

趁我们还



还

年轻



袁岳漫画说折腾

青春不应
趁我们还年轻
去做一件感动我们自己的事

千万不要把你的梦想拱手相让，
万一它实现了呢？

袁岳 著

趁 我 们



还 是

年 轻 扛



袁岳漫画说折腾

APTITUDE
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
北京时代华文书局

图书在版编目 (CIP) 数据

趁我们还年轻 / 袁岳著. -- 北京 : 北京时代华文书局, 2015.8

ISBN 978-7-5699-0477-2

I. ①趁… II. ①袁… III. ①成功心理—通俗读物

IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 194412 号

趁我们还年轻

著 者 | 袁 岳

绘 者 | 韩 啸

出 版 人 | 杨红卫

责任编辑 | 张彦翔

装帧设计 | 天 天 王艾迪

责任印制 | 訾 敬

出版发行 | 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

北京时代华文书局 <http://www.bjsdsj.com.cn>

北京市东城区安定门外大街 136 号皇城国际大厦 A 座 8 楼

邮编: 100011 电话: 010-64267955 64267677

印 刷 | 北京卡乐富印刷有限公司 010-64267397

(如发现印装质量问题, 请与印刷厂联系调换)

开 本 | 880×1230mm 1/32

印 张 | 7

字 数 | 71 千字

版 次 | 2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

书 号 | ISBN 978-7-5699-0477-2

定 价 | 32.00 元

版权所有, 侵权必究

漫画江湖看得懂

看到 80 后、90 后的同学与同事连给我留个字条都有动漫标记，给我送纪念品的年轻朋友也常常给画个动漫或者送个动漫化的礼品，让我不得不感叹，其实在不知不觉中我们已经进入到一个更多人用动漫认识世界的时代了。

动漫，在一些人看来是美术的一种，在另外一些人看来是娱乐的一种形式，在还有一些人看来是小孩子阶段的天然读物或者欣赏作品，但是在有更多动漫电视剧、更多卡通读物、更多动漫衍生玩具、更多动漫实践的新一代人中，动漫代表了基本表达符号的组成部分，代表了与他们更密切的产品与服务的标记物，代表了他们看待世界与事物的一种方式，代表了他们愿意将生活职业进行调整与塑造的审美模式，代表了在一切事物里面应该隐藏趣味的价值观。

当动漫网络游戏化的时候，年轻的玩家不只是找到自己的乐趣，而且他们的审美观念、速度感、互动模式都会有很大的变化，这种变化转而成为他们观察与衡量其他社会事物的自然标准。我甚至认为，未来动漫代表的趣味精神会成为新一代的消费文化与工作文化的核心诉求之一，成为产品、服务终端、企业形象、公共空间、人员特色的设计要素。

简言之，年轻人欣赏的理论、知识、数据、服务内容、产品、渠道、企事业形象，如果没有动漫化的特点，那么其魅力与传播效能就会打一个很大的折扣。今天我们国家已经有了不少动漫企业，我们不少企业也以年轻一代为目标消费群体，我们不少的公共服务单位也在思虑如何更好地为年轻人提供服务，在这个其中生活、经营、管理、设计的动漫化是一个重要的解决思路。我在“飞马旅”结合我们一些在这方面的星驹企业所推出的漫云销平台也正是服务于这个方面的需求的。

已经有很长的一段时间给年轻人讲人情故事、社情民意、社会知识与江湖道理，很多的道理需要阅历、经验、眼光与认真的思考，另外一些道理则需要用更加通俗的方式让大家理解与接受。我们经常讲的情商，就是衡量我们在一些社会场景中的反应方式，而所谓场景就是由人物、故事背景与互动逻辑构成的故事性的表现，这个用说的还真不见得全部说得明白，用图形表现可能更加靠谱，因此动漫化是一个非常重要的思路。

我在零点指标数据的年轻同事们，尝试把我们组织的社情民意调查成果还有我讲的社会知识，邀请年轻的动漫人用动漫的形式在微博上发布传播，得到很不错的反响。特此结集出书，希望能够帮助到更多的青年朋友，也能启发更多的社会人士用动漫的方式与年轻人对话。

袁岳

2013年11月

序言 _001

001

第一章 何以执剑江湖

- 中美教育各不相同 _002
- 学好四门基本学科 _004
- 校园里是历史知识 _006
- 职场需要的大学生 _008
- 自理而后助人 _010
- 大爱通用技能课 _012
- 这些反社会行为 _014
- 研究生也迷茫 _016
- 创造喜欢的东西 _018
- 离家远读书好 _020
- 问明职业未来 _022
- 平庸是这么炼成的 _003
- 上大学最重要的事 _005
- 毕业奋斗的三部曲 _007
- 职业从实习起步 _009
- 匹配才是好工作 _011
- 自食其力不难 _013
- 80、90 员工标准 _015
- 混容易混好难 _017
- 为选择而准备 _019
- 大家期待的担当 _021

023

第二章 你没那么重要

- 从小承压 _024
- 对待冤枉 _026
- 控制愤怒 _028
- 适应差异 _030
- 服务是种才华 _032
- 先行付出 _025
- 遭到拒绝 _027
- 行为自律 _029
- 远客来访 _031
- 表现服务姿态 _033

学会服务女性 _034

改变与不能改变 _036

称呼多用我们 _038

每个人面前的镜子 _040

这些年你睡得好吗 _042

两种认同的博弈 _044

对得起妈 _035

有人管教是幸事 _037

大男子主义 _039

年轻人最大的迷失 _041

其实你没那么重要 _043

我们都热爱工作 _045

047 第三章 江湖知识构成

小辈需知 _048

愚蠢行为 _050

批评有技巧 _052

好汉不吃眼前亏 _054

莽撞做事有四因 _056

受赞扬表感谢 _058

照顾弱者感受 _060

做同事的小灵通 _062

合适方式感谢熟人 _064

有好东西挂念熟人 _066

不随口答应找熟人 _068

以牙还牙 _049

不吃独食 _051

怎样脱颖而出 _053

江湖知识构成 _055

平等对待周边人 _057

能折腾脸皮厚 _059

少说不造就人的话 _061

为朋友穿针引线 _063

背后说熟人好话 _065

不忘给熟人打招呼 _067

熟人东西莫当己有 _069

071

第四章 人情世故课堂

- 接客礼仪 _072
- 礼貌征询 _074
- 收礼有技巧 _076
- 改掉坏习惯 _078
- 待客周正之道 _080
- 初次见面学问 _082
- 出席活动注意 _084
- 饭桌基本礼仪 _086
- 难吃的早餐 _088
- 早点要快点 _091
- 洗手小事不小 _093
- 待朋友从平时做起 _095
- 请教有道 _073
- 主动出手 _075
- 说话需自律 _077
- 学会使用便条 _079
- 与陌生人见面 _081
- 公众场合禁忌 _083
- 社交吃饭门道 _085
- 找亮点懂表扬 _087
- 早餐吃什么好 _089
- 洗手这个习惯 _092
- 见缝插针的努力 _094

097

第五章 奔向人生目标

- 伙伴压力 _098
- 学习方式 _100
- 人生榜样 _102
- 面对盲区 _104
- 所谓勇气 _106
- 老而弥新 _108
- 生育投资学 _110
- 锤炼忠诚 _099
- 积极态度 _101
- 道德约束 _103
- 良师益友 _105
- 言出必行 _107
- 公认好老婆 _109
- 喜乐人生四事 _111

- 关于汽车梦想 _112
- 高管没那么好当 _114
- 设定高目标三事 _116
- 男人眼睛会放电 _118
- 衰老八条新标准 _120
- 老年生活不完美 _123
- 青年改变社会 _113
- 你能带动多少人 _115
- 男士也臭美 _117
- 男人衣橱探秘 _119
- 老年人两大担忧 _122
- 不稀罕跟子女住 _124

125

第六章 趁年轻多折腾

- 爱的力量 _126
- 喜欢是根本 _128
- 爱好需挖掘培养 _130
- 创业不试会后悔 _132
- 创业素质 _134
- 最迷人的创业 _136
- 通过创业认识自我 _138
- 闪聚开始了 _140
- 我的国际旅行观 _142
- 旅行社谁最大牌 _145
- 关注七类图书 _147
- 爱运动的中国人 _150
- 尊重真理 _152
- 找到所爱 _127
- 趁年轻折腾吧 _129
- 职业喜欢最重要 _131
- 创业是什么 _133
- 创业有门道 _135
- 创业要瞄准机会 _137
- 最理想创业是热爱 _139
- 一起来闪聚吧 _141
- 旅游中的向导 _143
- 感受不同文化 _146
- 那些不好的东西 _149
- 质疑社交学 _151
- 眼界与世界 _153

155 第七章 有爱必定向前

- 何立于此世 _156
- 为梦想行动 _158
- 信仰的力量 _160
- 家庭的苦乐 _162
- 超级奶爸 _164
- 给孩子解疑答惑 _166
- 待人存感恩心 _168
- 探索人生意义 _170
- 有爱必定向前 _172
- 不做抱怨一份子 _174
- 汉子心中的她 _176
- 正能量扩散妙法 _178
- 公益江湖够大 _180
- 常备小小救命包 _182
- 梦想的力量 _157
- 为什么怕鬼 _159
- 信仰的选择 _161
- 光头的好处 _163
- 当母亲很幸福 _165
- 宠物幸福生活 _167
- 廉恭之态处处有 _169
- 阶段不同事不同 _171
- 跳出黑暗 _173
- 愚人节表白 _175
- 妹子钟意的他 _177
- 正面放大看 _179
- 灾区救援有建议 _181

183 第八章 商机无处不在

- 年轻消费者特点 _184
- 假期与加班 _187
- 禁烟令的遭遇 _189
- 蜗居一家 _191
- 放心吃一顿 _193
- 最推荐土特产 _185
- 谁动了孩子的觉 _188
- 亲子消费头等事 _190
- 大脑矿工族 _192
- 中国人酒文化 _194

银色经济勿小视 _196

中医比拼西医 _198

交通工具表彰会 _200

你是干锅族吗 _202

理财首选黄金 _204

90 后是理性经济人 _206

吸金童子 _208

过年不敢回家 _210

钱不够网来凑 _212

放假最爱春节 _214

蠢蠢欲动出境游 _197

中西医地盘争夺战 _199

住养老院很时髦 _201

婆媳理财谁更牛 _203

纠结触控围城 _205

纸巾何以占山为王 _207

不愿做母亲 _209

我的消费我做主 _211

吃出来的幸福 _213

第一章

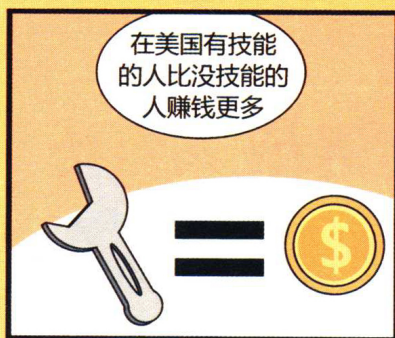
何以执剑江湖





中美教育各不相同

Horizonkey

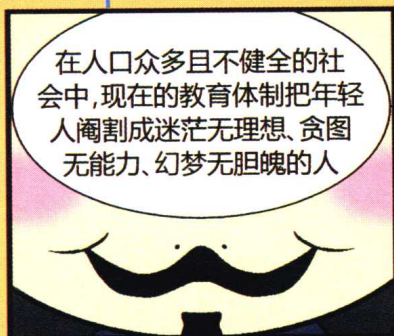


我的“江湖心经”



平庸是这么炼成的

Horizonkey

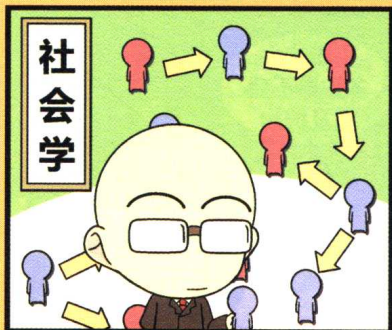
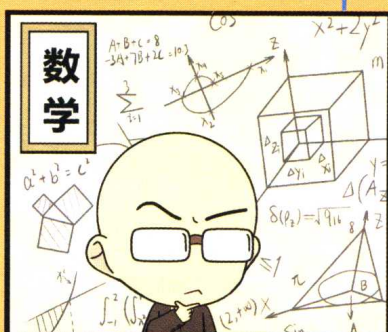


我的“江湖心经”



学好四门基本学科

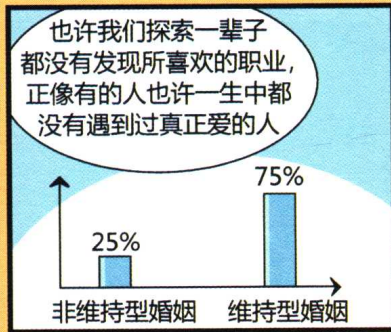
Horizonkey





上大学最重要的事

Horizonkey



我的“江湖心经”



校园里是历史知识

Horizonkey



我的“江湖心经”
