

QINGNIAN GONGYI  
CHUANGYE YU  
ZHIYUAN FUWU YANJIU

# 青年公益创业与 志愿服务研究

王义明 谭建光 著

 人民出版社

QINGNIAN GONGYI  
CHUANGYE YU  
ZHIYUAN FUWU YANJIU

# 青年公益创业与 志愿服务研究

王义明 谭建光 著



人 民 出 版 社

责任编辑：毕于慧

封面设计：汪莹

### 图书在版编目（CIP）数据

青年公益创业与志愿服务研究 / 王义明，谭建光 著 .

—北京：人民出版社，2015.11

ISBN 978-7-01-015286-8

I. ①青… II. ①王…②谭… III. ①青年志愿者行动—研究—中国  
IV. ①D432.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 232864 号

## 青年公益创业与志愿服务研究

QINGNIAN GONGYI CHUANGYE YU ZHIYUAN FUWU YANJIU

王义明 谭建光 著

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京市通州区兴龙印刷厂印刷 新华书店经销

2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：15.5

字数：213 千字

ISBN 978-7-01-015286-8 定价：36.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话：（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

# 序

中国青年志愿服务与公益创业，成为当今社会最受关注和欢迎，最有魅力和影响的现象。社会各界纷纷议论，学术界也陆续研究。

从 20 世纪 80 年代，伴随改革开放浪潮，出现社会转型，市场竞争和利益追逐的环境中，也诞生爱心奉献的高尚事业。在北京、广州、天津、深圳等地率先诞生青年志愿服务和社区志愿服务。这些多样化的探索，汇聚到共青团中央成立的中国青年志愿者协会，以“友爱、奉献、互助、进步”的志愿精神，以及“邻里守望、行善立德”的志愿文化温暖社会、温暖你我。经过 30 多年的发展出现，中国志愿服务联合会、中华志愿者协会、中国文艺志愿者协会等陆续成立，全国各地区、各行业都有志愿者组织。沿海开放地区和内地大中城市建立起青年公益组织的“创客空间”、“创新基地”、“孵化中心”、“培育网络”等等。

最近，习近平总书记在北京植树期间与志愿者交流，充分肯定志愿服务凝聚人心、增强群众主人翁精神的重要意义；李克强总理在达沃斯论坛提出，要掀起“大众创业”、“草根创业”的新浪潮，形成“万众创新”、“人人创新”的新态势。这样，热心“爱心奉献、助人自助”的青年公益人，就沿着两条相互交织的路径发展。

一条路径是“志愿精神、志愿行动、志愿生活”。最初是青年传播志愿精神，让友善、友爱的风尚传递到千家万户；后来出现青年参与志愿行动的热潮，作为承担公民责任、推动社会进步的体现；如今就成为

时尚生活方式，让青年在谋生、发展、休闲、娱乐的同时，乐于助人、回馈社会。

一条路径是“公益服务、公益文化、公益创业”。青年从关心和帮助有需要的群体开始，逐渐拓展公益项目的实施领域；后来利用媒体和网络的力量，以具有感染和魅力的公益文化，吸引更多人参与；如今就掀起公益创业的热潮，创办组织和机构，聚集社会资源，创新服务项目，培育可持续发展的能力。

我们作为长期关注青年公益创业与服务发展的专业人员，既深入社区农村做田野调查研究，也不断提出新观点和新见解，力求在中国公益事业发展中贡献自己的力量。

本书是调查研究和理论思考的成果，希望对于党政部门、公益组织、青年公益人有所帮助。

谭建光

2015年10月

# 目 录

|         |   |
|---------|---|
| 序 ..... | 1 |
|---------|---|

## 第一篇 青年公益创业理念

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第一章 中国青年公益创业与社会创新 .....    | 3  |
| 一、青年公益创业的崛起 .....          | 4  |
| 二、青年公益创业促进社会创新 .....       | 8  |
| 第二章 中国的国家治理与青年创业 .....     | 14 |
| 一、国家治理视角下的青年创业功能 .....     | 15 |
| 二、国家治理环境中的青年创业趋势 .....     | 18 |
| 三、国家治理时代青年创业的策略 .....      | 21 |
| 第三章 中国青年公益社会组织：裂变与联盟 ..... | 26 |
| 一、从单一到裂变：青年公益组织激发活力 .....  | 27 |
| 二、从裂变到联盟：青年社会组织壮大力量 .....  | 34 |
| 第四章 青年公益组织“众创时代”的发展 .....  | 40 |
| 一、当代青年公益发展三阶段 .....        | 41 |
| 二、青年公益组织的创新创业 .....        | 45 |
| 三、促进青年公益组织创新创业的政策措施 .....  | 51 |

## 第二篇 青年公益创业实践

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第五章 青年公益组织“众创空间”的构建 ..... | 57 |
| 一、青年公益组织“众创空间”构建的意义 ..... | 59 |

|                                              |            |
|----------------------------------------------|------------|
| 二、青年公益组织“众创空间”构建的样本<br>——以珠江三角洲地区为典型案例 ..... | 62         |
| 三、青年公益组织“众创空间”发展的对策 .....                    | 67         |
| <b>第六章 青年公益创业：类型与趋势 .....</b>                | <b>72</b>  |
| 一、青年公益需求创业 .....                             | 73         |
| 二、青年公益实践创业 .....                             | 74         |
| 三、青年公益兴趣创业 .....                             | 76         |
| 四、青年公益志向创业 .....                             | 77         |
| 五、青年公益智慧创业 .....                             | 80         |
| 六、青年公益机遇创业 .....                             | 82         |
| 七、青年公益合作创业 .....                             | 84         |
| 八、青年公益网络创业 .....                             | 85         |
| <b>第七章 青年公益创业：初创与成长 .....</b>                | <b>89</b>  |
| 一、青年公益服务要提高专业质量 .....                        | 90         |
| 二、青年公益创业要突破资源约束 .....                        | 92         |
| 三、青年公益组织要重视发展愿景 .....                        | 94         |
| 四、青年公益发展要建立民主治理 .....                        | 95         |
| <b>第八章 青年公益创业的困境与突破 .....</b>                | <b>97</b>  |
| ——以珠江三角洲为例 .....                             | 97         |
| 一、青年公益创业的六大困境 .....                          | 98         |
| 二、青年公益创业组织的自主发展与突破 .....                     | 103        |
| <b>第九章 “众创时代”与青年院校创业教育 .....</b>             | <b>108</b> |
| 一、发挥团青引领优势，提升创业教育高度 .....                    | 109        |
| 二、发挥团青创新优势，增强创业教育活力 .....                    | 111        |
| 三、发挥团青桥梁优势，丰富创业教育资源 .....                    | 112        |
| 四、发挥团青覆盖优势，扩大创业教育成效 .....                    | 113        |
| 五、促进青年院校创业教育发展的对策措施 .....                    | 114        |

## 第三篇 青年志愿服务体系

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第十章 青年志愿服务理论体系分析 .....     | 123 |
| 一、青年志愿服务理论的多种源泉 .....      | 124 |
| 二、青年志愿服务理论的核心概念 .....      | 128 |
| 三、青年志愿服务理论体系的框架 .....      | 131 |
| 第十一章 社会治理视野下的青年志愿组织 .....  | 137 |
| 一、社会治理视野下的青年志愿组织特点 .....   | 137 |
| 二、社会建设架构中的青年志愿组织类型 .....   | 142 |
| 三、青年志愿组织发展面临问题及对策 .....    | 145 |
| 第十二章 青年志愿服务：项目、组织与体系 ..... | 151 |
| 一、中国青年志愿者的社会地位和贡献 .....    | 152 |
| 二、青年志愿服务的项目运作 .....        | 154 |
| 三、青年志愿服务的组织发展 .....        | 158 |
| 四、青年志愿服务的社会体系 .....        | 162 |
| 第十三章 青年志愿服务的社会支持体系 .....   | 165 |
| 一、中国青年志愿服务支持体系发展过程 .....   | 166 |
| 二、中国青年志愿服务支持体系的架构 .....    | 170 |
| 三、中国青年志愿服务支持体系的要素 .....    | 173 |
| 四、中国青年志愿服务支持体系建设思路 .....   | 176 |

## 第四篇 青年志愿服务探索

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第十四章 青年志愿服务传播核心价值观 ..... | 183 |
| 一、青年志愿者的服务传播 .....       | 184 |
| 二、青年志愿者的生活传播 .....       | 185 |
| 三、青年志愿者的文化传播 .....       | 186 |
| 四、青年志愿者的网络传播 .....       | 188 |



## 第十五章 中国梦：志愿服务成就青年人才

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| ——以“公益 V30·青年领袖营”为研究案例 ..... | 190 |
| 一、“公益 V30·青年领袖营”的缘起 .....    | 191 |
| 二、“公益 V30·青年领袖营”的组织结构 .....  | 195 |
| 三、“公益 V30·青年领袖营”的项目设计 .....  | 198 |
| 四、“公益 V30·青年领袖营”的社会功能 .....  | 202 |
| 第十六章 青年社工与志愿者合作的机制 .....     | 208 |
| 一、青年社工与志愿者合作面临的问题 .....      | 208 |
| 二、政府部门促进青年合作的政策措施 .....      | 211 |
| 三、社工机构为青年志愿组织提供专业协调 .....    | 213 |
| 四、青年志愿组织为社工机构提供资源支持 .....    | 217 |
| 第十七章 青年志愿服务国际化的探索 .....      | 222 |
| 一、青年志愿服务国际化的社会背景 .....       | 223 |
| 二、青年志愿服务国际化的组织架构 .....       | 226 |
| 三、青年志愿服务国际化的功能分析 .....       | 231 |
| 后 记 .....                    | 239 |

第一篇

青年公益创业理念



# 第一章 中国青年公益创业与社会创新

当代中国的社会转型，两大趋势交替推进：一是走向市场经济的趋势，历经 30 多年，取得极大成效，但是仍然面临许多困难与问题。二是走向善治社会的趋势，通过公益、慈善、志愿、互助等建立有效的社会治理结构，需要广大公民特别是青年一代的参与。中国青年对于公益事业的认识不断变化，从单纯看成是无偿、付出；转变为将公益慈善、志愿服务作为生活方式、作为时尚生活。习近平总书记提出“奋斗的青春最美丽”；李克强总理提出“大众创新”；催生青年创业的热情。这样，公益创业成为青年的新选择，也是与国际潮流相吻合的趋势。“全世界正在进行一场实质性的结社革命，产生了大规模的全球‘第三部门’。它由以下几部分组成：(1) 结构化的组织；(2) 位于正式的国家机构之外；(3) 不想把活动中的利润分配给股东或理事；(4) 自主；(5) 包括大量私人的、志愿的努力。”<sup>①</sup>按照百度文库的解释，“广义的公益创业是指采用创新的方法解决社会主要问题，采用传统的商业手段创造社会价值而非个人价值。它既包括创办非营利组织或者兼顾社会利益的营利组织，也包括一些营利组织充分利用资源解决社会问题，还包括非营利组织支持个体去创立自己的小型公司或者企业等。而狭义的公益创业主

---

① [美] 萨拉蒙：《公共服务中的伙伴——现代福利国家中政府与非营利组织关系》，田凯译，商务印书馆 2008 年版，第 249 页。

要指非营利组织应用商业机制和市场竞争来营利,或者创办非营利组织。”青年公益创业者,逐渐成为青年发展值得注意关注的群体,在社会经济变革中发挥着越来越重要的作用。

## 一、青年公益创业的崛起

中国传统观念里,公益与创业是分离的。青年接受的教育与获得的经验,都是将公益作为无偿、无私、奉献、付出的事业;将创业作为营利、挣钱、财富、享受的事业。特别是“文革”结束前的时期,针对青少年的教育,一方面将创业致富赢利作为“资本主义”、“资产阶级”的特权进行批判;另一方面将公益慈善作为“伪善”、“修正主义”的思潮进行批判。在青少年的思想之中,是抹杀了公益、创业等概念的,留下“政治”、“斗争”等概念,“学雷锋运动”也带有较强的政治色彩、阶级色彩。党的十一届三中全会开启的中国改革开放道路,为青年公益和创业提供了新动力、新机遇。

### (一) 商业大潮中的青年公益:1978—1993

20世纪70年代后期、80年代初期,伴随经济体制改革,商业大潮席卷全国,从特区到山区、从城市到乡村,“种养致富”、“打工挣钱”、“时间就是金钱”、“致富光荣”的观念,渗透到许多青年的思想意识之中。恰恰在这种背景下,1987年在广州诞生了全国第一条志愿者服务热线电话,1990年在深圳诞生了全国第一个注册义务工作者社团,确实令人不可思议。<sup>①</sup>很多人都纳闷,“为什么商品经济发展最快,大家都讲求金钱的深圳、广州,最先诞生公益志愿事业?”我们曾经对此进

---

① 谭建光主编:《中国广东志愿服务发展报告》,广东人民出版社2005年版,第10页。

行专门的调查分析,发现恰恰在人们逐渐改善生活、走向富裕的时候,也越来越感觉到社会“冷漠”、“陌生”的悲哀,重新寻求人与人之间的信任和温暖,于是学习外国、香港的经验,探索公益、志愿道路。“我们从义务工作者、共青团、社会其他部门等渠道了解的资料中看到,新闻媒介的关注对促使深圳‘义工联’由弱小团体成长为富有影响力的社会代表性团体,具有不可忽视的作用。”<sup>①</sup>从深圳特区公益、志愿事业发展的路径看,最初并不是政府安排、推动,就是民众特别是年轻人的发起和推动,赢得社会信任、赞誉之后,获得党政的鼓励和支持。青年公益成为调节商业大潮,避免极端化的有效因素,越来越受到社会大众的欢迎。

## (二) 创业趋势中的青年公益:1994—2000

中国在20世纪90年代初期加快朝着市场经济体制的改革,大量党政部门人员、事业单位人员、国有企业人员“辞职”、“停薪留职”,创办私营企业或者进入外资企业,成为一时的热潮。俗称“下海潮”。许多青年公务员、专业人员、管理骨干都投身创业,力求在市场竞争中一显身手。全国“经商热”、“创业热”的同时,人们对于公益慈善、志愿服务的需求持续增长。一方面,商海大潮有人成功有人失败,有人欢乐有人忧愁,需要公益组织和人士的关心、帮助;另一方面,创业青年获得一定成功之后,内心依然有“做好人”、“帮助他人”、“帮助社会”的愿望,就乐于选择公益慈善、志愿服务。第一个全国性志愿社团——中国青年志愿者协会于1994年正式成立,各地青年志愿者协会也纷纷成立。热心的青年企业家、青年经营者就结合公益,进行探索和创新,或者支持青年志愿组织开展富有创新性的服务;或者通过公

---

① 谭建光、凌冲主编:《中国深圳义务工作发展报告》,广东人民出版社2005年版,第158页。

益服务提升青年的创造才能；或者尝试公益服务与经营活动结合。虽然这些探索遇到困难，经受挫折，但是培育一批公益企业的萌芽，为21世纪发展公益创业奠定了基础。特别是中国青年企业家协会及各地青年商会，与各地青年志愿者协会合作，将工商创业的理念和知识进行转化，培养公益青年的创业发展素质，受到大量青年自组织、青年公益团队的欢迎。

### （三）国际视野中的青年公益：2001—2007

进入21世纪，中国更加开放、更多交流，特别是积极参与联合国2001年启动的“国际志愿者年”活动，为公益青年带来国际视野和国际意识。这时候，中国青年知道不仅有政府背景的公益机构、志愿组织，也有民间的公益志愿机构。与外国不同的是，当时中国的“草根组织大多在法律地位上尚处于暧昧状态，以某种变通的方式存在和开展活动，但它们体现了非营利组织的发展趋势，随着市场经济的完善和政府的认识、行为转变，其生存环境也已在逐步改变，草根非营利组织的作用空间不断扩大”。<sup>①</sup>最有影响力的如“灯塔计划”、“麦田计划”、“多背一公斤”等，发起人都是青年，影响力却覆盖各种年龄层次，开拓了持久、深入公益服务的模式。同时，这些公益组织为了自身的生存与发展，也为了拓展服务和提升影响，即使很难注册非营利组织，也通过工商注册获得合法身份。与此同时，外国公益组织的培训机构，应邀前来为青年公益组织进行培训辅导。笔者2003年参加由美国机构支持，北京恩玖中心举办的“中国非营利组织领袖高级培训班”，就获得了许多外国的新理念、新方法，受益匪浅。吴士宏翻译的《如何改变世界——社会企业家与新思维的威力》、《穷人的银行家》等书籍，对于中国青年

---

① 贾西津：《第三次改革——中国非营利部门战略研究》，清华大学出版社2005年版，第237—238页。

公益创业者影响极大。清华大学教授王名创建“非营利组织研究所”并出版“NGO丛书”；中国社会科学院研究员杨团创建“社会政策研究中心”并出版“社会政策研究丛书”，陆续出版公益创业的有关书籍，让青年公益组织人员获得启迪、获得指导。这时期，中国从法律到政策，都尚未提供青年公益创业的最佳环境；但是学术界、教育界、文化界的支持越来越多，为青年公益组织人员的创业提供激励、提供动力。

#### （四）青年的公益创业与发展：2008—

在中国，2008年是公益事业发展极为关键的年份。一方面，北京奥运会的成功举办，奥运会志愿者服务和奥运会青年营活动让国人看到公益创业发展的美好前景；另一方面，汶川地震灾后服务涌现的大量民间公益组织、民间志愿者，让国人感受到爱心奉献日趋普遍。这种社会背景下，青年公益活动的组织化、规范化、持续性、实效性逐渐增强，产生了公益创业的热潮。一是传统公益组织、志愿组织转向公益创业，探索自我积累、自主发展的道路。二是优秀青年，特别是留学归国人才、博士硕士人才进入公益创业领域，探索新型发展道路。三是网络聚集青年，汇聚公益创业资源，针对不同地区特色、不同群体需求，加大公益发展的适应性，焕发生机活力。尤其是北京、广东率先探索的“枢纽型组织”建设，为青年公益创业提供政策、资源的支持，促进繁荣兴旺。在广东省珠江三角洲地区，一些公益团体注册成为社会工作服务机构（如启智社会工作服务中心）；一些公益团体注册成为合法服务机构（如仲凯新区外来工志愿服务队）；一些公益团体注册成为基金会（如麦田计划公益基金会）。团省委及各市县团委，举办青年公益组织培训班，带领青年公益创业者到香港参观交流，邀请专家深入青年公益机构咨询辅导，帮助青年公益创业奠定基础。目前，内地许多省市前往广东参观、学习，逐渐将青年公益创业的推动工作纳入重要日程，也作为青年创业就业的新领域、新途径。



## 二、青年公益创业促进社会创新

青年公益创业的兴起，具有双向的功能。一方面是青年发展与成才获得新机会，另一方面是青年对社会创新的新贡献、新作为。在中国社会转型过程中，青年发挥着不可忽视的作用。由于是最活跃、最有生气、最有创造力的群体，青年的一言一行、一举一动常常影响社会变化、推动社会变革。青年公益创业，作为中国社会的新生事物，带来多方面的冲击，改变传统的社会观念，改变原有的利益格局，促进社会进步和发展。

### （一）倡导友爱互助

青年公益创业的兴起，首先就是改变人们对于创业发展的片面理解，重新在市场经济环境中倡导互助友爱的风气，建立新型人与人之间的关系。发展市场经济的最初三十年，人们仅仅了解工商创业、经济竞争，认为凡是创业都追求利润最大化、追求利益最大化。这样，社会就出现了发展的悖论：追求创业发展就意味着利益冲突增加；追求和谐生活就意味着缺少创业活力。青年公益创业的出现，改变了这种单一、片面的认识。因为，青年创办公益机构、志愿组织，不是以利润最大化为目标，而是借鉴经营管理的经验，让公益机构自我发展，增强服务社会人群的能力。以广州启智志愿服务总队转型、创办广州启智社会工作服务中心为例。启智队的志愿者从1995年初办时的十多人，发展壮大为如今的五万多人。但是，仅仅依靠爱心奉献、业余服务，组织发展受到制约，项目拓展面临困难。创办公益机构——启智社会工作服务中心之后，先后承接了天河区两个家庭综合服务中心项目，转介承接了荔湾区一个家庭综合服务中心项目，每年共获得营运资金600万元，还获得其他政府购买服务、社会资助服务的一些资金，就有条件聘请专职人员、