

設計·家

DESIGNERS

VOL.10

CULTURE LEAD
中策裝飾全实景作品集

PROFESSIONAL FASHION



云南出版集团公司
云南科技出版社出版



TU2/2288

設計·家
DESIGNERS
PROFESSIONAL FASHION



VOL.10
CULTURE LEAD
中策装饰全实景作品集

图书在版编目(CIP)数据

设计·家. 第10辑 / 昆明中策装饰(集团)有限公司编. —
昆明: 云南科技出版社, 2014. 10
(中策装饰全实景作品集)
ISBN 978-7-5416-8553-8

I. ①设… II. ①昆… III. ①住宅—室内设计—
图集 IV. ①TU241-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第252654号

责任编辑: 邓玉婷 张 磊

封面设计: 李 洁

责任印制: 翟 苑

责任校对: 叶水金

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路609号云南新闻出版大楼 邮政编码: 650034)

昆明滇印彩印有限责任公司印刷 全国新华书店经销

开本: 787mm×1092mm 1/12 印张: 27.2 字数: 310千字

2014年11月第1版 2014年11月第1次印刷

印数: 1~10000册 定价: 60.00元

10 PUBLISHED

总策划 General Planner
林帝兵 Lin Dibing

主编 Editorial Director
谢丽平 Xie Liping

文字 Writing
梅艺纯 Mei Yichun
陈丽娜 Chen Lina
孙小花 Sun Xiaohua
刘志珊 Liu Zhishan

美术编辑 Art Editor
曾玉婷 Zeng Yuting
李洁 Li Jie

出版发行 Publication
云南科技出版社出版 Yunnan science and technology press

印刷 Print
昆明滇印彩印有限责任公司 Kunming, yunnan printing color printing co., LTD

开本 Format
787mmx1092mm 1/12 787mmx1092mm 1/12

印张 Unit For Printing Paper
27.2 27.2

字数 Word Number
310千 310千

图片 Photograph
959幅 959幅

版次 Edition
2014年11月第1版 Version 1 In November, 2014

印次 Impression
2014年11月第1版 Version 1 In November, 2014

印数 Number Of Printing
1~10000册 1~10000册

定价 Fix A Price
60.00元 60.00元

书号 Book Number
ISBN 978-7-5416-8553-8 ISBN 978-7-5416-8553-8



第二期《设计·家》

中策发布“八大室内装饰风格”，突破简约风一统天下的局面，让新中式、新古典、现代前卫、古典、现代简约、美式乡村、地中海、雅致主义这些名词在云南消费者心里扎下了根，并成为消费主流。自此，家装风格开始百花齐放，昆明人装修时开始会谈“风格”，从而有了多样化的家居选择。



第四期《设计·家》

抱着学习取经的心态，中策率先组团参加米兰家具展，中策也是云南家居界第一个“走出去”的企业。自此中策每年都将国际流行趋势及最新的时尚设计带回昆明，中策装饰开始了漫长的米兰之行。这一年《设计·家》开始全国发行，《设计·家》也让老百姓看到国际时尚离我们其实很近。



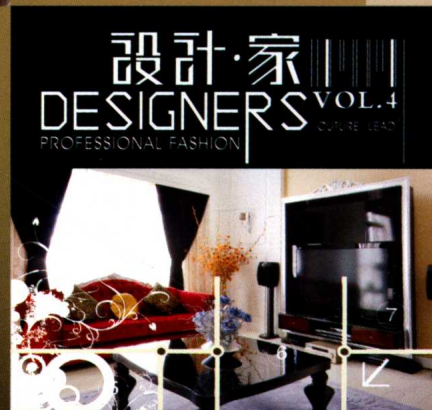
第一期《设计·家》

明秋季房交会上首发便引起轰动。家居行业首次以企业之力出版专业书籍，这本《设计·家》不仅是家居的潮流风向标，其囊括的 20 多套本实景设计实例，对老百姓来说也极具实用的参考价值，深受昆明家居者的热烈追捧和一致好评！



第三期《设计·家》

中策装饰发布了最有国际时尚范的“六大国际风尚”，包括感观主义、装饰主义、新贵古典、自由主义、新中式、乡村自然风格，并将 6 大风格以样板间的形式在中策整体家居体验馆呈现，这些风格至今被全国家居行业推崇、引用。这一创新之举，迎来了业内的广泛关注，也迎来了消费者的一阵赞叹。



第五期《设计·家》

中策设计研究院全活品质的 100 个设计直接影响着客户长久。中策也是全国唯一设计关系的公司，与一样，中策提出的始就考虑到业主并不根据业主的具体入每个角落，让业主都能保持整洁、干动中解脱出来。生活计·家》中得到了很昆明人了解到装房好住！



第二期《设计·家》

中策发布“八大室内装饰风格”，突破简约风一统天下的局面，让新中式、新古典、现代前卫、古典、现代简约、美式乡村、地中海、雅致主义这些名词在云南消费者心里扎下了根，并成为消费主流。自此，家装风格开始百花齐放，昆明人装修时开始会谈“风格”，从而有了多样化的家居选择。



第四期《设计·家》

抱着学习取经的心态，中策率先组团参加米兰家具展，中策也是云南家居界第一个“走出去”的企业。自此中策每年都将国际流行趋势及最新的时尚设计带回昆明，中策装饰开始了漫长的米兰之行。这一年《设计·家》开始全国发行，《设计·家》也让老百姓看到国际时尚离我们其实很近。



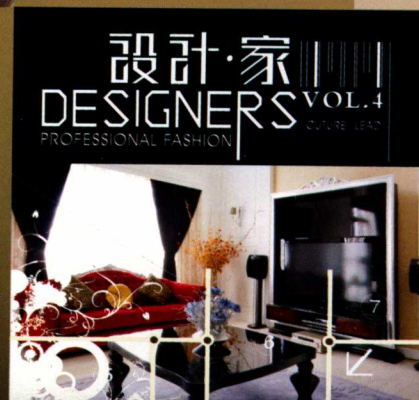
第一期《设计·家》

在昆明秋季房交会上首发便引起轰动。这是家居行业首次以企业之力出版专业设计书籍，这本《设计·家》不仅是家居行业的潮流风向标，其囊括的 20 多套本土全实景设计实例，对老百姓来说也具有极其实用的参考价值，深受昆明家居消费者的热烈追捧和一致好评！



第三期《设计·家》

中策装饰发布了最有国际时尚范的“六大国际风尚”，包括感观主义、装饰主义、新贵古典、自由主义、锐中式、乡村自然风格，并将 6 大风格以样板间的形式在中策整体家居体验馆呈现，这些风格至今被全国家居行业推崇、引用。这一创新之举，迎来了业内的广泛关注，也迎来了消费者的一阵赞叹。



第五期《设计·家》

中策设计研究院全活品质的 100 个设计影响着客户长久，中策也是全国唯一一家设计关系的公司，与一样，中策提出的始就考虑到业主并不根据业主的具体入每个角落，让业主都能保持整洁、干净中解脱出来。生活计·家》中得到了很多昆明人了解到装房好住！

十年《设计·家》动了你家什么？

《设计·家》第10期

中策装饰



设计·家
DESIGNERS
VOL.10
CULTURE LEAD
中策装饰全案设计作品集



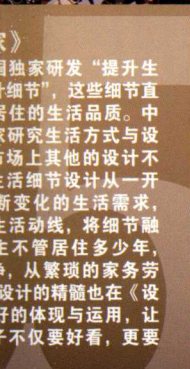
第六期《设计·家》

结合当年国际流行趋势，中策提出现代风格装饰化、古典风格时尚化两大流行趋势将古典时尚风格推向市场，得到了消费者极大的认可，一时新贵古典风格风靡全国，成为老百姓家装时的首选，豪华风也因此越演越烈，让昆明人更加注重家居装饰的个性化与装饰性。



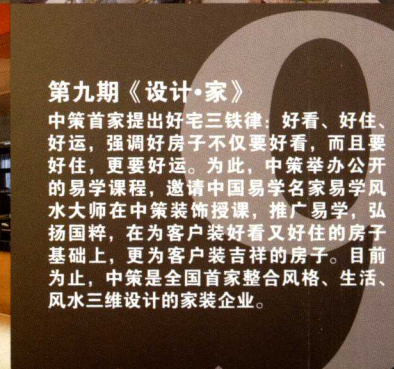
第八期《设计·家》

中策将文化需求放入设计范畴，家居设计回归至生活、精神层面，更多从精神层面让业主的心神找到更好的依托，设计从一草一木、一字一画、一琴一曲、一书一棋、一酒一茗、一石一水，亦或是雕塑、电影、戏曲、摄影、时尚、美食透现引导业主的爱好、品味与价值观，把这些精神载体与家居设计融合为一气，让家居中含藏融入业主的精神世界，让业主身心健康，舒适自然，气定神闲，让家庭气场和谐。



第七期《设计·家》

中策发布风格新5年，再次改变中国家居形态的设计趋势。这让家装设计迎来一个拐点，进入一个完全崭新的时代，因为这一年改变的并不是设计的风格，而是设计理念的彻底改变，家装设计在经历了装材料、装造型、装风格之后，进入“装生活”的时代。《设计·家》开始体现昆明人对居住感受的强烈关注。昆明人关注起了低碳、环保，强调实用性，追求现代、自然的感受。而中策全国独家研发、推出的《8时态300个生活细节设计》，大大提升客户生活品质，让房子越住越好住，并得到了全行业的认可和推介。



第九期《设计·家》

中策首家提出好宅三铁律：好看、好住、好运，强调好房子不仅要好看，而且要好住，更要好运。为此，中策举办公开的易学课程，邀请中国易学名家易学风水大师在中策装饰授课，推广易学，弘扬国粹，在为客户装好看又好住的房子基础上，更为客户装吉祥的房子。目前为止，中策是全国首家整合风格、生活、风水三维设计的家装企业。



DESIGN
Era

Anniversary

2004-2014

AUTHORITATIVE 大宅设计的八大系统 ISSUANCE

去年,我们提出好宅三铁律:好看、好住、好运。这是最能体现完美家居的三个核心。瞄着这个方向,今年我们又深入研究大宅设计的八大系统:风格系统,生活系统,风水系统,文化系统,传承系统、设备系统、陈设系统,景观系统。中策探索整理的每一个系统都指向具体,整个体系都服务于好看、好住、好运。设计师只要熟练运用八大系统,就可以协助业主完成大宅设计,做出真正高品质的住宅来,相信这套体系的全面性,在全国应该是首屈一指的。

八大系统中有两方面是比较特别的,一是传承系统,很多人都注意到,欧洲很多几百年的建筑,有沧桑感厚重感,但破损并不严重,而国内很多同类建筑,一经岁月就损坏严重,包括故宫也不例外。再具体一点,我们常见一些中餐厅,使用几年后就又旧又脏,甚至破败残缺,而国外很多连锁餐厅,如星巴克、必胜客、麦当劳、肯德基等,人流量比国内传统餐厅更大,但使用多年后却依旧干净整洁,这其中的原因,就是设计思路、使用流程、材料选择的区别,我们提出的传承系统,就是要研究解决这个问题,我们的目的,就是要让房子历久常新,更能承受岁月的考验。

传承系统讲的是房子本身的使用寿命,而文化系统,针对的则是家族家庭精神的落地甚至延续,近代中国历史,把我们家族传承的东西割裂掉很大一部分,幸而当代的精英人士,不断地精进,提炼家庭文化,甚至重提家族精神,想把古人的香火续上,福荫子孙后代。所以除了物质文化的传承,精神文化的传承更是核心重点。而要设计高品质住宅,应该试着去推动精神文化的落地,协助业主思考提炼个性爱好、价值主张、精神思想,然后尽量融入到家居文化设计中去,来实现物我合一!这其实很难,但我们得去尝试和研究。才能让思想传承和房子传承齐头并进,打造大宅该有的气质。

住十年不过时,方为大设计;住十年不会乱,方为懂生活。这就是中策设计的方向和目标。

中策总裁:
2014年11月



P001-P008 富民山与城
P009-P012 楚雄西府云鼎
P013-P016 北辰小区樱花苑
P017-P020 大理洱源金色家园
P021-P024 万象城
P025-P030 版筑翠园
P031-P034 汇都国际
P035-P040 百大国际派
P041-P044 贵阳小石城
P045-P050 花香十里
P051-P056 版筑翠园
P057-P060 新亚洲体育城星宇苑
P061-P064 丽水雅苑
P065-P070 贵阳会展城
P071-P074 百大国际派
P075-P080 名古屋
P081-P086 富民山与城
P087-P090 银海尚御
P091-P094 贵阳国际城
P095-P100 戎锦花园
P101-P104 景泰雅苑
P105-P112 富民山与城
P113-P116 贵阳国际城都市丽景
P117-P122 采莲郡
P123-P128 彩云间花园
P129-P134 西亚山庄
P135-P138 上东城
P139-P142 大理洱源金色家园
P143-P146 都市坐标
P147-P152 滇池向阳苑
P153-P158 金域缙香
P159-P162 贵阳世纪南山
P163-P166 轿子山财富中心
P167-P170 百大国际派
P171-P176 版筑翠园 - 青果
P177-P180 香樟俊园
P184-P186 银海白沙郡
P187-P190 世博生态城



TABLE OF CONTENTS

P191-P196 丰宁小区

P197-P200 巨和美术

P201-P204 贵阳小石城

P205-P212 版筑翠园

P213-P218 楚雄西府云鼎

P219-P222 西府景苑

P223-P228 曲靖坤城

P229-P232 轿子山财富中心

P233-P238 新亚洲体育城

P239-P242 汇都国际

P243-P248 银海白沙郡

P249-P252 贵阳腾达广场

P253-P258 同德极少墅

P259-P262 银海尚御

P263-P270 富民山与城

P271-P274 四季花溪

P275-P280 版筑翠园 - 青果

P281-P284 滇池卫城蓝调公园

P285-P290 翡翠湾

P291-P294 贵阳恒丰一品

P295-P300 红星国际

P301-P306 滇池高尔夫

APPRECIATE THE DESIGN OF THE CASE

扑面而来的美式风情

INTRODUCE UNITS / 户型介绍

小区：富民山与城

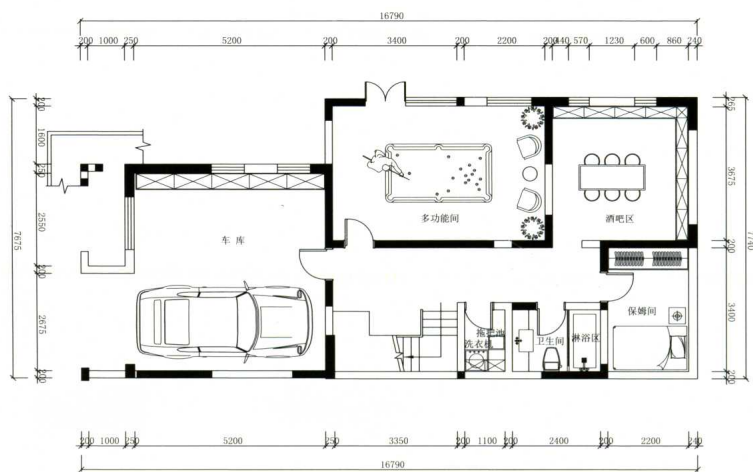
户型：别墅

面积：360平方米

风格：美式乡村

美国是一个崇尚自由的国家，这也造就了其自在、随意、不羁的生活方式，没有太多造作的修饰与约束，不经意中也成就了另外一种休闲式的浪漫。

而美国的文化又是一个移植文化为主导的脉络。它有着欧罗巴的奢侈与贵气，但又结合了美洲大陆这块水土的不羁，这样结合的结果是剔除了许多羁绊，但又能找寻文化根基的新的怀旧、贵气加大气而又不失自在与随意的风格。



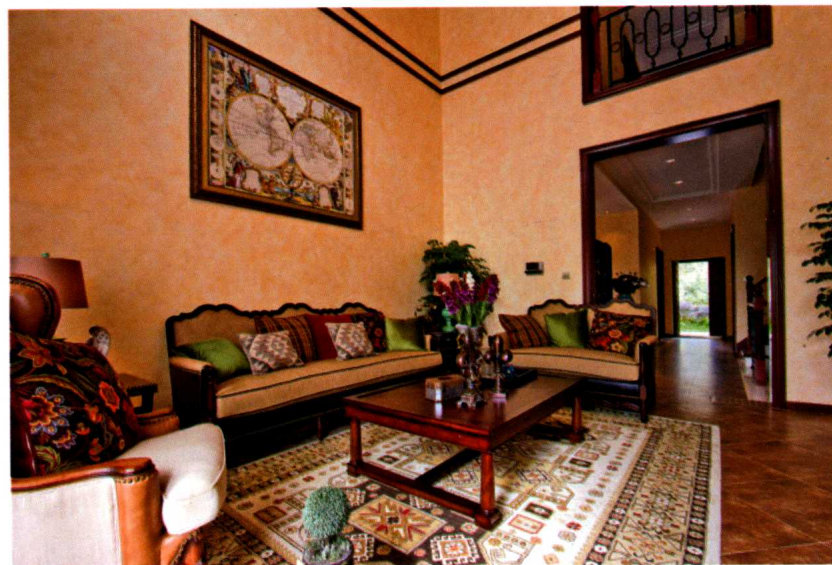
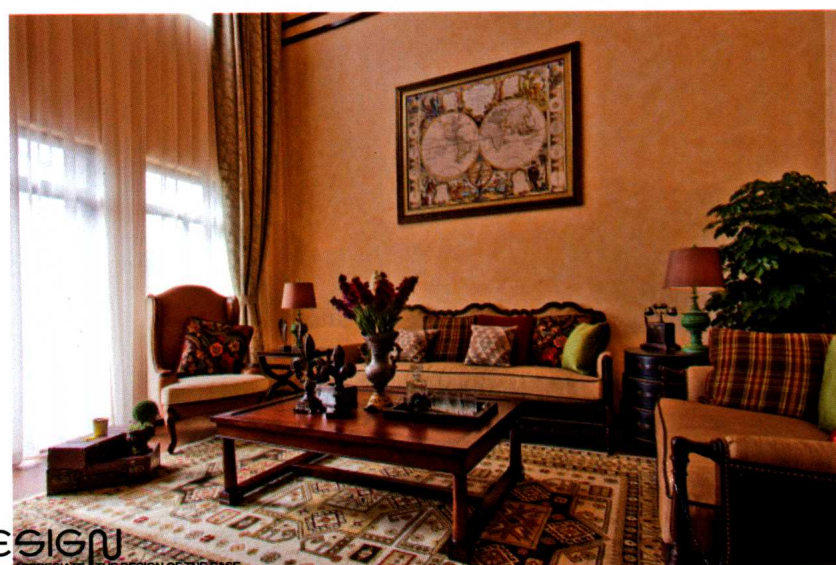
地下室平面布置图





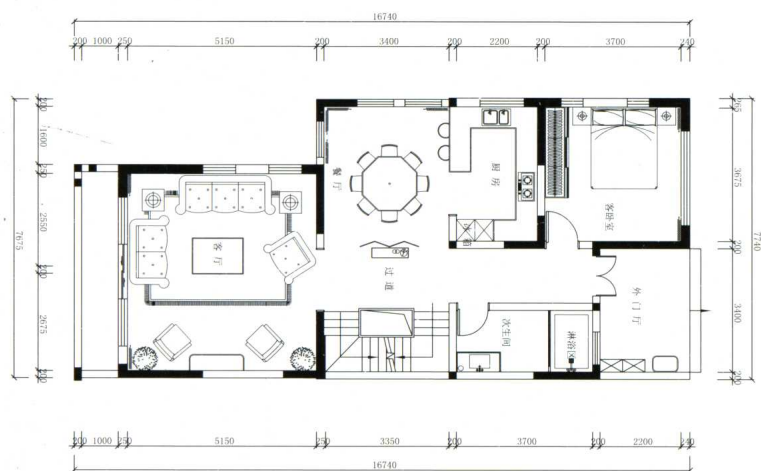
VOL.10
DESIGN
PROFESSIONAL
FASHION

DESIGN
RECREATE THE DESIGN OF THE CASE

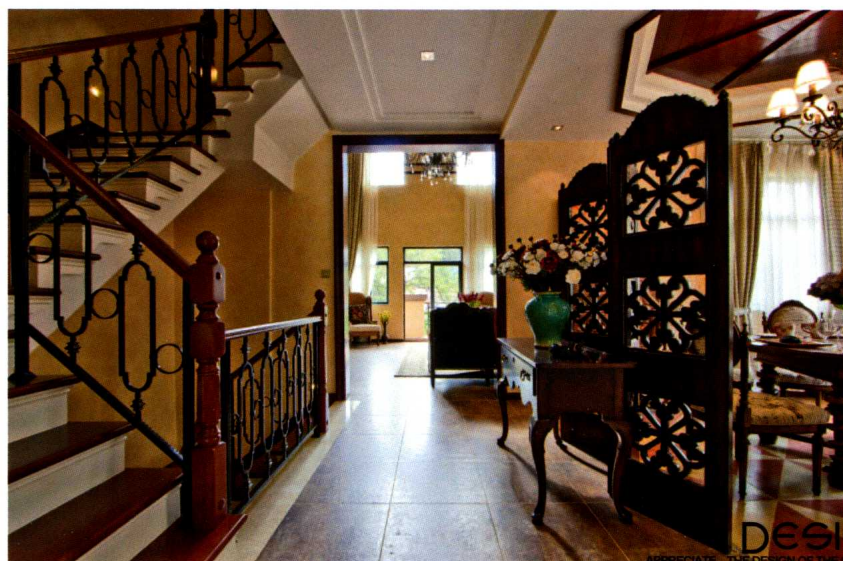




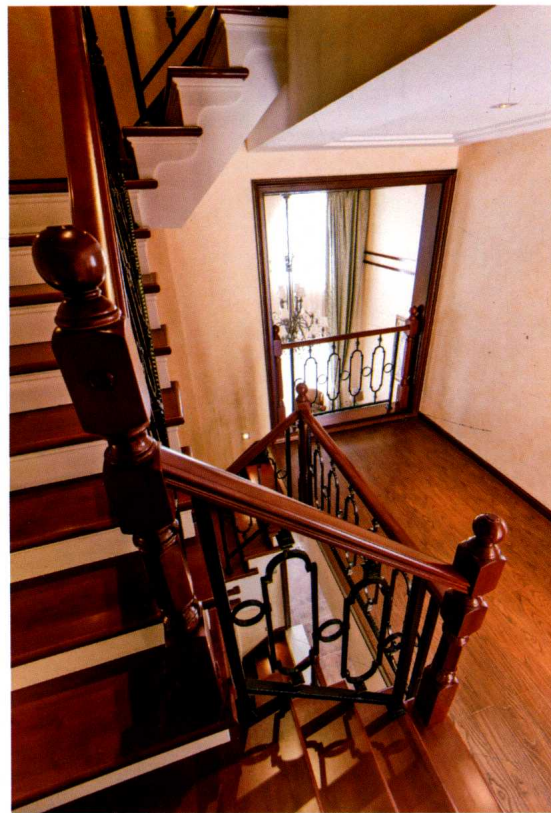
VOL.10
DESIGN
PROFESSIONAL
FASHION



一层平面布置图



DESIGN
APPRECIATE THE DESIGN OF THE CASE



客厅的线条简洁明快。侧重壁炉与手工装饰，仿古地砖和墙纸，加上木制布艺沙发、手工地毯，以及仿古艺术品的软装摆设，营造出了宽敞而富有历史气息的美式风格客厅。

敞开式厨房设计，让人错以为走进了美国人的厨房：方便实用的便餐台，可以容纳双开门冰箱的宽敞位置和足够的操作台面。

仿古面的墙砖、实木橱柜……无一不在散发着浓郁的美式风情。

美式家居风格的这些元素也正好迎合了时下的文化资产者对生活方式的需求，即：有文化感、有贵气感，还不能缺乏自在感与情调感。