



新世纪普通高校广播电视艺术学系列教材

电视新闻深度报道

DIANSHI XINWEN SHENDU BAODAO

王振宇 主编

河南大学出版社

新世纪普通高校广播电视艺术学系列教材

总主编 段汴霞

电视新闻深度报道

DIANSHI XINWEN SHENDU BAODAO

主 编 王振宇

副主编 郑达威 刘 阳

编 委 苗 阳 张 楠

河南大学出版社

· 郑州 ·

图书在版编目(CIP)数据

电视新闻深度报道/王振宇主编. —郑州:河南大学出版社,2015.5
ISBN 978-7-5649-1983-2

I. ①电… II. ①王… III. ①电视新闻—新闻报道 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 111990 号

责任编辑 刘利晓
责任校对 陈巧
封面设计 王四朋

出版发行 河南大学出版社
地址:郑州市郑东新区商务外环中华大厦 2401 号
邮编:450046
电话:0371-86059712(高等教育出版分社)
0371-86059713(营销部)
网址:www.hupress.com

排 版 郑州市今日文教印制有限公司
印 刷 河南省诚和印制有限公司
版 次 2015 年 8 月第 1 版
印 次 2015 年 8 月第 1 次印刷
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 12.75
字 数 302 千字
印 数 1~2000 册
定 价 26.00 元

(本书如有印装质量问题,请与河南大学出版社营销部联系调换)

总 序

中国的广播电视事业是伴随着国家经济、政治和文化的发展由小变大、由弱变强的，而广播电视艺术是 20 世纪伴随着电子技术的飞速发展而诞生的，被专家和学者称作继诗歌、音乐、绘画、雕塑、建筑、舞蹈、戏剧、电影之后的一种新的艺术形态。广播电视在传播新闻信息的同时，与文学、艺术结缘，形成了丰富多彩的广播电视艺术，如广播剧、广播音乐、广播戏曲、广播文学、电视剧、电视音乐、电视戏曲、电视文学等。随着网络和多媒体技术的普及，广播电视的艺术表现形式更加丰富多彩，视听手段更加多样化，数码摄像机（DV）影像、微广播剧、微电影等独特的广播电视艺术表现形式为 21 世纪的广播电视传播增添了无数个精彩的瞬间。21 世纪，广播电视艺术作为社会文艺形态的重要组成部分，在繁荣社会文化、促进社会和谐进步等方面将会起到举足轻重的作用。

广播电视艺术学学科涉及面广，侧重于与广播电视表演艺术、历史、艺术理论、广播电视文艺创作规律、音乐学、美术学、艺术设计、戏剧戏曲学、电影学、舞蹈学等学科的结合，是以现代电子信息技术为主要手段，采用广播、电视、文字、音像、网络等多种媒体进行的理论与实践相结合的教育学科。随着国际、国内广播电视艺术形式的不断繁荣与发展，我国的广播电视艺术学学科也在高等院校有了相应的发展。据 2012 年教育部统计，目前我国普通高等院校开设广播电视艺术学专业的学校已有千所。广播电视艺术学学科的教育形式也呈现出多层次格局：专科生教育、本科生教育、硕士生教育、博士生教育以及成人教育、函授教育、在职教育。专业内容主要涉及广播电视编导、影视戏剧文学、导演、电视摄像艺术、广播电视节目策划、网络影视节目制作、影视特效、音响制作、纪录片制作、微电影制作、电影、电视编剧等方面。近年来，我国广播电视艺术学教育工作者遵循党的教育方针，通过辛勤的劳动，为国家培养出一大批成绩优异、实际操作经验丰富的毕业生，这些优秀的毕业生已成为我国广播电视艺术事业发展的中坚力量。

21 世纪，广播电视艺术学教育在国家“十二五”规划的推动下呈现出迅猛发展的势头，为国家培养出更多综合素质高、艺术创意新颖、技术全面的广播电视艺术人才成为高校教育工作者的共识。知识的获取离不开教育，教育离不开教材，门类和品种齐全、体例新颖、观点鲜明的广播电视艺术学教材是莘莘学子学习和实践的知识宝库。

“新世纪普通高校广播电视艺术学系列教材”由省内外十多所高校的广播电视专业教师以及一线广播电视工作者集思广益，精心策划、编写而成，内容涉及广播电视艺术学的多个领域，如广播影视历史与理论、视听语言艺术表现形式、广播电视节目制作、电视摄像

方法与技艺、广播影视编剧、影视导演艺术、电视稿本写作、多媒体节目制作、影视广告艺术等。为方便学生学习使用,本套教材在编写体例上,采用统一编写模式,对学习重点、难点和延伸拓展的教学点都有严格的规定;在内容上,追求思想性、知识性、实用性、艺术性、趣味性相结合,力求内容新、覆盖面广;在形式上,力求图文并茂,生动有趣;在创新性上,对近年来广播电视艺术发展中的新思想、新理论、新技术进行汇编并融入教材,使教材的内容与形式紧跟时代步伐。

21世纪,我国广播电视艺术文化创意繁花似锦。中国的广播电视事业与广播电视艺术学教育将会有有一个巨大的飞跃与发展,希望本套教材能够为新世纪广播电视艺术人才的培养做出应有的贡献。

段汴霞
2012年4月

前 言

电视新闻深度报道的概念本身就存在争议,有些人认为深度是模糊的概念。但是,无论对其内涵的阐述有多么困难,每个受众都能用最朴素、最直观的方式体验到一期新闻报道是否深刻以及一档新闻节目是否深刻。这种直观的传播效果其实就是判断新闻报道深度的最有现实意义的方法。然而作为一本教材,本书还是要不遗余力地厘清概念,从创作与传播效果的角度说明深度报道究竟是什么,深度报道的基础是什么,通过什么方式能够实现深度报道以及可以从哪些角度去审视一期深度报道或者一档深度新闻栏目。

还有一些有关深度报道的言论认为,深度报道是文字报道所擅长的,以视听语言为传播手段的电视媒体在深度上是无能为力的。这种观点在相关的理论研究中体现得非常明显,关于深度报道的理论主要集中在“因果关系”“普遍意义”“价值判断”等意义层面,对其实现方式的研究也主要体现为“调查”“解释”“预测”等媒介介入方式。于是,电视作为传播媒介这一重要元素在深度报道的研究中显得有些被忽视了。当然,“关系、判断”与“调查、解释”等方面的研究对于电视新闻深度报道而言是必不可少的。但本书力图更多地从电视本身的技术特征的角度对电视新闻深度报道进行演绎,结合我国电视新闻深度报道实践来分析讨论深度报道的诸多元素。

本书一共分为九章。前两章从意义的角度入手,讨论了深度报道的内涵与历史。本书认为,新闻报道的深度主要体现为一种事实之间的关系,电视新闻深度报道在描述具体事实和直观的强化关系的层面是具有一定优势的。尤其在当下新媒体不断发展的传播环境中,对视听手段表现深度的研究显得尤为重要。第三章从逻辑结构的角度讨论了深度报道的整体规划,结合了形式逻辑和先验逻辑的一些方法和范畴。结构的把握对于新闻报道深度的体现具有重要意义,因为新闻报道的本质决定了其逻辑结构是叙事性的结构。这与新闻评论中的推理论证结构具有根本性的区别。本书从“划分与归类”“原因与结果”“存在与可能”三种事实结构出发,具体讨论其在当下新闻报道中的应用以及应用的可能性。从形式上来说,报道的深度其实是由逻辑结构所展现的关系决定的。第四章是电视新闻深度报道的有声语言,第五章是电视新闻深度报道的图像叙事,第六章是电视新闻深

度报道的采访,第七章是电视新闻深度报道的主持人。上述四章内容从电视本身的传播技术特征出发,主要讨论了深度报道的电视特征。电视以图像传播和口语传播为基本手段,并且处于大众传播的模式之中,深度报道在电视上的传播必须结合上述两个方面。图像叙事有着自身的法则,通过其语法可以实现深度的体现。也就是说,通过视觉形象的有机组织结合,可以表达“关系”“观念”“价值”等抽象含义,同时这种方式是直观的、直指人心的。这就是电视技术关于深度报道的最大优势。同样,有声语言也是电视新闻报道体现深度不可或缺的手段,有声语言既保留了抽象语言表达的基本功能,同时又是一种形象的生活经验。因此,电视新闻深度报道的基本任务就是把本来属于思维范畴的“关系”“价值”还原成日常生活经验的形态,使受众能通过直观的方式直接把握。第八章是电视新闻深度报道栏目的经营与策划,以电视新闻深度报道栏目为对象,主要讲述了在当下复杂的传播环境中,电视新闻深度报道栏目如何健康地生存和发展,是本书核心内容在宏观上的延伸。第九章是电视新闻深度报道的解释与批判,从解释学与批判学的角度对电视新闻深度报道进行深度剖析,解释学与批判学方式是人文与社会科学采取的重要研究方法,深度报道主要有解释性报道和调查性报道,正好对应于解释学与批判学两种方法。第九章结合具体报道实践,进行深度报道的批判的示范性讨论,尝试介绍对电视新闻深度报道进行反思评价的经验性方法。

编者

2014年3月

目 录

第一章	电视新闻深度报道的内涵 /1
第一节	被忽略的“说话”:深度报道的概念 /1
第二节	“说”与“写”的区别:深度报道的电视特征 /8
第三节	“隐”与“显”的形式:深度报道与新闻评论 /11
第二章	电视新闻深度报道的历史 /19
第一节	电视新闻深度报道的产生 /19
第二节	电视新闻深度报道的类型化发展 /23
第三节	我国电视新闻深度报道的产生与发展 /27
第三章	电视新闻深度报道的结构 /36
第一节	划分与归类 /36
第二节	原因与结果 /42
第三节	存在与可能 /47
第四章	电视新闻深度报道的有声语言 /55
第一节	有声语言的直观特征 /55
第二节	有声语言的功能 /59
第三节	解说词的创作 /65
第五章	电视新闻深度报道的图像叙事 /76
第一节	电视图像的基础知识 /76
第二节	图像叙事的时空因素 /85
第六章	电视新闻深度报道的采访 /99
第一节	深度报道采访的理念与原则 /99
第二节	深度报道采访的准备工作 /110
第三节	深度报道采访中的倾听与提问 /121
第七章	电视新闻深度报道的主持人 /132
第一节	主持人的素质与能力 /132
第二节	主持人的语言艺术 /137
第三节	主持人的情感把控艺术 /142
第四节	主持人的品牌影响力 /146

第八章	电视新闻深度报道栏目的经营与策划	/152
第一节	深度报道栏目的经营	/152
第二节	深度报道栏目的策划	/154
第三节	电视新闻深度报道栏目经营与策划的实现条件	/166
第九章	电视新闻深度报道的解释与批判	/169
第一节	深度报道的解释学方法	/169
第二节	深度报道的批判学方法	/178
	参考文献	/188
	后 记	/192

第一章 电视新闻深度报道的内涵

教学重点:从概念和经验上区分新闻传播深与浅的差异、电视媒体与纸质媒体的差异、报道与评论的差异,从而形成对电视新闻深度报道内涵的整体认识。

教学难点:理解深度报道的概念。

第一节 被忽略的“说话”:深度报道的概念

1994年4月1日,中央电视台新闻评论部创办了《焦点访谈》栏目,该栏目活跃至今。《焦点访谈》以电视新闻深度报道为主,提出了“用事实说话”的栏目宗旨。这句口号逐渐成了人们认识电视新闻深度报道的常识性概念,本章内容从这句常识开始,来讨论深度报道的概念。

一、程序和结果

“用事实说话”总是试图提醒人们事实的说服力,强调事实在新闻报道中比教条或者逻辑推理更有现实意义。在强调事实的同时,这句话的另一方面被忽略了,那就是说话。既然是“用事实说话”,那么要说的话和所用的事实,就不是相同的内容。也就是说,事实仅仅是手段,说话才是真正的目的。电视新闻报道的深度正是从说话的角度体现的。有关深度报道的问题就简化成了需要通过事实来说些什么。首先来看一些有关深度报道的概念:

一、它是一种长篇的报道,主要用于对重大新闻事件的反映。二、它不是一般的报道现象,而是深入到内部和各个侧面……并能预示事物发展的趋势和矛盾。

运用解释、分析、预测的方法,从历史渊源、因果关系、矛盾演变、影响作用、发展趋势等方面报道新闻的形式。

一种阐明事件因果关系、预测事件发展趋势的报道形式。诞生于20世纪40年代,是新闻五个“W”和一个“H”的进一步深入的报道方式。它的主要特点是要在

“Why”(为什么)和“How”(怎么样)中进一步深化,要求以今日的事态核对昨日的背景,从而说出明日的意义来。^①

这些概念或者描述了深度报道的目的性,或者从篇幅、题材等方面对深度报道进行规范。类似的对深度报道的界定不胜枚举,但其基本上反映出一种趋势,就是把深度报道认知为一种形式,从手段和方法上对其概念进行界定。这可能是有所缺失的。因为动机和手段都不能代替深度报道作为结果的意义。陈作平曾赋予深度报道更多的结果性意义,指出深度报道实质上是对新闻信息的拓展和延伸,其拓展和延伸集中体现在对新闻事物的事实判断和价值判断上。这个概念使深度的含义和作为新闻作品的报道产生了密切的联系,强调了结果性的意义。下面首先考察报道在程序和结果两个层面的不同意义。

人们从两个方面使用报道这个词:一方面是指新闻实践中的行为或者活动,如“张三负责这次新闻报道”;另一方面是指已经完成的新闻作品,如“这篇报道非常出色”。而在深度报道的相关概念中,第一个方面往往被强调,而第二个方面则被忽略。这一点从对深度报道的划分中可以看出。深度报道通常划分为调查性报道、解释性报道、预测性报道、分析性报道、述评性报道等,甚至还有复活性报道、开拓性报道这样更模糊的概念。对深度报道概念的深究不是本书关注的重点,下面选取其中比较有代表性的三类具体谈一谈:

① 调查性报道。调查性报道是指以调查新闻事件产生的原因、展示新闻事件发展过程为主的深度报道。

② 解释性报道。解释性报道以解释新闻事件产生、发展的原因和背景为主,把握事件的主要矛盾是做好解释性报道的关键。

③ 预测性报道。预测性报道主要是指通过了解新闻事件产生、发展的原因和背景,把握其运动规律,并结合现实条件对它的前景做出预见的报道。

这三种报道形式之所以能成为典型,是因为它们在时间上较完整地涵盖了事件的全过程。调查针对当下,解释针对过去,预测针对未来,这种划分能在一个统一的维度上保持其逻辑的一致性。然而,这些划分结果从形式逻辑上来看在外延上存在交叉重复,如在报道中调查往往是解释的依据。对很多电视新闻报道而言,调查的过程就是解释的过程,也恰恰是在解释中形成对事态发展的预测。

例如,2013年10月19日,中央电视台《新闻调查——整酒》这期报道了湖北省恩施市婚丧嫁娶的风俗给人们带来的困扰。该地的整酒风俗体现了几个方面的矛盾:婚丧嫁娶之类的民俗如何成了困扰?个人的行为如何会成为一种社会问题?恩施市纪委发布《恩施市治理违规整酒风的规定》,整酒为何需要官方出面干预?对这些问题的解释构成了该期节目的核心内容,而对这些问题的解释恰恰建立在对事件深入调查采访的基础上。那么该期节目究竟是解释性报道还是调查性报道呢?这里想要强调的是,从报道手段来定义深度是不够清楚的,它虽然保证了形式逻辑中划分标准的统一性,但是忽视了深度报道作为结果产生的标准性意义。

预测性报道多见于战争、经济、体育题材的新闻报道,是对事件发展可能性的推理。这个过程其实更倾向于新闻评论。深度报道和评论之间互相交织,本书将在后面具体解

^① 余家宏等:《新闻学简明词典》,浙江人民出版社,1984年版,第172页。

释这个问题。2013年11月28日《央视财经评论——4G来了,资费会涨吗?》就是一期较为典型的预测性报道。该报道的内容其实并非围绕资费展开,其信息的核心是对4G技术及其对网络传播的影响进行解释;同时,预测了“4G会带来一个中国时代”“运营商之间肯定会有一场大战”等一系列问题。从报道的整体可以发现,这些预测本身不是信息的重点,而解释、支持这些观点所用的事实、数据信息才是节目价值的体现。于是,这期节目属于新闻报道的范畴。可以看到,预测性报道和解释性报道也是互相融合的。

调查性报道比较特殊,有些观点认为调查性报道在题材上有着自身的偏好。例如,“为了达到目的,调查性新闻记者通常需要(合乎正当理由地)诋毁某些个人或者机构,从而揭露丑闻,以期加快制度性或立法性改革”^①。调查性报道发端于19世纪末20世纪初的美国,从20世纪60年代开始勃兴于西方国家,其产生与发展之初和“丑闻、犯罪、官员腐败、权力集团内幕”等题材紧密相连。而在我国,调查性报道只是部分地保留了这种题材上的特征,“调查性”主要是指参与性的报道手段,其目的性又和“解释性”“预测性”互相交织。例如,2013年11月28日《焦点访谈——暗访污染源》通过调查的方式报道了民间焚烧秸秆、企业污染排放给空气带来污染的普遍现象,用暗访的方式展示了一些企业污染治理的内幕。主持人在报道结束时说道:

一旦暗访变成了明访,一旦有了当地环保部门的陪同,很多企业就能够马上停止排污,这又怎么解释呢?看来问题不是效率不高,而是是非不清。这样做是出于地方保护还是权钱交易我们不得而知。但是我们知道,靠污染赚的钱那是脏钱,无论企业、个人还是地区,谁拿了都会脏手,都要当心生病。

可以看出,对企业污染治理内幕的揭露是这期节目传达的最重要的信息,这种信息用来解释空气污染治理困难的普遍现象。同时,节目针对这些事件做出了简短的评论。

解释、预测、调查从报道程序的方面描述了深度报道。可以看出,新闻报道是否具有深度与其报道的程序和手段有较大的相关性,但是程序和手段对报道作品的影响不是决定性的。作为作品呈现的新闻报道,只有在传播效果的层面才能最终实现其深度。简单来说,调查一件事情,未必能调查清楚;解释一件事情,未必能解释清楚;预测一件事情,未必能预测准确。所以,如何报道不是深度的关键,报道的结果才是。这种深度恰恰体现在受众对新闻作品的认知上。

二、事实和判断

我们首先通过对比的方法,直观地认识一下什么是深度报道。2013年8月23日《新闻直播间》栏目中对比特币的报道如下:

主持人:我们曾经报道过网络上的一种虚拟货币——比特币,在社会上引起了广泛的关注。如果说之前比特币的使用只是局限于比特币爱好者,那么现在这种网络虚拟货币似乎进入了新的阶段。

^① [美]鲍勃·富兰克林等:《新闻学关键概念》,诸葛蔚东等译,北京大学出版社,2008年版,第159页。

出镜记者:这是德国法兰克福汇报的官方网站,在16号的一篇文章中提到,比特币将被纳入记账单位,属于私人资金。综合国外媒体报道,这是德国财政部在回应国会成员的咨询时表示的,将接受比特币成为一种记账单位,可以用来纳税和从事贸易活动。

解说词:比特币是一种源自网络的虚拟货币,虽然2009年出现时还鲜有人问津,关注者还只是一些电脑极客。但是随着金融危机给各国实体经济造成巨大影响之后(此处有语病),比特币开始被更多的人所知晓。但是因为相对传统货币来说,比特币还只是一种新生事物,各个国家对它也采取了不同的态度。今年3月,美国财政部金融犯罪执法网络发布《虚拟货币个人管理条例》,明确比特币相关业务应遵守美国相关法律。本月8号,美国德克萨斯州东区联邦法官正式承认比特币为货币,因此所有与之相关的投资基金及交易都受到美国证券法的管辖,并受到联邦司法系统的监督。当然,并不是所有的国家都对比特币网开一面。今年7月30号,泰国中央银行就举起了大棒,封杀比特币的流通交易。买卖比特币以及通过比特币购买任何产品或服务都受到禁止。此外,向泰国境外发送或从泰国境内接收比特币也被视为违法。不过,更多的国家还在静观其变,本月14号,印度央行就表示,暂不管制比特币。

主持人:比特币给不少国家出了管理上的难题,那么究竟什么是比特币呢?它是一种来源于网络的虚拟货币。2008年,由一个化名“中本聪”的黑客,最先勾画出了对比特币的构想。2009年,他又为这个系统建立了一个开放源代码项目,正式宣告了比特币的诞生。

解说词:比特币是怎么产生的呢?它依赖网络用户使用计算机按照规定的计算方法进行大量的运算来开采比特币(此处有语病),有点像玩游戏过关。当用户的电脑成功地创作出一组数字顺利过关后,就会获得一定数量比特币的奖励。除了自己开采,个人还可以通过网络上的比特币交易平台进行个人之间的买卖来获得比特币。不仅如此,网上也有代购的情况。值得注意的是,比特币的数量并不是无限制的,根据最初的设计,比特币的发行总量只有2100万个,每4年比特币的出产数量就会减半,直到达到数量上限。

被访者:去年年底的时候,它已经发行一半了,现在已经超过1100万个。它全部发行完要到2140年。

解说词:比特币值多少钱呢?2010年4月25号,比特币首次公开交易,当时每比特币的市场价是3美分。今年3月,1比特币已经可以兑换40美元。4月7号,这个数字变成了143美元。10号则达到了266美元的最高点,是2010年时的8000多倍。但是随后情况急转直下,7月5号,1比特币只能兑换68美元。几天前,在德国传出承认比特币的货币地位之后(此处有语病),比特币的价格在经历了几个月的平稳走势后出现了小幅波动(此处有歧义)。根据国际交易平台Mt. Gox的数据,8月18号到21号,1比特币的市场价从113美元上涨到123美元,涨幅约为9%。18号,比特币的人民币市场价格一举突破600元大关,19号,大涨约5%,涨至629元,20号涨势放缓。到目前为止,国内比特币的价格停留在了671元。仅仅4天时间,比特币上涨超过10%,达到近2个月以来的最高值。

上述报道出现了较多的语病,这涉及深度报道的口语创作问题,这在以后的章节再讨论。这里提出一个问题:它是不是深度报道?上述报道以近期各国对比特币的政策为核心事实进行报道,同时解释了比特币的产生,总结了比特币的价格走势。但问题在于,延伸事实和核心事实之间没有形成充分的联系。对该报道而言,解释应围绕各国政策展开,而不是围绕比特币的概念展开,对比特币价格走势的总结更显得有些节外生枝。对比特币概念的解释是必要的,却不能成为核心内容。于是该报道属于较为失败的深度报道,只有深度报道的形式,而不体现其内涵。

现在来看一下2013年5月3日《经济半小时》栏目对比特币的报道:

演播室:观众朋友你们好,欢迎收看《经济半小时》,我是马洪涛。最近一种叫比特币的网络虚拟货币逐渐走进大众的视野,而来自国内媒体的一条最新消息更是拉近了比特币和中国老百姓之间的特殊的距离。根据媒体的报道,就在芦山“4·20”地震之后,比特币被当作捐款汇进了“壹基金”的账户。今天,我们的节目就来关注这种特殊的货币。

图像与解说:通过比特币玩家的生活来解释比特币受关注的程度,并解释了比特币的概念和价格波动情况。

演播室:刚才在节目当中我们看到了矿工们的掘金生涯,对他们来说,比特币在产生之初还只是玩家们的一种玩具,但如今却是增速最快的一种虚拟货币。2010年比特币开始与实体商品实现兑换,从专营数字产品的网站到经营红酒的厂商,从餐厅到电话公司,越来越多来自不同国家的商家开始接纳比特币,比特币越来越像真的货币了。我们继续来看报道。

图像与解说:通过采访比特币玩家来介绍比特币在现实生活中的应用情况。

演播室:就在上个月,加拿大艾伯特省的居民特勒莫尔准备出售一栋独立屋,这笔买卖瞬间就成为各大媒体的一个焦点,因为它的附带条件是如果买家选择用比特币付款的话,那么他就愿意给折扣。这一幕就让我们联想到在17世纪郁金香泡沫盛行的时候,一个郁金香球茎的价格也可以被炒到换一栋房子。今年年初比特币还徘徊在20美元左右,但是到了4月份,它就突然飙升到了200美元,整整涨了9倍。这个离谱的涨势让比特币成为世界各国投资者眼中的一个猎物,而不少中国人也成了第一批吃螃蟹的人,我们来认识一下他们。

图像与解说:通过具体任务来介绍国内比特币投资者。

演播室:尽管比特币的开发人员一再强调比特币只是一个开发型的实验项目,并且反复提示投资的风险,但是这显然并没有浇灭投资者的投资热情。那么,比特币是否存在着泡沫呢?我们知道实体货币具有支付手段、流通手段、价值尺度以及世界货币、贮藏手段等五大特征,以比特币目前的这个定位,这些似乎都是可以实现的。甚至相对于实体货币,比特币因为不受政府的管控、总量恒定等特点,其在某些方面甚至更优于某些传统的货币。那么像比特币这样的货币,它的生命力到底有多强?未来又到底会何去何从?我们来继续听一下专家的观点。

访谈:北京安邦咨询有限公司刘泉。

演播室:现在有人将比特币比作黄金,因为它的总量是恒定的。但是我们也看到,即便是被称作硬通货的黄金价格也不是只涨不跌的。黄金本身没有泡沫,但是价格过高就有泡沫了,而泡沫最终都是会破灭的;比特币等虚拟货币同样如此,除了比特币以外,难道未来就不会出现新的虚拟货币吗?通用的虚拟货币越多,比特币的价值就越趋近于零。这种纯粹运算出来的数字符号的货币没有任何的资产支持,没有财务收支,没有现金准备,没有使用价值。这样的话,其一旦失去了信用保证,只剩下一堆堆的电子符号。投资者应该警惕,这个世界本来就没有所谓的完全安全的投资,所有投资都是有风险的。节目就是这样,感谢您收看。

《经济半小时》的这次报道比上述《新闻直播间》的报道早了3个月,当时比特币刚刚开始受到广泛关注,于是对比特币概念的介绍本身就具有新闻价值。同时,该报道整合的具体事实信息具有论证观点的作用,潜在地把“比特币受人关注”“比特币升值快速”“比特币可以用于现实交易”这些判断通过具体的事实进行论证。从整体来看,对比特币优势的介绍是生动而充分的,而后期对比特币风险的解释显得抽象而枯燥。于是,一种潜在的“比特币是值得投资的”的判断,就被悄悄地传达给受众。这种“事实之间的关系”“潜在观点的传达”正是电视新闻报道深度的核心。

通过上述案例可以看出,深度体现为一种关系或判断。深度是指主观对客观进行反映的深入程度,它实质上是一个认知程度的问题。上述概念虽然有些同义反复,但从接受与认识的层面提出了深度概念中不可忽视的内容。有关深度报道的很多概念表述是毫无意义的。例如,“深度报道是一种以‘深’见长的报道方式”这种对概念的解析就陷入了无穷尽的同义反复,因此不能用“深浅”的概念来衡量认知程度。认知程度的差异应从“量”和“质”两个更科学的范畴进行考察。

首先,从量的角度看,不同的新闻报道含有的信息量有多与少的区别。受众在对新闻报道的认知过程中,获取信息量的不同导致了其认知程度的差异。新闻报道中的信息量一方面在时间和空间的维度上展开,另一方面和媒介的形式有较大的相关性。在时间上,事实通常从因果关系的角度延伸;在空间上,事实通常在类比的逻辑上展开。早期的研究中有把新闻报道的“广度”和“深度”混淆的情况,认为背景事件的丰富程度就是新闻报道的深度,这种观点可能不够深入。因为广度仅仅体现信息的量,而深度显现为大量事实基础上的一种联系。

新闻事件在时空上的扩展使认知对象不再是孤立的新闻事件,信息转化为一种联系。后现代主义认识论认为,认知的对象不再是孤立的个体,而是一种关系的结构体。从这个角度来看,新闻报道中信息的核心不再是新闻事件本身或者由其展开的其他事件,而是在经过扩展的时空之中一系列事件的关系。在这个意义上,每个新闻事件实际上就是一个关系网络。新闻报道的深度,从量的角度衡量,正是从这个关系的意义上体现的。例如,《新闻学简明词典》中对“深度报道”的描述:“它的主要特点是要在‘Why’(为什么)和‘How’(怎么样)中进一步深化。要求以今日的事态核对昨日的背景,从而说出明日的意

义来。”^①这正是从时间的维度上阐释联系。前面提到的对深度报道的划分正是从时间的因果联系上展开的。调查性报道针对过去,是原因;预测性报道指向未来,是一种可能的结果;解释性报道分析当下,阐释因果联系。所以说划分的三个子项之间是相互交叉的,调查与预测在解释中得到统一。

然而,即便仅仅从对象的角度来看,狭义的因果关系也不能涵盖所有的联系。事件之间还存在条件关系。这些条件被亚里士多德描述为“质料因”和“形式因”,它不对事件的发生产生直接的动力。在新闻报道中,这种条件关系往往更有价值,是受众更关心的问题。例如,在“药家鑫事件”等新闻事件中,事件的基本事实比较清楚,公众更关心的问题就指向当事人的教育背景和社会环境等。这种联系其实是一种条件关系。电视新闻深度报道要求向受众展示“为什么”。“为什么”有时针对客观事实,有时也指向主观目的,并且扩展到促成主观目的的客观事实。例如,“药家鑫为什么要杀人?”这个问题就有多种指向性,“他开车撞伤了人”是客观事实层面的回答,体现为条件关系;“他因恐惧,怕承担巨额医疗费用而杀人”是主观动机层面的回答,体现为“目的因”;“一种流行的‘撞伤人不如撞死人’的畸形观念影响了药家鑫”,这是对主观目的的成因的回答。新闻报道中的“为什么”与司法审判中的“为什么”有较大差异,前者更注重客观因素,后者更注重主观因素。

从量的角度对认知程度进行衡量,新闻事件背景的丰富程度及在时空上扩展的程度都不能决定新闻报道的深度,其深度必须通过报道所展现的事件之间的联系来确定。简单地说,新闻事实多而全面不体现深度,相关性较高的联系多并且被受众认知才能体现深度。另外,这种联系的量还和报道媒介相关。

其次,从质的角度看,受众在对新闻报道认知过程中获得信息的性质使认知程度产生差异。深度报道实际上是对新闻信息的拓展和延伸,其拓展和延伸集中体现在对新闻事物的事实判断和价值判断上。上述论断的核心意义集中体现在“判断”一词上。如果仍然从因果关系的角度出发,那么“判断”体现为一种从事实到思维的延伸。因果关系从其本质上来说属于思维的范畴,有些思想家还认为它是先验的。这里不讨论这个概念的形而上学意义,从直观经验中人们也能感觉到“因果关系”在事实领域和思维领域的不同作用。

例如,在数学演算中人们经常使用“因为”“所以”,在逻辑推理中人们也经常使用“因为”“所以”。这里的“因为”“所以”就属于思维领域。在新闻报道中,关系从事实的联系转化为一种思维的联系,其本质也就发生了变化。新闻报道的意义从事实层面进入了思维层面,于是深度就得到了体现。有些新闻事实之间并不存在因果联系。例如,在围绕“2012年刘翔退赛”事件进行的报道中,“耐克广告”“报纸赛前的评论”“记者的反应”等,都和“2012年刘翔退赛”事件不构成因果甚至条件关系。但是,对这些相关事件的报道能使受众形成一个关于“2012年刘翔退赛”原因的判断,事实之间的联系在受众的思维中展开。著名媒体评论人梁宏达在他的电视节目中就巧妙地运用了这种方法。

深度报道中的联系还可以体现为“事实和可能”的关系,这种关系在思维中直接以直观经验的形式出现。在语言上,通过假言判断进行表达。预测性报道比较集中地反映了这样一种关系,预测建立在事实之间各种联系的基础上。然而,可能性并不总是指向未来

^① 余家宏等:《新闻学简明词典》,浙江人民出版社,1984年版,第172页。

的,人们说“如果”“那么”的时候可能是一种预测,同时也可能是一种假设。在新闻报道中,通过指向过去的假设,可以形成对当下事实的价值判断甚至是道德判断。这种方法在新闻评论中的应用较多,而在报道中的应用较少。同样值得一提的是,参与深度报道的信息不仅仅是事实,很多情况下观念也很广泛地参与到深度报道之中。例如,围绕“司法事件”展开的报道中,相关的法律条文甚至道德原则都经常成为受众接受的重点信息。这些观念参与到受众的思维过程中,成为形成判断的依据。这些事实关系涉及深度报道的逻辑结构,后面的章节会详细讨论。

第二节 “说”与“写”的区别:深度报道的电视特征

“说”的含义不仅仅是表达,同时还蕴含表达的方式。这里讨论的深度报道是电视新闻深度报道。这种限制性主要从与报纸媒体的比较中得出。于是,表达方式的区别成为电视新闻深度报道的一个重要特征。

一、“反深度”倾向

电视媒体的技术特征呈现“反深度”倾向。尼尔·波兹曼曾用“娱乐是电视上所有话语的超意识形态”^①来形容美国电视的一种状态。在这种状态下,电视中所有的内容都通过娱乐的形式展现出来。我国的电视传播中也明显显现出这种倾向。例如,新闻节目注重事件的冲突,强调其戏剧特征。大量所谓“民生新闻”节目充斥电视屏幕并且受到受众的喜爱,这些节目中的新闻不再具有传统意义上的新闻价值,人们所关心的再也不是5个“W”,而是事件展现出的强烈的戏剧冲突甚至是悬疑色彩。科教类的节目被各种视觉技术包装成一部部粗糙的悬疑电影;法制节目则着重表现刑侦技术的复杂与高超,甚至在有些时候对潜在罪犯起到了教学的作用。这些现象都在说明电视强烈的娱乐倾向。当然并不是说电视不能表现深度,很多电视节目也在深度的层面做出了努力,但令人遗憾的是,这些节目往往不能获得更多受众的青睐。之所以说电视的娱乐倾向是一种技术倾向,是因为娱乐化主要来源于电视的技术传播特征。

首先,视觉图像不善于表达深度。人通常用“看”和“读”两个不同的动词来表达一般性获取视觉信息的行为,如“读书”“读报”“看报”“看电视”等。二者的区别在于“读”的对象是抽象文字,而“看”的对象是具体形象,而形象和文字在传播过程中有着不同的功能。对于新闻报道而言,图像丰富了新闻报道中的信息,但与此同时,信息的意义也就变得模糊了。图像能较好地体现人的欲望、情绪,而面对表达抽象信息和思维过程的时候就显得有些困难,如哲学之于书本,艺术之于电影等。上文曾经论证过,新闻报道深度的体现在

^① [美]尼尔·波兹曼:《娱乐至死》,章艳译,广西师范大学出版社,2011年版,第114页。