



浙江旅游职业学院国家示范性骨干高职院校建设丛书

理事会与职业教育办学 体制机制改革与创新

Development Council: Reform and Innovation of The Management System and Mechanism of Vocational Education

徐云松 刘建明 汪亚明 等著



中国旅游出版社



浙江旅游职业学院国家示范性骨干高职院校建设丛书

理事会与职业教育办学 体制机制改革与创新

Development Council: Reform and Innovation of The Management System and Mechanism of Vocational Education

常州大学图书馆
藏书章

徐云松 刘建明 汪亚明 等著



中国旅游出版社

项目统筹：付 蓉
责任编辑：譙 洁
封面设计：中文天地
责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

理事会与职业教育办学体制机制改革与创新/徐云松等著. —北京:
中国旅游出版社, 2013. 6

(浙江旅游职业学院国家示范性骨干高职院校建设丛书 / 王昆欣,
金炳雄主编)

ISBN 978-7-5032-4754-5

I. ①理… II. ①徐… III. ①旅游教育—高等职业教育—办学
模式—教育改革—研究—中国 IV. ①F59—40

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 126961 号

书 名：理事会与职业教育办学体制机制改革与创新

作 者：徐云松 刘建明 汪亚明 等

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

http: //www. cttp. net. cn E - mail: cttp@ccta. gov. cn

发行部电话：010-85166503

排 版：北京中广文化传播中心

经 销：全国各地新华书店

印 刷：三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2013 年 6 月第 1 版 2013 年 6 月第 1 次印刷

开 本：880 毫米×1230 毫米 1/32

印 张：7.875

字 数：190 千

定 价：29.80 元

I S B N 978-7-5032-4754-5

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

《浙江旅游职业学院国家示范性
骨干高职院校建设丛书》

编 委 会

主 任：王昆欣 金炳雄

副主任：董 捷 陈宝珠 徐云松 谢 征 王忠林

成 员：叶志良 汪亚明 王 方 王 坚 韩永良

陆 文 张永波 陈萍萍 周李俐 李成军

沈建龙 刘 晖 周国忠 黄 慧 励继红

戴桂宝 张捷雷 赵金芳

本书编委会

撰稿：徐云松 汪亚明 卢静怡 王 方
刘建明 傅林放 章怀东 张慧彦

中国品牌与中国服务

——浙江旅游职业学院的愿景与使命

《浙江旅游职业学院国家示范性骨干院校建设丛书》付梓之日，正当3年国家示范性骨干院校建设期满迎接教育部、财政部验收之时，又恰逢学院30周年华诞。古人云“三十而立”，泛言成长之喜悦；唐代诗人贾岛有诗云，“二句三年得，一吟双泪流”，极言求索之艰辛。眼前的这套丛书共8本，凡百万言，主题从人才培养模式到师资队伍建设，从提高学生综合素质到大学宗旨，再到服务区域旅游经济发展的大学责任，更兼有发展理事会、企业制学院、国际化工学结合、智慧校园等浙江旅游职业学院特有之创见，可以说既是学院骨干建设3年辛苦、3年蜕变、3年跨越的感悟与凝练，也是学院创业发展30年思索、30年实践、30年创造的回望与坚守。

丛书的编写与出版并非终极目的，中国古人讲所谓三不朽，曰“上有立德，次有立功，其次有立言”。丛书所倡导的理念、所记载的案例，只是践行浙江旅游职业学院愿景与使命的一个具体步骤，我们最终的目的是为中国旅游教育、为中国旅游业立功德、树标杆，即“建设国家示范性高等职业院校，打造旅游职业教育中国品牌，进而为我国在世界旅游业塑造‘中国服务’贡献力量”。

一、打造旅游职业教育“中国品牌”

中国旅游研究院院长戴斌教授在一篇文章中这样描述旅游教育：“面向旅游企事业单位，以提供合格产业后备军为己任的旅游职业教育在我国已经探索出了相对成型的路途与模式，甚至可以说已经达到国际同类院校的平均以上水平，但普通高等教育仍然处于探索进程中。比如‘五星联盟’院校的上海旅游高等专科学校、桂林旅游高等专科学校、山东旅游职业学院、浙江旅游职业学院和南京旅游职业学院，分别形成了自己独特的办学模式……”

应该说这个评价是客观的，同时也代表了整个旅游行业对近30年来旅游职业教育的肯定。尤其是近年来，上海旅专、浙江旅院先后入选国家级示范院校，旅游高职教育的地位获得了前所未有的提升。然而，较之于在亚太地区首屈一指、在全球也有相当影响的台湾高雄餐旅大学、香港理工大学旅游与酒店管理学院等院校，我们的影响还不够大，特色还不够鲜明，人才培养模式还不够成熟，文化积累还不够深厚。因此，站在现在这样一个较高的发展起点上，建设一所能够代表中国比肩于世界名校的旅游职业学院就成为我们浙江旅院全员上下的共识和追求。

30年来，尤其是国家示范性骨干院校建设的3年来，我们在不断的劣汰、优升、裂变中不断地提升与超越，践行着以教育为己任，以学生为本位，服务旅游、服务浙江的社会责任。近3年来，校园面积从240亩到580亩，在校生从6500人到1万人，全国旅游高职高专院校中第一项国家级教学成果二等奖、第一项国家社科基金、第一支国家级教学团队、第一门国家级精品课程、第一个国家旅游标准化示范单位、第一个通过世界旅游组织旅游教育质量认证……一个个数字背后是浙江旅

院人敢于争先、勇创品牌的决心。省部共建、发展理事会、企业制学院、智慧校园……一个个新理念背后是浙江旅院人执着探索、锐意改革的信念。

当然，“中国品牌”的意涵绝不仅仅是报告里的闪亮数据和名词，品牌应该是旅院培养的每一名学生，是散落于祖国东南半壁，担任饭店、旅行社、景区经理的业界砥柱，是在迪拜、美国、日本追寻理想的年轻精英；品牌应该是旅院贡献的每一份智慧，是送到田间地头农民家门口的每一门实用技术课程，是遍布浙江山水的每一项旅游规划，是无私支援中西部地区旅游职业教育的每一份情谊；品牌应该是旅院传承的每一种文化，是浙江旅游博物馆的历史寻根，是《诗画江南》舞台剧的青春演绎。

二、塑造旅游产业“中国服务”

如果说创造“中国品牌”是一所大学走向成功和成熟的标志途径，那么我们接下来要关注的则是一所代表“中国品牌”的大学究竟能创造什么样的价值。或者说一所大学的品牌仅仅做到泛泛的“耳熟能详”或许不难，难的是为国家重塑某种范式，为世界订立某种标准。例如，说起美式管理，我们能想到宾州大学沃顿商学院；说起瑞士服务，脑海会浮现洛桑酒店管理学院；说起法式西餐，就不能不提到法国蓝带厨艺学院。那么中国能不能诞生一所这样“现象”级的学校？

一个崛起中的大国也绝不仅仅是某些领域、某些行业的优势，而应当在所有的领域都铭刻下自身的烙印，补齐最短的短板。今天的中国作为世界工厂，已然以物美价廉的“中国制造”站在了世界之巅；在科学、文化领域，“中国创造”也在全世界开疆拓土，努力寻找自己的位置。然而当温婉细致的日本服务、钟表般精准的瑞士服务、高贵典雅的

法式服务如星光般闪耀在国际舞台之时，“中国服务”在哪里？作为一个服务业大国，我们是不是应该在全球范围内树立起“中国服务”的标签？

“中国服务”的具体内涵或许还需要专家学者们去发掘和丰富，但我们认为“中国服务”的核心价值至少应包括国际领先的服务标准和中国特色的服务文化这两个维度。而培养学生国际视野和传承优秀旅游文化恰恰是一所优秀旅游高职院校的核心价值所在。可以说，塑造“中国服务”，于旅游高职院校既是责无旁贷的时代使命，又是躬逢其盛的美好愿景。

由此，在过去3年的国家示范性骨干院校建设中，浙江旅院始终在以塑造“中国服务”的情怀审视我们的每一个专业和每一个项目，以是否具备实现“中国服务”的素养来审视我们培养的每一名学生。

“中国服务”应该具备国际水准。我们将占在校生比例9.5%的近700余名学生送到海外留学、实习，在美国、韩国、日本、阿联酋、新加坡等世界顶尖的旅游企业都能看到他们的身影；我们将学院的教职工送到世界最优秀的旅游院校学习培训，4年全员轮训了400余人次；我们将世界优秀的旅游教育资源引进学校，澳大利亚安格里斯学院为学生提供了双语、双文凭课程，而全球领先的意大利歌诗达邮轮集团则将大中华区唯一的培训中心建在了这里。

“中国服务”应该蕴含中华文化特色，浙江旅院建设了浙江旅游博物馆、茶艺实训中心，编排了中国旅游院校第一台大型舞台剧——《诗画江南》。我们清新典雅的制服文化、热情大方的微笑文化，无不在校园中散发着中华传统礼仪的芬芳。此外，我们还在书法、绘画、雕刻、陶艺、武术、厨艺中寻找和守护着中华文明的精神家园。

“中国服务”应该是高附加值和高品质的代名词。在骨干项目建设中，我们打造了在全国高校领先的智慧化校园，让科技的光芒照耀在校

园的每一个角落；我们建设了高尔夫实训中心、红酒文化体验中心、航空服务综合实训中心……力求在旅游服务中体现“品质”的力量。

旅游教育的“中国品牌”，旅游产业的“中国服务”，就像两根缰绳，牵引着浙江旅游职业学院筚路蓝缕，以启山林；又像两座灯塔，照耀着过往的雪泥鸿爪，未来的薪火相传。

远大的愿景更需务实之耕耘。翻阅手边的《丛书》，字字可见浙江旅院人艰苦求索的创业热情，可见教育部、财政部、国家旅游局以及浙江各级政府部门、旅游企业、兄弟院校关心关怀，可见旅院校友、海内外各界人士的拳拳深情。《丛书》之编撰，作者们已在主观尽最大努力，但受制于种种条件，仍难免挂一漏万，讹误疏失，在此一并致以歉意和感激，并请方家不吝指正。

《论语》有言，“士不可以不弘毅，任重而道远”。浙江旅游职业学院当以此为念，一路前行。

王昆欣

目 录

CONTENTS

总 序 中国品牌与中国服务

——浙江旅游职业学院的愿景与使命	1
------------------------	---

导 言	1
-----------	---

第一章 境外理（董）事会体制下职业教育成功案例抽样

分析（上）	5
-------------	---

第一节 德国“双元制”职业教育运作机制中的行业协会	5
---------------------------------	---

第二节 英国职业教育中的英国工程理事会	13
---------------------------	----

第三节 澳大利亚职业教育运作机制中的全国就业、教育 和培训委员会	19
---	----

第四节 美国职业教育中的社区学院	20
------------------------	----

第二章 境外理（董）事会体制下职业教育成功案例抽样分析（下）	24
第一节 日本职业教育中的大学理事会	24
第二节 新加坡南洋理工学院董事会领导下的院长负责制	27
第三节 中国台湾私立高职院校的董事会管理	30
第四节 中国香港职业教育运作机制中的职业训练局	32
第三章 我国现行职业教育办学体制分析	38
第一节 “体制”与“机制”辨析	39
第二节 现行高职教育办学体制存在的不足	43
第三节 现行高职教育校企合作遭遇的尴尬境况	46
第四章 国内理（董）事会体制下职业教育成功案例抽样分析	48
第一节 苏州工业园区职业技术学院	48
第二节 宁波职业技术学院	54
第三节 天津轻工职业技术学院	62
第五章 高职教育校企合作机制的改革与创新	68
第一节 高职教育校企合作机制改革与创新的必要性	68
第二节 内部机制创新	70
第三节 外部机制创新	73

第四节	交叉融合机制创新	75
第六章	旅游高职教育校企合作联动机制建设	79
第一节	我国校企合作从简单合作到深度融合的发展历程	79
第二节	旅游高职教育校企合作的特点	82
第三节	旅游高职教育校企（地）合作三大互动机制	83
第七章	浙江旅游职业学院校企合作共建机制建设	87
第一节	省部共建机制	87
第二节	发展理事会机制建设	95
第三节	职业教育集团机制建设	100
第四节	校企共建专业教学委员会机制	108
第八章	浙江旅游职业学院校企合作联动机制建设	116
第一节	“六个一”校企（地）合作工程	116
第二节	产学研合作工作站	144
第三节	牵手“1+6”旅游综合改革市县校企深度融合项目	147
第九章	浙江旅游职业学院校企合作内部机制建设	154
第一节	企业制学院机制	154
第二节	教师行业职业能力提升	164

第十章 旅游高职教育标准机制建设	176
第一节 浙江旅游职业学院旅游标准化建设工作概述	178
第二节 浙江旅游职业学院标准体系	184
第三节 旅游行业企业标准	193
附录 “六个一” 校企(地)合作工程推进纪事 (2008~2011)	198
后记 一盘没有下完的棋	
——职业教育体制机制改革任重道远	231

导 言

在通常语境下，“理事会”有两重理解：一重指为协商、征求意见或讨论问题而召开的会议；另一重指经选举或任命构成，或咨询机构，或拥有一定权利的组织。就法律层面而言，“理事会”通常被界定为对一个团体负有监管责任的一群人。在盈利公司中，理事会通常称为董事会，它对股东或利益相关方——任何对公司感兴趣或会受到公司影响的人负责。在非营利性组织中，理事不收任何报酬，也不因为在理事会工作而获得任何补贴。在公司法人财产权与公司经营管理权日益分离的公司里，各国公司立法有一个相对一致的规定，即董事会由股东大会选出的董事组成。董事一般由本公司的股东担任。股东大会对董事有撤换和罢免权。董事会是公司的常设权力机构，向股东大会负责，实行集体领导，是股份公司的权力机构和领导管理、经营决策机构，是股东大会闭会期间行使股东大会职权的权力机构。对外是公司进行经济活动的全权代表，对内是公司的组织、管理的领导机构。各国公司法规定，董事长是公司的法定代表人。股东是公司资产的所有者，他们为了行使其权利，对企业进行有效的管理，需要有一批能代表他们利益的、训练有素、有才干、有事业心的人来领导和管理公司，董事和董事会就是这种需要的产物。

董事会既然成为“会”，那么理论上必然是“合议体”，而既然是合议体，则其组成成员必然是3人以上。因此，各国公司法规定董事会的构成人员均不少于3人，多则不加限制。我国《公司法》规定，股份有限公司董事会成员最少为5人，最多为19人。董事会会议是董事会行使职权的形式，鉴于其集体领导的特点，其议事方式主要采取合议制。因此，董事会是合议体机关，其行使权力以会议体的方式进行。董事会会议可分为普通会议和临时会议两类，普通会议是公司章程或其他规定订明的会议，可能是每一季度或每半年一次。临时会议是不定期的、于必要时召开的会议。董事会会议的决议是董事会对某一或某些事项作出决定的具体表现形式，它是董事会这个法人机构经营意思的“物化”形式。通过作出决议，董事会在公司机关中的重要地位得到充分体现。

董事会的职权主要有：召开股东大会，执行股东大会的决议，向股东大会报告工作，审核和批准公司的重大经营决策和确定经营方针，任免公司的总经理、副总经理等一切高级职员，制定公司管理制度和决定管理机构设置，制定公司的股利分配方案、年度工作报告、财务报表等。

从20世纪60年代开始，随着职业教育集团的出现，董事会这一管理形式得到了有效延伸，从企业进入职业教育领域。在当时，以董事会为主要管理形式的职业教育集团有巴西的职业学校连锁机构 Objective / Unip、美国的阿波罗职业教育集团等。较之西方，我国的职业教育集团化办学起步要晚一些，最早可上溯到1993年。值得注意的是，我国的职业集团化办学发展速度非常快。2005年发布的《国务院关于大力发展职业教育的决定》明确提出：“推动公办职业学校资源整合和重组，走规模化、集团化、连锁化办学的路子”。在这一政策的引导下，我国职业教育集团建设获得了快速发展，截至2008年年底，全国有25个省市组建了200多个职业教育集团，参与单位6000多个，成员学校达到

2400 多所，合作企业达到 3600 多家。

职业教育集团化办学的宗旨是：以一所或几所大中型骨干职业技术学校为主体，以比较稳定的组织规范为后盾，将不同地区、不同性质、不同水平，但有着内在联系的职业技术学校或者企业和研究机构结合起来，可以扬长避短，互补互利，实现资金、技术、设备、师资等各种要素的最佳组合，充分挖掘集团内部潜力，不断开拓职业技术教育活动新领域，从而发展一种新的结合优势，增强集团整体和各成员单位的市场竞争实力。在职业教育集团管理体制的建设上，目前普遍实行的是以职教集团核心校为主导的理事会管理体制。这与企业董事会为实现股东经济利益安全与最大化的宗旨是有区别的。这种管理体制的主要内容是：“董事会”是集团的最高权力机构和集体决策机构，其成员由各成员学校和企业派出代表，一般由学校或企业的法人代表、教职工代表、社区或地方政府代表共同组成。无论其行政隶属关系，还是董事成员的参与条件，均与企业董事会有着显著的差别。

职业教育集团董事会的职责是：决定集团的发展方针和发展战略；审议成员单位的加入；任免成员学校的校长，并据校长的提名，审查批准副校长的任免；审议成员学校校长的工作报告等。董事会全体会议闭会期间，由常务委员会行使董事会全体会议的职权，并对之负责。校长、副校长及校务会议是集团的执行机构，这个层次人员素质的高低、工作绩效的好坏，直接影响集团的整体效益，关系到集团的兴旺发达，必须重视对其成员的选拔。董事会功能的发挥有赖于独立董事的设立。独立董事由集团内部审计人员、执法人员、教职工代表等组成，董事会成员不能兼任，以避免自己负责监督自己绩效的危险。这个由独立董事组成的监察委员会是一个独立的监督机构，基本职能是对集团的经营管理活动，包括对集团业务、财务状况、董事会决议的执行及董事会成员的行为进行监督，从而有效地抑制董事会决策的盲目性、随意性，增强