

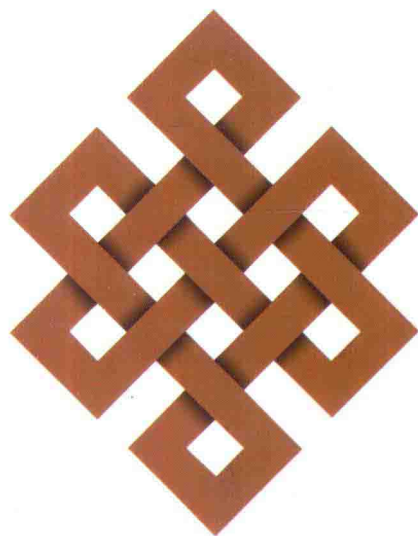


西藏民族学院经管学术文库

Tibet Institute for Nationalities

西藏特色产业 发展研究

张剑雄 沈宏益 等 著



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

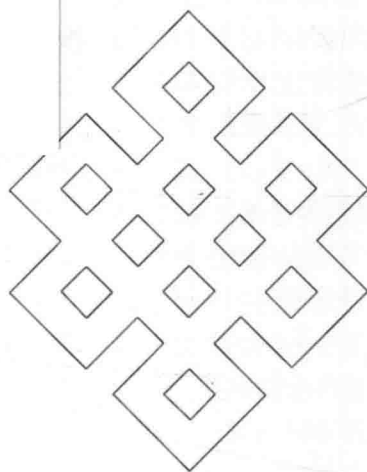


西藏民族学院经管学术文库

Tibet Institute for Nationalities

西藏特色产业 发展研究

张剑雄 沈宏益 等 著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

西藏特色产业发展研究/ 张剑雄, 沈宏益等著. — 厦门: 厦门大学出版社, 2015.6
(西藏民族学院经管学术文库)

ISBN 978-7-5615-5571-2

I. ①西… II. ①张… ②沈… III. ①特色产业—产业发展—研究—西藏
IV. ①F127.75

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 121205 号

官方合作网络销售商:



厦门大学出版社出版发行

(地址: 厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编: 361008)

总编办电话: 0592-2182177 传真: 0592-2181253

营销中心电话: 0592-2184458 传真: 0592-2181365

网址: <http://www.xmupress.com>

邮箱: xmup@xmupress.com

厦门集大印刷厂印刷

2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 次印刷

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 15.75 插页: 2

字数: 270 千字

定价: 45.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

本书系国家社会科学基金项目“科技和管理创新对加快西藏高原生态农牧业跨越式发展的实证研究(12BMZ081)”之成果

前言

西藏自治区(以下简称“西藏”)自和平解放 60 年和改革开放 30 多年以来,全区社会经济面貌发生了很大变化,取得了举世瞩目的成就。但是,随着西藏经济社会的发展和对外交流程度进一步扩大,西藏经济发展面临着许多新的挑战,诸如市场发育滞后、产业水平低、资金技术人才匮乏、交通运输成本高、市场竞争力弱、生产效率低下、生态环境破坏、发展后劲不足以及与东部发达地区的发展差距扩大等问题,继而影响着西藏整个社会经济的可持续发展。因此,需要因地制宜、立足本地区的资源优势发展特色产业,突出区域比较优势。西藏是水能、矿产、旅游、农牧业等资源相对丰富的地区,而且劳动力成本低,市场发展潜力大,又毗邻印度和尼泊尔等国家,其边贸市场和区位优势具有比较优势。因此,西藏经济发展要立足于国内、国外两个市场的变化,利用区内各种优势资源,大力探讨发展西藏特色产业的一般路径。

发展特色产业已经成为一个国家和地区实现经济快速增长的重要措施,培育和发展特色产业是区域经济发展的必然要求。结合国家西部大开发和西藏实现跨越式发展的背景,发展特色产业已成为西藏强区富民的重大战略选择,它是在激烈的区内外市场竞争体系中全面提升西藏产业结构和产业竞争力的重要途径,也是培育西藏核心竞争力的必然选择。因此,发展特色产业和特色经济,对于促进西藏经济社会又好又快健康发展,提高全区人民生活水平,具有十分重要的现实意义。

本书立足于西藏的特殊区情,根据新形势下西藏经济社会发展总体目标与战略任务,从根本和长远解决西藏可持续发展中存在的问题出发,结合国家民族政策和整体生态功能区划,因地制宜、科学合理地探讨和设计推动西藏特色产业发展的有关对策与路径,为西藏实现跨越式发展和全面建成小康社会目标提供研究基础。

本书选择西藏特色产业发展作为研究对象,运用产业经济学、发展经济

学、区域经济学、民族经济学等相关理论和方法,对西藏特色产业发展的必然性、可行性及有关产业现状进行深入分析,通过对其产业发展的可行性及其产业活动在区域经济发展中的功能差异、重点和薄弱环节等进行分析,为进一步提升和优化西藏产业结构提供研究思路。

本书根据分析的需要提出以下研究假设:(1)如果能够根据区域经济发展理论的总体要求开发西藏地区特色资源,则有助于降低和消除影响西藏特色产业发展的各种不合理因素,西藏特色产业发展将是必然的;(2)如果西藏特色产业得到快速发展,必将进一步带动西藏经济社会全面和谐发展;(3)如果西藏经济社会全面和谐发展形成良性循环,则整个西藏能够实现可持续发展。

本书主要探讨了特色产业的含义、特征、发展背景、产业理论基础和特色产业发展的战略目标与实现路径等;在此基础上,主要阐述了西藏特色农牧业、新型工业化、城镇化和信息化、文化产业、旅游产业和现代服务业等产业,既从总体上概括了西藏特色产业发展的基础和环境,又从各个产业发展现状入手,了解其资源特色和发展中存在的问题,进而提出相关对策与建议,便于读者全面、系统地分析和了解西藏特色产业发展的具体路径。

本书由西藏民族学院财经学院副院长张剑雄研究员和沈宏益教授负责拟定全书大纲、组织编排和内容审查等工作,各章节具体分工如下:第一章由沈宏益教授、王庆讲师、张剑雄研究员执笔;第二章由马鸿谥博士、张剑雄研究员执笔;第三章由刘好博士执笔;第四章由毛阳海教授和田秋莉讲师执笔;第五章由王小娟博士和张金玲讲师执笔;第六章由陈爱东教授和谭天明副教授执笔;第七章由秦国华教授、乔鹏程讲师、马锦讲师、陈亚玲博士执笔;第八章由王学梅和马琳讲师执笔的。

本书的出版得到了厦门大学的资助,系西藏自治区人文社科重点研究基地“西藏经济与社会发展研究基地”之子基地——西藏产业发展研究中心、西藏自治区 2011 计划“西藏文化传承发展协同创新中心”之子基地——西藏文化产业发展研究平台、国家民委人文社会科学重点研究基地“西藏社会经济与文化发展研究基地”之子基地——西藏经济发展研究中心、国家社会科学基金项目“科技和管理创新对加快西藏高原生态农牧业跨越式发展的实证研究(12BMZ081)”、西藏自治区重点学科“中国少数民族经济”、“西藏数量经济学科团队”,以及博士点二级学科“中国少数民族经济”建设规划的系列研究成果之一。西藏民族学院科研处处长狄方耀教授、财经学院院长毛阳海教授、厦门大学经济学院刘龙政副教授等各位专家、学者给予了大力支持与指导。

西藏民族学院财经学院张志恒教授、魏小文教授等参与了书稿的修改与校对工作。

由于编者水平有限,错误和不足之处在所难免,恳望广大读者提出宝贵修改意见,便于我们今后不断修订完善。在此,向所有提供支持和协助的相关部门及人员一并致谢!

编 者

2015年4月12日

目 录

基础篇

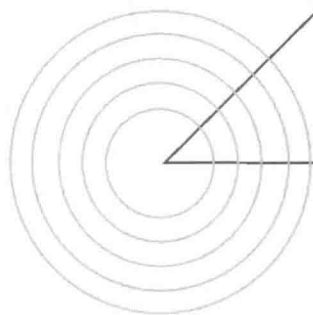
第一章 导 论	3
第一节 特色产业的含义及特征	3
第二节 研究背景、目的和意义	6
第三节 特色产业研究综述及经验借鉴	10
第四节 研究内容和结构框架	15
第二章 产业组织理论基础	17
第一节 产业组织理论的萌芽	17
第二节 产业组织理论的产生	19
第三节 产业组织理论的发展	20
第四节 产业组织理论的演化	23
第五节 信息时代的产业组织理论	25
第三章 西藏特色产业发展战略构想	27
第一节 建立农牧业市场经济体制,实现农牧业产业化	27
第二节 充分发挥比较优势,走西藏特色的新型工业化道路	29
第三节 西藏文化产业发展战略	34
第四节 以旅游业为支柱,带动服务业全面发展	36

产业发展篇

第四章 西藏新型工业化发展	41
第一节 新型工业化概述	41
第二节 西藏走新型工业化道路的意义、条件和目标定位	53

第三节 西藏新型工业化发展的历史和现状	62
第四节 西藏新型工业化发展的路径	70
第五节 进一步推进西藏新型工业化的建议	105
第五章 西藏城镇化、信息化发展研究	111
第一节 城镇化、信息化相关理论	112
第二节 西藏城镇化、信息化发展现状分析	119
第三节 西藏城镇化、信息化协调发展的对策及建议	130
第四节 西藏“智慧城市”的建设:高效新兴的城市信息化 发展模式	140
第六章 西藏文化产业发展研究	147
第一节 西藏文化产业分析	147
第二节 西藏文化产业发展战略目标	167
第三节 西藏文化产业发展模式与建议	174
第七章 西藏旅游业发展研究	178
第一节 西藏旅游产业发展研究综述	178
第二节 西藏旅游产业发展的现实意义及背景分析	181
第三节 西藏旅游产业发展的总体思路与战略目标	190
第四节 西藏旅游产业发展路径选择	193
第五节 促进西藏旅游产业发展的保障措施	197
第八章 西藏现代服务业发展研究	200
第一节 西藏现代服务业发展研究背景	200
第二节 相关概念界定及理论基础	204
第三节 西藏现代服务业发展现状分析	211
第四节 西藏现代服务业发展的 SWOT 分析	218
第五节 西藏现代服务业发展的战略路径与对策建议	232
参考文献	239

第一篇



基础篇

第一章

导 论

第一节 特色产业的含义及特征

一、关于特色产业的界定

特色产业是指一个国家或地区在长期的发展过程中所积淀成型的,拥有一种或几种特有的资源、文化、技术、管理、环境、人才等方面的优势,从而形成的具有本国或本地区特色的,具有市场竞争力的产业或产业集群。

对于特色产业的界定,截至目前,国内学者对其理解不一,尚未形成统一认识,也缺乏对特色产业的理论分析,没有一种得到大家都认可的研究方法。何谓特色?古人云:“事物之独胜处曰特色,言其特别出色也。”也即特色是特别出色之所在,含有独具于众者之意,是才能杰出、事物迥异于众者之称。所以,特色产业的“特”在于其产业形成基础独特,产品与服务的制造或提供过程独特,产品与服务的使用价值或品质独特。主要表现在以下几方面:

一是产业形成基础独特。产业是社会分工的产物,地域性越强的自然资源,越具有独占优势,从而越易形成地域性分工。资源的地域专属性强化了区域的专业分工与地域分工,导致以地域特色资源为特征、有别于其他区域的产业部门的形成。资源的地域专属性越强、稀缺程度越高,以此而形成的产业就越具有独占优势,其产业特色也越为突出。因此,独具特色的资源是特色产业形成的基础。

二是产品与服务的制造或提供过程独特。拥有专门化的生产技术装备、技术经济特点和专门化的从业人员是产业形成的重要条件。特色产业具有显

著的区别于其他产业类型的生产技术特征。从供给角度看,特色产业一般具有独特的生产技术、生产工艺、生产工具、生产流程和生产组织方式。这种独特的生产技术、生产工艺、生产工具、生产流程和生产组织方式或者来自于当地传统的精良技艺,或者滋生于当地独特的自然条件、社会文化传统,或者源于区域强大的技术创新能力对科学发明、专利技术、专有技术的独占以及有效的开发利用。其独特的技术经济特点为特色产品的制造提供了技术保障,为特色产品与特色服务的市场独占提供了条件,促进了生产经营规模的扩大和企业群体的形成,从而促成了特色产业的产生和发展。因此,独特的生产技术、生产工艺、生产工具、生产流程和生产组织方式等是特色产业形成和发展的重要条件。

三是产品或服务独特。生产或提供特色产品与特色服务是特色产业的核心。特色产业与一般产业的根本区别在于其生产或提供了独具特色的产品与服务。因此,特色产品与特色服务是特色产业的核心和基础,也是特色资源以及特色生产技术与生产工艺的最终体现。特色产品与特色服务的“特”体现在具有与同类产品或服务相区别或不可替代的某种使用价值或服务内容,能够满足消费者的特殊需求。具体表现在:①供给上的独占性或稀缺性,即只有少数或极少数地方能够制造或提供此类产品与服务。②品质优良或独特。与同类产品或服务相比,特色产品与特色服务具有更为优良的品质,或其他同类产品或服务相比具有显著的区别。③具有一定的知名度或品牌效应。特色产品与特色服务往往与某一特定地域联系在一起,形成了地域性品牌,得到国内、国际市场的广泛认同。因此,特色产品与特色服务的“特”体现为“独、优、名”,这些特征决定了特色产业必然具有明显的竞争优势和广阔的市场前景。

上述从不同角度描述了特色产业的诸多属性和特征,但是特色产业的定义一定要结合某区域的内外因素综合考虑。可以看出,特色产业就是以一定区域内自然资源、人文环境、区位优势为基础,对自然资源进行综合开发、合理应用,以生产特色产品为目的形成的特色产业体系。首先,特色产业是一个体系,是某一区域多个特色产业构成的,是一个集合概念,是某种同类属性经济活动的总和。一个企业不构成产业,多个企业也不一定构成产业。特色产业形成的标志之一,即特色产品的制造或特色服务的提供形成了企业群体或产业链,达到了一定的产出量或服务量,拥有一定数量的专门生产技术人员和专门化的生产技术装备。其次,特色产业重在“特”字上,所谓“特”,即某区域的产业是由该地区的地理位置、自然资源、气候条件、人文环境和生产技术决定的;再次,特色产业不单纯追求“特色”,更追求经济效益。

二、特色产业的特点

1. 优势性。特色产业的优势性是指特色产业具有显著的地区比较优势,优势性是特色产业的经济特征。由于特色产业以区域特有的资源、独特的生产技术和组织管理方式为基础和条件,其制造或提供的产品和服务与同类产品和服务相比具有显著的品质差异或具有不可替代性,能够满足人们的特殊需求,因而特色产业具有市场独占性和竞争性。一个产业的特色愈是突出,其市场独占性和竞争性则愈强,产业的比较优势则愈大。正是由于特色产业的优势性使得特色产业能够得以存在和不断发展壮大,进而可能发展成为地区优势产业和支柱产业,并形成地区特色经济。

2. 地域性。特色产业的地域性是指特色产业总是依附于一定的空间地域,地域性是特色产业的空间特征。一方面,特色资源是特色产业形成的基础。正是由于资源的地域专属性引致并强化了区域经济活动的专业分工与地域分工,促进了有别于其他区域的生产部门的形成。离开了特定的地域,特色产业就失去了赖以存在的基础。另一方面,独特的生产技术、生产工艺、生产工具、生产流程和管理组织方式是特色产业形成和发展的重要支撑,这些独特的生产技术、生产工艺、生产工具、生产流程和管理组织方式往往植根于当地的自然地理条件、悠久的历史传统和社会文化习俗,离开了特定的地域,这些独特的生产技术、生产工艺、生产流程以及管理组织方式往往也难以传承和推广。因此,特色产业总是依附于特定的空间地域,离开了一定的区域,特色产业将失去存在的基础和条件而不复存在。

3. 相对性。特色产业并不是绝对的,它具有时间、空间的相对性。从时间来看,随着时间的推移,特色产业可以从无到有,从特色资源→特色产品→特色产业逐渐成长起来;也可以从有到无,即特色产业行业本身由于各种原因而消失。从空间来看,一个产业可能在一定的空间范围是特色产业,而随着空间条件的不同,也可能变成一般产业。此外,有些产业相对大区域是特色产业,而相对小区域不是特色产业,比如相对于全国乃至全世界,藏传佛教文化是青藏地区的特色,但是不能说是西藏的特色,更不能说是拉萨的特色;另一方面,相对小区域是特色,而相对大区域就不是特色,如西双版纳、思茅的咖啡和橡胶种植,在云南是特色,但相对于全国或世界范围便是一般的产业,因为这类资源的市场需求量大,适宜种植的地方多。所以,区域不同,对产业的定性就不同。

4. 规模性。发展特色产业必须具有适度的规模性,零星的、个别的、偶然

的经济行为,不能称之为产业。至于规模化的程度,应根据市场的需求而定。一是只有具备了一定的规模,才能形成一定的市场,如果只有很少的一部分人生产不多的产品,就难以形成相对稳定的市场;二是具备了一定的规模才能形成品牌,如果数量少且仅限于自己消费或当地消费,而只有少量的产品外销,就难以形成市场品牌,因为某种品牌的创立是众多的消费者在消费过程中认可,在认可中扩散的;三是具有一定的规模才能构成产业,才能带动一个地区经济社会的发展,包括占相当的经济比重和吸纳相当数量的劳动力,以及有相当的科技投入和积累,同时还包括龙头企业、配套企业、服务业之间的分工、协调,进而推动各种要素的优化并系统配置。

5. 可持续性。某种特色经济要形成一种产业,需要历经长期的培育过程,需要投入大量的人力、物力、财力和技术,它一经产业化,便是一个地区的利益共同体。因此,能否将培育的产业步入可持续发展的轨道,在某种程度上关系到一个地区的发展前景。回望西藏地区的特色产业发展,有以下几种情况需要注意:一是选择不当或是起点低,就会缺乏市场竞争力;二是对市场的前景认识不够,逐风赶浪,容易结构趋同;三是选择虽好,但培育的措施不力、方法不当、投入不足、管理不善等,造成市场开发不深;四是虽已产业化,但缺乏持续创新,缺乏应对新形势的举措,使已产业化的特色日趋萎缩,被异地的同类产业取而代之。因而,无论某个区域,一旦确立发展特色产业,应对其发展注重可持续性培育。

第二节 研究背景、目的和意义

一、研究背景

发展特色产业已经成为一个国家和地区实现经济快速增长的重要措施,培育和发展特色产业是区域经济发展的必然要求。在国家西部大开发和西藏实现跨越式发展的背景下,发展特色产业成为西藏强区富民的重大战略选择,它是在激烈的区内外市场体系中全面提升产业结构和产业竞争力的重要途径,是培育西藏核心竞争力的必然选择。与西部其他省区相比,西藏存在市场发育滞后、资源贫乏、产业水平低、资金技术人才匮乏、交通运输成本高、市场竞争力弱等劣势。因此,需要因地制宜,立足特色,发展特色优势产业,突出区

域比较优势。西藏是水能资源、矿产资源、有色金属资源、旅游资源和农牧业资源等相对丰富且劳动力成本低、市场潜力大的区域,又毗邻印度和尼泊尔等国家,其边贸市场和区位优势具有比较优势,发展特色产业具有良好的前景与背景,本课题正是立足于此背景下提出并进行研究的。

西藏独特的地理环境和生态资源状况铸就了特色经济在其整个国民经济发展体系中的重要战略支撑作用。西藏自和平解放 60 年以来,社会经济发生了很大变化,也取得了一些举世瞩目的成就。但随着西藏经济社会快速发展和对外交流及合作程度进一步扩大,西藏经济发展面临着许多新的问题,诸如生态资源枯竭、生产效率低下、发展后劲不足及与先进地区发展差距扩大等,继而影响着西藏整个社会经济的和谐稳定与可持续发展等。在如今实现跨越式发展和全面建成小康社会目标的关键时期,西藏面临着新时期、新任务的挑战,如何根据新形势下社会经济发展总体目标与战略任务要求,从根本上,从长远角度解决西藏可持续发展等问题,需要结合国家民族政策和整体生态功能区划,因地制宜,科学合理地探讨和设计推动西藏特色产业发展的有关对策和路径,它对于研究和解决当前西藏社会经济发展中存在的各种问题具有现实作用。由于在传统的计划经济体制下,各地追求自成体系,很少考虑本地区的要素禀赋以及由此带来的成本和效益的差异,重复投资,盲目引进,造成产业结构趋同,分工协作程序弱化,生产能力利用率低下,阻碍了地区优势的发挥。面临实施西部大开发和全面建成小康社会目标的艰巨任务,产业结构不合理等已经成为西藏社会经济快速健康发展的突出制约因素,主要表现为:产业发展以资源初级加工和原材料工业为主,产品结构以低技术含量的传统产品为主,企业组织结构以“小而全”的单一投资主体为主;产业生产方式低效粗放,而高效经济作物和林牧业比重偏低;第三产业中真正有效的新兴服务业没有发展起来等。全区产业结构由于特色不突出导致整个经济运行效益不高。在实施西部大开发和面临区内外市场已经发生巨大变化及全球化竞争的新形势下,全区上下应以科学发展观为指导,以经济结构的战略性调整为国民经济发展的主线,以区内优势资源为依托,以市场为导向,以科技为支撑,努力把资源优势转化为经济优势,把潜在优势转化为竞争优势,大力开发比较优势明显、市场前景好的矿产资源和农牧业资源,不断提高产业化经营水平,提高加工深度,运用先进技术改造提升传统产业,淘汰落后产业,着力发展藏医药、农畜产品加工、高原特色食品工业、采矿业等,形成具有西藏特色的产业结构。改革开放以来,西藏逐步缩小了与西部其他地区之间的发展差距,在加快发展经济的同时还必须按照市场规律要求,充分运用国家政策,进一步依托优势资

源,发展特色经济和优势产业,以此来提升地区竞争力。目前,西藏特色产业发展主要存在起步晚、底子薄、基础差、发展慢等问题,依然没有摆脱依赖资源发展的落后方式,这种高投入、高消耗、高污染、低效益的生产经营方式始终会制约西藏社会经济的进一步和谐、快速发展。因此,必须立足国内外市场变化,利用区内外资源优势,大力发展西藏特色经济产业,这对于促进区内经济又好又快健康发展和提高全区人民生活水平具有十分重要的现实意义。

二、研究目的

实践证明,一个国家或一个地区在地理位置、资源状况、生产力布局、人口素质、文化传统等方面存在差异性,其社会经济发展不可能采取统一的模式,必须立足本地实际,因地制宜,利用自身资源优势,培育自己的特色经济产业,这样才能在市场竞争中取胜,对其产业和产品要求必须有自己的特色,必须具备其他地区不可替代的优势,这样才能成为市场上不可替代的供应商。基于此,本课题选择西藏特色产业作为研究对象,运用区域经济学、民族经济学等相关理论知识与研究方法,对西藏特色产业发展的必然性、可行性以及有关产业现状进行深入分析,以全面掌握西藏特色资源分布状况,通过对其产业化发展的可行性及产业活动在区域经济发展中的功能差异、作用贡献和薄弱环节等进行分析,为进一步提升和优化西藏区内产业结构提供研究思路,为科学制定西藏产业发展政策提供参考依据。本课题的研究假设是:

(1)如果能够根据区域经济发展总体要求开发当地特色资源优势,就有助于降低和消除影响西藏特色产业发展的各种不合理因素与制约机制,则西藏特色产业发展将是必然的。

(2)如果西藏特色产业得到快速发展,必将进一步带动西藏社会经济全面发展与西藏和谐社会构建。

(3)如果西藏社会经济发展与西藏和谐社会构建能够形成良性循环机制,则整个西藏和谐稳定与可持续发展将是必然的。

三、研究意义

1. 丰富特色产业的内涵。目前,有关特色产业的内涵,国内学者对其理解不一,尚无形成完整统一的解释。民族地区由于其独特的地理位置、气候条件、人文环境、资源禀赋等因素,必然形成独特的特色产业。因此通过对民族地区的特色产业进行研究,理论上可以丰富特色产业的内涵。

2. 进一步完善民族地区发展特色产业的条件。特色产业是对区域经济的