

麦客文化

MARK

与其守望 *M* 不如收获

王建强 / 著

中国人民大学摄影传播教育研究中心副主任

于东东 / 审订



原来这么有趣

传播学

颠覆传统教学的18堂传播学课



18位传播学大师  
教你改变人生的  
传播学原理

像读故事一样  
读懂传播学



史上超有趣的  
传播学读本



什么样的节目会有超高的收视率？  
新闻选择的把关模式是什么？  
资本是如何控制媒体组织的？  
意见领袖需要具备哪些素质？  
少数服从多数是人的天性吗？  
……



化学工业出版社

王建强 / 著

中国人民大学影传播教育研究中心副主任  
于东东 / 审订

# 传播学

## 原来这么有趣

颠覆传统教学的18堂传播学课



化学工业出版社

· 北京 ·

这是一本介绍传播学大师及其思想精华的图书。它虚拟了18堂神秘课堂，每堂课都围绕一个主题展开，并挑选一位合适的传播学大师讲授。在授课的过程中，学生与大师们还有互动和交流。虽然，那些大师们是带着“任务”前来授课的，但他们并不是“听话”的嘉宾，还会时不时说些自己的趣闻、趣事，如果你喜欢听关于传播学方面的知识，可千万别错过了这本书！

### 图书在版编目(CIP)数据

传播学原来这么有趣：颠覆传统教学的18堂传播学课 / 王建强著. —北京：化学工业出版社，2016.5

ISBN 978-7-122-26405-3

I. ①传… II. ①王… III. ①传播学-通俗读物 IV. ①G206-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第040784号

---

责任编辑：张曼 龚风光  
责任校对：战河红

封面设计：溢思视觉设计工作室

---

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）

印装：大厂聚鑫印刷有限责任公司

710 mm × 1000 mm 1/16 印张 14<sup>1</sup>/<sub>4</sub> 字数 250千字 2016年5月北京第1版第1次印刷

---

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686）

售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

---

定 价：32.80元

版权所有 违者必究

# 使用说明书

## 传播学大师

卡通传播学大师形象更能贴近读者。

## 传播学大师介绍

用言简意赅的文字介绍传播学大师的生平和作品。

## 于东东老师评注

对于传播学，每个人都有自己的见解。中国人民大学于东东老师的这种评注体，权且当作引玉之砖……





### 图解知识点

生动、形象地用图解式解构传播学难题，用活泼图画再现传播学场景。

### 参考书目

在每一堂课结束后，传播学大师会推荐一些参考书，让读者拓展知识，加深对课程的理解。



### 大师课堂

运用穿越时空的手法，邀请18位传播学大师逐一走进课堂，讨论与传播学密切相关的18个话题——5W、守门人、拟态环境、传播制度、媒介、传播的偏向、传播受众、魔弹论、传播效果、两级传播、使用与满足、议程设置、沉默的螺旋、培养理论、知识鸿沟、媒介体系、经验学派、批判学派。

# 推荐序

## PREFACE >>>>

之前，一篇发表在人民网上的名为《从传播学角度谈微博的传播》的文章引起了广大网友的热议，有网友大胆吐槽：“一直以为‘传播’这个词只能用来形容传染病，没想到关于信息传播的研究也有这么多专家，而且还剖析得这么透彻。”另一位网友回帖道：“才知道传播学还是一门专业学科，看来我真是孤陋寡闻了。”

与大多数网友的经历一样，我在读大学之前也从未听说过传播学这样的专业学科，只是在某院校的招生简章中见到过这门学科的名字罢了。

大学时曾旁听过传播学的课程，还记得当时传播学的任课老师非常年轻，这与其他很多专业学科的专家大多是老教授有所不同，在出乎意料的同时，也让我瞬间对传播学这门学科产生了些许好奇和莫名的好感。我平时很喜欢关注新闻动态，一直以来都以“铁肩担道义，妙手著文章”这样的豪情壮语作为自己的座右铭，所以在这样的“天时地利人和”的条件下，我打开了传播学的大门。

与众多晦涩难懂的专业学科不同，尽管传播学也是一门以理论为主的学科，但是其实用性远远比其他学科显得更加生活化、细节化，而且也更为有趣。在学习的过程中，我的任课老师常常会举生活中的例子，与大家互动，这样一来，理论与实际结合，让专业课显得十分吸引人。

时光荏苒，不知不觉中，一个学期结束，传播学课程也随之结业了。不过，即使是这么多年过去了，我依然不曾忘记大学时代的传播学课程，原因之一可能是当年我的传播学考试成绩很高，让我引以为傲。也可能是因为后来经常会有学弟学妹前来请教传播学的学习方法，我在这个过程中觉得很有成就感。

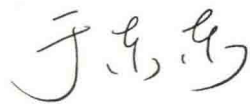
离开大学校园后，原本以为与传播学就此无缘，没想到在偶然间又与它再续

前缘！我在茫茫书海中偶然发现了《传播学原来这么有趣：颠覆传统教学的18堂传播学课》一书，这本书就像是我大学传播学课堂上的真实写照，看似枯燥乏味的理论经过作者的巧妙加工，居然变得妙趣横生，让人眼前一亮。

几经周折找到了这本书的作者，说来也巧，这本书的作者居然是我的一位朋友！他采用了当年传播学老师的授课方式，并加入了他的想象，将传播学界的18位“大师”请下了“神坛”，站在现实中的课堂上为学生们讲课，这个看似不可能完成的任务，居然让我的这位朋友巧妙地完成了。

不得不承认，大师们的讲课水平确实相当高，深入浅出，往往将看似高深的传播学理论和生活中的传播学现象相结合，还有大量的课堂互动来活跃气氛。更有意思的是，书中配有各种各样的插图，有的形象逼真，有的妙趣横生，让读者在不知不觉间就了解并学会了传播学。在这一点上，书的策划者和作者都是功不可没的。

在接到书稿后，我立刻花了将近五个小时的时间，将这本书一口气读完，心神全部沉浸其中，好像又回到了自己上学的那个年代，回到了大学时生动有趣的课堂。书读完了还意犹未尽，感觉传播学发展画卷依然在我眼前浮现。最后不得不感叹：原来，传播学还可以这么有趣！



中国人民大学摄影传播教育研究中心副主任

# 前言

## FOREWORD >>>>

自20世纪初起，世界新闻传播事业飞速发展。这一百多年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、杂志、图书后，广播、电视和互联网也相继问世。新闻传播媒介日趋多元化，新闻传播手段也日趋现代化。当今社会是信息社会，传播学这门以研究信息社会和人类传播为目的的科学有着举足轻重的作用。传播学与人类生活的各个方面都交织在一起，一切有关人类生活的研究都与这门学科有关。

那么，传播学是怎样的一门学科呢？

有人说：“传播学是一门新兴学科。”我说：“是的。它是20世纪才出现的一门社会科学。”

有人说：“传播学是一门交叉学科。”我说：“是的。它与新闻学、社会学、心理学、政治学等诸多学科都有千丝万缕的联系。”

有人说：“传播学是一门复杂难懂的学科。”我说：“错了。它并不复杂晦涩，只是你还没有找到学习传播学的方法和窍门。”

学习传播学有着哪些技巧和方法呢？

拿起这本书你会有不同的感受，书中既没有泛泛而谈的理论，也没有晦涩难懂的名词解释。读完这本书，你就能回答什么是传播学，传播学是如何与人们的生活发生关系的，以及传播学又是为什么会与人们的生活有着“剪不断”的联系。

在本书中，18位著名的传播学学者将为你带来18个传播学理论，并详细讲解每一个理论。本书不但采用对话和课堂实录的方式来阐述传播理论，还会在学者们授课的过程中结合国内外重要的新闻事件，将传播学的基本框架构建得“有血有肉”。

因此，如果你对传播学感兴趣，希望你拿起这本《传播学原来这么有趣：颠覆传统教学的18堂传播学课》，它能让你在轻松、愉快的体验中理解看似生涩难懂的传播学原理。



如果你对传播的理解还停留在“交叉感染”的阶段，那么请你拿起这本《传播学原来这么有趣：颠覆传统教学的18堂传播学课》，它能告诉你，传播不再只是意味着疾病的肆意流行，更意味着信息、观念、理论的大范围传递。

如果你对社会科学中的其他学科感兴趣，都请赶紧拿起这本《传播学原来这么有趣：颠覆传统教学的18堂传播学课》，因为在这个重视知识的社会之中，只有你了解了传播学这门交叉学科，才能用一种新学科的视角来研究老学科的老问题。

最后，如果你不知该如何解读当今社会的热点话题，或是找不到关键点，那么你一定要认真地读一读本书，它能告诉你“美英联军在攻打伊拉克之前，为什么要率先掀起一场舆论战争”；它能告诉你，新闻中为什么总是播放关于“最美教师”“最美护士”“最美的哥”“最美妈妈”这样的事迹；同样，它也能告诉你，很多网络热门事件的背后到底隐藏了哪些不为人知的事情……或许，在你读完这本书之后，当你再看新闻的时候，你会发现，你不再是看热闹的门外汉，而是一个学会了“看门道”的智者。

另外，本书在编排上还专门针对传播学原理设计了幽默、有趣的插画，这样不仅提高了此书的可读性，还能给读者带来不一样的读书体验。漫画搭配文字，文字阐释理论，希望笔者如此特殊的授课方式能让大家喜欢。

闲言少叙，让我们与主人公一起进入传播学的世界吧！

王建强

# CONTENTS >>>>

## 目录

### 第一堂课 拉斯韦尔老师主讲“5W”

---



传播学是什么/ 002

“5W”模式/ 005

三功能说/ 008

### 第二堂课 勒温老师主讲“守门人”

---



贴近现实的理论/ 014

守门人理论到底是什么/ 017

大众传媒的“守门”标准/ 020

### 第三堂课 李普曼老师主讲“拟态环境”

---



传播活动与环境/ 026

大众传播与现代信息环境/ 030

拟态环境理论/ 034

## 第四堂课 施拉姆老师主讲“传播制度”

---



传播学的完善者/ 038  
政治控制/ 040  
资本控制及其他控制/ 043

## 第五堂课 麦克卢汉老师主讲“媒介”

---



媒介即信息/ 048  
媒介是人体的延伸/ 052  
“热媒介”和“冷媒介” / 057

## 第六堂课 伊尼斯老师主讲“传播的偏向”

---



什么是传播的偏向/ 062  
空间偏向问题/ 067  
文化帝国主义/ 070

## 第七堂课 麦奎尔老师主讲“传播受众”

---



大众传播中的受众是什么/ 074  
受众的特点和类型/ 078  
受众分析研究/ 084

## 第八堂课 德弗勒老师主讲“魔弹论”

---



- 什么是“魔弹论” / 090
- “魔弹论”产生的背景 / 093
- “魔弹论”的是与非 / 096
- 大众媒介体系模式 / 099

## 第九堂课 霍夫兰老师主讲“传播效果”

---



- 什么是传播效果 / 102
- 传播效果研究的发展 / 105
- 说服性传播效果研究 / 108
- 传播效果与制约因素 / 109

## 第十堂课 拉扎斯菲尔德老师主讲“两级传播”

---



- 人民的选择谁说了算 / 118
- 意见领袖 / 122
- 从两级传播到多级传播 / 126

## 第十一堂课 卡茨老师主讲“使用与满足”

---



- 传播研究的重要转折点——使用与满足理论 / 130
- 受众为什么积极主动选择媒介 / 133
- 对使用与满足理论的评价 / 139

## 第十二堂课 肖老师主讲“议程设置”

---



- 一项改变传播历史的调查/ 142
- 议程设置理论的深入研究/ 145
- 网络时代存在议程设置之说吗/ 149

## 第十三堂课 诺尔-诺依曼老师主讲“沉默的螺旋”

---



- 神奇的雪崩现象/ 154
- 意见环境与沉默的螺旋/ 156
- 沉默的螺旋理论疑点/ 160

## 第十四堂课 罗杰斯老师主讲“培养理论”

---



- 和电视一起长大/ 164
- 培养理论的基本内容/ 166
- 培养理论的社会作用/ 171

## 第十五堂课 蒂奇纳老师主讲“知识鸿沟”

---



- 《芝麻街》引发的思考/ 174
- 知识鸿沟是什么/ 177
- 知识鸿沟理论的发展和评价/ 178

## 第十六堂课 阿特休尔老师主讲“媒介体系”

---



《传媒的四种理论》是冷战时期的产物/ 184  
“媒介”是权力的媒介/ 187  
媒介的三种体系/ 189

## 第十七堂课 赛佛林老师主讲“经验学派”

---



什么是经验学派/ 194  
经验学派历史渊源/ 197  
经验学派的意义和不足/ 200

## 第十八堂课 霍克海默老师主讲“批判学派”

---



批判学派的由来及其立场/ 204  
批判学派中的主要流派/ 206  
批判学派与经验学派的对比/ 209

## 第一堂课

# 拉斯韦尔老师主讲“5W”



传播由传播者、受众、  
信息、媒介、反馈这  
几个要素构成。

**哈罗德·拉斯韦尔 (Harold Lasswell, 1902—1977)**

美国著名的政治学家、社会学家、心理学家和传播学者。他对传播学的贡献集中在宣传分析和传播过程研究等方面，其中最为著名的就是“5W”模式。其主要作品有《世界大战中的宣传技巧》，以及《社会传播的结构与功能》等。

欢乐的时光总是短暂，90分钟的《快乐大本营》很快就结束。对节目还意犹未尽的小凡有些失落。看些什么来打发周末夜晚无聊的时光呢？

虽然精彩节目结束了，但是小凡还不打算休息。他拿起了遥控器，开始漫无目的地调台。

“不要换台了，就这个了，我相信我能给你一种全新的感觉。”电视屏幕中出现了个穿着一身西装的男子。

小凡被这突如其来的情景吓得目瞪口呆。他想换台，想摆脱眼前的诡异，但遥控器像着了魔似地不听使唤。

“不要乱动了，我不是来害你的。不信你看，有这么多人与你在一起。”屏幕中的男子大声道。

小凡左右望了望，周围的环境让他瞠目结舌，他竟然来到了一间偌大的教室，教室中坐满了和他年纪差不多的人。他猛然发现，在自己后面四五排的位置上坐着自己的好友兰伊。兰伊正兴致勃勃地看着讲台上的那位老人。

小凡很好奇，这到底是怎么回事呢？兰伊不是去电视台做记者了吗？怎么跑到这里来上课了？

无数的疑问充斥着小凡的大脑，让小凡毫无头绪。突然，在他的正前方出现了一个不大不小的透明的屏幕，屏幕中的正是讲台上那位老人。

头发斑白的老人开口说道：“亲爱的同学们……”



## 传播学是什么

“亲爱的同学们，大家好！可能你们大部分人都不认识我，对我研究的专业也比较陌生。不过没有关系，从现在开始18天里，将由我和我的同行们一起，为你们讲解传播学这门专业学科的知识，并运用理论与实际相结合的方式尽可能地诠释这门学科。”讲台上的老人声音听起来很洪亮。

“我叫哈罗德·拉斯韦尔，来自美国，我研究的专业是传播学。在业内，承



蒙各位学者抬举，称我为‘传播学的奠基人’，我内心自愧不敢当。说实话，我只是一名普通的传播学者。说到传播，我想问问大家，在你们看来，传播学到底是一门怎么样的学科呢？”

小凡最怕提问了，他默默地低下头，不敢正视拉斯韦尔老师。他心里一边祈求老师不要难为自己，一边寻思着自己怎么跑到这个莫名其妙的教室了呢？

“我来试一试。”小凡听到了一个熟悉的声音。

“是兰伊。这丫头搞什么名堂？”小凡回头看着兰伊。

兰伊是小凡的大学同学，小姑娘性格直爽、开朗，经常与小凡称兄道弟。“老师您好，久仰您的大名，有幸能听您的课让我受宠若惊。”兰伊顺了一下头发继续说道，“我是传播学科班出身，现就职于一家电视台，我想按照我的想法对传播学做一个概括。”

“很好，非常欣赏你有这样的勇气。”拉斯韦尔老师和蔼地说道。

“传播学是一门新兴学科，其成长与多门学科汇合交叉在一起，可以说，它有多门学科的‘遗传因子’。不过，传播学绝对有‘青出于蓝而胜于蓝’的架势。20世纪以来，科学技术的飞速发展带动了传播学的研究进程。在我所学的教材之中，传播学的定义是这样的，‘传播学是一门探索和揭示人类传播本质和规律的科学，也是传播研究者在最近几十年对人类传播现象和传播研究成果进行系统分析和有机整合而发展成的知识体系。’”



#### 于东东老师评注

传播学诞生于美国，美国的学者分别从不同角度探索传播理论，并提出了种类繁多的传播模式，传播学家们又运用不同的模式来解释信息传播的机制、传播的本质，揭示传播过程与传播效果，预测未来传播的形势和结构等。

“这位同学总结得十分准确。不错，传播学正是这样一门学科。不过，若是仅仅按照教科书上来分析传播学，未免显得苍白。因此，我认为我们应该试着在现实生活中找到具体而又形象的事物，并以此作为参照来定义传播以及传播学这门学科。

“‘传播’这个词在不同的语言、语境、行业中有不同的含义。在传播学成为研究热点之后，它的定义也随之多了起来，众说纷纭，莫衷一是。在你们现在所在的信息社会，传播可以定义为‘信息传递或信息系统的运行’。信息包括什么呢？