

個體經濟學 (四版)

MICROECONOMICS

謝京叡 博士 著



縱橫圖書出版股份有限公司
Conquer Books Publication Ltd.

個體經濟學

Microeconomics

謝京叡 博士

縱橫圖書出版股份有限公司

個體經濟學 = MICROECONOMICS / 謝京叡編著.
-- 四版. -- 臺北市：縱橫圖書，民 103. 04
面；公分
ISBN 978-986-86216-1-9（平裝）
1. 個體經濟學

個體經濟學

作 者 謝京叡

發行人 謝京叡

編 輯 謝伊珍

發行所 縱橫圖書出版股份有限公司
出版者

地址：台北市承德路一段 35 號 2 樓

電話：(02)2555-4977

傳真：(02)2555-4992

台灣總經銷 偉碩文化事業股份有限公司

地址：台北市承德路一段 35 號 2 樓

電話：(02)2555-4977

傳真：(02)2555-4992

網址：www.weishow.com.tw

版 次 2014 年 4 月 四版

I S B N ISBN-978-986-86216-1-9

定 價 新台幣 550 元整

版權所有・翻印必究

「任其所為，任其所行(Laissez faire, laissez passer)」中指出，經濟社會應順從自然的法則，方可確保最大幸福。而其中所強調的「市場機能」與「看不見的手」，正為個體經濟學的核心理念。

個體經濟學與總體經濟學，原為經濟學中相當重要的一種分類方式；而在 1930 年代之後，個體經濟學的發展有一段時間落後於總體經濟學，原因無他，乃是因為個體經濟學所強調的「自由經濟」理念，恰與凱因斯學派所闡揚「政府干預」之經濟理念背道而馳。然而，近些年來經濟學家紛紛意識到政府機能與市場機能之間的相互作用極為密切，因此，研究的重心逐漸從市場失靈及其對策，外部性的問題及解決之道，資訊不對稱所衍生的種種問題，演變為決策的不確定性所引發的風險，乃至競賽理論在寡佔市場中的使用....等等，都豐富了個體經濟學的內涵。

本版中最大的改變在於：加入了基本觀念的中英對照，及重要經濟學家的年代參考，這二項變動皆是為了讓讀者對經濟學有更全面性的理解。本書共分成十五章，第一章是經濟學概論，第二章及第三章為基本需求和供給理論，其目的在為第四章的供需市場均衡分析打下基礎，而第五章則是整合前面二、三、四章，討論若市場不均衡，出現市場失靈的狀況下，經濟社會各部門間的因應之道及對社會福利的影響。二至五章，一般稱之為市場均衡分析。由第六章開始，本書進入消費者行為理論，由最基本的數列效用理論之介紹，到第七章序列效用理論，即無異曲線分析之討論，及至進行到第八、九章消費行為理論的應用與資訊經濟學、不確定經濟學及福利經濟學，六、七、八、九章淋漓

盡致地揮灑出個體經濟學的精髓。到了第十章，本書直接進入生產理論與市場分析。生產與消費，看似對立，其實契合，其中脈絡款款相通，讀者在熟讀第十章之後當可明白此理。藉由第十章的成本分析，第十一、十二、十三、十四章，本書介紹了完全競爭、獨佔、寡佔與獨佔性競爭，四種市場型態下的廠商行為，讀者當可從中找到許多現實社會中廠商的影子。最後一章之生產要素市場理論，則整合了之前章節許多概念，將之用於討論生產要素在不同市場中的定價。

本書的完成，要感謝許多人。首先，要感謝所有教授過筆者經濟學的諸位老師們，再來是縱橫圖書出版股份有限公司總編輯謝伊珍女士，她不厭其煩地修訂文中之圖形與文字，也要向歷年來筆者所教過的學生一併致謝，他們使我懂得用更淺顯、更貼近現實的方法教授經濟學。

在經濟學中筆耕墨耘了十數年，經歷起伏動盪的全球局勢、令人惶惑不安的兩岸關係，也走過自己人生的幾段美好風景。在過程中，筆者深刻地感受到經濟理論中所強調之「科學的方法」與「理性的態度」對己身所造成的影響。

「永遠保持清醒，並正視自己的不足」，則是筆者對自己的期許。

謝京毅 謹識

二〇一四年四月

三版序

本書的二版成書於二〇〇五年，至今已近五年。這五個寒暑對任何一個曾經學習過經濟學的人來說，想必終生難忘！自二〇〇七年八月爆發於美國的「次級房貸」風暴，透過全球化的溢出效果，引發了全球金融體系的動盪；再由金融面延燒到實體經濟層面的衰退，消費意願不振、失業率攀升、各國經濟成長率低落、原油價格大起大落……，這些經濟事件在在牽動著地球村裡每個人最脆弱的神經。此次全球的「大衰退(Great Recession)」，被視為一九三〇年代「大蕭條(Great Depression)」之後，最嚴重的一場經濟浩劫。

對每一個經濟學的學習者而言，處身於如此動盪的時代，見諸現實經濟社會的風起雲湧，對應經濟課本中的理論模型，想必心中感觸萬千。在長長二十多年的經濟學學習歷程中，筆者對於經濟學中其人、其事的推崇，從不間歇，然而從來沒有一個時刻，筆者如此堅信著「人人學習經濟學」的必要性。正如同狄更斯的雙城記之開卷語：「那是最美好的時代，那是最糟糕的時代。(It was the best of times. It was the worst of times.)」，學習經濟學讓我們更能品嚐這個時代的酸甜苦辣。

比諸於第二版，在個體經濟學的部份，較大的變動有二：首先，筆者在各個重要章節加入「段落思考」，祈使讀者更能體會經濟理論中的現實意涵。其次，在每章的讀後練習中，添加了許多各大學研究所之入學試題。筆者一直以為，這些試題是台灣各大學中出題教授智慧心血之結晶，對於初學經濟學的莘莘學子來說，若能搭配經濟理論與變化題型來進行突破性思考，實可收事半功倍之效。在此，願以拙筆向這些匿名的出題教授，致上吾人崇高之敬意。

本書的完成，要感謝的人實在太多。要感謝每一個讀者，是你們的支持，讓筆者在寒夜孤燈下，仍有著滿腔的熱情；要感謝縱橫圖書出版的副總編輯謝伊珍女士，她一次又一次的修訂，讓本書更加完美；也要謝謝每一屆可愛的學生，他們讓我感覺到這個社會蓬勃的成長動力。

在這美好的春天早晨，筆者期盼著經濟學能帶領每一個它的追隨者，到達更真、更善、更美的境界。

謝京叡 謹識

二〇一〇年二月

四版序

三版序

1 經濟學概論(Introduction of Economics)

1.1 何謂經濟學(Economics)	3
1.2 理性的態度與機會成本	5
1.3 現實經濟社會的進行	7
1.4 經濟學的分類	9
1.5 經濟模型	11
1.6 經濟分析的障礙	14
讀後練習	15
讀後練習部份詳解	16

2 需求理論(The Nature of Demand)

2.1 需求函數與需求表	21
2.2 需求彈性(一)—幾何彈性	24
2.3 需求彈性(二)—點彈性(Point Elasticity)	29
2.4 需求彈性(三)—弧彈性(Arc Price Elasticity)	30
2.5 需求彈性與消費支出的關係	31
2.6 交叉彈性(Cross Elasticity)	34
2.7 恩格爾法則與所得彈性	35
2.8 影響需求彈性的因素	39
2.9 需求量與需求的變動	42
2.10 違反需求法則的財貨	46
讀後練習	48
讀後練習部份詳解	50

3 供給理論(*The Nature of Supply*)

3.1 以比較利益(Comparative Advantage)法則 導出生產可能曲線.....	56
3.2 生產可能曲線(Production Possibility Curve).....	58
3.3 生產可能曲線與等收益線.....	59
3.4 經濟效率與供給曲線.....	64
3.5 供給彈性(Supply Elasticity).....	67
3.6 供給交叉彈性與供給成本彈性.....	73
3.7 供給量變動與供給的變動.....	74
讀後練習.....	78
讀後練習部份詳解.....	80

4 供需市場分析(*Market Equilibrium Analysis*)

4.1 市場均衡(Market Equilibrium).....	83
4.2 消費者剩餘與生產者剩餘及社會福利.....	88
4.3 課稅對社會福利的影響.....	89
4.4 生產者與消費者的議價力.....	92
4.5 倒需求彈性法則的提出.....	94
4.6 價格管制(一)—價格上限(Price Ceiling).....	96
4.7 價格管制(二)—價格下限(Price Floor).....	98
4.8 國際貿易的發生.....	103
4.9 關稅(Tariff)與配額(Quota).....	105
4.10 蛛網理論(Cob-Web Theory).....	108
4.11 Walras(瓦拉斯)與 Marshall(馬歇爾)均衡.....	112
讀後練習.....	118
讀後練習部份詳解.....	121

5 市場失靈(Market Failure)

5.1 市場失靈(Market Failure)	125
5.2 外部性(Externalities)	125
5.3 公共財(Public Goods)	135
5.4 共有財(Commons)的悲劇	139
5.5 交易成本(Transaction Cost)與代理問題	141
讀後練習	142
讀後練習部份詳解	145

6 數列效用理論(Cardinal Utility Theory)

6.1 消費者偏好	151
6.2 效用、總效用與邊際效用	152
6.3 凹函數與凸函數	155
6.4 消費者均衡(Consumer Equilibrium)	157
6.5 由消費者均衡條件導出需求曲線	159
讀後練習	162
讀後練習部份詳解	164

7 序列效用分析(Ordinal Utility)

7.1 數列效用與序列效用	169
7.2 消費者理論的基本公理	171
7.3 無異曲線的其他形狀	176
7.4 消費者均衡	183
7.5 消費者均衡的計算	189
7.6 替代效果與所得效果	194
7.7 正常財、劣等財、季芬財與炫耀財	201
7.8 所得消費曲線與價格消費曲線	204
讀後練習	218
讀後練習部份詳解	224

8 消費行為理論(Consumer Behavior Theory)

8.1 消費者在所得與休閒間的選擇.....	227
8.2 租稅對勞動供給意願的影響.....	235
8.3 跨期消費理論(Intertemporal Consumption).....	237
8.4 價格補貼、實物補貼及所得補貼.....	240
8.5 顯示性偏好(Revealed Preference Theory).....	246
8.6 以顯示性偏好理論導出無差異曲線.....	249
8.7 顯示性偏好理論的其他應用.....	252
讀後練習.....	257
讀後練習部份詳解.....	259

9 資訊經濟學與福利經濟學

(Information Economics and Welfare Economics)

9.1 風險態度對投資決策的影響.....	263
9.2 降低風險的途徑.....	268
9.3 道德危機和逆向選擇.....	275
9.4 間接效用函數(Indirect Utility Function) 與支出函數(Expenditure Function).....	279
9.5 Marshall, Hicks 與 Slutsky 的需求曲線.....	282
9.6 艾吉渥斯箱形圖(Edgeworth Box).....	284
9.7 福利經濟學的基本概念.....	287
讀後練習.....	289
讀後練習部份詳解.....	293

10 生產理論與成本結構(Production Theory and Cost Structure)

10.1 生產函數(Production Function)	301
10.2 短期生產曲線與邊際報酬遞減.....	303
10.3 合理生產階段的導出.....	305
10.4 生產者均衡(Producer Equilibrium)	309
10.5 脊線(Ridge Line)	313
10.6 擴張線.....	315
10.7 短期成本結構.....	316
10.8 長期平均成本曲線.....	321
10.9 LMC 曲線.....	325
附錄一：固定規模報酬的更深層意涵.....	326
附錄二：LAC 與 LMC 之相對關係	328
附錄三：內部經濟、內部不經濟與外部經濟、外部不經濟.....	330
附錄四：生產因素價格與外部不經濟.....	332
附錄五：要素需求函數的導求.....	334
附錄六：替代彈性與支出比例的關聯.....	335
讀後練習.....	340
讀後練習部份詳解.....	342

11 完全競爭市場(Perfect Competition)

11.1 產業綜論.....	347
11.2 完全競爭市場的特質(Perfect Competition Market).....	347
11.3 完全競爭廠商的短期均衡.....	349
11.4 完全競爭廠商的長期均衡.....	353
11.5 對完全競爭廠商課稅.....	355
11.6 產業長期供給曲線.....	359
11.7 完全競爭市場的利與弊.....	362
讀後練習.....	363
讀後練習部份詳解.....	367

12 獨占市場(Monopoly)

12.1 獨占市場的特質.....	371
12.2 獨占廠商的均衡.....	373
12.3 獨佔與完全競爭市場的比較.....	376
12.4 政府對獨占廠商的管制.....	379
12.5 獨占廠商的差別取價(Price Discrimination).....	383
12.6 以內銷補貼外銷.....	387
12.7 對獨占廠商課稅.....	389
12.8 統一定價法(Seven-Eleven 定價法).....	392
附錄一：壟斷力的測度.....	394
附錄二：時間差價與尖峰負荷定價法.....	394
附錄三：組合訂價(Bundle Pricing)	
與兩階段訂價法(Two-part Pricing).....	397
讀後練習.....	398
讀後練習部份詳解.....	404

13 寡佔市場理論(Oligopoly)

13.1 寡占市場的特質.....	411
13.2 拗折的需求曲線(Kinked Demand Curve)與價格僵固性.....	412
13.3 卡特爾的寡占廠商理論.....	414
13.4 Cournot(庫諾)解的寡占廠商理論.....	418
13.5 Stackelberg(史塔貝克)解的寡占廠商理論.....	419
13.6 Chamberline(秦伯霖)解的寡占廠商理論.....	421
13.7 價格領袖制(Price-Leadership)的寡占廠商理論.....	422
13.8 Bertrand (貝德蘭)寡占廠商理論.....	424
13.9 競賽理論(Game Theory).....	426
讀後練習.....	432
讀後練習部份詳解.....	436

14 獨佔性競爭廠商理論(Monopolistic Competition)

14.1 獨佔性競爭(Monopolistic Competition)廠商的特質	441
14.2 獨佔性競爭廠商的短期均衡	441
14.3 獨佔性競爭廠商的長期均衡	443
讀後練習	446
讀後練習部份詳解	448

15 生產要素市場(Factor Markets)

15.1 在生產要素市場中追求最大利潤	453
15.2 產出收益與要素成本	454
15.3 要素需求曲線	458
15.4 四種市場情況下的均衡	459
附錄一：短期與長期的要素需求	464
附錄二：顯示性獲利(Revealed Profitability)	465
附錄三：成長最小與利潤極大的條件式	466
附錄四：要素需求的特性	466
附錄五：最低工資的影響	467
讀後練習	469
讀後練習部份詳解	473
中英文索引	479



經濟學概論

Introduction of Economics

- 1.1 何謂經濟學(Economics)
- 1.2 理性的態度與機會成本
- 1.3 現實經濟社會的進行
- 1.4 經濟學的分類
- 1.5 經濟模型
- 1.6 經濟分析的障礙

1.1 何謂經濟學(Economics)

經濟(economy)一詞，起源於希臘字 *oikonomos*，其原意指家庭中進行家務管理的人。至於經濟學的定義則到目前為止，仍為一個爭議性頗大的問題，至今並不存在一個被所有經濟學家都一致接受的經濟學定義。較為普遍，且為多數經濟學家接受的定義是：經濟學是研究個人、企業、政府以及其他組織如何在社會內進行選擇，以及這些選擇如何決定社會稀少性資源使用的科學。

Economics is classified as a social science. It instructs individuals to make the **choice** decision by rational attitudes and the scientific methods.

該定義強調資源的稀少性以及選擇的重要。不管是個人、企業，還是政府，或者是其他社會組織，所擁有的資源是有限的，即資源是稀少的。上述所謂資源的稀少性(scarcity)，是相對於人們的欲望而言的。人們的欲望是無窮無盡的，而這些無窮無盡的欲望都要靠資源所生產的產品與勞務去滿足。因此，本書在此為經濟學下一個較廣泛的定義，即經濟學：「是一門社會科學，它教導人們如何以理性的態度，科學的方法來從事選擇的決策。」

Scarcity means that economic agents, such as individuals, firms, governments and international agencies, can only obtain a limited amount of resources at any moment in time.

(一) 為何會出現選擇的問題？

「當經濟社會中的資源相對於人類的慾望(wants) 出現相對稀少性(relative scarcity) 便有了選擇的問題。」所謂資源的稀少並不是一個絕對的概念，而是與人類的欲望相比較時，所產生的一個相對的概念。從長期的觀點看來，人的欲望是無窮的，一種欲望滿足了，另一種欲望又產生了。人們為追求新的欲望之滿足就需有新的資源。

Resources are **scarce** but wants are infinite. It is this which gives rise to the basic economic problem and which forces economic agents to make choices. They have to allocate their scarce resources between competing uses.

如果人類社會中資源非常豐富，一切都可以予取予求，各人的欲望都能完全滿足，當然不會發生經濟問題。但是，事實上社會中可以予取予求的自由財或無償財(free good)是很少的。一般人生活上所需的各種財貨都是須要付出