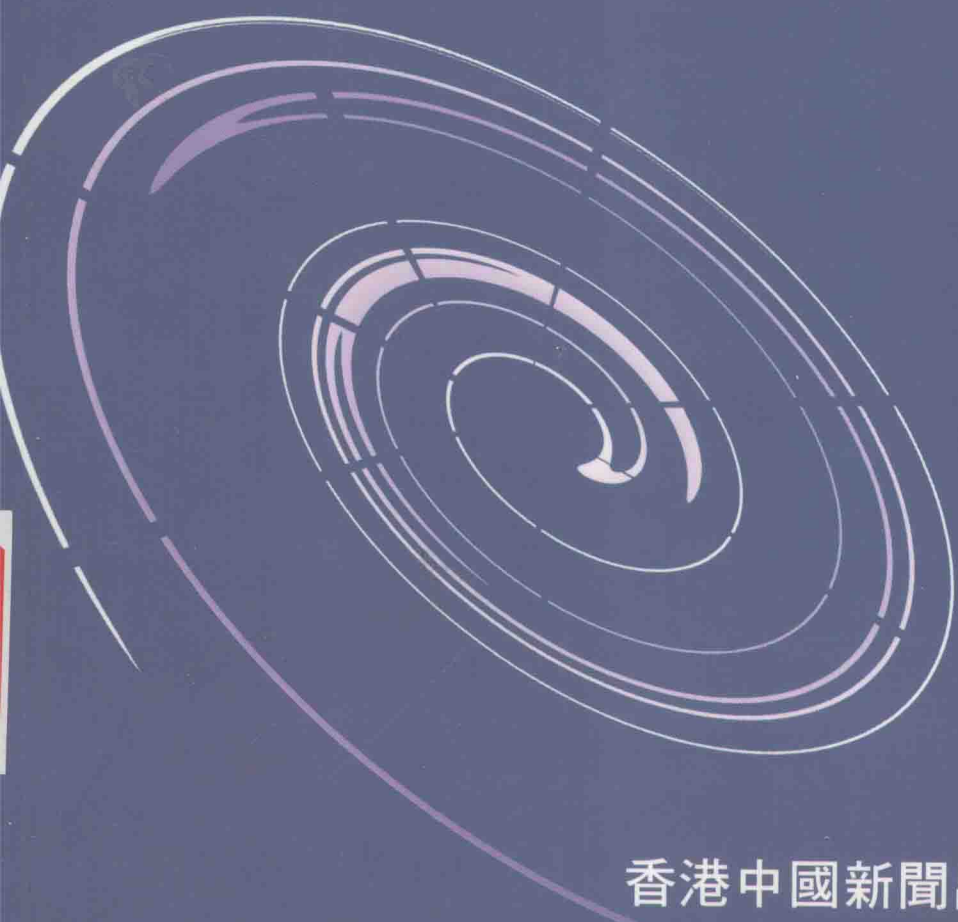


港澳當代 大眾傳播簡史

柯達群 著



香港中國新聞出版社

港澳當代

大眾傳播簡史

柯達群 著

香港中國新聞出版社

港澳當代大眾傳播簡史

作者：柯達群

責任編輯：盼耕

裝禱設計：盼耕

出版：香港中國新聞出版社有限公司

地址：香港筲箕灣耀興道3號東匯廣場22字樓

電話：(852) 2573 2253

傳真：(852) 2572 7307

發行：香港聯合書刊物流有限公司

地址：香港新界大埔汀麗路36號 中華商務印刷大廈三字樓

電話：(852) 2150 2100

傳真：(852) 2407 3062

印刷：信德印製廠有限公司

地址：葵涌永業街14號華榮大廈七樓B座

電話：(852) 2427 4281

傳真：(852) 2410 1199

開度：168mm x 238mm

版次：2009年11月第1版

印次：2009年11月第1次印刷

ISBN：978-988-18561-8-0

定價：港幣80元

版權所有 翻印必究

目 錄

序：為港澳當代大眾傳媒修史立傳	童兵 6
前言	柯達群 9

香港部份

一 出版事業

早年圖書依賴進口 「海派」開創出版事業	12
港台圖書內地需求 改革開放帶來新機	16
亞太印刷出版中心 聯合集團中資旗艦	23
跨入電子出版時代 「九七」回歸競爭加劇	25
流通網絡遍佈港九 兩岸圖書百家爭鳴	28
出版法規寬鬆自由 只重管制淫褻書刊	32
參考：部份出版社與期刊簡介	34

二 廣告事業

海派「少林寺」莫基礎 英軍開創公關事業	39
跨國公司覬覦內地 廣告人狠刮他一筆	45
政府禁播香煙廣告 慷慨施主被逐離場	50
肥肥可愛狄龍敬業 幕後英雄苦樂自知	52
迷者移民遠走他鄉 智者深入內地拓荒	54
內地興起房地產熱 香港廣告收入可觀	57
「九七」鄉情成為主題 傳揚留港建港情懷	59
廣告之都遭逢風暴 公關公司雨後春筍	60
網絡廣告來勢洶洶 免費報紙殺入市場	63
法規維護道德價值 檢控淫褻不雅物品	70

三 電影事業

邵氏崛起電懣爭霸 長城鳳凰左派三雄	75
-------------------	----

七十年代本土崛起	功夫影片揚威世界	79
內地拍片成為潮流	港星進軍西方市場	85
盜版猖獗影市萎縮	無厘頭喜劇領風騷	92
業界受困彈丸之地	歡呼內地開放市場	99
上映前送當局審批	三級色情片合法化	105
港產電影盛世漸去	影星救市北上西去	107

四 廣播電視事業

港英創辦香港電台	英資麗的最早電視	109
電視領域無線獨大	麗的易名佳視倒閉	112
亞姐港姐歌舞升平	兩台競爭邱氏退場	116
香港電台謀求獨立	燙手山芋跨越「九七」	119
末代港督強悍宣戰	城中傳媒左右分野	121
有限電視捲土重來	李氏家族染指傳媒	124
港台獨立強弩之末	電台名嘴晉身議會	128
亞視股權易手台資	收費電視NOW成霸主	132
投訴主導五級處分	政治言論毫不設限	137

五 報刊事業

中國近代報業中心	國共必爭輿論重鎮	143
踏入「九七」過渡期	新聞開始自由化	151
東方日報雄霸龍頭	左派傳媒「六四」分裂	154
時報關門台報退場	北上採訪港記踩雷	158
創辦周刊黎氏轉型	暴力入侵腥風血雨	163
蘋果創刊減價大戰	台灣報紙徹底退場	165
人倫悲劇變成鬧劇	太陽創刊血色四濺	168
明報易主大俠退隱	胡仙受挫晚報消失	174
泡沫爆破網站裁員	天天停刊成報告急	178
李澤楷遂願購信報	免費報紙後來居上	182
評論左右兼容併蓄	國共對峙壁壘分明	188

金庸警告勿犯河水	林行止膺第一健筆	193
左報護航特區政府	蘋果太陽粗言罵戰	202
副刊留客聲色犬馬	先欄後書成名捷徑	207
文藝副刊一路萎縮	時事評論方興未艾	212
港英鬆綁法規寬鬆	珍惜自由投鼠忌器	215
六 小結：高度自由的中國城市		221
澳門部份		
一 報刊事業		
近代報業搖籃之地	愛國報紙當代主流	225
香港報紙影響轉弱	八十年代以我為主	231
土生葡人熱衷辦報	大眾報率先進台灣	233
澳門日報率先上網	三千記者採訪回歸	236
社論堅持一個中國	副刊專欄作家溫床	238
葡新社成對外橋樑	報刊可獲政府津貼	240
二 廣播電視電影事業		
地窄人少廣播受限	綠村電台主攻賽狗	244
電視公營先天不足	回歸帶來發展機遇	246
影片長期租自香港	八十年代開始製片	250
三 廣告出版事業		
回歸帶來發展機遇	報紙廣告受益最大	253
最早出版英華辭典	首創網上虛擬書城	259
四 小結：左派報紙主導輿論 網絡時代雄心初現		263
參考文獻		267
編輯感言	盼耕	272

港澳當代 大眾傳播簡史

柯達群 著

香港中國新聞出版社

港澳當代大眾傳播簡史

作者：柯達群

責任編輯：盼耕

裝禱設計：盼耕

出版：香港中國新聞出版社有限公司

地址：香港筲箕灣耀興道3號東匯廣場22字樓

電話：(852) 2573 2253

傳真：(852) 2572 7307

發行：香港聯合書刊物流有限公司

地址：香港新界大埔汀麗路36號 中華商務印刷大廈三字樓

電話：(852) 2150 2100

傳真：(852) 2407 3062

印刷：信德印製廠有限公司

地址：葵涌永業街14號華榮大廈七樓B座

電話：(852) 2427 4281

傳真：(852) 2410 1199

開度：168mm x 238mm

版次：2009年11月第1版

印次：2009年11月第1次印刷

ISBN：978-988-18561-8-0

定價：港幣80元

版權所有 翻印必究

目 錄

序：為港澳當代大眾傳媒修史立傳	童兵 6
前言	柯達群 9

香港部份

一 出版事業

早年圖書依賴進口 「海派」開創出版事業	12
港台圖書內地需求 改革開放帶來新機	16
亞太印刷出版中心 聯合集團中資旗艦	23
跨入電子出版時代 「九七」回歸競爭加劇	25
流通網絡遍佈港九 兩岸圖書百家爭鳴	28
出版法規寬鬆自由 只重管制淫褻書刊	32
參考：部份出版社與期刊簡介	34

二 廣告事業

海派「少林寺」莫基礎 英軍開創公關事業	39
跨國公司覬覦內地 廣告人狠刮他一筆	45
政府禁播香煙廣告 慷慨施主被逐離場	50
肥肥可愛狄龍敬業 幕後英雄苦樂自知	52
迷者移民遠走他鄉 智者深入內地拓荒	54
內地興起房地產熱 香港廣告收入可觀	57
「九七」鄉情成為主題 傳揚留港建港情懷	59
廣告之都遭逢風暴 公關公司雨後春筍	60
網絡廣告來勢洶洶 免費報紙殺入市場	63
法規維護道德價值 檢控淫褻不雅物品	70

三 電影事業

邵氏崛起電懣爭霸 長城鳳凰左派三雄	75
-------------------	----

七十年代本土崛起	功夫影片揚威世界	79
內地拍片成為潮流	港星進軍西方市場	85
盜版猖獗影市萎縮	無厘頭喜劇領風騷	92
業界受困彈丸之地	歡呼內地開放市場	99
上映前送當局審批	三級色情片合法化	105
港產電影盛世漸去	影星救市北上西去	107

四 廣播電視事業

港英創辦香港電台	英資麗的最早電視	109
電視領域無線獨大	麗的易名佳視倒閉	112
亞姐港姐歌舞升平	兩台競爭邱氏退場	116
香港電台謀求獨立	燙手山芋跨越「九七」	119
末代港督強悍宣戰	城中傳媒左右分野	121
有限電視捲土重來	李氏家族染指傳媒	124
港台獨立強弩之末	電台名嘴晉身議會	128
亞視股權易手台資	收費電視NOW成霸主	132
投訴主導五級處分	政治言論毫不設限	137

五 報刊事業

中國近代報業中心	國共必爭輿論重鎮	143
踏入「九七」過渡期	新聞開始自由化	151
東方日報雄霸龍頭	左派傳媒「六四」分裂	154
時報關門台報退場	北上採訪港記踩雷	158
創辦周刊黎氏轉型	暴力入侵腥風血雨	163
蘋果創刊減價大戰	台灣報紙徹底退場	165
人倫悲劇變成鬧劇	太陽創刊血色四濺	168
明報易主大俠退隱	胡仙受挫晚報消失	174
泡沫爆破網站裁員	天天停刊成報告急	178
李澤楷遂願購信報	免費報紙後來居上	182
評論左右兼容併蓄	國共對峙壁壘分明	188

金庸警告勿犯河水	林行止膺第一健筆	193
左報護航特區政府	蘋果太陽粗言罵戰	202
副刊留客聲色犬馬	先欄後書成名捷徑	207
文藝副刊一路萎縮	時事評論方興未艾	212
港英鬆綁法規寬鬆	珍惜自由投鼠忌器	215
六 小結：高度自由的中國城市		221
澳門部份		
一 報刊事業		
近代報業搖籃之地	愛國報紙當代主流	225
香港報紙影響轉弱	八十年代以我為主	231
土生葡人熱衷辦報	大眾報率先進台灣	233
澳門日報率先上網	三千記者採訪回歸	236
社論堅持一個中國	副刊專欄作家溫床	238
葡新社成對外橋樑	報刊可獲政府津貼	240
二 廣播電視電影事業		
地窄人少廣播受限	綠村電台主攻賽狗	244
電視公營先天不足	回歸帶來發展機遇	246
影片長期租自香港	八十年代開始製片	250
三 廣告出版事業		
回歸帶來發展機遇	報紙廣告受益最大	253
最早出版英華辭典	首創網上虛擬書城	259
四 小結：左派報紙主導輿論 網絡時代雄心初現		263
參考文獻		267
編輯感言	盼耕	272

序：為港澳當代大眾傳媒修史立傳

童 兵

讀到柯達群博士的學術新作《港澳當代大眾傳播簡史》，十分欣喜。他在繁忙的教務之餘，以一人之力，用五年時間完成這部史稿，令人敬佩。

新聞記者每天忙於進議會，下田頭，到學堂，上戰場，尋訪和記錄各行各業的新人新事新動態新問題，很少有機會和有精力坐下來整理一下案頭，回顧一下過去的歲月，更沒有機會和精力去圖書館資料室翻檢過去那些浩如煙海的陳舊報章和音像資料。所以，一般情況下，為大眾傳媒修史立傳的人大部份是在書齋忙碌的學者，或是從傳媒界退居二線的老報人老記者。同時，著書立說又是一件很辛苦和費心血的差使。柯達群出於對港澳傳媒的關注，對這樣辛苦的筆耕事業樂此不倦，圈內人對他的這種作為有口皆碑。

柯達群博士對港澳當代大眾傳媒觀察多了，思考深了，視域和思路又很開闊，自然會有一些新的發現，有一些值得學界重視的見解。在這部書稿中，我個人認為他的下列幾方面的發現很有意義：

柯博士指出，當今香港炫耀它的大眾傳媒的成就時，人們不應忘了「雙城記」般的上海的貢獻，也不應不提搖籃與啟蒙之地的澳門，雖然後者的歷史光輝長期以來被耀眼的香港光環所遮掩。對於香港大眾傳媒這種獨特的地位之成因，柯達群提出這樣幾個因素：

第一，一路延續下來的文人論政與弘揚中華文化的報業傳統，令香港成為世界透視中國的文化窗口。尤其在中國大陸閉關的冷戰時期，使香港可以在十里洋場的上海失卻光輝的新中國早期，在南海之濱維持一個百家爭鳴、中外交流意見的自由市場，最終發展成為亞太區當代大眾傳媒事業的中心城市。

第二，漫長的殖民統治令香港成為中西文化傳播的混血兒，孕育了今日中國大地上瑰麗的大眾傳媒奇葩。在中國近代，香港一度成為中國報業的中心，廣告事業也萌生於此。電影由香港再及內地，電視事業也最先在香港落地壯大。

第三，殖民地政府秉承英國的自由傳統，長年在香港維持了一個比較寬鬆

的出版自由和言論自由環境。這種源於西方先進國家的法治環境，使彈丸之地的香港，近代史上成為反清革命黨人的輿論基地，現代史上成為國共兩黨爭鬥的輿論陣地；新中國成立後，香港又成為中共對外宣傳的橋頭堡，一批左派報紙和電影公司組成有力的紅色陣營。

第四，「九七」前後，香港大眾傳媒的蓬勃發展，擁有得天獨厚的外因即「中國因素」。在政治上，實行「一國兩制」，維護新聞自由；在經濟上，香港大眾傳媒逐漸擁有拓展內地市場的機會。

第五，「海派」對香港大眾傳媒業的發展功不可沒。一九四九年前後，以「海派」為主的大批內地南來資金、技術和人才，為香港出版業的發展打下堅實基礎。廣告業也如此。報業有濃厚的「海派」色彩，尤其是文藝副刊，編輯人員中「海派」人士甚多。報業中的金庸和電影業中的邵逸夫兩位先生，是其中的杰出代表。

柯達群博士指出了澳門大眾傳媒業的五個特點，也是眼光獨到、新人耳目的深刻見解：一是第一次鴉片戰爭以後，澳門大眾傳媒業在中國近代史上的搖籃地位與啓蒙光輝，被後起的香港取代，故而長期生活在近鄰強勢的競爭壓力之下。二是由於本土市場窄小，加上香港電視長期佔有絕對收視優勢，報刊一直是廣告的主要載體。三是《澳門日報》一報獨大，「愛國主義」長期成為大眾傳媒業的主流聲音。四是內地的改革開放國策為澳門傳媒業注入第一波發展動力，為疲弱的澳門傳媒業引入了人才與資金。五是「九九」回歸為澳門傳媒業發展注入第二波動力，同一個「中國因素」令澳門經濟高速起飛，大眾傳媒業呈現外向擴張的態勢。

柯博士在強調港澳大眾傳媒業的強勢發展和經久影響力的同時，又敏銳地指出了這些地區傳媒業面臨的挑戰與危機。在他看來，第一個危機來自上海重新崛起的挑戰，上海有十年後再次後來居上超越香港的可能。第二個危機是一向屬於扶持性質的「中國因素」，有可能隨著中國這棵重新煥發青春的大樹愈來愈強健，令樹蔭下的香港傳媒文化逐漸失掉獨特的個性，悄然同質化。第三個危機是全球性的，即資訊科技對傳統傳播手段的挑戰與取代。

但柯達群指出，這第三個危機，嚴格來說，不能稱之為危機，而是人類文明進程中必然要發生的更生換代的進程，是人類資訊生活升級的正面訊息。被

上海超越，為社會主義的傳播文化同化，才是值得寫史者與讀史者深思的危機。經濟上，香港一枝獨秀的盛世運程正在慢慢過去；上海盛極而衰而反彈，也屬事物發展規律使然。然而，在「一國兩制」框架下，香港可以留住的優勢是「兩制」，是資本主義的自由言論空間。這部簡史，寫的就是百家爭鳴、雅俗共處、各展所長、兼容併蓄的大眾傳播生態。這是香港傳媒業的魅力所在，也是香港之所以是香港而不是中國其他城市的獨特文化個性，同時，它正是社會主義的上海難以企及的「軟件」。

我覺得柯達群的這些分析是獨到的，深刻的，實際上也是可以操作的，這不是一般的書生議論，而是學者的深謀遠慮。

總之，我相信讀者看這本書不會沒有收穫，學者看這本書也會收穫多多。真高興香港文化寶庫中又增添了這樣一部有價值的新書，中國的新聞傳播學科發展中由於這部新書的問世又增添了一個可喜的成果。柯達群博士囑我為他的新作寫幾句話，權以以上的幾點讀後感作為小序付之。請作者和讀者教正。

二〇〇九年八月二十八日

於復旦大學新聞學院

本文作者簡介：

童兵，當代中國大陸著名新聞學者，新中國培養的第一位新聞學博士，國務院學位委員會新聞傳播學學科評議組召集人，現任復旦大學特聘資深教授、新聞傳播學博士後流動站站長。

前言

柯達群

寫作這部《港澳當代大眾傳播簡史》，源起五年前與上海復旦大學新聞學院副院長黃瑚教授的一項學術合作。合作過程中，搜集與撰寫了大量港澳當代大眾傳播史料，收穫很大。從歷史資料的梳理，明顯看到港澳兩地對中國大眾傳播事業奠基性的貢獻，以及新中國成立初期，大批「海派」人士挾資金與技術南遷的貢獻。

可以這樣說，引起國際矚目的香港當代大眾傳播事業，包括書籍出版、廣告製作，以及電影產業，都與當年「海派」南遷分不開。因此，我曾與黃瑚博士（新聞史專家），一道合作撰寫論文《「海派」對香港傳播事業的影響及意義》，在「第四屆世界華文傳媒與華夏文明傳播國際學術研討會」（二〇〇五年，香港）發表。

港澳大眾傳播事業，尤其是香港當代大眾傳播事業，是當代中國傳播事業不可或缺的重要部份，兩者分別佔踞著搖籃與報業中心地位。近代意義上的首份中文報刊，是英國倫敦佈道會傳教士約翰·馬禮遜一八一五年在馬六甲創辦的《察世俗每月統紀傳》。然而，一八〇七年九月四日，馬禮遜經過近四個月大洋航程顛簸而踏上的中國土地，就是當年葡萄牙人管治的澳門。澳門成為馬禮遜進入廣東境內傳教的基地，也是他日後魂歸天國的墓葬之地。鴉片戰爭之前，中國首部外文辭典《英華辭典》、首份外文報刊《蜜蜂華報》、首份中文報刊《依涇雜說》，都是在澳門出版的。當時林則徐為了瞭解西方情況，也是派人由澳門購買外文報紙，然後翻譯出版《澳門新聞紙》。因此，澳門作為中國近代大眾傳播事業的搖籃，當之無愧。

第一次鴉片戰爭之後，淪為英國殖民地的香港，取代澳門成為中國近代報業中心。第二次鴉片戰爭之後，位於中國海岸線中心地帶的上海，又取代了香港成為近代報業中心。上海的優勢一直持續到一九四九年新中國成立之時。之後，包括江浙人士的「海派」移民大批南遷香港，資金與人才的流入令香港重

拾當年勢頭，重新崛起為今日雄踞一方的大眾傳播事業之都。因此，當今日香港炫耀它的大眾傳播成就時，人們不應忘了「雙城記」般的上海的貢獻，也不應不提搖籃與啓蒙之地的澳門，雖然後者的歷史光輝長期以來為耀眼的香港光環所遮掩。

梳理歷史是為更好地理解今天與展望明天。強勢的「中國因素」影響，是香港與澳門當代大眾傳播事業的共同特點。不管是在殖民者強勢或弱勢的統治時代，「中國因素」都貫穿其中並發生積極作用，構成這兩座前殖民城市大眾傳播事業中西混血的文化特點。「九七」、「九九」回歸之後，這種混血特點，又令其在中國諸多城市之中，具有最強烈的城市文化個性與最富吸引力的南疆文化魅力。

推動港澳大眾傳播事業發展的「中國因素」由三個方面構成。第一是人口，在漫長的殖民地歲月，這兩座城市的居民95%以上都是中國人。第二是中國文化的韌力，作為世界最偉大的古文明之一，這種韌力世代代融化於子民的血液之中；因此，殖民時代的大眾傳播事業，傳承的主流文化依然是中華文化，即使已被混血。第三，當代中國強勁的經濟實力。崛起中的中國，為彈丸之地的香港與澳門提供了發展動力與廣闊的腹地市場，同時，亦令這兩座資本主義城市面臨「一國兩制」的新紀元挑戰。

本書的斷代，按照內地史學界的共識劃分：一八四〇年鴉片戰爭之前為古代；之後至一九一九年「五四」運動為近代；「五四」運動至一九四九年新中國成立為現代；一九四九年新中國成立以後為當代。在當代史之中，改革開放以來的時段，又被稱為「新的歷史時期」，簡稱「新時期」。此書的「當代」時空跨度，由上世紀五十年代至二千年代第一個十年的中後期，近六十年。

本書結構，分為香港部份與澳門部份兩大章。其中，香港部份分為六篇：出版事業、廣告事業、電影事業、廣播電視事業、報刊事業、小結；澳門部份分為四篇：報刊事業、廣播電視電影事業、廣告出版事業、小結。

如果從二〇〇四年秋季開始搜集資料算起，到今日完成第二稿，前後已歷時五年。五年間，忙於教學工作，只能利用工餘時間斷斷續續查閱資料與撰稿。所幸我在香港新聞界工作近二十年，通訊社、報社、電視台都呆過，後來

轉職，也是從事新聞教學工作，因此對港澳兩地的大眾傳播生態或多或少有感性與理性的認識。然而，以區區二十四萬字介紹兩地大眾傳播事業，肯定有掛一漏萬、力有不逮之遺憾，這也是單槍匹馬撰史者難以避免的缺陷。尤其是，香港是全球矚目的國際資訊中心，電子傳媒與印刷傳媒的成就都在世界前列。因此，此書定名為《港澳當代大眾傳播簡史》，簡史者，粗線條梳理也。

香港與澳門的城市規模及事業規模落差比較大，故而本書份量傾斜香港，不盡人意之處亦多。不過，只要書成，議題一出，就有拋磚引玉功能，或許就是此書的價值。

書成之際，感謝香港珠海學院提供了學術交流的平台。如果沒有這樣一個平台，筆者就不能與享有盛名的復旦大學新聞學院建立交流關係，不能得到黃瑚教授對本人學術研究的支持與啟發。

必須提到的還有中國新聞理論領域的學術權威、國務院新聞傳播學學科評議組召集人童兵博士，原中國人民大學新聞學院著名教授。他現在重返母校復旦大學，擔任新聞學院學術委員會主任、博士後流動站負責人。從結下師生緣的那天開始，他的教誨與鼓勵，都是我從事著述活動不可或缺的重要動力。

二〇〇九年六月十五日