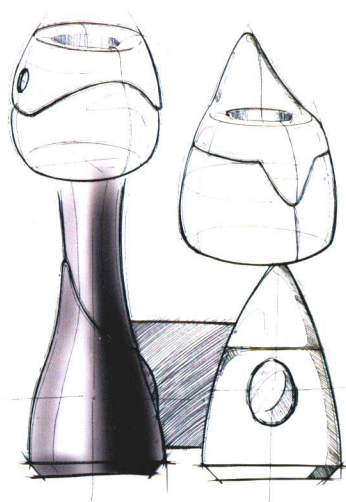
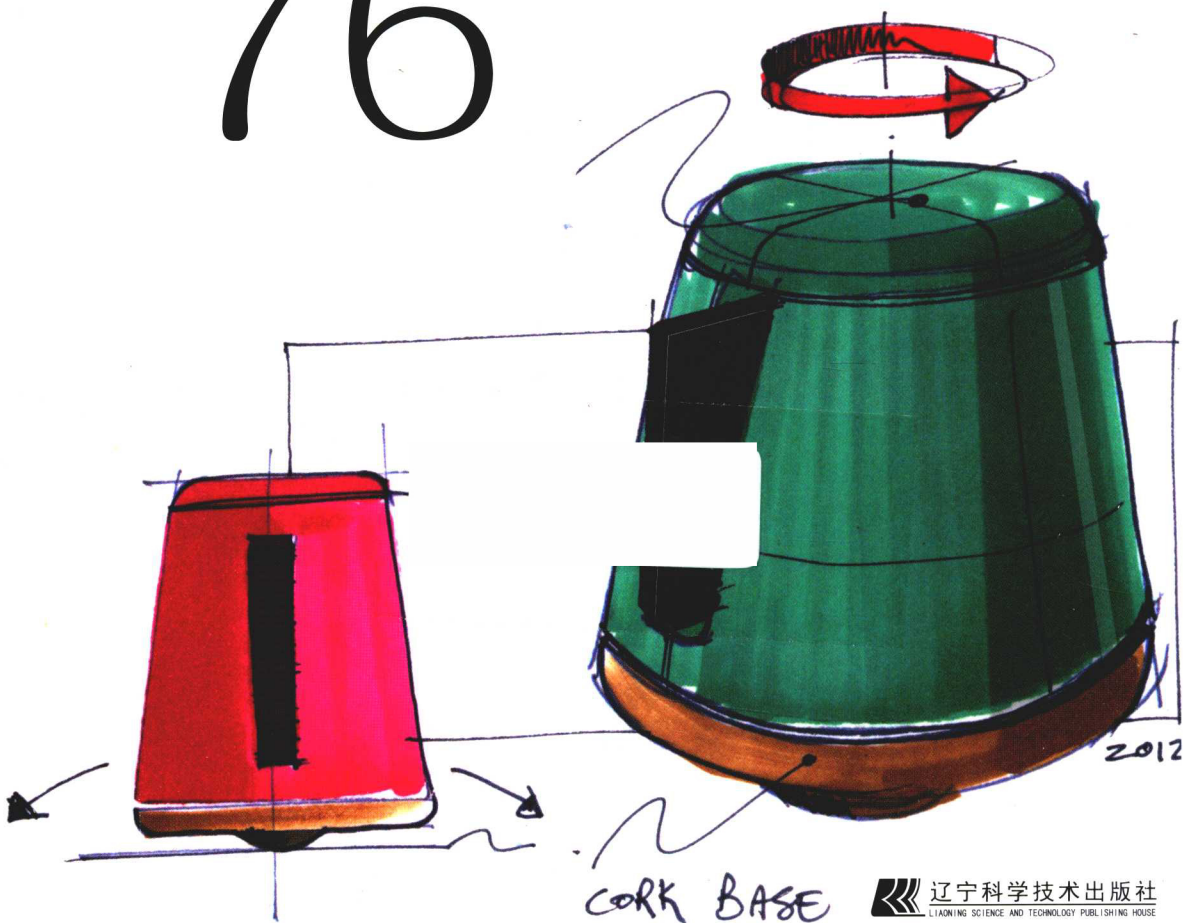


(西) 艾琳·阿莱格里 主编
胡海权 赵妍 孟杰 译

产品设计 构思与表达



76 位非凡设计师的创意实践



CORK BASE



辽宁科学技术出版社
LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

产品设计构思与表达

76位非凡设计师的创意实践

(西) 艾琳·阿莱格里 主编
胡海权 赵 妍 孟 杰 译

辽宁科学技术出版社
· 沈 阳 ·

Title:STAR PRODUCT DESIGNERS

Author:Irene Alegre

©2015, 简体中文版权归辽宁科学技术出版社所有。

本书由Booq Publishing SL. 授权辽宁科学技术出版社在中国大陆出版中文简体字版本。著作权合同登记号: 06-2015第30号。

版权所有·翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

产品设计构思与表达 / (西)阿莱格里(Alegre,I.)
主编; 胡海权, 赵妍, 孟杰译. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2016.1

ISBN 978-7-5381-9456-2

I. ①产… II. ①阿… ②胡… ③赵… ④孟…
III. ①产品设计—作品集—世界—现代 IV. ①TB472

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第233725号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路29号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁新华印务有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 170 mm × 240 mm

印 张: 26

字 数: 300 千字

出版时间: 2016 年 1 月第 1 版

印刷时间: 2016 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 闻 通 于天文

责任校对: 栗 勇

书 号: ISBN 978-7-5381-9456-2

定 价: 128.00元

投稿热线: 024-23284370

邮购热线: 024-23284502

邮 箱: syh324115@126.com

目 录

6
介绍
INTRO

10
坦尼娅·阿吉纳加
TANYA AGUIÑIGA

16
阿奎利和艾伯格
AQUILI & ALBERG

18
OPA 工作室
ATELIER OPA

22
B.DNB设计工作室
B.DNB DESIGN STUDIO

26
巴斯蒂安·贝里内利
SEBASTIAN BERGNE

32
莎拉·伯特格尔
SARAH BÖTTGER

36
迈克尔·布雷
MICKAEL BOULAY

40
布拉德·阿斯卡隆工作室(纽约)
BRAD ASCALON
STUDIO NYC

44
布兰卡-葡京
BRANCA-LISBOA

48
卡拉斯科巴希罗设计工作室
CARRASCOBARCELÓ
DESIGN STUDIO

52
CHD工业与产品设计工作室
CHD INDUSTRIAL &
PRODUCT DESIGN

54
克劳迪奥·贝里尼设计工作室设计
CLAUDIO BELLINI
DESIGN+DESIGN

60
德瑞克缙设计
DESIGN DIRECTIVE

62
诺比斯设计
NOBIS DESIGN

72
迪亚兹+迪亚兹设计工作室
DÍEZ + DÍEZ DISEÑO

76
DING 3000
DING 3000

84
费兹设计工作室
FEIZ DESIGN STUDIO

90
弗朗西斯·加施
FRANCESC GASCH

96
琼·加斯帕尔
JOAN GASPAR

104
汤米·霍伊斯
TOMMY HAWES

112
路易斯·海德斯特罗姆
LOUISE HEDERSTRÖM

116
霍尔设计工作室
HOLE DESIGN STUDIO

122
易格鲁设计策略
IGLOO DESIGN STRATEGY

126

加维与罗霍
JÄRVI & RUOHO

134

JIB
JIB

138

赖安·崔金五
RYAN JONGWOO CHOI

144

玛瑞儿·卡洛夫
MEREL KARHOF

148

卡滕 设计
KARTEN DESIGN

152

卡特珀特设计
KATAPULT DESIGN

154

亚瑟·凯卓
ARTHUR KENZO

166

郑启云
JEONG KIHYUN

176

金米巴设计工作室
KIMEBA DESIGN STUDIO

180

小泉忍
SHINOBU KOIZUMI

190

赖普智
PO-CHIH LAI

196

莱斯·莫设计工作室
LES M DESIGN STUDIO

214

丹麦陆力更手机公司
LUMIGON

216

杰西卡·马
JESSICA MA

218

鲁博·马杰尔
LUBO MAJER

218

马拉迦纳
MALAGANA

219

达里奥·马罗内
DARIO MARTONE

220

J. P. 梅伦迪克
J. P. MEULENDIJKS

224

蒙特设计
MONT DESIGN

234

加布里埃尔·尼格罗
GABRIEL NIGRO

236

诺姆
NORM

242

回形针设计有限公司
PAPERCLIP DESIGN LIMITED

246

培珀诺麦德
PAPERNO MAD

248

伊尔莎·帕里
ILSA PARRY

252

本·波尔
BEN PAWLE

262

维恩·冯
VINH PHO

266

普睿谷设计
PRIESTMANGOODE

270

杰森·普特拉
JASON PUTRA

278

RKS
RKS

286

赖恩·弗兰克工作室
RYAN FRANK STUDIO

292

文森特·萨尔
VINCENT SÄLL

296

塞巴斯蒂安·绍瓦热
SEBASTIEN SAUVAGE

300

心之雨伞
SENZ° UMBRELLAS

302

迈克·塞拉芬
MIKE SERAFIN

308

濑津和伊藤忍设计工作室
SETSU & SHINOBU ITO DESIGN
STUDIO

316

艾维海·舒林
AVIHAI SHURIN

326

西耶斯塔工作室
SIESTA STUDIO

328

斯纳普设计
SNAPP DESIGN

336

索洛维约夫设计
SOLOVYOV DESIGN

斯帕克创新

SPARK INNOVATIONS

354

德万德克工作室
DVANDIRK STUDIO

358

克拉斯工作室
KLASS STUDIO

374

玛玛工作室
MAMA STUDIO

378

锡巴里斯
SYBARITE

378

苏莱曼·图巴
SLIMANE TOUBAL

374

米歇尔·范达姆
MICHEL VANDAMME

378

阿尔伯托·瓦斯奎兹
ALBERTO VASQUEZ

382

维塔·延斯 + 罗博
VITA JEHS + LAUB

383

乔纳斯·维格（JWDA工作室）
JONAS WAGELL
OF JWDA STUDIO

392

布莱尔·维兰德
BLAIR WIELAND

398

蒂姆·维兰德
TIM WIELAND

406

杨·瑞普设计工作室
YANG RIPOL DESIGN STUDIO

410

支诺博格伦
ZINNOBERGRUEN

产品设计构思与表达

76位非凡设计师的创意实践

(西) 艾琳·阿莱格里 主编
胡海权 赵 妍 孟 杰 译

辽宁科学技术出版社
· 沈 阳 ·

Title:STAR PRODUCT DESIGNERS

Author:Irene Alegre

©2015，简体中文版权归辽宁科学技术出版社所有。
本书由Booq Publishing SL 授权辽宁科学技术出版社在中国大陆出版中
文简体字版本。著作权合同登记号：06-2015第30号。

版权所有 · 翻印必究

图书在版编目（CIP）数据

产品设计构思与表达 / （西）阿莱格里（Alegre,I.）
主编；胡海权，赵妍，孟杰译. —沈阳：辽宁科学技术出
版社，2016.1

ISBN 978-7-5381-9456-2

I . ①产… II . ①阿… ②胡… ③赵… ④孟…
Ⅲ. ①产品设计—作品集—世界—现代 IV . ①TB472

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第233725号

出版发行：辽宁科学技术出版社
（地址：沈阳市和平区十一纬路29号 邮编：110003）
印 刷 者：辽宁新华印务有限公司
经 销 者：各地新华书店
幅面尺寸：170 mm × 240 mm
印 张：26
字 数：300千字
出版时间：2016年1月第1版
印刷时间：2016年1月第1次印刷
责任编辑：闻 通 于天文
责任校对：栗 勇

书 号：ISBN 978-7-5381-9456-2
定 价：128.00元

投稿热线：024-23284370
邮购热线：024-23284502
邮 箱：syh324115@126.com

目 录

6

介绍
INTRO

10

坦尼娅·阿吉纳加
TANYA AGUIÑIGA

16

阿奎利和艾伯格
AQUILI & ALBERG

18

OPA 工作室
ATELIER OPA

22

B.DNB设计工作室
B.DNB DESIGN STUDIO

26

巴斯蒂安·贝里内利
SEBASTIAN BERGNE

32

莎拉·伯特格尔
SARAH BÖTTGER

36

迈克尔·布雷
MICKAEL BOULAY

40

布拉德·阿斯卡隆工作室 (纽约)
BRAD ASCALON
STUDIO NYC

44

布兰卡·葡京
BRANCA-LISBOA

48

卡拉斯科巴希罗设计工作室
CARRASCOBARCELÓ
DESIGN STUDIO

52

CHD工业与产品设计工作室
CHD INDUSTRIAL &
PRODUCT DESIGN

54

克劳迪奥·贝里尼设计工作室设计
CLAUDIO BELLINI
DESIGN+DESIGN

60

德瑞克缇设计
DESIGN DIRECTIVE

62

诺比斯设计
NOBIS DESIGN

72

迪亚兹+迪亚兹设计工作室
DÍEZ + DÍEZ DISEÑO

76

DING 3000
DING 3000

84

费兹设计工作室
FEIZ DESIGN STUDIO

90

弗朗西斯·加施
FRANCESC GASCH

96

琼·加斯帕尔
JOAN GASPAR

104

汤米·霍伊斯
TOMMY HAWES

112

路易斯·海德斯特罗姆
LOUISE HEDERSTRÖM

116

霍尔设计工作室
HOLE DESIGN STUDIO

122

易格鲁设计策略
IGLOO DESIGN STRATEGY

126

加维与罗霍
JÄRVI & RUOHO

134

JIB
JIB

138

赖安·崔金五
RYAN JONGWOO CHOI

144

玛瑞儿·卡洛夫
MEREL KARHOF

148

卡滕 设计
KARTEN DESIGN

152

卡特珀特设计
KATAPULT DESIGN

154

亚瑟·凯卓
ARTHUR KENZO

166

郑启云
JEONG KIHYUN

176

金米巴设计工作室
KIMEBA DESIGN STUDIO

180

小泉忍
SHINOBU KOIZUMI

190

赖普智
PO-CHIH LAI

198

莱斯·莫设计工作室
LES M DESIGN STUDIO

204

丹麦陆力更手机公司
LUMIGON

208

杰西卡·马
JESSICA MA

216

鲁博·马杰尔
LUBO MAJER

218

马拉迦纳
MALAGANA

230

达里奥·马罗内
DARIO MARTONE

236

J. P. 梅伦迪克
J. P. MEULENDIJKS

224

蒙特设计
MONT DESIGN

238

加布里埃尔·尼格罗
GABRIEL NIGRO

242

诺姆
NORM

242

回形针设计有限公司
PAPERCLIP DESIGN LIMITED

246

培珀诺麦德
PAPERNOMAD

248

伊尔莎·帕里
ILSA PARRY

252

本·波尔
BEN PAWLE

262

维恩·冯
VINH PHO

268

普睿谷设计
PRIESTMANGOODE

270

杰森·普特拉
JASON PUTRA

278

RKS
RKS

286

赖恩·弗兰克工作室
RYAN FRANK STUDIO

292

文森特·萨尔
VINCENT SÄLL

296

塞巴斯蒂安·绍瓦热
SEBASTIEN SAUVAGE

300

心之雨伞
SENZ° UMBRELLAS

302

迈克·塞拉芬
MIKE SERAFIN

308

濑津和伊藤忍设计工作室
SETSU & SHINOBU ITO DESIGN
STUDIO

316

艾维海·舒林
AVIHAI SHURIN

326

西耶斯塔工作室
SIESTA STUDIO

328

斯纳普设计
SNAPP DESIGN

330

索洛维约夫设计
SOLOVYOV DESIGN

340

斯帕克创新
SPARK INNOVATIONS

354

德万德克工作室
DVANDIRK STUDIO

358

克拉斯工作室
KLASS STUDIO

374

玛玛工作室
MAMA STUDIO

388

锡巴里斯
SYBARITE

394

苏莱曼·图巴
SLIMANE TOUBAL

374

米歇尔·范达姆
MICHEL VANDAMME

378

阿尔伯托·瓦斯奎兹
ALBERTO VASQUEZ

382

维塔·延斯 + 罗博
VITA JEHS + LAUB

388

乔纳斯·维格（JWDA工作室）
JONAS WAGELL
OF JWDA STUDIO

392

布莱尔·维兰德
BLAIR WIELAND

398

蒂姆·维兰德
TIM WIELAND

406

杨·瑞普设计工作室
YANG RIPOL DESIGN STUDIO

410

支诺博格伦
ZINNOBERGRUEN

介绍

INTRO

**“好的设计是容易理解并且令人难忘的。
伟大的设计是令人难忘并且有意义的。”**

——迪特尔·拉姆 (Dieter Ram)

自从人类开始做设计的那一天——也许是那一夜开始——他们就意识到它们存在问题并且打算解决它。在那个年代，创造开始萌芽：例如狩猎用的武器，耕作庄稼用的工具，盛水用的器皿。起初，设计的目标很简单，即让日常工作更容易一些，之后才赋予了艺术性。

艺术可用于表达想法，但同时也被用来装饰人与空间。一旦人的基本需要得到了满足，其他有关独特性——个人审美情趣表现的需求就出现了。人类并非对感官品质漠不关心，甚至是最年幼的孩子对于颜色、形状、材质也有个人喜好。设计使物体的功能和美的艺术表达得以融合。这就是为什么我们会在考古遗迹里发现花瓶有着浮雕和平衡的形式，珠宝、饰品有着染色处理过的表面。

伴随着工业革命的到来，产品可以被无限次重复生产。英国设计师亨利·科尔于1851年在伦敦组织了万国工业博览会，这使得艺术与制造的融合深入人心，同时也提升了消费者的品位。当时，工业设计被定义为以大众消费为目标的创造和生产过程。这带来了巨大的社会变革，因为与以往任何时

候相比较，工业设计重视实用性多于审美性。工业设计的主要目标是生产价廉的消费品。

在20世纪，包豪斯运动因反对装饰和提倡功能和艺术以及生产工艺手段的和谐统一而广为人知：产品的形式必须符合其功能。在1930年代的大萧条开始时期，设计师雷蒙德·罗维提出简化产品并隐藏产品的内部结构，增加外部表面润色修饰，形成了一种新的设计理念。

今天的消费者不仅仅需要廉价商品，他们正在寻找现代的、可持续的、环境友好的、创新的、高科技和移动的产品。这只是其中一些可以引导消费者购买的特征。工业设计师越来越专注于满足这些需求，并试图通过单一物品满足多种需要：例如带有音乐播放器功能的手机，带有WIFI和互联网功能的音乐播放器，带有可以玩运动游戏的视频游戏图像卡的电脑。在家具市场，我们发现桌子带有椅子的功能，椅子带有沙发的功能，沙发带有床的功能，还有可以将椅子、桌子、床、沙发集成一体化的衣柜。

工业设计是与大众消费直接相关的。但有些矛盾的是，大众消费与个性化相抵触。在这个世界上，越来越多的人都穿同样的衣服，拥有相同的手机，用着相同的瑞典装饰风格的家具，因此现代人比以往任何时候都更需要表达自己的独特性。在这每个人都用同样商品的世界里，我们向往自己与众不同。如果在这个世界上，设计都是一样的，就会很自然地想要强调独一无二的个性。设计师为了从竞争中脱颖而出，他们必须证明他们的创作过程是与众不同的。

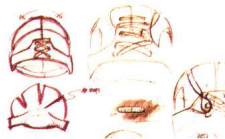
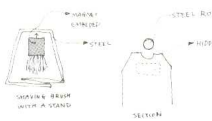
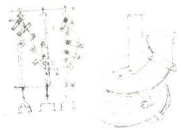
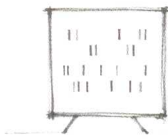
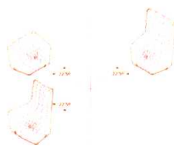
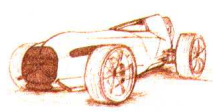
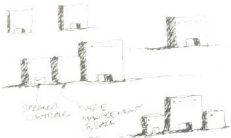
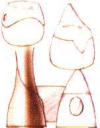
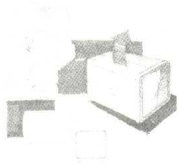
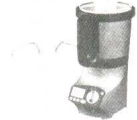
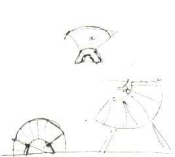
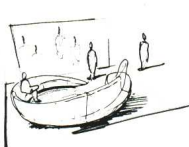
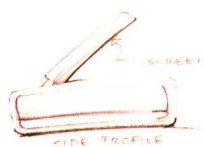
我们如何定义一个目标对象？在最初思考的创意草图中有很多变量。它将会是怎样？它将用来干什么？它将如何工作？它计划服务于谁？它能够被使用多久？它将使用哪些材料？它将如何进行成本控制？它会很难产生吗？

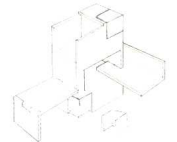
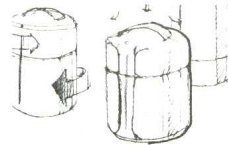
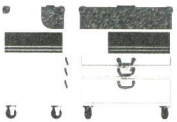
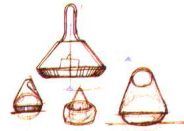
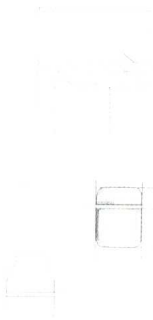
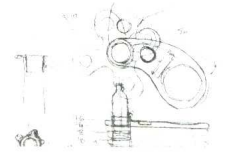
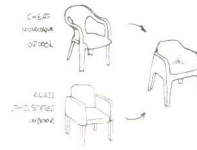
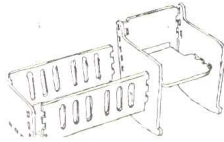
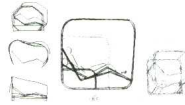
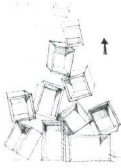
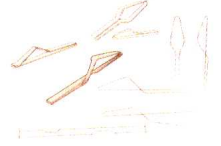
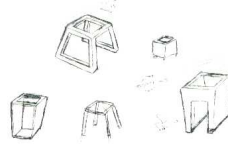
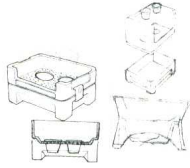
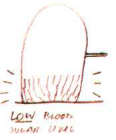
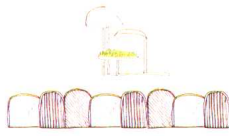
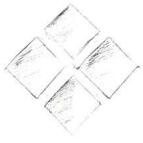
如何解答这些问题由每个设计师来决定。有些设计师可以使用铅笔几笔就能表达整个想法，有些设计师致力于详细地表达每一个细节、材质和连接关系，有些设计师在计算机上使用数字设计程序工作。在他们的草图中，设计师们传达各自的风格、

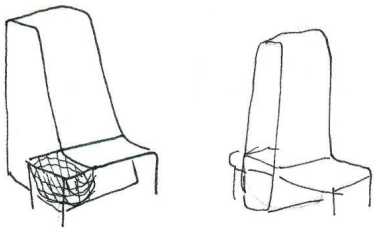
方法，以及他们独特的创造方式，这就是为什么我们在这本书中选择从草图开始呈现每个设计作品的原因。

本书汇集了不同的设计师和他们的草图。我们的目标是汇集这些功能性艺术案例，同时提供一个广泛的工业设计视野。这个集合涵盖了生产的过程、技术特性的显示、形式和功能之间的努力结合以及可持续材料的使用。现代设计侧重于改善产品和解决问题，同时关注环境问题并试图尽可能地降低生产成本。

这本书中介绍的设计师们有自己的工作风格，根据他们自己的创作程序实现自己的梦想和想法。他们注重在不放弃对适度 and 简单偏爱的前提下，从每一件产品的语境背景出发，找到一个有效的解决方案，最重要的是，设计应该是诚实的、清晰的、真挚透明的，这不是说隐藏在内部的技术，而是说它的使用方式。一个好的产品在与用户沟通时是不需要说明书的。一个自己说话的对象，本身就是成功的同义词。







坦尼娅·阿吉纳加
TANYA AGUIÑIGA



洛杉矶，加利福尼亚，美国
www.aguinigadesign.com

坦尼娅·阿吉纳加创作的艺术作品，其功能就是家具的一部分。这个出生于墨西哥提华纳的设计师，在罗德岛设计学院的家具设计专业获得硕士学位，目前在洛杉矶奥蒂斯艺术与设计学院从事教学工作。她的作品在墨西哥城和米兰展出过，她被提名为致力于手工艺和传统艺术领域的美国艺术家



CB2椅子是介于雕塑和家具之间的设计，灵感来源于大自然的有机形状和动物的形态。每件都有不同的形状和装饰，没有两个CB2是相同的。

