



财富第六波
在家微创业

财富第六波

在家微创业

禹路 刘勇军 ◎ 编著

未来
我们创业与生活的方式
将彻底颠覆



CAI FU DI LU BO
ZAI JIA WEI CHUANG YE

财富第六波

在家微创业

禹路 刘勇军 © 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

财富第六波：在家微创业 / 禹路，刘勇军编著. -- 北京：企业管理出版社，2015.6

ISBN 978-7-5164-1078-3

I. ①财… II. ①禹… ②刘… III. ①企业管理IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 128251 号

书 名：财富第六波：在家微创业

作 者：禹 路 刘勇军

责任编辑：程静涵

书 号：ISBN 978-7-5164-1078-3

出版发行：企业管理出版社

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编：100048

网 址：<http://www.emph.cn>

电 话：总编室 (010) 68701719 发行部 (010) 68701816

编辑部 (010) 68414643

电子信箱：80147@sina.com

印 刷：北京市十月印刷有限公司

经 销：新华书店

规 格：145mm×210mm 32 开本 8.25 印张 150 千字

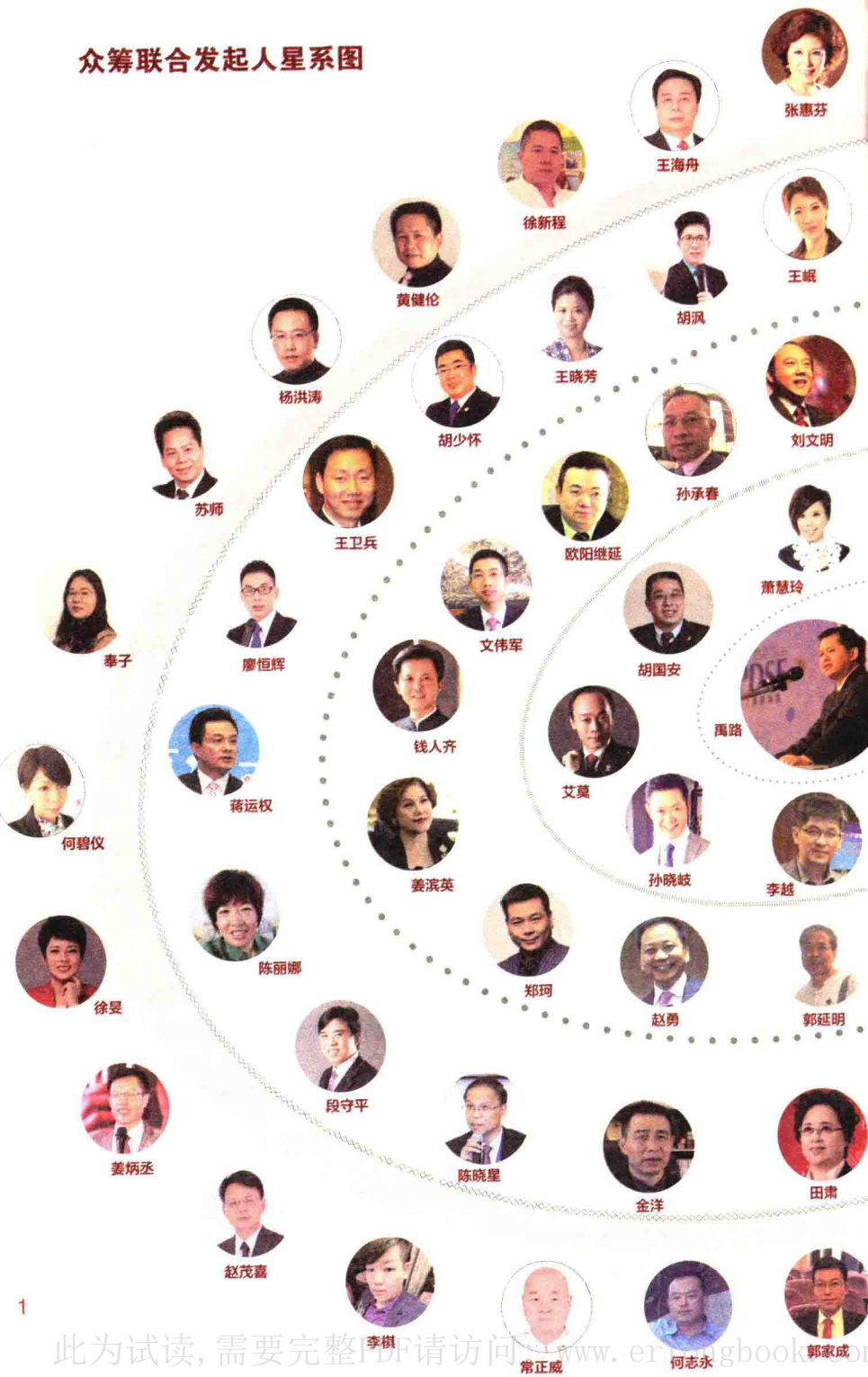
版 次：2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

定 价：68.00 元

创作团队

- 禹 路：** 世界华商联合总会副秘书长、中国自主创业大会秘书长、晨讯传媒集团总裁、《新华商》杂志总编、《中国直销内参》总编、中国直销业研究课题组特邀专家
- 艾 莫：** 全球最具国际化经验的华人培训大师、营销企划大师、系统创富教练、国际企管顾问、互动成功（加拿大）集团总裁、美国互动企管顾问公司首席执行官
- 胡国安：** 联合国和谐文化促进使者、湖南省政协常委
- 萧慧玲：** 直销全人培训系统创办人、鼎达教育首席国际名师、台湾桢豪国际顾问有限公司总裁、广州桢豪企业管理顾问有限公司创办人
- 徐浩然：** 知名品牌学者，北京大学博士后，中国市场学会副会长，中国中小企业协会副会长，浩然天下资产管理公司董事长，远东控股集团等企业董事，享受国务院政府特殊津贴专家
- 孙晓岐：** 世界华人总裁联合会主席、大中华国际投资管理有限公司董事长、品牌建设专家
- 胡 军：** 晨讯传媒集团创业合伙人、执行董事、新华商全媒体中心运营总经理、新华商领袖俱乐部执行秘书长、广东晨讯商情广告传播有限公司总经理
- 李 越：** 晨讯邦达北京公司总经理、500 强企业家协会秘书长、500 强企业品牌书系总编、清华大学紫荆管理培训中心副主任
- 刘勇军：** 晨讯直销邦顾问、直销 100 网总顾问、晨讯咨询资深顾问、高级咨询师
- 何 涛：** 世界直销（中国）研究中心专家委员、世界针灸联合会中国灸法研究中心秘书长

众筹联合发起人星系图







在家微创业是时代的趋势

人类社会发展的历史表明：工具的革新必然引起社会关系和结构的变革。从远古文明、农业文明到工业文明皆是如此，网络文明时代也不例外。

20 年前，比尔·盖茨曾说，用互联网可以将地球连接成一个村。今天他的预言已变成现实。互联网作为人类最伟大的发明之一，改变了人类世界的空间轴、时间轴和思想维度。中国接入互联网 20 年来，已发展成为世界互联网大国，互联网不仅培育起一个巨大市场，也催生了许多新技术、新产品、新业态、新模式，创造了上千万就业创业岗位，可见这是一个潜力巨大的创业市场。在互联网经济的影响力无孔不入的今天，一个人只需用一台电脑，甚至只需一部手机，坐在家里摇身变为百万富翁已不是天方夜谭。

据网络零售行业数据显示，截至 2013 年 12 月，中国网络零售市场交易规模达 18851 亿元，较 2012 年的 13205 亿同比增长 42.8%。预计到 2020 年，我国互联网用户数已经高达 8.38 亿，以网

络零售为主的电子商务交易规模将逼近 50 万亿元，约为 2010 年的 10 倍，中国俨然成为全球第一大电子商务交易市场。如此巨大的市场空间，如此巨大的消费群体，都为互联网创业者创业成功打下了坚实的基石。

2014 年 11 月 19 日至 21 日，我国举办了规模盛大的首届世界互联网大会，这也是世界互联网领域一次盛况空前的高峰会议。国务院总理李克强在这次大会上指出，互联网是大众创业、万众创新的新工具。只要“一机在手”“人在线上”，实现“电脑+人脑”的融合，就可以通过“创客”“众筹”“众包”等方式获取大量知识信息，对接众多创业投资，引爆无限创意创造。互联网突破既是科技革命，又是保障公平的社会变革。一个人无论出身如何、财富多寡、受教育水平高低，都有机会通过互联网获得到一个走向市场的阶梯。

李克强强调，中国政府高度重视、大力支持互联网发展。我们以拥抱的姿态对待互联网，用市场的思维培育互联网，努力实现自主进入市场、市场化配置要素、企业公平竞争。2014 年以来，中国政府进一步加大简政放权力度，新增市场主体呈井喷之势，达 1000 多万家，同比增长 60%，其中绝大多数是小微企业，很多都与互联网、信息技术应用有关。

李克强总理在讲话中提到的小微企业，其实就是用微小的成本或者在细微的领域进行创业的企业。这种创业模式我们称之为微创业。另外，通过微平台或者网络平台进行新项目开发的创业活动，也称微创业。微创业是一种自主解决就业问题的创业模式，主要特点是投资微小、见效快、可批量复制或拓展，一个人足不出户，坐在家就能以网络为平台与实际实体的结合而展开创业。从这个意义上讲，微创业也称

为在家创业。

微创业的概念最早出现于 2011 年 1 月发起的一项“中国互联网微创业计划”，该计划首次提出了比较完整的关于微创业的运营模式，并推出了所有项目与互联网、移动互联网等先进技术和营销手段相结合以实现成效最大化的微创业原则。2011 年 3 月份，两会期间，微创业经过两位两会代表陈天桥、厉以宁的提案，成了两会期间非常热门的时髦词。

全国政协委员、著名经济学家厉以宁在全国政协十一届四次会议举行的记者会上表示，解决就业问题，可以靠鼓励微创业。全国政协委员、盛大网络发展有限公司董事长兼总裁陈天桥与厉以宁的观点相同，他在两会期间针对草根创业提出了《大力扶植文化原创者创新，实现“微创业”梦想》的提案，他建议推出切实有效的措施，帮助广大草根进行微创业，实现“中国梦”。

微创业不仅是顺应互联网发展的一个必然选择，也契合了现阶段社会经济的发展要求。十七大报告首次提出了“实施扩大就业的发展战略、促进以创业带动就业、完善支持自主创业自谋职业政策，使更多的劳动者成为创业者”的政策，十八大报告也提出要贯彻劳动者自主就业，鼓励创业，以创业带动就业等方针。在这样的背景下，微创业一经提出就受到了广大网民、各大媒体新闻、企事业单位、广大应届毕业生及各企业在职员工等多方人员的关注和追捧。这标志着中国已进入一个全民微创业的时代。

而直销是众多创业模式中人员基数最大，成功率最高的创业模式。从 2014 年下半年以来，我国政府监管部门改进了直销监管的工作方法，把支持和推动直销企业发展作为监管工作的出发点和落脚点，这激

发了直销企业和广大直销从业人员的热情，2014 年中国直销行业整体业绩刷新纪录，达到约 1350 亿元。

在互联网浪潮的推动下，直销行业跨界融合逐渐成为风潮。围绕人们的生活、消费、工作、娱乐、睡眠等方面的需求，未来直销企业的产品体系将更加庞大，界限概念进一步模糊。另外，直销获得互联网的有效支持后，在信息流转、数据处理、现金支付、物流配送等方面的效率将大大提高，进而带来更大的经济效益、更广阔的销售市场及更高的利润。有志于网络直销事业的人，坐在家里就可以进行微创业，即在家创业。

互联网和知识经济的浪潮已经改变了财富的分配方式，而对于许多中国的年轻人来说，首先要改变的恐怕还是观念。当你找工作处处碰壁的时候，当你觉得怀才不遇的时候，为什么不换一种思维：与其为别人打工，不如自己去创业！这个时代已经为一切梦想提供了“10 倍速”成功的可能，所以，千万别错过微创业的大好机遇，否则，互联网经济时代的财富快车就会从你面前一晃而过。

禹路

“微创业”改变着什么

作为一个实实在在的创富行为，“微创业”所改变的，不单单是我们固有的思维模式。

若干年前，说到“微创业”这三个字，人们可能还会觉得很陌生，但是现在，“微创业”已逐渐形成一股热潮，备受世人瞩目，其深层动因是它所开创的这个理念及行为暗合着这个时代的发展特质，也顺应着当下民生的切实需求。“微创业”所给这个世界带来的种种变化，值得我们细细玩味。

作为庞大群体的一种社会化行为，“微创业”不再是一部分个体的差异化劳作，它改变的不单单是工作与生活的界限。

谁也很难说清楚人类社会究竟从何时开始有了工作与生活的区分，但在我们的经验中，努力工作的基本初衷首先是为了生存，其次是为了更好地生活，而工作又往往是一件很苦的差事。支撑这个逻辑的第一个基本前提是：但凡要工作者，必须暂时离开我们天天休养生息的温暖之家，要么到办公室、工厂、工作间、舞台、会场等等建筑类场所，要

么到街道、马路、工地等户外式场所，要么到汽车、火车、轮船、飞机等移动性场所……总之，与家庭无缘；支撑这个逻辑的第二个基本前提是：工作就是压力，就是无奈，就是被人管治，就是加班……国内一家门户网站曾经做过一个有近七千名被调查者参与的网上调查，对于“你所在单位经常加班吗？”这个问题，有64%的人选择“经常加班”，有27%的人选择“偶尔加班”，而每次加班2小时以上的多达78%，而超时加班能获得补贴的员工只占17%。今天，在家工作的微创业者彻底改变了这一现实。他们借助一台小小的电脑，彻底颠覆工作与生活的界限——我们可以更加自由地安排我们的时间，不必再看老板脸色行事；我们可以根据自己的金钱、财富以及身体的状况自主地设定我们的工作节奏，而不必再受制于每周五天的工作制或者朝九晚六的上下班时间……在“微创业者”的眼里，有钱与有时间原来并不一定是一对天生的矛盾，做一个有时间的有钱人，方能得大自在！

财富是科技的铺路石；同时，科技也是财富的助推器。在互联网出现以来的很长一段时间里，利用电脑科技以及新盈利模式为一部分商业机构创造财富的种种神话早已让我们的眼界波澜不惊。这个神话正在被“微创业”模式彻底颠覆。科技与财富的链接，由于“微创业”而更加个性化，不过，这还不是财富第六波的真正冲击波。为每一个个体带来创造财富的可能性机会，才应该是这个时代真正的创富大潮！当网络不再是一个简单的信息工具，而变成了一个创富工具的时候，购买电脑就有可能不再是消费的行为，而变为投资的行为；通过电脑上网也可能已经不再是消遣行为，而是生产行为。当然，更重要的一点是，当Web2.0把电脑从一个单向的信息接收者转变为双向的信息反馈者，乃至信息的发布者的时候，电脑也不再是一个简单的信息终端，而成为

一个信息的源头。微创业的实现，使得在 IT 世界当中的盈利者不再是简单的门户网站或势力庞大的商业机构，每一个拥有电脑以及互联网资源的个体，都有机会通过这台机器为自己挣钱，从养家糊口到成为富豪。

“微创业”，就意味着不用出门；一些人不出门就意味着街道的交通可能不再拥堵；交通的顺畅就意味着我们的城市可以减少很多污染的排放。而这一切又意味着我们的生态环境可能会更加绿水青山……

一位著名的管理学者说过一句颇具后现代韵味的话：现如今，任何一个行业其实都是娱乐业。换句话来讲，无论工作着还是生活着，人们总在追求着快乐的元素，因而我们看到不同行业的人们一次次地宣导着各种各样的“快乐工作”法则。可是，我们无论在工作中注入什么样的快乐元素，还有什么比在家里面就能创业、工作乃至致富更让人快乐的吗？我在一篇叫《屋子》的随笔中曾说，有的人有很多的屋子，却没有自己的家；有的人有很多的家，却没有自己的屋子……不过，我现在更想说：有的人勤奋地工作着，可却没有自己惬意的生活；有的人虽然可以很惬意的栖居，但却为自己没有称心的工作而苦恼。在家进行微创业，使工作与生活、自由与快乐、科技与金钱、资源与环境的关系不是趋于紧张而是变得更加亲和。据美国劳工统计局的一份报告显示，美国有六分之一的成年人欢迎在家创业，全国有 1800 多万以家庭为基础的企业，每年预期收入为 4270 亿美元。更值得关注的是，他们的每周平均工作时间比非在家创业的人士少 10 个小时左右，而每年平均收入约为工薪阶层平均薪资的两倍。有人估计在未来 10 年，中国在家创业的专、兼职人员也将达到 1 亿人左右，预计将造就 5000 至 10000 亿元的产业规模。它将改变当前中国 GDP 的产业布局。

因此，在家创业之热，以及由此带来的微创业之热，是可以预期的

一种社会趋势，也是值得全社会大力支持的。吾之挚友禹路先生用他敏锐的眼光捕捉到了这一社会热点，并为大家奉上这一既启发智慧又提供实操经验的生动力作，确实让人钦佩。当个人的生存与发展不需要占用太多“无谓”的社会资源，且又能为社会创造无限的物质与精神财富的时候，“个人与社会”的互动关系便生发出了无限可能，社会和谐的可能性又多了一种现实注脚。也许，互联网对人类社会的真正贡献也正在于此！

值此《财富第六波——在家微创业》隆重出版之际，且容我对“微创业”多说几句个人助兴感言。是为序。

徐浩然

知名品牌学者，北京大学博士后，全国品牌社团组织联席会主席，中国市场学会副会长，中国中小企业协会副会长。多所高校研究员、兼职教授。浩然天下资产管理公司董事长，远东控股集团等企业董事、独立董事，享受国务院政府特殊津贴专家。

从 PC 到移动端——一个人互联网时代的升级

“你”是《时代》封面人物



这期《时代》周刊年度人物特刊的封面印着一台计算机，计算机显示器屏幕上赫然写着大大的“YOU”字。《时代》周刊解释说，现代社会正在进入“新数字时代的民主社会”，社会的重心正在由机构向个人转移，因此2006年的当选者是正在使用互联网或创造互联网内容的每一个人。

9年前，美国《时代》周刊评选出2006年度人物，不是具体的某个