



本作品受“广州市宣传文化出版资金”资助



21世纪海上丝绸之路  
与广东发展研究丛书

# 21世纪海上丝绸之路 与广州

21 Shiji Haishang Sichou Zhilu Yu Guangzhou

郭 凡 蔡国萱○主编



中山大學出版社  
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS



本作品受“广州市宣传文化出版资金”资助



21世纪海上丝绸之路  
与广东发展研究丛书

# 21世纪海上丝绸之路 与广州

21 Shiji Haishang Sichou Zhilu Yu Guangzhou

郭 凡 蔡国萱○主编



中山大学出版社  
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

21 世纪海上丝绸之路与广州/郭凡, 蔡国萱主编. —广州: 中山大学出版社, 2015. 10

ISBN 978 - 7 - 306 - 05455 - 5

I. ①2… II. ①郭… ②蔡… III. ①海上运输—丝绸之路—研究—21 世纪 ②区域经济发展—研究—广州市 IV. ①K203 - 53 ②F127. 651 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 224702 号

---

出 版 人: 徐 劲

策划编辑: 周建华 金继伟

责任编辑: 杨文泉

封面设计: 林绵华

责任校对: 王 璞 王 琦

责任技编: 何雅涛

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84110771, 84110283, 84111996, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: [zdcbs@mail.sysu.edu.cn](mailto:zdcbs@mail.sysu.edu.cn)

印 刷 者: 广州家联印刷有限公司

规 格: 787mm × 1092mm 1/16 11.5 印张 200 千字

版次印次: 2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 35.00 元

---

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

# 目 录

## 第一章 导论 / 1

- 一、21 世纪海上丝绸之路的新特点 / 2
- 二、广州建设 21 世纪海上丝绸之路的重要意义 / 6

## 第二章 广州参与 21 世纪海上丝绸之路建设的战略研究 / 13

- 一、广州参与 21 世纪海上丝绸之路建设的基础条件 / 13
- 二、广州 21 世纪海上丝绸之路建设的优劣势分析 / 20
- 三、广州在 21 世纪海上丝绸之路建设的战略定位 / 28
- 四、广州 21 世纪海上丝绸之路建设的战略重点 / 34
- 五、广州 21 世纪海上丝绸之路建设的对策建议 / 45

## 第三章 21 世纪海上丝绸之路与广州文化对外开放研究 / 54

- 一、广州建设 21 世纪海上丝绸之路文化对外开放新枢纽的背景情况 / 55
- 二、广州建设 21 世纪海上丝绸之路文化对外开放新枢纽的优势条件 / 57
- 三、广州建设 21 世纪海上丝绸之路文化对外开放新枢纽的发展基础 / 59
- 四、广州建设 21 世纪海上丝绸之路文化对外开放新枢纽面临的问题 / 62
- 五、广州建设 21 世纪海上丝绸之路文化对外开放新枢纽的总体思路  
与发展路径 / 65
- 六、广州建设 21 世纪海上丝绸之路文化对外开放新枢纽的战略重点 / 69
- 七、广州建设 21 世纪海上丝绸之路文化对外开放新枢纽的对策措施 / 79

#### 第四章 21 世纪海上丝绸之路建设中的广州文化产业“走出去”研究 / 83

- 一、建设 21 世纪海上丝绸之路与文化产业“走出去” / 83
- 二、21 世纪海上丝绸之路背景下广州文化产业“走出去”的战略分析 / 86
- 三、21 世纪海上丝绸之路背景下广州文化产业“走出去”的总体思路 / 94
- 四、推动广州文化产业“走出去”的对策建议 / 97

#### 第五章 建设 21 世纪海上丝绸之路与广州企业“走出去”战略研究 / 107

- 一、21 世纪海上丝绸之路建设的时代背景与战略内涵 / 107
- 二、21 世纪海上丝绸之路沿线区域投资环境分析 / 110
- 三、广州企业“走出去”的现状、特点及问题分析 / 114
- 四、21 世纪海上丝绸之路建设背景下，广州加快实施企业“走出去”战略的机遇与条件 / 119
- 五、加快实施企业“走出去”战略的途径 / 122
- 六、广州加快实施企业“走出去”战略的政策建议 / 129

#### 第六章 深化广州与东盟各国科技合作的思路与对策 / 131

- 一、深化广州与东盟各国科技合作的意义 / 131
- 二、东盟科技发展现状 / 132
- 三、深化广州与东盟科技合作的基础 / 134
- 四、广州与东盟各国科技合作现状 / 136
- 五、深化广州与东盟科技合作的思路及对策 / 138

#### 第七章 21 世纪海上丝绸之路背景下南沙新区发展高端航运服务业研究 / 141

- 一、发展基础 / 142
- 二、南沙新区发展高端航运服务业的瓶颈制约 / 145
- 三、南沙新区发展高端航运服务业的战略思路 / 147
- 四、南沙新区发展高端航运服务业的对策思考 / 153

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 第八章 广州发挥华侨华人优势助力 21 世纪海上丝绸之路建设 /        | 156 |
| 一、历史传统：华侨华人与海上丝绸之路 /                    | 156 |
| 二、广州助推华侨华人建设 21 世纪海上丝绸之路的优势 /           | 161 |
| 三、广州华侨华人助力 21 世纪海上丝绸之路建设的努力方向 /         | 164 |
| 四、广州发挥华侨华人优势助力 21 世纪海上丝绸之路建设的<br>政策建议 / | 166 |
| 参考文献 /                                  | 173 |
| 后    记 /                                | 176 |

# 第一章 导 论

丝绸之路是中国古代同西方各个国家和地区之间的经济、政治、文化交流的交通路线网络，分为陆上丝绸之路和海上丝绸之路，从唐代中期以后，海上丝绸之路逐步取代陆上丝绸之路，成为中国对外贸易的主要通道，在宋元时期进一步成为东西方文化经济交流的重要载体。海上丝绸之路形成于秦汉时期，发展于三国隋朝时期，繁荣于唐宋时期，转变于明清时期，分为东南亚、南亚、西亚、东北非四个区段，是古代东西方之间的海上交通和贸易大动脉。

随着中国的崛起，在国际上发挥的作用日益增强，习近平主席分别提出建设“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”（简称“一带一路”）的战略构想。2013 年 9 月 7 日上午，中国国家主席习近平在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学作演讲，提出共同建设“丝绸之路经济带”。2013 年 10 月，习近平主席在出访东盟国家时提出，“东南亚地区自古以来就是‘海上丝绸之路’的重要枢纽，中国愿与东盟国家加强海上合作，使用好中国政府设立的中国—东盟海上合作基金，发展好海洋合作伙伴关系，共同建设 21 世纪‘海上丝绸之路’”。随后，在 2013 年 11 月举行的十八届三中全会上审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中提出，“建立开发性金融机构，加快同周边国家和区域基础设施互联互通建设，推进丝绸之路经济带、海上丝绸之路建设，形成全方位开放新格局”，“一带一路”成为我国建设“开放型经济体系”的重要内容。2015 年 3 月，《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》正式在博鳌亚洲论坛上发布，“一带一路”进入全面建设实施的新阶段。

21 世纪海上丝绸之路的提出是国家站在历史高度、据全球形势深刻变化，统筹国内国际两个大局做出的重大战略决策，对开创全方位对外开放新格局，推进中华民族伟大复兴进程，促进世界和平发展，均具有划时代的重大意义。从全球看，一是世界经济增长格局出现彼消此长的新变化，以中国为代表的新兴经济

体成为世界经济增长新引擎，中国正走向世界舞台的中心，在重塑全球经济治理结构中有了更大的发言权，也将承担更多的责任。二是国际贸易投资领域出现了竞争加剧的新趋势。超大区域贸易协定将成为国际贸易投资自由化的主要形式，美国主导推进的跨太平洋伙伴关系协议（TPP）和跨大西洋贸易与投资伙伴协议（TTIP）对我国构成现实压力，迫切要求我们另辟捷径，积极作为，加快推进双边贸易、多边贸易投资自由化，增强我国在世界贸易规则制定中的主动权。三是全球能源版图出现重心转移的新调整。美国实现页岩气革命，对中东油气资源依赖程度明显下降，减轻了其对全球能源格局及地缘政治主动施加影响的后顾之忧。这意味着，我国在增加能源供给渠道的同时，也相应增加了风险，要求我们重构海陆能源通道，提升国家能源安全水平。

从国内看，我国已成为世界第二大经济体、第一大贸易国和第一大外汇储备国，正在加速向现代化强国迈进。过去 30 多年，对外开放始终是我国经济持续快速发展的重要动力，前 20 多年的增长得益于东部沿海地区的率先开放，近 10 年的增长得益于加入世界贸易组织（WTO）后的进一步开放。当前和今后一个时期，我国正在迎来全方位对外开放从“引进来”到“走出去”的重大转折，我国将在更大范围、更宽领域、更深层次上融入全球经济体系。我们要树立全球视野和战略思维，更加自觉地统筹国内国际两个大局，谋划全方位对外开放的大战略。

## 一、21 世纪海上丝绸之路的新特点

21 世纪海上丝绸之路，在传承古代海上丝绸之路和平友好、互利共赢价值理念的基础上，将注入了新的时代内涵，从合作层次、覆盖范围、合作方式、合作范畴、贸易方式、城市竞争等方面都呈现出新高度和新特点。

### （一）合作层次：从自发形成到国家战略高度

古海上丝绸之路主要是依托沿海港口自发形成，各港口城市、地区依据各种资源禀赋和比较优势，自我发展形成各种特色。古海上丝绸之路遵循了基本的经济规律，它是人类社会生产力极其低下、市场要素严重缺乏下的“市场经济”的产物，其基本特征就是很少的政府参与和干预。而 21 世纪的丝绸之路是国家



总揽政治、外交、经济社会发展全局作出的重大战略部署。因此,21 世纪海上丝绸之路将上升到国家战略层面,由国家有计划、统一部署实施,其战略意义也不仅仅局限在实现国际贸易的扩大,还包含国家国际地位提升、政治、外交战略意图的实现,是一个高瞻远瞩的涉海国家战略,体现着国家的意志,承载着国家发展与和平外交的愿景和理念。由此可见,21 世纪海上丝绸之路的合作层次更高,首先表现在其是国家战略层面的部署,中国与沿线各经济体将会在国家层面形成多领域、多元化、全方位战略合作关系。其次,合作层次更高还表现在合作机制、方式和手段的层次上,如中国与沿线各国在各种经济合作机制、功能性合作机制,甚至是国际安全合作机制上寻求突破,积极寻求双边或多边的区域经济一体化组织、构筑贸易投资便利化、优惠贸易安排和自由贸易协定,等等。总之,与古海上丝绸之路相比,21 世纪海上丝绸之路将在更高和更广阔的层面上进行合作。

## (二) 覆盖范围:从沿海岸线到立体网状辐射

古海上丝绸之路由于造船技术和航海技术比较落后的缘故,路线主要是沿着海岸线延伸,呈现多条曲线并存的地理路径格局。从中国沿海出发的贸易船只沿途经过南海地区的不同港口,沿途进行贸易和补给。直接贸易影响的区域也相对比较狭窄,限于沿海港口的周围地区,覆盖的空间有限。而 21 世纪新的海上丝绸之路的往来范围和关键节点与古海上丝绸之路有重大差别。由于世界经济一体化的深入、现代流通方式以及技术手段的不同,其路线和区域将大大扩展,并且更多地呈现出立体网状的空间新格局。

在新版图中,21 世纪海上丝绸之路将可能分为两条,分别为西线和南线。西线与古海上丝绸之路传统的海上大通道一致,主要从中国沿海城市经过南海、东南亚、南亚到印度洋沿岸,再经过波斯湾、红海到地中海到欧洲,和陆上丝绸之路经济带(中国东部沿海经过新疆、中亚、西亚到欧洲)相呼应;这一条西线的线路还有可能从阿拉伯海直下印度洋,形成另一条分支,这条支线可能将沿着非洲大陆延伸,绕经南非,通往大西洋,联系拉美地区。南线是从我国沿海港口过南海、经印度尼西亚抵达南太平洋。由此,21 世纪海上丝绸之路的战略走向与可能以东南亚和南亚为重点,东南亚和印度洋充当着战略枢纽和海上走廊的作用,这一点与古海上丝绸之路是相同的。

从覆盖的区域和空间来看,21 世纪海上丝绸之路除了东南亚和南亚外,也联系了亚洲其他地区及欧洲、非洲、美洲、大洋洲等。相比之下,虽然两千年以来古海上丝绸之路也把亚洲、欧洲、非洲、美洲和大洋洲紧密联系在一起,但由于造船技术、航海技术、交通等因素,其辐射影响的区域大多仅限于沿海港口的周围地区,辐射空间有限,并呈线状分布。而 21 世纪海上丝绸之路的覆盖范围将由于世界经济一体化的深入、现代流通方式以及技术手段的不同,其辐射空间和区域将以沿线国家和地区为依托,呈现带状分布的特点,并且以沿海港口为支撑点,在局部地区呈现出片状、扇形等网络化的辐射空间。

### (三) 合作方式:从争夺霸占到命运利益共同体

古海上丝绸之路在初期较长的一段时间里都是以单向商品输出为主,具有较重的政治色彩,一定程度上损耗国力;而在后期又发展为某些资本主义国家的争夺资源和霸占市场,包括殖民活动方式和海上贸易垄断等。而 21 世纪海上丝绸之路的提出,是以和平发展、合作共赢为主题,积极推动沿线国家之间的经贸合作和文化交流,旨在共同打造政治互信、经济融合、文化包容的命运共同体和利益共同体。它的基础是丝绸之路沿线的国家和地区的对等合作,在维护地区稳定和发展的原则上实现互利共赢,而不是资源的争夺或市场的霸占。21 世纪海上丝绸之路不是中国一家之事,而是各国共同的事业;不是中国一家的利益独享地带,而是各国的利益共享地带。中国期待借助 21 世纪海上丝绸之路促进本国与所在地区的经济繁荣,增进国与国之间理解、缓解分歧,这一点与沿岸其他国家的期待不谋而合。因此,“21 世纪海上丝绸之路”提出后,尽管各个国家关于海上丝绸之路的理解、构想、出发点不完全一样,但也毫无妨碍各国积极参与 21 世纪海上丝绸之路的热情。由此可预见,与古海上丝绸之路相比,21 世纪海上丝绸之路中参与合作的国家和地区将更多。

### (四) 合作范畴:从单一贸易到全产业链对接

历史上的丝绸之路主要是商品互通的单一贸易,而随着时代的进步,21 世纪海上丝绸之路在合作范畴上与古海上丝绸之路呈现巨大的差异。一是从贸易内容上看,商品贸易品种具有鲜明的时代特征。一般而言,通过古海上丝绸之路而进行远距离交换的主要是奇珍异兽及奢侈品。而 21 世纪海上丝绸之路的商品贸

易品类上更加多元化,既包括衣食住行等生活消费品,也包括资源类产品、机电产品、高科技技术产品等生产资料。另外,质量更高、经济附加值更大的服务贸易是21世纪海上丝绸之路重要的贸易内容,这是与古海上丝绸之路最大的区别之一。二是古丝绸主要是从商品贸易需要出发,以农商贸易为主,并且也仅仅是围绕商品贸易而发展形成一个简单的产业体系。而从单一的商品贸易进化为全方面的产业链对接是21世纪海上丝绸之路的最大特点,合作内容和范畴渗透整个产业分工体系,包括生产、经营、流通、销售等产业链的各个领域。三是从产业来看,21世纪海上丝绸之路的交流合作范畴大得多,优先领域和早期收获项目可能是基础设施互联互通,也可以是贸易投资便利化和产业合作,还有人文交流和人员往来。从整体来看,21世纪海上丝绸之路合作范畴将会涉及农业、能源、科技、旅游、金融、海洋经济、信息、交通等各个领域。

### (五) 贸易方式:从以物易物到国际经贸合作

古海上丝绸之路以商品流通为特征,货物贸易是单一的贸易方式。古海上丝绸之路形成初期,在缺乏可兑换货币的时代,以物易物是最初的贸易方式,而后随着金银铜等货币的普及,才逐渐转为以货币交易为主。而21世纪海上丝绸之路的贸易内容、贸易的范围和基础支撑条件有了较大的改变,贸易往来的方式也随之发生了很大变化。从贸易方式来看,包括现国际上通用的来料加工、来样加工、来件装配、补偿贸易、进料加工等多种灵活多样的贸易方式,还有寄售、代销、包销、独家代理、租赁、拍卖、招标、投标以及期货贸易等多种贸易方式,在技术进出口中还采取了提供技术许可、顾问咨询、技术服务、合作生产等多种方式。从国际经济合作的具体方式来看,除了传统的国际商品贸易之外,还包括国际投资合作、国际技术合作、国际服务贸易合作、国际劳务合作、国际工程建筑合作、国际信息与管理合作、国际发展援助等多种方式。另外,随着信息网络技术的发展,采用国际互联网开展进出口贸易即跨境电子商务方式也日益兴起。跨境电子商务是一种新的贸易方式,其最大的特点是效率高、成本低以及不受时间、地点的限制,发展非常迅速,已经成为各国经济发展新的增长点。

### (六) 城市竞争:从天然资源优势到经济腹地竞争

从历史上看,广州、泉州、宁波、扬州、蓬莱、北海、漳州、福州、南京等

城市无一例外都是凭借毗邻海岸的天然资源优势而发展成著名港口城市的，并在古海上丝绸之路中充当过重要角色。然而，当今世界的发展，港口的竞争离不开所在城市的支撑，城市的竞争也离不开所在区域经济腹地的有力支撑。由此可见，21 世纪海上丝绸之路中，港口、城市的竞争更多地体现为经济腹地的竞争。从国家层面来讲，在 21 世纪海上丝绸之路的建设中，为打造通畅安全高效的海上战略通道，将建设多个海上战略支点，包括青岛、天津、上海、宁波、厦门、广州、深圳、香港、北海等多个港口城市。以腹地为划分，青岛、天津以环渤海地区为支撑；上海是长三角地区的龙头；宁波、厦门代表了东南沿海地区；珠三角地区则包括了广州、深圳、香港三个城市；西南沿海地区是以北海港口为中心。由此可见，在 21 世纪海上丝绸之路的国内城市竞争格局中，将会是长三角地区、珠三角地区、东南沿海地区、西南沿海地区、环渤海地区等经济腹地之间的竞争。

## 二、广州建设 21 世纪海上丝绸之路的重要意义

广州作为省会城市，同时也是古海上丝绸之路发祥地，是海上丝绸之路经济带的中心城市。早在两千多年前的南越国时期，广州就已开始同东南亚各国进行海上贸易。唐代广州成为世界著名大港。明清时期，广州曾独揽全国对外贸易。清代广州一口通商孕育了广州十三行这一著名的中西贸易中心。广州人自古就有“敢为天下先”的勇气与智慧，在古海上丝绸之路的开辟上，曾经是“中国前沿地”。“海上丝绸之路”造就了广州的千年繁华。广州因海而生，因海而盛，因对外贸易而荣。在与世界许多国家和地区对外贸易的友好往来中，因地缘关系，广州与东南亚地区联系最为紧密。现在，国家提出重启“海上丝绸之路”建设，并强调将近期重心放在同东盟国家共建的 21 世纪海上丝绸之路上面。从海上丝绸之路的发展历史与广州对外贸易发展的历史渊源看来，最能代表中国参与到同东盟乃至世界其他国家海上丝绸之路建设的城市，广州是当仁不让的。“21 世纪海上丝绸之路”建设不仅是党中央的重大决策，也是广东省、广州市扩大对外贸易合作交流、提升外贸层级、增强区域综合竞争力的重要举措。在我国重启 21 世纪“海上丝绸之路”的大战略背景下，广州的城市发展正面临着一个可以大有作为的重要战略机遇，依据国家战略、地缘区位、资源禀赋，广州完全有能

力、有条件、有信心担当 21 世纪“海上丝绸之路”的排头兵，推动社会经济发展再上新台阶。

## （一）建设现代国际商贸中心，提升城市发展层次，扩大国际影响力

建设国际商贸中心是广州作为国家中心城市的重要定位和战略支撑。在国家层面看，广州作为地处我国东南沿海地区开放前沿的中心城市，建设国际商贸中心对于我国打破制衡，实现资源和市场配置的全球化，确立我国对周边地区特别是东南亚、南亚和南太平洋地区地位具有重要的战略意义；在城市发展层面，国际商贸中心建设是广州在未来城市之林的定位和广州城市竞争力的体现。从长远看，广州不会只满足于建设成国家中心城市，还要向“亚洲中心城市”和“世界城市”的更高目标迈进。无论是从国家或是城市发展层面看，广州 21 世纪海上丝绸之路建设与打造国际商贸中心有着共同的目标，都是以世界范围内的大规模经济贸易活动为基础和联系，提升城市的发展能级，扩大城市国际影响力，助推广州迈入全球城市体系的“塔尖城市”，重塑中国在亚洲自贸区的领导力和影响力。从具体来看：

### 1. 有利于广州建设成为环南海地区的贸易中心和金融中心

贸易是国际商贸中心的基础功能，而经济贸易也仍然是新海上丝绸之路（简称“新海丝”）的基础，新海丝建设有利于广州形成在环南海乃至全球范围内有重要影响的、以贸易活动带动商务活动的国际化枢纽。金融是现代经济的核心，金融中心体现着国际商贸中心城市的综合影响力。新海丝的建设必将带来更广泛和更深层次的国际金融合作，将给广州金融业扩大开发和强化制度创新带来新的机遇，有利于广州建设成为联通港澳、服务全国，影响环南海地区，与国际接轨的重要金融中心，进而与香港、深圳共同建设成全球顶级金融中心。

### 2. 有利于广州成为世界重要的航运枢纽

将广州打造成国际航运中心不仅是建设国际商贸中心的内在要求，也是“海上丝绸之路”战略实现的重要保障。新海丝的建设将给整个沿海港口和航运业发展注入新动力。广州借助新海丝建设的契机，可以依托航空物流平台、国际远洋集装箱物流平台、区域性道路运输枢纽物流平台、铁路枢纽特大型货物物流平台，吸引航运高端产业要素聚集，优化航运资源配置，加强与世界各国港口的合

作，打造对整个亚洲甚至全球的商品具有集散和辐射功能的国际航运枢纽，重振广州作为我国通向世界重要门户的历史辉煌。

### 3. 有利于广州成为跨国公司总部的聚集地

总部经济是体现国际商贸中心经济控制功能的一种重要经济形态。广州新海丝建设的过程，也是全力支持珠三角从被动接受国际分工转向自主参与国际分工，从世界产业链、价值链的低端向中端、高端提升的过程。因此，新海丝的建设有利于广州在引领珠三角转型升级过程中成为制造总部、研发总部、运营总部的聚集中心，同时也有利于广州发挥强大的综合服务功能优势，成为航运、金融、贸易、高增值服务等各个领域大公司或跨国公司总部的集中地，成为组织国内外经济活动的重要平台，以及全国乃至全球经济的控制和决策中枢。

## （二）增强国家中心城市聚集辐射作用，推动区域经济协调发展

推动区域一体化发展是经济全球化和区域一体化发展不断深入的必然要求，也是扩大国家中心城市辐射范围和市场空间的现实需要。区域发展不平衡是世界各国普遍存在的现象，幅员宽广的大国尤其如此。广州实现作为国家中心城市的历史使命，是基于我国重塑区域发展格局的战略考虑，是促进区域一体化和区域经济协调发展、促进区域空间结构的合理化和均衡化的需要。新海丝的建设将会进一步解放我国沿海地区的发展，这对推进区域经济协调发展无疑是个巨大的契机。广州应当紧抓这个契机，充分发挥国家中心城市的龙头带动作用，积极推进与周边地区和城市群之间的合作，促进区域间的产业链、供应链和服务链的形成，从而增强自身的辐射能力，并对区域经济协调发展作出应有的贡献。

### 1. 有利于打造具有世界竞争力的大珠三角城市群

在城市群日益成为今后全球竞争的主要载体的时代背景下，全国各大城市群中，大珠三角城市群最有可能发展成为亚太地区最具活力和国际竞争力的城市群。广州应当抓住建设 21 世纪海上丝绸之路的机遇，加快国家中心城市建设，协同香港和深圳两大城市，通过提升高端要素集聚功能、科技创新能力、文化引领功能和综合服务功能，提升对全球市场变动的感知和应对能力，更加准确地把握管理、服务和技术创新的方向，全面提升大珠三角在全球生产制造和创新体系中的地位，形成最具活力和竞争力的世界级城市群。

## 2. 有利于振兴广东东西两翼和北部山区经济

粤东西两翼和北部山区由于远离港澳,缺乏对外经济合作通道,难以加入全球分工合作体系,影响了这些地区的现代化和工业化进程,在一定程度上造成了广东区域经济发展不平衡和不协调的格局。21 世纪海上丝绸之路的建设,有利于广州积极发挥国家中心城市的聚集和辐射作用,携领珠三角帮扶粤北部山区在产业、交通、人力等方面实现资源合理对接和有效配置,更好地承接珠三角产业和国际产业转移。对粤东西两翼,有利于广州发挥龙头引领作用,布局以穗港深澳为核心、包括多个沿海城市在内的海洋都会带,以海洋共建为突破口,加强和粤东西两翼在临港产业、港口物流、海岛开发、海洋旅游、战略性海洋新兴产业等方面的合作和对接,使粤东、西、北成为广东海洋经济的重要腹地,形成全新的区域合作格局。

## 3. 有利于将增长极的经济活力辐射华南、中南和西南地区

随着以广州为核心的高速公路和高铁网络的逐步形成,广州中心城市的经济腹地进一步扩大,这为广州利用国家中心城市的优势拓展腹地经济、带动区域经济、辐射全国发展提供了重要条件。21 世纪海上丝绸之路的建设,对广州以自身作为媒介和纽带,依托高速的交通网络,利用强大的经济渗透能力,全面深化与周边省区的经济分工合作,强化对河南、湖北、湖南、江西、福建、广西、海南、云南、四川、贵州、重庆诸省(自治区、直辖市)的人才吸引力有重要的作用,对广州成为中国华南乃至中南、西南版图的中心点具有重大的战略意义。

### (三) 推进环南海地区的经济一体化进程

环南海地区是海上丝绸之路最密集的地区,也是对西部远洋地区海洋丝绸之路的共同起点。目前,环南海地区已经形成了若干个次区域的经济合作圈<sup>①</sup>。目前,这一地区次区域的经济合作仍在不断扩大。在这些次区域中,粤港澳地区是环南海地区经济体量最大、最重要和最活跃的经济区。建设并依托 21 世纪海上丝绸之路,有利于广州借助粤港澳经济一体化的平台,充分利用国内外两种资源、两个市场,积极推进与环南海国家和地区开展多领域、多层次、多形式的交

---

<sup>①</sup> 包括华南海洋经济合作圈、东南亚新加坡—佛柔—廖内群岛成长三角区、台越菲经济三角区、东盟北部三角区、东盟东部三角区。

流合作，加快环南海地区经济一体化进程，推动环南海经济合作圈作为一个整体参与全球经济合作，从而对当前世界经济版图产生重要影响。

### 1. 有利于加强交通运输、仓储、信息网络等基础设施建设，实现互联互通

广州要打造 21 世纪海上丝绸之路的“排头兵”，必须构建起与此相应的基础设施体系。这个基础设施体系应该是由港口、铁路、公路、航空、油气管道、输电线路和通信网络组成的综合性立体互联互通的交通网络。21 世纪海上丝绸之路建设，有利于广州主动对接环北部湾和东盟的进出口通道和港口交通枢纽，加快与相邻区域的基础设施建设；利用技术优势参与到东盟国家和地区港口、高铁、地铁、运河等国际合作项目；加强与东盟国家主要临港港口城市的沟通与合作，实现与东盟国家主要港口城市之间的基础设施互联互通的同时，也是对推进环南海地区经济一体化提供有力的基础支撑。

### 2. 有利于深化国际合作机制，降低贸易成本，实现互惠互利

共建 21 世纪海上丝绸之路，深化国际合作机制，促进投资贸易便利化，降低贸易成本，实现互惠互利是推进区域经济合作的重点。作为落实 CEPA 及服务贸易先行先试实验区，广州与港澳地区在加强经贸合作和深化合作机制方面已奠定了良好的基础。随着粤港澳自贸园区的批报，穗港澳三地将在“一国两制”的大框架下，促进服务贸易自由化、投资便利化、商品贸易自由化，金融开放和金融创新合作，并加强在城市规划、金融服务、基础设施、制造业及科技创新、生态建设和环境保护等各方面的合作机制研究。这些基础和经验都将在对环南海地区各经济体的深化国际合作机制，促进投资贸易便利化，降低贸易成本，实现互惠互利具有探索和借鉴意义，而且对环南海地区统一大市场的形成，经济一体化有重要的推动作用。

### 3. 有利于密切高层技术及人才往来，实现互认互知

广州已经是华南地区科技和人才资源最为丰富的城市，具备培育知识创造、转化和应用完整链条的基础和能力。21 世纪海上丝绸之路的建设，有利于广州发挥国家中心城市、综合性门户城市的独特优势，在全面加强海上丝绸之路各经济体的经贸往来、文化交流和科技合作中，形成汇聚全球高端科技和人才的吸引力，使广州成为国内外的资金、技术、信息、人才等要素的流通枢纽，逐步确立在环南海地区的经济、科技、文化和人才交流中心地位，成为环南海地区乃至全球重要的高层技术和高端人才聚集高地。



#### （四）促进新型开放经济体系的形成

改革开放以来，作为我国深化对外开放发展格局的前沿城市，广州开放型经济发展具有资源和市场“两头在外”的鲜明特点。然而，随着城市经济社会不断发展，土地瓶颈制约日益强化，劳动力、资源和社会成本不断上升，以及经济结构转型升级，开放型经济的低成本优势正逐步丧失。21 世纪海上丝绸之路建设是广州构建新型开放经济体系面临的重要战略机遇，有利于广州在改革创新中培育引领国际合作与竞争新的优势，更加紧密地把广州经济发展和世界经济体系联系在一起，在更深层次、更宽领域配置资源，组织市场，促进广州新型开放经济体系形成，全面提升广州经济发展的国际化水平。

##### 1. 有利于广州加快形成与世界经济规则接轨的开放型经济体制

开放型经济的形成与发展不仅仅表现在货物贸易的进出口上，还包括服务、劳动力、资金等要素可以较自由地跨国界流动，在全球或区域大市场实现资源的最优配置。从体制机制的层面来看，开放型经济本质上是一种经济制度，该经济制度致力于主动对接世界经济以及世界经济规则。共建 21 世纪“海上丝绸之路”是新形势下应对挑战、用开放倒逼改革的重要途径，它有利于建立与国际接轨的投资管理体系和政府经贸管理体系。对广州来说，外向型经济是广州经济最根本的特征，主动参与 21 世纪海上丝绸之路建设，有利于推动广州的投资体制和政府管理体制的改革创新，加快形成与世界经济规则接轨的开放型经济体制，率先实现由外向型经济向开放型经济转型，从而继续发挥好新时期改革开放试验田、“排头兵”的作用。

##### 2. 有利于广州加快培养具有国际竞争力的对外贸易主体

广州开放型经济的发展在相当长一段时间主要是以“引进来”为主。“走出去”的大多数是中小企业，而且是民营企业居多、龙头型企业较少，尤其是缺少具有国际影响力的本土跨国企业，影响了城市的竞争力，导致难以在国际竞争的风浪中站稳脚跟，这成为广州发展开放型经济的一块软肋。21 世纪海上丝绸之路的建设，推动着沿线国家和地区的基础设施互联互通、资源能源开发、产业合作等经贸活动升级，将带给广州企业一个更加广阔的区域市场，有利于广州企业拓展市场渠道，充分利用海外资源，发展境外经贸合作新伙伴，加快“走出去”步伐，对培育具有国际竞争力的对外贸易主体有积极的推动作用。