

B

广电蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

中国广播电影电视 发展报告 (2015)

国家新闻出版广电总局发展研究中心

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT
OF CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION
(2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

广电蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINA'S
RADIO, FILM AND TELEVISION



中国广播电影电视发展报告 (2015)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S RADIO,
FILM AND TELEVISION (2015)

国家新闻出版广电总局发展研究中心

主 编 / 袁同楠

副主编 / 杨明品 (常务) 李 岚



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国广播电影电视发展报告, 2015/袁同楠主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 7

(广电蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 7704 - 6

I. ①中… II. ①袁… III. ①广播事业 - 研究报告 - 中国 - 2015 ②电影事业 - 研究报告 - 中国 - 2015 ③电视事业 - 研究报告 - 中国 - 2015 IV. ①G229.2 ②J99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 136178 号

广电蓝皮书

中国广播电影电视发展报告 (2015)

主 编 / 袁同楠

副 主 编 / 杨明品 (常务) 李 岚

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 曹长香

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 26.75 字 数: 407 千字

版 次 / 2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 7704 - 6

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / B - 2006 - 061

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

《中国广播电影电视发展报告 (2015)》

编辑委员会

主 任 蔡赴朝

副主任 聂辰席 田 进 李秋芳 童 刚 王庚年
王 求

委 员 吴保安 余爱群 高长力 张宏森 李京盛
陶世明 罗建辉 王效杰 孟 冬 马 黎
王向文 赵子忠 夏吉宣 魏地春 焦宏奋
黄晓兵 陶嘉庆 杨一曼 袁同楠 邹 峰
姜文波 张 伟 王丹彦 孙向辉 赵景春
李春良 刘志远 黄永刚 王 奕 王景武
齐 峰 郭 健 姜伯彦 赵春涛 刘向阳
徐少达 许云鹏 赵洪生 杨 晶 胡劲军
王建军 周 琪 卜 宇 寿剑刚 王同元
车敦安 庄保斌 陈必滔 张宗云 杨六华
杨玲玲 司安民 吕 芃 朱夏炎 张良成
王茂亮 朱建纲 吕焕斌 黄小玲 张惠建
岳川江 彭 钢 朱寒松 孔德明 汪 俊
牟丰京 赵 勇 陈 华 朱新武 肖凯林
梁宗华 蔺斯鹰 韩 辉 刘 斌 钱远刚
管钰年 康 坚 金河清 周贤安 杨宏峰
尤艳茹 古力先 · 吐拉洪 曾建勇 戴立民

主 编 袁同楠

副主编 杨明品 (常务) 李 岚

《中国广播电影电视发展报告（2015）》

编写工作机构

编 审 组

袁同楠 杨明品 李 岚 吕岩梅 刘汉文 王 雷
罗 艳 于秀娟

统计分析组

金北宁 姚宁洲 费 华

编 辑 部

主 任 李 岚（兼）

副主任 罗 艳

成 员 莫 桦 张苗苗 黄田园

摘要

《中国广播电影电视发展报告（2015）》（2015年广电蓝皮书），是国家新闻出版广电总局发展研究中心编撰的第十部广电行业年度发展报告。中央和省级（副省级）广电行政部门及中央和地方广电机构提供权威资料支持。全书由“总报告”、“发展报告”、“专题研究报告”、“个案分析报告”和“附录”（大事记、发展亮点一览表与数据图表）等构成。

“总报告”统领全篇，全景呈现中国广电事业产业在2014年的新情况新亮点，并对2015年发展总体趋势作出判断。

“发展报告”从新闻宣传、广播影视文艺创作、公共服务、广播影视产业、视听新媒体发展、广电媒体融合发展以及技术发展应用等方面，发布年度权威信息和数据，全面深入展现2014年中国广电行业改革发展的进展和特点。

“专题研究报告”从全局高度和国际视野，透彻剖析中国广电改革发展中的重点焦点问题，如核心价值观影视创作、核心价值观宣传报道、全媒体融合发展战略和新型媒体建设等，兼具实践指导和理论参考价值。

“个案分析报告”聚焦行业典型案例，如《历史转折中的邓小平》、《中国好歌曲》、贵州四位一体广电公共服务、东方嘉禾走出去探索实践等，生动展示成功经验，提供借鉴和启示。

“附录”全面提供行业发展指标、产业收入构成和人才队伍情况图表，用翔实数据量化展示2014年中国广电发展全貌。

全书紧扣政策导向和行业发展脉搏，全面总结“十二五”时期中国广播影视改革发展的经验和最新情况，分析和解读全球媒体发展的最新形势，展望“十三五”时期中国广电改革发展的新目标新举措，为广电创新创优和媒体融合发展提供决策参考和智力支持。

Abstract

Annual Report on Development of China's Radio, Film and Television in 2015 (*Blue Book of China's Radio, Film and Television 2015*), compiled by Development Research Center of the State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television, is the tenth annual report on radio, film and television. Authoritative materials to support the book are provided by central, provincial (sub-provincial) administrative departments as well as central and local broadcasting organizations.

The whole book is consisted of *General Report*, *Development Report*, *Theme Research*, *Case Study* and *Appendixes* (chronicle, list of development status and series of figures and tables).

General Report brings out the theme, taking a panoptic view of the new situation and new achievements of China's radio, film and television in 2014. Meanwhile, this section gives a judgment of general trend on development of 2015.

Development Report publishes annual authoritative information and data, fully and deeply shows progress and features of the reform and development of China's radio, film and television in 2014 roundly in terms of the following aspects: publicity, literary and artistic creation, public service, industries, new audio-visual media, media convergence, technology.

Theme Research anatomizes the key issues in reform and development of China's radio, film and television based on the overall situation and international perspective, such as films and TV creation on the core values, the core value publicity, the omni-media convergence development strategy and new media group construction, etc. This part provides significant value to practice and theoretical study.

Case Study focuses on typical cases in 2014, such as "Deng Xiaoping in the

History Turning Point”, “Sing My Song”, Guizhou’s Quaternity Mechanism in Public Service, GoChinaTV’s “go global” Practice, vividly presents their successful experiences, which provides reference and inspiration.

Appendixes comprehensively provide indicators, revenue structure and charts of human resources. Full and accurate data quantitatively display the entire development situation of China’s radio, film and television in 2014.

The whole book focusing on policy guidance and pulse of industry development, reviewing the experiences and progress on the reform and development of China’s radio, film and television in the period of 12th Five-Year Plan, analyzing the new trend of global media, looking ahead to the new targets and measures to the reform and development of China’s radio, film and television in the period of 13th Five-Year Plan, with the purpose of providing policy-making reference and intellectual support for the innovation and creating excellence of radio and television and for the media convergence.

服务新常态 促进新发展

推动新闻出版广播影视工作迈上新台阶

(代序)

中共中央宣传部副部长、
国家新闻出版广电总局局长

蔡赴朝

2014年，是新一届党中央治国理政总体战略全面展开的一年，是党和国家各项事业取得新成就、呈现新面貌的一年。这一年，我们高举旗帜、坚定信念，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，特别是总书记在全国宣传思想工作会议、文艺工作座谈会上的重要讲话以及关于做好宣传文化工作的一系列重要指示，确保了新闻出版广播影视工作始终沿着正确方向健康发展。这一年，我们敢于担当、攻坚克难，深化改革扎实推进，阵地管理全面加强。这一年，我们锐意进取、奋发有为，宣传弘扬社会主义核心价值观向深度拓展，文艺创作掀起新高潮，媒体融合进入新阶段，事业产业呈现新局面。这一年，我们以机构整合、转变职能为契机，改进作风、建设队伍，团结一心、真抓实干，各项工作取得新进展，围绕中心、服务大局取得新成效。

2015年是全面深化改革的关键之年，是适应经济发展新常态、谋划新发展的重要一年。根据中央精神，2015年新闻出版广播影视工作总的要求是：深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四



中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，按照全国宣传部长会议各项部署，主动适应经济发展新常态，着力提高舆论引导水平，着力抓好优秀作品创作生产，着力深化改革、加快发展，着力提高公共服务水平，着力促进媒体融合建设，着力增强国际传播能力，着力提高依法行政、依法管理水平，推动新闻出版广播影视工作迈上新台阶。

一 把学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神不断引向深入，牢牢把握正确舆论导向，巩固壮大舆论主阵地

新闻出版广播影视是党的喉舌和舆论阵地，要坚持把宣传作为中心工作、把确保正确导向作为灵魂，把学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神作为长期政治任务，唱响主旋律、打好主动仗，为改革发展稳定提供有力舆论支持。

一要做大做强正面宣传。要围绕增强政治认同、理论认同、情感认同，深入持久做好总书记系列重要讲话精神的宣传阐释。以宣传总书记系列重要讲话精神为统领，理直气壮地宣传中国特色社会主义道路、理论、制度，理直气壮地宣传中国梦和社会主义核心价值观，理直气壮地宣传十八大以来党和国家事业取得的新成就。要围绕“全面建成小康社会、全面深化改革、全面推进依法治国、全面从严治党”，精心组织主题宣传，深化共识、凝聚力量。要深入宣传中央经济工作会议精神，宣传新常态的新特点、新变化、新要求、新亮点、新作为、新面貌，引导全社会主动适应新常态。要认真组织纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年、新疆维吾尔自治区成立60周年、西藏自治区成

立 50 周年等重大活动的宣传报道和主题出版，激发各民族群众的爱国心、增强民族凝聚力。2015 年重大宣传任务多，要加强宣传组织，把握好时间节点和宣传节奏，运用好各类节目和出版物，统筹好传统媒体和新兴媒体，形成正面宣传的强大声势、强大合力。

二要提高舆论引导能力和水平。习近平总书记多次指出，做好舆论引导一定要把握好时、度、效，要主动发声，让正确的声音先入为主。这些论述对我们提出了很高的要求。提高舆论引导能力和水平，关键要在“会宣传”上下功夫。要坚持政治家办报办刊办台，树立高度的政治意识，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准宣传的切入点和着力点。要创新方式方法，利用好宣传载体，坚持“三贴近”，深化“走转改”，多用群众语言、讲群众听得懂的话，精心打造接地气、有人气的好报道好节目。从事舆论宣传的管理者和一线的同志们，都要加强学习，坚持缺什么补什么，努力提高做好宣传的本领。

三要严明新闻宣传纪律。要把党管意识形态落实到新闻宣传工作中，把领导权和话语权牢牢掌握在手上，始终站稳政治立场，旗帜鲜明、守好阵地。要坚持内外有别，严格按照中央的宣传口径，加强热点敏感问题引导和突发事件应对。随着信息技术的发展，人人都是信息传播者。越是这样，主流媒体越是要恪守新闻真实性原则，发挥好对社会舆论的正面引导作用。要进一步规范主流媒体对网络信息的使用，防止和遏制网上虚假不实信息的渗透，绝不能给错误有害信息提供传播渠道，切实提高主流媒体的权威性和公信力。



二 全面落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，坚持以人民为中心的创作导向，努力推出更多优秀作品

推出更多无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品，是我们义不容辞的重要职责。总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话已经为我们确立了行动指南，关键是要下大力气扭转有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的问题，努力谱写文艺创作新的篇章。

一是广播电视节目要深入创新创优。要以上星综合频道为重点，以节目结构性调控为手段，在节目创新创优上挖潜提质。要通过创新创优，把丰富多彩的优秀节目的正能量释放出来。只要是好节目，不受调控政策的限制，允许在黄金时段播出。要巩固公益广告制作播出成果，提升质量，逐步常态化，更好体现广播电视的公益性质。

二是影视剧创作要力攀高峰。近年来，电影电视剧发展的成就有目共睹，现在的关键是怎样推出“高峰”之作。首先是要充分发挥政府这只手的作用，总局要全力抓，各省局也要全力抓，聚焦重点项目，主动策划、提前介入、调动资源，在资金、人才、播映等多方面给予扶持，努力推出表现中国梦主题、弘扬社会主义核心价值观、反映当代中国价值观念的优秀作品。2014年，总局确定了一批重点影视剧，既有抗日战争、抗美援朝、戚继光抗倭、冯子材抗法等爱国主义题材，也有展现改革开放历程和反映普通人追梦圆梦故事的现实题材，要加强跟踪指导和服务，对具有示范引领作用的作品，政府主管部门和出品单位都要集中聚焦，

确保按计划创作完成并播映。同时,要抓好中印、中韩、中俄、中新等重点合拍项目,力争早出成果。2015年还要进一步规划后几年重点影视剧创作剧目和推进计划。要开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动,把文艺工作者组织动员到人民生活中去,体验生活、创作精品。要结合纪念抗战胜利70周年等时间节点,举办展播展映活动,让优秀影视剧走进大众、占领市场。

三是网络文学、网络视听节目要正导向、讲格调、提品质。网络视听节目和网络文学创作,必须坚持把社会效益放在首位,强化制作、传播机构和创作者的社会责任意识,把握正确的政治导向、价值导向,弃粗鄙、戒低俗。我们要双管齐下,一方面,加强引导扶持,综合运用评奖评优、节目展播、专项资金等手段,扶持创作、制作、传播正能量的原创作品;另一方面,严格审核把关,网上网下统一标准,所有网络剧微电影等一律先审后播,网络文学通过授予资质加强内容管理,确保与传统影视、出版作品保持同一导向要求和内容标准。

三 深入贯彻党的十八届三中全会精神,全面深化改革,努力实现新常态下的创新发展

认识新常态、适应新常态、引领新常态是当前和今后一个时期中国经济发展的大逻辑。我们要深刻领会、贯彻中央的这一重大判断,准确把握我们工作的阶段性特征,以全面深化改革为动力,找准创新发展的新突破口、新增长点,努力实现新跨越。

一要加快传统媒体和新兴媒体融合发展,实现媒体建设战略升级。加快传统媒体发展新媒体是重大改革任务,是传统媒体增强传播力、公信力、影响力的必然选择,也是生存发展、赢得未



来的必由之路。中央提出，用1到2年时间，报网融合、台网融合迈出实质性步伐；用3到5年时间取得突破性进展，我们的任务十分艰巨。加快媒体融合，转变观念是源头，内容建设是根本，体制机制创新是关键，要实现并行并重一体化发展，融合成新型主流媒体、打造出国际一流媒体集团。要研究采取措施，把推进融合作为硬任务，使之成为台长工程、社长工程，确保从资金投入、力量配置上得到有效保障。要尽快在新媒体内容建设上取得突破，加强针对不同终端和用户群的内容创作生产、包装分发，使主流媒体成为新媒体内容的主流平台，使主流声音在多屏幕多终端传得开、传得好、传得响。要适应新媒体的规律和特点，在确保导向的前提下，鼓励打破旧的条条框框，探索科学高效的一体化组织架构，探索新型资本运作方式、内部管理模式。要研究制定广播电视与新媒体融合发展的指导意见。中央人民广播电台、中国国际广播电台、中央电视台和省级广播电视台要进一步理顺体制机制，以重点项目为抓手，加快管理创新和采编流程重构，力争在一体化发展上取得实质进展，提升所办网络台的影响力。

二要加快培育市场主体、优化产业结构，促进产业健康发展。新闻出版广播影视产业是新兴产业、朝阳产业，完全有可能成为国民经济新的增长点，为服务经济新常态作出积极贡献。加快产业发展，关键是要做强做优市场主体。要围绕增强国有资本的控制力影响力，深化国有文化企业改革，完善公司法人治理结构，全面提高经营管理水平，打造一批有核心竞争力的国有和国有控股骨干企业。要用好产业政策，鼓励有实力的企业并购重组、上市融资。中国广播电视网络有限公司要在完善战略布局、加快网络整合、创新“三网融合”业务等方面取得阶段性成果。中影、上影要力争实现上市。要推动大型出版发行集团跨地区经营。民

营文化企业已成为产业发展的重要力量,要进一步引导民营企业健康有序发展,支持小微企业特色化、专业化发展。壮大产业实力,不能眉毛胡子一起抓,必须突出核心主业。要加强规划引导,把内容产业做大做强,进而辐射带动相关产业发展。要着眼于拓展大众文化消费、信息消费,大力发展连锁经营、电影院线等现代流通形式,积极开发新业态新服务。要加强产业基地的建设和管理,推动优质资源聚集、人才聚集、科技聚集,增强综合效益和品牌影响,真正成为产业发展的高地。

三要加快科技与文化融合,打造发展新引擎。要增强数字化发展能力,加强自主研发和标准制定,加快基础建设与新业务发展,以科技创新解放和发展文化生产力。积极适应“三网融合”,加快广播电视“采编播存用”系统优化升级,加快有线电视数字化双向化进程,推进有线、无线、卫星互联互通和智能协同覆盖,努力构建宽带、融合、安全、泛在的现代广播影视传播新体系。2015年,要加快高清电视、3D电视、3D和巨幕电影发展,省级电视主要频道力争实现高清化。要加快全国有线电视网络互联互通平台建设,中国自主智能电视操作系统要在全中国实现规模应用,全国应急广播体系建设得到实质推动。

四要勇于破解难题,驱动发展。当前,新情况新变化给新闻出版广播影视改革发展带来了一些新课题。我们要坚持问题导向,抓住主要矛盾,攻坚克难、破解难题。比如,下放审批事项的上下衔接和协调配合需要加强,事后监管需要跟进。比如,克服唯票房、唯收视率、唯发行量、唯点击率要拿出办法,建立完善科学实用的文化产品评价体系,这是关系内容产业走向的重要课题。再比如,如何应对“制播分离”后可能出现播出机构和频道频率“空心化”的问题;如何应对各类资本向出版核心环节渗透;如何



下好先手棋、有效应对移动互联网新业态快速发展可能带来的新挑战；等等，都需要加强研究，拿出具有前瞻性和可操作性的管理措施。

2015 年还有一项重要任务，就是编制“十三五”规划。这项工作战略性、全局性、政策性非常强，必须进行深入、系统的研究，科学确定经济发展新常态下深化改革、加快发展的目标任务，提出切实可行的项目载体。特别是要主动工作，争取把我们这个行业的重点工程、重大项目纳入国家和地方党委政府的“十三五”规划。

四 以重点惠民工程为载体，加快提升新闻出版广播影视公共服务水平

中央《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》明确了基本公共文化服务的五项内容，前三项就是看电视、听广播、读书看报，由此可见我们这个行业在公共文化服务中的重要责任。我们要以落实意见要求为契机，加快公共服务标准化、均等化建设，为人民群众提供更多更好的服务。

一要着力巩固拓展重点工程成果。近年来，我们以农村和基层为重点，实施了一系列重点惠民工程。以 2015 年“十二五”收官为节点，这些工程到了实现阶段性目标和提质升级的关键阶段。农村广播电视公共服务，要在全面实现村村通的基础上，加快向户户通、优质通升级。要加快直播卫星户户通步伐，力争完成第二批整省推进任务，做好省级节目覆盖本省区试点工作。为进一步提升中央节目覆盖质量，总局积极争取，已落实了中央广播电视节目无线数字化覆盖工程约 48 亿元财政

资金。要把实施这项工程作为一个重点，总局和各省局要紧密衔接，分解任务，明确责任，抓紧推进。农村电影公共服务，要在巩固“一村一月一场”成果基础上，探索增强公益服务时效的新办法，探索解决农民工看电影的体制机制。县级城市数字影院建设，要重点指导和支持中西部困难地区，确保年内实现全国县城全覆盖的目标。

二要全力支持边疆少数民族地区公共服务体系建设。边疆地区、少数民族地区、贫困地区是新阶段公共服务体系建设的重点，也是难点。要继续加大政策、资金和项目支持力度，使这些地区尽快赶上来。新疆和藏区，在党和国家工作大局中具有特殊战略地位，必须给予特殊支持。在大力实施西新工程、新闻出版东风工程的同时，对新疆广播电视安防工程和藏区广播电视节目覆盖能力建设工程，要尽快拿出规划，争取国家财政支持。有关省（区、市）也要加大力度，落实好对口支援项目。要通过全系统的共同努力，在较短时间内使新疆和藏区整体公共服务水平得到全面提升。

三要加快完善公共服务长效机制。《国家基本公共文化服务指导标准（2015—2020年）》明确了基本公共文化服务的范围内容和质量标准。要对照这些标准，细化职责任务，完善规章制度，健全机构队伍，确保把基础设施建设好、把日常运行维护搞好、把管理和服务跟上，真正把好事办好办扎实。需要注意的是，科学的技术路线是建立公共服务长效机制的重要保障。新闻出版公共服务要顺应数字化发展趋势，加快新技术、新载体应用步伐。广播电视公共服务，要处理好有线、无线、卫星等各种覆盖手段的关系，既要保证当前基本公共服务需要，又要考虑长远和全局发展，既要考虑统一技术规划，又要考虑各地差异。当前，要统