国稻谷收购价格严重偏低,稻农弱势交易地位及稻谷生产隐性成本被忽略是其产生的主要原因。

3.研究发现,不同产区稻谷生产成本差异来自于劳动力投入量的差异,劳动力投入越多的产区,生产成本越高,稻农稻谷生产收益越低。

四、有待进一步研究的问题

1.在稻谷生产成本不断上涨的情况下,如何提高稻谷收购价格,保障稻农收益是今后需要进一步深入研究的问题。

2.如何提高稻谷生产机械化程度,降低稻谷生产劳动力成本是今后需要进一步深入研究的问题。

3.如何提高稻谷生产的组织化程度,平衡稻农与稻谷经销商的市场地位是今后需要进一步深入研究的问题。

目 录

第 1 章 引言	1
1.1 研究的背景、目的及意义	1
1.2 国内外研究动态综述	3
1.3 研究范围、思路与方法	12
1.4 主要研究贡献	14
第 2 章 理论基础	16
2.1 价值理论	16
2.2 均衡价格理论	26
2.3 产品定价理论	33
第 3 章 稻谷供给与需求	41
3.1 稻谷供给与需求	41
3.2 稻谷(大米)进口	53
3.3 稻谷库存	55
3.4 稻谷(大米)出口	58
3.5 国内的稻谷需求	60
3.6 稻谷的国内供求关系	62
第 4 章 中国稻谷价格及其对生产与消费的影响	67
4.1 中国的稻谷价格分类	67
4.2 中国的稻谷比价	71
4.3 中国的稻谷差价	76
4.4 稻谷收购价格对其生产与供给的影响	83

4.5 稻谷收购价格对消费的影响	90
4.6 稻谷收购价格对我国大米供求平衡的影响	95
第5章 中国稻谷收购价格的形成机制	97
5.1 稻谷的价值与收购价格	97
5.2 稻谷收购价格的构成	100
5.3 稻谷交易市场的特征	110
5.4 稻谷收购价格的形成	118
5.5 稻谷收购价格的变动	121
第6章 市场均衡条件下的收购价市场定价模型	129
6.1 完全竞争市场的稻谷收购定价模型	130
6.2 完全竞争市场下的主体利益与行为	137
6.3 非完全竞争市场的稻谷收购定价模型	142
6.4 非完全竞争市场下的主体利益与行为	150
第7章 生产投入品价格变动下的稻谷收购价市场定价模型	157
7.1 稻谷生产投入品价格变动	157
7.2 生产投入品价格变动下稻谷收购定价模型	160
7.3 生产投入品价格变动下的主体收益的变化	166
7.4 生产投入品价格变动下的主体行为	174
第8章 稻谷销售价格变动下的收购价市场定价模型	177
8.1 稻谷市场销售价格变动	177
8.2 稻谷市场销售价格变动下稻谷收购价市场定价模型	179
8.3 稻谷销售价格变动下的主体收益	184
8.4 稻谷销售价格变动下主体行为的变化	189
第9章 多种因素组合变动下的稻谷收购价市场定价模型	192
9.1 影响稻谷收购价格变动的多种因素组合变动	192
9.2 多因素组合变动下稻谷收购定价模型	193
9.3 多因素组合变动下主体收益的变化	210
9.4 多因素组合变动下主体行为的变化	220

第 10 章 稻谷收购定价:基于湖北、湖南、重庆的实证分析	223
10.1 样本区的选择及其生产特征分析	223
10.2 样本区稻谷交易的市场特征分析	229
10.3 样本区稻谷收购价格的确定	234
10.4 稻谷收购定价的讨论	242
第 11 章 结论与政策建议	246
11.1 研究结论	246
11.2 对策建议	248
11.3 有待进一步研究的问题	249
参考文献	250
致 谢	270

第1章 引言

1.1 研究的背景、目的及意义

本书以稻谷收购价格的形成及确定作为研究对象,不仅是保障我国粮食安全、增加农民收入的迫切要求,也是我国农业农村发展的现实需要。本书对稻谷收购价格形成机制及收购定价模型的研究,对农产品尤其是粮食产品收购价格的研究具有典型的代表性,既有重要的理论意义也有一定的实用价值。

1.1.1 研究背景

本研究着眼于稻谷收购价格形成机制的探索及收购定价模型的分析,其研究背景主要有以下几个方面:

(1)保障国家粮食安全的现实需要。尽管我国粮食产量连续增产但仍面临巨大挑战:一方面,快速的城镇化进程导致耕地大量消失加重了可耕种土地的紧张,同时地下水的大规模开采利用与工业污染加重了水资源的短缺,自然灾害频发对粮食生产也产生了较大的影响,这三者将导致我国粮食面临较大的供给压力;另一方面,据联合国预计,中国总人口将于2032年左右达到14.39亿的高峰,人口增加将推动粮食需求的增加。因此我国粮食供求将面临较大缺口,而稻谷的生产占粮食生产比重最大,稳定稻谷生产对保障我国粮食安全具有重要的战略意义。

(2)调动稻农生产积极性,增加稻农收入的迫切要求。目前稻农稻谷生产

收益较低,据湖北、湖南、重庆三地 500 户稻农调查数据显示,湖北平原地区将家庭用工计入成本后每亩稻谷生产收益为 343 元,而湖南丘陵及重庆山地区将家庭用工计入成本后的生产收益为负数。稻谷生产基础投入品如农业机械、化肥农药价格随石油价格的上涨而大幅上涨,而稻谷收购价格上涨缓慢,但随着民工荒的加剧,加薪潮席卷各地,稻农外出务工收益进一步显著提高,造成稻谷生产比较收益降低,稻农稻谷生产积极性不高。建立稻谷合理收购价格形成机制是增加稻农收入、调动稻农生产积极性的关键。

(3)稻谷生产及经营各主体利益协调的要求。我国稻谷生产经营模式主要以家庭为单位进行生产,其生产组织化程度较低,当其面临组织化程度较高的经销商时,往往处于弱势地位,由此导致交易双方达成的稻谷收购价格利于稻谷经销商,而不利于稻农,由此造成稻农与稻谷经销商之间利益分配不合理,稻农利益受损,稻谷经销商获得超额利润。这种不合理的利益分配关系最终将不利于稻谷产业的持续稳定发展,因此,确定合理的收购价格是协调稻谷生产、经营各主体利益,维持稻谷产业稳定发展的基础。

1.1.2 研究目的

本书对稻谷收购价格形成机制及定价模型的研究有以下几个目的:

(1)通过对稻谷收购价格形成机制的研究,探寻稻谷收购价格形成、波动及传递的内在规律。

(2)通过对不同市场条件下稻谷收购定价模型的研究,探寻合理稻谷收购价格确定的科学方法。

(3)通过对不同市场条件下稻谷各生产经营主体行为的研究,揭示其行为动机及行为方式对稻谷收购价格形成的影响。

(4)探寻稻谷收购价格形成规律及其确定的科学方法,为建立农产品尤其是粮食产品合理价格形成机制调、控其价格的波动及稳定生产提供参考。

1.1.3 研究的意义

如果本书的研究目的能够达成,将具有以下理论及现实意义:

(1)理论意义:一是通过研究稻谷收购价格形成机制,为稻谷收购价格的形成提供完善的分析框架,同时也为研究其他类似农产品价格形成提供理论参考。二是通过构建不同市场条件下稻谷收购定价模型,为研究稻谷收购定价提供定价理论基础,同时也为研究其他类似农产品收购定价提供理论参考。三是通过对稻谷收购价格形成机制、收购定价模型及各生产主体行为的研究,为解决稻谷产业发展过程中生产阶段性波动、生产比较收益偏低、稻农利益分享不公等问题提供理论支持,也为解决其他农产品发展过程中出现的类似问题提供理论借鉴。

(2)现实意义:一是通过对稻谷收购价格形成机制的研究,能够从本质上认清稻谷收购价格不合理及其波动的根源,为解决稻谷产业发展过程中生产阶段性波动、生产比较收益偏低、稻谷利益分享不公等问题提供有效的解决方法。二是通过对稻谷收购定价模型的研究,能够准确判断稻谷收购价格是否合理,为及时解决稻谷产业发展过程中生产阶段性波动、生产比较收益偏低、稻谷利益分享不公等问题提供清晰的思路。三是通过对不同市场条件下稻谷各生产经营主体行为的研究,为理清各生产经营主体的利益关系,建立合理收购价格形成机制提供具体方案。四是通过对稻谷收购价格形成机制、收购定价模型及各生产主体行为的研究,为解决其他农产品出现的有关收购价格的问题在思路和方法上提供借鉴。

1.2 国内外研究动态综述

1.2.1 国内研究动态综述

农产品是关系人民生活、产业发展、国家繁荣的基础产品,农产品价格更是关系农民收入增长、农业发展、农村繁荣的关键因素。因此,农产品价格相关问题一直都是学术界关注和热议的话题。国内部分学者对农产品价格进行

了广泛深入的研究,其研究内容主要有以下几方面:

1.2.1.1 农产品价格波动的测定

对于农产品价格波动的测定的研究,从方法上看,主要有两类:

一是完全从数据的时间序列发展趋势分年度数据及月度数据来分析农产品价格的波动。柯炳生(1994)应用计划价格、国内市场价格和世界市场价格三个指标分析大米、小麦、玉米和大豆价格的年际波动特征。李伟克、马晓河(1998)利用月度数据分别测定各种农产品价格的季节波动趋势。吕杰、綦颖(2007)分别利用生猪的月度数据及年度数据分别测定我国生猪价格的周期波动特征。李秉龙、何秋红(2007)利用猪肉月度价格数据分析猪肉价格波动的周期、总体趋势及特点。

二是采用计量方法精确分析价格波动的特征。刘会玉等(2005)利用经验动态分解(EMD)对1949年以来粮食产量波动进行了多时间尺度分析,提出了3年和9年左右的准周期波动。马帅、郭淑敏(2006)利用最大似然方法估计了3种GARCH族模型,提出粮食波动率是变化的,并且粮食增长率是非对称的。徐雪高、靳兴初等(2008)利用1978—2008年农产品价格的年度数据,运用H-P滤波法将农产品的波动分为五个周期,认为农产品价格波动具有不重复性和非对称性。毛学峰、曾演初(2009)采用STAR模型研究生猪市场价格的非线性调整。

1.2.1.2 农产品价格波动的原因

对于农产品价格波动原因的研究,众多学者从不同历史阶段,采用不同研究方法对不同农产品进行了研究,他们一致认为农产品价格的波动是多种因素综合作用的结果,但是不同农产品、不同历史时期涨价的直接原因各不相同,基本上归纳为内部传导机制下的波动原因以及外部冲击下的波动原因。

(1) 内部传导机制下的波动原因

内部传导机制是指经济系统内部的结构特征,是一种内部缓冲或者自我调节机制,反映了经济波动的“内生性”,内部传导机制决定着波动的持续性(吕杰、綦颖,2007)。主要表现为:供需不平衡、成本推动、比较收益、生产者决策行为、农产品市场环境、收入变化。

供求是影响价格的主要因素,其主要是通过供需总量及供需结构的变化影响农产品价格的变化。柯炳生、唐仁健(1995)认为农产品供求关系的变化是拉动价格上涨的长期因素。巫国兴(1997)认为社会产品总供给与总需求的失衡导致农产品价格的波动,主体表现在农产品需求方面,需求增长过旺和需求增长不足都是引起价格波动的重要原因。李琴、孙良媛(2005)采用向量自回归模型,构建了我国棉花进口、库存和价格相互作用的动态模型,分析了棉花进口、库存和价格之间的因果关系,并利用脉冲响应函数对三者之间的互动关系进行了探讨,认为棉花进口和库存的变动是引起棉花价格变动的原因。方松海、马晓河等(2008)认为部分农产品供给下降而需求旺盛,形成自发性涨价。

成本、比较收益、生产者决策行为、农产品市场环境、收入变化对农产品价格的影响是通过影响供求实现。方松海、马晓河等(2008)认为生产成本和比较收益的变化是涨价的根源,而国际市场行情及国际上的投机行为加剧了涨价过程,生产成本提高是价格上涨的内在动力,货币的溢出效应放大了农产品的涨价趋势。

(2)外部冲击下的波动原因

外部冲击则是指经济系统外部随机的或者是非随机的导致经济系统发生不稳定的一种干扰变量。当系统受到外部干扰变量的影响时,就会对这种冲击做出反应,从而产生波动或者加剧系统内部传导机制作用下的固有规律的波动,外部冲击机制则主要是通过内部传导机制对每一个波动周期的波幅、波长产生影响,并决定波动过程中的转折点(吕杰、綦颖,2007)。主要表现为:国家政策、宏观经济环境、货币溢出效应、疫情等突发事件、道德水准、国际环境。

巫国兴(1997)认为进出口政策与国内市场政策不衔接,导致宏观调控失误,加剧了国内市场供求矛盾,从而导致国内价格的波动。蒋乃华(1999)认为宏观政策调整是决定粮食价格波动的重要变量,粮食外贸政策是影响价格波动程度的重要因素。税尚楠(2008)认为跨国公司控制市场、国际基金参与和投机农产品贸易放大了新需求的影响,并造成了价格前所未有的急剧波

动。此外,刘晓雪、徐振宇(2008)认为美元贬值和石油价格上涨是粮食价格攀升的助推器。柯炳生、唐仁健(1995)、巫国兴(1997)、刘克春(2007)、吕杰、綦颖(2007)、刘晓雪、徐振宇(2008)也对外部冲击的因素进行了大量研究。

1.2.1.3 农产品价格的影响

(1)有关农产品价格与通货膨胀的关系

农产品价格与通货膨胀的关系一直是研究的重点,90年代以来,不同学者从不同时期对两者之间的关系进行了深入研究,基本围绕着谁是原因、谁是结果的问题展开分析。研究结论基本有三种观点:

一是通货膨胀引发农产品价格上涨。马晓河(1995)认为,在农产品价格与通货膨胀的关系上,不是农产品价格上涨引起了通货膨胀,而是通货膨胀引发了农产品涨价。卢锋和彭凯翔(2002)采用均衡修正模型对大米、小麦、玉米等粮食的个别价格以及平均价格与居民消费价格指数之间的关系进行协整分析,结果发现,无论是从长期还是从短期上看,通货膨胀的变动都先于市场粮食价格变动,这意味着通货膨胀是粮食价格原因;而不论长期和短期,粮价上涨都没有领先于通货膨胀变动,因此粮价上涨不是通货膨胀的原因。刘霖(2009)认为,农产品是通货膨胀的先头兵,农业是通货膨胀最先影响到的行业。

二是农产品价格与通货膨胀之间相互作用相互影响。周晓明(1996)认为,农产品价格上涨是整个物价上涨或通货膨胀的一个组成部分,是通货膨胀的一个重要表现。孙希芳和牟春胜(2004)认为通货膨胀率变动会导致名义粮价同向调整,而且调整幅度会超过通货膨胀率自身的变动,从而引起真实粮价的同向变化。李敬辉、范志勇(2005)认为粮食价格增长率的波动和通货膨胀率的波动有明显的正相关性,并且粮食价格的波动幅度要远远大于通货膨胀率的波动幅度,通货膨胀率波动会导致粮食价格波动,由于居民的储粮行为可能对通货膨胀率波动比对粮食价格波动更加敏感,且粮食价格波动的幅度会大于通货膨胀波动的幅度。吴泰岳等(2006)认为从长期来看,粮价是引起物价变动的原因;而从短期来看,物价是引起粮价变动的原因。刘小铭(2008)认为我国粮食价格与居民消费价格之间存在非线性的协整关系,而且两者之间存在双向因果关系。