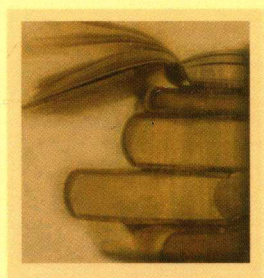


出版学建设丛书

中国共产党出版史研究综论 (1921—1949)

范'军 / 编著



*Zhongguo Gongchandang
Chubanshi Yanjiu Zonglun*

 华中师范大学出版社

教育部人文社会科学研究规划基金项目“中国共产党出版史
(1921—1949)研究综论”(11YJA770005)成果

中国共产党出版史研究综论 (1921—1949)

范 军 / 编著

*Zhongguo Gongchandang
Chubanshi Yanjiu Zonglun*

新出图证(鄂)字 10 号

图书在版编目(CIP)数据

中国共产党出版史研究综论(1921—1949)/范军编著. —武汉:华中师范大学出版社,2015.12

(出版学建设丛书)

ISBN 978-7-5622-7202-1

I. ①中… II. ①范… III. ①中国共产党—出版事业—文化史—研究—1921—1949 IV. ①G239.296

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 292397 号

中国共产党出版史研究综论(1921—1949)

作者:范 军◎

责任校对:王 炜

编辑室:学术出版中心

出版发行:华中师范大学出版社

社址:湖北省武汉市珞喻路 152 号

电话:027—67863040/67863426(发行部) 027—67861321(邮购)

传真:027—67863291

网址:<http://www.ccnupress.com>

印刷:武汉中远印务有限公司

字数:299 千字

开本:710 mm×1000 mm 1/16

版次:2015 年 12 月第 1 版

定价:42.00 元

责任编辑:王中宝

封面设计:新视点

封面制作:胡 灿

电话:027—67863220

电子信箱:hscbs@public.wh.hb.cn

督印:王兴平

印张:18.25

印次:2015 年 12 月第 1 次印刷

敬告读者:欢迎上网查询、购书;欢迎举报盗版,电话 027—67861321

出版说明

随着时代的发展，特别是随着出版业的发展，出版学研究日益受到学界和业界的重视。为了进一步推动这门学科的发展，为学科建设贡献自己的力量，我们特组织策划了这套“出版学建设丛书”。为了体现丛书的建设性，除了推出国内的出版学（包括台港澳地区）的研究成果以外，我们还将适当吸纳国外出版领域的一些研究成果；在内容上，除了注重出版理论研究、出版史研究外，还兼顾出版实务研究。在开放性和包容性的原则指导下，这套丛书在整体上不一定按严格的体系性设计，但我们期望每一本书都有一定的特色或在某个领域有一定的创新。丛书从二〇一〇年起陆续推出，我们希望经过十年左右的努力，逐步形成规模，产生影响，切实为出版学学科大厦建设增砖添瓦。

华中师范大学出版社

二〇〇九年十二月



前言

中国共产党从它诞生之日起，就十分重视文化出版工作，出版了《共产党》《向导》等多种报刊，开办了人民出版社、上海书店等数家出版发行机构，宣传中国共产党的政治主张，传播马克思主义。南京国民政府建立以后的十年，中国共产党在极其困难的情况下，一面坚持在国统区建立地下出版机构，一面在中央苏区开展新闻出版工作，把出版当做党在战争年代配合武装斗争的另一条重要战线。“报纸、刊物、书籍是党的宣传鼓动工作最锐利的武器。党应当善于充分利用这些武器。办报、办刊物、出书籍应当成为党的宣传鼓动工作中的最重要任务。”^① 思想决定行动。中国共产党对新闻出版工作重要性的认识在党内是形成了高度共识的，加强对新闻出版的领导，积极开展新闻出版活动，从建党之初一直贯穿到抗日战争时期，并延续至解放战争时期。

中国共产党领导的出版事业，既是民国时期出版活动的重要组成部分，也是中华人民共和国的出版源头，引领了新中国的出版方向，因而值得高度重视。新中国成立后，党直接从事或领导下的出版事业领域十分广泛，成就也很突出，当然其中也不乏经验教训。从某种意义上说，中华人民共和国出版史就是中国共产党的出版史。

新中国成立以后，尤其是改革开放以来，随着中共党史研究的深入发展，对中国共产党出版史的研究日益受到党史学界、文化史学界特别是出版史学界与出版业界的高度关注。特别是以解放前中国共产党领导及其影响下的革命出版事业为研究对象的理论成果层出不穷，领域广泛，内容丰富。据笔者不完全统计，仅 1978 年以来（此前著作相对较少）有关中共出版史（1921—1949）研究的回忆录、史料集和学术专著就有 350 多种；

^① 《张闻天选集》，人民出版社，1985 年，第 309 页。





而1949年以来关于中共出版史介绍性、史料性、研究性的文章更是多达2000余篇。这些著作和文章，涉及对中共出版史料的编纂与整理、对阶段性区域性出版史（如中央苏区时期、延安时期、抗日战争时期、解放战争时期）的研究，对出版专史（如编辑史、发行史、书籍传播史、印刷史、装帧史、报刊史等）的研究，对出版机构和人物的研究，等等。

我们这里所要展开的工作属于出版学术史的范畴。它是对中国共产党出版史（1921—1949）相关成果的评论之评论，研究之研究。目的在于通过对60多年来中共出版史研究成果的梳理、总结，提炼出科学的理论、成功的经验，分析存在的不足与问题，试图从学理上探寻编撰完整丰富的《中国共产党出版史》的理念与思路。这一研究工作，既有助于丰富和完善中国共产党历史的内容，又有利于对中国现代出版史研究的拓展与深化。

我们的相关研究工作是从2011年开始的，那一年正值中国共产党诞生90周年。早在20世纪80年代初期，国家文化部出版局就成立了党史资料征集工作领导小组，规划和领导党的出版史料征集、编纂与研究的工作。1987年新成立的国家新闻出版署召开会议，讨论并通过了《关于党的出版史料征集、整理和编纂工作五年（1987—1991）规划》，提出近一段时间的总目标是：用十年或更长一些时间，编写出资料翔实、内容丰富、观点正确、具有相当水平的《中国近现代出版史》和《中国革命出版史》两部书。1988年，新闻出版署召开多次会议，总结、交流史料征集和研究工作情况，同时研究和落实了有关党的出版传播史方面的38个全国性选题。近30年过去了，在中国近现代出版史研究方面有了叶再生近400万字的四卷本《中国近代现代出版通史》，吴永贵的《民国出版史》，九卷本《中国出版通史》的“晚清卷”和“民国卷”也是中国近现代出版史的重要收获。但《中国革命出版史》（这是当时流行的提法，实际上就是《中国共产党出版史》）至今没有编写和出版。我们提出这个课题，展开研究，进行阶段性的学术清理，就是意在推进中国共产党出版史的研究进程。我们期望在中国共产党成立百年之际，这项工作能有实质性进展；也希望通过出版学术史的梳理、对相关成果的总结，为当下出版事业的发展和出版企业的改革提供一些有益的启示。

目 录

综 论 篇

中国共产党早期出版活动研究综述	3
苏区出版业研究综述	14
延安出版业（1936—1947）研究综述	26
抗日民主根据地出版活动研究综述	38

人物及个案研究篇

毛泽东编辑出版思想与实践综述	55
张闻天新闻出版思想与实践研究综述	68
恽代英新闻出版思想与实践研究综述	74
《大众哲学》的出版、传播及其启示意义	80

资料索引篇

中国共产党出版史研究著作及资料集目录（1978年以来） ...	89
中国共产党出版史（1921—1949）研究文章目录	113
后记	282





中国共产党早期出版活动研究综述

中国共产党于1921年7月1日成立。所谓党的早期出版活动，应该包括从党的筹备期（“五四”时期），直到1927年10月井冈山革命根据地建立，前后大约十年的时间。中国共产党筹备和成立初期，就高度重视出版宣传工作。这个时期党在马克思主义著作的翻译、出版与传播方面，在出版发行机构的建立方面，在革命报刊、书籍的编写刊行方面，都有可喜的成绩。它一方面促进了党的思想武装、理论建设和组织发展，另一方面也很好配合了武装斗争。新中国成立以来，党史界和出版史学界对党的早期出版活动进行了比较全面和系统的研究，积累了不少的成果。这里将从几个最重要的侧面，对相关研究做一个概括，以期进一步促进党的出版史研究向纵深发展。

一、关于马克思主义学说的出版传播

以《新青年》的出版为标志兴起的新文化运动，使20世纪初的中国开始经历一场深刻的思想革命。而五四运动后马克思主义在中国迅速而广泛的传播，为中国无产阶级政党的创建准备了思想条件。

较早探讨马克思主义在中国传播的著作是1983年刊行的《马克思恩格斯著作在中国的传播》^①。该书第一部分“马克思恩格斯著作翻译出版工作回忆”，是由各个时期从事马、恩著作翻译和出版工作的同志亲自撰写的回忆，或由了解他们的情况者写的介绍文章，共30篇；第二部分“马克思恩格斯著作在中国传播的历史概述”，是由胡永钦等根据所搜集到

^① 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局马恩室编：《马克思恩格斯著作在中国的传播》，人民出版社，1983年。





的资料，按历史年代顺序概述各个历史时期马克思、恩格斯著作翻译和出版的情况。建党初期马、恩著作的翻译出版情况是该书的重要内容之一，史料丰富可信是其重要特点。

稍后的《〈资本论〉在中国的传播》^①属于马克思主义学说传播的个案研究。该书论述了以下问题：马克思对中国人民命运的关注，中国留学生在海外学习《资本论》的足迹，19世纪末20世纪初《资本论》在中国传播的先声，俄国十月革命后《资本论》才真正在中国传播，《资本论》在中国的翻译出版过程，《资本论》在延安、在新中国的翻译与出版、传播的情况。书后附录有建国以来有关《资本论》传播的主要文章篇名索引。这一专题性的研究成果，对《资本论》在中国的传播探讨深入细致，且主体部分是关于建党初期《资本论》在中国的传播活动。

近年来，关于中共早期报刊与马克思主义在中国传播的研究有了新的进展，其代表性论著是徐信华的《中国共产党早期报刊与马克思主义大众化》（人民出版社，2013年4月）。该书以大量原始史料为基础，从马克思主义大众化的视角，对中国共产党早期报刊进行了系统深入的整体性研究。首先，分类描述了中国共产早期报刊的概况，阐明中国共产党早期报刊是马克思主义大众化的载体、马克思主义大众化是中国共产党早期报刊的首要任务；其次，从马克思主义大众化的“主体与对象”和“理论构成”两个维度，对中国共产党早期报刊的撰稿人、读者群体和主要内容进行深入分析，进而从整体上对中国共产党早期报刊在马克思主义大众化历史进程中的作用、地位以及局限等作出客观公正的评析，并从中总结历史经验，为马克思主义大众化提供有益启示。这部著作视角较为新颖，论析也较严谨、客观，对推进中国共产党早期报刊研究、推动当代中国马克思主义大众化的发展具有较大参考价值。此外，田子渝等著的《马克思主义在中国初期传播史（1918—1922）》（学习出版社，2012年），涉及重要的传播媒体、传播渠道，对于一些主要刊物、出版机构均有较为深入的论析。

除了以上专著，《列宁著作在中国：1919—1992年文献调研报告》^②

① 胡培兆、林圃著：《〈资本论〉在中国的传播》，山东人民出版社，1983年。

② 曹鹤龙主编，北京图书馆编：《列宁著作在中国：1919—1992年文献调研报告》，书目文献出版社，1995年。

包含了列宁著作在 1910 年代、1920 年代中译本的篇目、汇编本目录、译文年表等丰富资料。而《红色中华第一书——〈共产党宣言〉》^① 展示了《共产党宣言》中文第一版和第二版原貌，书的两边展现有迄今仅发现的《共产党宣言》中文第一版红色书影和第二版蓝色书影；书的上沿和下沿展现的是北京红展网范强鸣收藏的 70 种中文版《共产党宣言》和 70 种《中国共产党章程》（三大至七大）等丰厚的历史文献，其史料价值弥足珍贵。

中共出版史和党史著作中，有关建党初期马克思主义经典作家著作翻译、出版与传播活动的论述，一直受到重视。

《中国出版通史》（民国卷）^② 第十二章“中国共产党领导的出版事业”，第一节就用专题研讨“马克思主义学说的传入与出版”。作者系统梳理了马克思主义学说在中国的早期传播、《共产党宣言》第一个中文全译本的出版和马列主义的进一步传播以及中国共产党领导下的早期报刊出版。其间既有宏观的总体审视，又有重点书刊的深度分析。王晓岚著《中国共产党报刊发行史》^③ 是一部中共出版专题史论著，设有“建党初期与第一次大革命时期的党报发行”专章，注重史料挖掘，论述细致全面。作为集成性的专史《马列著作在中国出版简史》^④ 用 2 章 14 节的篇幅，全面系统地研究了中国共产党早期马列著作出版事业的历史发展。作者把 1919 年—1920 年作为马列著作出版事业的创始阶段，把 1921 年—1936 年称为“马克思主义著作出版工作的生动开局”阶段；书中对于重头经典著作、重点宣传刊物、重要出版人物一一进行分析研究，同时还有历史背景的讨论、分门别类的归纳和出版特点的概括。

综合性的中共党史著作对于早期马克思主义学说的传播也多有论述，这可以近年刊行的《中国共产党历史·第一卷（1921—1949）》（上册）^⑤ 为代表。该书第二章“五四运动和中国共产党的诞生”，用了超过 13 页的

① 范强鸣编：《红色中华第一书——〈共产党宣言〉》，中共中央党校出版社，2007 年。

② 王余光、吴永贵著：《中国出版通史》（民国卷），中国书籍出版社，2008 年。

③ 王晓岚著：《中国共产党报刊发行史》，中国社会科学出版社，2009 年。

④ 王东等著：《马列著作在中国出版简史》，福建人民出版社，2009 年。

⑤ 中共中央党史研究室著：《中国共产党历史·第一卷（1921—1949）》（上册），中共党史出版社，2011 年第 2 版。



中国共产党出版史研究综述（1921—1949）



篇幅来论述“马克思主义在中国的传播”。书中对各种新思潮的涌现、李大钊与马克思主义的广泛传播、具有初步共产主义思想知识分子的成长、马克思主义传播过程中的论争等，进行了全面分析。作者高屋建瓴，把马克思主义著作的翻译、出版与传播活动，置于中国现代思想史、文化史、革命史的大背景下来探讨，给人豁然开朗之感。

研究马列著作翻译、出版与传播情况的文章，据笔者统计有近70篇。大多为专人、专书、专刊、专题性的介绍，有一定的史料性、知识性、创新性，但低水平重复者也不少。从刊发时间看，最早的文章是刊载于1951年7月13日《大公报》的《〈共产党宣言〉在中国》，作者万斯年。最晚的是刊于2014年第16期《中国出版》的《中共早期报刊对马克思主义传播和大众化的推进》。其中一些文章或角度较新颖，或选题有特色，或考辨很深入。兹举数篇，以达窥一斑而见全豹之效：贵芳《党成立前马克思主义在上海的传播》（1957年6月22日《解放日报》）、张静庐《关于列宁著作最早介绍到中国来的年代问题》（1961年3月12日《人民日报》）、周文熙《〈法兰西内战〉的写作及在中国的翻译和出版》（《教学与研究》1981年第2期）、杨荣华《〈共产党宣言〉、〈社会主义史〉、〈阶级斗争〉初版时间补订》（《史学月刊》1983年第4期）等等。

二、关于中共早期的出版发行机构研究

研究中共早期出版发行机构的专著很少见，目前只有《文化书社——中国早期传播马克思主义的书刊发行机构》^①。文化书社1920年8月由毛泽东创办于长沙。该书分四个部分：第一部分为文化书社当时见诸报刊的文件、资料；第二部分为文化书社九个分社的介绍；第三部分为目前找到的有关文化书社的回忆文章；第四部分为论述、研究文化书社的文章。此书以史料搜集整理见长，旁及理论探讨。近些年另有不少文章专门探讨文化书社，后面将提及。

在一些综合性现代出版史论著中，对于中国共产党早期出版发行机构

^① 湖南省新闻出版局出版志编写组编：《文化书社——中国早期传播马克思主义的书刊发行机构》，湖南人民出版社，1991年。



的研究还是相当重视的。《中国出版通史》(民国卷)、《中国出版史》(下册)^①都对20年代的新青年社、人民出版社、上海书店以及党的其他出版发行机构进行了描述。以史料收集整理享誉学界的《中国近代现代出版通史》^②,除了对人民出版社、党的出版领导机构有所论述外,还侧重将进步社团与出版发行机构结合起来予以讨论,如文化书社与俄罗斯研究会、马克思学说研究会与利群书社、齐鲁书社与励新学会等等,从材料到观点就多有新的创获。而《中国编辑史》(修订本)^③重点是从编辑的角度,探讨中国共产党早期的编辑出版活动,其中“新青年丛书与新青年社丛书”、“上海书店及其编辑特色”等专题就不同于一般现代出版史著作的论述,即便介绍人民出版社也更注重其选题特色与编辑价值取向,显示出鲜明的“编辑史”视野与特点。

笔者搜集到的有关研究中共早期出版发行机构的专门文章有40多篇。最早的是徐白民的《上海书店回忆录——1923年》^④,这是一篇史料性文章;较新的则有朱少伟的《我国建党初期也曾有一个人民出版社》(《党的建设》2009年第10期)、夏雨的《中国共产党的第一个出版社》(2009年11月5日《人民政协报》)、郑华的《中国早期传播马克思主义的书刊发行机构——纪念毛泽东创建文化书社90周年》(《出版发行研究》2011年第1期)、朱少伟的《在沪党的早期新闻出版机构觅踪》(《都会遗踪》2011年第1期)、陈有和的《中共“二大”与人民出版社》(《出版发行研究》2012年第11期)、朱少伟的《在沪共产党早期出版机构略考》(《编辑学刊》2014年第4期)。其间有的选题显然有重复之嫌。

中国共产党出版史知识的普及无疑也是有意义的,我们查阅到的40多篇文章不少于半数属于此类。较有学理性和历史资料价值的论文数篇,值得重点评介。曹予庭《党在早期设立的出版发行机构》(《出版工作》1981年第8期)对我党1921年至1927年间先后创立的新青年社、人民出版社、上海书店和长江书店逐一梳理其创办经过、出版物情况,最

① 吴永贵主编:《中国出版史》(下册),湖南大学出版社,2008年。

② 叶再生著:《中国近代现代出版通史》,华文出版社,2002年。

③ 姚福申著:《中国编辑史》(修订本),复旦大学出版社,2004年。

④ 徐白民:《上海书店回忆录——1923年》,收入张静庐编:《中国现代出版史料》甲编,中华书局,1954年。



后总结它们的共同经验，具体表现为：出书有明确的目的性，宣传马克思主义和党的方针、政策；注重宣传效果，利用多种形式，出版多样书刊，为不同类型读者服务；此外，在书刊的装帧设计、发行等方面也高度重视。文章有分有总，史论结合，讨论得比较深入。林炜的《新青年社概况》（《出版与发行》1986年第5期），在简要介绍《新青年》杂志的基础上，仔细梳理、全面叙述了该社出版的28种图书。作者进行了艰苦细致的考据，查阅了一手资料，掌握了这些书籍的名称、内容及其他信息。这样的研究虽名曰“概况”，其实是很有价值的。

关涉党的早期出版发行机构的研究，比较有特色和价值的文章还有：王火的《长沙购书记——关于“长沙文化书社”的资料》（《历史研究》1957年第10期），黎戈的《华新印刷厂——党中央过去在津的秘密印刷厂》（1962年9月27日《天津晚报》）、董受之的《回忆上海书报流通处》（《出版史料》第一辑，学林出版社，1982年），严长松的《利群书社的创立及其对青年的影响》（《荆门大学学报》1989年第3期），李万青的《文化书社在长沙共产主义小组建立和活动中的历史地位》（《湖南党史》2000年第5期），等等。其中，有的注重深挖历史资料，有的选择新的领域，还有的将党的出版史与组织史综合考察，得出富有启发的观点。

三、关于中共早期出版人物的研究

我们这里所说的出版人物当然不是职业出版家，而是革命家、政治家和编辑出版家集于一身的早期共产党人。其中一些领袖人物如毛泽东、周恩来、张闻天的编辑出版活动时间跨度较长，相关的研究著作文章往往涉及的范围也较广。

专门研究党的领导人早期出版活动与思想的著作少见刊行。几种以人物为主要研究对象的综合性论著与论文集如《毛泽东邓小平出版实践出版思想探论》（袁亮主编，江苏教育出版社，1995年）、《毛泽东邓小平与中国出版》（袁亮著，中国书籍出版社，1995年）《毛泽东编辑思想与实践》（陈其相等主编，广西师范大学出版社，1998年）、《周恩来刘少奇朱德陈云与新闻出版》（袁亮编著，中国书籍出版社，2003年），部分内容涉及研究对象建党初期的编辑出版活动。专著中特别值得一提的是《蔡和森与



《向导》周报》^①。该书以中国共产党早期的卓越领导人蔡和森（1895—1931）与《向导》周刊的关系为研究对象，从新闻史的角度考察了蔡和森在党的领导下创办《向导》周刊的发展过程和历史贡献，从政治史的角度论述了蔡和森及《向导》对新民主主义革命理论和实践的探索。而丁言模所著的《瞿秋白与书籍报刊：丁景唐藏书研究》（中国社会出版社，2013年），从一个独特的角度研究瞿秋白，别有新意。

据笔者不完全统计，研究中共出版人物在建党初期出版活动的文章约有100篇。其中最早的是刊于1957年2月25日《新闻与出版》的《李大钊与〈晨钟报〉》（方汉奇）；较新的则有杨军的《邓中夏的编辑思想与编辑实践》（《编辑之友》2010年第1期）、贾临清的《周恩来编辑〈赤光〉的特点和意义》（《编辑之友》2011年第3期）、冯文敏的《中共早期领导人的新闻编辑活动对中国革命的影响》（《编辑之友》2011年第12期）等。这上百篇文章进行专门研究的出版人物有毛泽东、周恩来、朱德、张闻天、陈独秀、李大钊、瞿秋白、蔡和森、邓中夏、恽代英、张太雷、施洋、李达、博古、李求实、陈望道、蒋光慈等。

有关毛泽东编辑出版思想与实践的研究一直比较热，相关的文章数量也较多。或者以《湘江评论》为观察点，探讨毛泽东的早期编辑出版活动，其中有李锐的《毛泽东主编〈湘江评论〉》^②，钟镇藩的《毛泽东和〈湘江评论〉》（《毛泽东思想研究》1984年第3期）。或者从编辑史切入，探求毛泽东的编辑思想与活动，其中有王能昌的《毛泽东早期的编辑生涯和编辑思想》（《赣南师范学院学报》1993年第4期），孙景峰的《毛泽东早期编辑活动的渊源、特点和历史地位》（《编辑学刊》1994年第1期），匡云的《毛泽东早期编辑实践及其特点初探》（《平原大学学报》1994年第4期），葛宝华的《毛泽东青年时代的革命编辑活动》（《河北理工学院学报》[社会科学版]2002年第3期）；或者着眼于报刊，结合新闻与出版来分析毛泽东的编辑出版思想，如吴昌林的《毛泽东的报刊编辑思想初探》（《河南大学学报》1990年第3期），陈昌荣的《毛泽东的早期新闻出版实践》（《毛泽东思想研究》1994年第4期），潘德利的《中国书刊史中瑰丽的一页——毛泽东早期的办报活动》（《党史纵横》1997年第12期）。

① 徐方平著：《蔡和森与〈向导〉周报》，中国社会科学出版社，2006年。

② 李锐著：《毛泽东同志的初期革命活动》，中国青年出版社，1957年。

中国共产党出版史研究综述 (1921—1949)



关于毛泽东的编辑出版思想与实践，本书还有专文探讨，在此不再赘述。

对中国共产党成立时期的其他创始人如陈独秀、李大钊、李达的出版活动的研究成果也相当丰硕。其中有些篇章或方法新颖，或角度独到，或定位准确，或拾遗补阙，或相互比照，兹举数篇：熊崇善、李其驹的《李达与出版工作》（《出版史料》第六辑，学林出版社，1986年），蒋曙霞的《建党初期李达的出版活动》（《出版史研究》第一辑，中国书籍出版社，1993年），段乐川的《李达的编辑活动与马克思主义在中国的传播》（《出版科学》2005年第4期），宋应离的《中国共产党早期的出版家李达》（《出版科学》2011年第5期），吴向伟的《李达早期的编辑活动述评》（《编辑之友》2011年第9期），方行的《李大钊早年编译出版的书》（《出版史料》1987年第3期），蒋成德的《李大钊早期报刊编辑的思想风格》（《冀东学刊》1997年第3期），葛培中的《铁肩担道义 妙手著文章——革命先驱李大钊编辑活动和编辑思想初探》（《江苏教育学院学报》2003年第4期），颜丹的《略论李大钊的新闻编辑思想》（《安徽史学》[下半月]2009年第1期），周家华的《李大钊的马克思主义新闻出版观》（《出版发行研究》2012年第7期），张辉学的《陈独秀——新型报刊的奠基人》（《怀化师专社会科学学报》1989年第2期），黄勤堂、齐保国的《论陈独秀早期的编辑出版活动》（《编辑学刊》1989年第3期），张辉冠的《陈独秀的早期出版生涯及其在中国近代出版史上的地位》（见《新民主主义革命时期出版史学术讨论会文集》，中国书籍出版社，1993年），李铁锤的《陈独秀的平民报刊编辑思想探析》（《编辑之友》2013年第1期），杨卫民的《陈独秀的红色出版生涯》（《党史博览》2015年第8期）。

与出版发行机构的研究相比，学术界对建党初期出版人物的探讨更加深入、细致。除了一些党的创始人，专家们对中共早期其他出版人物的研究也给予了关注，在一定程度上填补了中共出版史的空白，如，瞿光熙的《蒋光慈与春雷〈文学专号〉》（1961年8月31日《人民日报》），邓明以的《陈望道与大江书铺》（《出版史料》第一辑，学林出版社，1983年），曹穉予的《李求实与〈革命歌集〉》（《出版史料》第一辑），万建强的《中共江西党团组织创建人的出版活动》（中国近代现代出版史编纂组编：《新民主主义革命时期出版史学术讨论会文集》，中国书籍出版社，1993年），叶祖荫的《张伯简在我党早期的出版活动》（云南省新闻出版局《出版志》编纂委员会编印：《云南出版史志资料》第三辑，1989年6月），舒义顺