

「珍藏版」

有范儿

STREET
BIBLE
2014

中国旅游出版社

韩火火
著

韩火火

FIRE
BIBLE
2014

有
范
儿

珍藏版

中国旅游出版社

统筹策划: 高瑞
制作执行: 王欣艳
营销策划: 张政琨
责任编辑: 王佳慧
装帧设计: 李谦 (www.cheers.me)
责任印制: 冯冬青

图书在版编目(CIP)数据

有范儿 = Fire bible. 2014 / 韩火火著. -- 北京:
中国旅游出版社, 2014.9
ISBN 978-7-5032-5040-8
I. ①有… II. ①韩… III. ①人像摄影-中国-现代
-摄影集 IV. ①J423
中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第191358号

Stylist: Han Huohuo
Producer: Kim Chou

Design: 

Photographer: Fender Hsu
Photographer Assistant: Vany Sun
Video Photographer: Dong Min
Video Photographer Assistant: Matt Yin

Guest Stylist: Fil Xiaobai
Coordinator:

HK - Hannah Kwong / Aman Lau / Sing Li / Swan Ng
BJ - Maggie Fan / Miko Zuo / He Long / Jiang Tongxin / Star Zhao / Cherry Chen / Nemo Xu
Artist Management: STYLE INTERNATIONAL MANAGEMENT
kim1113@gmail.com
swan@stylemgt.com.hk

书 名: Fire Bible 2014 (有范儿2014)
作 者: 韩火火
出版发行: 中国旅游出版社(北京建国门内大街甲9号 邮编: 100005)
<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cmta.gov.cn
发行部电话: 010-85166503
经 销: 全国各地新华书店
印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司
版 次: 2014年9月第1版 2014年9月第1次印刷
开 本: 889毫米×1194毫米 1/24
印 张: 11.5
字 数: 40千
定 价: 128.00元
I S B N 978-7-5032-5040-8

版权所有 翻印必究
如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换



INDEX

有范
16

CHAPTER

PAGE

孙哲 (《红秀 GRAZIA》总编) 推荐序

4

高圆圆推荐序

6

做最真实的自己

8

关于街拍

10

黑白

12

强色块

46

淡色系

74

装饰主义

100

针织

118

运动

148

印花

176

牛仔

206

中性

238

Hold住, 别放弃!

268

《红秀 GRAZIA》网络甄选街拍达人秀

269

Q&A 你们来问, 火来答

270

穿得更简单, 但是更迷人

272

祝福语

274

鸣谢页

275

韩火火

FIRE
BIBLE
2014

有
范
儿

珍藏版

中国旅游出版社

北京 BEIJING

B01

B04

B02

B03

B05

上海 SHANGHAI

S02

S01

S03

H01

香港 HONGKONG

H02

H03

H04

H05

H06

INDEX

有范
16

CHAPTER

PAGE

孙哲 (《红秀 GRAZIA》总编) 推荐序

4

高圆圆推荐序

6

做最真实的自己

8

关于街拍

10

黑白

12

强色块

46

淡色系

74

装饰主义

100

针织

118

运动

148

印花

176

牛仔

206

中性

238

Hold住, 别放弃!

268

《红秀 GRAZIA》网络甄选街拍达人秀

269

Q&A 你们来问, 火来答

270

穿得更简单, 但是更迷人

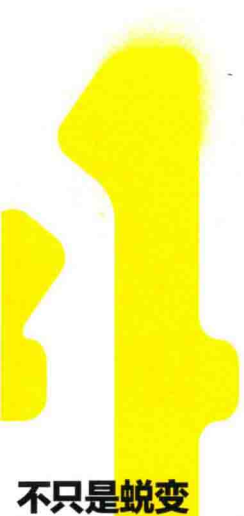
272

祝福语

274

鸣谢页

275



不只是蜕变

孙哲,《红秀 GRAZIA》董事总经理兼编辑总监、著名时尚出版人

若干年前,韩火火横空出世,奇装异服,神情凌厉,妖冶娇媚,这柔媚,又不似入骨阴柔,更像与公众挑衅——好一个石头缝里蹦出来的孙悟空,一个筋斗云翻上了云霄宝殿,吵吵嚷嚷,这玉帝宝座,也该让俺老孙也坐坐!彼时彼刻,时尚行业的“世袭贵族”——时装主编们,突然要面临与异军突起的时尚博主分享时装秀的第一排位置的境遇,这群“先拥有受众群体,之后才不得不被时尚行业接受和重视”的时尚意见领袖,让“血统纯正”的时装编辑备感压力,之后愤怒,进而诟病:这是一群时尚做戏者、投机者、偶然现象,及昙花一现。

可惜,世界不是以时装编辑的眼光和期望去运转的。

此时此刻,那些当年活跃在时装周的博主,有些已经消失不见了,但取而代之,是数量更多、造型更夸张、商业气味更浓的“潮人们”。但在中国,韩火火却一直是时尚行业的潮流代表,不仅没有消失或者“被消失”,相反,地位愈发稳固,所做的事情,也已不仅是用自己的穿着来博取眼球,而且有更多脚踏实地的工作:与品牌的跨界设计系列、杂志专栏、电视节目主持人、众多明星的御用造型师、出书、还梦想着写小说……他已经是各大时尚品牌竞相邀请的活动座上

宾，是在网络上动辄被上千条粉丝留言包围的时尚偶像，是淘宝平台被大卖特卖的“火火同款”。“韩火火”早已不再是一个“现象”，而是一个“品牌”，继而是一个“金字招牌”。

韩火火幸运吗？确实。他“出世”的那一刻，抢占了先机，占据了一个制高点，让后来者，都活在一种千年老二的失落阴影里。这也是韩火火走红之后，很长一段时间被外界刻意“妖魔化”的主要原因。但幸运本是一种脆弱不堪的东西，幸运者最容易在幸运的那一刹那，彻底迷失了自己。好在，韩火火没有迷失。所以，不曾骄妄、不曾固步自封、也不曾耽溺于“领袖”的自我陶醉之中，所以，这么多年之后，他仍然宛如新人一般，对世界，有着巨大的热情和冲动，必须要去做，必须要去表达，必须要去行动。

因此，2012年，“Fire Bible”系列出了第一册，不停手，2013年，第二册，此刻，“Fire Bible”系列2014年升级内地版《Fire Bible 2014（有范儿2014）》也马上要出版了。真是豪华阵容，李嘉欣、高圆圆、李冰冰、Angelababy，等等，把各大时尚杂志的封面人物，齐齐集合在同一本街拍书里，除了韩火火，没有其他人可以做到。通过这本书，可以看到韩火火的时尚美学表达，一种“活在当下”，但又是为了超越时代的“潮”的精神。这种“潮”基于挑战和创新，但慢慢地有了自己固定的语言。细究到韩火火的身上，他反复使用的某些造型元素——图案略显得夸张的鞋履、皮质短夹克、紧身牛仔裤和中性风格的手袋，也已经不单只是一种潮流单品，而是整个时尚行业主流的设计标准。归根结底，时尚是被时代左右和定义的。

我相信，韩火火并不是为了“总结”什么，才马不停蹄地出书。不是为了“光荣与梦想，转身与蜕变”，相反，是因为初心不改，一种单纯的，真诚的，对于时装与美的热爱，令他这样渴望去表达。我喜欢他的这种表达，更希望“Fire Bible”系列能够一直推陈出新地出版下去。



我爱韩火火， 这就是我和火火的关系

高圆圆，[H2O]组合中的[2O]

第一次写序，那就从第一次说起吧。

第一次见火火，我去试他帮我借来的一条绝美的裙子。火火一身黑色，腰间一条金属链子，长发遮住半边脸，没有一丝笑意，始终不看你的眼睛，也让你不敢与他直视。那时他还供职于杂志社，但是更像个Rocker，有种呐喊前的沉静。

离开火火，我和经纪人王芸坐在大马路牙子上捋气儿，真是在捋气儿，我第一句话就是：“我有点憐火火……气场莫名。如果上舞台，他应该是会摔吉他的那种吧？”后面王芸对于火火长篇大论的夸奖都已淡却在记忆里，但可以确定的是，那个初秋的午后，我们都没有想到，火火会成为对于我那么重要的一个人。

之后的几年我们俩都在极速奔跑着。

这是第三次拍“Fire Bible”系列，回过头看第一次拍的东西还会觉得回味无穷，对他新的东西仍然充满期待。因为火火，我这几年确实变化很大，并开心于这种不陌生的变化。眼看着他把我衣柜里那些单调的冷色系，无数件看不出分别的基本款，魔术般地变得有了趣味。这个过程中，火火帮我“找到我，提炼我”。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

而我也始终没有等到这个Rocker的呐喊。火火仍然做着别人眼中固执的怪小孩，一个置身世外、生机盎然、不在乎别人眼光的怪小孩。其实，我眼中的火火一点都不怪，他有的是一种绝对主流的乖，绝对主流的对世界的善意与宽容。原来，藏在长发之下的是一双孩子般的眼睛。火火这样的小孩儿，根本不需要呐喊。

很难说清我和火火的关系。算是闺蜜吗？却一次一起吃喝玩乐都没有过。仅是工作关系？又不太甘心，我愿意跟他分享我的小秘密，他讲起他的梦想，我会看到他眼里的光。

有一次，王芸说起，火火和某杂志编辑吃饭，席间，编辑说，高圆圆很虚伪，明明有造型师帮忙，每次还要说都是自己来。火火赶忙解释，其实是因为太多人找他帮忙，很难拒绝，也希望我这儿可以先不声张。对方不信，只觉得火火替我开脱。讨厌一个人不需要理由。火火愧疚地转述给王芸，觉得他害别人误会我，准备以后就认了。那一刻，我开心死了，我终于可以开心地大喊：我爱韩火火。

我想，我爱韩火火，
这就是我和火火的关系。

Fire Bible 2014

做最真实的自己

“其实对于未来我也很迷茫，
我自己都不知道自己能走到哪里，多高，多远或多久。
但至少我该试试，对吧？”

2010年生日前两天，我把这句来自最心底的话写在微博上；2010年生日前一天，我终于按下了“Send”键，将一纸辞呈发了出去。这是个艰难而痛苦的决定，因为做自己，做我爱的、并值得我去坚持的自己，并不容易。

我们每天都在战斗，和自己战斗，在让自己变强大、变得更好的同时，去打磨掉自己的棱角，让自己可以更适应环境，适应自然，适应这个社会，适应所有早已规定好数千年的常规和道理。而这些常理，正是比我们自己更难打倒的对手，它挟制着我们的想象力和创造力，逼迫我们学会忍受和接受却忽视了更重要、最真实的感受。很多时候，你不去做一件事或放弃一个梦想，不是因为不想做，而是因为身边没人这么做，或说这样做在常理上是不被允许的。但是不是所有没人做或从古到今都不常做的事，就一定是错的呢？为什么我们要人为地限制住本属于我们自己的生活，屈服在还没来得及抗争哪怕一下的常理手下？难道我们不该找到更适合自己的方式去生活，去穿着，去言谈，去追求，去表达，去失败，去自由……么？

在做自己的四年里，我一直在路上，我永远在奔走，心中的期待却从不会减少。我有梦，每个时期都有梦，即使有时它是模糊的，我也愿意为了这个不知彼岸为何处的目标、这个梦去拼尽全力。正如我和我的小团队这三年来一直在做的、你们手中的这本书，它就像一个孩子，它每天都在成长，从第一本，到这第三本，变得越来越丰富，越来越有人情，它可以很清晰地告诉你，怎样才最“有范儿”，

怎样“有范儿”才轻松，而这种化繁为简、让人舒服的过程，不也正是找回自己、返璞归真的过程吗？

今年，我们从港版书正式变成了唯一内地版；今年，《Fire Bible》有了它第一个也将是未来多年唯一的中文名《有范儿》；今年，我们迎来了更多的新朋友，但“时间在变、时装在变、友情不变”这点却没有变。五月，我和我的团队扛着六个足以把我们都装进去的大箱子就这么奔赴了遥远的香港，在烈日下，我们中暑，我们热伤风，我们晒伤，我们起湿疹……和所有人一样，我们也会出错，我们也会手忙脚乱力不从心，但拼尽全力照顾好、安排好所有来拍摄的朋友的心，却从不曾有丝毫懈怠。在热到发霉的香港，好朋友刚拍摄完，闲聊起明年何时拍、穿啥风格，我拖着发烧的身体开玩笑说：“但愿还能撑到明年”，她马上急眼，“不是说好要做10年吗？我们都准备好了陪你走到底，你不能放弃”。坦白讲，听到这句话我心里很感动，是啊，我们说好了，无论五年，无论十年，无论多辛苦，无论有什么困难，你们还在，我怎能停下？谢谢，真的，所有为了这本书而奋斗的同伴；谢谢，为了这本书而来的所有朋友；谢谢，正翻着这本书的你们，正因为有你们，我们的努力才变得尤其有意义，我们微笑着流出的每滴汗水，才值得。

就让我们一起，通过《Fire Bible 2014（有范儿2014）》的视觉和文字，通过我们对穿衣这件事的理解和参透，去影响你，感染你，启发你。时尚易逝，风格永存，但往往，找风格的过程，也是认识自己的过程，“去穿衣服，不被衣服所穿”，我想，也许只有当你是你自己，才能做到吧。那就同行吧，从现在开始，从这第三本书，开始。



关于街拍

亲，还记得第一次看到“街拍”是什么时候么？

在我印象里，那大概是 2007、2008 年，时装周的那些细高个儿超模们的秀后街拍几乎席卷了全世界。豆瓣、Style.com、各大论坛网站、杂志，都在疯狂转载这些“长腿星人”，那是一个时代，一个大众开始接触和接受时尚行业的时代，一个人们日子越来越好，基本上衣食无忧，有精力也有闲钱可以在“爱美之心、人皆有之”的基础上渴望更自我、更出众的时代，一个互联网刚刚开始崭露头角于是我们终于联上世界的时代，一个一部分人知道了时装周、一部分人已经去看了秀、一部分人渴望这一切和自己相关的时代。

坦白讲，第一次看到那些街拍照片，我觉得很新鲜，这些姑娘可真美啊！只要有这些照片的帖子（那时还没有微博，大家都在混论坛每天“up, up”各种顶）基本都是姑娘和直男们的最爱，号称“永不沉没”。每当 2 月、9 月时装周开始，一部分时尚狂热分子或像我这样的从业人员就会每天眼巴巴地刷着网页，坐等 Style.com 上 Scott Schuman 先生的更新（当然，现在 Style.com 的官方街拍博主已经是 Tommy Ton 了），对我来说，这是一种全新的视觉体会，看着那些赶秀的编辑们穿着当季 T 台款，却那么自然和谐理直气壮地走在大街上，我醉了。而这种如何“穿出门儿”的时尚理念，就从那一刻，深深地植入了我的“芯片”里。

呃，对于街拍，其实我想说的很多。

不因为别的，只因为亲历。

首先，街拍阴差阳错地改变了我的命运，如果没有 2009 年 2 月在米兰被

Scott 抓到的那张街拍,我想,也不会有今天的我。其次,经过这几年时间,街拍已经成为了我的标识,我的生活方式,自然也成为我事业的一部分。我想说,天地良心,当我几年前趴在我妈送我的那台古董电脑前狂存街拍图、狂刷 Style.com 时,从没想过自己的照片会出现在上面,且恰好在那街拍被大众如此追捧的时候。有人认为街拍只是一股潮流,突然走红而已,没几天蹿头,但事实证明,今天,越来越多的姑娘小伙子围观追捧效仿着越来越多元的街拍照,无论来自时装周,还是来自国外的时尚博主,而我们再也不用趴在 586 电脑前大眼儿瞪小眼儿,用手机上上微博、下载个 App、刷刷 Instagram 就能看尽天下街拍。科技的发展带给我们的生活太多可能,这种可能改变着我们的生活,也通过这样的方式改变着、影响着、培训着我们的审美。于是,我们不再满足于一模一样的精致美好,而更多地希望像那些街拍偶像一样,有自己的风格,有自己的范儿,通过各种混搭,廉价与贵价的混搭、春夏与秋冬的混搭、长与短的混搭、男性元素与女性元素的混搭、不同材料的混搭……去体现自己的味道。

作为一个有“型动力”的人,我不喜欢一切只是想想、只是开始、只是口号,我喜欢无论多艰难,想到就去表达,想到就要去做。我相信,街拍注定是个有更长久生命力的朝阳产业,就像微博、Facebook 一样,虽然每天都有人说这个会过时、那个会过时,但它依旧没有被取代。因为没有更好的方式,如街拍这样,教会人们如何把 T 台上华丽的大牌儿穿到日常生活中,如何将一件简单无奇的衣服穿出感觉、穿出味道……而往往这样才能穿出风格,找到风格,恰恰,这就是很多人所缺失的能力和品位。所以街拍之路绝不只是昙花一现,而是场持久战,这,也是我会每年做这本“Fire Bible”系列的初衷之一。

