

鹅养殖入门，看这本就够了！



零基础 学养殖

轻松学养 鹅



王永强 主编



中国农业科学技术出版社

零基础 学养殖



轻松学养鹅

鹅养殖入门，看这本就够了！



主编



中国农业科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

轻松学养鹅 / 王永强主编. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2015.1

ISBN 978-7-5116-1661-6

I. ①轻… II. ①王… III. ①鹅 - 饲养管理
IV. ①S835

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 113695 号

责任编辑 张国锋

责任校对 贾晓红

出版者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010) 82106636 (编辑室) (010) 82109702 (发行部)
(010) 82109709 (读者服务部)

传 真 (010) 82106631

网 址 <http://www.castp.cn>

经销者 各地新华书店

印刷者 北京富泰印刷有限责任公司

开 本 880mm × 1 230mm 1/32

印 张 7.125

字 数 210 千字

版 次 2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

定 价 25.00 元

—— 版权所有 · 侵权必究 ——

编写人员名单

主 编 王永强

副 主 编 闫益波 许辉堂

其他参编人员（以姓氏笔画为序）

王永彬 冯长松 刘长忠

孙焕林 苏红恩 李一卓

李连任 何 燕 宋玲玲

张 伟 陈俊杰 聂存喜

高素敏 陶广亮 韩庆功

前 言

养鹅在中国已经有 3000 多年的悠久历史，并形成了今天中国特有的 20 多个不同用途的优良鹅种，但是，我国养鹅业从家庭副业步入畜牧产业的时间远远晚于猪、牛、羊、鸡。

近年来，养鹅生产的增长速度明显高于其他家禽的同期增长水平，养鹅产业已成为我国最具活力的新兴畜牧产业之一。

进入 21 世纪以来，鹅产品营养知识得到大力宣传，消费者逐渐认识到鹅肉是具有“高蛋白、高赖氨酸、高不饱和脂肪酸、高消化率、低脂肪、低胆固醇”特性的营养健康食品，对人体健康十分有利。中医理论认为鹅肉味甘平，有补阴益气、暖胃开津、和胃止渴、止咳化痰、祛风湿、防衰老之功效，是中医食疗的上品，特别适宜于身体虚弱、乏力气短、食欲不振、气血不足、营养不良之人食用。除鹅肉外，鹅蛋、鹅肝、鹅血等也具有极高的营养价值，鹅绒是重要的轻工产品，可以制作高质量的羽绒制品。随着消费者对鹅产品的认识，鹅产品消费需求增长强劲，市场潜力巨大，养殖效益良好。在此背景下，众多农民朋友加入了养鹅的行列，国家也将发展养鹅业作为农民脱贫致富的好项目加以引导和扶持。目前，从事养鹅的农民朋友文化程度相对较低，学习和掌握鹅养殖技术能力差，严重制约了养殖效益的提高。当下，市面上关于养鹅的书籍较多，但多生涩难懂，缺乏针对初学养鹅的农民朋友学习的养鹅技术教科书。为此，我们编写了《轻松学养鹅》这本书，该书语言简洁、

通俗易懂、图文并茂，以期使读者能够“一看就懂、一学就会”，在轻松学习中掌握养鹅技术，增加农民养殖致富的途径。

本书将轻松学养鹅的原则贯穿始终，从养鹅入门需要了解的信息和条件，鹅的生物学特性，到鹅生产需要的场合建设、品种选择、饲料营养、饲养管理和疫病防治及鹅产品加工等方面的知识与技术进行了较系统的介绍。本书参考了多年来国内外养鹅研究领域的相关报道和研究成果，同时借鉴了国内部分养鹅场生产管理的实践经验，充分考虑了养鹅从业人员的技术需求，既有利于指导初入养鹅从业者建场及生产管理，也有利于提升已从事养鹅者的实际操作及管理水平。

参加本书编著的人员，虽多是直接从事养鹅业相关科研、开发、生产和管理一线的科技工作者，但由于参编人员多，时间短，水平有限，书中仍难免有遗漏和错误，望广大读者提出宝贵意见。

编 者
2014年6月

目 录

第一章 中国养鹅业概述	1
第一节 中国养鹅业的现状及存在问题分析	1
一、中国养鹅业的现状	1
二、中国养鹅业存在的问题	2
第二节 中国养鹅业的未来发展展望	5
一、加强鹅的安全生产，生产绿色健康产品	5
二、注重环境保护，建立自然生态循环养殖系统	5
第二章 鹅的生物学特性	9
第一节 鹅的外貌特征及解剖结构	9
一、鹅的外貌特征	9
二、鹅的解剖结构	13
第二节 鹅的生物学特性	16
一、鹅的消化特点	16
二、鹅的繁殖特点	17
三、鹅的行为学习性	18
第三章 鹅的品种选择与繁育	21
第一节 鹅的品种	21
一、中国鹅种	21

二、国外鹅种·····	35
第二节 鹅的品种选择和引进·····	40
一、鹅的品种选择·····	40
二、鹅的品种引进·····	41
第三节 鹅的高效繁育方法·····	44
一、鹅的品种选育·····	44
二、鹅的繁殖技术·····	45
第四节 种蛋孵化技术·····	49
一、孵化条件·····	49
二、孵化场和孵化设备·····	53
三、种蛋的管理·····	58
四、孵化管理技术·····	62
五、孵化效果的检查·····	65
·	
第四章 做好鹅场建设及环境控制·····	72
第一节 鹅场的设计·····	72
一、鹅场的选址及要求·····	72
二、鹅场的合理规划与布局·····	75
三、鹅舍的建筑设计·····	78
四、鹅场常用设备·····	82
第二节 鹅场的环境控制·····	86
一、环境对养鹅的影响·····	86
二、控制养鹅环境·····	87
三、鹅场的杀虫与灭鼠·····	90
四、鹅场的消毒·····	90



第三节 鹅场粪污的无害化处理和综合利用	92
一、鹅场粪污对生态环境的污染	92
二、解决鹅场污染的主要途径	93
三、粪便污水的综合利用技术	94
 第五章 鹅的饲料营养及饲料调配	96
第一节 鹅的营养需要	96
一、能量	96
二、蛋白质	97
三、矿物质	98
四、维生素	100
五、水	104
第二节 鹅的常用饲料	104
一、能量饲料	104
二、蛋白质饲料	107
三、青绿多汁饲料	109
四、粗饲料	110
五、矿物质饲料	111
六、维生素饲料	112
七、饲料添加剂	112
第三节 鹅的日粮配制技术	113
一、鹅日粮配合的依据	113
二、鹅日粮配合的原则	113
三、鹅的日粮配合	114
第四节 鹅青绿饲料和牧草的调制加工	121
一、切碎	122
二、粉碎	122

三、青贮·····	122
四、干制·····	123
五、打浆·····	123

第六章 不同阶段鹅的饲养管理要点 ····· 124

第一节 雏鹅的饲养管理要点 ····· 124

一、雏鹅的生理特点·····	124
二、雏鹅生长应具备的条件·····	126
三、进雏前做好育雏准备工作·····	129
四、育雏方式·····	131
五、雏鹅的饲养管理要点·····	133

第二节 中鹅的饲养管理要点 ····· 141

一、中鹅的生理特点·····	141
二、中鹅的饲养方式·····	142
三、中鹅的饲养管理要点·····	142

第三节 肥育仔鹅的饲养管理要点 ····· 146

一、肥育鹅选择·····	146
二、将选择好的育肥鹅分群饲养·····	146
三、分群后适时驱虫·····	146
四、育肥方法选择·····	147

第四节 后备种鹅的饲养管理要点 ····· 150

一、后备种鹅的选择·····	150
二、后备种鹅的饲养管理·····	150

第五节 种鹅的饲养管理要点 ····· 155

一、种鹅的选择·····	155
二、种鹅的选留标准·····	155



三、种鹅的饲养方式·····	155
四、鹅群组成·····	157
五、种母鹅的饲养管理·····	157
六、种公鹅的饲养管理·····	163
第七章 鹅病轻松防控·····	165
第一节 鹅病的综合防控措施·····	165
一、鹅场生物安全体系管理·····	165
二、鹅场消毒·····	167
第二节 鹅病轻松诊断·····	170
一、现场资料调查分析·····	170
二、临床检查诊断·····	170
三、病理剖检诊断·····	175
四、治疗诊断·····	183
第三节 鹅的常见病及防治·····	184
一、常见病毒病的防治·····	184
二、常见细菌病和真菌病的防治·····	187
三、常见寄生虫病及防治·····	190
四、其他疾病·····	192
第四节 鹅场的免疫接种·····	195
一、免疫接种方法·····	195
二、免疫程序制定·····	197
第八章 鹅肥肝生产和活拔鹅羽技术·····	200
第一节 鹅肥肝生产技术·····	200
一、肥鹅肝的选择·····	200

二、填饲饲料的调制·····	201
三、填饲技术要点·····	202
第二节 活拔鹅羽绒技术·····	204
一、影响羽绒数量和质量的因素·····	204
二、活拔毛绒鹅的选择·····	205
三、活拔鹅羽绒操作技术·····	207
四、鹅活拔羽绒后的饲养管理·····	211
五、鹅羽绒的储藏·····	213
六、鹅羽绒的加工·····	213
参考文献·····	215

第一章

中国养鹅业概述

第一节 中国养鹅业的现状及存在问题分析

一、中国养鹅业的现状

（一）养鹅生产规模稳步扩大

我国有 3000 多年的养鹅历史，有 20 多个不同用途的优良鹅种。我国是世界上养鹅最多的国家，目前，鹅存栏量、屠宰量、鹅肉产量、鹅蛋产量等均居世界首位。据联合国世界粮食及农业组织统计数据：2012 年我国鹅存栏 3.62 亿只，占世界鹅存栏的 88.91%，比 2011 年增长 1.47%；出栏 5.94 亿只，占世界鹅出栏的 93.49%，比 2011 年增长 2.23%；鹅肉产量 266.14 万吨，占世界鹅肉产量的 94.21%，比 2011 年增长 2.86%。

（二）产业化龙头企业发展迅速

近年来，随着农业产业结构的调整，不少地区利用自身资源优势，大力发展养鹅业。以养鹅基地为平台，以大企业、大型超市和交易市场为龙头的产业化模式不断出现，延长了鹅的产业链，提高了产业化程度和规模化水平。同时，企业多以鹅的育种、饲养、屠宰加工、销售等形式进行生产经营，产品在国内外市场得到大力拓展，有

效解决了鹅业发展中的养殖、屠宰加工、销售等诸多问题，减少了养殖风险，也成为提高农民收入的重要途径之一。以“龙头企业 + 基地 + 养殖户”的模式进行鹅的产业化成为发展趋势。

（三）消费市场潜力巨大

中国不仅是养鹅生产大国，也是鹅产品消费大国。鹅肉产品国内市场有着巨大的消费潜力，尤其是我国南方长期以来有食鹅的习惯和传统的烹饪方法，并且已经形成比较著名的产品，如：南京盐水鹅、广东烤鹅、江苏糟鹅、宁波冻鹅，还有具有潮州菜式的“香芋扣鹅片”“梅子甑鹅”等都是餐桌上的美味佳肴，也是出口的好产品。此外，鹅肫、鹅蹼及鹅肠经加工后更是别有风味，其需求量逐步扩大。

近年来，鹅肥肝的生产消费增幅较大，预计随着国内外市场的需求增长，中国将继续法国之后成为鹅肥肝生产和消费的新兴大国。鹅肥肝被誉为世界三大美味之一，肥肝中脂肪含量高达 60%，其中不饱和脂肪酸含量占 60%~68%，容易消化吸收。研究表明，鹅肥肝中的卵磷脂比正常肥肝高 4 倍。因此，鹅肥肝具有很高的经济价值。

除做美味佳肴外，鹅羽毛和羽绒也是我国出口创汇的传统优势产品。鹅的羽毛长而韧，既可做为装饰品，又可作成羽毛扇、毽子、羽毛球等制品，畅销海内外。鹅羽绒比鸭羽绒更柔软、保暖性更强且气味等级好，因而鹅羽绒及制品深受广大消费者的喜爱，其价格也高于鸭羽绒及制品。鹅的羽绒常用于制作高档羽绒服、羽绒裤、羽绒被、羽绒靠枕等。

二、中国养鹅业存在的问题

（一）品种虽多，但质量不高

虽然我国具有丰富的鹅种资源，现已摸清的有 20 多个地方良种，但各地方品种间的生产性能存在较大差异，群体整齐度差，加上农村养鹅长期依赖自然交配，鹅的品种长期得不到提纯与复壮，导致生长发育慢，饲料转化率低，不能满足规模化、产业化生产的需要。



由于优良鹅种的供种能力不足，影响了养鹅生产的经济效益。

（二）疾病防控有待加强

我国虽然是鹅的生产大国，但并非强国。近年来我国鹅饲养量虽逐年增长，规模化、产业化经营水平快速提高，但疫病危害一直是阻碍养鹅业发展的重要问题。鹅疫病的研究和防控体系还不完善；饲养方式仍然落后、粗放，饲养条件简陋；同一水域可能承载多个来源不同的鹅群，极易感染各种疾病，致使疫病的防控难度增大，一旦发病，传播较快，防治困难，损失惨重。

（三）饲养方式相对落后

长期以来，作为家庭副业，养鹅业规模不大、饲养管理粗放，小群放牧为主，规模舍养较少，加之饲养人员文化素质较低，对有关鹅的营养、饲养、疫病防治等技术掌握不多，信息不畅，不讲究客观事实，有利就蜂拥而上，生产带有一定的盲目性，短期行为较明显，不利于疫病防控，且产品质量没有保证。

（四）研发水平较低

目前养鹅的研究工作还处在初始阶段，鹅专用生物制品的开发速度跟不上产业发展的需求，科研经费投入不足，保种育种工作举步维艰。由于保种的种鹅产蛋少，耗料多，往往农家及鹅场都不愿保种及养种鹅，管理部门对鹅的良繁工程建设等投入不够，不少养鹅场大量使用商品鹅留种，致使生产水平达不到产品标准，严重制约鹅产业化发展。

（五）鹅产品的深加工相对滞后

当前，我国鹅产品深加工的小企业较多，规模普遍较小，屠宰加工工艺技术和设备相对滞后，加工产品雷同，效率偏低。高温制品多，低温制品少；整只加工多，分割产品少；初加工产品多，深精产品少；国内消费多，出口少；产品附加值不高，市场开拓能力不强，

遏制了产业化发展。

（六）网络服务体系不健全

现在国内养鹅 70% 以上是小型饲养，全国的鹅市场信息体系尚未建成，难以预测市场供求关系、生产成本和效益。市场信息能够帮助养殖户了解市场前景、价格变动趋势、产品需求等，便于养殖者做出决策，减少风险，避免盲目生产，因此，建立健全鹅业市场信息服务体系势在必行。

（七）生产销售局部化

中国适宜鹅生产的地域广阔，但实际上生产又相对集中，即使在一个鹅生产的大省，其生产布局也极不平衡，鹅产业在家禽业中的地位，远未上升到应有的位置。鹅产品的消费更是区域化，主要集中在江浙两广一带，传统习惯仍占主要因素，鹅产品的优点远未被全国消费者认识。

（八）发展认识局限化

行业中绝大多数企业的投资动力基本一致，即仅仅看到了鹅肥肝带来的丰厚利润，以及鹅绒带来的传统效益，把鹅肥肝生产作为企业发展的首要目标，忽视了对其他产品的研发和市场拓展，形成了高端产品出口和初级原料供应两大市场反差。因此，当企业在鹅肥肝生产中遇到问题，或出口不稳定时，企业的效益便急剧波动，让企业发展产生困惑，进退两难。

（九）品牌营销缺乏前瞻性

由于对鹅产业发展的终极目标认识不足，而导致在品牌建设上采取权宜之计。绝大多数品牌只是地名、人名、企业名称的简单投影，不能体现产品内涵和企业文化，在跨行业，跨地域发展时张力不足，品牌传播缺乏后劲。



第二节 中国养鹅业的未来发展展望

一、加强鹅的安全生产，生产绿色健康产品

鹅安全生产是指生产环境、生产过程、产品质量符合国家有关标准和规范要求的鹅生产过程，按照生态学、动物学和经济学原理，应用系统工程方法，因地制宜地规划、设计、组织、调整和管理鹅生产，以保持和改善生态环境质量，维持生态平衡，提高产品品质，保持鹅养殖业协调、健康、可持续发展的生产模式。

鹅产品竞争的核心是质量竞争，且国家对动物产品安全监管严格，这些都要求鹅生产的经营实体更加注重鹅产品的品质和安全，生产绿色健康产品。为此，养殖企业（户）会以鹅安全生产为契机，迎合消费者的饮食文化为经营方向，大力发展绿色健康鹅产品，在业内建立起一种新的鹅产品生产理念，使鹅产品结构更加完善，从而在发展无污染的优质营养类鹅产品的同时，也有利于企业、行业、社会的多元发展。

二、注重环境保护，建立自然生态循环养殖系统

（一）传统养殖模式的弊端

鹅传统的分散养殖，圈舍简陋，饲养环境恶劣。养殖污水未经处理，直接外排，严重污染环境；粪便直接堆放在路边，对周边环境及居民造成了极大的影响。鹅养殖户只注重对养殖圈舍的消毒工作，而对这些造成污染的地方很少顾及，造成病原菌长期存在，使得鹅疫病得不到根本的解决。在牧区，草场严重退化，许多地区盲目地只顾发展养鹅数量，掠夺式地利用天然草原，对草原重用轻养，放牧过度，长期超载，加上滥垦、乱挖和鼠、虫害的严重破坏，使天然草地的退