

宣传思想文化工作

小微课题调研成果选编

2015

XUANCHUAN SIXIANG WENHUA GONGZUO

XIAOWEI KETI DIAOYAN CHENGGUO XUANBIAN

中共山东省委宣传部 编

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

宣传思想文化工作 小微课题调研成果选编

XUANCHUAN SIXIANG WENHUA GONGZUO
XIAOWEI KETI DIAOYAN CHENGGUO XUANBIAN

中共山东省委宣传部 编



山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

宣传思想文化工作小微课题调研成果选编.2015/
中共山东省委宣传部编.——济南:山东人民出版社,2016.4

ISBN 978-7-209-09628-7

I. ①宣… II. ①中… III. ①宣传工作—调查报告—山东省 IV. ①D64

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第074820号

宣传思想文化工作小微课题调研成果选编.2015

中共山东省委宣传部 编

主管部门 山东出版传媒股份有限公司

出版发行 山东人民出版社

社 址 济南市胜利大街39号

邮 编 250001

电 话 总编室 (0531) 82098914

市场部 (0531) 82098027

网 址 <http://www.sd-book.com.cn>

印 装 山东华立印务有限公司

经 销 新华书店

规 格 16开 (169mm×239mm)

印 张 12.75

字 数 140千字

版 次 2016年4月第1版

印 次 2016年4月第1次

ISBN 978-7-209-09628-7

定 价 40.00元

如有印装质量问题,请与出版社总编室联系调换。

前 言

2015年是宣传文化系统“基层工作加强年”，调研工作以“基层工作加强年”为主题，进一步聚焦基层宣传思想文化工作，发挥基层调研和部刊工作联系点作用，广泛组织开展聚焦基层的“小微”课题调研，更好服务领导决策和工作大局。

“小微”课题调研坚持问题导向，围绕解决基层问题、总结基层经验、推进基层工作深入开展，及时发掘基层创新创造，准确反映基层工作遇到的困难问题，有针对性地提出措施建议，受到基层欢迎。各级宣传文化部门以“小微”课题调研为抓手，推动基层调研工作接地气、求实效，推出了一批有价值的调研成果。我们精选了34篇“小微”课题调研报告结集出版，以供学习借鉴。

中共山东省委宣传部

2016年3月

目 录

CONTENTS

文化系统加强基层工作情况调研

..... 省文化厅 (001)

济南市弘扬齐鲁优秀传统文化情况调研

..... 济南市宣传部 (008)

平阴县孝直村文化治村的实践探索

..... 平阴县委宣传部 (017)

加强基层思想政治工作的探索思考

..... 青岛市李沧区委宣传部 (022)

青岛市黄岛区“小品进社区”调研报告

..... 青岛市黄岛区委宣传部 (027)

“建” “管” 环环相扣 乡村常抓才美

——胶州市深化乡村文明行动情况调研报告

..... 胶州市委宣传部 (032)

- 淄博市临淄区敬仲镇乡村文明建设的实践与启示
..... 淄博市临淄区委宣传部 (039)
- 百姓艺术团 群众大舞台
——淄博市临淄区金山镇百姓艺术团调研
..... 淄博市临淄区委宣传部 (045)
- 沂源县地域文化研究保护开发情况调研
..... 沂源县委宣传部 (051)
- 枣庄市山亭区文化惠民情况调研报告
..... 枣庄市山亭区委宣传部 (056)
- 东营市东营区牛庄镇传承和发展吕剧文化的探索与思考
..... 东营市东营区委宣传部 (061)
- 垦利县垦利街道“一村一品”特色文化村建设调研报告
..... 垦利县委宣传部 (066)
- 关于以群众满意度为导向加强农村文化服务体系建设的调查
..... 莱阳市委宣传部 (071)
- “最美”风景筑起好人之城
——“最美龙口”现象迭出深层探析
..... 龙口市委宣传部 (077)
- 关于杨家埠木版年画版权保护的调研报告
..... 潍坊市寒亭区委宣传部 (083)
- 潍坊市坊子区利用废弃矿区打造炭矿遗址产业园调研报告
..... 潍坊市坊子区委宣传部 (088)
- 打造弘扬优秀传统文化首善之区实践调研
..... 济宁市委宣传部 (093)
- 济宁广播电视台频道改制之路探析
..... 济宁市委宣传部 (103)
- 泰安市岱岳区大汶口镇乡村文明建设情况调研
..... 泰安市岱岳区委宣传部 (108)

宁阳县鹤山乡加强基层宣传思想文化工作情况调研报告	
.....	宁阳县委宣传部 (113)
威海市文登区图书馆创新推进全民阅读情况调研	
.....	威海市文登区委宣传部 (119)
威海市环翠区以孵化园促进志愿服务常态化调研报告	
.....	威海市环翠区委宣传部 (125)
“市民读书·政府买单”探索图书惠民服务新模式	
.....	日照市东港区委宣传部 (130)
莱芜市钢城区新兴路学校弘扬中华优秀传统文化情况调研	
.....	莱芜市钢城区委宣传部 (135)
临沂市健全互联网领导管理体制调研报告	
.....	临沂市委宣传部 (142)
沂水县开展结构化研讨推动学习型党组织建设调研	
.....	沂水县委宣传部 (146)
平邑县农村广播“村村响”工程调研	
.....	平邑县委宣传部 (150)
德州市德城区新街口文化创意产业园改造建设情况调研报告	
.....	德州市德城区委宣传部 (155)
依托家风家训培育和践行核心价值观	
——关于德州市德城区家风家训建设的调研	
.....	德州市德城区委宣传部 (160)
崇俭尚德讲文明 移风易俗树新风	
——禹城市“改旧俗·树新风”移风易俗工作调研	
.....	禹城市委宣传部 (165)
冠县大梨园头村文化建设调研报告	
.....	冠县县委宣传部 (171)
博兴湾头淘宝村“互联网+”的新生活调研	
.....	博兴县委宣传部 (176)

菏泽市基层综合性文化服务中心建设情况调研

..... 菏泽市委宣传部 (184)

巨野县龙堍中心社区文化大院建设情况调研

..... 巨野县委宣传部 (189)

文化系统加强基层工作情况调研

2015年以来,我省文化系统围绕“基层工作加强年”主题,坚持重心下移、力量下沉,整合资源、完善机制,不断夯实基层文化工作基础,提升基层文化工作水平。

一、主要做法及成效

1. 大力普及优秀传统文化,推动构建社会主义核心价值体系。以“传承弘扬优秀传统文化十大行动”为引领,加强优秀传统文化的挖掘阐发、普及推广,积极培育和践行社会主义核心价值观。推进“图书馆+书院”公共文化服务模式,在各级公共图书馆建设“尼山书院”,在乡镇综合文化站、农村文化大院、社区文化中心建设儒学讲堂,把弘扬优秀传统文化融入现代公共文化服务体系建设。目前,全省建成尼

山书院 123 个，建成乡村、社区儒学讲堂 7400 多个，开展活动近 3 万余场次，服务群众超过 150 万人次，提升了群众文明素质，营造了良好道德氛围。“图书馆+书院”模式在全国推广。实施县及县以下历史文化展示工程，统筹全省史志、红色文化等文化资源，利用公共文化设施，加强对齐鲁文化的研究阐发、传承传播、普及推广，完善县乡村三级历史文化展示体系。省级层面已制订《关于实施县及县以下历史文化展示工程的指导意见》和《展陈指导大纲》，落实奖补资金 5250 万元，建成县域历史文化展示场所 56 个。计划 2015 年底前全面完成县级历史文化展示，2020 年底前基本完成乡镇（街道）、村历史文化展示。

2. 完善提升公共文化设施，巩固壮大基层主流文化阵地。在全国率先出台《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》，制定公共文化服务体系建设标准。推进公共文化设施标准化建设工程，全省建成图书馆 157 个，其中国家一级馆 76 个、二级馆 42 个；建成文化馆 158 个，其中国家一级馆 70 个、二级馆 37 个。充分发挥现代公共文化服务体系协调机制作用，整合基层宣传文化、党员教育、体育健身等设施，推进基层综合性文化服务中心建设。目前，全省乡镇（街道）基层综合性文化服务中心平均覆盖率达到 90.85%，其中 11 个市达到 100%；全省 84.3% 的行政村和 85.1% 的社区初步建成综合性文化服务中心，基层文化设施条件明显改善。加强公共文化机构数字化建设，全省建成文化共享工程分支中心 157 个，文化共享工程基层服务点 8 万个，年服务人次超过 6000 万，组织培训 10 万余人次。扎实办好“文化惠民”实事，开展广场舞示范工程，扩大博物馆、纪念馆、图书馆、文化馆（站）和美术馆“五馆一站”免费开放范围，创新服务项目，有效提升了服务水平。大力实施文化精准扶贫，对第二轮省派第

一书记 609 个帮包村分别补助文化建设资金 5 万元，并配发 1 套便携式拉杆音箱。

3. 加强艺术精品创作生产，积极传播优秀文化产品。坚持以人民为中心的创作导向，把创作生产优秀作品作为文艺工作的中心环节，努力创作生产一大批具有齐鲁优秀文化特色，思想性、艺术性、观赏性相统一的优秀作品。大力实施艺术创作“4 + 1 工程”，上半年全省新创作及加工修改剧目 100 余部，其中包括 83 部大戏和 17 部小戏。吕剧《回家》获“中国戏曲学会奖”，优秀剧目吕剧《苦菜花》、舞剧《红高粱》入选文化部组织的“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年优秀剧目巡演”。围绕纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年，组织举办各项展览展示活动。“深入基层、扎根人民”主题实践活动广泛开展，元旦、春节期间全省文艺院团到基层送戏演出 11000 余场，惠及群众 1000 万人次。以政府购买服务方式，大力实施“一年一村一场戏”工程，利用彩票公益金 1000 万购买省级艺术表演团体进社会福利机构公益演出，进一步丰富城乡广大群众文化需求。充分发挥群众主体作用，积极扶持民营剧团、庄户剧团发展，繁荣群众文艺创作。今年，选拔优秀新创作群众文艺作品 106 件，在全省范围内组织开展进农村、进社区、进广场、进学校、进军营、进企业等演出活动，让优秀的群众文艺作品走进群众中间，繁荣群众文化生活。

4. 积极实施人才工程项目，加快基层文化队伍建设。启动西部经济隆起带和省扶贫开发重点区域人才支持计划文化人才项目，组织 136 名文化工作者到基层服务锻炼，组织 40 名基层业务骨干到省直文化单位挂职研修。加大人才培养力度，依托山东大学“全国基层文化队伍培训基地”，举办全省尼山书院师资骨干培训班 4 期、培训 400 余人；在山东艺术学院、

山东工艺美术学院,举办草柳编记忆、剪纸工艺传承人群培训班3期、培训160人;在山东艺术学院举办舞蹈编导培训班,培训27人。依托省内艺术院校和地方戏曲院团,有计划开展地方戏曲后备人才培养工作。创新用人机制,选拔一批大学生文化志愿者担任农村文化管理员、社区文化指导员,配齐配强乡镇综合文化站专职人员,形成一支服务基层群众的专兼职文化人才队伍。目前,全省群文志愿辅导团发展到20万人,有效促进了基层公共文化服务开展。

二、存在问题

尽管在深化“基层工作加强年”方面做了很多工作,成绩明显,但依然存在一些困难和问题。主要表现在:

一是基层文化设施有待进一步完善提升。一些地区农村文化设施依然比较落后,贫困地区农村文化设施标准低、利用率不高。基层文化单位运行保障机制不健全,存在重建设、轻管理现象。个别地区图书馆购书经费、文化共享工程运行费、文化馆和艺术馆的业务活动费、乡镇综合文化站和村文化大院的日常运行经费没有列入经费预算,得不到切实保障。

二是数字文化服务亟待加强。随着大数据、移动互联网、云计算、物联网等信息技术广泛应用,深刻改变着文化建设的方方面面,人们的阅读方式、参与方式正在发生革命性变化。相对群众快速增长的数字文化需求,公共文化服务机构数字化建设相对滞后,亟待加快步伐,满足群众需求。

三是基层文化队伍建设比较薄弱。基层文化队伍存在人员年龄偏大、观念相对落后、知识结构陈旧、能力和素质难以适应新时期文化工作的需要等问题。部分图书馆、文化馆专业人员不专、业务门类不全、后续人才接济不上,特别是文化骨干人才、拔尖人才更是匮乏。乡镇文化专干还存在不专职、

不专业、不专心等现象。乡镇文化干部编制管理和聘用机制尚不完善，新聘人员编制难以落实。

四是特殊群体权益保障有待加强。特殊群体难以融入城市文化圈，对于群众文化缺乏认识。文化生活贫乏、文化消费不足、文化需求不能得到更多满足，他们的精神生活、精神抚慰和人文关怀缺失的问题也日益凸显。

三、打算建议

深入实施《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》，以完善体系、提升效能、促进均等为重点，以标准化建设为抓手，发挥现代公共文化服务体系协调机制作用，鼓励社会力量参与，不断提高公共文化服务能力水平。

1. 加快推进基本公共文化服务标准化均等化。建立与国家指导标准相衔接的地方实施标准体系，完善公共文化设施建设管理技术标准、公共文化服务评价标准。实施基层文化设施提升工程，统筹城乡文化设施建设布局和资源配置，推动实现市及市以上图书馆、文化馆达国家一级，县级图书馆、文化馆达国家二级，市、县两级基本建成博物馆、美术馆，重点县级院团基本实现“一团一场（剧场）”，所有乡镇（街道）综合文化站（中心）达到国家三级，社区和行政村建有符合标准的综合性文化服务中心（文化大院）。建立城乡联动机制，推行公共文化场馆总分馆制，开展流动服务。继续办好“文化惠民、服务群众”实事。加大对贫困地区扶持力度，提升贫困村文化基础设施建设水平。保障老年人、残疾人、农村留守妇女儿童等特殊群体享有均等化服务。

2. 丰富公共文化产品和服务供给。实施群众文艺创作工程，积极开展文明健康、多姿多彩的社区文化、广场文化、校园文化、企业文化、家庭文化、法治文化等活动。深入推进“五

馆一站”免费开放，扩大免费开放范围，提升公共文化机构服务效能。加快公共文化数字化建设，建设数字图书馆群、数字文化馆群、数字博物馆群、数字美术馆群，构建标准统一、覆盖城乡、互联互通、便捷高效的数字文化服务网络，提升公共文化机构数字资源供给能力。引导和鼓励社会力量参与公共文化服务体系建设，建立健全政府向社会力量购买公共文化服务机制，探索开展公共文化设施社会化运营。扶持“庄户剧团”等各类群众文化团体建设，推进文化志愿服务，完善“结对子、种文化”工作机制，构建参与广泛、内容丰富、形式多样、机制健全的文化志愿服务体系。

3. 创新公共文化管理体制和运行机制。健全和完善公共文化服务体系建设协调机制，明确权责，形成合力，统筹实施重大公共文化服务工程。深化公益性文化单位内部机制改革，建立事业单位法人治理结构，推动公共图书馆、博物馆、文化馆、美术馆等组建理事会，加快推进去行政化步伐，建立科学的绩效考核机制，激励工作人员提高工作质量和工作效率，形成符合事业单位特点的收入分配机制。发挥基层群众性自治组织作用，推动开展公共文化服务参与式管理，形成多元联动格局。创新公共文化服务评价机制，建立公共文化机构绩效考评制度，建立群众评价和反馈机制。

4. 广泛开展优秀传统文化普及教育。加强优秀传统文化教育，以党员干部、青少年为重点，推动优秀传统文化进机关、进企业、进乡村、进社区、进学校、进军营、进家庭，实现普及教育全覆盖。实施乡村儒学、社区儒学推进计划，加强儒学讲堂建设，力争到 2020 年底实现基本覆盖。推广“图书馆+书院”模式，在各级公共图书馆建设尼山书院，建立全省尼山书院联盟，推动省市县三级图书馆全覆盖。用好齐鲁大讲堂、齐鲁非遗大讲堂、孔子学堂等大众化传播平台。

5. 加大人才培养力度。实施基层文化队伍培训工程和基层公共文化辅导工程，提高基层文化骨干的综合素质和服务能力。依托全国文化干部培训基地、山东省文化干部培训基地和山东大学“全国基层文化队伍培训基地”，分级开展面向基层文化骨干的辅导培训活动，对全省图书馆、博物馆、文化馆（艺术馆）、美术馆等公共文化服务单位业务人员进行有针对性的培训，进一步提高服务能力和服务水平。

（省文化厅）

济南市弘扬齐鲁优秀传统文化情况调研

一、济南具有丰厚的历史文化资源

济南处于齐文化与鲁文化交汇之地，齐鲁文化荟萃是济南城市的重要特征，丰富的历史文化和自然文化遗产历经千百年，成为济南的城市文脉和精神载体，奠定了济南深厚的文化底蕴。

1. 独特的泉文化。泉是济南最大的特色。济南的城市发展、历史沿革、民风民俗均与泉水密切相关。不完全统计，济南全市共有泉水 733 处，仅老城区 2.6 平方公里的区域内就有泉水 136 处。济南市域以泉命名的街巷有 30 多处，以泉命名的寺、庙、庵有 13 处，而以泉命名的乡镇、村庄多达 88 处。山、泉、湖、河、城有机结合，浑然一体的自然景观与几千年的文化

内涵相互融合，构成济南独特的城市风貌和历史人文景观。泉文化在济南历史文化资源构成体系中具有核心要素意义。

2. 璀璨的名士文化。济南自古名士多，这是济南独有的文化资源，也是济南的城市历史文化品格。济南人名士文化包括远古时期的大舜文化，战国及两汉时期以扁鹊、终军、曹操为代表的名人文化，魏晋南北朝时期以后的士人文化，宋元金时期以李清照、辛弃疾二安、元代张养浩为代表，将济南推上全国重要文化高地的文学艺术文化。现当代的文化名人也是济南的一笔重要文化资源。据统计，历代在济南出生或活动过的政治家、思想家、军事家、文学家等名人有 200 多位，他们身上体现出了鲜明的齐鲁文化精神特质，既有着好功名，善言辩，疏阔豁达，富有敢为天下先的齐文化特质，也体现着好学尚礼、诚实守信的鲁文化内涵，是济南城市文化精神形成的重要源头，对济南的市民精神和文化信仰的形成产生了重要影响，形成了济南独具特点的传统精神气质。

3. 悠久的古迹遗存文化。济南是全国古文化发展脉络最清晰的几个地区之一，早在大约 8500 年之前，济南章丘河西遗址已经有人类居住的痕迹，即新石器文化中的“后李文化”。此后济南地区先后经历了北辛文化、大汶口文化、龙山文化、岳石文化、商代文化至两周文化的先秦文化序列。与悠久的文化传承发展相对应，济南拥有丰富的历史文化遗存，三大名胜、四大泉群、八大景观以及西河遗址、城子崖遗址、洛庄汉墓、齐长城、灵岩寺、四门塔等都是珍贵的历史文化遗存和资源。1990 年以来“全国十大考古新发现”济南有 6 届榜上有名，目前济南市有国家级文物保护单位 12 处，省级保护单位 57 处，市级保护单位 87 处。

4. 灿烂的非物质文化遗产。在济南深厚的历史文化中，除了有形的物质化遗产，还蕴藏着丰富的、价值无可估量、存