

MOBILE INTERNET PANORAMIC COGITATION

移动互联网理论奠基之作

移动互联网 全景思想

华红兵·编著



移动互联网 全景思想

华红兵·编著



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

· 广州 ·

图书在版编目(CIP)数据

移动互联网全景思想/华红兵编著. —广州: 华南理工大学出版社, 2016. 1
(2016. 3重印)

ISBN 978-7-5623-4846-7

I. ①移… II. ①华… III. ①移动通信-互联网络-研究 IV. ①TN929. 5

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第300560号

YIDONG HULIANWANG QUANJING SIXIANG

移动互联网全景思想

华红兵 编著

出 版 人: 卢家明

出版发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学17号楼, 邮编510640)

<http://www.scutpress.com.cn> E-mail: scutcl3@scut.edu.cn

营销部电话: 020-22236185 8711048 (传真)

策划编辑: 范亚玲

责任编辑: 李良婷 陈旭娜 江肖莹

印 刷 者: 虎彩印艺股份有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 20 字数: 330千

版 次: 2016年1月第1版 2016年3月第2次印刷

定 价: 99.00元

版权所有 盗版必究 印装差错 负责调换

MOBILE INTERNET PANORAMIC COGITATION

移动互联网全景思想

P2
联合主编



杨国强

资深健康管理师
泓仁创新中医领头人



杨子丰

河北省人大代表
肽渡集团董事长



杨东城

万丰集团总经理
W移动商学院执行院长



苏巧红

韶关市创业协会会长
广东苏氏投资集团董事长



I



Mobile
Philosophy

移动哲学

- 01 四次工业革命与文艺复兴
- 02 人本
- 03 进化
- 04 开放

II



the mobile
internet world view

移动互联网世界观

- 05 移动互联网17个世界观
- 06 用4G的眼光俯瞰全球技术革命

III



the mobile
internet methodology

移动互联网方法论

- 07 O2O成败启示录
- 08 移动互联网商业模式
- 09 移动新4C与4M营销体系
- 10 敏捷管理



自序

移动互联网是一份信仰

为什么我热衷于研究移动互联网？

因为我发现，移动互联网不仅是工具，更是信仰。它包含着人类千年以来孜孜追求的三个伟大理念——人人平等、正义文明、博爱无疆。

在可以预见的未来三十年，移动互联网对全球经济的统治力越来越明显，最重要的不是其对经济的影响，而是其背后的人文思想与情怀。所幸，中国已经在移动互联网的应用方面全球领先。

人人平等

移动互联网把人类社会带进了人人时代。这个时代最大的特征是信息的开关第一次完全掌握在普通大众的手中。

信息对称的完整性决定了接受教育的平等、社会机会的均等以及财富分配的公平。封建社会的天子和欧洲人神合一的中世纪，把社会撕裂为贵族和平民。流传久远的等级社会直到今天还在印度盛行。

如今，社会的各种等级制度，在移动互联网的“信息人人在握、机会平等重构”的冲击下已变得大厦将倾般的陈旧破碎。以人为本的理念席卷全球。

而这一切变化，竟然来自一项看似不起眼的技术——智能手机。

在智能手机出现之前，电商主导了最初的变革。我对电商的定义是，所谓电商，是基于PC（个人计算机，简称PC）互联网行为对实体经济中不合理的市场结构发起的攻击与再造。



就一场大的变革而言，电商更像战斗在最前沿的先锋队，而我认为移动互联网是对这个不合理的市场结构发起的最后一击，因为移动互联网改变得更多的是“我们生存的生态”，然后才是商业。

我要请所有的传统实体经济的“成功企业”想一想，你赖以生存和成功的基础被动摇了，如果说电商对你只是一场变革，而移动互联网是不是一场革命？变革与革命的区别是前者是技术性、工具性的变化，后者是出发点的变化。在移动互联网面前，大佬和小微均处于同一起跑线，未来三十年的马拉松比赛现在重新发令，这就是移动互联网的精神出发点——人人平等。

▶ 正义文明

从通信智能化到全球真正实现即时联网，恐怕智能手机的发明者也没有想到这一结果。互联网从精英消费，到大众集体参与创造、全民创新的模式，让IT产业精英们向民间高手鞠躬点赞。请问，一千年来，有哪项技术能如此深刻地改造全人类？

移动互联网不仅是一千年来无与伦比的革命性技术，更是裹挟革命性的平等之风，催促全球文明再进化。此风吹得越来越有劲，大有横扫腐叶的万钧之势。知识、尊严、文化等演变千年的人类文明，虽历经停顿、沧桑或被异化，但终于等来移动互联网的快船，满载理想向更高阶的文明彼岸疾驰而去……

移动互联网的快船拒绝向不文明者发售船票，而文明者坐上了头等舱。这是多么令人感动的时刻，人类已经等待了整整一千年！

与电商赤裸裸的商业打劫模式不同，移动互联网带着人文情怀姗姗而来，她左手拉着新商业业态，右手拉着文艺复兴，脚踏在第四次工业革命的巨轮上，头顶着大数据的蓝天，商业从终端为王、流量为王的时代，终于进入了以内容为王的时代。有内容的生活，有主张的消费，有正义的诉求，我们步入了新文明时期。



博爱无疆

人类因爱而生。纵观人类历史，科学家和文学家就像白天的太阳和夜晚的月亮那样照耀着人类。白天，科学家给人们理性的光辉；晚上，文学家抚慰人们感性的殿堂。一个没有诗歌的夜晚是多么凄凉！

移动互联网再次激发了全民智慧。在内容为王的旗帜下，诗人成为最珍贵的物种，文学不再躲起来呻吟。每当夜晚来临，一双手就像是弹过钢琴的手，从手机的按键上“奏出”美妙绝伦的音符，由爱而生的人们汇聚成移动互联网的大合唱。

基于“人本、进化、开放”基础属性的移动互联网，导演了一场爱的奇观，引发对人类存在本质的思考——人人平等、正义文明与博爱无疆。那是音乐的舞台、文学的舞台，没有指挥，没有主演，没有特定制式，但却如此壮观！

人类正在进行一场伟大的迁徙，从现实社会进入移动世界。这个世界我们并不熟悉，对于一个新星球的外来客而言，我们并不是原住民，带着好奇心和陌生感，我们开始了一场震撼灵魂的探索之旅。

先悟道后有术，移动互联网不是技术，而是信仰。

目录

导言

001

终极科学——理论之光照耀移动互联网

移动互联网是一门终极科学，是人类迄今为止发明的再也无法超越的终极工具箱。让我带着你透过人类科学史上的终极理论，去对照这场伟大的人类实践吧。

第一篇：移动哲学

015

I

四次工业革命与文艺复兴

每一次工业革命前，必有一场科学革命。在漫长的黑夜中，发明家需要科学家这盏明灯。千万别轻视一个国家一个时代的基础物理学家、基础生物学家等基础学科专家，甚至理论家，他们都是工业文明的先知先觉者。

041

II

人本

我觉得，这就是中国梦的一部分：让绝大部分人处于有产状态和享受到成功者的尊严。保持极少数的成功者有助于激励社会，留下极少数的失败者有助于警醒成功。习近平主席的中国梦大概就是这样，具有浓郁的人本主义情怀。

063

III

进化

移动互联网的商业化属性强，还是社会公益化属性强？移动互联网是交友工具，还是人类新思想的孵化器？移动互联网对现有商业业态是颠覆，还是进化？

091

IV

开放

开放，的确是个好东西。最应该开放的是银行。银行是个倒空卖空的机构，它本身不创造任何价值。如果让银行继续靠政策垄断它的业务范畴，其结果必然是与民争利。



第二篇：移动互联网世界观

移动互联网是一个创造性的空间，决定成败是创意，是人文气息，是对生命的终极关怀，不是资本，也不是经验，更不是财大气粗地粗暴地占用。移动互联网的世界没有贵族，只有草根。



移动互联网17个世界观

它用市场的力量颠覆了一直以来固化在人们脑子里的定势。那些曾经被奉若神明的经典的商业运作模式和企业管理模式，一夜之间变成了僵化、落伍、失败的代名词。当传统行业感觉到其中的挑战时，就已经措手不及了。



用4G的眼光俯瞰全球技术革命

第三篇：移动互联网方法论

不管是资本的寒冬，还是行业的寒冬，活下去已经成为O2O上下当前的心愿。本章希望通过深入地探讨O2O背后死亡的原因，旨在发现O2O成功的路径、方式、模型以及它背后所应具备的商业逻辑，给出在寒冬期继续生存、守候行业春天的建议。



O2O成败启示录



211

VIII

移动互联网商业模式

初始心是创始人的梦想、委屈、挣扎相互混合形成的具有信仰性质的理念与动因。它具有原始状态的纯粹性，甚至与生存相联系，追求野性。由于初始心具有本源性，所以一个人的任何表演都无法掩饰它的存在。



239

IX

移动新4C与4M营销体系

它以每一个微小元素个体为中心网状延伸，连接一切微小元素个体，从而形成没有终点、不闭环的大融合。而在虚实交错的世界，创建4M营销系统生态圈模式，始终真正基于“以用户为中心”，建立超强的竞争优势。



275

X

敏捷管理

我们正经历一场管理阵痛，不管你愿不愿意，管理变革疾驰而来，把一百年来商业社会业已形成的管理思想，冲击得七零八落，过去那么成熟的管理工具瞬间失效。



291

名词解释



299

书评



301

后记



导言

终极科学——理论之光照耀移动互联网

你是一株小草，嫁接不同磁场，就有不同的能量。长在路边就是杂草，长在故宫就是文物。

钱放在股市里是泡沫，砸在食物上是脂肪，砸在书里是希望。

如果你站在移动互联网零公里处，翻开这本书，那么恭喜你到达了移动互联网的入口。打开一本书，连接全世界。

我无意冲撞传统，却顺手颠覆了它。转型移动互联网，认知重于实践，没有认识的实践是盲人摸象。

我说，移动互联网是一门终极科学，是人类迄今为止发明的无法超越的终极工具箱。让我带着你透过人类科学史上的终极理论，去对照这场伟大的人类实践吧。

我觉得移动互联网裂变的属性与物理学非常契合，虽然移动互联网这种裂变看不见摸不到但你却能感受到它的存在，用物理学原理来解释是很好的导航。



膨胀理论，连接一切

物理学的膨胀理论认为，银河系不是由数千亿颗“产生引力”的恒星构成，而是由数千亿颗膨胀的恒星、太阳系以及其他星际气体、尘埃构成。随着这些恒星和太阳系的相向膨胀，它们彼此之间的空间会越来越小，并且在不断靠近中。然而，它们并不是待在原地膨胀，直至形成一个无比巨大的物质结块，实际上当它



们绕星系中心旋转时，同时也在向内螺旋式旋转，彼此之间的距离在不断缩短。

移动互联网遵循这一原理，提出再小的个体也是品牌。移动互联网通过“连接一切”让每一个小小个体膨胀成品牌。什么是连接？连接本身就是相向膨胀后不断靠近的过程。

梦想还是要有的，万一实现了呢？微信的出现让无数个穷困地生活在最底层的小人物一夜之间变成了微商，移动打车软件的出现让市井小人物产生了赚外快的冲动。移动互联网是膨胀理论的最佳试验场。

那么，为什么说只有移动才敢打出“连接一切”的旗帜？三十年前的中国邮政做不到，二十年前的沃尔玛做不到，十年前的PC互联网做不到，为什么只有移动互联网从一出生就高喊“连接一切”？本书前四章解剖了移动互联网背后蕴藏的三大基因：人本、进化、开放。

由于移动互联网是人与人的连接，在连接过程中持彻底开放的态度，在受到传统阻碍时以坚决姿态不断进化，所以移动互联网最终会连接一切：人与人、人与物、物与物、人与服务、人与场景、人与数据、数据与数据……需要提醒你，连接时的膨胀速率呈现加速度的趋势。

粒子说——世界观

量子力学的理论是关于物理世界中微观层面对物质的认知，即亚原子粒子与能量的学问。它与以牛顿和爱因斯坦为代表的经典物理学的观点相反，量子力学认为任何物质都是由一堆按某种密码排列的粒子组成，即使是光也是微小的粒子能量包。当处于静态时它是粒子，处于动态时它是波，这就是著名的波粒二象性原理。

原来，它是粒子还是波，取决于你观察它的角度。



我们已经知道，猫头鹰是夜间活动的动物，它只有在有微弱的星光的夜里才拥有极好的视力。人类在白天看到的是光明，到了夜晚看到的是黑暗，而猫头鹰抬头遥望星空时，它会觉得人类所认为的黑夜怎么那么明亮！

不同的观察者对同一件观察物，其结论也不同。

假如今日的移动互联网正好处于黎明的前夜，满天星光的夜晚，你看到的是明亮还是黑暗？如果你答错了，很可能会错过一个时代。一个创造无限可能的时代，由于你的误判可能给你带来不可逆转的后悔。所以，本书在第五章讲述了移动互联网的17个世界观，第六、第七章给你全球眼，无非是想在星光满天的黑夜里给你安装上鹰眼。

认知重于实践，是指全面实践前必先有一个全面的认知。执行力很重要，但比执行力更重要的是认知力。没有全面认知，便没有一个完整的世界。



黑洞O2O

现代物理学认为，宇宙中唯一的已知光源就是星体。但是，星体一定会熄灭，瓦解后的星体被称为中子星，体形巨大的中子星最终会坍塌成宇宙黑洞，吸走所有与它靠近的物质，包括光与时间。

膨胀理论进一步解释说，黑洞之所以能爆发出如此巨大的辐射能，与黑洞形成过程中的亚原子粒子被击碎为原子域中的自由膨胀电子簇有关。被释放出来的亚原子粒子作为向外爆发的自由电子簇，努力逃离其中心。这就解释了我们所观察到的来自黑洞的巨大辐射能，因为自由电子簇建立了内部压力，并且在巨大的周围物质中找到一条出路。

黑洞为什么多数呈两极扁平状的椭圆形？

这使得向内的压力能够更容易地从两极逃离——我们观察到的黑洞呈现出



扁平的旋转圆盘状，能量流从侧面喷出。

能够有黑洞一样的市场爆发力，只有移动互联网的O2O模式。O2O极像宇宙中的黑洞，从一个侧面流出产品物流，从另一个侧面喷出信息流，而现金流则处于中间扁平的部位。

什么是O2O？研究者争论了很多年，究竟O2O是一个伪命题还是实体经济转型之道？通常人们理解O2O多是线上和线下的融合，本书理解的O2O有着惊人的结论，借着现代物理学黑洞原理的启迪，华氏O2O认为，一个“O”代表的是用户，另一个“O”代表的是信息，最关键的是中间的那个“2”——就像黑洞中的自由电子簇一样，“2”是智能终端设备的移动互联网化。

实际上，在摸索了十年O2O模式，走过很多弯路，陷于很多泥坑之后，本书找到了O2O真正的解决之道。单纯从互联网内部研究O2O是得不出结论的，有必要以跨界融合的研究方法从第四次工业革命的成果——智能化设备入手，从这里入手发现O2O其实很简单，很容易成功。

这就不难理解，为什么一本讲移动互联网的书，却用了大量篇幅描写四次工业革命？本书有一章节专门论述了华氏O2O的原理及实操经验。

不走弯路的最好方法是拥抱创新。本书关于O2O的创新理论，解决了世界级难题。



磁场——众筹

磁场是一种看不见、摸不着的物质，磁场不是由原子或分子组成的，但磁场是客观存在的。磁体周围存在磁场，而磁体的磁性源于电流，总之，磁场是由运动电荷或电场的变化而产生的。麦克斯韦方程组发现光波就是一种电磁波，爱因斯坦认为电场和磁场是处于不同参考系观察到的同样现象，是一枚硬币的正反两面。



就拿众筹来说吧，众筹召集人必先有电场才会有磁场。众筹（crowdfunding）一词，即大众筹资或群众筹资，香港译为“群体集资”，台湾译作“群众募资”。由发起人、跟投人、平台构成。具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意的特征，包括灾害重建、民间集资、竞选活动、创业募资、艺术创作、自由软件、设计发明、科学研究、文化出版、公共专案等。现代众筹已经成为小小个体成就商业梦想或艺术梦想的重要手段。

然而，当你深入研究众筹运行规律后，你会发现众筹召集人的成功主要靠的是磁场的吸引力，而磁场的磁性是由电场带来的，换句话说，想众筹，你必须先带电，再形成磁性。2015年的众筹市场良莠不齐，肆意破坏朋友圈生态环境者层出不穷，一个个根本不带电场的假磁场深深地伤害着移动互联网的募资工具——“众筹”，使众筹的口碑毁誉参半。

如果你是一道光，你就是电磁波，一种带电的磁场，人间万物都欢迎你的到来；如果你本身就是宇宙中的暗物质，即使假扮成磁场迷惑了众星，星光也会从你身旁擦肩而过。这是宇宙法则，也是移动互联网的精髓所在。众筹行为是对你过去人生是否积善积德积友的一次总考验，而不是让坏人变得更坏的机会。本书对众筹有独到论述。

沃嚒街区自媒体（woosii168）就是采用释放电场的原理，每天只要你关注并打开沃嚒街区公众号点击内容中心，就会有8分钟移动课堂供你学习转化。学习是为了给磁场充电，转化是让自己的磁场变得更强大。



平行宇宙——岛链管理

物理学家认为，宇宙中存在着与原宇宙平行存在着的既相似又不同的宇宙，称之为平行宇宙。

在这些平行宇宙中，也有和我们宇宙以相同条件诞生的宇宙，还有可能存在



着和人类居住的星球相同或是具有相同历史的行星，也可能存在着跟人类完全相同的人。同时，在这些不同的宇宙里，事物的发生会有不同的结果：在我们的宇宙中已经灭绝的物种在另一个宇宙中可能正在不断进化，生生不息。

有学者描述平行宇宙时用了这样的比喻，它们可能处于同一空间体系，但时间系不同，就好像同在一条铁路上疾驰的先后两列火车，你看不见先发出的火车并不意味着它不存在。在量子力学看来，存在多个平行的世界，在每个世界中，每次量子力学测量的结果各自不同，多世界解释为不同的历史发生在不同的宇宙中。

在移动互联网的世界，微商一直倍受争议，原因就在于每一个人都可以在微信端轻易获得代理运营权，人人都是微商，人人都是“平行宇宙”。这些“小平行宇宙”的出现，颠覆了旧秩序，自然让人不舒服。

微商进化成微分销系统更让人看不懂，保守者认为这是多级传销，有明确的上下级关系和自动分红系统。如果用平行宇宙的视野来看，微分销和传销扯不上任何关系，在微分销体系中不存在上下级关系，只存在优先级关系——获取商品信息的前后关系。微分销表面上是分商品销量红利，其实是分享信息优先权益，只不过拿商品的载体体现出信息分享的价值而已。

平行宇宙的理论还给了我们移动互联网企业内部运营管理上一些重大启发。在本书理论指导下诞生的一个成功转型的案例是位于河北大名县的河北肽渡生物科技集团公司，这家以生产全国最大小麦胚芽油和活性生物肽的企业，在北京组建了移动互联网属性的研发和营销公司。创业伊始，其采用了平行宇宙法则的岛链管理模式，鼓励每一个有才华的年轻人在公司内部创业，组建基于个人品牌的营销工作室，经过审核后的每一个人都可以申请投资。工作室之间是平行核算关系。这就是“肽渡岛链管理模式”。

所谓的岛链管理就如同一个主岛，周围布满了充满活力的小岛，每个小岛上的人