

短线实战

操盘技巧

伟 晴◎著

详细讲解抄底逃顶技巧，帮助
投资者擒获黑马股，收获涨停板

通过技术指标、量价时空及特殊图
形、技术形态，精准把握买卖点

中国宇航出版社

短线炒股 市场动态

短线实战 操盘技巧

伟 晴◎著

中国宇航出版社

· 北京 ·

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

短线实战操盘技巧/伟晴著. --北京：
中国宇航出版社,2016.1
ISBN 978 - 7 - 5159 - 1007 - 9
I. ①短… II. ①伟… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 270924 号

策划编辑 田方卿 责任编辑 卢 珊 装帧设计 宇星文化

出版 中国宇航出版社
发 行

社 址 北京市阜成路 8 号 邮 编 100830
(010)60286808 (010)68768548

网 址 www.caphbook.com

经 销 新华书店

发行部 (010)60286888 (010)68371900
(010)60286887 (010)60286804(传真)

零售店 读者服务部
(010)68371105

承 印 三河市君旺印务有限公司

版 次 2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷

规 格 787×960 开 本 1/16

印 张 19.75 字 数 283 千字

书 号 ISBN 978 - 7 - 5159 - 1007 - 9

定 价 42.00 元

本书如有印装质量问题，可与发行部联系调换

前言

投资证券市场到底是选择短线操作还是中长线操作？这个话题从来都没有一个确定的结论，似乎公说公有理，婆说婆有理，使得新入市的投资者感到茫然。

一直以来，市场就流传着这样一句股谚：长线是金，短线是银。但这个投资理念使不少投资者陷入被动。特别是在牛皮市道中，坐电梯的感觉使中长线投资失去了市场。我国证券市场大牛市很少，这就使短线投机色彩十分浓重。在强势市场中，似乎短线操作更有利于锁定丰厚的利润。比如2013年创业板个股大幅拉升，以及2014年下半年对蓝筹股的炒作，短线操作尤其成为投资者获利的利器。

总的来说，如果你能够把短线做好，那句股谚就将改写为“短线是金，长线是银”。从理论上说，如果每一波上涨的利润你都抓住了，大多数下跌的风险都躲过去了，那么你的资金将会以几何级数增长，所以短线操作是最暴利的。然而短线操作要求投资者有过硬的技术分析能力，这也是一般投资者很难把握的主要原因。

究竟什么才是短线操作呢？短线操作主要有以下三种持股周期。

第一种是当天买入，当天卖出，盘中做T+0的高抛低吸，反复做低持仓成本。这样的短线手法笔者一直沿用至今。选定一只具备成长性的个股后，反复在里面做差价，不至于使大牛股与我们失之交臂。比如2014年，笔者就是通过这种手法持续做差价，在万好万家（600746）这只股票上获得了不错的收益。

2 短线实战操盘技巧

第二种是当天买入，第二天获利了结，称为超短线。买入当天就获利，次日再拉升或见利就跑，合理利用我国A股市场目前T+1的交易制度，只持有一夜，积小胜为大胜。一般这种操作要靠很强的市场捕捉能力。比如一只股票盘中有望封涨停而快速追入，次日利用涨停后的惯性冲高获利卖出。还有一种就是通过分钟指标在收盘前10~30分钟买进，次日卖出。

第三种是买入后持有几天然后卖出（一周以内），抓很短一段时间的涨幅。这种手法更适合于大多数投资者，因为可以通过多种分析方法把握短线有可能上涨的个股，在股价有一定涨幅或到达阻力位时止盈出局。这种交易方法对短线操作技术的要求没有前两种那么高，因而受到大多数人的欢迎。

这三种操作方法都属于短线操作，投资者只想在交易中赚取短期差价收益，基本上不关注股票的基本面情况，操作主要依据技术图表分析。

不少投资者都怕做短线，总是听到他们抱怨“一买就跌，一卖就涨”。如果买进后只能等待解套，还谈什么短线操作和短线获利呢！

不知投资者有没有想过，造成“一买就跌”的原因是什么？在笔者看来，主要是没有把握好个股技术上的买卖点。另外一点，就是仓位控制不合理。这两点对短线操作来说十分重要。如何才能提高短线操作的准确性呢？这是本书着重分析的一个主要方面，也是写作的目的所在。

谈到短线该如何做，相信这也是大多数投资者最想了解的问题。结合笔者十余年来的心得和体会，在此先向读者作一个大体的介绍。

首先，做短线的第一要素就是具有技术分析能力。这一点很重要。并不是每个人都适合做短线，不懂得技术分析的投资者若是硬要赶鸭子上架，只会在市场中碰得头破血流。那么如何才能学好短线技术分析呢？这也是本书讲解的重点，将会有单独的章节作详细讲解，这里不再重复。

需要特别注意的是，在掌握了短线分析技术知识之后，还要不断地去实践。实践是检验真理的唯一标准。只有理论不去实战，也很难做好短线操作。

很多投资者对短线技术分析讲起来头头是道，可是却无法应用在实战中。笔者 1998 年进入股市，当时只有在大学中接触过的一点关于投资学的理论知识，天真地认为只要今日买进了，等上一两天卖出去，就能够赚到不少的钱，赚钱既轻松又快捷。可是实战中却不是这么回事儿。大多数时候是一买就跌，跌了等解套，短线变成中线，中线再变成长线，最后再在地板割肉。总结一下，这都是缺乏技术分析和操作方法造成的后果。

技术分析是一个系统的分析工程，其中有指标分析、量价分析、形态理论分析、波浪理论分析等多种分析方法。学会了这些方法，不仅可以应用到短线操作中，对中长线操作也有益。经过三年多的系统学习，笔者基本掌握了常见的技术分析理论。

学了就要运用。在学习过程中，笔者用少量资金不断地进行实战操作。虽然这一过程中曾经遭遇到不少失败，但始终没有放弃操作，同时在总结失败的反思中寻找解决问题的方法。这里也提醒读者，若是刚入市的新股民，初学短线操作技术，最好先拿少量资金在实战中摸索一下。

其次，做短线也应当考虑国家的政策导向。不少投资者认为，只要掌握了短线技术分析技巧，就能做好短线并获得盈利，笔者并不十分赞同这种观点。在这么多年的短线实战中，笔者认为国家的宏观经济政策、产业政策对短线实战非常重要。

众所周知，股市是国民经济的晴雨表。在国家推出推动经济增长的方针政策时，市场整体趋势向好，短线操作的机会就会很多，也易抓住热点板块。如 2007 年的大牛市，上证指数从 1664 点上涨到 6124 点，当时的短线机会很多，统计表明，80%以上的投资者都能赚钱。

在经济发展停滞或走下坡路时，指数会进行连续调整，个股也大多处在下跌过程中。想在这样的行情中获利，可以说难上加难。2008 年大盘大幅下跌的惨痛教训，告诫投资者在大势不好的时候要学会克制，尽量减少短线交易次数，最好是持币观望。所以说，经济的运行方向、政策的引导方向对做短线来说至关重要。

最后谈谈做短线适合选择什么样的个股。在掌握了分析技术及大的运

4 短线实战操盘技巧

行趋势之后，选股就是接下来要做的一项关键工作。笔者在十余年的短线选股过程中，积累了丰富的操作经验，其中很重要的一点就是选股要跟对热点。

看热点也要两方面来看。

一是要在政策扶持及景气度回升的行业板块中挖掘目标个股。如2014年对航天军工和电子软件类个股的炒作，就是在行业背景转暖的情况下完成的。

二是要看资金的关注度，这一点主要从量价关系分析角度来入手。资金关注度高的个股，往往短线爆发力度大。比如2014年下半年对大盘蓝筹股的炒作，就是资金推动型行情。大多数大盘蓝筹类个股具备两融（融资融券）杠杆，主力就是通过大量融资来推高这类个股股价的。市场快速大幅上涨引发监管层的关注，去杠杆的整顿工作使得大量资金撤离，结果引发了2015年2月初这类个股的大幅下跌。

笔者认为，短线选股是对众多技术分析理论的一种综合运用。比如包含了分析技术的运用，对大盘趋势的把握，对政策导向、仓位控制的把握，以及对心理素质的考验和对操作纪律的严格要求。所有这些，都要求投资者在平时的实战中注意总结，既要学好技术分析，又要关心国家大事，还要不断总结操作上的成败得失。

在短线操作中大家普遍遇到的一些问题，书中都做了重点阐述，并提出了解决问题的思路和方法。事实上，笔者这十余年来做短线的经验和教训，都在本书中有所表达。本书涵盖的知识点较广，希望读者能在系统全面地阅读的基础上，将学到的短线操作方法和技巧应用到实战中去。不足之处，敬请读者批评指正，以帮助笔者进一步提高本书的质量。

目 录

第一章 不打无准备之仗

2	第一节 短线操作应具备的基本条件
2	一、佣金战是短线客的福音
4	二、仓位控制是短线长久获利的法宝
7	三、技术分析是短线操作的指明灯
8	四、实战经验必不可少
10	五、量体裁衣与重时重势
11	六、敏锐的嗅觉和充足的看盘时间
12	七、果断把握出手时机
13	八、过硬的心理素质和严明的操作纪律
15	第二节 知己知彼，了解市场
15	一、市场主力的研判
20	二、筹码的集中度分析
25	三、对倒的识别方法
26	四、我国股票市场现状
29	第三节 洞悉买卖双方的力量对比
29	一、从宏观经济周期判断买卖强弱
31	二、实盘中判断买卖强弱的几种方法
36	第四节 巧识主力制造的陷阱
36	一、主力利用消息面做文章

2 短线实战操盘技巧

37	二、空头陷阱在成交量上的特征
39	三、从技术面研判空头陷阱
40	四、从基本面研判空头陷阱
40	五、从市场人气研判空头陷阱
41	第五节 把握好获利时机
41	一、买入法则
43	二、卖出法则
45	第六节 短线像打仗，纪律是关键
45	一、把握好大势，顺势而为
46	二、对量的控制要把握好
46	三、短线要有严格的纪律，切忌以价取人
47	四、理智克服贪婪
47	五、买股就要买热点
49	第七节 反省中的提高
49	一、十余年股市征战的反省
50	二、不一味盲听盲从
50	三、反省赢家和输家的成因

第二章 短线选股有诀窍

54	第一节 技术选股法
54	一、KDJ 指标选股法
60	二、MACD 指标选股法
72	三、BOLL 指标选股法
86	第二节 逆市选股法
86	一、逆市股的分类
87	二、逆市股形成的原因
91	第三节 趋势选股法

91	一、趋势形态法	第三章
95	二、资金趋势法	041
96	三、行业发展趋势法	041
98	第四节 价量选股法	041
98	一、常见的量价关系分类	041
105	二、放量的两种常见表述	041
107	三、利用成交量选股	041
111	第五节 热点选股法	041
111	一、如何把握热点板块的机会	041
113	二、如何挖掘题材	041
118	第六节 龙头选股法	041
118	一、如何挑选龙头股	041
119	二、捕捉龙头股的几个技巧	041
125	第七节 涨停板选股法	041
125	一、涨停板制度中可钻的漏洞	041
126	二、几种涨停板具体分析	041
128	三、如何在涨停板上买股	041
130	四、换手率对涨停板的影响	041
130	五、追高开高走的涨停更安全	041
130	六、重大事件驱动的涨停	041
131	七、分时图上看涨停	041
132	八、上涨速度对涨停股的影响	041
133	九、什么样的个股容易涨停	041
134	十、当天如何把握涨停板	041

第三章 技术分析寻找买卖点

140 第一节 委比和量比的作用

140 一、委比的定义和使用方法

142 二、量比的定义和使用方法

143 三、量比曲线

148 四、量比在实战中的应用

148 五、运用量比选股技巧

151 第二节 外盘与内盘的实战应用

151 一、什么是内盘与外盘

152 二、几种常见的内外盘研判方法

156 三、买卖盘中的神秘语言

161 第三节 从换手率中寻找战机

161 一、换手率高低对股票交易的影响

163 二、换手率大小的判断标准

164 三、透过换手率现象看本质

167 第四节 依据技术指标寻找买卖点

167 一、依据均线指标寻找买卖点

174 二、均线的金叉和死叉

176 三、依据K线组合寻找买卖点

187 四、依据技术指标寻找买卖点

204 第五节 技术形态分析

204 一、双重顶与双重底

208 二、圆弧顶与圆弧底

213 三、上升三角形与下降三角形

220 四、岛形反转

224 五、头肩底与头肩顶

第四章 止损与止盈的艺术

230	第一节 什么情况下不要止盈止损
231	一、止盈概述
231	二、什么情况下要止盈
233	三、止盈的方法
236	四、止损的方法
240	第二节 几种技术工具提示的止损信号
240	一、技术形态破位
240	二、中长期均线支撑破位
242	三、技术指标破位
244	第三节 止盈与止损的常用方法
244	一、止损点的设立
245	二、止损方法总结
246	三、止盈点的设定
246	四、止盈方法总结

第五章 实盘捕捉飙升股技巧

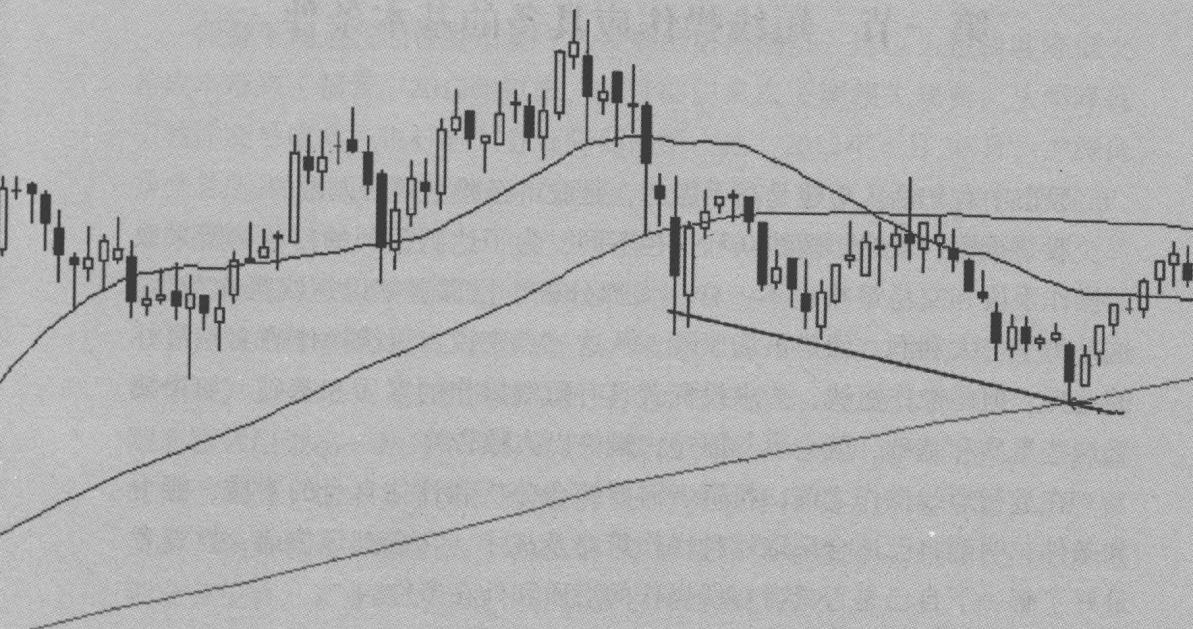
250	第一节 早盘选强势股技巧
250	一、开盘前的准备工作
251	二、集合竞价觅战机
252	三、开盘 15 分钟选股技巧
253	四、早盘 15 分钟判定个股走势
254	五、早盘 15 分钟选股要点
255	第二节 三线开花捕捉飙升股方法
255	一、三线的作用
256	二、均线金叉研判买点
258	三、均量线金叉研判买点

6 短线实战操盘技巧

262	第三节 依据分钟指标做短线	262
262	一、60分钟K线实战应用	262
264	二、30分钟K线实战应用	264
267	第四节 盘中如何追涨停	267
267	一、追击涨停股考虑的因素	267
269	二、当天股价涨停的征兆	269
270	三、盘中如何捕捉涨停股	270
274	四、涨停次日的洗盘走势	274
277	五、涨停股操作技巧	277
第六章	几种特殊情况下的买卖法则	281
282	第一节 底部双响炮买卖法则	282
282	一、双响炮的构成	282
283	二、底部双涨停应注意的几个要点	283
286	三、双响炮的买卖点把握	286
290	第二节 突破形态的买卖法则	290
290	一、突破形态的概念及分类	290
297	二、各种突破形态的买卖点	297
297	三、突破形态的操作技巧	297
302	四、突破形态的买卖案例	302
307	五、突破形态的注意事项	307
312	六、突破形态的买卖策略	312
315	七、突破形态的买卖技巧	315
318	八、突破形态的买卖案例	318
323	九、突破形态的买卖策略	323
328	十、突破形态的买卖技巧	328
332	十一、突破形态的买卖案例	332
337	十二、突破形态的买卖策略	337
342	十三、突破形态的买卖技巧	342
347	十四、突破形态的买卖案例	347
352	十五、突破形态的买卖策略	352
357	十六、突破形态的买卖技巧	357
362	十七、突破形态的买卖案例	362
367	十八、突破形态的买卖策略	367
372	十九、突破形态的买卖技巧	372
377	二十、突破形态的买卖案例	377
382	二十一、突破形态的买卖策略	382
387	二十二、突破形态的买卖技巧	387
392	二十三、突破形态的买卖案例	392
397	二十四、突破形态的买卖策略	397
402	二十五、突破形态的买卖技巧	402
407	二十六、突破形态的买卖案例	407
412	二十七、突破形态的买卖策略	412
417	二十八、突破形态的买卖技巧	417
422	二十九、突破形态的买卖案例	422
427	三十、突破形态的买卖策略	427
432	三十一、突破形态的买卖技巧	432
437	三十二、突破形态的买卖案例	437
442	三十三、突破形态的买卖策略	442
447	三十四、突破形态的买卖技巧	447
452	三十五、突破形态的买卖案例	452
457	三十六、突破形态的买卖策略	457
462	三十七、突破形态的买卖技巧	462
467	三十八、突破形态的买卖案例	467
472	三十九、突破形态的买卖策略	472
477	四十、突破形态的买卖技巧	477
482	四十一、突破形态的买卖案例	482
487	四十二、突破形态的买卖策略	487
492	四十三、突破形态的买卖技巧	492
497	四十四、突破形态的买卖案例	497
502	四十五、突破形态的买卖策略	502
507	四十六、突破形态的买卖技巧	507
512	四十七、突破形态的买卖案例	512
517	四十八、突破形态的买卖策略	517
522	四十九、突破形态的买卖技巧	522
527	五十、突破形态的买卖案例	527
532	五十一、突破形态的买卖策略	532
537	五十二、突破形态的买卖技巧	537
542	五十三、突破形态的买卖案例	542
547	五十四、突破形态的买卖策略	547
552	五十五、突破形态的买卖技巧	552
557	五十六、突破形态的买卖案例	557
562	五十七、突破形态的买卖策略	562
567	五十八、突破形态的买卖技巧	567
572	五十九、突破形态的买卖案例	572
577	六十、突破形态的买卖策略	577
582	六十一、突破形态的买卖技巧	582
587	六十二、突破形态的买卖案例	587
592	六十三、突破形态的买卖策略	592
597	六十四、突破形态的买卖技巧	597
602	六十五、突破形态的买卖案例	602
607	六十六、突破形态的买卖策略	607
612	六十七、突破形态的买卖技巧	612
617	六十八、突破形态的买卖案例	617
622	六十九、突破形态的买卖策略	622
627	七十、突破形态的买卖技巧	627
632	七十一、突破形态的买卖案例	632
637	七十二、突破形态的买卖策略	637
642	七十三、突破形态的买卖技巧	642
647	七十四、突破形态的买卖案例	647
652	七十五、突破形态的买卖策略	652
657	七十六、突破形态的买卖技巧	657
662	七十七、突破形态的买卖案例	662
667	七十八、突破形态的买卖策略	667
672	七十九、突破形态的买卖技巧	672
677	八十、突破形态的买卖案例	677
682	八十一、突破形态的买卖策略	682
687	八十二、突破形态的买卖技巧	687
692	八十三、突破形态的买卖案例	692
697	八十四、突破形态的买卖策略	697
702	八十五、突破形态的买卖技巧	702
707	八十六、突破形态的买卖案例	707
712	八十七、突破形态的买卖策略	712
717	八十八、突破形态的买卖技巧	717
722	八十九、突破形态的买卖案例	722
727	九十、突破形态的买卖策略	727
732	九十一、突破形态的买卖技巧	732
737	九十二、突破形态的买卖案例	737
742	九十三、突破形态的买卖策略	742
747	九十四、突破形态的买卖技巧	747
752	九十五、突破形态的买卖案例	752
757	九十六、突破形态的买卖策略	757
762	九十七、突破形态的买卖技巧	762
767	九十八、突破形态的买卖案例	767
772	九十九、突破形态的买卖策略	772
777	一百、突破形态的买卖技巧	777
782	一百零一、突破形态的买卖案例	782
787	一百零二、突破形态的买卖策略	787
792	一百零三、突破形态的买卖技巧	792
797	一百零四、突破形态的买卖案例	797
802	一百零五、突破形态的买卖策略	802
807	一百零六、突破形态的买卖技巧	807
812	一百零七、突破形态的买卖案例	812
817	一百零八、突破形态的买卖策略	817
822	一百零九、突破形态的买卖技巧	822
827	一百一十、突破形态的买卖案例	827
832	一百一十一、突破形态的买卖策略	832
837	一百一十二、突破形态的买卖技巧	837
842	一百一十三、突破形态的买卖案例	842
847	一百一十四、突破形态的买卖策略	847
852	一百一十五、突破形态的买卖技巧	852
857	一百一十六、突破形态的买卖案例	857
862	一百一十七、突破形态的买卖策略	862
867	一百一十八、突破形态的买卖技巧	867
872	一百一十九、突破形态的买卖案例	872
877	一百二十、突破形态的买卖策略	877
882	一百二十一、突破形态的买卖技巧	882
887	一百二十二、突破形态的买卖案例	887
892	一百二十三、突破形态的买卖策略	892
897	一百二十四、突破形态的买卖技巧	897
902	一百二十五、突破形态的买卖案例	902
907	一百二十六、突破形态的买卖策略	907
912	一百二十七、突破形态的买卖技巧	912
917	一百二十八、突破形态的买卖案例	917
922	一百二十九、突破形态的买卖策略	922
927	一百三十、突破形态的买卖技巧	927
932	一百三十一、突破形态的买卖案例	932
937	一百三十二、突破形态的买卖策略	937
942	一百三十三、突破形态的买卖技巧	942
947	一百三十四、突破形态的买卖案例	947
952	一百三十五、突破形态的买卖策略	952
957	一百三十六、突破形态的买卖技巧	957
962	一百三十七、突破形态的买卖案例	962
967	一百三十八、突破形态的买卖策略	967
972	一百三十九、突破形态的买卖技巧	972
977	一百四十、突破形态的买卖案例	977
982	一百四十一、突破形态的买卖策略	982
987	一百四十二、突破形态的买卖技巧	987
992	一百四十三、突破形态的买卖案例	992
997	一百四十四、突破形态的买卖策略	997
1002	一百四十五、突破形态的买卖技巧	1002
1007	一百四十六、突破形态的买卖案例	1007
1012	一百四十七、突破形态的买卖策略	1012
1017	一百四十八、突破形态的买卖技巧	1017
1022	一百四十九、突破形态的买卖案例	1022
1027	一百五十、突破形态的买卖策略	1027
1032	一百五十一、突破形态的买卖技巧	1032
1037	一百五十二、突破形态的买卖案例	1037
1042	一百五十三、突破形态的买卖策略	1042
1047	一百五十四、突破形态的买卖技巧	1047
1052	一百五十五、突破形态的买卖案例	1052
1057	一百五十六、突破形态的买卖策略	1057
1062	一百五十七、突破形态的买卖技巧	1062
1067	一百五十八、突破形态的买卖案例	1067
1072	一百五十九、突破形态的买卖策略	1072
1077	一百六十、突破形态的买卖技巧	1077
1082	一百六十一、突破形态的买卖案例	1082
1087	一百六十二、突破形态的买卖策略	1087
1092	一百六十三、突破形态的买卖技巧	1092
1097	一百六十四、突破形态的买卖案例	1097
1102	一百六十五、突破形态的买卖策略	1102
1107	一百六十六、突破形态的买卖技巧	1107
1112	一百六十七、突破形态的买卖案例	1112
1117	一百六十八、突破形态的买卖策略	1117
1122	一百六十九、突破形态的买卖技巧	1122
1127	一百七十、突破形态的买卖案例	1127
1132	一百七十一、突破形态的买卖策略	1132
1137	一百七十二、突破形态的买卖技巧	1137
1142	一百七十三、突破形态的买卖案例	1142
1147	一百七十四、突破形态的买卖策略	1147
1152	一百七十五、突破形态的买卖技巧	1152
1157	一百七十六、突破形态的买卖案例	1157
1162	一百七十七、突破形态的买卖策略	1162
1167	一百七十八、突破形态的买卖技巧	1167
1172	一百七十九、突破形态的买卖案例	1172
1177	一百八十、突破形态的买卖策略	1177
1182	一百八十一、突破形态的买卖技巧	1182
1187	一百八十二、突破形态的买卖案例	1187
1192	一百八十三、突破形态的买卖策略	1192
1197	一百八十四、突破形态的买卖技巧	1197
1202	一百八十五、突破形态的买卖案例	1202
1207	一百八十六、突破形态的买卖策略	1207
1212	一百八十七、突破形态的买卖技巧	1212
1217	一百八十八、突破形态的买卖案例	1217
1222	一百八十九、突破形态的买卖策略	1222
1227	一百九十、突破形态的买卖技巧	1227
1232	一百九十一、突破形态的买卖案例	1232
1237	一百九十二、突破形态的买卖策略	1237
1242	一百九十三、突破形态的买卖技巧	1242
1247	一百九十四、突破形态的买卖案例	1247
1252	一百九十五、突破形态的买卖策略	1252
1257	一百九十六、突破形态的买卖技巧	1257
1262	一百九十七、突破形态的买卖案例	1262
1267	一百九十八、突破形态的买卖策略	1267
1272	一百九十九、突破形态的买卖技巧	1272
1277	一百二十、突破形态的买卖案例	1277
1282	一百二十、突破形态的买卖策略	1282
1287	一百二十、突破形态的买卖技巧	1287
1292	一百二十、突破形态的买卖案例	1292
1297	一百二十、突破形态的买卖策略	1297
1302	一百二十、突破形态的买卖技巧	1302
1307	一百二十、突破形态的买卖案例	1307
1312	一百二十、突破形态的买卖策略	1312
1317	一百二十、突破形态的买卖技巧	1317
1322	一百二十、突破形态的买卖案例	1322
1327	一百二十、突破形态的买卖策略	1327
1332	一百二十、突破形态的买卖技巧	1332
1337	一百二十、突破形态的买卖案例	1337
1342	一百二十、突破形态的买卖策略	1342
1347	一百二十、突破形态的买卖技巧	1347
1352	一百二十、突破形态的买卖案例	1352
1357	一百二十、突破形态的买卖策略	1357
1362	一百二十、突破形态的买卖技巧	1362
1367	一百二十、突破形态的买卖案例	1367
1372	一百二十、突破形态的买卖策略	1372
1377	一百二十、突破形态的买卖技巧	1377
1382	一百二十、突破形态的买卖案例	1382
1387	一百二十、突破形态的买卖策略	1387
1392	一百二十、突破形态的买卖技巧	1392
1397	一百二十、突破形态的买卖案例	1397
1402	一百二十、突破形态的买卖策略	1402
1407	一百二十、突破形态的买卖技巧	1407
1412	一百二十、突破形态的买卖案例	1412
1417	一百二十、突破形态的买卖策略	1417
1422	一百二十、突破形态的买卖技巧	1422
1427	一百二十、突破形态的买卖案例	1427
1432	一百二十、突破形态的买卖策略	1432
1437	一百二十、突破形态的买卖技巧	1437
1442	一百二十、突破形态的买卖案例	1442
1447	一百二十、突破形态的买卖策略	1447
1452	一百二十、突破形态的买卖技巧	1452
1457	一百二十、突破形态的买卖案例	1457
1462	一百二十、突破形态的买卖策略	1462
1467	一百二十、突破形态的买卖技巧	1467
1472	一百二十、突破形态的买卖案例	1472
1477	一百二十、突破形态的买卖策略	1477
1482	一百二十、突破形态的买卖技巧	1482
1487	一百二十、突破形态的买卖案例	1487
1492	一百二十、突破形态的买卖策略	1492
1497	一百二十、突破形态的买卖技巧	1497
1502	一百二十、突破形态的买卖案例	1502
1507	一百二十、突破形态的买卖策略	1507
1512	一百二十、突破形态的买卖技巧	1512
1517	一百二十、突破形态的买卖案例	1517
1522	一百二十、突破形态的买卖策略	1522
1527	一百二十、突破形态的买卖技巧	1527
1532	一百二十、突破形态的买卖案例	1532
1537	一百二十、突破形态的买卖策略	1537
1542	一百二十、突破形态的买卖技巧	1542
1547	一百二十、突破形态的买卖案例	1547
1552	一百二十、突破形态的买卖策略	1552
1557	一百二十、突破形态的买卖技巧	1557
1562	一百二十、突破形态的买卖案例	1562
1567	一百二十、突破形态的买卖策略	1567
1572	一百二十、突破形态的买卖技巧	1572
1577	一百二十、突破形态的买卖案例	1577
1582	一百二十、突破形态的买卖策略	1582
1587	一百二十、突破形态的买卖技巧	1587
1592	一百二十、突破形态的买卖案例	1592
1597	一百二十、突破形态的买卖策略	1597
1602	一百二十、突破形态的买卖技巧	1602
1607	一百二十、突破形态的买卖案例	1607
1612	一百二十、突破形态的买卖策略	1612
1617	一百二十、突破形态的买卖技巧	1617
1622	一百二十、突破形态的买卖案例	1622
1627	一百二十、突破形态的买卖策略	1627
1632	一百二十、突破形态的买卖技巧	1632
1637	一百二十、突破形态的买卖案例	1637
1642	一百二十、突破形态的买卖策略	1642
1647	一百二十、突破形态的买卖技巧	1647
1652	一百二十、突破形态的买卖案例	1652
1657	一百二十、突破形态的买卖策略	1657
1662	一百二十、突破形态的买卖技巧	1662
1667	一百二十、突破形态的买卖案例	1667
1672	一百二十、突破形态的买卖策略	1672
1677	一百二十、突破形态的买卖技巧	1677
1682	一百二十、突破形态的买卖案例	1682
1687	一百二十、突破形态的买卖策略	1687
1692	一百二十、突破形态的买卖技巧	1692
1697	一百二十、突破形态的买卖案例	1697
1702	一百二十、突破形态的买卖策略	1702
1707	一百二十、突破形态的买卖技巧	1707
1712	一百二十、突破形态的买卖案例	1712
1717	一百二十、突破形态的买卖策略	1717
1722	一百二十、突破形态的买卖技巧	1722
1727	一百二十、突破形态的买卖案例	1727
1732	一百二十、突破形态的买卖策略	1732
1737	一百二十、突破形态的买卖技巧	1737
1742	一百二十、突破形态的买卖案例	1742
1747	一百二十、突破形态的买卖策略	1747
1752	一百二十、突破形态的买卖技巧	1752
1757	一百二十、突破形态的买卖案例	1757
1762	一百二十、突破形态的买卖策略	1762
1767	一百二十、突破形态的买卖技巧	1767
1772	一百二十、突破形态的买卖案例	1772
1777	一百二十、突破形态的买卖策略	1777
1782	一百二十、突破形态的买卖技巧	1782
1787	一百二十、突破形态的买卖案例	1787
1792	一百二十、突破形态的买卖策略	1792
1797	一百二十、突破形态的买卖技巧	1797
1802	一百二十、突破形态的买卖案例	1802
1807	一百二十、突破形态的买卖策略	1807
1812	一百二十、突破形态的买卖技巧	1812
1817	一百二十、突破形态的买卖案例	1817
1822	一百二十、突破形态的买卖策略	1822
1827	一百二十、突破形态的买卖技巧	1827
1832	一百二十、突破形态的买卖案例	1832
1837	一百二十、突破形态的买卖策略	1837
1842	一百二十、突破形态的买卖技巧	1842
1847	一百二十、突破形态的买卖案例	1847
1852	一百二十、突破形态的买卖策略	1852
1857	一百二十、突破形态的买卖技巧	1857
1862	一百二十、突破形态的买卖案例	1862
1867	一百二十、突破形态的买卖策略	1867
1872	一百二十、突破形态的买卖技巧	1872
1877	一百二十、突破形态的买卖案例	1877
1882	一百二十、突破形态的买卖策略	1882
1887	一百二十、突破形态的买卖技巧	1887
1892	一百二十、突破形态的买卖案例	1892
1897	一百二十、突破形态的买卖策略	1897
1902	一百二十、突破形态的买卖技巧	1902</

第一章

不打无准备之仗



2 短线实战操盘技巧

在股市中，有很多投资者都喜欢短线操作，一买就涨的快速赚钱效果，是很多投资者都期望得到的。但现实情况往往事与愿违，由于买入后出现亏损，以及其他种种原因，短线被套后，很多人最终都转为长期持股，或者美其名曰长线投资，导致资金利用效率低下，也违背了自己当初做短线的初衷。

如何才能变成股市中的“老狼”？做短线需要具备哪些条件？俗话说，知己知彼，不打无准备之仗。下面笔者就结合自身做短线的经历、经验和感悟，来谈谈做短线应具备哪些条件。

第一节 短线操作应具备的基本条件

股市中有句话：短线是高手做的，是股市经验丰富的人做的。

股票投资，长线、短线获利途径不同，为了达到盈利的目的，所采取的操作手段和交易策略也不一样。大部分中小投资者都以短线操作为主，这是为了扩大利润，回避市场风险。从这一点来说，短线操作确实是最好的选择。但是操作短线，要求投资者具有短线操作的素质和基础。如果缺乏这些素质和基础，就会事与愿违，最终以失败告终。

在进行短线操作之前，投资者需要综合分析和评估自身的素质、能力和条件，明确自己适合采取哪种操作策略及战术。在合理定位前，投资者最好了解一下自己是否具有短线操作的潜质和外在条件。

一、佣金战是短线客的福音

刚入市的投资者，对交易佣金可能还不是很了解。但是对老股民来说，选择合适的证券公司开户和交易，是他们想办法降低交易成本的一个突破口。

股票交易费由印花税、过户费和券商交易佣金组成。印花税部分，除非国家对这一块的税收政策作调整，否则是不可能改变的。随着管理层不断推出各种有利于市场繁荣的政策，各大证券公司竞相开设轻型营业部。营业网点的增强，也使佣金战进入白热化。

一般来说，券商的交易佣金大致在万分之二左右，降低佣金是投资者做短线需要积极争取的。因为较低的交易佣金，对于降低持仓成本和交易费用有很大的帮助。交易佣金是双向收取的。比如说，原来你的交易佣金是万分之五，如果降到万分之三的话，买进卖出 1 万元的股票，便在原有的基础上减少了 4 元费用。对于做短线的投资者来说，长年累积起来，这也是一笔不小的费用。喜欢做短线的投资者，首先要做的工作就是尽可能地和券商达成下调佣金的协议。

佣金下调是我国证券市场今后发展的必然趋势，这也为短线客降低交易成本带来了福音。2012 年以来，监管部门多次下调相关规费，从而降低了整体交易成本，也打响了券商降佣的第一枪。2012 年 4 月 30 日，沪深证券交易所和中国证券登记结算公司宣布，降低 A 股交易的相关收费标准，总体降幅为 25%。9 月 1 日，沪深证券交易所 A 股交易经手费将按照交易金额的 0.00696% 双向收取，降幅为 20%。

目前的规费组成为：经手费（沪深相同）万分之 0.696，征管费（沪深相同）万分之 0.2，过户费深圳为万分之 0.255，上海为每千股 0.6 元。随着监管层做出一系列下调交易经手费的政策，人们开始关注起自己目前的佣金情况，也才有了交易所规定的证券交易手续费万分之三起步，股票交易手续费最高不能超过千分之三。随着互联网金融带来的网上开户及创新业务中放开营业部的设立，佣金战也开始愈演愈烈。

从世界主要国家和地区股票市场交易费用的收取情况来看，佣金自由化已是市场发展的主要方向，但佣金自由化的程度各不相同。世界主要的 27 个证券交易所中，对收取佣金绝大部分采用自由协商的办法，其中大部分实行完全的佣金自由协商。我国证券市场要与国际成熟市场接轨，或接纳更多的外国投资者，佣金下调已成为必然的趋势。

佣金下调使得投资者的交易次数明显增多，同时也带来了长期处在弱势震荡中的大盘股的活跃。2014年下半年主力对大盘蓝筹股的炒作，与低佣金有一定的关系。从以上介绍可以看到，低佣金不仅对投资者有利，也对活跃市场有很大的促进作用。

二、仓位控制是短线长久获利的法宝

做短线，控制仓位很重要。一般来说，投资管理的核心在于承认无法确知的未来，并采取适当的方法来应对。既然股价具有不可预测性，那么风险就无法完全避免，为了减少亏损，尽量扩大盈利，在短线操作时，要注意做好风险防控。股市里的常胜将军少之又少，控制仓位是做短线时防范风险的有效手段。

股价的涨跌使不少做短线的投资者吃了很大苦头，我们总听到“一卖就涨，一买就跌”的感叹。一有利空就全仓割肉，一有利好就全仓追击，结果导致亏损累累，最终对这个市场失去信心。这些投资者失败的一个重大原因，就是没有重视大家经常所说的控制仓位。

控制仓位说起来简单，做起来却很难。作为普通投资者，在做短线时，应该如何利用仓位控制技术稳健获利呢？首先，在不同的市场中，要对资金管理和仓位控制采取不同的应对策略。

(1) 在弱市市道中，尽可能压低仓位或持币观望。因为这时个股的活跃度不高，很难在短时间内获利。低仓位有利于减少可能出现的亏损，如股指完成3浪或5浪反弹进入调整，就应该采取这种策略。

2008年，沪指见高6124点后，进入长达一年的大幅下跌，在这一熊市下跌过程中，若不控制好仓位，就会出现巨大亏损。在熊市下跌市道中，参与者最好的控仓模式就是将80%的资金撤出市场，然后用1成左右的资金参与强势股的炒作或抢反弹，另外1成资金做后备资金或应急资金，同时时刻跟踪市场的发展变化。因为在这样的市道中，强势股往往成为资金的避风港。

弱市市场也有反弹，要把握住大盘下滑途中的短暂反弹机会，将一些