



创业最拉风书系

The Most Dazzling Self-Employment

1

财富的脉搏

——打开创业战略版图

策划/主编 《创业天下》杂志



创业天下

创业是个大工程，人生工程，考验一个人的视野、韬略、眼光、意志、知识和抗压能力以及身体力行的执行力等。

本书从大处着手，立足根基，从战略上指引方向，打开视野，澎湃财富激情，建构强者方略。



海峡出版发行集团 | 福建人民出版社

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

总序/FOREWORD

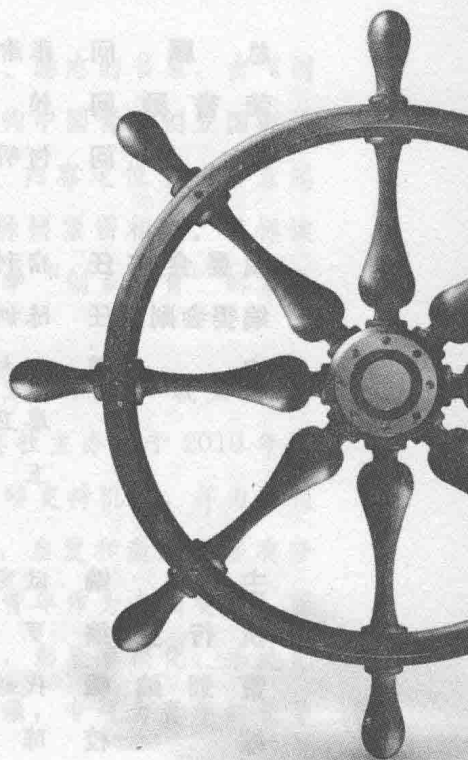
会要融聚件风业业始

创业最拉风书系

The Most Dazzling Self-Employment

财富的脉搏 ——打开创业战略版图

策划/主编 《创业天下》杂志



海峡出版发行集团
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

福建人民出版社
FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

财富的脉搏——打开创业战略版图/《创业天下》杂志主编.

—福州: 福建人民出版社, 2012. 5

(创业最拉风)

ISBN 978-7-211-06474-8

I. ①财… II. ①中… ②创… III. ①职业选择

IV. ①C913. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 027410 号

财富的脉搏

CAIFU DE MAIBO

——打开创业战略版图

策划/主编:《创业天下》杂志

责任编辑:林 顶

出版发行:海峡出版发行集团

福建人民出版社

电 话: 0591-87533169 (发行部)

网 址: <http://www.fjpph.com>

电子邮箱: fjpph7211@126.com

微 博: <http://weibo.com/fjpph>

地 址: 福州市东水路 76 号

邮政编码: 350001

经 销: 福建新华发行(集团)有限责任公司

印 刷: 福建省金盾彩色印刷有限公司

地 址: 福州市福飞路江厝路 5 号

邮政编码: 350013

开 本: 850 毫米×1168 毫米 1/16

印 张: 9.75

字 数: 147 千字

版 次: 2012 年 5 月第 1 版

2012 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-211-06474-8

定 价: 19.80 元



本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换

版权所有, 翻印必究

(请封面图片的作者与出版社联系)

创业最拉风书系编委会

总 顾 问 张渝民

荣 誉 顾 问 赖 军 郑 震 徐姗姗 吴贤德

顾 问 何明华 宿利南 兰明尚

编委会主任 宿利南

编委会副主任 陈训明 洪 杰 刘路远 欧定敬

编 委 何杰民 黄鹤麟 何 霭 林培新

廖卫国 蔡 晃 赵明正 蓝凯英

王 青 刘用通 黄绍庆 罗 西

主 编 欧定敬

执 行 主 编 罗 西

策 划 编 辑 代媛媛

编 校 陈 坚 冷 雨 长 生

总序/FOREWORD

这是一套关于创业、成功、财富、视野、雄心、励志的书系，由《创业天下》杂志策划、主编。书系主题与该刊支持机构中国青年创业国际计划（YBC）所倡导的精神、服务的范围基本一致。内容定位于“创业起航，财富实战”，务实，诚恳，有的放矢，与时代脉搏紧密相连。目标读者锁定怀揣创业理想的青年群体，同时也可用于大学“创业教育”的常备课外书和创业培训机构的前沿参考书。

为顺应“以创业带动就业”的时代需要，有效帮扶青年就业创业，《创业天下》（共青团福建省委主管，福建青年杂志社主办）于2010年五四青年节创刊。自创刊之日起，YBC就是该刊的战略支持机构，并为该刊创刊寄语：“分享创业故事、创业经验和创业精神，启发和激励更多有梦想的青年《创业天下》。”该刊将有志于自主创业的青年作为专属受众，面向渴望成功致富、想创业和创业刚起步的青年群体，彰显草根化、平民化色彩，可读性与实用性兼备。该刊细分市场定位准确，专注为青年创业导航，创新营销模式，得到了社会各界的关注与好评。

为大力弘扬创业精神，满足创业青年在创业过程中的多方面需求，《创业天下》杂志策划、主编了这套“创业最拉风”书系。创业者都是有抱负、有理想、有点子的优秀青年，这套书系锁定的读者就应该是这样一群创业强者、青年才俊。策划者和编者都很用心，书系与《创业天下》的办刊宗旨、栏目设置也是一脉相承，或开阔视野，或提升素质，或关心野心，或实战演练……用一句响亮豪迈的口号表达就是：创业去，赢天下！

书系首推10本书：《财富的脉搏》《生意成于创意》《败仗的含金量》《贵人只找对的》《下乡淘金风潮》《别辜负资金的热情》《追求成功不排队》《第一桶金》《财富的温度》《老板不是老板着脸》。10本书内容各有侧重，分别从创业战略、创业项目大PK、创业事故个案剖析、创业导师专业答疑、

新农村创业经验分享、创业融资、创业“财”俊个性榜、创业者最初的存在感、创业者的性情和创业实用心理学等 10 个方面为创业青年提供帮扶。

书中有启蒙的温度，有励志的深度，更有格局的高度，从战略、企图心以及前瞻性上，给予创业者不一样的知识、信息、思想，以及相应的人物故事与演义，培养强化创业者特有的创新意识、观察力、执行力。以财富、创富为核心话题，进行社会化大探讨，有观点，有视点，有焦点，有沸点，从社会现实、趋势出发，给予创业者人文关怀、财经熏陶，既有大战略的指导意义，又有小题大做的淋漓快感。在个人成长与社会发展的关系里，挖掘情报，点亮智慧，磨炼意志，打开胸襟，丰满理想。

书中有创业者自己回忆的往事，经历的苦难与光荣，峥嵘岁月里的精彩或者忧伤；也有记者采写的初涉创业河流的丑小鸭故事，侧重原生态的朴实、真挚，感性而亲切，经验可贵却不板着面孔。

创业是一项艰难而体面的事业，所以创业者对失败者往往更容易产生共鸣甚至有膜拜情怀。本书系提供的创业“走麦城”案例，令人震撼，教训比经验更可贵，可圈可点的失败分析与感悟，有理，更有用。

创业导师专业答疑方面，也是可圈可点。答案是问出来的。答疑解惑，有设身处地的亲切态度，更有专业权威的眼光；不板着面孔说教，却有官方或者权威机构的专业建议；有宏观的战略把握，更有细分的项目指导。

还有关于创业融资的良心建议，这是当下创业者面临的棘手问题。创业缺钱，是不是一个伪命题？创业者有胆识，胆识也需要佩剑，那剑就是资本。以天使投资为主，引导创业者怎么找资金，怎么集资，怎么凝聚资本力量……

整套书系致力于“为青年提供实验成功的根据地”，突出实用性和方法论，找项目、找资金、找导师、找合作伙伴的读者都能从中获益。既有草根化、平民化色彩，又有名家权威指导，并着力打造草根青年创业英雄。书系的出版发行，当能满足不少创业青年的现实需要。

是为序。

书系编委会

2012 年 3 月 19 日

前言/PREFACE

创业是个大工程，人生工程，考验一个人的视野、韬略、眼光、意志、知识和抗压能力以及身体力行的执行力等。

本书从大处着手，立足根基，从战略上给你方向，打开视野，澎湃财富激情，建构强者方略。

这是一本让人激动的创业战书，有启蒙的温度，有励志的深度，更有格局的高度，从战略、企图心、前瞻性的角度，给予创业者不一样的知识、信息、思想，以及相应的人物故事与演义，培养强化创业者特有的创新意识、观察力、战斗力。

以理想、抱负、金钱、创新、赢和富等为核心话题，进行社会化大探讨，有观点，有视点，有焦点，更有沸点，从社会现实、未来趋势出发，给予创业者人文关怀、财经熏陶，做足每个文章，既有大战略的指导意义，又有小题大做的淋漓快感。在个人成长与社会发展的关系里，挖掘情报，点亮智慧，磨炼意志，打开胸襟，丰满理想。

本书作者罗西，是知名专栏作家、《创业天下》杂志执行主编。

如何阅读“代序”与“前言” / 23

第四篇 创业启蒙 / 27

第二篇：理想是强者的行囊

理想是强者的行囊 / 33

创业是理想，打工是务实 / 35

小心把创业弄得过劳过累 / 37

反思：大城市的包袱 / 39

崛起：工厂在小城镇 / 41

“服务”创造好时代 / 45

目录 / CONTENTS

第一辑：创业者的“道德经”

- 会不会被道德折磨废了 /3
- 不坏，并非坐怀不乱 /5
- 中国企业主像螃蟹，一红就死 /7
- 商人应该有道德洁癖 /9
- 关注“穷二代” /11
- 杨怀保：“穷二代”华丽转身 /14
- 可以没钱，不能没方向 /16
- 对话富二代李小娅 /19
- 如何突破“代际锁定效应” /25
- 第四波创业浪潮 /27

第二辑：理想是强者的行囊

- 理想里的那些飞蛾 /33
- 创业是理想，打工是务实 /35
- 小心把创业弄得过分悲壮 /37
- 反思：大城市的笨拙 /40
- 唱反调：工厂在小城镇 /43
- “服务”的美好时代 /45

第三辑：财富面临大洗牌

- 热气腾腾的宣言，杀气腾腾的预言 /51
- 华裔学子在美国实验“懒惰成本” /53
- 微创新：柜台上的一颗糖 /55
- 创业两年还没有赚钱，你骗谁 /57
- CEO应有的心态：寡人是孙子 /60
- 我很勇敢，虽然我只有一万元 /62
- 任正非的“三字经” /65
- 中国机会是“中产的吃喝玩乐” /67
- 战略是天，脚踏实地 /71
- 出门横走五百米，纵走五百米 /73
- 不如武装自己背囊 /76
- 王燕：不是曲高和寡，是趋势 /78
- 卖LV的老板和卖菜的小贩 /80
- “高”处不胜寒 /82
- 要成功，先发“疯” /84
- 乔布斯与胡雪岩的胆识 /85
- 说自己是疯子的一定不是疯子 /87
- 想太多就胆怯了 /89
- 比尔·盖茨与叶金承都只有一个 /91
- 马不停蹄的创业黑马 /94
- 没有伞的孩子必须立即奔跑 /97
- 十年打工后，不做“打工皇帝” /99
- 我是老板，因为有腰板 /102
- 别把创业说得多高尚 /105
- 有创业心态的人都叫老板 /107
- 狼性之后的“小清新” /109
- 乔布斯站在镜子前 /111
- 没有情感意义的成功是浅薄的 /114

第四辑：创业是一场旅行

- 很爽的问题：给你一个亿 /119
- 每个第一笔创业资本的独家故事 /121
- 创业者是金钱游戏里的正面人物 /128
- 张炘炀：十年是透支还是盈余 /131
- 第一名与最后一名的“十年后” /134
- 少奋斗十年，等于少活十年 /137
- “资本家”对钱说了句粗话 /139
- 活得真实不需要太多 /141

第一辑：创业者的“道德经”

创业初期，要钱缺钱、要人没人，每天关心的就是生存，小公司想杀出血路，还能心平气和地文明吗？即使成熟的大公司，常有被资本绑架的身不由己的无奈！

有创业者干脆直接说：懵懂创业的时候，如初恋，可以“乱”点，成长后再纠错。有人还弱弱地问李开复：有没有干干净净的成功？财富，地位，名声，能否代表一个人的价值？

一个做生意的朋友说，做生意就是不断怂恿别人放松警惕，而自己随时保持高度警惕的过程。有人对美国财富新贵扎克伯格说：你不是一个混蛋，但一直在努力成为混蛋的路上。王石早年创业的时候曾参与过小走私倒卖，他后来感慨说，当初的原罪赚来的那些东西，未来都将十倍甚至百倍地偿还回去。

胡润百富榜发榜 12 年共有 24 名“问题富豪”落马，行贿、资本市场相关问题和诈骗是富豪出问题的三大主因。而房地产和基础设施建设是问题富豪最多的行业，分别有 9 人和 4 人。有报告显示，平均 40 岁出问题。落马的 24 名富豪中，在狱中的有 17 人，出狱的 3 人，尚未宣判的 4 人。

有没有干干净净的成功？创业刚开始可不可以灰（介于黑与白间）一回？西方文化是“主动”“主力”，中国文化是“主静”“主德”，中国人强调以德取胜，现在一些年轻人颠覆传统，认为“强力”才是硬道理，成果才最给力，你怎么看？

■ 会不会被道德折磨废了

有人问钱文忠教授这几年讲国学、三字经、弟子规，最大难处在哪？他认为，如果按弟子规、三字经标准培养出来的孩子，到社会上90%是吃亏的。“忠诚、守信、孝悌、守规矩的孩子，到社会上马上被人摆平，这是大问题啊。”

谈信仰的少了，要谈金钱；谈规则的没有听众，不如谈潜规则；谈是非的过时了，不如谈利益……所以能打擦边球最好，蹭小便宜的也好；规矩没有出路，出格才有格局？一些创业者极端认为，不违法怎么能发展？只要不犯法就可以。事实上不少老板也以市场、商业当作江湖，仿佛大佬是从流氓开始。

无毒不丈夫。无奸不商。牛人强人胜过好人、善者……诸如此类的话语暗示，无处不在。于是有人钻政策空子，热衷于走后门、找关系，开辟潜规则，或者逃税、避税，造假贩假，污染环境……似乎只有非主流才可以一夜暴富，一种隐约的负面情绪是：对“大德大胜”成功观的失望。

李文，天津天士力制药股份有限公司董事总经理，项目化管理理念的首位倡导者和实践者。他很反感这种“组织现状”：哥们式合伙仇人式散伙；以情感为纽带任人唯亲；主奴观导致“一言堂”；承诺不算数；吗啡式的组织文化；神本末倒置，过度崇拜社会关系……

必须承认，我们确实不是生活在真空中，有诱惑有机会，也有陷阱；有很多隐形的手在蛊惑着你犯错误，比如你可以天天都收到兜售假发票的邮件，常常是“你不坏，那就坏了”……

创业初期，生存下去是第一要务，有时耍些小聪明是不可避免的，即使是“新东方”，初期招生时，100人左右的班在前面的20个人，全是编的名字，就是从第一名到二十名全是假的，当然后来就不需要这样小伎俩了。

更严峻的考验，应该如何出污泥而不染，特别是第一代创业人，不少人



会不会被道德折磨废了

都有所谓的“原罪”的烙印。当年“民企原罪第一人”牟其中入狱前说：“我只可能用10%的精力去处理生产经营中的问题，而90%的精力被迫去应付环境的压力。”民营企业家在经济转制时期生存在一种不规范的市场经济环境中，很多人钻了法制空子，掘得了第一桶金。现在，我们制度更完善了，社会更规范了，但仍有人习惯性地想“不乱白不乱”，认为规规矩矩就办不了大事。

“上地天使投资”工作人员接触过这样一位创业者，问他：你最大的弱点是什么？结果他的回答是，“我最不满意的是父母，在我最需要钱创业的时候，他们不给我。他们不知道，他们的儿子将来是要做一位爷们儿的。”投资人说：“这太可怕了！这样的创业者谁敢投资？”

王泽健，参加过“赢在中国”的，来自青岛，85后，专注社交网络，社交电子商务。

他的个性签名“毋宁死，不作恶”，被访时笑称“被道德折磨废了”。他有自己的创业公司，有一项《购物搜索专利》（受理中）主要是“体现人与物，人与人之间的关联性”的专利，意在改变以“利益驱动”为导向的传统电子商务模式。“免费是不公平的原罪”论点的提出者，正在撰写《论全民营销的理论基础》等，以期建立一个“无扰的互联网社区”。简单一句话：用干净的项目来规范自我。“我们的确是在做一个干净的事情，客观说，我们的项目一旦运营，我们自己也无法干预到规则中来，我想所谓的干净就是自由化的，无干预性的。”确实，很多干预就意味可以“做手脚”。不要谈什么规矩，有原则就行。

王泽健也承认，干干净净的企业，是理想化的，一开始需要一个道德标准很高的创始人，要有很高的起点，其客观标准就是“信用机制化的监督”。

■不坏，并非坐怀不乱

在追求成功的路上，有时我们会一时忽视它的道德价值；在商路上，我们很容易被贴上“惟利是图”的标签。说实话，这不高尚也不可耻。问题是，在披荆斩棘的创业过程里，我们有必要调紧这些所谓“价值”“道德”的神经吗？

比如，有人质疑某企业的商业价值“是建立在对人性弱点的诱导上”，这样的模型值得称道吗？马上就有人反驳其鸡蛋里挑骨头，是“嫌蚯蚓无骨青蛙无毛”，是看见骆驼而嫌马背为什么不肿！

企业家王冉说：价值观是需要维护的，因为价值观的事不是虚事。如果你违背了自己的价值观，他会直接影响你的生活质量，影响你的幸福指数，它会让你觉得哪都特别别扭。

魏德建，清华大学 02 级 EMBA，先后就职于澳柯玛集团、世纪互联等公司，曾在 IT、电购等行业创业过，有丰富的创业经历。目前做一个跟邮票有关的藏品项目，任 e 速购总经理。

他说，可能会有干干净净的失败，但是干干净净的成功肯定是凤毛麟角。所谓的“干干净净”，只能是相对的，“干净”的程度只能是依赖于自己心底的良知以及道德和法律风险的判断。凡事皆有度，过度则亏，有度则盈。

成功是创业者追求的结果，但是结果与德并不矛盾。所谓小胜靠智，大胜靠德，其实是靠智胜，靠德久。靠智慧技巧让企业成功，但是要靠德，让企业走得更远，成为长寿企业。

问他：“挑创业项目有什么讲究？”关乎一个人思想境界吗？

魏德建说，一般会选择一个狭缝市场开始，投入比较低，可以很快实现正现金流。当然，选择的这个项目尽可能有未来，即未来想象空间比较大。还要心安理得。

这个似乎有些难。那现在打政策擦边球或者钻政策空子的几率大吗？魏



不坏，
并非
坐怀
不乱

德建：还是有的。比如做礼品卡业务，北京一些公司都做得很大。礼品卡，它“灰”在哪里？它不是黑的，但是应该是灰的？

魏德建说：礼品卡其实是金融业务，是代金卡，国家有规定是不允许的。曾经有过几次整顿。现在不少商家都是以积分卡的名义在做，北京的一些公司，一年做几个亿，规模已经很大了。

利润空间大吗？这个也是灰色空间？

魏德建说：利润空间不大，甚至是赔钱卖卡，主要是沉淀资金，去做投资，百货、地产等。是很灰色的了。其实是国家明令禁止的。算是擦边球吧。

假如你有机会做，你会做吗？魏德建坚定回答：不会。

贺承军，湖南湘乡人，在清华大学建筑学院就读11年，获得本科、硕士、博士学位，在深圳政府部门工作14年，在企业任过高管，现挂职于深圳社科院都会城市研究员客座研究员。

采访贺承军，他另辟蹊径，谈到了“创业也有腐败”问题。当然，也涉及很具体的问题，如契约精神，他认为，那是现代社会的基石，这块基石并不是凭空得出的，它也是从传统社会演变出来的。中国传统社会并非不尊重契约，只是后来文化与制度的动荡，我们不幸地抛弃了那些可贵的商业伦理。“因而，我们现在重新学习契约（精神），如果连如何制定完善的、周密的契约的技术都不会，那么存在于企业之间、企业内部的关于让人痛心疾首的腐败，就很容易滋生，简单说，是缘于不会制定合同”。一旦我们在权益合同的制订技术上更为成熟，很多具体的、让人产生切肤之痛的腐败，就消失了。

最后，他说道，对于创业者来说，有什么“原罪”、有什么困难能阻止你创业的脚步呢？只要你不会有心作恶、不会沉湎于作恶，何必承担无谓的负罪感？你不必做道德表率。你要做的是尽可能完善契约，保证企业价值的可持续，行动才是你的宗教。

不过，现在的你籍籍无名你要庆幸，还有机会允许你犯错。一旦你把事业做大，深入人心后，就不可避免地要走稳健路线。当你成为传奇人物，你就必须保持预见性，建立相容性，你将变得更为保守，更难去冒险。这就是僵化的起点，变革的终点。

■中国企业主像螃蟹，一红就死

采访“商界传媒”的潘灯，他特地提到彼得·圣吉的书《必要的革命》，作者提到几种企业类型，其中最为完美就是“社会企业”，其初衷就是“解决社会问题”。书里说，生态环境的破坏源自于我们的思考方式，我们看到椅子，却忘记了森林、树木、雨水和制作椅子的木匠……所幸现在很多西方大企业都在尝试逆向思维，“从善”，回归价值，而不是价格，像美国最大最老的杜邦公司，已将其产品线的原料从石油基原料转向生物基原料；耐克也把自己的“碳足迹”降低了75%以上，宣布到2020年，所有产品线实现零废弃物、零毒性和百分之百可回收。还有可口可乐，一个原本水资源的“掠夺者”，现在却开始把目光转向水源地生态保护……

有理想与社会担当的创业者，应该向这样的“社会企业”主流靠拢，与国际接轨，用潘灯的话说，就是“没有必要原罪”，特别一些职业经理人出身的创业者，道德的起点较高，更有法治意识与国际视野、价值观。之前中国一些有名的企业家也往往通过律师事务所、公关公司，规避了所谓原罪的纠缠，更光明正大更干净地开拓自己的产业、事业，少一些潜规则的困扰。

“会哭的孩子有奶吃”的时代应该过去了，如同政治家与政客的区别一样，企业家这个称号也不是什么人都配得上的。别让三聚氰胺渗进企业精神。

杨壮，北京大学国家发展研究院教授，他认为将来对中国政府和企业最大的挑战是提升自身的软实力，企业软实力包括企业的核心价值观，社会责任感，诚信和道德力量，企业品牌，信誉度，国际视野及对员工顾客的态度。

中国不缺企业家，但缺企业家精神。企业家精神是一种素质，一种品格：梦想、使命、激情、创新、执著、务实、专注、胆识、刚毅、勇气、敢于反潮流、敢为天下先、敢越雷池一步、敢于承担社会责任。在中国经营和教育环境向稳定和资源倾斜之时，商学院重要使命是向年轻学生积极传播和灌输真正的企业家精神。

