

基于利益相关者的

森林生态旅游发展研究

 关海玲 / 著



JiYu LiYi XiangGuanZhe De

SenLin ShengTai LvYou FaZhan YanJiu



经济科学出版社
Economic Science Press

本著作受中国博士后科学基金“森林多功能利用与评价研究”(20110490300)
及国家留学基金资助

基于利益相关者的森林 生态旅游发展研究

关海玲 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

基于利益相关者的森林生态旅游发展研究/关海玲著.
—北京:经济科学出版社,2015.11
ISBN 978-7-5141-6187-8

I. ①基… II. ①关… III. ①森林-生态旅游-旅游
业发展-研究-山西省 IV. ①F592.725

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 254092 号

责任编辑:刘莎
责任校对:王苗苗
责任印制:邱天

基于利益相关者的森林生态旅游发展研究

关海玲 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址:北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编:100142

总编部电话:010-88191217 发行部电话:010-88191522

网址:www.esp.com.cn

电子邮件:esp@esp.com.cn

天猫网店:经济科学出版社旗舰店

网址: <http://jjkxchs.tmall.com>

北京万友印刷有限公司印装

880×1230 32 开 7.625 印张 230000 字

2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-6187-8 定价:32.00 元

(图书出现印装问题,本社负责调换。电话:010-88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话:010-88191586)

电子邮箱:dbts@esp.com.cn)

序 言

党的十八大后，习近平总书记在给生态文明贵阳国际论坛发去的贺信中说，走向生态文明新时代，建设美丽中国，是实现中华民族伟大复兴“中国梦”的重要内容。中国将按照尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，贯彻节约资源和保护环境的基本国策，更加自觉地推动绿色发展、循环发展、低碳发展，形成节约资源、保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，为子孙后代留下“天蓝、地绿、水清”的生产生活环境。习近平在参加首都义务植树活动时提出，森林是陆地生态系统的主体和重要资源，是人类生存发展的重要生态保障。不可想象，没有森林，地球和人类会是什么样子。全社会都要按照党的十八大提出的建设美丽中国的要求，切实增强生态意识，切实加强生态环境保护，把我国建设成为生态环境良好的国家。

林业是生态文明建设的关键领域、生态产品生产的主要阵地和美丽中国建设的核心元素。人类文明的演化、进步，总是离不开森林的呵护与支撑。林业兴则生态兴，生态兴则文明兴。发达的林业、良好的生态，已经成为国家和地区文明和社会进步的重要标志。林业具有巨大的生态功能，在实现生态良好、维护生态安全中发挥着决定性作用。森林是“地球之肺”，湿地是“地球之肾”，生物多样性是地球的“免疫系统”。只有不断“强肾润肺”、增强“免疫功能”，才能保障地球的“健康”。森林的功能繁多，具有涵养水源、保持水土、景观美学、森林游憩以及固碳释氧等多种功能。我国丰富的森林旅游资源，为森林生态旅游的发展奠定了有利

基础。森林生态旅游不仅可以使人们近距离地接触并欣赏大自然的优美景色,加强对相关自然知识的学习,而且还可以使人们缓解生活的压力,放松自己、愉悦心情,从而使游憩者获得全身心的享受。然而,随着森林生态旅游人数的不断增加,旅游景区自然资源破坏、环境污染程度也日趋严重,森林动植物生存空间受到严重侵扰,一些珍贵的、稀有的森林动植物数量不断减少,甚至濒临灭绝的边缘。因此,加强森林旅游资源环境的保护、开展森林生态旅游已成为大势所趋。

本著作是笔者在博士后报告的基础上修改完成的。笔者通过查阅国内外相关资料历经三年时间,采用系统分析方法,并在博士后导师及其他专家的帮助和支持下完成的。书名冠以“基于利益相关者的森林生态旅游发展研究”,主要从系统的观点阐述基于利益相关者的我国森林生态旅游的发展。

本著作首先在分析国内外森林生态旅游相关研究的基础上,借鉴城市森林生态学理论、闲暇游憩理论、利益相关者理论、游客满意度等相关理论的研究成果,结合我国森林生态旅游的具体实际,论述了森林生态旅游与森林资源的相互作用机理,然后构建了基于利益相关者的我国森林生态旅游研究的理论框架,并以此为基础,运用博弈论方法分析了森林生态旅游企业间、政府与旅游企业、旅游企业与社区居民及旅游企业与游客在森林生态旅游发展中的冲突博弈与合作行为,提出了基于利益相关者的森林生态旅游管理的具体对策,为我国森林生态旅游的可持续发展提供了理论指导和实践借鉴。

本著作将顾客价值理论引入森林生态旅游景区的研究中,构建了基于感知价值的森林游憩者满意度模型,通过探索性因子分析法和结构方程模型,对森林游憩者满意度进行了实证研究,提出影响游憩者感知价值的重要因素有“景观资源感知”、“功能价值感知”、“效用价值感知”、“社会文化感知”和“情感效用感知”;而感知价值作为中间变量,在游憩者具体感知与满意度之间起沟通与

桥梁的作用。该森林生态旅游经营者可以利用该模型检验游客对本景区提供的旅游产品和服务的感知价值,该模型为景区进行顾客价值管理提供了切实可行的分析工具。

本著作注重与社会实际相结合来解决森林生态旅游管理中的现实问题,故以山西省森林生态旅游发展为案例,针对森林资源、森林生态旅游的现状,分析了山西省森林生态旅游存在的问题,并从利益相关者之间的矛盾冲突等方面寻找原因,通过提高各参与主体的管理能力,促进山西森林生态旅游的可持续发展。

鉴于游客感知价值的森林生态旅游的研究还不成熟,本著作的研究在某种程度上具有一定的理论与实践价值,但是,由于本作者的实证研究中对于样本的选取还有一定的局限性,从而使得研究结果难以类推至不同类型的森林生态旅游服务,研究结论的可靠性和普适性还有待检验,在后续的研究中会逐步完善。

吴海玲

2015年7月30日

目 录

第1章 导论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究目的与意义	6
1.3 国内外研究进展	7
1.3.1 森林多功能性研究	8
1.3.2 森林生态旅游利益相关者的研究	12
1.3.3 游客感知价值的相关研究	17
1.4 研究的主要内容与框架	24
1.5 研究方法	27
1.6 创新之处	28
第2章 相关概念及理论基础	29
2.1 相关概念的辨析	29
2.1.1 森林旅游与生态旅游的辨析	29
2.1.2 生态旅游与森林生态旅游的辨析	35
2.1.3 森林旅游、生态旅游与森林生态 旅游的辨析	37
2.2 理论基础	39
2.2.1 城市森林生态学理论	39
2.2.2 闲暇游憩理论	42

2.2.3	经济学理论	45
2.2.4	利益相关者理论	49
2.2.5	游客满意度理论	53
第3章	森林生态旅游与森林资源的相互作用机理	56
3.1	森林生态旅游对森林资源的影响及关联因素	56
3.1.1	森林生态旅游对森林资源的影响	56
3.1.2	森林生态旅游对森林资源影响程度的 关联因素	60
3.2	森林资源的保护与合理开发对森林生态 旅游的影响	67
3.2.1	对森林生态旅游质量的影响	68
3.2.2	对森林生态旅游可持续发展的影响	69
3.2.3	对森林生态旅游景区数量及 游客量的影响	70
3.3	森林生态旅游与森林资源相互作用的机理	71
3.3.1	森林生态旅游对森林资源的作用机理	72
3.3.2	森林资源对森林生态旅游的作用机理	73
第4章	基于利益相关者的森林生态旅游的利益博弈分析	80
4.1	森林生态旅游各利益相关者的识别与分类	80
4.1.1	森林生态旅游各利益相关者的界定	80
4.1.2	森林生态旅游主要利益相关者的 识别与分类	88
4.2	森林生态旅游各利益相关者的冲突博弈与 合作基础	91
4.2.1	各旅游企业间的博弈	91
4.2.2	旅游企业与当地居民的博弈	94
4.2.3	旅游企业与游客的博弈	96

4.2.4 地方政府与旅游企业的博弈	97
第5章 基于感知价值的森林游憩者满意度分析	105
5.1 问卷设计与样本容量	105
5.2 描述性统计分析	106
5.2.1 样本人口统计特征	106
5.2.2 游憩消费特征	108
5.2.3 目标市场定位	112
5.3 分析方法	114
5.3.1 测量指标的选择	114
5.3.2 因子分析	114
5.4 研究假设	116
5.5 量表的信度和效度检验	117
5.6 拟合度检验与路径分析	120
5.7 模型的结论	122
第6章 个案研究：基于利益相关者的山西省 森林生态旅游	124
6.1 基本情况概况	124
6.1.1 森林资源状况	124
6.1.2 山西森林生态旅游发展现状	136
6.2 森林生态旅游利益相关者的分析	140
6.2.1 森林生态旅游利益相关者的识别	140
6.2.2 森林生态旅游利益相关者的博弈	145
第7章 加快森林生态旅游发展的对策建议	150
7.1 推动政府提供森林生态旅游公共性服务	150
7.1.1 制定相关法律，加强森林生态管理	151
7.1.2 多方合力融资，积极吸引投资	152

7.1.3	加强领导, 切实把森林生态旅游产业发展列入议程	154
7.1.4	合理制定森林生态旅游发展规划	157
7.1.5	加强森林生态景区的基础设施建设	159
7.1.6	加大宣传力度, 提高森林生态旅游知名度	161
7.1.7	建设信息系统, 提供信息服务	163
7.1.8	加强森林防火防虫害工作, 保护森林资源	164
7.2	强化企业实行绿色管理, 推出多种旅游产品	166
7.2.1	树立绿色环保理念, 实行绿色营销	166
7.2.2	制定科学的管理办法, 加强对企业的管理	168
7.2.3	推出多种森林生态旅游产品	168
7.2.4	加大森林生态旅游产品的推销	173
7.2.5	深入挖掘文化内涵, 打造科普教育平台	175
7.3	深化社区积极参与森林生态旅游管理	176
7.3.1	加大社区参与, 不断拓展参与渠道	177
7.3.2	社区居民提供生态旅游体验	178
7.3.3	建立社区参与可持续机制	178
7.3.4	提升社区居民的服务意识	184
7.3.5	增强社区居民环保观念	185
7.4	提高对游客的管理能力	186
7.4.1	引导游客树立环保意识	187
7.4.2	提高游客的素质	189
7.4.3	最大化游客的感知价值	191

第 8 章 结论与研究展望	194
附录 森林生态旅游景区游客感知价值与满意度的 调查问卷	197
参考文献	202
后记	228

第1章 导 论

1.1 研究背景

人类文明的演化、进步，总是离不开森林的呵护与支撑。“森林可以没有人类，而人类却离不开森林”。森林是“地球之肺”，湿地是“地球之肾”，生物多样性是地球的“免疫系统”。只有不断“强肾润肺”、增强“免疫功能”，才能保障地球的“健康”。

著名的学者帕尔卡什认为，在文明演化的不同阶段，森林文化对人们的日常生活发挥的作用不同，但它一直是人类文明重要的组成部分，直至今天，世界上依然有许多依林而生的民族发展出了他们自己的、关于森林的信仰和道德准则。在当前的形势下，作为更加容易受到气候变化、荒漠化和森林退化影响的发展中经济体，我们应该更加重视这类文化传统，研究和倡导森林文化传统，以此来抵消工业化发展所带来的资源过度消费的不良影响。

作为以森林资源和森林景观为主体，以保护自然，教育旅游者认识自然和促进当地社会经济发展为目的的森林生态旅游，随着世界经济的发展和人们生活水平的提高，越来越受到世界各国的关注和重视。目前，森林生态旅游已成为人们喜爱的旅游方式之一，也是最具生命力的旅游形式之一，越来越多的旅游者希望通过森林生态旅游来实现回归自然，返璞归真的梦想，已成为世界旅游业的重要组成部分和最新的国际流行色，并将在 21 世纪中有更大、更快

的发展。

1. 多功能森林经营成为林业发展的重要方向

当今社会,人们对森林资源的多功能性需求不断上升与升级,使得森林的多种功能的永续经营成为林业生产的重要目标。特别是1992年召开的联合国环境发展大会上提出了森林可持续经营思想,在《关于森林问题的原则声明》中明确指出,“森林资源与林地应以可持续的方式管理,以满足当代人和子孙后代在社会、经济、生态、文化和精神方面的需要,这些需要包括森林产品和服务功能,如木材和木材产品、水、食物、药材、燃料、住所、就业、游憩、野生动物生境、景观多样性、碳汇以及其他森林产品。”

森林的多功能性与林业的发展息息相关。森林的多功能是指经营一定面积的森林,使其能提供木材及非木材产品生产、野生动植物保护、环境服务、休闲游憩、景观美化、历史或科学价值等功能。多功能林业的森林经营方式多样化,基于每个地块的合理经营,不同功能组合的森林在空间上合理布局,追求促进社会发展的整体效益最优化。特别是应对全球气候的变化,林业的主要问题是森林碳汇功能和木材采伐之间的权衡;城市林业的发展问题主要是拓展林业功能,提供生态产品和文化服务;林业生物质能源的研究与实践是需要森林在提供传统产品和生态服务之外满足人类的能源需求。因此,发展多功能森林,可以推进生态林森林抚育,提升用材林的生态效益,这成为未来森林经营的发展方向。

2. 森林生态旅游业已成为新兴产业

美国是发展森林生态旅游较早的国家之一,早在1872年就建立了世界上第一个国家森林公园——黄石国家公园。第二次世界大战后,随着美国经济的发展,人们开始意识到在森林中发展旅游业的生命力。到1960年,森林旅游由于它的现实价值而最终获得了各界人士的承认,而且一跃成为森林资源功能的一个主要组成部分。在美国举行的以“森林多目标利用”为中心议题的第五届世界

林业会议上,发展旅游被确定为森林多目标利用的五大目标之一。这次会议是森林生态旅游发展过程中的一个重要里程碑。从此各国积极进行自然保护区及国家森林公园的建设,不仅为本国国民提供了健身益智的活动场所,同时也吸引了众多的外国游客,使森林生态旅游成为一项蓬勃发展的新兴产业。

森林生态旅游能把文化、民族、林业、旅游、科技等方面有机地结合起来,把生态资源优势转化为经济优势,是一种非消耗性的林业产业发展方式。森林生态旅游以其多样的自然景观、良好的生态环境和丰富的人文景观越来越受到人们的青睐,尤其是用森林的“青山绿水、鸟语花香”吸引了国内外大量的游客。与此同时,伴随着人们生活水平的普遍提高,越来越多的人来到户外,参加到森林生态旅游的行列中来,在这里游客可以回归自然、享受美景、恢复体力、放松精神、陶冶情操。

森林生态旅游不仅是一种旅游形式,它还是国家政府机构用以实施可持续发展战略的有效工具。由于森林生态旅游在资源利用、开发经营上具有可持续发展的特性,已经成为国际旅游的主要潮流。随着世界经济的高速发展,人们的旅游观念正发生巨大变化,将有更多的时间和费用投入休闲旅游活动中。据世界旅游理事会估算,生态旅游年平均增长率为20%~25%,是旅游产业中增长最快的部分。若干年后,发达国家将陆续进入“休闲时代”,发展中国家也将紧跟其后。21世纪将是森林生态旅游为主体的生态旅游世纪,并成为前景光明的新兴产业。我国1999年旅游的主题是“生态环境游”,其内容为“走向自然,认识自然,保护环境”,表明我国森林生态旅游业正在迎头赶上国际潮流。

3. 我国森林生态旅游产业的发展方兴未艾

自20世纪80年代初起,我国林业等部门开始大规模地进行森林公园和自然保护区建设。截至2014年,全国各类、各级森林旅游地数量已超过8500多处,其中各级森林公园3101处、各级林业系统自然保护区2189处、各级湿地公园979处。同时,还建立

了数量众多的自然保护区旅游小区、狩猎场和野生动物园等。这些森林旅游区囊括了我国不同地域森林资源中最具代表性的精华,形成了包含各种不同类型的森林生态景观。

森林公园和自然保护区旅游小区的建设,大大推动了森林生态旅游产业的发展,缓解了保护与发展之间的矛盾,走出了一条不以消耗森林资源为代价的林产业可持续发展之路。森林生态旅游产业的快速发展带动了一系列相关产业,如交通业、餐饮业、加工业、种养殖业、零售业等的发展,推动了林区产业结构的合理调整,有效缓解了林区的就业压力,并且极大地带动了地方经济的发展,成为林区群众脱贫致富的重要途径。国家林业局的统计表明,近十多年来,中国森林生态旅游人数每年都保持30%以上的高增长率,在整个旅游市场中的份额越来越大,位置越来越重要。此外,全国森林旅游游客量2014年达9.1亿人次,同比增长19.7%;创造社会综合产值6500亿元。以森林公园为例,1992年森林公园以门票收入为主的直接旅游收入突破亿元大关,加上自然保护区、狩猎场、森林旅游小区、森林类型的旅游区,中国森林生态旅游的年游客量已达3亿多人次,占到当年全国旅游总人数的1/3,森林生态旅游呈现出强劲发展的良好态势。

“十二五”期间,国家以发展现代林业、建设生态文明、推动科学发展为主题,实施繁荣生态文化战略,促进生态文明建设,积极构建繁荣的生态文化体系,弘扬人与自然和谐相处的生态价值观,让生态融入生活、用文化凝聚力量,形成尊重自然、保护自然、合理利用自然的生产生活方式,要求到2015年森林公园总数达到3000个,面积达到1800万公顷。与此同时,“十二五”着重强调要加快发展森林游憩,按照“严格保护、科学规划、统一管理、合理利用、协调发展”的原则,积极发展以国家森林公园为主、国家级自然保护区和湿地公园、沙漠为辅的森林旅游产业基地。大力发展适应区域性需求的不同层次的森林公园,引导扶持森林公园、森林人家建设,树立森林旅游品牌。鼓励发展特色森林旅

游产品,形成品牌,不断提高市场竞争力。

为了响应国家的号召,许多省市已经实施或者正在实施森林建设规划,森林生态旅游已经成为区域经济发展的主题。森林资源不仅承担着降低城市“热岛效应”、净化空气等生态功能,而且还能增加景观美学,为居民提供日常游憩场所等社会功能。森林资源具有旅游、生态、社会等多种效益,森林资源一旦遭到破坏,很难或几乎不可能再生。因此,森林资源保护是第一位的。森林旅游能否保护森林资源是森林旅游能否进行规划开发的前提条件,也是森林生态旅游能否持续发展的根本保证,只有拥有良好的森林景观,才能保持森林旅游景区的吸引力,才能保证森林旅游游客的持续增加。

森林生态旅游可以保护森林资源、维护森林旅游的持续发展,然而森林生态旅游在我国仍处于探索阶段,无论在理论认识和实践经验上都有很多不足,这也导致了很多人森林生态旅游破坏资源、不“生态”等现象的发生。因此,加强森林生态旅游的理论研究和实践探索是当今森林生态旅游发展的迫切要求,也是保护森林资源、加强森林生态效益的重中之重,关系到整个民族,甚至整个人类生存和发展。

4. 经济新常态下的森林生态旅游具有独特性

2014年12月中央经济工作会议首次阐述了我国经济发展新常态带来的几大趋势性变化。旅游业作为国民经济的重要组成部分和战略性新兴产业,充分体现出经济新常态的基本特征与发展趋势,尤其是森林生态旅游表现出独有的特性。

首先,从资源环境约束看,过去能源资源和生态环境空间相对较大,现在环境承载能力已经达到或接近上限,必须顺应人民群众对良好生态环境的期待,推动形成绿色低碳循环发展新方式。而对于森林生态旅游业而言,良好的生态环境是旅游消费者的根本需求,资源的永续利用是森林生态旅游发展的内生规律。旅游业发展初期的一些破坏性开发现象,根本违背了旅游业发展

的客观要求。经济新常态下的旅游业，必须始终坚持可持续发展、长远发展的理念，把生态文明建设与旅游业发展结合起来，避免急功近利，充分发挥内在优势，顺应旅游市场需求，积极发展森林生态旅游、循环经济，更加严格地保护生态环境，实现旅游业的可持续发展。

其次，从消费需求看，目前个性化、多样化消费渐成主流，保证产品质量安全、通过创新供给激活需求的重要性显著上升，必须采取正确的消费政策，释放消费潜力，使消费继续在推动经济发展中发挥基础作用。对旅游业而言，我国旅游消费需求已出现大众化与家庭化、个性化与多样化、散客化与自助化、休闲化与体验化、品质化与高端化的发展趋势，总体市场空间很大。据国家旅游局统计，预计2014年国内旅游约36亿人次，出境旅游约1.09亿人次。旅游消费已经成为城乡居民日常生活的重要组成部分，旅游消费对于拉动内需推动经济发展的作用日益重要。但由于阶段性瓶颈制约，黄金周假日集中出游、少数目的地人流过载、低价低质的产品供给等现象依然会存在一段时间，国内旅游消费潜能还不能充分释放。需要通过出台鼓励旅游消费政策，优化旅游供需结构，创新旅游模式，加快旅游业的转型升级，促进森林生态旅游的可持续健康发展，为新常态下的经济社会发展做出更大贡献。

1.2 研究目的与意义

1. 研究目的

森林生态旅游以优美的自然景观、良好的生态环境及丰富的人文景观越来越受到人们的青睐，尤其是用森林的“青山绿水、鸟语花香”吸引了国内外大量的游客。随着社会经济的发展，游客参与森林旅游活动，回归自然、欣赏自然已经成为现代生活方式的一个重要特征。然而，我国对于森林生态旅游的研究较晚，还处于起步阶段，研究成果也相对薄弱，特别是对于森林生态旅游利益相关者