

教育部哲学社会科学研究
后期资助项目

江南城市群 文化研究

Cultural Research
on Jiangnan Mega-city
Region

下册

刘士林 朱逸宁 张兴龙 严明 著

高等教育出版社

教育部哲学社会科学研究
后期资助项目

江南城市群 文化研究

Jiangnan Chengshiqun
Wenhua Yanjiu

下册

刘士林 朱逸宁 张兴龙 严明 著

高等教育出版社·北京

图书在版编目(CIP)数据

江南城市群文化研究:全2册/刘士林等著.--北京:高等教育出版社,2015.9

ISBN 978-7-04-042740-0

I. ①江… II. ①刘… III. ①城市群-城市文化-研究-华东地区 IV. ①G127.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第117163号

江南城市群文化研究

Cultural Research on Jiangnan Mega-city Region

下册

策划编辑 孙 璐

责任编辑 孙 璐

书籍设计 张志奇

责任校对 刘丽娴

责任印制 韩 刚

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市西城区德外大街4号

邮政编码 100120

印 刷 河北新华第一印刷有限责任公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

本册印张 26

总 印 张 60.25

本册字数 540千字

购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn> <http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.landaco.com> <http://www.landaco.com.cn>

版 次 2015年9月第1版

印 次 2015年9月第1次印刷

总 定 价 188.00元(全2册)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,

请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 42740-001

上册

001 序篇

城市群理论的江南经验与文化价值

- 004 一、“地方经验”与“历史经验”：城市群研究的新生长点
- 006 二、江南城市群的内涵与阐释
- 014 三、古代江南都市文化传统及其现代性价值

023 第一篇

江南都市文化的历史源流与前期形态

- 025 引言 研究江南都市文化的历史源流及发生阶段的意义
- 027 第一章 江南都市文化发生原理
 - 027 一、长江文化的特点与江南文化的理论界定
 - 033 二、北方城市的文化机制与南北城市起源的对比
- 042 第二章 先秦时期的江南城市与北方城市
 - 042 一、江南地区的早期城市形态
 - 049 二、北方政治城市的发展与礼乐文化
 - 055 三、先秦时期城市文化的精神特征与南北差异
- 059 第三章 汉代江南城市文化的缓慢发展与北方政治都会
 - 059 一、汉代经济型城市与汉代江南城市发展模式
 - 065 二、汉代的政治型都市及影响

072	第四章 六朝江南都市文化的觉醒和蜕变
072	一、江南都市文化的觉醒
077	二、江南都市文化的转折点
087	三、六朝江南都市文化的特征及其意义
091	第五章 江南都市文化的早期经验与精神价值
091	一、古代江南都市文化的成长期
095	二、江南都市文化发生阶段的精神价值
109	结语 古代江南都市文化的形成过程与现代阐释

127 第二篇

扬州都市文化的历史源流与现代阐释

129	引言 诗性审美：扬州都市文化的另一种阐释
134	第一章 考古学视野中的扬州都市文化发生与原始形态
134	一、扬州的自然地理条件及其人口结构
142	二、扬州都市文化的起源与早期形态
151	第二章 扬州都市审美文化的历史发展
151	一、两汉时期的扬州都市审美文化研究
159	二、魏晋六朝时期的扬州都市审美文化
162	第三章 扬州都市审美文化的成熟形态
162	一、隋朝扬州都市审美文化研究
169	二、唐代扬州都市制度审美文化
175	三、唐代扬州都市物质审美文化
179	四、唐代扬州都市精神文化的审美研究
197	第四章 扬州都市审美文化的再度辉煌
197	一、明清扬州都市文化再度辉煌的前奏
208	二、明清扬州都市文化艺术生产与消费繁荣的原因
222	第五章 扬州都市文化的审美消费形态
222	一、扬州盐商与都市世俗审美文化消费
229	二、明清小说中的扬州都市文化审美趣味
238	三、明清扬州都市园林审美文化
246	第六章 扬州都市审美文化的衰落
246	一、近代扬州都市文化衰落概述
251	二、现代散文中的扬州都市审美文化
261	第七章 扬州对古代都市文化的审美影响
261	一、扬州对古代江南、中国都市文化的审美影响
264	二、扬州都市文化的现代启示意义
268	结语 二十四桥倒影中的扬州影像

南京都市文化的历史源流与现代阐释

III

287	引言 南京都市文化研究的理论基础
291	第一章 南京都市文化的源流和蜕变
291	一、南京的原始时代
292	二、先秦时期南京城市的出现
293	三、南京都市文化的轴心期
307	四、南京都市文化的历史转折
312	第二章 南京都市文化的发展期
312	一、南京都市文化在隋唐五代的发展
325	二、宋元南京文化
329	第三章 南京都市文化的成熟期
330	一、从政治中心转变为文化商业都会
333	二、南京市民文化的成熟
340	三、南京文人的审美趣味与文化体系
349	四、古代南京与江南文化
352	第四章 南京都市文化的近代转换
352	一、南京向近代城市的跨越
355	二、近代南京文化的动荡与矛盾
358	三、民国时期南京的城市规划与设计
362	四、现代南京都市文化的体系与长三角城市群
369	结语 一座诗意之城的黄昏和黎明

第四篇

苏州都市文化的历史源流与现代阐释

391	引言 苏州——江南都市的文化符号
393	第一章 苏州都市文化的生态环境
394	一、优越的天时地利
398	二、丰泽的水乡之都
401	三、昌盛的城镇网络
405	四、多层次的城市社会结构
409	第二章 苏州都市文化的形成过程
410	一、早期苏州都市的诞生
414	二、苏州城市的发展与转型
419	三、苏州都市文化鼎盛的背景
425	第三章 苏州都市文化的成熟形态
426	一、水都建筑与园林艺术
431	二、手工艺制品精巧纷呈

447	三、优雅闲适的生活情趣	302
460	四、倡导实学与观念开放	302
473	五、文风昌盛与艺术个性	302
486	第四章 近代以来苏州城市文化的兴衰嬗变	302
487	一、近代苏州城市衰落和嬗变的原因	302
492	二、当代苏州城市经济腾飞的文化因素	302
495	三、倾心打造宜居城市	302
499	第五章 当代苏州城市生活的文艺表现	302
499	一、丝弦弹唱中的吴中生活	302
502	二、书画墨香中的姑苏风雅	302
504	三、叙事文学中的苏州市井	302
508	四、文化景观中的古今相融	302
514	第六章 苏州都市文化启示录	302
514	一、苏州古城的秉性：水性与根性	302
516	二、苏州会馆的昭示：务实与开放	302
517	三、苏州园林的内涵：个性与和谐	302
519	四、双面绣的象征：精致与多彩	302
520	五、昆曲的涵养：儒雅与宽容	302
522	结语 苏州城市文化心态的传承与变迁	302

下册

541 第五篇

杭州都市文化的历史源流与现代阐释

543	引言 以湖山文化胜的东南大都会	302
546	第一章 考古学视野中的杭州都市文化发生与原始形态	302
546	一、杭州的自然地理条件与人口结构	302
561	二、杭州都市文明的起源与早期形态	302
570	第二章 杭州都市文化的历史发展	302
570	一、晋室南迁与杭州都市人文结构的变迁	302
575	二、“杭州”与京杭大运河	302
584	三、杭州“东南大都”地位的确立	302
598	第三章 杭州都市文化的成熟形态	302
599	一、宋代经济重心南移与杭州城市制度变革	302
609	二、作为南宋政治和文化中心的杭州	302
619	三、城市居民的多元构成与文化生活	302
631	四、杭州都市文化催生下的文学新变	302

639	第四章 杭州都市文化的再度辉煌
640	一、明清杭州市镇经济的勃兴与都市空间的拓展
646	二、杭州士商、市民阶层的兴起及其文化创造
662	三、杭州都市文学与教育
672	四、杭州都市的人文旅游与民俗消费
683	第五章 杭州都市文化衰落过程的描述与研究
683	一、明代中叶衰退的隐患
686	二、近代的相对落后
690	第六章 杭州对古代江南都市文化的影响
690	一、都市中的山水：自然的艺术化
692	二、都市中的人：人生的艺术化
695	结语 长三角都市化进程中的杭州都市文化的现代阐释

715 第六篇

上海都市文化的历史源流与现代阐释

717	引言“暮色中的工厂在远处闪着光”
723	第一章 上海的城市史与早期文化经验
723	一、一座6 000年前从海水中升起的城市
728	二、上海历史是城市的历史
731	三、文化上海的早期经验
738	第二章 近代上海国际化的契机与要素
738	一、上海的城市突变与世界史全球时代
742	二、江南造船厂与上海工业城市史
744	三、城市空间、人口、生活方式的国际要素
751	四、现代上海特有的开放结构与国际性格
755	第三章 都市社会心态建构与深层文化结构
756	一、“容器”与“磁体”
757	二、“富骄贫谄”的“上海心理”与上海社会建构
762	三、“富而好礼”与“穷者尚文”的都市心态转型
769	四、月份牌与上海文化的深层结构
775	第四章 海派文化的历史动力机制与现代精神生产
775	一、轴心期与海派文化的历史语境
778	二、轴心期智慧与海派文化的历史动力机制
792	三、海派文化与新轴心期的中国开端形态
805	第五章 海派文化的本体分析与内涵阐释
806	一、在现代性框架下的资源与要素整合
807	二、海派文化与江南诗性文化的似与不似
814	三、海派文化与中原实用文化的同与不同
823	第六章 现代大都市的新理性与新感性
823	一、旧理性与旧感性的延续与变异

826	二、新感性与江南诗性及西方现代审美性
839	三、新理性与“旧理性”及“西方现代理性”
844	第七章 现代都市文化中心的辉煌及背后的内在矛盾与危机
845	一、走向辉煌的主体基础与条件
851	二、繁华表象背后的内在矛盾与危机
855	三、上海毕竟是中国的上海
860	第八章 从“逆都市化”到“再都市化”
860	一、战火点燃“逆城市化”进程
863	二、从“逆城市化”到“逆都市化”
869	三、浦东开发与上海的“再都市化”
879	第九章 走在通往文化都市的路途中
879	一、从经济到文化：大都市的战略转型
887	二、我们离一个真正的国际大都市还有多远
897	三、上海都市文化的失落追询与复兴期待
906	结语 由世博会唤醒的文化精神成为永恒

909 跋篇

江南文化研究：都市化时代的新经世之学

911	一、世界城市发展背景与国家战略需要
914	二、文化认同与交流对长三角一体化进程的影响
917	三、江南文化重建与长三角城市群的可持续发展

923 主要参考文献

929 索引

933 后记

杭

州















大斌商脉
品质臻选

商机热线(0571)
7077771
7077772