

职业商

曹爱宏

著

与塑造

职业化养成



职商

曹爱宏
著

职业化养成
与塑造

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

职商：职业化养成与塑造 / 曹爱宏著. —北京：中国财富出版社，
2015. 7

(中国 100 强名师名作)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 5684 - 8

I. ①职… II. ①曹… III. ①职业道德 IV. ①B822. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 082954 号

策划编辑 刘淑娟

责任印制 方朋远

责任编辑 戴海林 吴伊文

责任校对 梁 凡

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 5684 - 8/B · 0436

开 本 710mm × 1000mm 1/16 版 次 2015 年 7 月第 1 版

印 张 13.75 彩 插 8 印 次 2015 年 7 月第 1 次印刷

字 数 172 千字 定 价 38.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换



▲ TTT 训练——东营邮政合影



▲ TTT 训练——河南邮政合影



◀ TTT 训练——万达集团合影



◀ TTT 训练——中国
银行商丘分行合影



▲ 高效时间管理——招商银行合影



◀ 心态情绪——山东
农联社合影

心态情绪——富海集团内训 ▶



▲ 职业化训练——河北农信社合影

职业化训练——农业银行合影 ▶





▲ 卓越执行力——中国银行内训



◀ 曹爱宏《名家讲坛》

爱岗敬业——建设银行内训 ▶





▲ TTT 培训组织管理——中国石油



▲ 职业化训练——中国石油



◀ 卓越执行力——国家电网内训



沟通——工商银行内训 ▶



◀ 心态情绪——华夏保险内训



▲ 自动自发——交通银行轮训



▲ 沟通——农业银行内训



◀ TTT 训练——中国海油合影



◀ 职业化训练——重庆银行业协会内训



职业化训练——农业银行内训 ▶

编委会

项目总策划 邓 明 王 景

主 编 邓 明 黄 华

副 主 编 范虹轶

编 委 (排名不分先后)

陈卫州	蔡鲲鹏	蔡怀东	陈星全	程庭亮
陈施宇	陈金平	曹爱宏	邓 艳	郑 义
高乃龙	管 策	贾扶栋	匡 晔	孔长春
廖靖雄	刘 星	卢绪文	刘晓武	刘振友
李劲波	倪 可	牛建萍	孙剑虹	石 森
宋联可	邵逸飞	苏自立	尚明淮	田建华
邵昌宝	吴 之	吴群学	吴建平	吴 东
汪园黔	禹 志	姚先桥	杨 平	余尚祥
张友源	张 谦	周圣凯	周凯歌	邹春晓
周子人				

主办单位 北京联大文化发展有限公司 北京盛世卓杰文化传媒有限公司

主办官网 <http://www.sscbw.com>

出版支持 中国财富出版社

渠道支持 当当网  amazon.cn 360buy.com  京东商城 新华书店  XINHUA BOOKSTORE

战略支持



推荐序

曹爱宏老师是我公司得力的内训讲师，很受客户的欢迎与肯定。他专攻“职业化”这一主题，琢磨数年，有了这一本智慧结晶。

有些其他观念在国内传诵不已，例如：执行力、动态组织、互联网、高效团队等。但做得到位的人依然很少，根本原因还是在于不够职业化。

国内观光客只要出国都忍不住地大包小包地买东西，从奢侈品到小家电。我们的东西如果真的做得很好，那每年数千亿以上的外国货消费（包括进口）都可以省下来，帮助还不富裕的农工阶层。爱用国货不是口号，你不能苛责买外国货的同胞。

职业化从态度、形象、技能到道德是一个连贯行为。前面三个做好了，品牌形象就自然树立了。很多人都把知名度，甚至收视率，看作是一种品牌表现，这样的说法太简单了。

世界上很多知名品牌在草创时期都是默默无闻，静静耕耘的。无人不知的麦当劳跟我同龄，1948年出生，迄今已过一甲子。可口可乐都是人瑞了。

我不反对 O2O（Online to Offline，即线上与线下的结合），也深知它的威力。但没有好的产品，要拿什么去“线上线下”呢？挂在线上也没人要呀。

你再没有时间，曹老师这本书的第一章你最好先看一下。人这

一生是否成功，是否为人重用，是否被客户接受，是否能拥有一个很傲人的家庭，都跟职业化有关。

不然你把曹老师这本书，放在书架上。若干年后，假设你混得不好，再把它拿下来翻一下，我相信你会找到答案的。

著名管理培训大师 余世维博士
名仕领袖学院院长

序 言

在职场中，职场人士经常会遇到各种各样的问题：如何让自己的能力在工作中更好地发挥出来，如何让自己的能力获得其他人的认可，如何让自己更能适应环境，如何获得很好的职场人脉，如何很好地规划自己的职业生涯以及如何在生活和工作中找到一个很好的平衡点，等等。要解决这些问题，就要从职业化的意识、态度、技能、形象和道德五个部分着手修炼，从而提高自己的职商，使自己在职场的舞台上扮演好自己的角色。

职业化素养的提高能让职场人显得更加专业，提升自己的就业力和竞争力；积极的职业化态度能提高职场人的工作积极性，也能很好地缓解工作压力；优秀的职业技能可以让职场人的工作变得更有效率，做起事情来更有条理性；良好的职业形象可以体现出很正面的企业形象，也能给自己加分，获得别人的信任；而职业化道德的培养则是一个职业人最基本的行业素质。这五者都获得相应提高，才能够实现职场人的职业化，而职业化正是职场人修炼职商的“基本功”。

拥有高职商的人，往往在知道自己内心期望的同时，在得到喜欢的工作之后，知道该如何调整自己的心态和步伐以适应自己的工作。敬业、责任、积极、主动、团结等因素组成了职商，经过系统的培训，职场中人都能够熟练地把这些因素运用到工作中，成为一

名具有高职商的优秀人才，体现出自己的价值。

本书详细讲述了如何从各个方面修炼职商，以及在职场上遇到各种问题需要怎样处理。阅读本书，就仿佛进入了一个修炼职商的培训课堂。只要你坚持修炼，在读完本书后，你的职商将能够获得质的提高，以便从容应对职场竞争。

作 者

2015 年 3 月

导 读

一 什么是职商

所谓“职商”（Career Quotient, CQ），就是职业智商，它是一种综合智慧，和智商及情商都不一样。也就是说，拥有高智商和高情商不一定就有高的职商。在企业中，职商较高的人往往更能看到机会，把握住机会，从而获得成功。通过修炼，可以拥有很高的职商，进而登上自己职业生涯的巅峰。

在修炼职商的过程中，一般会遇到这样一些问题：

- 职业素养不高
- 职业态度消极
- 职业技能不够
- 职业形象不佳
- 职业道德缺乏

这些问题在职场当中普遍存在，可以说，这些问题都是职商不高所致。而经过针对性很强的职商塑造和养成，就能成功地避开这些问题，创造更高的效率，实现目标，取得成功。从遇到的问题出

发，要从这五个角度修炼自己的职商：

- 职业素养要从职业、专业、意识、学业的角度修炼，成为一个专业的职业人。

- 职业态度的修炼让职场人能够正确评估自己的心态，每天以一个乐观的心态面对工作。

- 职业技能的修炼主要分为通用技能和专业技能两个方面，让职场人能够把自己的工作做得更出彩。

- 职业形象的修炼主要包括着装、谈吐、礼仪等，使职场人更能在形象上实现职业化。

- 职业道德的修炼会使职业人取得别人的信任，从而提高自己的竞争力。

工作不仅是为了生存，更多的是为了让自己的价值在自己的工作中得到充分的展现。只有具有很高的职商，才能够激发自己的潜能，从工作中获得满足和乐趣，并让企业受益，自己的价值也能得到很好的体现。



导 读

二 如何阅读本书

参与实践

为了方便读者理解和记忆，本书采用了图、文、表等相结合的叙述方式，使整本书具有很强的可操作性。你可以在阅读本书的时候边学习、边实践。只要你认真参与实践，在不久的将来，你会发现，你就能成为本书的实践者，最终获得事业的成功。

谦虚心态

在阅读本书的过程中，可能你会发现有很多的道理你都懂，甚至你觉得若是你来表述比我们表述得更好，或者你觉得这些步骤你都明白。这时，请你问问自己：你觉得这些很简单，自己都明白的道理，你是否做到了？即使你觉得你做到了，是否你真的获得了成功？

很多时候，知道并不等于做到。从知道到做到，从做到到结果，这中间还有很长的路要走，知道仅仅是第一步。所以，请读者朋友在阅读本书的时候放低姿态，用一种谦虚的心态去品味，一定会受益匪浅。

坚持阅读

这个世界上没有一种学问是一天两天就能完全掌握的，职商也不例外。每个人都有惰性，我们有再好的方法，若是你没有坚持下