



阿 拉 伯 文 化 研 究 丛 书

Arabia Cultural Studies Series

新丝绸之路

中国—阿拉伯文化旅游 对经贸合作的作用研究

郭 斌◎著

New Silk Road:
the Role of China - Arabia
Cultural Tourism in Economic and
Trade Cooperation

探索文化旅游在中阿经贸友好合作中起到的桥梁性作用



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

F120.01

- 教育部区域和国别研究培育基地北京第二外国语学院阿拉伯研究中心 2014 年科研基金项目“新丝绸之路：中阿文化旅游对经贸合作的作用研究”（ASC2014QN01）成果
- 北京市哲学社会科学规划办、北京市教育委员会北京第二外国语学院北京旅游发展研究基地 2013 年课题“北京文化旅游对城市文化品牌的塑造作用研究”（RCBT D1115）成果
- 北京第二外国语学院阿拉伯研究中心资助

新丝绸之路

中国—阿拉伯文化旅游对经贸合作的作用研究

郭 斌 著

经济管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新丝绸之路: 中国—阿拉伯文化旅游对经贸合作的作用研究/郭斌著. —北京: 经济管理出版社, 2014. 12

ISBN 978 - 7 - 5096 - 3401 - 1

I. ①新… II. ①郭… III. ①旅游业—影响—对外经贸合作—研究—中国、阿拉伯半岛地区 IV. ①F125.537.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 225099 号

组稿编辑: 王光艳

责任编辑: 王光艳 赵晓静

责任印制: 黄章平

责任校对: 超凡

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京银祥印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 16.5

字 数: 324 千字

版 次: 2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 3401 - 1

定 价: 58.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

古代丝绸之路是中国与中亚、西亚、北非以及欧洲之间商货贸易和文化交流的海陆交通要道，形成于西汉，由多条线路构成，但都以长安为起点（东汉时，东侧延伸至洛阳），穿越河西走廊，绕过塔克拉玛干沙漠，跨越帕米尔高原，经中亚、南亚、西亚，抵达地中海东岸，再通向欧洲以及北非。与沿途各国及各族人民从事种类繁多的商贸活动，极大地促进了各国经济发展和人民生活水平的提高。经贸往来还促进了文化交流，各国人民在创造民族历史文明的同时，也不断吸取外来文化精粹。进入 21 世纪以后，随着经济全球化进程不断推进，我国逐步深化改革开放，稳步实施新一轮的西部大开发战略。因此，重新构建一条横贯欧亚大陆、联结我国与阿拉伯国家经济与文化的“新丝绸之路”势在必行。

近年来，虽然中国与阿拉伯国家之间的经贸合作发展迅速，但依然面临着诸多挑战。阿拉伯国家大多毗邻中亚，是丝绸之路沿线区域的重要节点。“新丝绸之路经济带”的兴起，将成为中阿双边关系深入发展的关键点。商业物流通道的建设、区域合作平台的搭建、能源传输管道的铺设、旅游目的地的开设、文化演出会展的举办和贸易投资市场的发展等，都将为中国和阿拉伯国家经济、社会、文化提供新的发展机遇。在推动经贸往来的同时，中阿民间友好往来也在逐步加强。中国与阿拉伯国家都有着悠久的历史文化，而且地形地貌迥异，双方旅游资源丰富且互补性强。同时，中阿有着良好的文化交流基础。“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通”，增加中阿人民相互了解，增进双方传统友谊，得到阿拉伯各国人民的普遍认同和大力支持，为创造经贸合作良好氛围与外部环境、顺利开展区域合作奠定了坚实的民意基础和社会基础。因此，可以通过文化旅游这一平台，加强文化上的交流与沟通，建立更为深入的商业互信，增进相互理解，减少因习俗、惯例而产生的贸易纠纷，进一步促进中国与阿拉伯国家经济的飞速发展。

本书在分析中国与阿拉伯国家经贸合作的现状、问题及发展前景的基础上，聚焦于文化旅游对中阿经贸合作中的积极作用。并以此为主线，分别从中阿双方



的文化旅游资源及发展模式、中阿经贸合作中的文化纽带——伊斯兰宗教情结、中阿文化旅游所产生的经济效应三个方面，展开详细的论述。最终，构建出以深入开展中国与阿拉伯国家之间的文化旅游来促进经贸合作发展的概念模型。并且，提出基于兴办双方文化旅游特色产业，特别是中国与阿拉伯国家之间的文化旅游服务贸易，带动在工程承包、劳务输出、油气勘探开发等其他经济领域的中阿合作建议。

本书首先描述了历代中国与阿拉伯国家通过丝绸之路进行文化交流与经贸往来的发展历程；梳理了进入 21 世纪后的十年间，中阿在能源项目合作、双边贸易往来、工程承包和劳务合作、金融投资合作，以及经济援助等发展现状及其问题和挑战。其次，利用中阿文化旅游资源，通过其经济效应形成“新丝绸之路经济带”，带动沿线城市发展，为双方提供更多的就业机会，改善人民生活。再次，提出深入开展中阿文化旅游交往的三维动态对策体系；此外，采用国别比较研究的实证方法，详细对比西亚和北非阿拉伯国家在与中国经贸往来和文化旅游合作上的异同，再次论证文化旅游与经贸往来间的密切联系。最后，展望在新的国际形势下，中国与阿拉伯国家共建“新丝绸之路经济带”的机遇与挑战。本研究对深化中阿双方人民的文化交流、提高各国的经济发展水平具有重要的理论价值。并且在一定程度上，为习近平总书记有关“共建丝绸之路经济带”的讲话提供了理论支撑。同时，也为实现中国与阿拉伯国家在新时代背景下，携手共赢，把握历史发展的新机遇，重新开启“新丝绸之路”提供了政策性参考。

另外，基于中阿文化旅游促进经贸合作的理论框架，本书提出了以下四点政策建议：①先以回族穆斯林集聚的西部地区旅游贸易为突破口推进中阿经贸合作，再向周围腹地纵向延伸辐射式发展；②通过与文化旅游名城建立友好城市关系和互设商务旅游办事处机构，使中阿经贸合作的渠道更加多元化；③通过建立孔子学院、相互增设中阿旅游及培训机构，推动文化交流与合作；④每年分季节在各自的文化旅游城市（向西部的穆斯林集聚区倾斜）举办有关中国—阿拉伯国家的大型文化活动及经贸发展论坛，加深双边的战略性发展合作。

目 录

第一章 引言	1
第一节 研究背景和意义	1
一、研究背景	1
二、研究意义	2
第二节 国内外研究现状	4
一、中阿文化经贸合作的问题与前景研究	4
二、“丝绸之路经济带”的研究成果	5
三、中阿旅游业市场的发展研究	7
四、中阿经贸论坛、文化旅游与经贸发展的关系研究	8
五、文献评述	10
第三节 结构安排、拟解决的关键性问题及创新点	11
一、结构安排与研究方法	12
二、关键性问题与技术路线	14
三、本书创新之处	15
第二章 古丝绸之路：历代中国—阿拉伯的文化交流与经贸往来	17
第一节 汉唐的中阿文化交流与经贸往来	17
一、汉代时期	18



二、唐代时期	19
第二节 宋元的中阿文化交流与经贸往来	20
一、宋代时期	20
二、元代时期	21
第三节 明清的中阿文化交流与经贸往来	22
一、明代时期	22
二、清代时期	23
第四节 历代中阿文化交流与经贸往来的重要特征	24
一、历代中阿由官方交往激发民间商贸	24
二、历代中阿交往带动生产工艺和手工业的发展	25
三、历代中阿经贸往来能够互通有无	25
四、历代中阿交往尊重民族习惯和保护合法权益	26
五、历代中阿交往展现友好平等之情并无侵占掠夺之意	27
第三章 现代中国—阿拉伯经济贸易合作的基本现状及其发展问题	28
第一节 现代中阿经贸合作的发展沿革	28
一、现代中阿经贸合作开创良好开端（1956~1966年）	29
二、现代中阿经贸合作得到恢复和全面发展（1978~2000年）	32
三、现代中阿经贸合作稳步推进和深入发展（2000~2013年）	36
四、现代中阿经贸合作的动因分析	41
第二节 现代中阿经贸合作的主要类别	43
一、中国—阿拉伯国家的能源项目合作	43
二、中国—阿拉伯国家的双边商贸往来	48
三、中国—阿拉伯国家的工程承包和劳务合作	49
四、中国—阿拉伯国家的金融投资合作	50
五、中国—阿拉伯国家的经济援助关系	51
第三节 现代中阿经贸合作面临的发展问题及挑战	52

一、中阿能源合作中缺少成熟的市场机制	52
二、中阿双边贸易失衡和出口增长乏力	54
三、工程承包与劳务合作存在诸多内在隐患	56
四、中阿双向投资处于低位徘徊状态	57
五、中国商品冲击引发阿拉伯低端劳动力市场矛盾	58
第四章 现代中国—阿拉伯文化旅游的主要发展形势	60
第一节 文化旅游	60
一、基本内涵	60
二、相关文献研究	63
第二节 中国—阿拉伯国家的文化旅游资源	67
一、中国伊斯兰的文化旅游资源	67
二、阿拉伯国家的文化旅游资源	69
第三节 中国—阿拉伯文化旅游的纽带——伊斯兰宗教情结	71
一、中国穆斯林聚居地旅游	71
二、清真寺—穆斯林古迹游	75
三、穆斯林社区游、伊斯兰城市游	81
四、宗教圣地游、朝觐游	83
第四节 中国—阿拉伯文化旅游存在的问题及挑战	89
一、中国—阿拉伯存在习俗差异	89
二、阿拉伯语导游稀缺	92
三、文化旅游线路安排模糊	93
四、阿拉伯国家存在地区安全隐患	94
第五章 中国—阿拉伯文化旅游对双方经贸对接的重要作用	97
第一节 文化旅游的经济效应	98
一、旅游乘数理论	98



二、旅游投入产出理论	102
三、区域旅游品牌理论	103
四、其他旅游经济效应理论	106
第二节 中国—阿拉伯文化旅游带来的商机	110
一、加速中阿商品的贸易流通	110
二、振兴“丝绸之路”沿线城市的经济发展	114
三、完善交通等基础设施的建设	133
四、带动服务业发展并提供丰富就业机会	141
第三节 深入开展中阿文化旅游交往的三维动态对策体系	142
一、与阿方旅游机构加强合作并做好文化旅游市场监控	143
二、培养精通汉语和阿语的高素质导游并加强文化宣传	146
三、完善文化旅游规划及文化特色建设	150
第六章 中国—阿拉伯经济贸易与文化旅游的国别特点	154
第一节 中国与西亚主要阿拉伯国家的经济贸易与文化旅游	154
一、沙特	154
二、伊拉克	159
三、黎巴嫩	161
四、约旦	164
五、叙利亚	165
六、阿联酋	169
七、卡塔尔	172
八、也门	173
九、巴林	174
十、阿曼	177
第二节 中国与北非主要阿拉伯国家的经济贸易与文化旅游	179
一、突尼斯	180

二、摩洛哥	181
三、埃及	183
四、阿尔及利亚	186
第七章 新丝绸之路：中国—阿拉伯文化交流与经贸合作的未来展望	190
第一节 后国际金融危机形势下的中阿经贸合作	190
一、进出口贸易	191
二、工程承包	192
三、金融投资	194
四、旅游服务	198
第二节 阿拉伯国家政局动荡与中阿经贸合作	199
一、总体市场状态	199
二、国别经济特点	202
三、中阿经贸交往	210
第三节 中国自贸区、阿拉伯经济特区建设与中阿经贸合作	211
一、中国对阿拉伯国家开设的自贸区	212
二、已与中国开展合作的阿拉伯经济特区	216
第四节 阿拉伯国家“向东看”现象与中国“丝绸之路经济带” 战略	223
一、阿拉伯国家“向东看”现象	223
二、中国“丝绸之路经济带”战略下的中阿友好合作	225
第五节 新型经贸论坛框架下的中阿文化交流与经贸合作	228
一、中阿经贸论坛框架	229
二、其他中阿合作论坛框架	232
附录	234



开幕式上的讲话	234
附录二 2011 ~ 2012 年阿拉伯主要国家的经济发展指标	239
参考文献	240
后记	251

第一章 引言

本章首先介绍了全书的研究背景，以此提出所要研究的核心问题，并阐述了本书的理论价值及实践意义。其次，查阅国内外相关文献及研究成果，通过综述评议后找到核心问题的切入点及继续研究的空间。最后，提出本书的研究思路，形成分析框架，并设计出本书的结构安排及涉及的研究方法。在阐述研究思路、结构安排、研究方法之后归纳出本书的主要创新点。

第一节 研究背景和意义

一、研究背景

2013年9月7日，国家主席习近平在哈萨克斯坦发表演讲，提出共建“丝绸之路经济带”，其战略思想具有重要的历史意义。追溯至两千多年前，西汉张骞出使西域，由此开辟出一条横贯东西方、连接亚欧大陆的“丝绸之路”。两年后的今天，进入21世纪，在经济全球化浪潮和第三次技术革命发展的背景下，古丝绸之路上的商贸与投资再度活跃。中国与沿途国家交流合作不断深入，这条古老的贸易通道再次显现生机。现已探明丝绸之路经济带蕴藏着各种丰富的资源，巨大的商业潜力和文化价值亟待开发。同时，作为丝绸之路最东端的中国，经济增长迅速，社会充满活力，与沿线区域的经济、社会、文化发展具有较高的互补性。这为促进丝绸之路沿线各国与中国之间的经贸合作提供了新的历史发展机遇。阿拉伯国家毗邻欧亚非大陆，是丝绸之路沿线的重要节点。“丝绸之路经济带”的兴起，将成为中国与阿拉伯国家双方经贸合作与文化交流的新一轮增长点。

阿拉伯国家包含22个国家和地区，总面积约1400多万平方公里。2012年，人口总数约3.4亿人。在历史上，中国与阿拉伯国家的交往关系曾经历过“丝绸



之路”的辉煌。但到新中国成立时期，已降到历史低点，直到1955年万隆会议后，才揭开中阿关系的新篇章。由此，中阿经贸合作和文化交流进入了快速发展的历史进程，并逐步形成战略合作性质的伙伴关系。随着时代的变迁，以及中阿战略利益的演变，特别是中国实施友好外交政策以及经济改革开放以后，经济文化与社会生活的快速发展，为中阿合作关系的加强不断注入新的活力。

现今，阿拉伯国家“向东看”政策倾向日趋明显，中国也在积极推进西部地区的“向西开放”战略。以沙特、科威特为代表的海湾阿拉伯国家和以宁夏回族自治区为主导辐射整个西北五省的中国西部地区都已分别成为引领中阿全面合作的“先行区”。2012年，中阿贸易额屡创历史新高，增速远超其他经贸合作区。其次，2008年世界金融经济危机沉重打击了欧美等传统贸易伙伴国，中国需要积极开拓更具增长潜力的新兴市场——阿拉伯国家及地区。以“携手铺就新丝绸之路”为主题的2013年首届中阿博览会提出“希望以文化旅游为切入点促进民间交流，进一步加强双边经贸对接并展开深度合作”的议题。2013年，中国与阿拉伯国家之间的贸易总额为2388.6亿美元。其中，与海湾合作委员会（以下简称海合会）成员国间的贸易额达到1653亿美元，约占总额的70%，海合会已经成为中国第八大贸易伙伴。与此同时，巴林、沙特、科威特等国家高层领导频繁访华，更加凸显出中国对于海湾阿拉伯国家的重要战略意义。

2014年6月，在“中国—阿拉伯国家合作论坛”上，为进一步提升中国和阿盟成员国之间的“全面合作，共同发展”战略合作关系，中阿制定了新一期的《中阿合作论坛2014~2016年行动执行计划》。其中，双方共同强调了“愿继续拓展旅游合作，包括鼓励双方旅游部门和旅行社进行接洽，开展宾馆评级与旅游和语言培训领域人员及专家间的互访、经验交流，举办旅游推介会、旅游研讨会，并为此提供信息和必要便利，鼓励双方公司实施旅游、投资项目，并根据双方现行法律为此提供便利”。并且，在此框架下，双方积极谋求合作，相互承诺：“第一，中方欢迎阿拉伯国家提出成为中国公民组团出境旅游目的地的申请；第二，鼓励中阿双方旅游企业在对方市场进一步推介旅游产品；第三，积极发展双方在旅游安全方面的合作；第四，中阿双方就在突尼斯建立中阿旅游和酒店业培训中心进行可行性研究，并在此基础上加快启动建立该中心。”^①

二、研究意义

由我国经济发展的总体趋势分析可知，以中国与阿拉伯国家间的文化旅游为载体，能够进一步增进中阿人民间的了解与认同，对推动中阿经贸合作的深入发

^① 中国—阿拉伯国家合作论坛2012~2014年行动执行计划[EB/OL]. 中阿合作论坛, 2012-06-04. <http://www.casf.org/chn/zahzldwjbzjhyzl/t937766.htm>.

展具有独特的理论价值及实践意义。

（一）理论意义

古丝绸之路上的许多文化遗迹都见证了阿拉伯文明与中华文明友好交往的历史。截至 2010 年底，中阿贸易额达 1454 亿美元，同比增长 34%；截至 2013 年，中国已与 21 个阿拉伯国家签署了双边经贸和技术合作协定，与 16 个阿拉伯国家签署了外商投资保护协定。经历改革开放的 30 多年，中国崛起于东方，丰富的发展经验及极强的经济互补性吸引着阿拉伯国家“向东看”的目光。巨大的经贸发展潜力，使阿拉伯国家与中国合作的愿望并不仅止于第七大贸易伙伴的位置。

2011 年，阿拉伯国家发生了波及整个地区的政治动荡——“阿拉伯之春”，是长期以来经济、政治和社会发展系统性失衡的集中爆发，凸显了其发展模式的艰难转型。一方面，在国际政治经济格局大调整的当代世界背景下，阿拉伯国家“向东看”思潮的出现，体现了阿拉伯各国都正积极探索并尝试适合自身经济社会发展的道路。另一方面，2011 年是中国实施西部大开发战略“第二个十年”的开局之年，中国政府将以更大的支持决心、更强的开放力度、更有效的政策措施促进西部地区的经济发展，也迫切希望与阿拉伯国家展开密切的经贸合作和文化交流。近年来，虽然中阿经贸合作快速发展，未来合作前景十分广阔，但在如何务实推进合作步伐、妥善处理其中的问题以及有效落实双边政策等方面，还有许多基础性的理论研究工作需要做。

（二）实践意义

以中阿文化旅游为媒介，进一步增进中阿人民间的了解与认同，对推动双方经贸合作的深入发展具有重要的实践意义。

（1）现今，世界经济全球一体化和区域经济多极化的发展速度不断加快，趋势不可逆转。国际分工协作、国际商业贸易、跨国投资经营已将世界各国经济紧密地联系在一起。在这种状况下，作为一个正在崛起的经济大国，中国不可能也不可以在主动参与全球布局的过程中忽略潜力巨大的阿拉伯国家及地区。加紧发展中阿经贸关系，不仅有利于推动国际经济形势向多极化方向发展，而且也符合阿拉伯国家的切身利益，有利于建设和谐的世界政治局势。

（2）经过改革开放 30 多年的发展和积累，中国对外贸易正经历着深刻的变革。国家“十二五”规划指出，要“适应我国对外开放由出口和吸收外资为主转向进口和出口、吸引外资和对外投资并重的新形势，必须实行更加积极主动的开放战略，不断拓展新的开放领域和空间”。另外，2012 年，中国外汇储备近 3.2 万亿美元，亟须找到投资增值的出路和渠道^①。从近年来实施“走出去”开

^① 根据中国人民银行发布的 2012 年上半年统计数据显示。



放战略的实践来看，深化同阿拉伯国家的经贸合作，是中国拓展国际经济合作新领域的战略需要和发展方向，也是保证国家金融安全、应对通胀压力的现实选择。

(3) 中国与阿拉伯国家之间巨大的市场容量和较强的经济互补性，决定了中阿经贸合作的未来前景将十分广阔。2013年，全世界有57个伊斯兰国家，约有15亿穆斯林人口。这些国家和地区每年的进出口贸易额一般在1万亿美元左右，仅清真食品的年贸易额就达1500亿美元。同时，阿拉伯国家是世界石油资源最丰富的地区，石油储量占全球总量的比例接近60%。随着近年石油价格的不断攀升，阿拉伯国家积累了大量的石油财富，成为世界上资金最丰裕、跨国投资最活跃的地区。另外，作为规模最大的发展中国家，中国拥有13亿数量的消费群体，已成为世界的“制造工厂”，经济总量不断刷新历史纪录。

第二节 国内外研究现状

国内外有关中阿经贸合作和文化旅游的研究大致分为以下四个方面：一是中阿文化经贸合作的问题与前景研究；二是“丝绸之路经济带”的研究成果；三是中阿旅游业市场的发展研究；四是中阿经贸论坛、文化旅游与经贸发展的关系研究。

一、中阿文化经贸合作的问题与前景研究

国内学者对中阿文化经贸合作及前景问题做了大量研究。从1956年中国与埃及建交到1990年中国与沙特建交，中国与所有阿拉伯国家建立并保持了良好的外交关系。经过50多年的共同努力，中阿经贸合作已进入全方位、多领域的全面合作阶段（杨鸿玺，2011）。姚继德（2010）认为，中国与东盟成员国间广泛的经贸合作将有利于当前中国突破美国继其第一、第二岛链之后，业已悄然合拢的“新C形”对华战略包围圈^①，对保障中国现代化建设与和平崛起中的能源安全具有重要的战略意义^②。中国对阿拉伯经济事务的参与已由初级商贸往来向工程承包、油气勘探、旅游开发等多个领域扩展。虽然整体上已初成规模，但民俗文化、商业习惯差异仍严重制约着中阿彼此间投融资的规模，使其尚未达到应

^① 即美国从中国北面的太平洋岛链—日本—韩国—琉球群岛—中国台湾，到南中国海的东南亚，再到南亚印度洋—阿富汗—西亚—中亚包围中国，整个包围圈呈现为英文字母“C”，而巴基斯坦、中亚、俄罗斯与中东地区正是这个包围圈尚未合拢的缺口。

^② 姚继德：对中阿经贸关系发展的几点思考[J]，回族研究，2010（4）。



有程度(王猛,2012)。然而,中阿双方进出口贸易总额虽有大幅度提高,但截至20世纪末,中国对阿贸易额仅占总额的5%,阿拉伯国家对华贸易额仅占其总额的2%。这表明中阿在进一步扩大贸易规模和更大范围内加强经济合作方面,都还存在着巨大潜力。

阿拉伯国家拥有丰富的石油和天然气资源,是我国实施市场多元化和发展外向型经济战略,以及在新形势下中国企业“走出去”开展对外经济合作的重点地区。近年来,中国和阿拉伯国家都把发展经济作为国家工作的重心,都有希望利用良好的政治关系推动双边经济关系长足发展的诉求(何玉江,2011)。中阿经贸合作的积极因素主要是:合作基础较好、经济互补性较强、双边投资合作起步良好、存在共同话语、符合共同利益等(钱学文,2011)。例如,中国回族穆斯林集聚的西部地区(宁夏、新疆、甘肃等)以文化为突破口,利用回族与阿拉伯民族文化上的同源性优势,已经向中东阿拉伯国家和世界穆斯林地区的人民全面开放,双方在经贸、能源、旅游等方面展开深度交流与合作,更好地促进西北地区开放型经济发展(许志瑜,2014)。宁夏是我国的“回族穆斯林地区”,回族文化和清真产业是两大突出优势,通过发展清真食品和穆斯林用品产业,走出一条内陆开放型经济发展新模式(刘天明,2011)。

实际上,中国与阿拉伯国家之间经贸关系的迅猛发展,也带动文化、教育、体育和卫生等各领域交流与合作蓬勃发展。马丽蓉(2011)认为,在中阿文明千余年的历史交往中,形成“官民并举”的基本态势。在经历了近期阿拉伯国家伊斯兰文明面临的现实挑战^①后发现,为进一步推进中阿文明交往,双方应进一步加强认知,增进理解与沟通,警惕并应对美国互联网外交带来的新挑战,将宗教交流作为深化中阿文明交往的突破口。截至2011年,中国已同所有阿拉伯国家签订《文化合作协定》,“汉语热”持续升温(杨鸿玺,2011)。在西部地区城市发展的着力点选择上,郭筠等(2013)认为,丰富的旅游资源和特色鲜明的回族文化、中阿经贸论坛的承办、宁夏内陆开放型经济试验区建设等使宁夏具备了打造面向阿拉伯国家和地区的旅游目的地的地区优势^②。

二、“丝绸之路经济带”的研究成果

有关“丝绸之路经济带”的概念在国内最早是由朱显平(2006)提出的,

^① 一是“9·11”事件使阿拉伯—伊斯兰世界因此而声名狼藉;二是美国借“大中东民主改造”在经济全球化中边缘化伊斯兰世界;三是目前发生的内生型阿拉伯民主运动成为阿拉伯民族从清真寺走向广场来集体表达民主诉求之举。

^② 郭筠,刘艳华.宁夏打造面向阿拉伯国家旅游目的地着力点选择[J].宁夏社会科学,2013(4):131-134.



即“中国—中亚新丝绸之路经济发展带”，并基于“交通经济带”、“成长三角”和“增长极”的概念界定其内涵。朱显平等（2006）认为，“新丝绸之路经济带”的展开空间是交通通道，依托是交通基础设施和中心城市，动力是贸易和要素自由流动，手段是区域一体化，目的是经济增长^①。刘育红（2012）从实证角度研究了“新丝绸之路经济带”经济增长与交通基础设施投资的关系，并将“新丝绸之路经济带”的范围定为陇海—兰新铁路沿线地区^②。与“经济带”概念阐述相近的研究有杨荫凯等（1999）在国内界定了“交通经济带”：一种具有特定的资源、产业和技术结构，以交通干线为主导，由沿线一定范围内的经济区域所构成的带状区域经济系统^③。与经济空间不同，“经济带”则更强调地理空间中地域经济交往的连续性。何栋材（2009）从区域空间结构的视角指出经济带实质是“核心—外围”模式的一种特殊形式。“核心”是由通过交通基础设施串联的城市组成的产业轴，“外围”则是由同心圆式的圈层结构异化成与核心产业轴对称排列的条带状结构^④。

在向西开放战略背景下，西部地区应利用丝绸之路和亚欧大陆桥等交通优势，积极实施向西开放战略。王习农（2012）认为，以新疆为桥头堡、以中国—哈萨克斯坦自由贸易区建设为突破口，建设中国—中亚自由贸易区的构想^⑤。熊艾伦等（2013）构建了向西开放的评价指标体系，划分了西部省份向西开放的类型，并提出相应的战略实施重点^⑥。肖昭升（2013）基于我国向西开放的背景，提出以克（拉玛依）塔（城）综合运输通道为基础，完善“新亚欧大陆桥”，建设向西开放新国际通道^⑦。王睿等（2013）将以“新亚欧大陆桥”为主轴的西北大通道建设确定为向西开放的战略重点^⑧。刘世庆等（2013）认为新疆即将成为中国油库，也是连接中国与中亚地区的桥梁，应该成为向西开放的桥头堡，需要开发“新亚欧大陆桥”的运力，开拓周边国家和区域市场^⑨。

中国西部地区各城市都视“丝绸之路经济带”为新的区域经济增长点，积

① 朱显平，邹向阳。中国—中亚新丝绸之路经济发展带构想[J]. 东北亚论坛，2006（9）：3-5.

② 刘育红。“新丝绸之路”经济带交通基础设施投资与经济增长的动态关系分析[J]. 统计与信息论坛，2012（10）：64-69.

③ 杨荫凯，韩增林。交通经济带的基本理论探讨[J]. 人文地理，1999（2）：1-7.

④ 何栋材。关中—天水经济区形成基础及空间结构优化[J]. 地域研究与开发，2009（4）：40-45.

⑤ 王习农。向西开放战略与建立中国—中亚自由贸易区[J]. 实事求是，2012（2）：36-38.

⑥ 熊艾伦，蒲勇健。向西开放战略下西部省份开放类型比较与格局构建研究[J]. 经济问题探索，2013（2）：61-68.

⑦ 肖昭升。我国向西开放新国际通道的战略构想[J]. 综合运输，2013（1）：34-38.

⑧ 王睿，陈德敏。西部地区向西开放总体战略构想研究[J]. 中国软科学，2013（4）：69-76.

⑨ 刘世庆，许英明。向西开放：中国新一轮西部大开发的重点与突破[J]. 经济与管理评论，2013（3）：131-133.