



国际经济与贸易精品教材

Case Analysis of International Trade Theory and Policy

国际贸易理论与政策 案例解析

赵春明 王春晖 文磊 王浙鑫 ◎ 编著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



国际经济与贸易精品教材

Case Analysis of International Trade Theory and Policy

国际贸易理论与政策 案例解析

赵春明 王春晖 文磊 王浙鑫◎编著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与政策案例解析 / 赵春明, 王春晖, 文磊, 王浙鑫编著. —北京: 北京师范大学出版社, 2015.8
(国际经济与贸易精品教材)
ISBN 978-7-303-19194-9

I. ①国… II. ①赵… ②王… ③文… ④王… III. ①国际贸易理论 - 案例 - 高等学校 - 教材 ②国际贸易政策 - 案例 - 高等学校 - 教材 IV. ①F74

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第153364号

营销中心电话 010-58802101 58805532
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com>
电子信箱 gaojiao@bnupg.com

GUOJI MAOYI LILUN YU ZHENGCE ANLI JIEXI

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京市海淀区新街口外大街19号
邮政编码: 100875

印 刷: 大厂回族自治县正兴印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 787 mm × 1092 mm 1/16
印 张: 12.25
字 数: 220千字
版 次: 2015年8月第1版
印 次: 2015年8月第1次印刷
定 价: 35.00元

策划编辑: 马洪立	责任编辑: 薛 萌
美术编辑: 焦 丽	装帧设计: 锋尚制版
责任校对: 陈 民	责任印制: 陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58808284

目 录

- 案例1 贸易是经济增长的“引擎”还是“侍女” /1
- 案例2 一个拥护自由贸易的案例——亚洲的全球化和美国 /4
- 案例3 关注金融危机下对外贸易的“土豆效应” /9
- 案例4 美国“出口倍增计划”挑战现行国际分工 /13
- 案例5 轮胎特保案与新重商主义 /17
- 案例6 细分中国比较优势 /21
- 案例7 中国为什么是世界制鞋大国而不是世界制鞋强国 /24
- 案例8 比较优势陷阱 /27
- 案例9 在台州读萨缪尔森 /31
- 案例10 全球经济一体化将改变中国的要素禀赋结构 /37
- 案例11 “荷兰病”与山西经济 /41
- 案例12 “荷兰病”与“资源诅咒”的警示 /46
- 案例13 欧佩克防止出口贫困化增长的组织 /49
- 案例14 埃尔切纵火事件与中国的全球化 /52
- 案例15 温州打火机（1）：曾经的辉煌 /55
- 案例16 温州打火机（2）：落寞的昔日巨头 /57
- 案例17 汽车工业在中国市场的产品生命周期定位 /61
- 案例18 苹果“酷热” iPod也难逃产品生命周期终点 /63
- 案例19 百度“走出去”能否效仿 /67
- 案例20 新贸易理论在中关村科技园区的应用 /70

- 案例21 美国汽车产品的产业内贸易 /72
- 案例22 波音空客的补贴诉讼：未落幕的海拔最高之战 /75
- 案例23 中国最大皮革出口商远东皮业集团的遭遇 /79
- 案例24 中国诉美国轮胎特殊保障措施案 /82
- 案例25 中国芯片困局 /85
- 案例26 美国与日本的电信设备贸易纠纷 /90
- 案例27 WTO协议限制与战略性贸易政策措施的发展趋势 /93
- 案例28 为什么发展中国家在坎昆发起“阻击战”？ /95
- 案例29 令人失望的“多哈回合” /100
- 案例30 贸易偏好会引起诉讼吗？——以美欧香蕉贸易为例 /104
- 案例31 为何135年中只有日本从后发展跨入发达？ /107
- 案例32 出口导向的工业化：东亚奇迹 /111
- 案例33 进口替代战略给巴西造成的负面影响 /117
- 案例34 印度的繁荣 /120
- 案例35 从中国制造到中国服务 /123
- 案例36 美国与欧共体、英国、爱尔兰关于电脑设备
关税税目划分的纠纷 /126
- 案例37 美国零关税计划将对世界经济产生的影响 /137
- 案例38 美国关税制度嫌贫爱富对穷国征税超富国30倍 /142
- 案例39 “质量安全”成一些国家实施贸易壁垒手段 /145
- 案例40 阿根廷对进口针织衫、毛衫产品实施非自动进口许可证措施 /148
- 案例41 绿色贸易壁垒：中国出口之痛？ /151
- 案例42 新国际贸易标准SA8000可能成为出口新壁垒 /155
- 案例43 玩具国外售价50美元，加工费只有2美元 /158
- 案例44 韩国的“多国公司” /161
- 案例45 美国关于移民政策的论争 /165
- 案例46 日产汽车：民族特色的国际化战略 /171

案例47	安徽奇瑞汽车公司的国际化路程 /175
案例48	日本摩托车企业“本土化战略”进退两难 /178
案例49	非洲成为全球资本竞逐的新市场 /185
后 记	/190

案例1

贸易是经济增长的“引擎”还是“侍女”

【案例适用】

- 国际贸易与经济增长

【案例来源】

- 高桂平，蔡晓春：《国际贸易理论与实务》，武汉理工大学出版社2008年版。

【案例内容】

20世纪30年代，英国学者D.H.罗伯逊首先提出贸易是“经济增长的引擎”的命题。20世纪50年代，美籍爱沙尼亚学者纳克斯根据19世纪英国与移民垦殖型殖民地的贸易关系，得出一个著名的结论：即19世纪的对外贸易不仅是简单地把一定数量的资源加以最适当配置的手段，而且是外围国家和地区经济增长的发动机。他认为，19世纪欧洲中心国家的经济增长引起中心国家对外围国家的原料和食品的需求急剧上升，给外围国家和地区造成增加生产的压力和动力，导致中心国家的资本和劳动力转移到贫困地区，促进了那里的投资与生产。这样不仅保证了对中心国家市场扩大的供应，而且提高了外围国家国民的收入。

澳大利亚经济学家马克斯·科登指出，对外贸易对本国宏观经济将发生五种积极的效应。

- (1) 收入效应：通过贸易，提高了收入水平，增加了国民收入总量。
- (2) 资本积累效应：通过贸易，增加了资本积累。
- (3) 替代效应：进口较多的投资品，使其对消费品的相对价格下降，从而

吸引更多的投资。

(4) 收入分配效应：贸易会使出口部门生产要素的报酬提高，从而增加这些部门的储蓄和积累。

(5) 要素加快效应：出口贸易扩大，使出口部门增长较快的生产要素带动其他生产要素更快地增长。

所有这些效应都具有累积性，从而使对外贸易对经济增长的带动作用会随着经济发展逐渐强化。

20世纪70年代，克拉维斯提出了对外贸易不是增长的“发动机”，而只是增长的“侍女”的著名见解。他明确指出，一国的经济增长主要是由国内其他因素决定，外部需求只构成了对经济增长的额外刺激，这种刺激在不同国家的不同时期有不同的重要性；外贸既不是增长的充分条件也不是必要条件，而且还不一定必然对经济增长有益。但自70年代末期以来，越来越多的人注意到，那些对外贸易发展较快，实行外向型战略的国家和地区，同时实现了较高的经济增长率。于是许多经济学家倡导“出口导向”。

【案例解析】

一般来看，对外贸易的提高意味着参与国际竞争和国际分工的能力变强，表明我国在国际分工体系中扮演了越来越重要的角色。一些学者将贸易与经济总量的高度相关视为经济增长的重要源泉。对外贸易的提高，特别是发展中国家对外贸易的提高是加速一国经济发展的动力之一。发展经济学指出，经济落后的国家需要借助国际贸易或经济开放将自己的生产要素优势发挥出来，从而依靠国际贸易从国际市场上获得经济发展的资金，逐步实现工业化，并适时地调整自己的产业结构和出口结构，使本国经济借助国际贸易走上工业化的轨道。因此，在发展经济学那里，没有贸易的自由化、没有国内市场的对外开放，就不可能实现经济的快速发展。对外贸易提供了大量就业岗位，积累了巨大物质财富，是改革开放取得的伟大成就之一。

而另外一些学者从消极面评价，强调一个大国的经济增长中，内需应起主导作用，过高的对外贸易依存度会给经济的持续、健康发展带来很大的风险。其理论根据是：凯恩斯的有效需求理论在开放经济条件下表现为相互开放市场的国家之间形成了经济的相互依赖，这种依赖将以乘数形式产生相互冲击，进

而形成所谓国与国之间经济波动周期的传递。如果外国处于经济的上升期，则对本国产品的需求会扩大，从而有利于本国国民收入水平的提高，进而促进经济增长；相反，如果外国进入经济增长的衰退期或不景气时期，则对本国产品的需求下降，从而也会将本国经济带进衰退。对前一个结果，本国是乐观其成的；而对于后者，本国则希望尽可能避免。然而，对外贸易是一把双刃剑，任何国家都不可能在获得前者的同时避免后者，而只能是尽量使开放的负面影响减少到最低程度。因此，凯恩斯也提出了这样一个基本推论，即保护贸易政策是经济萧条时期的对外贸易政策。同时，过大的贸易顺差增加了中国与其他贸易伙伴之间的摩擦。外汇储备增多也加大了人民币汇率升值的压力。

然而，外贸依存度并不等于经济风险度，我国的改革开放使对外贸易不断提高的同时，累积形成的综合实力也逐渐提升，经济抗风险能力相应增强。中国的经济增长需要适度的外贸依存度。对外贸易的提高是迅速发展本国经济、实现经济工业化的必然选择。中国的对外贸易利益要从多个方面客观考虑，有利有弊，有长期利益和短期损失。目前来看，我国对外贸易大而不强，整体利益比较少，如何适应新变化、迎接新挑战，全面提高外贸发展水平是亟待研究的重大问题。中国政府和企业要在市场经济中逐步成熟起来，实施战略性贸易政策，从追求对外贸易总额的迅速增长转向追求最大限度利润是我们的政策目标和企业目标，以多样化的劳动密集型产业代替过分单一的、过度使用劳动力的产业是我们产业转变的关键。

案例2

一个拥护自由贸易的案例

——亚洲的全球化 and 美国

【案例适用】

- 国际经济间的相互依赖性

【案例来源】

- 《经济资料译丛》，2002年第2期，作者：伯纳德·瓦索。

【案例内容】

从1854年，美国海军大将派利（Admiral Perry）强迫开放日本市场以来，一个又一个亚洲经济体已经参与到现代全球资本主义中去。我们是如何被亚洲在世界贸易中不断扩大的作用所影响的呢？目前，我们是否已经成为全球经济大战中的牺牲者，而远非19世纪我们奉行炮艇政策时的侵略者呢？许多评论者如此认为，它们宣称美国在东亚正像傻瓜一样被玩弄。在过去的三十年里，我们开放了市场，从新兴工业化国家进口产品，允许它们通过出口获取财富，同时它们通过控制本国工资，积累了巨额的出口盈余。正如两个带头的亚洲专家形容：“许多亚洲国家的高增长率是美国创造的奇迹。尽管重商主义和出口导向的亚洲经济模式会对美国经济利益带来负面影响，美国仍允许它们的存在，从而直接促进了亚洲爆发式的增长。”

实际上，几乎没有事实表明，山姆大叔是不公平贸易的受害者。我们的贸易政策确实有利于我们的贸易伙伴，它们之中有许多比我们的更加具有保护主义色彩，我们的研究肯定了新的出口对发展中国家收入的快速增长的重要性。

在亚洲许多地方，出口和收入的增长是惊人的。但是，有人说，亚洲国家积累了巨额的、重商主义者所提倡的出口盈余，对应于我们的赤字，这些盈余是以牺牲我们的利益为代价来支持亚洲的经济增长的，这种说法是彻底错误的。全球化、交通及信息新技术的产品及有利的政策环境，对于亚洲国家是至关重要的，但是它们的成功并非来自于我们的损失。

正常商业

从1970年到1976年，亚洲的经济增长实际上是由出口的繁荣提供动力的。亚洲经济正朝世界贸易体制方向迅速一体化发展。在这一时期，这一地区的贸易比生产发展迅速。其中，包括了六个以重商主义为特征的发展中国家：中国、韩国、印度尼西亚、泰国、马来西亚及新加坡。这些国家的人均收入以每年6.2%的惊人速度递增，同时人均贸易额以9.4%的速度递增。在26年期间，人均收入增长了大约5倍，而人均贸易量增长了超过10倍。但贸易迅速增长的事实本身并不能告诉我们任何关于亚洲对其向世界其他国家净出口的依赖性的可靠信息。实际上，亚洲大量增长的生产满足了国内需求：包括私人消费、政府采购及国内投资。总出口的膨胀的确是经济变化的关键来源，但净出口对于总需求的贡献是微乎其微的。进口增长和出口增长并驾齐驱，进出口的增长反映了亚洲经济的专业化程度的提高而非重商主义的出口盈余的积累。

从1970年到1997年经济危机时期之前，这些国家的国内需求的增长和国内生产的增长是一致的，同时进口的增长和出口的增长也是一致的。现在，国内产品不仅可以国内使用，也可用于出口，而国内需求也可由外国和国内的产品来满足。以韩国为例，GDP增长了45.3亿美元，而国内的私人消费、投资、政府支出之和增长了46.8亿美元。与此结果相应，进口增长与出口增长也几乎相一致。韩国出口增长了14.4亿美元，进口增长了15.9亿美元。通过比较中国、印度尼西亚、泰国、马来西亚、新加坡与韩国的情况，得出相同的概括性结论：国内生产的增长与国内需求的增长相一致，进口增长与出口增长相一致，投资增长与储蓄增长相一致。在同一时期的美国，产出增加了3.6万亿美元，而内需增长了3.7万亿美元。

危 机

过去26年的模式在1997年和1998年发生了巨大的变化。金融恐慌引起世界的财富拥有者抢夺离岸资金，从而导致了亚洲的资金外逃。恐慌的根源及全世界富有者的动机将持续成为争论的话题，但是出于我们的研究目的、注意到

亚洲及其他地方的财富持有者在1997年夏天的几个星期内就决定出售亚洲资产买进其他资产这一现象就足够了。当他们一次性挤兑资金时，什么是富人们转移的美元的来源呢？这些美元一部分来自于中央银行为应付这些紧急情况的储备；一部分由国际货币基金组织借给各中央银行。但是，当时当地大部分的外逃资金是通过以下方式获得的：出口以一个比进口高得多的速度增长。在过去的26年里，出口收入用来支付进口支出，而在1997年和1998年间，出口盈余为资本外逃提供资金。

在韩国、印度尼西亚、泰国和马来西亚，总产出（及劳动者收入）在1996年到1998年期间下降了。但由于紧缩性措施使C+I+G的每一个部分减少，国内需求减少得更多。结果是危机国家获得了巨大的出口盈余。由于挤压了自己的国民，危机国家仍可以提供美元给资产所有者。

IMF的限制的确满足了富有的资金持有者的利益，但这是以美国工人的利益为代价的吗？有一些争论说，在IMF的防御方法中，严格的紧缩是一系列苦药中最好的一剂。IMF的辩护者们宣称，长期拖欠外债的结果或资金控制上的负担，比IMF采取的措施更会危害亚洲工人的利益。但马来西亚良好的资金管制的经验暗示这些衍生结果并非如此令人讨厌。无论他们是否依靠在有序市场坚定投资者信心，或通过压榨工人为投资者生产美元，从而在长期帮助了工人，但毫无疑问，亚洲在1997年后产生的出口盈余是对IMF项目的反应，而不是亚洲政府重商主义的产物。

未 来

无论如何，1998年以后，许多东亚国家的经济恢复暗示我们可能看到1997年以前的经济模式重现，即亚洲在工业、基础设施、教育上高投资，结果会带来经济的快速增长。由于亚洲生产者扩大出口，可能会对西方的生产者带来挑战。尽管存在保护主义，但亚洲的进口同时也会继续扩大。由于亚洲继续进行专业化分工，世界其他地区将被迫采取补充性的调整。幸运的是，许多美国工人生产的是未进行太多贸易的服务。但可以预见到，为了争夺美国市场及满足亚洲的进口需求，亚洲以及全世界的工厂将会给美国制造业的工人带来挑战。而美国的其他生产者及农业生产者将会从亚洲的进口增长中受益。美国社会有义务帮助工人们从衰落的生产部门转移到繁荣的生产部门。

亚洲重返正常的商业会对美国产生金融和贸易上的牵连。1997年和1998年逃离亚洲的资金已经找到了以美国资本市场为首的安全的避风港。当亚洲正在

出现的市场重获吸引力时，那些曾经为美国的巨额贸易逆差提供资金的资本流动会减缓甚至回流。当然，没有人能保证如果“新经济”的狂热变冷，下一个奇迹是美国将不再是富人们偏爱的地方。20世纪末的全球化危机也许并没有解释重商主义者的图谋，但却揭示了全球资本市场的不稳定。今天，整个国家能面对诸如“在岸管理”等方式，这最终导致了内战以来本世纪金融管制的加强及积极的中央银行业务。正如为被解雇的工人提供的资助一样，全球金融系统的管制方式应该成为一个同样紧急的被优先考虑的政策。

国际金融不稳定的前景，加上已被确认的激烈的贸易竞争的前景，也许会让人气馁，但这也有好的一面。由于世界其他地区持续快速的增长，美国出口工业的工人们会发现他们的服务业有着巨大的需求。作为消费者，我们所有人都会继续享受低价优质的产品。当我们看到亚洲上亿人摆脱贫困的时候，我们也会感到满足。没有人能想象到我们所获得的文学、艺术、科学、技术方面的贡献，全世界受过良好教育的后代们将会发现，这是远超过他们潜力的。

【案例解析】

来自中国的廉价商品虽然冲击了美国的相同行业，但却给予美国其他行业以相当大的利益。正是这种利益，使美国在与中国的贸易中获得不错利益，尽管中美之间的贸易还不平衡，但利益却已显现。

我们可以用“行业分工”思想来加以解释。“行业分工”思想告诉我们，一个行业的充分竞争（无论这种竞争来自何方，是来自国内还是国外），是其他行业得到充分发展的前提；在此，充分竞争的行业以牺牲自己的“精神”而为其行业、为整个国家的经济的发展与民众的收入进步做出了贡献。这就是中美贸易中，美国国内所发生的事情。“对华贸易投资扩大促使美国就业结构转型，到2010年美国加工业减少50万就业岗位，但服务业主要是分销业和金融业却相应增加50万就业机会。尽管产业工人付出代价，但总体而言对华贸易投资增加将对美国经济的产出、效率、就业和工资产生持续的、增加的、积极的影响。”

“行业分工”思想是观察所有市场经济体运行的锐利武器，它比“劳资关系”更深刻更广泛地解释了人类的市场经济世界。实际上，劳资关系只不过是行业分工关系中的一个特殊方面。当我们看到劳动者被资本压迫剥削时，这实

际上是劳动者的劳动力供给竞争造成的。假如经济世界上，劳动力是稀缺的，它比资本还要少，那么，就不是资本压迫剥削劳动，而是劳动在压迫剥削资本了。比如高级的劳动者，由于供给稀缺而作为资本追求的对象，资本不惜许以相应股份而雇请其加盟。过剩的只是那些一般性的劳动力，在这些方面，供给竞争迫使劳动力以最低价格出售。因此，实际上不是资本在压迫剥削劳动，而是劳动之间在互相挤压，从而产生这种局面。

案例3

关注金融危机下对外贸易的“土豆效应”

【案例适用】

- 贸易结构

【案例来源】

- 《上海证券报》，2009年6月19日，作者：梁达。

【案例内容】

在全球金融危机影响不断加深的形势下，我国的进出口形势仍然十分严峻，但在今年前5个月出口中也出现了一些亮点，我国劳动密集型产品具有较强市场竞争优势，出口形势优于整体出口，且表现良好，这主要集中在玩具、家具、纺织、服装、制鞋和电子元器件等劳动密集型企业。

英国经济学家马歇尔在《经济学原理》中讨论了“土豆效应”。土豆是一种非常强的低档商品，当经济衰退时，消费者变穷了，收入效应使消费者少买肉并多买土豆。危机越严重，“土豆效应”越明显，在经济学上将这一现象称为“土豆效应”，又称“土豆悖律”，是指在经济不景气时期，消费者舍弃高端产品而转向中低端产品，并导致对后者的需求上升，进而增加低成本产品的销售，此时，消费者的需求倾向于价格低廉的中低端产品而非高端产品。

今年以来，尽管金融危机的阴影尚未散去，但我国出口贸易中出现了明显的“土豆效应”。一方面，这表明我国出口产品仍然具有强大的国际竞争力，强大的“中国制造”的韧性仍然不可摧毁；另一方面，也说明在严峻的外贸形势下，生产经营企业仍存在着很多商机。外贸企业如果能够顺势而为、灵活应

对,完全能够把损失降到最低甚至还能做到逆势上扬。

据海关最新统计数字显示,前5个月进出口总值7635.9亿美元,同比下降24.7%。其中,出口4261.4亿美元,同比下降21.8%;进口3373.5亿美元,同比下降28%。一般贸易进出口表现好于总体,降幅小于同期总体进出口降幅1.3个百分点。加工贸易进出口同比下降26.8%,仍处于低谷。此外,主要劳动密集型产品出口同比降幅均小于出口21.8%的总体降幅。其中5月份劳动密集型产品出口下降12.8%,明显好于出口总值26.4%的降幅。

具体而言,1月至5月累计,在出口重点商品中,服装出口额同比下降8.1%,鞋类出口下降2.2%,明显低于整体出口额的降幅。其中,5月份服装出口额比上月增长0.5%,鞋类出口比上月增长3.7%。从5月份的数据看,劳动密集型产品出口同比降幅明显收窄。由此可见,今年外贸出口的“土豆效应”起到了越来越明显的作用。

近几年来,对零售总额增长贡献比较大的商品是汽车及燃油、食品、服装及电子电器产品。这些商品中,食品和服装属于刚性消费。在价格稳定情况下,每年的增长是比较稳定的,家电和通信产品市场饱和度已经较高,消费增长主要依靠产品的更新换代。在价格趋于下降的情况下,消费者会加快汽车、家电等产品的更新速度,增加一定的购买量。从另一角度可以看到,廉价产品供应商在销售额增长方面会成为赢家,赢得更大的市场份额,这对质优、价廉和物美的中国产品是一个发展的好机会。

今年2月份以来,美国以私人消费支出为代表的大部分领先经济指标均出现了企稳或恢复迹象,预计发达国家经济在2009年下半年也有可能触底,这将在外需方面对中国出口产生积极影响。今年以来,我国多次大幅度提高了产品的出口退税率,尤其是调高了劳动密集型行业的出口退税率,充分说明了目前国家对经济增长和扩大就业的高度重视,这一政策实施后产生的具体效果将日渐显现。例如,以纺织服装类为例,如果用足出口退税则可增加行业利润120亿~130亿元,相当于增加整体行业利润的10%~12%。如果未来政策进一步到位,再结合外需触底复苏,将对中国出口好转构成较强的支撑,也将对正在形成中的“超级大土豆”产生良好的促进效应。

自1995年以来,中国劳动力密集型产品的出口持续实现较高增长,主要的客户集中在欧洲、北美,亚洲地区主要集中在日本、韩国。企业经过多年的生产和经营,生产的产品质量已达到或接近世界先进水平,客户关系也较为稳

定。目前,相关出口企业正在积极开拓新的市场,中东市场有可能成为未来增长的新亮点。

今年下半年,受外需萎缩和国际贸易低迷等影响,我国的外贸形势将可能会变得更加复杂和严峻。据IMF的最新预测,今年世界经济将收缩1.3%;WTO预测今年全球贸易额将下降9%,为第二次世界大战以来最大跌幅。另外,贸易保护主义抬头,贸易摩擦将步入高发期,而金融危机导致一些国家和地区纷纷采取提高关税、禁止或限制进口等保护措施,开拓市场难度增大。在国际贸易日益严峻复杂之时,出口企业有必要灵活应对,根据中国制造的特点,既要重视“土豆效应”提高出口份额,又要加强结构调整。但是,也必须看到,国家出台的进一步稳定外需的多项政策措施,对稳定外需,促进出口增长将起重要的推动作用,这对出口企业来说无疑是重大利好。

【案例解析】

第一,经营理念需根据消费结构的变化而做出调整。金融危机并没有改变人们对生活必需品的需求,关键是改变了消费结构。国内市场也是如此。国际金融危机的蔓延,导致消费信心下挫,一些居民减少了消费弹性大的商品消费(如奢侈品和高档品等),但金融危机对消费刚性大的食品、日用品影响却相对有限。

在日趋激烈的市场竞争中,生产经营者需要根据消费结构的变化而随时调整经营策略。要重视市场细分,进行消费品市场的合理定位。重新进行市场细分,寻找目标市场,合理定位,满足居民多层次的需求。要从城乡居民的收入环境及消费环境出发,研究农村市场、城市市场及城市中不同收入群体的消费需求,针对高、中、低不同收入消费群体的需求进行市场细分,整合市场资源,进行商品和服务的特色化经营,逐步改变消费品市场结构性过剩与结构性短缺并存的状态。

第二,进一步保持或提升我国劳动密集型产品的竞争力尤为重要。经过近20年的快速发展,中国的劳动密集型产品质量已经显著提高,在同类产品中性价比高,颇具竞争力。在金融危机没有消退的情况下,中国产品出口在全球范围内的市场空间仍有很大潜力。一是性价比提高提升中国产品的外部吸引力。如受益于输美纺织品配额的取消,我国一些热门类别服装产品出口攀升,再次