



高等院校“十二五”应用型规划教材

国际贸易

——理论与政策

GUOJI MAOYI

主编 郝新蓉 陈启虎



南京大学出版社



高等院校“十二五”应用型规划教材

国际贸易

——理论与政策

主 编 郝新蓉 陈启虎
副主编 黄飞娜



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易:理论与政策/郝新蓉,陈启虎主编. —南京:南京大学出版社, 2015. 8

高等院校“十二五”应用型规划教材

ISBN 978-7-305-15746-2

I. ①国… II. ①郝… ②陈… III. ①国际贸易—高等学校—教材 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 189064 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093

出 版 人 金鑫荣

丛 书 名 高等院校“十二五”应用型规划教材

书 名 国际贸易——理论与政策

主 编 郝新蓉 陈启虎

责任编辑 胡晓爽 王抗战 编辑热线 025-83597087

照 排 南京理工大学资产经营有限公司

印 刷 常州市武进第三印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16 印张 19.25 字数 476 千

版 次 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-15746-2

定 价 39.00 元

网 址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

官方微信号: njupress

销售咨询热线: (025)83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

前 言

近 20 年来,尤其是 2008 年国际金融危机过后,世界经济增长轨迹和格局发生了重大变化,对全球生产一体化、贸易自由化、金融全球化等理论的创新发展提出了新的要求。随着发展中国家尤其是新兴经济体的经济作用的增强,世界经济理论需要更多关注和分析。同时,由于全球经济增长低迷,尤其是发达经济体复苏缓慢及国际大宗商品价格下跌、人民币升值等因素影响,近年来我国外贸呈现总体下滑态势,外贸增速已经进入一个新的拐点时期,外贸转型升级势在必行。

国内外经济贸易环境的深刻变化,对我国外贸人才素质和知识结构提出了更高的要求。为了适应这一变化,我们在广泛吸收国内外国际贸易教材成果的基础上,结合多年国际贸易的教学实践,编写了这本教材,目的是使学生学会和掌握国际贸易的基本理论和政策,学会运用科学的方法从理论的高度认识和分析各种国际贸易现象和国际贸易问题,为以后从事外经贸工作奠定良好的基础。本书是一部对国际贸易理论与政策进行较全面介绍的教材。教材紧扣近几年来国际经济与贸易中的热点问题,系统地从事国际贸易理论、国际贸易政策以及国际贸易的发展趋势等方面,深入介绍传统自由贸易理论、保护贸易理论、当代贸易理论、关税壁垒、非关税壁垒、出口鼓励与管制、国际投资和跨国公司、区域经济一体化、WTO 等重要知识。

与同类教材相比,本教材的特色在于:

1. 打破原有教材千篇一律的编排体系,通过对国际贸易各章知识进行分类将其归纳为五篇十六章。第一篇为国际贸易基础篇,介绍与国际贸易有关的一些基本概念以及国际贸易产生、发展的基础;第二篇为国际贸易理论篇,介绍传统的国际贸易理论和二战后发展起来的各种“新”国际贸易理论;第三篇为国际贸易政策和措施,介绍国际上通行的各种贸易政策措施;第四篇为国际贸易的新发展,介绍国际贸易发展的一些新趋势,如国际投资、国际服务贸易以及区域经济一体化;第五篇为国际贸易体制,介绍 WTO 框架下的多边贸易体制。

2. 内容方面,与时俱进。关于非关税壁垒一章,根据贸易保护主义的最新发展加入知识产权壁垒、碳关税壁垒等内容;关于区域经济一体化一章,补充了最新的区域经济一体化组织,如 TPP 以及近期正在推动建设的 RCEP 和中日韩自由贸易区的最新发展。

3. 格式编排方面,注重案例分析,每一章都有典型引导案例,案例新颖、贴近实际,可以引导学生进行深度思考,以培养其创造性思维。此外,根据每一章节内容,增加了如相关链接、小阅读等拓展材料,增添教材的趣味性、生动性,避免现有国际贸易教材全是文字说明的枯燥性,这样既可以激发学生阅读兴趣,又可以拓展其知识面。

本书由长期担任国际贸易理论与政策课程教学的教授和骨干教师共同编写完成,具体分工如下:郝新蓉负责全书的总体框架设计,并编写第1、2、3、4、7、13、14章,陈启虎教授编写第5、9章,黄飞娜编写第6、8、10、11、12、15、16章。全书由郝新蓉和陈启虎教授统稿和协调,黄飞娜校对。

在本书的编写过程中,得到了有关高校同行的大力支持和协助,并参考了国内同类教材的体例和内容,参阅了大量相关文献资料,在此一并表示感谢。同时对南京大学出版社的编辑们为本书出版付出的辛勤劳动表示衷心的感谢。

由于编者水平有限,书中难免存在缺点和不足,恳请广大读者提出宝贵意见和建议,以便进一步修改和完善。

编 者

2015年6月20日

目 录

前言	1
----	---

第一篇 国际贸易基础

第1章 导论	3
第一节 国际贸易的研究对象和内容	3
第二节 国际贸易的产生与发展	5
第三节 国际贸易的分类	17
第四节 国际贸易的基本概念	21
第2章 国际分工、世界市场与国际贸易	30
第一节 国际分工的产生与发展	31
第二节 国际分工对国际贸易的影响	35
第三节 世界市场概述	39
第四节 世界市场价格	47

第二篇 国际贸易理论

第3章 国际贸易理论发展综述	55
第一节 国际贸易理论的发展脉络及体系	55
第二节 国际贸易理论综述	56
第4章 古典国际贸易理论	60
第一节 绝对优势理论	60
第二节 比较优势理论	67
第三节 相互需求理论	71
第5章 新古典贸易理论	78
第一节 要素禀赋理论	78
第二节 “里昂惕夫之谜”及其解释	84

第 6 章 当代国际贸易理论	91
第一节 动态国际贸易理论	92
第二节 产业内贸易理论	95
第三节 国家竞争优势理论	98
第四节 其他国际贸易新理论	103

第 7 章 保护贸易理论	109
第一节 重商主义	109
第二节 幼稚工业保护理论	113
第三节 超保护贸易理论	116
第四节 其他保护贸易理论	119

第三篇 国际贸易政策与措施

第 8 章 国际贸易政策	127
第一节 国际贸易政策概述	127
第二节 自由贸易政策的演变	131
第三节 保护贸易政策的演变	134
第四节 第二次世界大战后发展中国家的对外贸易政策	139

第 9 章 关税措施	143
第一节 关税概述	143
第二节 关税种类	147
第三节 关税征收	155
第四节 关税的经济效应	162
第五节 关税保护度	165

第 10 章 非关税措施	171
第一节 非关税壁垒概述	172
第二节 传统的非关税壁垒	173
第三节 技术性贸易壁垒	183
第四节 绿色贸易壁垒	185
第五节 知识产权贸易壁垒	188
第六节 非关税壁垒的发展趋势及其对国际贸易的影响	191

第 11 章 鼓励出口和出口管制措施	194
第一节 鼓励出口措施	194

第二节 经济特区措施·····	200
第三节 出口管制措施·····	204

第四篇 国际贸易的新发展

第 12 章 国际服务贸易·····	211
第一节 国际服务贸易概述·····	211
第二节 当代国际服务贸易状况·····	214
第三节 国际服务贸易壁垒与自由化·····	216
第 13 章 国际投资与跨国公司·····	223
第一节 国际投资概论·····	223
第二节 跨国公司与国际贸易·····	229
第三节 跨国公司对外直接投资理论·····	234
第 14 章 区域经济一体化·····	239
第一节 区域经济一体化概述·····	239
第二节 世界主要的区域经济一体化组织·····	242
第三节 区域经济一体化理论·····	251
第四节 区域经济一体化与国际贸易·····	255

第五篇 国际贸易体系

第 15 章 国际贸易条约与协定·····	261
第一节 国际贸易条约与协定概述·····	262
第二节 国际贸易条约与协定适用的法律条款·····	263
第三节 国际商品协定·····	266
第 16 章 世界贸易组织·····	270
第一节 关贸总协定·····	270
第二节 世界贸易组织的产生与发展·····	275
第三节 中国与世界贸易组织·····	284
第四节 世贸组织建立以来的活动及面临的新议题·····	289
参考文献·····	297

第一篇 国际贸易基础



知识目标

- (1) 了解国际贸易研究的对象与内容;
- (2) 了解国际贸易产生与发展的历程;
- (3) 理解和掌握国际贸易的基本概念和分类。



能力目标

能够运用所学国际贸易基本概念计算分析历年国际贸易发展情况。

引导案例

2014 年中国对外贸易情况

据海关统计,2014 年,我国进出口总值 26.43 万亿元人民币,同比增长 2.3%,其中出口 14.39 万亿元,增长 4.9%,进口 12.04 万亿元,下降 0.6%,贸易顺差 2.35 万亿元,扩大 45.9%。2014 年全年进出口运行情况主要有以下特点:

一是第一货物贸易大国地位巩固。二是贸易伙伴更趋多元。开拓新兴市场取得新成效,全年我国与发展中国家进出口比重较 2013 年提高 0.4 个百分点,其中,对东盟、印度、俄罗斯、非洲、中东欧国家等进出口增速均快于整体增速。三是商品结构继续优化。工业制成品占出口总额的 95.2%,较 2013 年提高 0.1 个百分点,占比连续三年提高。装备制造业成为出口的重要增长点,铁路机车、通信设备出口增速均超过 10%。七大类劳动密集型产品出口 4851 亿美元,增长 5%。四是贸易条件明显改善。在国内工业品和国际大宗商品价格普遍下跌的情况下,全年进口商品价格指数下降 3.3%,而出口商品价格指数仅下降 0.7%,贸易条件连续三年改善。

资料来源:根据中华人民共和国商务部网站整理

第一节 国际贸易的研究对象和内容

一、国际贸易的含义

国际贸易(International Trade)也称世界贸易,指各国或地区之间商品和服务的交换活

动。国际贸易是在国际分工的基础上产生与发展起来的,是各国或地区之间分工的表现形式,反映了世界各国或地区在经济上的相互依赖关系。

如果从某个国家或地区的角度来看,一国或地区与其他国家或地区的商品和服务的交换活动,被称为对外贸易(Foreign Trade);有些海岛国家或地区,如英国、日本等,其对外贸易常被称为海外贸易(Oversea Trade);从全球范围来看,人们往往把各国对外贸易的总和称为世界贸易(World Trade)。

二、国际贸易课程的研究对象和内容

国际贸易学是经济学中最古老的学科之一。对外贸易问题历来是经济学研究的重要内容,从重商主义、古典经济学派到现代西方经济学家,几乎都把对外贸易理论作为他们经济学理论的一个重要组成部分。

国际贸易学作为一门独立的学科,必然有自己独立的研究对象。它研究不同国家或地区之间的商品和服务的交换活动,通过研究商品和服务交换活动的产生、发展过程,以及贸易利益的产生和分配,揭示这种交换活动的特点和规律。

根据国际贸易学的研究对象,可以把国际贸易学的研究内容概括为四个方面。

(一) 各个历史发展阶段国际商品流通的一般规律

国际贸易是个历史的范畴,它是社会生产发展的必然结果,因为它是在一定历史条件下,随着生产力的发展而出现的。所以,国际贸易学首先要研究国际贸易的历史及现状,包括原始社会末期对外贸易产生的条件、奴隶社会和封建社会对外贸易发展的特点、资本主义生产方式下对外贸易的发展和真正意义上的国际贸易的形成,以及第二次世界大战后国际贸易发展的新特点、新趋势,重点研究和分析当代国际贸易发展的新特点及其规律性。

(二) 国际贸易理论与学说

在社会经济发展过程中,理论与实践总在相互影响并产生作用。理论是对实践的总结,同时又服务于实践,使实践有新的发展。在国际贸易的形成和发展中,各个时期的经济学家们都十分重视对国际贸易各种问题与规律的研究探讨,导致了国际贸易理论的发展。国际贸易理论与学说包括各种经典经济学家对国际贸易理论的研究与探讨。比如,资本主义自由竞争时期的古典政治经济学派创始人亚当·斯密(Adam Smith)和大卫·李嘉图(David Ricardo)探讨了国际分工形成的原因和分工的依据,论证了国际分工和国际贸易的利益;如前所述,20世纪以来瑞典经济学家赫克歇尔(Eli F. Heckscher)和俄林(Bertil G. Ohlin)提出了按照生产要素进行国际分工的学说,他们都倡导实行自由贸易;而保护贸易理论的代表人物德国的弗里德里希·李斯特(Freidrich Liszt)则倡导保护幼稚工业的理论,以期在英国商品的强大冲击下,保护国内市场;资本主义进入垄断时期以后,英国经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯(John Maynard Keynes)及其追随者把有效需求理论与对外贸易结合起来,在投资乘数理论的基础上提出对外贸易乘数理论,为超保护贸易政策提供了重要的理论依据。20世纪中期以后,当代经济学家对产业内贸易、公司内贸易等现象进行了深入研究,使国际贸易分工理论发展到一个崭新的阶段。

(三) 国际贸易政策与措施

为了通过对外贸易促进本国的经济发展,各国都制定了有利于本国对外贸易的政策。对

外贸政策是随着时代的发展而不断变化的。各国对外贸易政策基本上有两种类型,即自由贸易政策和保护贸易政策。在资本主义原始积累时期,出现了重商主义;在资本主义自由竞争时期,自由贸易政策和保护贸易政策并存;在资本主义垄断时期,出现了超保护贸易政策;第二次世界大战后,出现了贸易自由化和新贸易保护主义。为执行这些贸易政策,各国都采取了相应的措施,如关税和非关税措施、其他相关鼓励出口的措施等。

(四) 与国际贸易有关的各种理论与现实问题

国际贸易的发展引起了生产的国际化发展,出现了许多对国际贸易有重大影响的跨国公司,有关这些跨国公司活动的理论和实际问题,以及由生产国际化引起的区域经济一体化问题,都是国际贸易学十分关注的问题。同时,世界各国为了推进国际贸易自由化的发展而建立起来的世界贸易组织,已成为各国从事国际贸易活动的法律框架和活动平台,无论是发达国家还是发展中国家,都希望世贸组织的规则向着更有利于自己的方向发展。有关世界贸易组织的一系列问题,自然也是国际贸易学科所要研究的。

三、本书的结构安排

国际贸易学包括国际贸易理论、政策、措施等方面的内容,而国际贸易理论的发展和政策的调整都来源于国际贸易的实践。“二战”后国际贸易发生了重大变化,不仅贸易数量上有了巨大增加,而且从内容到形式都有了极大的变化。主要表现在:贸易领域从货物贸易发展到服务贸易和技术贸易;贸易形式从一般贸易发展到加工贸易、补偿贸易等;贸易范围在全球迅速发展,出现了贸易和经济的区域化、集团化、一体化趋势。为了适应国际贸易的这些发展变化,国际贸易课程应该对这些国际贸易问题进行分析研究。

基于这种考虑,本教材的内容结构包括五个部分:第一部分是国际贸易基础知识,包括第一至第二章,主要介绍国际贸易的产生与发展及国际贸易的基本概念与分类等;第二部分是国际贸易的基本理论,包括第三至第七章,主要介绍古典贸易思想和理论、新古典贸易思想和理论、当代国际贸易思想和理论以及保护贸易理论。第三部分是国际贸易政策与措施,包括第八至第十一章,主要介绍国际贸易政策的演变发展、关税措施、非关税措施及出口鼓励和管制措施;第四、第五部分介绍和讨论当今国际贸易实践中的一些重要问题,包括第十二至第十六章,主要介绍区域经济一体化、国际投资与跨国公司、服务贸易以及世界贸易组织等。

第二节 国际贸易的产生与发展

国际贸易是一个历史的范畴,它是人类社会发展到一定历史阶段的产物。在社会生产力水平不断提高的过程中,国际贸易也在不断地发展和完善。

一、国际贸易的产生

国际贸易是国与国之间的商品交换活动,因此,国际贸易的产生必须具备两个基本条件:一是有可供交换的剩余产品;二是国家的形成,各自为政的社会实体之间进行商品交换。前者是指随着社会生产力的发展能够提供交换用的剩余产品;后者是指开始出现各自为政的国家

实体。

国际贸易是人类社会生产力发展到一定的阶段才产生和发展起来的,它是社会生产力发展的必然结果。原始社会初期,人类生产还处于自然分工状态。由于生产力低下,只能通过集体劳动来平均分配劳动产品,没有剩余的产品,也没有私有制和国家,因而也就不会有对外贸易。到原始社会末期,由于生产力的发展,人类社会经历了三次社会分工,出现了最初的对外贸易:第一次,畜牧业从农业中分离出来,劳动产品有了少许剩余,部落之间有了偶然的物品交换;第二次,手工业从农业中分离出来,有了以直接交换为目的的商品生产;第三次,商人从农业、手工业者中分离出来,有了专门从事商品交换的阶段。

在原始社会末期奴隶社会初期,随着生产力的发展和国家的形成,商品交换超出了国界,国家便有了对外贸易,国际贸易也随之产生了。因此,从根本上讲,社会生产力的发展和社会分工的不断扩大,是国际贸易产生和发展的基础。当时对外贸易的主要形式是部落之间的物物交换,主要是由部落首领直接进行,目的主要是用于部落成员消费,商品结构以食物等生活资料为主。由于当时受交通等条件的限制,交换的规模很小,只是限于近邻的部落之间。

二、国际贸易的发展

国际贸易按社会形态分为奴隶社会的国际贸易、封建社会的国际贸易和资本主义社会的国际贸易。

(一) 奴隶社会的国际贸易

奴隶社会制度最早出现在古代东方国家,如古埃及、古巴比伦、中国(殷周时期已进入奴隶社会),但以欧洲古希腊、古罗马等国的古代奴隶制最为典型。早在公元前 2000 年前,由于水上交通便利,地中海沿岸的各奴隶社会国家之间就已开展了对外贸易,出现了腓尼基、希腊、罗马、中国的黄河流域等贸易中心。从贸易的商品结构看,奴隶社会对外贸易所交换的主要是奢侈消费品和奴隶。奴隶主需要的奢侈消费品,如宝石、香料、各种织物和装饰品等;奴隶也成为对外交换的商品,希腊的雅典就是当时贩卖奴隶的一个中心。

奴隶社会时期,国际贸易有所扩大,但在各国经济中的地位仍然是微不足道的。由于在奴隶社会自然经济占统治地位,商品经济不发达,生产的目的是为了直接消费,商品生产在生产中的比例也很小,加之交通工具简陋,使国际贸易的范围受到很大限制,所以上面提到的那些民族或国家商业发达的情况,在当时仍只是一种局部现象。

(二) 封建社会的国际贸易

封建社会取代奴隶社会之后,国际贸易又有了较大发展。尤其是从封建社会的中期开始,实物地租转变为货币地租,商品经济的范围逐步扩大,对外贸易也进一步增长。到封建社会的晚期,随着城市手工业的进一步发展,资本主义因素已经开始孕育和生长,商品经济和对外贸易都比奴隶社会时期有了明显的发展。

从地区范围看,早期的国际贸易中心位于地中海东部,君士坦丁堡、威尼斯和北非的亚历山大是中世纪著名的三大国际贸易中心。11 世纪之后,意大利北部和波罗的海沿海城市的兴起,使贸易范围扩大到了地中海、北海和黑海沿岸。此后城市手工业发展了起来,如意大利北部城市佛罗伦萨成为当时毛纺织业的中心,它从英国和西班牙进口羊毛,从荷兰进口粗制呢绒,进行纺织与加工后输往东方。城市手工业的发展推动了当时国际贸易的发展,而国际贸易

的发展又促进了手工业的发展和社会经济的进步,并促进了资本主义因素在欧洲各国内部的迅速发展。

从商品结构来看,封建社会时期国际贸易所交换的仍主要是奢侈消费品和生活必需品,例如东方国家的丝绸、珠宝、香料,西方国家的呢绒、酒等。工业品在国际贸易中的比重也有了明显的上升。与此同时,交通运输工具,主要是造船技术有了较大进步,使得国际贸易的范围扩大了,更多的国家和地区的产品进入了国际贸易领域。不过由于自然经济仍占统治地位,封建社会的国际贸易在经济生活中的作用还相当小。

总的来说,在奴隶社会和封建社会,由于生产力水平低下以及受生产方式和交通条件的限制,国际贸易的商品种类和贸易范围都有着很大的局限性,国际贸易在社会经济中都不占主要地位,只有到了资本主义社会机器大工业建立以后,国际贸易才有了广泛而迅速的发展。

(三) 资本主义社会的国际贸易

国际贸易的产生虽然源远流长,但真正具有世界意义的国际贸易是在资本主义生产方式建立起来之后。在资本主义生产方式下,国际贸易急剧扩大,贸易活动遍及全球,贸易商品种类日益增多,国际贸易越来越成为影响世界经济发展的一个重要因素。而在资本主义发展的各个不同历史时期,国际贸易的发展又各具特征。

1. 资本主义原始积累时期的国际贸易(16世纪—18世纪中叶)

16世纪—18世纪中叶是西欧各国资本主义原始积累和工场手工业发展的时期,这一时期是资本主义生产方式的准备时期。工场手工业的发展使劳动生产率得到提高,商品生产和商品交换进一步发展,这为国际贸易的扩大提供了物质基础。这一时期的地理大发现,更是加速了资本主义的原始积累,促进世界市场初步形成,从而大大扩展了世界贸易的规模。

从贸易的地区范围看,主要是大西洋沿岸的荷兰、葡萄牙、西班牙、意大利、英国、法国。1492年,意大利航海家克里斯托弗·哥伦布(Christophe Columbus)由西班牙出发,经大西洋发现了美洲;1498年,葡萄牙人达·伽马(Vascp da Gama)从欧洲绕道南非好望角直达印度,这些都对欧洲的经济与贸易的发展产生了深远的影响。地理大发现使西欧国家纷纷走上了向亚洲、美洲和拉丁美洲扩张的道路,在殖民主义制度下进行资本的血腥原始积累。殖民主义者用武力、欺骗和贿赂等办法,实行掠夺性贸易,把广大的殖民地国家卷入国际贸易中,国际贸易的范围和规模空前地扩大了。地理大发现还导致世界贸易中心的转移,伊比里亚半岛上的里斯本、塞维利亚,大西洋沿岸的安特卫普、阿姆斯特丹、伦敦等地取代远离大西洋海上商路的威尼斯、亚历山大和君士坦丁堡,成为世界贸易中心。

从贸易的商品结构看,主要是原料、工业品和非洲奴隶;国际贸易中的商品结构也开始转变,工业原料和城市居民消费品的比重上升,一些从未进入欧洲市场的新商品,如烟草、可可、咖啡、茶叶等都被加入国际商品的流通范围中。可见,资本主义原始积累时期的国际贸易比奴隶社会和封建社会有了很大的发展。

2. 资本主义自由竞争时期的国际贸易(18世纪60年代—19世纪70年代)

18世纪中叶至19世纪中叶是资本主义自由竞争时期,这一时期是资本主义生产方式确立的时期,欧洲国家先后发生了产业革命和资产阶级革命,资本主义大机器工业得以建立并广泛发展。18世纪中叶英国开始第一次产业革命,蒸汽机、纺纱机、织布机等的应用,使工场手工业发展到了机器大工业,而机器大工业的建立和发展,一方面使社会生产力水平有了

巨大的提高,商品产量大大增加,可供交换的商品空前增多,真正的国际分工开始形成;另一方面使交通运输和通信联络发生了巨大的变革,为国际贸易提供了极大的便利并大大推动了国际贸易的发展。

在资本主义自由竞争时期,国际贸易特点表现在以下几个方面。

(1) 国际贸易量显著增长。1800—1870 年国际贸易量增长了 10 多倍,年均增长率从 1780—1800 年的 0.27% 增加到 1860—1870 年的 5.53%。

(2) 国际贸易的商品结构发生了很大变化,主要是初级产品和工业品,且工业品比重显著上升。18 世纪末以前的大宗商品交易,如香料、茶叶、丝绸、咖啡等,虽然绝对量在增加,但所占份额已经下降。在工业品贸易中纺织品的增长最为迅速并占有重要地位。以前欧洲国家都从中国和印度进口棉布,19 世纪英国完成工业革命以后成为棉布的主要出口国,其出口商品中有 $1/3$ — $1/2$ 是纺织品。煤炭、钢铁、机器等商品的贸易也有了很大的增长。同时,粮食也开始成为国际贸易的大宗商品。由于工业发展的需求和运输费用的降低,粮食贸易额占当时国际贸易总额的 10% 左右。

(3) 英国成为世界贸易的中心。在 19 世纪的世界贸易中,英国、法国、德国、美国居于重要地位,其中又以英国居最前列。依靠工业革命所积累的雄厚技术基础,英国取得世界工业的霸主地位,成为名副其实的“世界工厂”。1870 年,英国在世界贸易中的比重达 25%,几乎相当于法国、德国和美国的总和。与其在世界贸易中的中心地位相对应的是,1870 年英国拥有的商船吨位也占世界第一位,超过荷兰、法国、美国、德国、俄国等国商船吨位的总和。依靠强大的海运业,英国从其他国家获得了廉价的货物,控制着其他国家的贸易往来,并取得了巨额的贸易收入。

(4) 国际贸易的方式有了进步,出现了期货交易、凭样贸易。这一时期国际定期集市的作用下降,现场看货交易逐渐转变为样品展览会和商品交易所,根据样品来签订合同。1848 年美国芝加哥出现了第一个谷物交易所;1862 年伦敦成立了有色金属交易所;19 世纪后半期在纽约成立了棉花交易所。期货交易也已经出现,小麦、棉花等常常在收获之前就已经售出,交易所里的投机交易也应运而生。

(5) 国际贸易的组织形式有了改进。出现了外贸公司和国际贸易服务组织。19 世纪以前,英国、荷兰、法国等纷纷建立了由政府特许的海外贸易垄断公司(如东印度公司等)。随着贸易规模的扩大,享有特权的外贸公司逐步让位于在法律上负有限责任的股份公司,对外贸易的经营组织日趋专业化,成立了许多专门经营某一种或某一类商品的贸易企业。同时,为国际贸易服务的组织也趋向专业化,出现了专门的运输公司、保险公司等,银行信贷业务在国际贸易中也开始广泛运用。

(6) 政府在对外贸易中的作用出现了转变,在国内主张自由放任,国家之间开始普遍签订贸易条约。政府对外贸经营的干预减少,在国际上为了调整各国彼此间的贸易关系、协调移民和其他待遇方面的问题,国家之间开始普遍签订贸易条约。

3. 垄断资本主义时期的国际贸易(19 世纪 70 年代—第二次世界大战)

19 世纪末 20 世纪初,各主要资本主义国家从自由竞争阶段过渡到垄断资本主义阶段。19 世纪最后 30 年间,发生了以电力和内燃机发明与应用为标志的第二次产业革命。产业革命使一些新兴工业,如汽车、飞机、轮船等制造业相继出现,这一方面推动了工业的迅速发展,另一方面使世界的交通运输业发生了革命性的变化,促进了国际贸易的增长。这个时期的国

际贸易具有以下特点:

(1) 国际贸易仍在扩大,但增长速度下降。截至第一次世界大战前,国际贸易仍呈现出明显的增长趋势,但同自由竞争时期相比,速度已经下降了。例如,在1870—1913年的43年期间,世界贸易量只增长了3倍,而在1840—1870年的30年自由竞争期间,国际贸易却增长了3.4倍之多。第一次产业革命后,19世纪70年代又发生了以电力的发明与应用为标志的第二次科技革命。科技革命推动了经济增长,也促进了国际贸易的增长。但由于垄断形成的市场分割和高价对国际贸易增长带来了负面影响,因此,这一时期同自由竞争时期相比较增长速度下降了。

(2) 贸易商品结构发生了变化。初级产品和工业制成品在国际贸易中所占比重持续稳定,但内部结构发生了变化。制成品贸易中,纺织品所占比例持续下降,金属产品的比例持续上升,化学产品、纸张、木制品、玻璃制品也增长迅速。在初级产品中,随着生产的迅速发展,矿产原料所占比例快速上升,食品和农业原料的比例下降。

(3) 贸易格局发生了变化。美国和德国迅速崛起,英国地位显著下降,贸易中心也从英国变成一系列国家。在这一时期内,美国和德国迅速崛起,工业生产取得了跳跃式的发展,而英国作为“世界工厂”的地位已逐步丧失。

(4) 经济落后国家被卷进国际分工体系。这一时期,垄断组织把资本输出和商品直接结合起来,加重了对殖民地、附属国的掠夺;同时殖民地、附属国不仅在对外贸易上,而且其所有经济活动都被卷入到错综复杂的国际经济联系中,形成了资本主义的世界经济体系。这些经济落后国家由于加入了国际分工体系,或是由于受跨国公司或殖民体系的影响,不仅成为发达国家的原料产地和商品销售市场,而且成为重要的投资市场。因此,国际贸易使这些国家成为资本主义世界体系中的重要组成部分。

(5) 垄断势力加剧竞争,国际贸易受到了冲击。这一时期,各主要资本主义国家之间的竞争更趋激烈,关税壁垒与非关税壁垒等贸易政策措施进一步加深了资本主义国家之间的矛盾,而经济发展不平衡的日益加剧,也使资本主义国家之间为重新瓜分世界市场的争斗日趋尖锐,最终引发了世界大战。两次世界大战使世界经济和国际贸易的发展受到很大的冲击。发生在1929—1933年的世界经济大危机更是破坏广泛、影响深远,使各主要资本主义国家的经济和贸易均陷入了普遍的衰退和萧条之中。

三、第二次世界大战后国际贸易的发展

第二次世界大战后,特别是20世纪80年代以来,世界经济发生了巨大的变化,科技进步的速度不断加快,国际分工、世界市场和国际贸易也都发生了巨大的变化。概括起来,当代国际贸易发展有以下的一些新特征。

(一) 国际贸易规模空前扩大

国际贸易发展迅速,国际贸易的增长速度大大超过世界产值的增长速度,服务贸易的增长速度又大大超过货物贸易的增长速度。世界货物贸易额从1950年的607亿美元增加到2008年的16.07万亿美元,增加了260多倍,国际贸易在现代经济中的地位越来越重要。其主要原因,一是世界经济高速增长,为国际贸易的增长奠定了雄厚的物质基础;二是战后发生的以原子能、信息技术、新材料技术为标志的第三次科技革命,导致世界各国产业结构和产业