

张翼远◎著

股海沉浮，看高手过招；
股市密码揭开层层迷雾。

股市 密码

高手是怎样炼成的

一把打开财富宝藏的钥匙

世界只有一个方向，就是通往财富的方向

Stock Market Password

 上海财经大学出版社

股市 密码

高手是怎样炼成的

张翼远◎著

Stock market Password

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

股市密码:高手是怎样炼成的/张翼远著. —上海:上海财经大学出版社,
2015. 11

ISBN 978-7-5642-2224-6/F · 2224

I. ①股… II. ①张… III. ①股票投资-基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 179314 号

责任编辑 刘 兵
 书籍设计 张克璠

GUSHI MIMA

股市密码

——高手是怎样炼成的

张翼远 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址:<http://www.sufep.com>
电子邮箱:webmaster @ sufep.com

全国新华书店经销
上海华教印务有限公司印刷装订
2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

710mm×1000mm 1/16 12.5 印张 140 千字
印数:0 001—5 000 定价:25.00 元

前 言

股票市场百分之九十的人亏损,千分之一的人小赚,万分之一的人大赚,千万分之一的人才能有机会成为一代金融大师。

大多数新股民在赚钱效应膨胀与股票信息泛滥时才入市的,此时市场正处于炙手可热中,所以一般都是行情已进入到牛市高潮的下半场,泡沫不断地被吹大。新股民是市场的新血液、新动力,同时也成了股市当中一群“新羔羊”,在大牛市时他们常常会赚到一些钱,甚至比一些老股民赚得还要快、还要多,自信心爆棚,逢人便张口一个巴菲特,闭口一个索罗斯,自鸣得意;但是当熊市来临时,由于新股民没有风险意识,从而往往成为最大亏损者,并且其中的大多数人在没有增量收入补充的前提下很难熬上三年,其实当初他们进股市的动机就是怀着要发大财的美好梦想,然而现在财富之梦已被残酷的现实所破灭,还要每天面对亏损不断扩大的痛苦。所以3年之后,80%的新股民被迫割肉出局,或者撒手不管被动等着解套,不得不离开这曾经是梦升起的地方。股市成了他们最绝望、最伤心的地方,认定这就是一个坑人的大赌场。

剩下20%的人是爱好者、痴迷者。他们必须顶住来自各方面的压力、长期没有盈利的痛苦,如同一叶孤舟在茫茫大海里航行,忍受着孤独和迷茫。他们为了自己的梦想阅读大量的书籍,到处听各种股评,并学会熟练地运用各种指标,股市几乎占据了他们的全部

生活,一心想在股市里找到一条通往财富大道的方法,最后尝试过各种方法,有亏有赚,有顿悟也有迷惑。但账户里的资金时亏时盈,却始终不见增长。就这样浮沉数年,信心在日日的奔劳中一点点地消失,梦也渐渐醒了,最后 20% 里的绝大多数的人还是不得不含恨离开了股市,股市成了他们浪费青春年华和最不愿意回忆的地方。

剩下千分之一的人是醒悟者、转变者。刚入市一夜暴富的思想在股市的起起伏伏中慢慢地被抹平,他们开始追求一种平静的生活。他们找一份稳定的工作,把更多的精力放在家庭和工作中去,开始务实面对一切。随着对股市经验的积累,他们每年能很轻松地做几个波段,很少在陌生人面前谈论股票,但一般都有几位知心股友。每当大盘到达关键时刻,都会进行深入的探讨。这类人能无忧无虑地生活,过上被人很羡慕的日子。

有万分之一的人是非常聪明的人,经历几次沉浮后,找到了一套适合自己的交易系统。然后通过各种途径,筹集到大量的资金之后,他们像鳄鱼般耐心地等待机会的来临,每年都能颇有斩获。他们经常周游世界,无限风光。

有千万分之一的人是大智慧者,能成为一代金融大师。上知天文、下通地理,能洞察国内外宏观经济的主要脉络和走向,能把人生的哲理运用到股市里。动辄上千亿资金,悠闲地像一位垂钓者,耐心等待每一次最佳买入的机会来临,又能游刃有余地在顶部顺利地出逃。每一轮市场兴衰都有他们的身影,他们在金融市场上乘风破浪。

将 军

危机四伏的战场，
“剩者”为王。
可以负多次重伤，
无数次的小伤，
只要还有最后一滴血就绝不能倒下，
哀鸿遍野的尸体中成就一名将军。
当源源不绝的新兵冲进来，
又是一次生死未卜的战争来临。
将军撕下战袍，
挥舞着无惧的战旗，
高喊着：“怕什么，冲！大不了再留下一个伤疤。”

目 录

001

前 言

001

第一章 技术篇

002

第一节 K 线

020

第二节 趋势

035

第三节 形态

065

第四节 量价关系

082

第二章 建立自己的交易系统

083

第一节 买入

090

第二节 卖出

094

第三节 止损

098

第四节 仓位控制

104

第五节 资金管理

- 108 第六节 操作纪律
110 第七节 自我控制
112 第八节 成熟的交易系统

114 第三章 实盘心得

- 114 第一节 选股十大招式
118 第二节 短线交易十二要诀
139 第三节 追涨的九条法则
156 第四节 追涨停七大绝招
164 第五节 主力的四部曲
168 第六节 解套两大策略

171 第四章 股市哲学

- 171 第一节 股市如人生
173 第二节 股道即人道
174 第三节 保持内心的宁静
176 第四节 忍者无敌
177 第五节 害怕踏空
180 第六节 争做“四不”“四好”股民

185 第五章 怎样炼成股市高手

第一章

技术篇

社会发展和进步都是人类活动的结果,人生下来就有一些与生俱来的共性,而股票市场波动也是人们思维活动的结果,人们的共性造就了股市的规律,人们的个性造就了市场的千姿百态,所以笔者一直都不赞同“随机漫步”理论,觉得股市是有一定的规律可循的。

几百年来,许多股市精英想摸索一种通用的方法来通往财富大道,其中最著名就是强弱指数 RSI 的发明者韦尔德(J.W.Wilder)先生,一生发明了许多重要的指标,直到现在仍为广大投资者使用,但后来都被他自己推翻了,他最后推出了一套崭新的亚当理论,亚当理论的主要内容之一就是“任何技术分析都有缺陷,都无法准确预测股市。”每当看到许多的投资者迷失在指标的迷宫,笔者就有一种痛心疾首的感觉,这就像千百年来,人类想寻找一种长生不老的药一样,令人感觉滑稽可笑(当然指标并不是一无是处,毕竟它是前

人总结的经验,具有一定的借鉴作用),股市处于不停的变化之中,它因千变万化的信息和对信息的不同认识而变化着,没有一种固定的方法可以一劳永逸。相反,K线、趋势、形态、量价关系其实就是人对信息和环境变化的一种反应结果,从中可以摸索出股价变化的趋势和人们活动的共性,只要投资者掌握这些简单而又基本的知识,并在股市灵活利用,结合人的行为和思维方式去感悟,就可以攻无不克、战无不胜。

第一节 K 线

K 线主要理解其中“力”的用意,这种“力”,主要是指市场看涨、看跌两种力量的角逐,它由两种截然相反的思维观点组成,如同太极的阴阳两极,处于无时无刻的变化之中,相互博弈。

我们可以把整个股市想象成一个战场,按照对当前市场的认可度将投资者分为三大阵营:多头(认为上涨者)、空头(认为下跌者)和“滑头”(旁观者)。多头、空头相当于两支水火不容、杀得你死我活的军队,“滑头”是随时准备加入战斗的旁观一方。在股市中不能做死多头,也不能做死空头,只做“滑头”。做死多头或死空头,一旦出现相反的方向运动损失将是巨大的,因而要在市场中学会见风使舵,只要见到哪方力量大就向着谁,在它即将取胜时,就立即加入胜利的一方,使它取得更大的胜利。股市不存在“叛徒”,只有赢家和输家,因而不需要扶弱除强的侠肝义士,更不需要霸王硬上弓的不识时务者,需要的是见风使舵的有识之士。所以在生活中过于乐观和悲观的人,应在股市里注意理性地把握情绪,要学会中庸之道。股龄越长的投资者,越深知做“滑头”的道理。

K线就是多空双方战斗留下的足迹,表示它们彼此战斗力的强弱,而它们的战斗力随着各种环境和条件的影响时刻都在变化之中,从而形成了起伏不定的分时线,日K线就是对一天主要的战况的总结。这样就很容易理解并灵活运用它,并且会给投资者带来源源不断的财富。

当空方力量大时,K线图上就是阴线。当多方力量大时,K线图上就是阳线,当多空力量相当时,就是十字星。K线是大大小小多空双方力量强弱博弈的结果,它们力量及力量变化的大小,形成了形态各异的K线。通过这些多空力量强弱较量的足迹来预知未来,判断股价的走向,投资者只要站在胜利的一方,就能不费吹灰之力,跟随它们分享胜利的成果。

一、K线基本知识

1. K线图的起源及发展

K线,俗称为阴阳烛,是一种世界上最古老的图表分析方法。最初是日本米商用来表示米价涨跌状况的工具,大约18世纪中叶,日本德川幕府时代,在大孤堂岛的米市交易中,就有人开始运用阴阳烛的图表分析技术。阴阳烛图表制作虽然简单,但却包含了极其丰富的内容。由于阴阳烛分析方法中十分简单明了地记录了每日的开盘、收盘、最高及最低价格等项资料,远比其他任何图形完备、丰富,因此,当年日本人凭借这种优越的阴阳烛分析技术,成功地记录了米市变化多端的交易情况。

随着时代的发展变化,阴阳烛以其独特的直观、立体感强的特点而深受各类投资者欢迎,很快被引入股市、期货市场、外汇市场等证券市场。尽管在不同的市场中,买卖策略和买卖方式可能存在较

大的差别,但阴阳烛分析技术在不同的市场中都能表现出极强的测市功能。因此,阴阳烛分析技术多年来一直盛行于海内外证券市场,被各类市场中的投资者所喜爱。

2. K 线图的原理及意义

K 线图是由开盘价、收盘价、最高价和最低价四种价格组成。它是一条柱状的线条,由影线和实体组成,实体的两端分别表示开盘价和收盘价,实体的长短决定于收盘价与开盘价的价差;上影顶是最高价,下影底是最低价,而最高价与最低价的高低则决定了上影线和下影线的长短。最高价离 K 线的实体越远,则上影线越长;最低价离实体越远,则下影线越长。

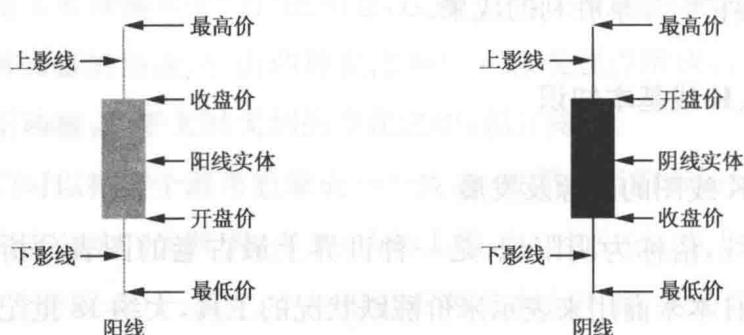


图 1-1 K 线图的两种常见形状

开盘价具有警示作用,一般反映早上的集合竞价,显示谁的力量来势凶猛,同时反映市场情绪的高低。有时也被主力用作诱多或诱空的假象,但一般在开盘后一个小时便能看出它的真正意图,如主力诱多,它会把开盘价拉得很高,显示多方强大的气势,但不久便会回到前一天收盘价附近,而不是继续上攻,说明主力在诱多,这时我们要顺势选择做空。反之,开盘价开得很低,不久就拉到收盘价之上,说明主力在诱空,我们要大胆买进。

最高价表示多方能组织到的最大战斗力量,如果当天的最高价比前一天最高价高,说明多方的力量依旧很强大,不但没有削弱,还得到加强,这时我们应顺势选择做多。相反,如果当天的最高价比前一天最高价低,说明多方的力量在削弱,这时我们应顺势选择做空。

最低价表示空方能组织到的最大战斗力量,如果当天的最低价比前一天最低价低,说明空方的力量依旧很强大,不但没有削弱,还得到加强,这时我们应顺势选择做空。如果当天的最低价比前一天最低价高,说明空方的力量在削弱,这时我们应顺势选择做多。

收盘价是多空双方激烈战斗后的结果,如果当天的收盘价比前一天收盘价高,说明多方的力量占到上风,持股待涨;如果当天的收盘价比前一天收盘价低,说明空方的力量占到上风,要注意及时止损。目前人们常说的价格是四种价格中的收盘价,技术分析最关心收盘价,所有的技术分析都是以收盘价为基础进行分析的。

K线反映多空双方实际战斗的态势,是双方力量的变化趋势及风向标。K线实体的颜色要视开盘价与收盘价的具体情况而定。若收盘价比开盘价高称为阳线,K线实体用白色或红色绘制,说明多方取得胜利,表示市场处于涨势;若收盘价比开盘价低称为阴线,K线实体用黑色或绿色绘制,说明空方取得胜利,表示市场处于跌势。这里的多空双方如同道家也有阴阳的两极,两个完全对立的两面,却相互包容,浑然一体。阳线在下跌行情的末端出现,表示行情要止跌回升;阴线在一段上涨行情末端出现,下跌的可能性更大。

影线说明多空双方斗争的激烈程度,双方一度都占据过上风,上影线说明多方组织最大火力的攻击,当把股价抬到最高价时,受到了空方全面还击,又被对方顽强拉回了。下影线说明空方组织最大火力的攻击,当把股价打到最低价时,受到了多方全面还击,又被

对方顽强拉回了。指向一个方向的影线越长，越不利于股价今后朝这个方向变动，因为它受到极大的还击，而且这种力量还在增大，后市对方有可能会组织更大的反攻，股价很可能反转。

上影越长，下影越短，阳实体越短或阴实体越长，说明空方的力量在增大，多方的力量在减弱，空方占到了绝对的优势，越有利于股价的下跌。上影越短，下影越长，阴实体越短或阳实体越长，说明多方的力量在增大，空方的力量在减弱，多方占到了绝对的优势，越有利于股价上涨。

3. 常见 K 线的分类

K 线分为日 K 线、周 K 线、月 K 线和年 K 线几种，分别由日资料、周资料、月资料和年资料进行绘制。日 K 线就是每天的交易情况，也是最基础的，因而人们常说的 K 线就是日 K 线。所谓周 K 线，是指以周一开盘为开盘价，以周五收盘为收盘价，全周最高和最低价为高低点来画 K 线图。而月 K 线则需以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全月最高与最低价来画 K 线图。年 K 线则需以一年的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全年最高与最低价来画 K 线图。根据投资者的操作思路。研究 K 线的角度也不同，对短线操作者来说着重研究日 K 线，5 分钟 K 线、15 分钟 K 线、30 分钟 K 线和 60 分钟 K 线也具有重要的参考价值。中线操作者着重研究周 K 线，长线操作者着重研究月 K 线。在实际股市中主力运用自己的资金优势很容易做出自己想要的日 K 线，但很难做周 K 线，更难做月 K 线。因为时间越长其影响因素就越多，存在的不确定性就越大，主力需要的资金就越多，操作难度就越大，所以时间越长的 K 线反映的情况越真实。

4. K线图的市场含义

从K线图的绘制方法中可知,不同的开盘价、收盘价、最高价与最低价绘制出来的K线形态有着极大的差别。不同形态的K线图形反映了不同的市场态势,只有熟悉了各种形态的K线图形才能对市场走势进行正确的分析。

看K线时,一定要把它放置于当时的经济背景和整个股市运行趋势的大环境中去,结合当时投资者的心态和意识行为,才能发挥出K线极致水平,否则练剑不练功,到头一场空。

5. 主力做市与K线关系

开盘价、收盘价最容易引导投资者的判断和情绪变化,从而诱导投资者做出感性的操作。因而主力经常利用资金优势刻意做开盘价、收盘价,在开盘几分钟或收盘的最后几分钟快速的拉升或打压股价,达到吸筹或出货的目的,这往往预示股价今后会反方向运行。

(1) 做开盘

①开盘时瞬间大幅高开,常以涨停或大幅高开,随后又瞬间回落。如果股价在高位,其目的多半是为了吸引跟风筹码,主力从而高位出逃。如果股价在低位,其目的是为了突破关键价位,主力不想由于红盘而引起跟风盘的注意,故做成阴线。达到震仓吸筹的效果,另外一种情况是主力拉升前试盘动作,试上方抛盘是否沉重。

②开盘时瞬间大幅低开,常以跌停或大幅低开,随后又快速上涨。如果股价在高位,其目的是为了出货或者为了收出大阳使图形好看以便更好地出货。如果股价在低位,往往是为了吓出恐慌盘,以便在低位吸到更多的廉价筹码。

(2) 做收盘

①收盘前几分钟瞬间拉高，突然出现几笔大买单把股价迅速拉至高位。其目的是主力为节约资金又能使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，从而采取尾市“突然袭击”，瞬间拉高。如果过早就拉升到高位直至收盘，必定会获利涌出，则需要很大的资金量，而尾市偷袭由于大多数人未反应过来，即使反应过来也收市了，无法卖出，第二天从K线图来看，已显示出良好的上升趋势，吸引更多的投资者买盘加入，因此主力就达到了目的。因而第二天如果该股不能保持上涨趋势，就应坚定抛出，不要抱有幻想。

②收盘前几分钟瞬间下砸，突然出现几笔大卖单迅速把股价砸至很低的价位。其目的是主力为节约资金又能使股价收盘收在较低位或突破具有强支撑的关键价位，从而采取尾市“突然袭击”，瞬间拉低。如果过早就打压到低位直至收盘，必定有很多的承接盘，则需要很大的资金量，而尾市偷袭由于大多数人未反应过来，即使反应过来也收市了，无法买入，其目的是使日K线图形成“难看”的图形使持股者恐惧而达到震仓的目的，或者使第二天能够高开并大涨而跻身升幅榜，吸引投资者的注意，因而在第二天如果出现高开高走的趋势，可追高买入，往往有不错的短线收入。

为了克服机构主力利用通信方式，人为地做开、收盘价，中国采用了证券集合竞价产生开、收盘价，但还是阻挡不了主力做盘的可能。

二、K线的基本形态

K线是股市的语言，包含了影响股价的一切信息，只有读得懂它的人，才能预判市场的走势。K线图以其直观、立体感强的特点而深受投资者欢迎，实践证明，精研K线图可以较准确地预测后市

走向,也可以较明确地判断多空双方的力量对比,从而为投资决策提供非常重要的参考,股市高手无不对K线有着精辟的理解。

K线表述了多空力量的大小及变化,当空方力量大时,就是阴线,当多方力量大时,就是阳线。力量的大小决定实体的大小。《内经》中有“阴极生阳,阳极生阴”“重阳必阴,重阴必阳”“两极互换,此消彼长”的理论,可以运用到股市中,空方发展到一定的极点必然发生反转,空方必转化为多方,同理,在一波上涨行情中,多方发展到极点必向空头转化。在一个上升的趋势中,排列的阳线越多,拉升的力度越大,在拉升的过程中必有阴线的出现,阴线短暂的来临为更多阳线打下基础。其实,牛市中阳多阴长就是这个意思,反之熊市阴多阳长也是同理。经过一段时间后,弱方渐渐地变强,而强方慢慢地变弱,形成一个个大小不一的波段。

总之,要学会辩证地看问题,不能过分以主观意志为转移,更不能生搬硬套,要善于变换。例如,一般阳线涨幅超过5%,而未涨停,会意味多方力量消尽,而空方力量逐渐得到加强,往往阴线就要来临,调整随时到来。

K线的基本形态如图1-2所示。

1. 光头光脚的阳线

股价当天开盘价即为最低价,股价一直呈上升趋势并收盘于最高价,则K线图无上下影线,只有阳实体的图形,大小是由K线的实体决定的。光头光脚的阳线表示多方的力量占据优势,阳线越长,表示多方力量越强大。它说明当天行情开盘即涨,多头占据绝对地位,一直到收盘,多方取得全面的胜利。它表明多头占绝对优势,如果量放大,预示资金做多意愿非常强烈,它就像是日上三竿的太阳,预示着一个大艳阳天的来临。同时充分说明空方此时已无还