

管理信息系统精要

(第3版)



MIS Essentials, Third Edition

【美】 David M. Kroenke 著
王道平 等译



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

华信经管引进精品

管理信息系统精要 (第3版)

MIS Essentials, Third Edition

[美] David M. Kroenke 著
王道平 等译

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书精练地介绍了管理信息系统的基本理论和相关技术。全书共4部分12章,主要包括管理信息系统概论、信息技术、数据库处理、数据通信与云、企业与信息系统、社会媒体信息系统、商务智能系统、开发管理、信息系统管理和信息安全等内容。本书提供了与管理信息系统有关的学习指导、信息系统伦理学、实践案例和课后习题等,以供读者阅读和练习使用,便于读者理解和巩固所学知识。该书侧重于实用性和操作性,使读者可以学以致用。

本书可作为高等院校信息管理与信息系统、电子商务、工商管理、信息工程等专业本科生、研究生的教材和教学参考书,或作为商业培训机构的培训教材,也可作为我国各类组织的信息系统经理或者高层主管等了解信息系统在组织中的应用实践的参考书籍。

Authorized translation from the English language edition, entitled MIS Essentials, Third Edition, 9780132970754 by David M. Kroenke, published by Pearson Education, Inc., Copyright © 2014 by Pearson Education Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY Copyright © 2015.

本书中文简体字版专有出版权由 Pearson Education(培生教育出版集团)授予电子工业出版社。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书贴有 Pearson Education(培生教育出版集团)激光防伪标签,无标签者不得销售。

版权贸易合同登记号 图字:01-2013-9394

图书在版编目(CIP)数据

管理信息系统精要:第3版/(美)克伦克(Kroenke,D.M.)著;王道平等译. —北京:电子工业出版社,2015.10
(华信经管引进精品)

书名原文:MIS Essentials, Third Edition

ISBN 978-7-121-26940-0

I. ①管… II. ①克… ②王… III. ①管理信息系统 IV. ①C931.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 189070 号

策划编辑:冯小贝

责任编辑:周宏敏

印 刷:三河市华成印务有限公司

装 订:三河市华成印务有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编:100036

开 本:787×1092 1/16 印张:23.5 字数:679 千字

版 次:2015 年 10 月第 1 版(原著第 3 版)

印 次:2015 年 10 月第 1 次印刷

定 价:69.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zlt@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

译者序

当今时代常被称为“信息爆炸的时代”，一个组织在运营过程中不断产生大量的信息，同时也处于浩如烟海的信息洪流中。管理大师彼得·德鲁克认为：“当前的信息革命实际上是人类历史上的第四次信息革命。”第一次信息革命是文字的发明，第二次信息革命是手抄书的发明，第三次信息革命是德国人古登堡的印刷机及同时期雕刻艺术的发明。每经过一次信息革命，人类的信息处理能力都得到了极大的提高，而且这种能力的增强是以几何级数的方式展开的。海量的信息已经成为组织的重要资源，为组织决策提供了可靠的依据，同时也给信息的处理带来了很大的困难。

管理信息系统就是为了适应现代化信息管理的需要，在管理科学、系统科学、信息科学和计算机科学等学科的基础上形成的一门学科。它研究管理系统中信息处理和决策的整个过程，并探讨计算机的实现方法。管理信息系统旨在通过规划、开发、管理和使用信息技术工具帮助人们完成信息处理和信息管理的任务。管理信息系统可促使组织向信息化方向发展，将管理工作统一化、规范化、现代化，使组织处于一个信息灵敏、管理科学、决策准确的良性循环之中，为组织带来更高的效益。

近年来，随着管理理念的日益创新和以计算机与通信技术为代表的信息技术的飞速发展，管理信息系统的应用和开发方法也在不断地更新和完善，促成了诸如虚拟企业、电子商务和电子政务等创新组织的出现与发展。管理信息系统已经成为组织实现科学决策和提升核心竞争力的制胜利器。为了深化管理类专业教学改革，培养高素质、创新型和复合型的管理人才，我们翻译了本书。

本书的作者是美国华盛顿大学的 David M. Kroenke 教授，他在科罗拉多州立大学、西雅图大学和华盛顿大学的信息系统和技术课程方面有着多年的教学经验，是管理信息系统领域公认的 10 位顶尖学者之一，被称为高级对象数据模型之父。在过去的几十年里，他曾在美国空军和波音计算机服务公司工作，是三家创始公司的委托人，也是 Microrim 公司产品营销和开发的副总裁，还是 Wall 数据公司数据库方案的技术主管。他先后给 IBM、微软、计算机科学公司和大量的中小型企业提供过咨询服务。他出版了一系列与管理信息系统相关的书籍，包括 *MIS Essentials*、*Using MIS*、*Experiencing MIS*、*Processes, Systems and Information* 等，均是信息管理领域的优秀著作。

本书论述了当代组织在信息技术管理方面的实践，对 MIS 的发展历程进行了细致的描述和回顾，对各种信息系统管理的风格和战略提供了全面和深刻的见解。本书特别适合作为我国高等院校信息管理与信息系统、电子商务、信息工程等专业的本科生和研究生相关课程以及工商管理硕士(MBA)、高级管理人员工商管理硕士(EMBA)等专业管理信息系统课程的教材与参考书，对于希望了解信息系统在组织中应用实践的企业管理人员来说，也是相当出色的参考资料。全书包括四部分内容，第一部分“MIS 与你”对管理信息系统进行了概述；第二部分“信息技术”对支撑管理信息系统的软硬件技术、数据库技术、通信与云技术进行了深入的介绍；第三部分“利用信息系统获取竞争优势”介绍了三类重要的信息系统，分别是“企业信息系

统”、“社会媒体信息系统”和“商务智能系统”；第四部分“信息系统管理”阐述了管理信息系统的开发过程和方法、信息系统安全管理等内容。此外，还有两个扩展章节介绍了合作信息系统。

本书具有以下3个鲜明的特点：

(1)系统性。本书的理论涵盖了管理信息系统的核心内容，对管理信息系统的开发、支撑技术、维护和应用等内容做了系统的阐述，有助于读者全面深入学习管理信息系统的相关知识。

(2)实用性。本书注重管理信息系统在商业领域的实际应用，突出内容的实用性。通过案例及理论讲解将企业案例和系统知识结合在一起，不仅增加了可读性，而且保持了一定的深度。通过案例贯穿全文来介绍理论知识，能够使读者在学习管理信息系统理论的同时，联系实际，领悟市场环境下管理者和信息技术专家的思考方式与解决问题的方法，满足了对应用型人才培养的基本要求。

(3)前瞻性。管理信息系统作为相对新兴的学科，其学科内容被不断地充实和发展。本书除了讲解传统的理论，还介绍了近年来管理信息系统发展的热点，如云计算、数据仓库、社会媒体信息系统等。为读者了解管理信息系统的最新发展以及发展趋势提供了参考。

本书由北京科技大学王道平教授组织翻译，参与翻译、校对和图表制作的还有：肖扬、何海燕、张博卿、周丹云、李秀雅、李志隆、张大川、徐展、陈丽、杜海蕾等。在本书翻译过程中，电子工业出版社的同仁给与了很大的鼓励和支持，责任编辑也付出了辛勤的劳动和汗水，在此对他们表示衷心的感谢。

由于时间紧迫和学识所限，本书在翻译过程中难免会有不当或错误之处，敬请广大读者批评指正。

译者

2015年8月于北京

为什么要出第3版?

作者在本书第3版中做出的修改反映了在企业 and 政府中信息系统领域的最新进展。本书第1~6章通过引入 GearUp 公司的案例开始。GearUp 公司是一个网络零售商,以较低的价格销售已停产的体育用品和上一年的过季产品。GearUp 公司希望通过使用信息系统来更好地实施公司的竞争战略。第7~12章通过引入 PRIDE 公司的案例开始。PRIDE 公司通过云技术和一系列移动通信设备与医护人员、保健俱乐部、保险公司和患者一起整合患者的康复训练数据,整个信息系统的功能包括患者康复训练数据的记录、整合、传递和评价。

GearUp 公司的案例来自一个真实的企业,PRIDE 公司的案例来自现实生活中的一个商机,但是这两个公司都不是真实存在的。在编写本书的过程中,为了给出读者学习所需的材料,必须将真实企业的案例进行简化和改编,因此这些案例在企业看来可能是不合理的。读者如果想寻找一个类似 GearUp 的公司,可以登录网站 [www. Zuily. com](http://www.Zuily.com) 查阅相关信息。如果想寻找类似 PRIDE 的公司,可以登录网站 www. Endomondo. com 查阅相关信息。

第3版对每一章的内容都做了一定的修改,表1给出了修改的细节。改动较大的地方如下:第2章增加了业务流程的内容并介绍了信息系统如何提高流程质量。每一章中都增加了云技术相关的介绍。移动设备的应用是另一个贯穿全书的内容。本书的12章中有11章采用了新的章节结尾案例(即案例学习部分),有4章采用了新的课堂练习。大数据和分布式计算方面的内容是第5章和第9章的特色。第8章讨论了社交媒体信息系统以及该信息系统在企业中的作用,这是全新的一章,替换了第2版中第8章的内容。本书还重新编写了两个扩展章来介绍合作信息系统,第二个扩展章介绍了 Office 365 以及学生在使用、评价和选择合作信息系统时会遇到的问题。

表1 第3版修改的内容

章	第3版修改的内容
1~6	GearUp 公司的案例
7~12	PRIDE 公司的案例
1	新增就业数据
1	章末 Amazon 公司的案例
2	修改了业务流程图,新增了流程质量的讨论
2	新增了“信息系统和企业流程的关系”的讨论
2	介绍了业务流程建模符号
2	修改了课堂练习
2	章末 Amazon 公司代理发货业务的案例
3	分析 GearUp 公司的竞争者
4	新增了 Windows 8 系统和手机操作系统的介绍
4	关于瘦客户端和胖客户端手机应用程序定制开发的内容
4	新增了两个学习指导案例
4	关于 Google Mobility、Microsoft Surface 和 Apple 的课堂练习
4	章末苹果公司的案例

章 节	第 3 版修改的内容
5	介绍贯穿全书的 GearUp 公司的案例
5	介绍 NoSQL 数据库管理系统
5	章末 NoSQL 数据库管理系统的案例
6	新增了云技术相关的问题
6	简化了作为连接的讨论
6	新增了关于数据包侦听的安全指导
6	Microsoft 公司云服务的案例
7	介绍跨企业信息系统并归纳了企业层面的信息孤岛问题
7	新增了云数据库案例
8	介绍社会媒体的基本元素
8	新增案例讨论“社交媒体方面的政策对城市商会的重要性”
9	这一章的内容经过了重新的组织, 新增了大数据、分布式计算和 MapReduce 的介绍和讨论
9	更新了课堂练习
9	新增案例讨论“基于第三方 cookies 的数据挖掘”
10	介绍贯穿全书的 PRIDE 公司的案例
10	新增了 PRIDE 公司成本估算案例
11	介绍贯穿全书的 PRIDE 公司的案例
11	更新课堂练习
11	新增案例讨论“iOS 手机应用的发展”
12	PEIDE 公司的测试 举例说明了安全系统的设计
12	介绍信息系统“安全威胁”模型
12	更新案例和合作练习
扩展章 1	介绍在企业中合作的目的: 通知、决策、解决问题和管理
扩展章 2	第 1 节讨论学生合作的需求, 第 5 节讨论评价各种协同工具

导 读

本书每章都包括两个案例，这两个案例讨论信息系统中存在的问题。两个案例中，有一个案例重点关注商业活动中的道德问题，另一案例重点关注相应章节知识的应用。作者设计的每一个案例都是用来促使读者思考，引导读者积极参与讨论的，这将帮助读者提高解决问题的能力，并逐步成为一个更好的职业经理人。

第 1 章

道德指引：信息伦理

学习指导：五要素职业

第 2 章

道德指引：以自我为中心与尊重他人想法

学习指导：理解观点和看法

第 3 章

道德指引：Yikes! Bikes

学习指导：个人竞争优势

第 4 章

道德指引：“因为钱放在那里……”

学习指导：保持同步

第 5 章

道德指引：没有人说我不可以

学习指导：不，谢谢，我要用电子表格

第 6 章

道德指引：你在课上说了我什么？

学习指导：指数型思考不可能，然而……

第 7 章

道德指引：为销售打电话

学习指导：俱乐部每月的特点

第 8 章

道德指引：是否要隐藏事实

学习指导：社会招聘

第 9 章

道德指引：现实世界里的数据挖掘

学习指导：语义安全

第 10 章

道德指引：评估伦理

学习指导：真实的评估过程

第 11 章

道德指引：使用公司的计算机

学习指导：外包是虚假的黄金吗

第 12 章

道德指引：元安全

学习指导：最后的忠告

学生学习辅助

通过本书的结构安排，可以从阅读本书的时间上获得最大化的收益。每一章包含了形式多样的学习帮助，有助于读者成功学习本课程，如下表所示。

资 源	描 述	收 益	举 例
目标导向式学习	每一章的学习目标和后续的章节标题都是一致的，关注每章的学习目标，这将提高你的学习效率	学习目标给出了每章的知识重点	第2章学习目标
学习指导案例	每一章都包括两个学习指导案例，介绍信息系统领域的最新进展。其中一个案例重点关注商业活动中的道德问题	引导读者积极参与讨论，这将帮助读者提高解决问题和应对商业活动中道德窘境的能力	第3章学习指导
体验 MIS 课堂练习	每一章都有一个练习，叫作“体验 MIS 课堂练习”。这一部分包括随堂练习、项目、问题和小组展示。一些练习可以当堂完成，其他的练习可能要贯穿好几节课以及课外活动。例如，本书第1章关于“网上约会”的课堂练习	这一部分练习帮助你将课堂所学的知识与实际生活联系起来	第4章体验 MIS 课堂练习4
本章知识对你的启发(每章的末尾)	这一部分帮助读者回顾相应章节的内容	总结了相应章节的知识点，这些知识应用在了书中的企业、员工上，也会用在你身上	第2章“本章知识对你的启发”
小结	这一部分按照学习目标总结和回顾相应章节的内容	小结中的问题将帮助读者更好地理解全章知识	第2章小结
关键词和术语	列出每章的关键词和术语	总结每章的关键词和术语，以供考试前复习使用	第8章关键词和术语
知识运用	知识运用练习要求你运用相应章节的知识解决实际问题	锻炼读者的批判性思维并提醒读者学以致用	第5章知识运用
合作练习	围绕相应章节主题的小组练习	运用 Google Drive、Windows Live SkyDrive、Microsoft SharePoint 或者其他合作工具辅助小组回答问题	第9章合作练习9
案例学习	每一章都以案例学习结尾。读者需要仔细分析实际企业在应用科学技术和信息系统中遇到的问题，并给出解决问题的方法	要求读者将所学知识运用到真实的情景中	第9章案例学习9
MyMISLab	MyMISLab 包括 Microsoft Office 2010 软件中的仿真环境、SharePoint 合作工具、任务分配、学生评价以及课堂视频	通过有意义的实践活动和工具扩展课堂学习	www.mymislab.com
SharePoint Hosting	SharePoint 为你所在大学提供了多种网站创建的模版，比如博客、项目网站、社区网站等。学生只需要浏览器就可以使用 SharePoint 了	SharePoint 是世界上最流行的合作软件，将帮助学生更好地完成合作练习	www.pearsonhighered.com/kroenke

关于作者

大卫·克伦克在科罗拉多州立大学、西雅图大学和华盛顿大学有着多年丰富的教学经验，他组织了十多个有信息系统和技术教学方面的大学教授参加的研讨会。在1991年，国际信息系统协会命名他为年度计算机教育家。在2009年，大卫被信息技术专业教育协会命名为年度教育家。

大卫曾在美国空军和波音计算机服务公司工作，他曾是三家创始公司的委托人，担任过Microrim公司产品营销和开发的副总裁和Wall Data公司数据库部门的技术主管。他是语义对象数据模型之父。大卫的咨询客户包括IBM、Microsoft、计算机科学公司和大量的小型公司。近来，他重点研究在教学协作中如何使用信息系统。

他的 *Database Processing* 一书在1977年第一次出版，到现在已经有第12版了。他还出版了很多其他书籍，包括2013年出版的 *Database Concepts* (第6版)、2014年出版的 *Using MIS* (第6版)、2014年出版的 *Experiencing MIS* (第4版)、2012年出版的 *SharePoint for Students*、2012年出版的 *Office 365 in Business* 和2013年出版的 *Processes, Systems, and Information: An Information to MIS*。大卫居住在西雅图，他已经结婚，有2个孩子和3个孙子。大卫很喜欢木匠活，他的妻子也支持他进行园艺活动。

PEARSON

北京培生信息中心
北京市东城区北三环东路 36 号
北京环球贸易中心 D 座 1208 室
邮政编码: 100013
电话: (8610) 57355171/57355169/57355176
传真: (8610) 58257961

Beijing Pearson Education
Information Centre
Suit 1208, Tower D, Beijing Global Trade Centre,
36 North Third Ring Road East,
Dongcheng District, Beijing, China 100013
TEL: (8610) 57355171/57355169/57355176
FAX: (8610) 58257961

尊敬的老师:

您好!

为了确保您及时有效地申请教辅资源, 请您务必完整填写如下教辅申请表, 加盖学院公章后将扫描件用电子邮件的形式发送给我们, 我们将会在 2-3 个工作日内为您开通属于您个人的唯一账号以供您下载与教材配套的教师资源。

请填写所需教辅的开课信息:

采用教材	☐ 中文版 ☐ 英文版 ☐ 双语版		
作 者		出版社	
版 次		ISBN	
课程时间	始于 年 月 日	学生人数	
	止于 年 月 日	学生年级	☐ 专科 ☐ 本科 1/2 年级 ☐ 研究生 ☐ 本科 3/4 年级

请填写您的个人信息:

学 校			
院系/专业			
姓 名		职 称	☐ 助教 ☐ 讲师 ☐ 副教授 ☐ 教授
通信地址/邮编			
手 机		电 话	
传 真			
official email(必填) (eg: XXX@ruc.edu.cn)		email (eg: XXX@163.com)	
是否愿意接受我们定期的新书讯息通知: ☐ 是 ☐ 否			

Publishing House of Electronics Industry
电子工业出版社: www.phei.com.cn
www.hxedu.com.cn
北京市万寿路 173 信箱高等教育分社(100036)
联系电话: 010-88254555
E-mail: Te_service@phei.com.cn

系 / 院主任: _____ (签字)

(系 / 院办公室章)

____年____月____日

目 录

第一部分 MIS 与你

第1章 MIS 的重要性	3
1.1 管理信息系统是商学院最重要的课程	4
1.2 信息系统的概念	10
1.3 管理信息系统的概念	10
1.4 为什么区分信息技术和信息系统很重要?	12
1.5 你在信息系统安全中的角色	12
本章知识对你的启发	15
道德指引: 信息伦理	16
学习指导: 五要素职业	17
小结	18
本章知识对你的启发	19
关键词和术语	19
知识运用	19
合作练习 1	20
案例学习 1: Amazon 公司的创新	21
第2章 业务流程、信息系统和信息	25
2.1 GearUp 团队需要了解业务流程	26
2.2 业务流程	26
2.3 信息系统如何提高流程质量	29
2.4 信息	32
2.5 高质量信息的数据特征	35
本章知识对你的启发	36
道德指引: 以自我为中心与尊重他人想法	37
学习指导: 理解观点和看法	38
小结	39
本章知识对你的启发	40
关键词和术语	40
知识运用	40
合作练习 2	41
案例学习 2: Fulfillment by Amazon(FBA)	43
第3章 企业战略、信息系统与竞争优势	45
3.1 组织战略如何决定信息系统结构	47
3.2 五力模型决定了行业结构	47

3.3 企业战略	50
3.4 竞争战略决定价值链结构	50
3.5 价值链决定业务流程和信息系统	52
3.6 信息系统如何产生竞争优势	53
本章知识对你的启发	58
道德指引: Yikes! Bikes	58
学习指导: 个人竞争优势	60
小结	61
本章知识对你的启发	62
关键词和术语	62
知识运用	62
合作练习 3	63
案例学习 3: Bosu 平衡训练机	65

第二部分 信息技术

第4章 硬件和软件	69
4.1 计算机硬件基本知识	71
4.2 操作系统软件基本知识	76
4.3 应用软件基本知识	81
4.4 开源软件能否成为另外一个选择	85
本章知识对你的启发	89
道德指引: “因为钱放在那里……”	89
学习指导: 保持同步	91
小结	92
本章知识对你的启发	93
关键词和术语	93
知识运用	93
合作练习 4	94
案例学习 4: 你手中的苹果“i”系列	96
第5章 数据库处理	99
5.1 数据库的目的	100
5.2 数据库的定义	101
5.3 数据库管理系统	106
5.4 数据库应用程序怎样使数据库更加有用	109
5.5 非关系型数据库管理系统	112
本章知识对你的启发	113
道德指引: 没有人说我不可以	113
学习指导: 不, 谢谢, 我要用电子表格	115
小结	116

本章知识对你的启发	116
关键词和术语	116
知识运用	117
合作练习 5	118
案例学习 5: Dynamo, Bigtable 和 Cassandra 让企业远离失败	120
第 6 章 数据通信与云	123
6.1 计算机网络	124
6.2 局域网的组成	125
6.3 互联网的基本概念	131
6.4 网络服务器的运作	136
6.5 云是公司的未来	140
本章知识对你的启发	143
道德指引: 你在课上说了我什么?	143
学习指导: 指数型思考不可能, 然而	145
小结	146
本章知识对你的启发	147
关键词和术语	147
知识运用	147
合作练习 6	148
案例学习 6: Azure 云中的急流	149

第三部分 利用信息系统获取竞争优势

第 7 章 企业与信息系统	155
7.1 信息系统的分类	156
7.2 企业信息系统解决信息孤岛问题	158
7.3 CRM、ERP 和 EAI 支持企业信息系统	162
7.4 跨企业信息系统解决企业间的信息孤岛问题	168
本章知识对你的启发	170
道德指引: 为销售打电话	170
学习指导: 俱乐部每月的特点	171
小结	173
本章知识对你的启发	173
关键词和术语	173
知识运用	173
合作练习 7	174
案例学习 7: PRIDE 数据库的使用	176
第 8 章 社交媒体信息系统	181
8.1 社交媒体信息系统(SMIS)的概念	182
8.2 SMIS 如何推进组织战略	188

8.3 社交媒体信息系统如何增加社会资本	192
8.4 组织如何处理社交媒体带来的风险	196
8.5 社交媒体将把我们带往何处	199
本章知识对你的启发	200
道德指引: 是否要隐藏事实	200
学习指导: 社会招聘	202
小结	203
本章知识对你的启发	204
关键词和术语	204
知识运用	204
合作练习 8	205
案例学习 8: Sedona 式的社会	206
第 9 章 商务智能系统	209
9.1 企业如何使用商务智能(BI)系统	210
9.2 BI 的 3 个主要处理活动	212
9.3 企业如何使用数据仓库和数据集市来获取数据	217
9.4 处理 BI 数据的 3 个技术	221
9.5 发布 BI 的备选方案	226
本章知识对你的启发	228
道德指引: 现实世界里的数据挖掘	228
学习指导: 语义安全	230
小结	231
本章知识对你的启发	232
关键词和术语	232
知识运用	232
合作练习 9	233
案例学习 9: 安装信息记录截取程序(Hadoop the Cookie Cutter)	234

第四部分 信息系统管理

第 10 章 管理开发	239
10.1 系统开发的定义	240
10.2 系统开发面临的困难和挑战	241
10.3 系统开发生命周期(SDLC)的 5 个阶段	244
10.4 系统定义的实现	245
10.5 用户在需求阶段扮演的角色	247
10.6 系统开发生命周期 5 个部分的设计	249
10.7 信息系统的实施	251
10.8 系统维护的任务	253
10.9 系统开发生命周期(SDLC)中会遇到的问题	254

本章知识对你的启发	255
道德指引: 评估伦理	256
学习指导: 真实的评估过程	257
小结	258
本章知识对你的启发	259
关键词和术语	259
知识运用	260
合作练习 10	260
案例学习 10: PRIDE 系统的成本	262
第 11 章 信息系统管理	265
11.1 信息系统部门的功能和组织	267
11.2 规划信息技术的使用	270
11.3 外包的优势和劣势	273
11.4 用户的权利和责任	278
本章知识对你的启发	280
道德指引: 使用公司的计算机	280
学习指导: 外包是虚假的黄金吗	281
小结	282
本章知识对你的启发	283
关键词和术语	283
知识运用	283
合作练习 11	284
案例学习 11: 你的 iOS 应用程序	284
第 12 章 信息安全管理	287
12.1 信息系统安全的目标	288
12.2 计算机安全问题的重要性	293
12.3 个人对安全威胁的应对	295
12.4 组织机构对安全威胁的应对	297
12.5 避免安全威胁的技术保障措施	299
12.6 避免安全威胁的数据保障措施	305
12.7 避免安全威胁的人员保障措施	305
12.8 组织对安全事件的应对	310
本章知识对你的启发	311
道德指引: 元安全	311
学习指导: 最后的忠告	312
小结	313
本章知识对你的启发	314
关键词和术语	314
知识运用	315

合作练习 12	315
案例学习 12: 摩尔定律, 再来一次	316
扩展章 1 决策、解决问题和管理项目的合作信息系统	319
1.1 合作的两个关键特性	319
1.2 合作成功的三个标准	321
1.3 合作的四个主要目的	322
1.4 合作信息系统的要素和功能	327
小结	328
关键词和术语	329
知识运用	329
扩展章 2 学生项目合作信息系统	331
2.1 学生项目合作信息系统需求	331
2.2 使用合作工具来改善团队交流	332
2.3 使用合作工具分享工作内容	335
2.4 使用合作工具进行项目计划和管理	341
2.5 适合团队的信息系统	342
小结	345
关键词和术语	345
知识运用	346
专业术语	347