

现代社区 服务管理实务全书

中

何银虎 主编

社区与社区建设
社区党建工作
组织与队伍建设
社区服务
社区安全建设

社区教育及其管理
社区文化建设
社区会所经营与管理
社区物业管理
社区环境建设与管理

社区卫生服务与管理
社区保障
文明社区建设
文明社区建设经验与启示
社区建设法律法规汇编

甘肃文化出版社

现代社区服务管理实务全书

(中)

主编:何银虎

甘肃文化出版社

第七篇

社区文化建设

第一章 社区文化概论

现代社会的基础由城市和乡村两大部分组成,社区文化自然也就分为城市社区文化和乡村社区文化两部分。社会越发达,城市人口就越多,城市化程度就越高,城市文化就会成为社会文化的主流,城市社区文化在整个社会的基层文化中也就居于主导地位。因此,本书将把城市社区文化作为论述的重点。

第一节 社区文化概念

如果把人类文化比作一棵大树,各国各民族文化就是它的枝干,而社区文化就是它的叶子。顾名思义,社区文化的本质是文化,社区只是属性,因此,要讨论社区文化的概念问题,就需要从文化的概念谈起。

一、关于文化的简述

自从有了人类,也就有了文化。文化是由人创造的,是人类智慧的总和,它既是人类生活的方式,也是人类生活的目的,既是人类创造的外在物质,也是人类培育的内在灵魂。而文化一经创造出来,就会形成一种精神气候、一种社会环境,反过来又对人的思维方式、生活方式和行为方式产生影响。美国的文化人类学家卡·伯恩在《文化的变异》一书中说过:“我们每个人都诞生于某种复杂的文化之中,它将对我们的往后一生的生活和行为产生巨大的影响。”人类用各种方式创造文化,文化就以各种方式表现了人类自我,人类生命存在的根本意义就在于文化。加里宁说:“为了前进,就必须有文化。我们需要文化,就像需要空气一样。”在当今世界,文化已经成为个人、集体乃至国家文明进步的重要标志,已经成为国家或地区综合实力的主要表现形式。十五大报告把有中国特色的社会主义文化定义为,“以马克思主义为指导,以培育有理想、有道德、有文化、有纪律的公民为目标,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化”。这个定义反映了有中国特色社会主义文化的性质、特点和基本内容,也反映了有中国特色社会主义文化与中国传统文化和外来文化的关系。我们讨论文化和社区文化的概念,都是以有中国特色社会主义文化的定义为基础的。

1. 文化概念的界定

对于文化概念的解释,可谓是众说纷纭、莫衷一是,据统计,已达 200 多种。广义的文化,是指人类在社会发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和,有时也特指社会意识

形态以及与之相适应的制度和组织结构。然而,对文化的这种宽泛界定显然不很适合文化建设的实际需要,因为一个概念如果包罗万象,也许就难以与万象区分,因而也就难以操作。也有学者将文化狭义地只限定为“文艺”,却又显得过于局狭,因为文艺必定只是文化中的一个分支,不能与文化等同,尽管文艺的确是文化的重要组成部分。我们不妨把文化看做是一种社会现象,物质是它产生的基础和一定的表现形式,但就其本身而言,它主要是指人们精神层面的活动和成果。英国杰出的人类学家、文化人类学的创始人泰勒说:“文化是一个复杂的总体,包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗,以及人类在社会里所形成的一切能力和习惯。”泰勒对于文化的解释就是限定在精神信仰、知识能力和行为习惯方面,应该说是比较恰当的。我国的一些学者则认为,文化是人们在生活中对于真、善、美追求的过程和表现形式,是人们实现自我审视、自我设计、自我完善、自我发展,改良社会,促进社会文明进步的主要途径和成果显示。这种说法也是很有道理的,与泰勒的说法有相通之处。

综上所述,应该说,将文化定位于中观层面是比较合适的,既不过于宽泛,又不过于狭窄,与具体的文化实践活动比较吻合。

2. 文化的形成和作用方式

每一种特定的社会都有同它相适应的文化,并随社会物质生产的发展而发展,文化的发展具有历史连续性,并随新社会的变化而变化。文化是特定社会多种事物相互作用的综合产物,它一经形成,就作为一个整体对社会的每一个成员产生影响,这种影响是普遍的、持久的、潜移默化的。每一个社会成员的思维习惯、价值观念、精神追求、心理状态、生活方式、审美情趣等,时时刻刻都处于被影响的状态之中。反过来,社会的个体成员在受社会文化整体影响的时候,又不是完全被动的,他们可以无意识地或是非常自觉地做出喜好性选择或厌恶性排斥,从而形成各不相同的个体文化,而汪洋大海般的个体文化相互影响的同时,又对社会群体文化产生巨大的影响。所以说,进行文化建设,必须理解并重视文化元素构成的多元性和群体文化与个体文化相互作用的双向性。

3. 文化与文明

在文化学研究中,文化和文明是两个既有区别又有联系的概念,二者相互包容,密不可分。文化是以科学和技术来征服自然,用观念、道德、法律来约束人们,文明则是以社会的力量来改善人类自身,提高人们的精神境界。文化推动着文明的升华,它是文明的条件、途径和表现形式;文明则引导着文化的发展,它是文化的动力、目标和形态结果。因此,没有一定的文化,也就没有一定的文明。提高文明程度的关键在于大力搞好文化建设,提高人的文化素养。

4. 文化与城市现代化

所谓现代化,就是要达到现代先进科学技术水平。城市的现代化既包括在住房、交通、通讯、电力、环保等硬件基础设施方面具有国际先进水平,又包括在教育、科研、文艺、法律、管理等软件综合实力方面具备国际一流的水准。科学技术属于文化,这是无可争议的,所以无论从哪个方面讲,文化建设都是现代化建设的主要内容。没有自然科学和社会科学的现代化,没有人的素质的现代化,城市的现代化根本不可能实现。因此,要加速城市现代化建设,重点是加强文化的建设。

二、社区文化定义及相关内容

要加快社区文化建设,就要增强社区文化建设的科学性。社区文化的实践和研究属于社会科学的范畴,而要作为一门科学来研究,首先需要探讨概念定义、主要特征、内容分类等理论性问题。

1. 社区文化的定义

关于社区文化的定义,就像文化的定义一样,国内外尚无比较一致的说法,也不太可能有完全统一的定论,据了解,主要有这样一些解释:

一是“生活方式说”。“社区文化可以理解为人类的精神和物质生活方式。精神生活方式主要包括人们的价值结构(追求、期望、时空、价值观等)、信仰结构(宗教信仰等)和规范结构(风俗、道德、法律等)等方面;物质生活方式主要指人们衣食住行以及工作和娱乐的方式。”“社区文化,就是指在一定的社区内,人们在社会生活过程中创造孕育出来的人工环境、行为模式和生活方式。”

二是“社区特色说”。“社区文化是指社区内一种高度一致的文化。它拥有别于其他社区的独特的行为系统,明显不同的居住形式,特殊的语言,一定的经济观念等。”社区文化是指“通行于社区范围之内的特定的文化现象。包括社区内的人们的信仰、价值观、行为规范、历史传统、风俗习惯、生活方式、地方语言和特定象征等。”

三是“广义狭义说”。“广义的社区文化,是指社区居民在特定区域内长期实践中创造出来的物质文化、观念文化和制度文化的总和。狭义的社区文化,是指社区居民在特定区域内长期活动过程中形成起来的、具有鲜明个性的群体意识、价值观念、行为模式、生活方式等文化现象的总和。”

四是“文化活动说”。美国学者凯西·布斯认为,社区文化主要是指社区文化活动,活动内容主要包括:艺术活动、课堂学习、剧院演出、节日庆典、反种族主义和宽容教育、挽救失足青少年教育、环境美化、文物保护和旅游等。他强调,社区文化应该是开放的供人们分享的东西,而不应仅仅是供人们欣赏的东西。社区文化活动的开展与许多文化机构有关,例如,图书馆、艺术博物馆、科学博物馆、剧院、公园、娱乐场所、社区艺术中心、少数民族聚居中心、动物园、植物园,等等。人们能够在社区生活的各个角落中发现文化,如在社区的壁画、音乐、节日中,在风景秀丽的社区公园中,在某个庆祝地区传统习俗的场所中。

五是“群众文化说”。“社区文化是社会文化在社区中的反映,是地域性的群众文化。……社区文化体现社区居民的价值取向、道德评价和感情色彩,它一经产生并被社区居民所认同,便对社区内的居民具有一定约束力,这种规范作用是法律约束所难以达到和不可替代的。”

综合以上各家之言,本书作者将社区文化定义为:“社区文化是社区成员精神活动、生活方式和行为规范的总和。社区文化包括社区居民的思维方式、价值观念、精神状态、风俗习惯、公共道德等思想形态,以及学习、交往、娱乐、健身、休闲、审美等日常活动。换句话说,社区文化是在一定区域内不同民族的社会群体在特定时期所从事的民俗传承、知识学习、职业技能培训、科学探索和普及、法律宣传教育、文学艺术实践、大众健身竞技、环境审美等以精神生活为主的活动。”

社区文化目前还处于探索阶段,以上罗列的只是一些有一定权威性或是比较符合本书作者观点的关于社区文化的定义,这里并没有给出一个结论性的说法。就像关于文化的定义一样,社区文化定义已经若干年未能达到基本统一,再过若干年也不可能达成一致的见解,社区文化工作者和研究者可以仁者见仁,智者见智,做出自己的解释或选择。

2. 社区文化是小社会的大文化

有些人一说社区文化,就联想到老头老太太扭扭秧歌、打打扑克、唱唱歌曲等解闷找乐的文艺活动,认为没有什么很大的意义,这种认识是很片面的。如果只把社区文化看做是单一的解闷找乐的文艺活动,则很难使社区文化有大的发展。其实社区文化对于社区群众来说是非常重要的,它直接关系到广大人民群众的文化生活质量,也关系到整个社会的文明程度。社区文化是一个综合概念,涉及到群众生活的方方面面。社区文化是老百姓生活中必不可少的多种活动的统一称谓,它是一个大文化的概念。例如,组织艺术培训班既属于文化范畴又属于教育范畴;群众舞蹈活动既是文化活动又是健身活动;台球、保龄球既属于文化娱乐又属于健身竞技体育;园艺和街边雕塑是环境也是艺术,等等。而把社区民俗、文艺、体育、教育和精神文明都归入社区大文化之中,就使文化活动阵地得到拓展,也便于制定发展计划和进行具体实施。社区文化应该是大文化的观点,已经得到广大社区建设实践工作者和理论研究学者的共识,而且也得到了国家主管部门和党中央的认可。

3. 社区文化事业与社区文化产业

社区文化事业是政府及其派出机构街道办事处,为满足社区成员休闲、娱乐、健身、求知、审美、交际等精神方面的需求而开展的福利性、公益性工作。这些工作包括组织群众文化活动,并且提供经费、场地和设施等物质条件和有关服务。文化事业的主要目的是提高社区成员的素质,促进社会的进步,着重点是放在社会效益方面。社区文化产业则是根据市场经济原则,由文化企业为社区成员提供文化消费供给,从而获得利润的经济活动,着重点在于经济效益。

改革开放以后,尤其是实行了市场经济制度以后,随着人们经济实力的增强和消费观念的转变,人们的文化消费需求越来越大,社区文化事业将更快地向文化产业方向发展。除了一些必要的文化福利保障和一些需要保护的传统文化项目,以及一些社会公益文化活动,仍然属于社区文化事业的范畴,其他社区文化活动都要实行社会化、产业化的运作方式,应该说这是经济发展和社会进步的表现,因为市场经济的原则是以社会公平为核心的,社区文化的社会化和产业化恰恰体现了公平的原则。

文化事业和文化产业是相辅相成,互为目的,互为结果的。文化事业的发展必将促进文化消费,从而促进文化产业的发展,而文化产业的发展又可以使文化事业得到更多的资金注入,因为社区文化产业所得原则上必须用于发展文化事业。发展社区文化事业和社区文化产业,既是社区文化建设的需要,也是经济可持续发展的需要。

4. 社区文化与社会文化

社区文化是社会发展状态的具体表现形式,是社会文化在社区中的综合反映。社区文化与社会文化之间既有相同性,又有差异性。相同性表现在文化的时代性和相融性方面,差异性则表现在文化的地域性和传统性方面。在现代社会中,城市的社区都是比较开放的,社

会的各种文化潮流通过现代化传播媒体很快就融入到社区之中,文化时尚在社区文化中所占的比重越来越高,社区文化对社会文化共性的反映越来越多。然而,文化要发展,就必须不断创新,就必须体现个性。社区文化建设的一项重要任务就是根据地域、人口、民俗的特点,发扬自己的传统特色,为社会文化培育出更多诱人的奇花异草。中华民族文化源远流长,博大精深,独具特色,社区文化的发展特别要注意民族文化特色的保持。而民族文化特色的保持需要通过民俗文化的传承来实现,社区是民俗文化孕育、成长和繁衍的土壤,社区对于民俗文化的传承具有不可替代的作用。

5. 社区文化与社会心理需要

文化是由人创造的,人具有社会属性,社会心理需要是人的文化活动的重要思想动机。社会心理学研究表明,每个人都程度不等地具有亲和动机和成就动机。亲和动机是指愿意与有好感者保持亲近、交流情感、进行协作、友好往来的心理需要,希望缩小人际距离,与可信赖者和情投意合者相互依托、相互支持、共同娱乐。而有一些人,如精神压力过大、收入水平较高、受教育程度较高的人以及独生子女等,亲和欲求则更为强烈。成就动机是指通过意志锻炼严格要求自己,不断学习,力求实现较高目标,得到社会承认的心理需要。而父母的知能水平、性格特点、思想方法、价值观、教师的素质、班级风气、社区精神氛围、民族文化特点等,都对成就动机产生重要影响。社区居民在社区中生活,就希望所在社区能够满足自己的交往亲和需要、成就展现需要。进行社区文化建设,要充分考虑社区居民的这些社会心理需要,为他们创造条件,如组织社交活动、公益活动、专业志愿服务活动、艺术才能展示活动等,以满足社区居民的亲和感、成就感等精神需求。

第二节 社区文化的特点

社区文化与社会文化都是文化,因此在功能、种类、分层等方面有很多相同之处,但由于社区文化的地域范围较小,更贴近百姓生活,所以显现出一些比社会文化更加突出的特点。

一、地域性的特点

社区是地域文化的发祥地,是地域文化特色形成、保持、传承和创新的永久根据地。各个社区地域民族文化的交融和总汇构成社会文化,社区文化的同化在社会文化中形成,社会文化的变异则主要在社区文化中产生。社区文化是社会文化区域性的小气候,社会文化是社区文化的大环境,小气候是大环境中的独特景色,大环境又不断对小气候形成新的影响。社区所在地区的特殊气候、特别地貌、特有生态都是社区文化地域性特点形成的本原性因素。

1. 地区特殊气候对社区文化的影响

由于气候对人的体格、性格、心理和生活方式产生很大影响,因而也就对社区文化的内容产生根本性的、历史性的影响。例如,在我国北方地区,冬季天气寒冷,那里的人体格健

壮、性格粗犷,因此他们的文化气息就比较浓厚。另外,该地区冰雪多,冰雕、雪雕、滑冰、滑雪等冰雪文化项目就比较丰富,水平也较高;小说《林海雪原》一定是产生于冰雪气候的特殊环境,“二人转”的唱法和音调都透着风雪旋转和浑厚。而在南方地区,天气温暖,山清水秀,那里的人体格清瘦、性格娴静,文化中往往表现出优美灵秀的特点,像苏州的园林,像越剧、沪剧、黄梅戏,像苏绣、湘绣和云锦。

2. 地区特别地貌对社区文化的影响

与地区特殊气候一样,地区特别地貌也对社区文化特色的形成起到决定性的作用。内蒙古草原辽阔,牧民的心胸辽阔,歌声也辽阔。西藏的山高谷深,藏民的歌声也就异常高亢,弯转颇多,变化极快。

3. 地区特有生态对社区文化的影响

人们爱山、爱水、更爱山水滋养的动植物,它们给人以美的感觉、美的享受。云南地区动植物繁多、花团锦簇、彩蝶纷飞、十分秀丽,因此当地社区居民的歌声特别柔美轻婉、悠扬飘逸。而贵州的蜡染都是取自植物色素,所染图案也多是美丽的植物造型。地区特有生态对社区饮食文化的影响也非常大。西藏的糌粑、新疆的羊肉串、山东的煎饼大葱、东北的高粱酒,都是特有生态所形成的饮食文化特色。

二、群众性的特点

社区文化是普通百姓的文化,这体现在两个方面。一方面,从个体与群体的关系来看,尽管每一个体都对社区文化产生影响,但都不能单独代表区域群体的文化,而只有群众共同参加的文化活动才能构成社区文化的主流。社区中每一个体不管在其工作单位做什么工作,担任什么职务,在社区中都是一个普通群众,在这个意义上,群体文化的普遍性已经掩盖了个体的特殊性。因此,从社区文化的整体性来说,它属于普通群众的文化,而不是特殊个体的文化。另一方面,从文化活动的主体和客体来看,文化活动组织和表现的主体都是社区群众,而作为客体的被组织者和观摩者也都是社区群众,因而社区文化还是属于群众文化。

1. 群众组织并参与社区文化活动

社区文化的很多活动都由社区成员自己创意,自己组织。这些文化活动内容反映的就是群众自己的生活,符合群众自己的实际需要。因为这些文化活动大都是群众喜闻乐见的活动,所以多半都是自为性的,即群众自己组织并亲身参与,天天如此,年年如此。所以参与的人很多、面很广,可谓是千家万户、男女老少、各种行业、各个阶层。

2. 群众自己受益于社区文化活动

社区百姓既是进行活动的主体,又是社区文化服务的对象。百姓在各种文化活动中,自娱自乐,健体养生,增进友谊,提高品德修养和文化艺术素养。而政府、社会团体和企事业单位组织的社区文化活动,目的也是要尽可能使群众普遍受益,使群众多数人满意。可见,社区文化的主要受益者就是社区群众。

三、实用性的特点

社区文化中有许多活动,实际上就是人们日常生活的内容,有些是历史传统、风俗习惯,

有些是流行趋势、现代时尚。读书看报、唱歌跳舞、下棋弹琴、跑步打拳、养花养鱼等活动,都是人们的生活爱好,都是人们的生活乐趣。这些百姓消遣休闲、自娱自乐的活动,表现了社区文化实用性的特点。衣食住器、花鸟虫鱼、琴棋书画这样的文化实践,其方式似乎个性很强,但它们的展示方式却可以导致群体行为的形成,因此这些文化形式既有益于个人修养,又有益于社会整合。

1. 衣食住器过活之用

服装文化、饮食文化、居住文化和器物文化都是社区文化的重要组成部分。服装文化鉴赏,其要义就是审美。服装是人们的生活用品,它具有实用的价值,同时又以样式和色彩的直观视觉形象给人以感官的愉快感,从而具备审美价值。服饰是时代精神的象征,是社会文明的体现。通过服饰鉴赏,人们可以感受到历史发展的脉搏,了解审美情趣的变化,还可以领略当代时尚的风采,惊叹科学技术的进步。饮食和烹饪,既是实用生活技艺,又是美学文化艺术。通过对饮食文化的知识学习、艺术鉴赏和亲身实践,可以增长科学知识,提高艺术修养,改善生活质量。居住文化和器物文化都是人类最古老的文化。随着时代的变迁和社会的发展,人们已不满足只把住房当成遮风避雨的藏身之处,已不满足只把器物作为实用的器具,而是给住房赋予了建筑艺术和装饰审美的欣赏功能,给器物赋予了历史考据和工艺审美的赏玩功能。对于这些服装文化、饮食文化、居住文化和器物文化,社区群众都非常喜爱,因为学习和实践这些文化,可以使他们穿着更美、饮食更精、居住更舒适、用物更科学讲究,可以使他们的家庭充满和谐、宁静、雅致的氛围,使日常生活品味更浓、质量更高。

2. 花鸟虫鱼休闲之用

人类进入城市化社会之后,使自己与自然的接触机会大大减少,但很多人还是难以割舍对大自然的爱恋。于是城里的人们利用一切可能的条件把自然引到身边,引进每日的生活。奇花异草的姿色、韵致、清香,鸟兽虫鱼的神态、灵动、乐音,都令人赏心悦目,寄情咏叹。花儿的娇美、鸟儿的歌声、虫儿的灵动、鱼儿的轻盈,使观赏的人们释解疲劳,消除烦恼,增添乐趣,获得灵感。

3. 琴棋书画心性之用

有这样一种说法,中国人是为心灵而活的,而愉悦心灵的绝好方式就包括练习琴棋书画。居琴棋书画首位的古琴艺术,在华夏文化中占有十分重要的地位。历代文章、诗词、绘画等文学艺术,多有关于古琴的记载和描写,不少文人墨客也常以善弹古琴而著称于世,如孔子、司马相如、蔡邕等,而俞伯牙与钟子期“高山流水遇知音”的传说及诸葛亮空城操琴智退司马懿的故事更增添了古琴的传奇色彩。在中国历史上,围棋曾极为风行,三国时曹操、孙策、诸葛瑾、陆逊等都是围棋高手。围棋对弈,恰如用兵,看似平静的棋盘,沙场硝烟弥漫,战略战术千变万化,形势优劣扑朔迷离。东晋淝水之战时,晋国宰相谢安派其侄谢玄与前秦苻坚交战,仅以八万兵对敌百万大军,而自己则安之若素,在室内从容对弈,大谈弈史,被人们传为佳话。汉字书法,是中国特有的艺术形式。好的书法姿态妍美,气度弘逸,中正和平,刚柔相济。练习书法,可以审美怡情,提高艺术修养,又可以静气养心,促进身体健康。中国画在世界上独树一帜,以写意见长,特别追求用笔婉约,赋色文雅,其形式“如春蚕吐丝,不可以言语文字形容者”,其笔意“如春云浮空,流水行也,皆出自然”。中国山水画更是堪称一

绝。

琴棋书画是中华传统文化的精华,是社区文化中的阳春白雪,进行琴棋书画艺术实践的人数和水平是社区文化品位的重要标志。《梅花三弄》听《流水》,知音耳畔响涛声。纹枰对弈会良友,人生手谈道悟性。湖笔徽墨融志趣,山水情怀寄丹青。琴棋书画闲中乐,陶冶情操美心灵。

第三节 社区文化的功能

在现代都市中,市民的生活方式日趋个性化和多样化。随着人们物质生活水平的不断提高,人们对精神生活更加重视,各种精神需求越来越多,层次也越来越高。人们不仅需要欣赏、消遣、休闲和娱乐,而且需要创作、展示、表演和交际,以此来发展自己的个性,展现自己的才华,实现人生的价值。同时,人们还希望密切邻里关系,守望相助,祥和友爱,营造良好的社区氛围,使共同的家园充满快乐和幸福。市民的这些需求在很大程度上都要通过社区文化建设来为之提供条件,都要通过社区文化的繁荣来使之得到满足。社区文化融民俗、文艺、体育、教育、环境、精神文明为一体,其功能是非常多的。这里主要阐述社区文化丰富群众生活、提高人口素质、促进社会进步等基本功能。

一、丰富群众生活

一个社区要有生气和活力,就必须使社区群众的生活丰富多彩,舒开心心,有滋有味。社区文化在丰富群众生活的过程中,可以使群众达到娱乐、健身、交往和联谊的目的。

1. 愉悦精神、增强体质

社区文化具有娱乐和健身功能。游戏是动物的天性,更是人类喜爱的活动。游戏活动使人们得到快乐,是人们生活中不可或缺的内容。游戏活动可以分成娱乐和健身两种形式,愉悦精神和强身健体是社区居民从事社区文化活动的重要目的。人们在工作之余需要休息和消遣,而娱乐健身活动则是积极的休息消遣方式。人们在唱歌、跳舞、绘画、跑步、打球、下棋等休闲活动中放松神经、消除疲劳、调剂精神、愉悦身心。在经济生活不宽裕时,人们主要是为了生存而奔忙,很少有精力和财力从事娱乐健身活动。而当生产发展了,经济宽裕了,生活轻松了,人们就会有闲情逸致来进行这样的活动,以充分享受生活的乐趣。在娱乐和健身活动中,人们可以放松心情,完全沉醉于兴奋快乐之中。尤其是赶上喜庆节日,如我国的春节、泼水节,巴西的狂欢节,德国的啤酒节等,人们被欢乐的气氛所感染,忘掉一切忧愁和烦恼,尽情地歌唱、舞蹈、欢呼,开怀畅饮,放声大笑,使劳累和压抑等消极情绪得到释解,使精神得到愉悦和振奋。社会发展的水平越高,生活越富裕,人们获得的闲暇时间也就越多,对精神生活和身体健康的重视程度也就越高。在现代社会中,娱乐和健身不仅是一种保障身体健康的生理需要,也是交际、审美、娱乐等精神心理需要。在当今社会,娱乐和健身已经成为一种社会时尚,人们在闲暇时用于娱乐和健身的时间所占的比例越来越大,而且形式也越来越多,因此,娱乐和健身将成为社区文化最主要、最直接的功能。

2. 和谐关系、增进友谊

在娱乐健身活动中,人们还可以敞开心扉,倾吐心声,沟通思想,交流情感,建立并巩固友谊,使人际关系更加和谐。一个经济和社会发达的社区应该建置比较充足的娱乐和体育场地、设施和设备,应该经常举行多种多样的联欢和体育集会。社区组织的娱乐和体育活动应该尽可能地贴近百姓,贴近生活,使群众的身心受益,只有这样,群众参与率才会高,活动效果才会好。

二、提高人口文化素质

社区的主体是居民,居民的素质决定社区的文化品位和文明程度。从文化社会学角度来说,社区文化建设的根本目的就是提高社区居民的素质,包括文化知识、智力水平、艺术修养、创新能力等素质。

1. 认知事物、发展科学

通过文化实践,人们可以认知事物,发现科学规律,发明新的技术,利用自然又保护自然,生产出更多供人类享用的物质财富;可以认知人类自己,充分发挥人的潜能,提高人们的文明素质和精神生活的质量;可以认知社会,探索符合社会发展规律的观念、方法和制度,使经济、社会和文化协调发展,使社会文明程度不断提高。人类要进步和发展,就需要不断地认识事物,积累经验,学习知识,增长才干。知识是人们谋生的资本,竞争的砝码。在现代社会中,知识创新非常迅速,要跟上时代的发展,就必须不断地学习。人们要发展自己、完善自己,既需要受益于社会,又应该贡献于社会。而要实现自己人生的价值,实现社会的共同理想,就需要学习学习再学习。开展社区文化,要创造各种条件来满足人们不断培养自己才智的需求。例如,通过开办阅览室、知识技能学习班,组织计算机和外语学习、各种职业培训、知识技能竞赛等活动,可以使居民增加知识,培养技能,开发智力,增长才干,增加参与知识经济竞争的能力,促进社会生产力的快速发展。

2. 审美怡情、创造艺术

社区文化具有审美和创造功能。社区居民的审美需求包括的内容很多,比如说,文艺审美、体育审美、服饰审美、环境审美等。审美需求是很高尚的精神需求,满足人们的审美需求对于提高人们的文化素质、思想品质、修养情操具有极其重要的意义。适合社区开展的审美活动有很多,文学、绘画、书法、音乐、舞蹈、曲艺、园艺、厨艺、茶艺等,都是人们喜闻乐见的形式。人们在这些欣赏、创作等活动中,可以培养认识美、欣赏美、赞颂美和创造美的能力,增加审美情趣和艺术修养。在审美鉴赏过程中,人们的精神得到愉悦,心灵和行为会潜移默化地得到美化,而得到美化的心灵和行为又会以美的理念来美化环境、美化社会。审美鉴赏的过程,虽然以形象和感情方面的活动为主,但也符合一般的认识规律,也是一种从感性到理性不断反复的过程,这对于思维能力的培养大有益处。

创造是人区别于动物的一种本质特征。创造使人智慧,使人发展,使人荣耀,使人快乐。创造活动包括知识创新、科学发明、技术革新和文艺创作等。这些活动对于推动社会发展有着极其重要的意义,对于个人成就感、荣誉感的获得也是至关重要的。当然,成年人大部分的创造活动可能不是在本社区内完成的,但是,社区是创造思维的摇篮,因为人们的儿童时

代都是从社区开始的,而社区开展的科学知识普及和各种文艺活动为人们儿时的兴趣、好奇、幻想、小制作、小创作等提供了便利条件和展现的机会,为人们以后的技术革新、科学发明和文艺创作打下了一定的基础。

三、促进社会进步

社区是一个小社会,一些社会通病也会传染到社区中来。清除精神污染,倡导高品位文化,在社区中形成精神健康、奋发向上、崇尚科学、文明进步的良好社会风尚,是社区文化应当承担的重要任务,因为社区文化具有培育道德和普及法律、精神塑造和维系、经济发展和环境保护的功能。党的十五大提出了经济、社会、文化三位一体的发展纲领,文化建设因此就被摆到了更加突出的位置。社区文化是社会文化的基础,其重要性是不言而喻的。社区文化涉及信仰、风俗、制度、法律、科技、文学、艺术、休闲等许多社会科学的门类,加强社区文化的研究,很有必要,社区文化的科学实践,可以促进社会的进步。

1. 培育道德、普及法律

我国现在正处于社会转型时期,人们的思想观念和行为规范也在随着社会的变化而变化。市场经济对人们传统的道德观念和价值观念产生前所未有的巨大而又深刻的影响,这些影响既有正面的,也有负面的。社会在使人们获得更大自由度和更多活动空间的同时,也增加了使人们产生思想变态甚至行为越轨的可能性。因此,道德自律和法律约束就变得比以往更加重要。社区文化有一项重要内容就是培育伦理道德和普及法律知识,通过各种学习、宣传和寓教于乐的活动,使社区成员提高崇尚道德和遵守法纪的意识,增强社区和社会的稳定性,实现“以法治国”和“以德治国”的目标。

要加强道德建设,提高广大市民的文明素质。坚持“以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人”。引导人们树立正确的世界观、人生观、价值观,尤其要加强青少年思想政治和道德品质教育,弘扬爱国主义、集体主义和社会主义精神,号召人们做有理想、有道德、有文化、有纪律的公民。大力倡导社会公德、家庭美德和职业道德,不断强化服务意识,鼓舞人们振奋精神,自力更生,艰苦奋斗,开拓进取,积极为文明社区建设做出贡献。要加强法制建设,提高人们遵纪守法的自觉性。加大立法和执法力度,普及常用法律知识,使人们增强法律意识,保护自身合法权益,自觉维护公共利益。要广泛普及科学知识,倡导科学健康的生活方式和高雅文明的兴趣爱好,使人们的精神生活变得更加充实美好。

2. 塑造精神、形成特色

文化传承是社会稳定和发展的重要保证。传承文化是社区文化所具有的一项基本功能。社区的基本要素归纳起来有“四同”,即共同的地域、同质人口、共同的价值取向和共同的利益关系。然而,我们现在的城市社区大多是在计划经济时期由单位及其居民区组建而成的。严格地说,这些社区并不是自然形成的社区,除了共同的地域外,并不一定具备“同质人口、共同的价值取向和共同的利益关系”这些社区本应具备的特征。因此,社区精神的塑造和维系的任务就显得更加艰巨。现代社会科技的发展使生产的自动化速度加快,就业机会则逐步减少,这使得就业竞争不断加剧,对人们造成很大的心理压力;现代居住方式和便

捷的通讯条件,使人们的交往减少,很多人都有孤独苦闷的感觉,甚至产生心理变态。这些问题都是现代社会,尤其是现代城市社会非常严重的文化病症。人是情感动物,群体交往和公众评价都是非常重要的心理需要。社区组织的娱乐、健身、竞技、节庆等活动可以为人们提供交流思想、联系情感、建立友谊和塑造个人形象的机会。社区文化活动是社区成员进行交往、沟通思想、改善关系、促进团结、增进友谊、建立情感的主要方式,是提高社区成员文化素质、形成共同的价值观、提高精神文明水平的重要途径。社区要努力创造自己的文化特色,并将特色保持下去,形成民俗,形成传统,真正实现社区成员对社区的认同感、归属感和责任感。塑造社区精神还需要进行社区整合。整合是指用正确的理论道德来规范人的行为,用合理的制度和法律来制约人的行为,以此来保障社会的稳定有序。要不断改革完善生产关系,建立更加合理的政治制度、分配制度和法规政策,需要首先在社区里充分调动居民参与经济活动和政治活动的积极性,以促进社会经济和政治的深入改革。

3. 发展经济、保护环境

城市社区经济是在实行社会主义市场经济体制后才得以蓬勃发展的新生事物。社区经济萌芽于 20 世纪 80 年代中期,是从社会福利性的社区服务中生长并逐渐分离出来的。发展社区经济的意义十分重大,它关系到每个市民的物质生活和文化生活的质量,关系到整个社会的稳定和进步,关系到城市经济的可持续发展,关系到城市两个文明建设的发展速度。随着人们生活水平的逐步提高,人们对文化生活更加重视,娱乐、健身、文化学习的消费需求迅速增长。城市社区是城市居民进行文艺、体育、教育等文化消费的主要场所,社区文化产业是未来社区经济的支柱产业,也是未来城市经济的支柱产业。

城市社区经济是指在城市特定区域内以为社区居民物质生活和文化生活的消费需求而提供服务的活动。城市社区经济所涉及的领域很多,其中包括房地产业、商业、餐饮业、医疗保险业、建筑装修业和其他物质生活方面的服务行业,还包括旅游产业、教育产业、文化产业、体育产业、律师和会计等知识、精神、健身、智力支持方面的服务,即大文化生活方面的服务。实行市场经济就必须打破原来的“单位”体制,社区服务业应该纳入城市第三产业的发展规划之中,像物质生活的服务一样,文化生活服务也理所当然应该成为一种产业,而且是城市的一个支柱型产业。《世界发展报告》的统计表明,在 1960 年至 1980 年期间,发达国家在制造业中就业人数比重一直徘徊在 38% 左右,制造业中产值比重则从 40% 降到 37%;但同期城市化水平却从 68% 上升到 78%,究其原因,就是第三产业的拉动所至。在这段时期,城市第三产业的就业人数比重从 44% 提高到 56%,第三产业的产值比重也从 54% 提高到 60%。由此可见,第三产业城市就业和经济增长的作用是非常之大的。而在发达国家的第三产业中,文化产业的就业和产值比重一直在迅速上升,这也是后工业化经济的一个重要特点。

在我国,随着社会的不断发展,随着人们经济收入的提高和闲暇时间的增多,城市社区居民的物质和文化需求量越来越大,种类越来越多,层次也越来越高,因此,社区经济的潜力是巨大的,发展前景是壮观的。例如,厦门思明区的一个居委会大力发展社区经济,他们开办了社区儿童餐桌、老年公寓、健身房、歌舞厅、文化艺术辅导班、职业技能培训班、集贸市场、社区饭店和一些小手工业加工厂,每年的产值达到上千万元。这些社区有偿服务的方式,是社会的发展方向,具有普遍推广的意义。社区有偿服务涉及到社区的千家万户,利润

不高,百姓都能承受,但消费者数量大,稳定性高,因此,经济效益十分可观。社区经济的发展使一些失业人员实现了再就业,稳定了家庭,也稳定了社会。利用社区经济的收入可以建立一些文化体育设施,治理脏乱差,绿化美化环境,大大提高社区居民的生活质量。社区经济的发展为社区物质文明和精神文明建设做出了巨大贡献。

社区经济是城市经济和地区经济的重要组成部分,对城市和地区经济的发展有导向作用、拉动作用,是社会安定的重要保证,是提高居民生活质量的重要途径。社区经济的社会效益非常明显,文化方面的服务可以促进居民文化生活的改善和基本素质的增强。社区经济的发展潜力是巨大的,因为社区居民的物质文化需求是随着社会经济和文化的发展而稳定增长的。

经济发展的目的是为了提高人们的生活质量,而环境质量是生活质量中一个非常重要的因素,如果发展经济以牺牲生态环境和社会环境为代价,尽管人们的生活质量在某些方面虽然会有所提高,但是其综合水平反而会下降。人类的经济和文化活动在创造大量的物质财富和精神财富的同时,也会造成对自然环境的物质污染和对人类自身的精神污染。一切不文明的现象,都是那些垃圾文化造成的污染。生态的污染,有生产方式的问题,有废物处理的问题,也有人们环保意识淡薄、不良生活习惯、缺乏审美情趣、缺乏对社区和城市的热爱等文化方面的问题。社会环境污染的问题则完全出在文化方面,物欲过重、恶性竞争、奢侈腐化、生活糜烂都是错误的思想观念造成的。要想净化生态环境和社会环境,首先需要净化文化本身,尤其是要改变人们世界观、人生观、价值观中那些错误的文化观念,使人的思想得到净化美化,社会得到合理的整合,文明程度不断提高。由此说来,社区文化的环保功能既是生态性的,又是社会性的。

第四节 社区文化的内容

社区实际上就是区域小社会,社区文化几乎涵盖了社会文化的所有内容,而且门类之间的联系非常紧密,有时甚至难分你我,因此无论从理论研究的需要,还是从实践操作的可行性考虑,社区文化都应该规定为小社会的整体大文化。社区大文化包括社区民俗文化、社区文艺文化、社区体育文化、社区教育文化、社区环境文化和社区精神文明六个方面的内容。

一、社区民俗文化

社区民俗文化,指的是社区居民生活的风俗和习惯,包括饮食衣着、待人接物、节日庆典、婚丧嫁娶、宗教信仰等。民俗的起源是文化,本质是文化,形式是文化,功能还是文化。民俗是人类群体历史传统的因袭、传承和演变,是特定地域自然环境的产物,是民众物质生活方式和精神寄托、追求和享乐的方式。民俗是习惯使然,自然而然。约定俗成的生活习惯和文化心态一旦形成,就产生较为稳定的心理定式,可以在群体内部起到同化作用,对外部起到异化作用,形成自己的特色。俗话说“一方水土养一方人”“千里不同风,百里不同俗”,就是指民俗文化的地域特点。例如,少数民族文化、北京的胡同文化和四合院文化、江南的

水乡文化和园林文化、西北的黄土文化、东北的黑土文化,等等。从某种意义上说,社区民俗文化就是民族文化传统和特色的具体表现。

1. 社区民俗文化的种类

社区民俗文化的内容大致可以分成五类,即生产型民俗、生活型民俗、社会型民俗、信仰型民俗和愉悦型民俗。生产型民俗是指当地所特有的农业和手工业的劳动方法、技巧和经验,劳动工具的发明制造和改进等。生活型民俗包括饮食、婚恋、服饰、居住、医术等风俗习惯。社会型民俗包括交际、结社、道德、礼节、贸易、节庆、家规、族规等。信仰型民俗包括图腾、祭祀、宗教、迷信等形式。愉悦型民俗涉及文艺、游艺、手工艺、杂艺等活动。

2. 社区民俗文化的特性

民俗文化有四个基本特性,即地缘性、民族性、传统性和时代性。地缘性是民俗文化的本原特性。地理环境特点对于人种的形成,民族的形成起着决定性的作用。广义而言,环境还包括人文地理和生态环境、社会环境、建筑环境等。各种环境因素构成社区的总体地域特征,对社区成员的物质生活、思想意识和行为习惯产生影响,对社区民俗文化产生影响。由于环境对人产生潜移默化的巨大而又持久的影响,认识社区民俗的地缘特性非常重要。社区不但应该努力保护本地的自然地貌和生态环境,还应该努力改善当地的各种人文环境。

民族性是民俗文化的本色特性,其特质包括民族信仰、民族精神、民族智慧、民族性格、民族心理等。每个民族的民俗文化都有本民族的特色,在思想观念、思维方式、道德原则、行为准则、文艺形式、生活习惯等方面都会表现出来。重视社区民俗的民族特性,有利于民族团结和社会稳定,有利于民族特色的保持和发展,有利于民族精神的弘扬和民族经济的繁荣。民俗是属于民族的,又是属于历史的,因此民族性与传统性是密切相连的。

传统性是民俗文化的恒常特性,没有传统也就无所谓民俗。民俗传统主要表现在语言传统、风俗传统、艺术传统和宗教传统四个方面。民俗文化的传承过程是一种文化进化,文明演变的过程。继承优良民俗传统是维护民族文化的需要,是满足人们怀旧心理的需要,是丰富历史审美情趣的需要。然而,民俗的静止却是相对的,发展变化才是绝对的。民俗存活于当代社会,在保持传统的同时,总要接受当代文化的影响。所以说,民俗既有传统的本质,又有时代的容貌。

时代性是民俗文化的变异特性。既然历史上每一个时代都会给民俗打上烙印,当代社会也必然会对民俗产生影响。当今社会已经进入知识化、信息化、国际化时代,新事物的出现和外来文化的传播越来越快,人们的思想变得越来越开放,眼界越来越开阔。现在,很多新的时尚都是国际性的,像时装、流行歌曲、现代体育等,这些都已成为人们的共同爱好,尤其受到年轻人的青睐。毋庸置疑,这些时尚肯定也会融入到社区民俗之中,这是世界文化大同的一种发展趋势,完全没有必要大惊小怪。民俗文化具有时代性,社区要发展,必须重视民俗文化愉悦、保健、信仰、整合、经济等功能的发挥。但是,社区在接受现代文化的同时,应该有意识、有策略地使原有的民俗特色得以保持。

3. 社区民族传统节日庆典

社区民俗文化群众性集体活动,最隆重、最热闹、最欢快的形式莫过于民族传统节日庆典,如庙会、花会、歌会等,具体地说,像贵州苗族的芦笙节,广西瑶族的铜鼓节、侗族的花炮