

- ★ 国家新闻出版改革发展项目库入库项目
- ★ 国家“十二五”重点规划图书
- ★ 财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目

# 中国

四川卷一

## 地理标志产品

## 大典

丛书主编◎国家质量监督检验检疫总局  
分卷主编◎四川省质量技术监督局



中国质检出版社  
中国标准出版社

- ★ 国家新闻出版改革发展项目库入库项目
- ★ 国家“十二五”重点规划图书
- ★ 财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目

# 中国

四川卷一

地理标志产品

大典

丛书主编◎国家质量监督检验检疫总局  
分卷主编◎四川省质量技术监督局



中国质检出版社  
中国标准出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国地理标志产品大典. 四川卷. I / 四川省质量技术监督局

主编. —北京: 中国质检出版社, 2015.5

ISBN 978-7-5026-4000-2

I. ①中… II. ①四… III. ①地理—标志—产品标识—四川省

IV. ①F760.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第076248号

中国质检出版社 出版发行  
中国标准出版社

北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)

北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: [www.qpcnet.cn](http://www.qpcnet.cn)

总编室: (010) 68533533 发行中心: (010) 51780238

读者服务部: (010) 68523946

北京华联印刷有限公司印刷

各地新华书店经销

开本: 787×1092 1/16 印张18.75 字数254千字

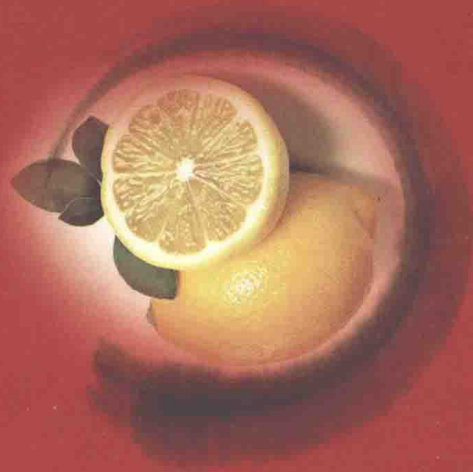
2015年5月第1版 2015年5月第1次印刷

定价 89.00元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107







一个国家只有专业出版水准上去了，这个国家的话语权才能起来……“中国地理标志产品大典”编辑出版是关乎国家文化基本建设的基础工程。（在2012年12月全国质检出版工作会议上的讲话）

——国家新闻出版广电总局原副局长 郭书林

“中国地理标志产品大典”具有突出的民族性、品牌性、人文性和普及性，既是对我国丰富的地域物质文化精致而美好的呈现，又是对悠久的中华文明深入而凝练的弘扬，势将为我国地理标志产品乃至中华文化走向世界做出贡献。

——全国政协文史和学习委员会委员、韬奋基金会理事长 聂震宁

“中国地理标志产品大典”所记载的是中国种植、养殖优秀基因品种，是在写大地上活的历史，可以从中寻找到历史人文智慧记忆。

——中国工程院院士、植物种质资源学家 刘旭

“中国地理标志产品大典”所展现的地理标志产品，是我们祖辈流传下来的宝贵动植物品种，是中国的也是世界的宝贵的物质和精神财富。

——中国工程院院士、中国农业科学院副院长 吴孔明

中国地理标志产品是我国农耕文明的活化石，其文化是民族人文智慧的结晶。“中国地理标志产品大典”所展现的不同产品是我国各省、各地的靓丽名片。

——电视纪录片《走进中国地理标志》总策划、总制片人 窦德荣

## 总编委会

主任 支树平

副主任 梅克保 孙大伟

委员 李元平 高玉潮 武津生 黄国梁 李迎丰 刘洪生

## 执行编委会

主任 武津生 黄国梁 李迎丰 刘洪生

副主任 裴晓颖 田 壮 刘红春 王少清 刘国普 白德美

陈 刚

戴 群

张 宁

李本军

委员 姚泽华

岳 宁

李 悦

刘云昌

高 莹

谢 瑛

邢树亭

张立新

任亚江

王 成

徐 焱

魏丽萍

张琳瑄

段 方

刘东旭

黄德胡

李素琴

赵小红

孙斌斌

张利华

朱輿好

王 康

杨 蕾

张晶晶

李洛雨

张 林

范梓暄

青 云



## 分卷编委会

名誉主编 甘霖

主 编 郭春英

副 主 编 苟小兰

主 审 姜德玉

执行主编 文 勇

执行副主编 杜泽均

统 稿 雷 鸣 蔡燕议

编 委 (按姓氏笔画排序)

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 刘 剑 | 李勇军 | 杨天宝 | 杨志才 | 何 俊 | 张文林 |
| 陈文雨 | 陈志林 | 陈胜昔 | 范毅超 | 罗 勇 | 蒲守平 |

撰 稿 (按姓氏笔画排序)

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 王守平 | 王林乐 | 王晓军 | 邓加林 | 叶 茂 | 史玉杰 |
| 冯春华 | 华建中 | 刘 仁 | 刘小华 | 李 波 | 李洺雨 |
| 李桂星 | 杨 仪 | 何怡瑶 | 何洪福 | 汪仕林 | 张永华 |
| 青 云 | 郑伯章 | 赵维超 | 柏培先 | 宫若宇 | 夏静波 |
| 徐 康 | 高 建 | 黄 广 | 黄 岭 | 黄代明 | 黄建明 |
| 彭 亮 | 彭金平 | 韩顺利 | 曾永军 | 谢 勇 | 蓝 岚 |

# 总序

我们的祖国地域辽阔，物华天宝。千百年来，勤劳智慧的中华民族代代相传，创造了璀璨的物质文明。从东北沃土深藏的长白山人参，到西南被誉为“川菜灵魂”的郫县豆瓣；从东海之滨浓郁甘醇的西湖龙井茶，到西北驰名中外的吐鲁番葡萄；天山脚下，关中平原，齐鲁大地，彩云之巅……一方水土育一方文明，展现着中国地理标志产品最光彩夺目的魅力。

1999年，原国家质量技术监督局发布了《原产地域产品保护规定》；2001年，原国家出入境检验检疫局发布了《原产地标记管理规定》；2005年，以原有两个规定及多年实践为基础，国家质量监督检验检疫总局（简称国家质检总局）颁布实施了《地理标志产品保护规定》。截至2013年底，正式获批受保护的地理标志产品逾1600件，其中涉外保护产品24件（境外在华保护14件，境外保护10件）。

为宣传地方特色，促进产品贸易，传承华夏文明，传播中华文化，在国家质检总局的指导下，国家质检总局科技司、中国质检出版社深入调研，通过不断论证、完善，组织编写了“中国地理标志产品大典”。本套书以独特的视角展示地理标志产品文化和自然环境的多样性，以生动的文字再现产品背后的精彩故事，以丰富的图片讲述产品质量特色和工艺传承，充分诠释中华地域自然和人文孕育而成的地理标志产品的独特魅力，让世界更好地认识美丽中国。

本套书为2012年度国家新闻出版改革发展项目库入库项目、国家“十二五”重点规划图书、财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目。在整套书的策划、组织编纂和出版等过程中，得到了财政部、国家新闻出版广电总局的大力支持和指导；各地质量技术监督局、出入境检验检疫局精心组织本地区分卷的编纂工作，每一分卷参编单位平均达30家，组织、联络工作量大，文稿质量要求较高；部分地区农业局、新闻出版广电局以及有关协会、企业、记者站等单位也积极参与编纂或提供素材，付出了大量的辛勤汗水；地理标志专家对稿件进行了认真审读，在此我们一一表示衷心感谢。

“中国地理标志产品大典”总编委会

2014年9月

## 本卷前言

在中国的西南、长江上游之际，有一片广袤神奇的土地，她占地48.5万多平方公里，有着4000多年的悠久历史文化。她，就是四川。距今2000年前的汉代文学家刘向在他的《战国策》中这样描述过四川：“田肥美，民殷富……沃野千里，蓄积饶多，此谓天府。”从此，四川在中国独享了“天府之国”的美称。

在这片美丽富饶的土地上，勤劳聪慧的四川人民创造出了悠久灿烂的古蜀文化，成为中华文化的一个重要的组成部分。漫漫历史长河中，更是孕育出无数青史留名的伟人：司马相如辞赋天下闻，李白飘逸诗无敌，三苏文章耀神州，郭沫若学问贯古今。

四川，有着独特的地理环境，从高原、山地、峡谷到盆地、丘陵、平原，从江河湖泊到温泉瀑布，从岩溶地区到丹霞地貌，雄秀奇幽，更有“峨眉天下秀，九寨天下奇，剑门天下险，青城天下幽”，蜀道雄关组成一曲曲历史乐章，名山大川绘就一幅幅自然画卷。常言说，一方水土养一方人。气象万千、物华天宝的四川省，自古就以出产丰富、珍藏众多而闻名天下。这里，有着丰富的物产资源，是我国小麦、水稻、桑蚕、水果的重要产区，川西高原、山地的竹子、白蜡及中药材川贝、麝香、虫草等产品享誉全国。成都、宜宾、泸州、绵竹等地酿酒业历史悠久，加之独特的酿造工艺造就了四川白酒举足轻重的地位，美誉天下。

但数千年来，“蜀道之难，难于上青天”，加之自给自足的盆地意识，使许多四川特色产品“养在深闺人未识”。而随着我国地理标志制度的正式实施，魅力无尽的国家地理标志保护产品平台为四川特色地理标志产品注入

了强大的活力，为四川地理标志产品走出四川，进入国内外市场，提供了宝贵的契机和广阔的舞台。

深厚的人文历史底蕴，协同独特的地质条件和丰富的物产资源，形成了四川独有的地理标志保护产品。峨眉山下，沏一壶“竹叶青”茶，邀三五知己，偷得浮生半日闲，清幽淡泊，心香一瓣在玉壶。大街小巷，“蜀绣”“羌绣”飞针走线，绣出锦绣河山，绘出人生百态。农家院坝，“茂县花椒”“剑门关豆腐”“郫县豆瓣”“自贡井盐”“中坝酱油”“宜宾芽菜”佐出百菜百味，飘香海内外。收获季节，“苍溪雪梨”“安岳柠檬”“会理石榴”硕果累累，漫山遍野。围炉夜话时，品“五粮液”，尝“泸州老窖”，饮“剑南春”“郎酒”“舍得”千杯醉，“古今多少事，都付笑谈中”。

看不尽的风景名胜，听不够的康定情歌，尝不厌的特产风味。“人杰地灵”是大自然赐予四川的厚礼，“天府之国”的含义在这里无限延伸。本书图文并茂、内容丰富、文字简明，逐一介绍了四川省主要地理标志产品的人文历史、产品特点，以及保护的相关信息、发展成效等，是一本浓缩的地理标志产品手册。让我们一起翻阅此书，走进四川，走进天府之国，走进四川地理标志产品，领略那独特的文化，品一杯川茶，尝一口川味，饮一壶川酒。

编者

2015年1月



### 产品概况

产 品 名 称: 广元橄榄油

国家公告号: 国家质量监督检验检疫总局2011年第172号

保 护 范 围: 四川省广元市青川县、剑阁县、旺苍县、苍溪县、利州区、元坝区、朝天区、广元经济开发区8个区县现辖行政区域



# 目录



广元橄榄油



利州香菇



利州红栗



昭化韭黄



朝天核桃



曾家山甘蓝



麻柳刺绣



旺苍杜仲



米仓山茶



汉王山娃娃鱼



青川黑木耳



七佛贡茶



青川天麻



白龙湖银鱼



青川竹荪



青竹江娃娃鱼



剑门关豆腐



苍溪猕猴桃



苍溪雪梨



苍溪川明参



雁江蜜柑



安岳柠檬



周礼粉条



通贤柚



天池藕粉



乐至白乌鱼



简阳羊肉



# 广元橄榄油



广元橄榄油具有较高的地域识别度和优良的品质特征，油体透亮，浓淡适中，色泽淡黄到微绿，如琥珀般澄清透明，闻之有如成熟苹果一般的香味，入口后感觉如丝绸般爽滑而不油腻，具有淡淡的苦味或辣味。独特的地理位置和气候条件使得广元橄榄油具有品质优良纯正、绿色天然无污染的特点。

