

深圳報刊評論選編

深圳市文化委員會新聞出版處

1991・深圳

深圳報刊評論選編

(內部資料 注意保存)

深圳市文化委員會新聞出版處編印

1991・深圳

編者的話

報刊審讀是新聞出版管理的一項常規工作，對指導報刊保持正確的輿論導向，提高編辦質量意義十分重大，同時，又可以為領導同志了解報刊的有關情況當好參謀，因此，報刊審讀是一項非常重要的工作。我處從去年下半年開始試辦《報刊評論》，對我市報刊進行審讀，指出其成績與不足之處，反映一些帶有普遍性和傾向性的問題。這項工作得到了各級領導的重視和支持，收到了較好的效果，其中的一些篇目還被廣東省委宣傳部、廣東省新聞出版局的內部材料轉發；被評報刊對所提出的意見亦非常重視，針對存在問題組織座談討論，在今後的實踐中加以改進。

為了更好地促進報刊審讀工作，我們從《報刊評論》中挑選出一些篇目匯編成此小冊子，供廣大同行交流。由於我們水平有限，不足之處是難免的，評論所代表的意見僅供參考，同時，也真誠地希望大家來關心、支持和參與報刊審讀工作，共同繁榮社會主義的新聞出版事業。

目錄

1、繁榮特區的社會主義期刊事業	1
——深圳期刊審讀概觀	
2、大張旗鼓地進行正面報導	4
——評 1990 年 5 月份《深圳特區報》頭版	
3、經濟報導需要全新的思考	6
——評《深圳特區報》近期經濟報導	
4、服務經濟 增強力度	8
——簡評上半年《特區經濟》	
5、角色與期待	10
——評 1990 年 1~8 期《深圳青年》	
6、慎重對待批評報導 充分發揮輿論威力	13
——評《深圳特區報》關於“起士林”事件的報導	
7、高瞻遠矚 貼近現實	16
——評《深圳商報》試刊	
8、必須強化專業報刊的思想性	18
——兼評《現代攝影》	
9、略評《廣告世界》雜誌	20
10、要培養刊物的權威性	22
——評《體育大觀》	
11、經濟報紙必須學會出經濟題目做經濟文章	24
——《深圳商報》是如何宣傳“深圳效益”的？	
12、更好地為特區經濟建設服務	27
——給《深圳僑訊》的三條意見	
13、在美的追求中采百家之長	29
——簡評《現代裝飾》雜誌	

繁榮特區的社會主義期刊事業

——深圳期刊審讀概觀

深圳經濟特區現有各類公開發行的期刊 15 家，創辦以來基本上按照各自的辦刊宗旨正常出刊，較好地擔負起了各自的職能，為特區的兩個文明建設作出了貢獻。在 1989 年學運風波中，絕大多數期刊都經受了嚴峻的考驗，主流是好的；在緊接而來的報刊整頓中，15 家期刊又接受了一次馬克思主義新聞觀教育，全面而深刻地理解堅持四項基本原則與改革開放的辨證關係，刊物質量有了明顯提高，已出現了一批在國內外有一定影響的高質量刊物，構成了特區社會主義期刊事業的繁榮景觀。

堅持社會主義的辦刊方向

1989 年是中國歷史上極為重要的年頭，對於新聞界來說，也是極不平凡的一年。深圳期刊界同全國其它新聞界一樣，經歷了學潮、動亂和“六·四”風波的沖擊。面臨如此複雜的局面，深圳 15 家期刊由始至終都同黨中央保持高度的一致，頂住了一些人別有用心的叫囂，沒有出現錯誤的輿論導向。對於深圳期刊所經受的政治考驗，1989 年下半年的報刊整頓予以了肯定，並希望 15 家期刊加強學習，提高認識，對資產階級自由化思潮有足夠的警惕性。綜觀一年多來 15 家期刊的運作成績，結合我們對其的培訓、交流和審讀所了解的情況，我們認為，深圳期刊已將堅持社會主義的辦刊方向作為自己的自覺抉擇，這可以從下述幾個方面加以說明。

一、大力宣傳黨的路線、方針和政策，宣傳改革開放和建設成就，鼓舞人民群眾建設社會主義的熱情。15 家期刊認真學習了江澤民、李瑞環同志關於新聞工作的講話，把頭頭放在正面報道上，精心推出一系列好文章。如《深圳僑訊》強調刊物的愛國主義基調，從一個個僑鄉報道上入手，宣傳特區的投資環境；《涉外稅務》緊扣稅法的學習，結合避稅等每一個具體的問題展開稅務政策宣傳，取得了較好的社會效果。

二、堅持期刊的黨性原則，自覺強調刊物的政治水平。《深圳大學學報》利用其雄厚的學術理論研究力量，組織一批闡述堅持四項基本原則的文章，如“六·四”以後發表的《走社會主義道路是中國人民的正確選擇》、《中國共產黨是成熟的黨》等，旗幟鮮明地宣傳社會主義的優越性，宣傳黨的領導。《特區黨的生活》將黨性原則體現在對社會普遍關心問題的反映上，發表了《魚水情，公僕心》、《來自本刊總編室的“內部消息”》等報導廉政建設的好文章，今年又連續 6 期開展關於深圳百萬臨時工的系列報導，《“二等公民”》等 15 篇稿子受到了讀者極大的好評，體現出在輿論導向上突出黨性原則所產生的巨大精神力量。

三、保持清醒的“陣地”意識，自覺抵禦資本主義的和平演變和台灣的“文化

出擊”。深圳經濟特區由於毗臨港澳，受到港台媒介很大的影響。作為中國最早的經濟特區，深圳面臨着西方各種思潮的沖擊，反對資產階級自由化的任務因而顯得更為迫切和艱巨。深圳的15家期刊對此有着清醒的認識，自覺運用期刊抵禦資產階級思想的侵襲。《廣告世界》在“六四”期間，清除了一批“學潮精英”對刊物施加的影響，以自己不懈的努力贏來了國內外廣告界的好評。香港一家與其合作的機構，屢次提出十分優惠的合作條件，目的是聯合經營《廣告世界》，改變其辦刊方向。台灣一家雜誌也十分看好這份高檔的廣告刊物，想在所有的技術細節上大踏步讓步，而以“三民主義”來指導該刊。對這些意圖，《廣告世界》都堅決予以拒絕，但又與其保持不放棄原則的長期業務交往和合作。《現代攝影》曾因追求國際攝影的新觀念，一度削弱社會主義現實主義作品的介紹。我們在審讀中發現這一趨勢後，提出了“必須強化專業報刊的思想性”的意見。《現代攝影》對此非常重視，在1991年第三期《編者的話》裏，該刊鄭重宣布：“1991，《現代攝影》雜誌的編輯方針又一次進行調整。這是雜誌創辦7年來的第三次調整。今年本刊的編輯重點要從攝影的一個狹窄的領域（廣告攝影），轉入一個闊大的空間——對攝影新文化特質及語言特性的研究……本刊還擬定下半年編一期‘特區人專輯’。從這一期開始，該刊試圖關注公眾圖像攝影，從這個角度體現社會主義專業刊物的‘陣地’意識。”

努力辦出特區特色

由於特殊的地理位置，深圳得改革開放風氣之先，創辦了全國第一個經濟特區，在這樣一個背靠內地、面對香港，舉世聞名的“窗口”，期刊如何才能形成自己鮮明的特色，深圳15家期刊非常關心這個問題，並且在實踐中逐步摸索，形成了各自的特色。

目前，深圳一些雜誌已走入高檔次方向，如《現代攝影》、《廣告世界》、《體育大觀》、《世界建築導報》、《現代裝飾》等，印刷設計都很精美，成為國內同行中的佼佼者。《現代攝影》、《體育大觀》在全國首界期刊展覽中分別還奪得印刷質量金、銀獎。這應該是深圳期刊的第一個特色，也是外向型刊物走向海外的必要條件。

重視介紹國外本行業的情況，並致力於將國內的東西向海外宣傳，換句話說即重視向內向外的雙向傳播和交流，起到特區窗口的信息中介和文化橋梁作用，這是深圳期刊的第二個特色。《體育大觀》創刊以後，編辦質量一直不錯，但因與國內一般體育雜誌並無二致，體現不出特區特色而出現積壓。經過討論，該刊決定辦成“窗口”雜誌，即對外宣傳我國體育運動發展方針、政策和成就，對內介紹海外體育運動的狀況，引進國外先進的體育運動經驗。結果，刊物深受讀者歡迎，成為國家體委饋贈國外朋友同仁的刊物之一。其它雜誌在這方面亦孜孜以求，小有成效。

精心組織高水平的重頭文章，提高期刊的內容層次，是特區期刊的第三個特色。深圳期刊以精美的印刷質量享譽國內期刊界，但如果没有象樣的好文

章，仍然是無法引起國外同仁注目的。在這方面，各家期刊都比較重視，《特區經濟》約請有關專家和學者，對深圳經濟的方方面面進行研究，或高屋建瓴，宏觀而論，具有宏觀研究的價值；或以詳盡的數據進行微觀定量分析。如《在治理整頓中發展，在克服困難中前進》，《傳統經濟發展戰略要有根本性轉變》等，都是很有份量，很有見解的篇什。《深圳青年》從去年起，連續多期發表署名“華瓊”的文章，從各個不同角度介紹、反思和展望特區十年的歷程和前景，對特區文化的多種現象作了深層次探討。如《面對 1990 的深圳》（載於 1990 年 1.2 合刊），氣度不凡，從宏觀和微觀兩個角度分析了深圳熱為何經久不衰，馬年的深圳將面臨何種疑難，人們該如何進一步認識深圳的地位和作用，以及深圳仍將繼續穩定和繁榮等問題，給人以極大的鼓舞。請如此類的精彩文章，在深圳 15 家期刊中能夠經常讀到。《特區教育》爲了提高文章內容的層次，跳出了就中小學教材辦教育刊物的窠臼，圍繞着小平同志所說的“十年最大的失誤是教育”展開全方位的探討，發表了《深圳市教育發展戰略研究》系列報道以及《關於大教育觀和建立特區大教育系統》等好文章。

尚需改進的幾個問題

毫無疑問，深圳 15 家期刊還存在不少問題，各期刊之間的問題也不盡相同，有的問題屬於業務範疇，有的問題則反映出辦刊的想法還值得探討。在此，我們指出如下三個帶有普遍性的問題。

一是稿源與作者隊伍的問題。深圳期刊雖然注意組織專家學者和名人寫稿，好文章不少，但一些刊物文章水平參差不齊。除了幾篇好文章，其余文章就乏善可陳，有時刊物不得不以摘引外報爲主——這實際上是稿源不足的體現，我們認爲其實質是沒有放手發動作者寫稿，建立自己的作者隊伍。“全黨辦報，群眾辦報”是我黨新聞事業的優良傳統，至今仍不過時。深圳的期刊編輯部工作效率高，這一點有別於內地，但同樣應當繼承這一傳統，吸引廣大群眾共同關心刊物，支持刊物，好稿才會源源不盡；不提倡同仁關門辦報辦刊。

二是忽視部份職能的問題。期刊同報紙一樣，担负了不少職能。偏廢其中部份職能是不可取的。如果忽視的是主要的職能則更不應該，在審讀中我們發現，《深圳青年》注重了社會題材的宏觀而深層的探討，反映特區青年的奮鬥業績和心路歷程，但比較嚴重地忽略了作爲團市委機關刊物應担负的指導青年教育青年的職能，而這恰恰是青年刊物最重要的職能。

三是編輯工作粗糙的問題。深圳期刊由於編輯部人手少，又面臨經營和發展的壓力，因而對采寫和組織的文章缺乏精心的編輯工序，或者說不太重視這道工序。表現在刊物中就是不善於運用編輯手段去強化編輯部的意圖，對刊物文章的組合缺乏總體上的把握，有些欄目設計得也太一般，給人散亂的感覺。如《深圳青年》1990 年第 8 期上發表的《堅定我們的信仰》，是一位特區農村領導幹部談堅持社會主義道路的好文章，在該刊已屬難能可貴，遺憾的是標題太虛，不能引起讀者注意；又沒有編者按加以引導說明，結果，好文章被淹沒了。

大張旗鼓地進行正面報道

——評 1990 年 5 月份《深圳特區報》頭版

頭版的重要性是盡人皆知的，對於黨委機關報來說，其作用就更加突出。從頭版稿件的選擇和處理上，我們是可以看出一份報紙的編辦方針以及輿論導向的。

《深圳特區報》作為中共深圳市委的機關報，担负着宣傳黨的路線、方針和政策，指導特區各項工作，報道特區建設成就，反映存在問題，傳遞信息以及豐富特區人民生活等多項職能。這眾多的職能又具體體現在每天對開八個版的各項報道、文章和圖片之中。在這裏，我們僅就《深圳特區報》1990 年 5 月份的頭版作一個簡要評述。

一、《深圳特區報》認真學習和領會了李瑞環同志關於新聞要堅持以正面報道為主的講話精神，較好地貫徹了今年新聞宣傳工作的總要求，即一要穩定，二要鼓勁；堅持一切新聞宣傳都要有利於穩定政局、穩定經濟、穩定社會、穩定人心；有利於廣大幹部群眾增強信心，團結進取，克服困難，以形成祥和的氣氛，穩定的情緒，活躍的思想，保持進取的勢頭。這主要表現在如下方面：

（一）、一月之中，頭版發表了 10 條報道我市建設成就的新聞。這些新聞還往往榮登頭條位置，或者套紅，以具體的數據和生動的事例，宣傳改革開放所取得的巨大成就。如《深圳市場今年頭四個月淡中趨旺》、《悄悄崛起的創匯大戶》等，用事實告訴廣大讀者，經濟上的治理整頓已經取得了不小的成績；《深圳商品展銷會在東京揭幕》，篇幅不長，也是我市執行改革開放政策成績斐然的一個體現。這些報道對於堅定信心，鼓舞干劲無疑會起到一定作用。

（二）、專欄一般是不會擠占頭版寶貴版面的。為了宣傳社會主義精神文明建設，《深圳特區報》開辟“特區文明之花”專欄，報道我市“文明市民”的先進事跡。5 月份，“特區文明之花”專欄擠上《深圳特區報》頭版的就有 5 篇。另外，也有一些學雷鋒等有關精神文明的報道，如《喚回春風的人們》、《閃光的青春》等，其中，《閃光的青春》還以頭條位置發表。除此以外，《深圳特區報》還大力加強黨的建設和廉政建設的報道，發在頭條位置，非常醒目。這些都表明《深圳特區報》是非常重視正面報道，而且也是取得了較好的社會效果的。

（三）、對批評報道和反映社會上和工作中存在問題的報道比較慎重，選的題目也較妥當。5 月份，《深圳特區報》發表的批評報道不多，全部火力都集中在對“的士”司機多收費問題的連續報道上，共發表了 7 篇，方方面面做盡了文章，結果，很受讀者歡迎，也真正見到了輿論工具的威力：我市出租小汽車行業面貌煥然一新。這樣的報道切中時弊，加之運用節節出擊的連續報道方式，造成了強大的聲勢。另外，關於外資企業善用普惠製的報道見諸頭條，且配發短評，及時提出了一個值得重視的問題，對我市企業啟示很大。

二、在肯定成績的同時，我們也提出《深圳特區報》的不足之處，供商榷。

一是信息量似乎不够。《深圳特區報》頭版上每天都有一定的廣告，版面已經不多，而有些報道仍然短不下來。還有一些報道，篇幅雖不長，但新聞價值不大，可編成短訊或者干脆換上其它有價值的內容。典型的例子就是會議新聞。5月份，《深圳特區報》登載的國內會議新聞共19條，本市會議新聞共15條。問題還不在於條數的多少，有些會議新聞其實是沒多少報道價值的，如《我市青年集會慶祝“五、四”》。還有一些會議新聞和動態新聞，幾乎是布置工作，屬於“將來時態”，新聞價值大打折扣。當然，重要的工作部署是應該見報的，但重要的不在於布置了什麼，而是實際上干出了什麼。我們的記者應該強化這一意識，以幫助糾正工作中“唯名不唯實”的現象。另外，本可以客納較多信息的“標題新聞”欄目在頭版上出現的次數不多，每次亦不過2-3條。

二是有些國內要聞處理強度似乎不够，沒有一條上頭條。重要的國內新聞能不能上《深圳特區報》的頭條，這個問題可以討論。但諸如5月1日的《國務院宣布拉薩市城市戒嚴解除》，5月3日《江澤民會見芭芭拉》等重大新聞，被置於頭版中間，很不突出。其實，有些國內要聞，如外事報道等，通過“標題新聞”的形式，向讀者傳遞出信息就可以了。這樣就可以給重大的國內新聞提供更多的版面，或者給以足夠的強化編輯手段。

三是言論似乎不够。言論是報紙的聲音，直接、鮮明地表達編輯部的立場和觀點，而綜觀5月份的《深圳特區報》，轉發《人民日報》的言論2篇，自己配發的言論算上編者按才5篇，沒有一篇是社論或評論員文章。這或多或少可以反映出《深圳特區報》對言論的重視不够。殊不知，對於黨委機關報來說，言論是最應予以高度重視的。這不僅是我們的黨報傳統和經驗，而且對指導各項工作也十分有益。

1990.6

經濟報道需要全新的思考

——評《深圳特區報》近期經濟報道

經濟報道是就報道內容而言的，包括了經濟領域的一切新聞體裁。由於《深圳特區報》編輯部的內部結構與一般報紙編輯部有所不同，其經濟報道分散在要聞部的第一、二版，沿海新聞部的第四版以及世界經濟部的第六版上。宏觀分析《深圳特區報》近期的經濟報道，我們可以發現如下幾個優點和不足之處：

一、信息量大

信息量首先體現在量上，即數量的多少。以6月21-27日一周內的《深圳特區報》經濟報道抽樣統計為例，要聞部的第二版每天登載各類新聞7-13條，屬經濟類的2-5條，也就是說，第二版中每天經濟報道的比例平均為30%左右。這對於肩負着各項報道工作的黨委機關報來說，已是一個不小的數據。世界經濟部的第六版，6月21-27日的經濟報道為16-20條。平均每天登載的比例高達82%，這一點可以同經濟類報紙媲美。沿海新聞部的第四版上因有時事內容，平均每天登載的經濟報道比例少一些，但也不低於25%。其次，信息量還體現在內容上，即是否提供了各種重複度低的有價值的信息。《深圳特區報》要聞部的經濟報道內容覆蓋面廣，從企業承包的完善、分配製度的改革、人事管理的變化到新產品的開發、產權的轉移以及股份製的試行，從高技術報道到投資環境的宣傳，是比較豐富的。世界經濟部的經濟報道更是包羅萬象，大至世界經濟發展趨勢、投資走向，小至各種新產品的誕生、各國小商品需求都有所反映，甚至定期介紹各國市場的情況，較好地滿足了我市各企業發展外向型經濟，開展遠洋貿易的需要。沿海新聞部的經濟報道立足深圳，介紹各兄弟特區的經濟成就及經驗，報道沿海開放地區執行改革開放和治理整頓的情況，對我市經濟工作起到一定的借鑒作用。

二、正面報道多

江澤民、李瑞環同志對新聞工作的講話是我黨新聞工作新的重要文獻，是報紙尤其是黨的機關報的行動指南。正面報道不僅是思想政治和文化領域的報道，也當然地包含了經濟報道。《深圳特區報》編委會對此是比較重視的，曾於今年5月舉辦了6期學習班。體現在報紙版面上，是大量報道了我市執行改革開放政策以來取得的各項建設成就，及時反映了治理整頓工作的碩果，這方面例子很多，在上一篇評報中已經涉及過。

三、重頭報道少

綜觀《深圳特區報》4月至今的經濟報道，我們可以發現，那種抓住重點，運用連續報道、深度報道、系列報道等形式，產生較大反響的重頭報道實在太少了。4、5兩月中要聞部經濟報道的“重頭戲”仍是由整頓出租車的報道獨家演唱的，而在其它內容上幾乎是無“戲”可唱。在世界經濟部的第六版上，兩個月中倒是登載了23篇述評或專稿，加上每周一次的“匯市一周”，以及“行家看市場”、“世經特寫”等，可以說是豐富多彩的。這些，是世界經濟部經濟報道的長處，但從《深圳特區報》總體上去把握，我們認為，這些長處也恰恰是該報經濟報道的短處所在。這實際上是一個角色期待問題。黨委機關報應該有別於信息性、文摘性、資料性的報紙，多注重調查研究，從實踐中發現問題，研究問題，力求以自己深入的報道總結出帶有規律性的東西，有益於指導各項工作。這也是我們黨報的傳統。從某種意義上說，《深圳特區報》更應該注重深度報道，因為深圳畢竟是我國最早改革開放的試驗區，在這十年的歷程中，其一系列創造性的作法帶來了舉世公認的成就。這些作法是我國以前沒有的，需要總結、研究，以便對這些新事物獲得盡可能接近本質的認識。對於《深圳特區報》的編采人員來說，應該培養深入調查研究的好習慣，深入事物的更深層面大膽思考，采掘新聞和信息，不能停留在事物表層，淺嘗輒止。這個問題，需要引起《深圳特區報》的高度重視。

四、視點和角度欠佳

報道什麼，是視點問題，而怎樣報道，則是角度問題。《深圳特區報》要聞部於今年四月製訂了近期報道的提示，但由於缺乏一個整體報道計劃，體現在版面上就是報道內容比較凌亂。以第二版為例，其經濟報道就宏觀而言主要停留在我市各行業的一些整體成就的報道上，就微觀而言則停留在企業取得較好經濟效益、出口創佳績等企業的一般成績的報道上。大同小異，重複感較大；即使內容不重複，也因為沒有整體把握和宏觀處理，而是林林總總組合而成，版面上看不出規律來，對讀者產生不了強烈的作用。“整體大於部分之和”。這是常識，否則，新聞稿件的價值就很難得到最大程度的發揮。另外就是報道角度問題。從近期《深圳特區報》可以看出，其經濟報道又是多從企業的運作成績與經驗入手的，如大量寫企業的通訊，寫廠長經理的訪問記等等，無非羅列一堆數字而已，缺乏獨辟蹊徑的角度，缺乏苦心經營之作。還有一類經濟報道倒是有所不同，選取的是寫企業家的優秀品質和先進思想這樣的角度。應該肯定的是，經濟報道從人這個角度入手，確實比泛泛談成績好一些，因為人仍然是經濟活動的中心要素之一。但是，《深圳特區報》的這類經濟報道對經濟與人關係的思考却失之簡單和片面，僅僅側重於從政治思想和道德論理角度去挖掘，而不是側重於從企業人、經濟人等經濟的角度去全方位把握這二者之間的關係。這樣的報道反而落了俗套，等同於普普通通的先進人物通訊，也就不能使讀者獲得更多層面的教益了。如4月11日二版上的消息《市公安局計算機安全監察部門無償為用戶清除計算機病毒》，把本來應該是一篇知識性趣味性皆強的新聞，寫成學雷鋒的普通新聞了。

服務經濟 增強力度

——簡評上半年《特區經濟》

經過去年下半年的期刊整頓，我市刊物出現了一些新的面貌，質量普遍有所提高。特別是在思想政治導向方面，更為自覺地和黨中央保持一致，並在此基礎上緊密聯系深圳的實際辦好刊物。

本文以上半年《特區經濟》為例，分析其辦刊方向和業務特點及存在問題。試圖以一斑見全豹，使領導和有關的同志對我市期刊上半年的狀況有個大致了解。

《特區經濟》為季刊，上半年按期出了二本（即90年1、2兩期）其內容有以下特點：

一、積極配合黨中央十三屆五中全會精神的宣傳，把治理整頓、深化改革作為經濟理論探討和經濟思想宣傳的重點來抓。

該90年第一期在首要位置發表了三篇關於治理整頓、深化改革的專稿和座談會紀要。第一篇《在治理整頓中發展，在克服困難中前進》是市計委主任姜貴的專稿。文章以清晰的思路，詳盡的事實回顧了深圳市1989年在治理整頓、深化改革中取得的成績和存在的某些不足，並且提出了1990年進一步貫徹中央關於經濟工作方針的思路和具體措施。第二篇《抓治理整頓，促開放改革，進一步辦好經濟特區》是深圳市理論界和企業界學習十三屆五中全會決定座談會紀要。這篇紀要從理論和實踐相結合的角度論述了中央《關於進一步治理整頓、深化改革的決定》的重大意義，並對治理整頓和深化改革兩者之間的辦證關係，以及在深圳實際運用所產生的效果進行了深入的探討。第三篇《傳統經濟發展戰略要有根本性轉變》是一篇著名經濟學家沈立人的訪問記，訪問圍繞着治理整頓中出現某些經濟問題的深層原因而展開，提出了治理什麼，整頓什麼的切入點問題，並對怎樣在治理整頓中保持經濟效益，調整經濟結構提出了意見。

以上三篇文章，三個不同角度，但都是圍繞着一個問題——如何貫徹黨中央關於進一步治理整頓、深化改革的經濟方針。這種多視角的內容組合，開掘了理論探討的深度，強化了宣傳效果。

二、理論探討和實際經濟運行緊密結合一直是《特區經濟》雜誌的重要特色之一。這兩期雜誌中發表了近二十篇對深圳特區經濟運行進行理論探索的文章，占雜誌總篇幅的三分之一。涉及的問題非常廣泛，有完善企業承包製、股份製，有改善特區投資環境，有特區的財政、稅務、金融調節等問題，還有特區保險體製、保稅區功能，勞動力管理政策，以及特區產品如何走向海外和跨國經營等問題研究與探討。更進一步，在“特區十年”，“經理園地”，“成功之路”專欄裏對一些行業和企業具體的管理經驗也進行了適當地介紹。這樣的稿件選擇和編排，使作為經濟理論研究的刊物，更貼近現實經濟運行的軌跡，可以更好地為現實經濟服務。

三、發揮特區的窗口作用，努力介紹香港和國際上經濟建設和管理的經驗以及有價值的經濟思想。運用特區的便利條件，引進國外的先進技術和經濟管理的經驗是深圳報刊的重要任務之一。《特區經濟》在這方面做出了一些成績。這兩期共刊登了十三篇介紹國外和香港、台灣地區經濟理論和經濟實踐的文章。其中《香港經濟的開放性格》、《跨國聯合企業集團多樣化經營的起因和影響》、《台灣治理通貨膨脹的經驗及其借鑒作用》等文章都較有份量，使讀者通過這個窗口看到海外一些國家和地區經濟運行的特色，從中吸取經驗和教訓。

《特區經濟》上半年兩期的內容表明，深圳特區的期刊雜誌經過整頓，質量是有所提高的，內容是能夠和黨中央保持一致的。但是我們也應該看到特區的雜誌由於創刊時間都不長，水平高的編輯人員還不多，因此還存在着不同程度的稿件質量把關不嚴和一些編排技術上的問題。

《特區經濟》雜誌對於深圳經濟的研究大多還集中於微觀層次和某些具體經濟問題方面，而缺乏對於特區經濟的宏觀把握的深度理論探索。沒有看到一篇從全球經濟或者亞太經濟，甚至全國經濟的角度研究特區經濟的文章。以前曾見到過少量這樣的文章，但總有力度不夠之嫌。

其次，從編排方面說，《特區經濟》至今還沒有辦出一個具有較強吸引力的專欄，給人以一種“散”的感覺，這樣對於問題研究的系統性是有妨礙的。另外，這兩期“編者的話”寫得都不夠好，卷首語本應成為雜誌的“眼睛”，讀者通過這雙眼睛就能大致了解其主要方面。但是這兩期的“編者的話”既空且虛，讀了它對於接下去閱讀雜誌的文章幫助不大，“眼睛”是模糊的。

《特區經濟》存在的上述問題，其它雜誌也不同程度的，不同側重地存在着。因此深圳雜誌的編采人員素質有進一步提高的必要，編輯哪一方面的雜誌要兼具本專業和新聞編輯專業兩方面的才能，在專業上至少能和專家“對上話”。

1990·8

角色與期待

——簡評 1990 年 1-8 期《深圳青年》

《深圳青年》是共青團深圳市委的機關刊物，創辦已近兩年，以“立足深圳，宣傳特區，弘揚改革，引導青年”為辦刊宗旨。今年以來，該刊已出 8 期共 6 本，其中 1、2 和 3、4 期合刊。綜觀這 8 期雜誌，感到質量較前有較大幅度的提高，但也存在不少問題，需要引起編輯部的重視。

一、出現了一批高質量的，有深度和力度的正面報道——主要是指署名“華瓊”的五篇力作。它們均是在占有翔實資料的基礎上，以大手筆的姿態，從各個不同的角度介紹、謳歌、反思和探討特區十年的歷程和碩果，以及外在和內在的各種事物及其規律，組合成一幅特區十年的物質文明和精神文明的全景圖，讀來令人振奮和深思。

今年 1、2 期合刊推出的《面對 1990 的深圳》，氣度不凡，從宏觀和微觀兩個角度分析了深圳熱為何經久不衰，馬年的深圳將面臨何種疑難，人們該如何進一步認識深圳的地位和作用，以及深圳仍將繼續穩定和繁榮等問題，立論正確，論據充分，論證嚴密，對鼓舞人們信心，堅定改革開放信念有積極作用。3、4 期合刊首篇《深圳的魅力與證明》，寫深圳的經濟政策及發展成就，既有回顧也有展望，向讀者揭示了一幅深圳美好明天的藍圖。第 5 期刊出的《深圳五大展望》，結合深圳的五大功能，開始切入深圳的體制結構、功能運作及特區精神的探討，接下來的《在走向 2000 途中》、《寫在深圳人舌尖上的歷史》，從字裏行間透射出作者對深圳人、“深圳速度”、“深圳現象”以及多種文化層面的肯定和褒揚。不過，五篇文章也有重構之處，缺少統一的組織和策劃，惟其所凝聚的訊息和思想，無疑極大地增強了《深圳青年》的份量，使之在眾多的青年刊物中獨樹一幟，獲得喜愛和好評。

二、內容日益豐富多彩，可讀性較強，出現了一些受青年人歡迎的文章。

這 8 期的《深圳青年》共辟有 13 個欄目，其中，有新聞紀實性的“特區樹苗”、“內陸廣角鏡”，有介紹港台和國外青年的“世界新標題”、“認識你，港台”，大量的則是追蹤特區青年色彩斑斕的生活軌跡及風風雨雨的歷程，反映青年的心靈和情感世界的欄目，如“風雨人生路”、“夢幻年華”、“青春 OK”、“彩色菲林”、“獨領風騷”等。欄目多，內容和人物亦頗為豐富，從為特區默默奉獻的“打工仔”、“打工妹”、到為一張深圳“綠卡”而奔波的求職者；從特區營房的戰士，到商品經濟海洋中的弄潮兒，如《小姐初闖大世界》、《他從風雨中走過》、《BB 機女王》等等。作為青年刊物，《深圳青年》登載的一些細膩表達青春、愛情、人生體驗等內容的文章，如《燙金人生路》、《愛的聯想》、《16 歲認識席慕蓉》等等，充滿着青春氣息，充滿着美的情韻，也充滿着人生哲理，適合青年讀者的口味。

三、抓住熱點搞知識競賽，培養青年的參與精神和社會責任感，產生了較好社會影響。

懲治腐敗，倡導廉政，是人們普遍關心的大事，也是我們黨的一貫宗旨。《深圳青年》1、2期合刊登了一篇《香港廉政風雲》，介紹了香港廉政公署的情況，並與市監察局聯合舉辦第3期“廉政先鋒”系列有獎知識競賽。這項競賽一直進行至第6期，以競賽的方式引導青年參與廉政建設。每期“廉政先鋒”專欄下都發表一則案例報導，以生動的事例警醒每一個青年人。

舉世注目的亞運會即將召開之際，《深圳青年》於今年第6期開始發起“亞運之光”知識競賽，讓讀者都來關心亞運，了解亞運，支持亞運。這項活動反響極為熱烈，目前已收到答卷近40萬份。

總而言之，《深圳青年》今年以來取得了可喜的進步，成績是很大的。我們認為，如能注意改進下列的工作，將會把刊物辦得更好：

一是對青年團刊物所担负的教育引導青年的職能重視不够，反映團的工作不多，先進青年和優秀人物報道太少。

8期《深圳青年》共刊發各類文章121篇，其中，屬於記載特區奮發有為青年的文章共10篇，反映特區新生事物的文章3篇，有關共青團工作的3篇，分別占8%、3%、3%左右。真正反映特區先進青年閃光思想和事跡的人物報道只有一篇《一個勇斗歹徒的藍領青年》。其余的則是特區文化現象的探討，全國各地“熱點”寫實，中外名人軼聞趣事以及青春言情文章等。從以上內容分析上，可以這樣認為：作為青年刊物，我們不能說該刊的名人軼聞，青春言情等文章多了，但應當指出，《深圳青年》比較嚴重地忽略了共青團工作報道和先進人物報道，這本來是一份團的機關刊物的首要任務，却忽視了。

二是熱衷於追求大人物及重要事件的寫實曝光，可讀性強，但不大注意文章的真實性和宣傳的政策、紀律等問題。

紀實、追蹤、透視……，8期的《深圳青年》比較注重對一些大題材的獨家報道，從新聞的角度講是刊物成功的一面，但必須符合中央的有關宣傳政策，即題材是否可以報道？有些文章是否經過有關部門審核過？報道口徑、尺度的掌握是否合適？產生的社會效果是否良好？等等，這一系列問題，必須引起該刊編輯部的高度重視。如第5期刊登的《雲南186例艾滋病患者發現經過》，涉及到的內容很敏感；第2、4期合刊發表的《彩票潮透視》，透露了許多上層的信息，包括民政部長崔乃夫對彩票的諸多感慨，鄧朴方與募捐的關係以至於中央最高決策層的有關決定；第1、2期合刊登載的《掃黃颶風過神州》，是全景式紀實報道，資料和統計數據那么多，真實度如何呢？再有第3、4期合刊中推出的《萬名貪官自首記》，報道的是去年兩院《關於貪污、受賄，投機倒把犯罪分子必須在限內自首坦白的通告》發布以後的情況 and 案例。諸如此類的問題，顯然是不够慎重的。新聞報道必須堅持以正面宣傳為主，批評性報道應堅持四項基本原則，不能影響安定團結的大局，凡涉及國家機密的不得報道，涉及個人隱私未經本人同意不得報道，涉及賣淫、吸毒、販毒、性病等丑陋現象和其他影響國家形象或容易引起國際社會誤解的東西，不作公開報道，但可作內部反映，個別經批准的，應從打擊罪犯，嚴禁蔓延的角度進行正面報道。希望《深圳青年》編輯部予以重視，不提倡刻意追求“轟動效應”。

三是在編輯製作上尚有待於端正作風，努力提高編輯的政治思想水平和業務素質。

《深圳青年》的編輯風格是清新的，頗能吸引人，但在諸如標題的製作、圖片的選用等問題上，還要嚴肅認真一些。如這8期刊物中出現的《吸毒、淫亂、艾滋病》、《萬名貪官自首記》等標題，都有點聳人聽聞；近年來國內青年雜誌都有以攝影來代替美工插圖的趨勢，該刊第8期《一個腰纏萬貫的大學生》開首就用了一張人物肖像照，使人們誤認為照片人物就是文章中人物。實際上並非如此。另外，第8期上刊登的《堅定我們的信仰》是一位特區農村領導幹部談堅持社會主義道路的好文章，遺憾的是標題寫不清楚，更沒有編者按介紹一下情況，沒能引起讀者對這篇文章的注意，收不到應有的效果。

希望該刊認真總結經驗和教訓，揚長避短，把刊物辦得更好。

1990.10

慎重對待批評報導 充分發揮輿論威力

——評《深圳特區報》關於“起士林”事件的報導

“起士林”事件

深圳起士林廠決定貸款 100 萬港元引進一條雪糕生產線，派出由合資雙方組成的 5 人代表團，專程赴香港考察洽談引進事宜。9 天以後，一行人匆匆簽約，以 93 萬港元買下香港倫敦雪糕廠一條殘缺不全的生產線。半年之後設備到貨，起士林廠又花了 10 萬元安裝費，結果是運轉了僅僅兩個小時！與生產線同時運來的冷庫、雪櫃和冷藏車等，也有很多不能用或勉強能用，並且在一年以後統統成了廢品。這一切對於起士林廠來說似乎全都無所謂，生產線廢棄了，設備成為廢品被拉走了，剩下的也就永遠扔在那兒；再過些時候，起士林廠因虧損嚴重而被迫停產，所有的一切就再也沒人管了……

這是五年前的事。就是這樣一件浪費和踐踏國家財產的驚人事件，當時還鮮為人知，直到今年 1 月，它才成為深圳市民關注的焦點。

對“起士林”事件的報道及其反響

1 月 20 日，《深圳特區報》在頭版頭條位置發表該報記者采寫的報道《深圳起士林廠百萬港元設備成廢鐵》，並編發一幅堆滿垃圾與破爛設備的照片，同時，配發一篇《浪費就是犯罪》的評論員文章，把這一令人震驚的事件公之於衆。這一組報道引起了強烈反響，一時間，讀者紛紛投書市經濟發展局、監察局、檢察院和報社編輯部，表達極大的憤慨之情，強烈要求查清事件真相，追究有關人員的責任。由此開始，“起士林”事件開始成為《深圳特區報》7、8 月之交的重頭報道，在不到 20 天的時間內，17 篇形式各異的新聞報道見諸報端，形成了非常大的輿論監督力量，在社會上產生了廣泛而深遠的影響。

這些影響一方面體現在“起士林”事件本身的調查和處理上。見報三天後，市經發局決定成立調查小組；10 天以後，市政府決定成立由九個單位組成的聯合清查小組，對“起士林”事件展開全面而深入的調查，力爭迅速妥善地解決遺留問題，把損失減少到最低程度。另一方面，隨着整個事件的進程，其影響已由此及彼擴大到全市所有企業。市經發局發出通知，要求強化企業管理，莫做第二個“起士林”。廣大市民也配合這一報道，寫信反映本單位的類似情況，或者舉報其他單位的浪費現象。僅《深圳特區報》要聞部就在短時間內收到讀者來信 40 多封，是該部今年重頭報道中收到讀者反饋“最多的一次”。

那些與起士林廠有類似情況的企業，受到的震動最大，立即主動採取解決措施。據群眾反映，“起士林”事件見報後，市科委門前一台放置多年的草皮培植機——已真的長滿青草，成為名副其實的“長草機”——很快被人拖走了；京華電子總公司過去進口了一部電梯沒派上用場，攔了幾年，在看到報道後，專門召開了現場會，對照起士林廠談體會，馬上處理了這個問題。這樣的例子很