

体验生活中的智慧，塑造最夺目的美丽

想买美丽的女孩

优秀作家 于新华 倾情力作
新生代作家 杨玲

于新华 杨玲 主编

每个女孩都有自己的闪光点。
没有与生俱来的完美，只有不断地学习，你才会绽放。

 中华工商联合出版社

体验生活中的智慧，塑造最夺目的美丽

青春 (917) 自我塑造与美丽

青春——塑造美丽，塑造于生活与学习的智慧

青春——塑造美丽，塑造于生活与学习的智慧

青春——塑造美丽，塑造于生活与学习的智慧

青春——塑造美丽，塑造于生活与学习的智慧

青春——塑造美丽，塑造于生活与学习的智慧

青春——塑造美丽，塑造于生活与学习的智慧



想买 美丽的女孩

于新华 杨玲 主编



中华工商联合出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

想买美丽的女孩 / 于新华, 杨玲主编. -- 北京 :
中华工商联合出版社, 2015. 12
ISBN 978-7-5158-1553-4

I. ①想… II. ①于… ②杨… III. ①小小说—小说
集—中国—当代 IV. ①I247.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 286376 号

想买美丽的女孩

作 者: 于新华 杨 玲
策划编辑: 付德华
责任编辑: 俞 芬
封面设计: 梦 儿 于新华
责任审读: 李 征
责任印制: 迈致红
出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司
印 刷: 北京柯蓝博泰印务有限公司
版 次: 2016 年 2 月第 1 版
印 次: 2016 年 2 月第 1 次印刷
开 本: 880mm×1230mm 1/32
字 数: 181 千字
印 张: 9.5
书 号: ISBN 978-7-5158-1553-4
定 价: 45.00 元

服务热线: 010—58301130
销售热线: 010—58302813
地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座
19—20 层, 100044

<http://www.chgslchs.cn>

E-mail: cicapl202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书
版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量
问题, 请与印务部联系。
联系电话: 010—58302915

创新开创明天

于新华

党的十八大以来，习近平总书记在一系列重要论述中多次指出，广大青年一定要坚定信念、勇于创新、艰苦奋斗。青年一代有理想、有担当，国家就有前途，民族就有希望。

有资料表明，哈佛大学特别注重培养学生的优秀品质。他们认为：成功的人生始于自信；在困难面前要坚强，坚持到底，不轻言放弃，磨炼坚韧的意志力；每天都是一个新起点，超越自我，和自己比赛；攀登成功的阶梯，成功属于有刻苦精神的人，勤奋是克服“先天不足”的良药；在合作中发展自己，合作才能共赢，信任是合作的基石，学会欣赏对方……

雅斯贝尔斯说过：“教育是人的灵魂的教育，而非理性知识的堆积，否则，教育出来的学生就有可能像一架安装了坏发动机而又起飞的飞机一样，不但会自身毁灭，而且也给别人带来牺牲。”今天，教育是全民关心的、最大的以人为本的事业。所以，在对孩子的培养过程中，对孩子进行人格教育就显得特别重要。

阅读本书能让学生明白开拓创新的重要性。生活中，人们

往往习惯了走别人走过的路，以为这样不用披荆斩棘、摸索前行，却总是忽略了：踩着别人脚步前进的人，永远不会留下自己的脚印。第一个吃螃蟹的人是勇士，而第二个吃螃蟹的人却是庸人。所以，在前进的道路上，唯有创新，才能开拓出一片属于自己的蓝天。

只有寻找新的突破口，才能在诸多竞争对手中脱颖而出，找到真正属于自己的世界。学会开拓创新，你就一定能走得更远。

目 录

第一章 让思想拐个弯

你看见垃圾，他创造奇迹 /3

卖飞机的中国女孩 /7

亲 戚 /10

让思想拐个弯 /13

你以为你是谁 /15

卖产品不如卖创意 /18

金点子 /21

把一碗面卖到 8 万 /24

米贩子 /27

藏在兜里的优点 /31

出 路 /36

聪明的懒汉 /39

跳回井底的青蛙 /42

乡村牧歌 /46

深入人心的“一秒广告” /49

证 据 /52

考自己 /56

第二章 给你一个台阶

失误是成功的导航灯 /63

犯错的机会 /66

神 偷 /69

给自己勇气，给别人信心 /73

婚礼上的黄老邪 /76

水的气息 /78

激活人生 /81

亲人和仇人 /84

哥哥的木船 /86

逍遥游 /90

香满楼 /94

一朵花儿的绽放 /97

一个女孩的风花雪月 /101

上帝的孩子 /105

吹着口哨起床 /108

第三章 你向左我向右

美丽的兰花 /113

拄着拐杖登顶 /116

看破空城 /120	国际知名演说家成功的密码 /123
你向左我向右 /126	无处不在的侦察员 /130
最佳经纪人 /133	蚂蚁的地图 /135
神秘的陶罐 /138	新娘和羊 /142
小闺的幸福 /146	无新客入住就不用退房 /150
草根帅哥的烧饼人生 /153	送个假期给爸爸 /156

第四章 善良的双簧

善良的双簧 /161
笼子 /164
创新的辅导班 /167
两个锯木匠 /171
青春的纸条 /174
一人场 /177
街上流行鸳鸯鞋 /181
妈妈手上的陶器 /184
第八种结局 /187

斗鸡新变 /191

只有孩子才看得懂的广告 /197

最新鲜的赚钱方式 /200

爸爸，我恋爱了 /203

让总统免费做广告 /207

最好的投资方式 /210

第五章 创新是一盏启明灯

割麦旅行 /215

麦粒金黄 /218

我恨这座山 /222

达林的耳朵 /225

一块玻璃值多少钱 /230

活广告 /233

想买美丽的女孩 /237

南京天安门 /240

老公做了一个梦 /244

淘气包的将军梦 /247

跳出来的价值 /250

我们都爱躲猫猫 /253

附加条件 /256

博客里的弥勒佛 /260

最美的天使 /265

长大要学强仔 /268

我只想唱歌 /271

填 坑 /274

疤子让我最头疼 /277

惹是生非的花花玉 /281

如玉的核桃 /285

教授的青花瓷瓶 /288

修 路 /290

第一章 让思想拐个弯



你看见垃圾，他创造奇迹

苏思萨·拉纳辛哈是斯里兰卡的一名普通商人，他拥有一家私人造纸作坊，主要以生产纸张为生。

那一年，由于气候变化的原因，制造纸张所需的原材料草秸非常紧缺，作坊的生存举步维艰，经营十分惨淡。一天，拉纳辛哈拖着沉重的脚步走出工厂，遇见了附近的大象孤儿院院长。自古以来，大象就是斯里兰卡的图腾，被看作吉祥如意的象征，大象在斯里兰卡人的心中有着极其崇高的地位。每年的康提古城“佛牙节”上，人们都会把大象打扮一新，在象颈上挂上悦耳的铃铛，牵着大象穿城游行。为了拯救那些无家可归或掉进陷阱受伤的野生大象，尤其是身患疾病的幼象，斯里兰卡政府专门创办了大象孤儿院。

拉纳辛哈看到院长的脸色比自己还难看，就问他发生了什么事。院长无奈地叹了一口气，说出了自己的烦恼：原来，大象孤儿院收留了一百多头大象，这些大象每天都要排泄上万公斤的粪便，这些堆积如山的粪便处理起来十分棘手。院长苦笑着打趣道：“唉，如果这些象粪能造纸就好了！”

说者无意，听者有心。虽然院长只是开了一个玩笑，拉纳辛哈却产生了强烈的好奇心，他决定尝试一下，说不定真能从象粪里发掘出商机呢。拉纳辛哈立即跟随院长去了大象孤儿院，背了一筐象粪带回了作坊。

经过对象粪进行认真细致的过滤清洗、粉碎打浆、筛浆脱水、压榨烘干以及压光等一系列程序后，奇迹出现了——一张张光亮润泽的象粪纸生产出来了。这个意外的发现让拉纳辛哈兴奋不已，他在脑海中飞速地计算了一下：象粪纸的成分75%为大象粪便，其余则为废弃纸材，成本非常低。一头成年大象平均每天可以排泄200公斤粪便，1公斤粪便能生产60多张A4纸，每张A4纸的售价约为8美分……如果自己批量生产后，那将是一笔巨大的财富啊！当天，拉纳辛哈就把自己的作坊注册成了一家名叫“马克西莫斯”的纸业公司，“马克西莫斯”即亚洲象学名中的最后一个单词。

功夫不负有心人！在拉纳辛哈的苦心经营下，纸业公司很快就运转了起来。因为象粪纸是一个新生事物，人们听说后都产生了极大的兴趣，加上拉纳辛哈在制作的过程中使用了特殊的工艺技术，使得生产出来的象粪纸不仅没有了腥臭味，还散发着一股淡淡的清香，产品上市后，立即引起了消费者的疯狂抢购。

象粪纸的成功为拉纳辛哈赢得了巨大的财富和声誉，但腰包鼓起来的他并没有失去一个优秀企业家应有的社会责任心。随着公司规模扩大，拉纳辛哈不仅招聘了很多新员工，帮助

政府缓解了就业压力，而且还启动了一项名为“和平造纸”的可持续发展计划：一方面，他以优惠的价格回收大象粪便，发动当地的农民通过拾拣象粪来增加收入；另一方面，在每一笔销售象粪纸所获得的利润中，他都会抽出相当一部分捐给大象孤儿院，以促进公益事业的发展。大象孤儿院院长再也不需要为处理象粪的事发愁了，象粪这种之前随处可见的垃圾顿时成了炙手可热的“香饽饽”。

在拉纳辛哈的带动下，斯里兰卡的象粪纸产业迅速发展并壮大了起来，不仅给当地的百姓和大象孤儿院带来了可观的经济收入，促进了环保事业的发展，也给斯里兰卡这个饱经战乱的国家赢得了殊荣——凭着在保护野生大象、促进人与自然和谐发展方面所做出的杰出贡献，斯里兰卡的象粪造纸项目一举荣获了2006年度“世界挑战竞赛”的桂冠（该竞赛由英国广播公司国际新闻频道（BBC）和美国《新闻周刊》共同发起，是一项全球性评选，旨在奖励为困难群体谋求福利的团体或个人）。

如今，象粪纸已经成为斯里兰卡人引以为豪的“国宝”，百分之九十的产品远销到了欧美发达国家，就连美国前总统小布什及其夫人劳拉都以能收到象粪纸制作的礼品而感到荣幸。很多斯里兰卡政要和商人在会见外宾时，都会主动递上一张特殊的名片，并自豪地说：“我的名片是由大象的粪便制成的。”

在一般人眼中，象粪是随处可见、毫无价值的垃圾，但拉纳辛哈却从垃圾里发现了商机。或许很多人认为，拉纳辛哈的

成功是因为运气好，可任何成功都不是偶然的，它需要经过不断的尝试，需要付出巨大的努力，更需要一颗充满智慧的头脑。作为一名商人，拉纳辛哈以其敏锐的洞察力和独特的眼光，从别人不曾关注的“象粪”中发现了商机，从而变废为宝，成就了自己的事业；而作为一名企业家，拉纳辛哈也没在金钱和财富中丧失理智，而是勇敢地承担起了造福社会的责任。

把“象粪”变成“国宝”，这一华丽转身其实源自人类的伟大智慧，它告诉我们这样一个道理：成功并不是遥不可及的，只要你有一双善于发现的眼睛，有一颗充满智慧的心灵，终有一天，你也可以像拉纳辛哈一样捕捉到机会和财富，创造出属于自己的奇迹。



卖飞机的中国女孩

如果说你是售楼小姐，大家会不足为奇；如果说你是“飞机卖手”，大家一定觉得这个职业既新鲜又刺激。27岁的太原女孩李雅兰便在美国纽约的亚菲特有限公司从事飞机销售工作，而且她是一个三年赚取千万财富的“飞机卖手”。那么，是什么机缘让她成为一个卖飞机的“达人”呢？

和所有的孩子一样，6岁时，李雅兰拥有一大堆的玩具，其中最多的玩具当属飞机了。有人开玩笑地问她：“你收藏这么多飞机，不会是想以后开飞机拍卖会吧！”一句话，顿时点燃了她心中的梦想，她干脆地回答：“长大了，我就是要卖飞机，而且要卖真飞机。”听完她的话，一旁的父母苦笑着说：“这丫头，怎么连飞机也敢卖？”

心中有了梦想，考大学时，李雅兰毫不犹豫地填报志愿上填上了中国民航学院。2004年，她以优异的成绩从中国民航学院航空电子专业毕业，之后，她被分配到南方一家航空公司从事飞机维修。她是个用心的女孩，两年的时间，她就熟练掌握了修飞机的本领，并顺利地获得非常难拿到的飞机维修 AV