

宋伍生 著

区域组织市场： 探索与运作

QUYU ZUZHI SHICHANG
TANSUO YU YUNZUO



四川出版集团 四川人民出版社
SICHUAN CHUBAN JITUAN SICHUAN RENMIN CHUBANSHE

宋伍生 著

区域组织市场： 探索与运作

QUYU ZUZHI SHICHANG
TANSUO YU YUNZUO



四川出版集团
SICHUAN CHUBAN JITUAN

四川人民出版社
SICHUAN RENMIN CHUBANSHE

图书在版编目 (CIP) 数据

区域组织市场: 探索与运作/宋伍生著. —成都:
四川人民出版社, 2010. 10
ISBN 978-7-220-08170-5

I. ①区… II. ①宋… III. 区域经济学—文集
IV. ①F061. 5—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 182597 号

QYU ZU ZHI SHI CHANG TANSUO YU YUNZUO

区域组织市场: 探索与运作

宋伍生 著

责任编辑	张 丹
封面设计	成都原谋设计工作室
技术设计	杨 潮
责任校对	徐 英
责任印制	丁 青 李 进
出版发行	四川出版集团 (成都槐树街 2 号)
网 址	四川人民出版社
	http://www.scpph.com
	http://www.booksss.com.cn
	E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net
发行部业务电话	(028) 86259459 86259455
防盗版举报电话	(028) 86259524
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	成都蜀通印务有限责任公司
成品尺寸	185mm×260mm
印 张	36
插 页	3
字 数	680 千字
版 次	2010 年 10 月第 1 版
印 次	2010 年 10 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-220-08170-5
定 价	59.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换
电话: (028) 86259624

目 录 Contents

绪论：区域组织市场	(1)
——与改革开放三十年同行	

理论探索篇

论区域组织市场	(11)
——有计划商品经济的实践模式	
试论社会主义经济中有计划发展规律与价值规律的辩证关系	(27)
生产力内在规律探讨	(42)
——纪念马克思逝世一百周年	
区域发展战略与经济体制改革的结合部	(50)
调整与改革关系的总体考察	(55)
努力实现经济发展战略与管理体制的双重转轨	(65)
——四川“八五”期间发展与改革目标	
中国经济体制改革：计划经济与市场调节相结合	(72)
产权多元化：中国市场经济的发展格局	(92)
企业化：农村第二步改革	(99)
关于经济总量调控问题研究	(109)
内陆地区经济发展与改革开放	(117)
论“财政包干——权益调节”机制	(133)
建立国有企业资产效益责任制的设想	(144)
研究经济、社会发展战略的几个理论方法问题	(148)



宏观经济篇

论区域综合平衡改革	(159)
着力调整指导性计划管理的基本方式	(168)
经济杠杆协调机制	(174)
转换计委管理职能强化宏观调控能力的设想	(182)
四川省计划与市场相结合的管理方式与改革设想	(193)
找准弊病，从宏观着手进行计划体制改革	(200)
——一论四川省计划体制改革试点	
突出重点，实行区域综合平衡改革	(206)
——二论四川省计划体制改革试点	
明确目标，提高宏观计划管理水平	(212)
——三论四川省计划体制改革试点	
论成都市计划体制改革模式的特点	(219)
——四论四川省计划体制改革试点	
中心城市计划体制改革与中期规划编制	(226)
——五论四川省计划体制改革试点	
绵阳地区综合平衡状况调查	(234)
可贵的经验、重要的启示	(244)
——邛崃县计划体制初步改革情况的调查	
工业部门计划管理体制改革的与企业性行业公司	(251)
四川省计划体制改革试点的回顾与前瞻	(259)
十年经济运行的回顾与展望	(265)
关于内江、自贡两个老工业城市产业结构调整情况的调研报告	(279)
四川省地方预算外资金情况	(287)
组织“产品链”突破资金关	(294)
——“七五”期间四川经济突破口	
发展房地产业促进基础设施建设问题研究	(302)
关于生产资料公开销售市场的研究	(310)
四川拓展西亚市场的方针与对策	(316)
积极组织引导市场，推动经济持续增长	(327)
——关于当前经济形势的分析	

把握转折时机，作出战略选择	(334)
——对四川当前经济形势的分析	

县域经济篇

农村综合改革的总体设计	(343)
一条引人入胜的改革思路	(365)
——四川达县发展模式的思考之一	
一个极为普通的县	(369)
——四川达县发展模式的思考之二	
租赁经营：企业改革的战略转折	(376)
——四川达县发展模式的思考之三	
从达县实验看四川县域经济发展的道路	(382)
——四川达县发展模式的思考之四	
县级财政包干是“富民升位”的大政策	(391)
发展改革 裕县富民	(398)
更新领导决策观念振兴县域商品经济	(406)
在总结中创新——改革研究方法的反思	(409)
改革成本——增大有效供给的杠杆	(416)
市场良性循环改革双线推进	(424)

公司运作篇

川投集团“九五”战略转换和“十五”战略构想	(431)
中国特大型工程项目的公司制改革	(443)
——二滩水电开发有限公司的体制创新	
大型困难国企的突破性改革	(449)
——川投集团推动长钢扭亏脱困	
国有企业进而有为的成功典型	(455)
——川投集团“煤、电、冶”产业链的构建及效果	
我国电力直供体制率先改革的范例	(460)
——川投黄磷厂在改革中崛起	
坚韧不拔 追求卓越	(464)
——四川电视台专栏采访川投集团董事长、总经理宋伍生	



加强领导班子建设提高战略管理水平	(468)
------------------------	-------

产业发展篇

发展四川省工业优势产业的总体设想	(475)
四川工业节能创新方式研究	(500)
四川地震灾区工业恢复重建思路	(511)
关于四川“工业强省”战略定位和目标的研究	(521)
加强企业技术中心建设提升优势产业竞争力	(527)
四川省产业集群发展现状及趋势分析	(533)
对四川汽车产业进行战略调整的调查与建议	(538)
对东部沿海省市推进新型工业化情况的调查与思考	(543)
提升四川工业整体竞争力必须高度重视工业品牌建设	(549)
学习外省工业发展经验实施四川工业强省战略	(553)
对印度、巴基斯坦、尼泊尔南亚三国经济发展情况的考察报告	(560)
发挥我省产业优势培育发展新兴产业	(564)
——对四川工业发展战略问题的建议	
后 记	(572)

绪论：区域组织市场

——与改革开放三十年同行

2008年，当我离开政府部门领导职务时，回首顾望，1978年撰写经济学研究生毕业论文的情景尚历历在目。三十年过去，弹指一挥间。这三十年，是我不断探索区域经济理论的三十年，也是与我国改革开放同步而行的三十年。

三十年来，“区域组织市场”这一理论命题一直萦绕在我心中，一直驱使我为之探索与运作。20世纪80年代，我从事经济研究工作时，提出了区域组织市场理论，并在四川达县进行了改革实验；90年代，在四川省投资集团公司担任主要领导时，力求将区域组织市场理论付诸国有大型企业的运作中；新世纪，在四川省经济委员会担任副主任时，又努力将区域组织市场理论与实践的成果转化为对我省工业经济发展的规划和指导。这三十年，我经历了理论研究者、企业经营者、政府及部门的领导者等多重角色的转换，但始终围绕区域组织市场这一主线，撰写了上百篇研究论文、调查报告、课题报告、案例分析和发展规划。现择其要按主题篇章汇编成册，以纪念和总结改革开放的三十年。

1. 从理论研究起步（1978—1985年）

1978年，十一届三中全会前夕，在经历了农村三年插队、工厂七年工作后，我作为“文化大革命”后第一批研究生，进入了四川大学经济系，投身到中国经济体制改革理论的研究中。

1.1 计划与市场关系的讨论

改革开放初期，社会主义要搞市场经济已是众望所归，但计划经济与市场经济谁主谁从，却引发了一场难分难解的争论。我分析了经济学领域争论的各种观点，选择从哲学历史唯物主义的角度进行研究，提出了计划规律和价值规律反映了社会主义生产关系分工性和社会性的两重性，两规律在社会主义经济中发挥着辩证的调节作用，两规律辩证作用的利用机制表现为计划调节和市场调节的有机结合。这一观点成为我



后来研究经济理论的重要基础。

1.2 宏观经济体制的改革

中国经济体制改革，发端于农村联产承包制，起步于国有企业扩权让利，但改革模式的探索却集中于宏观经济体制。1981年，我研究生毕业后，分配到了四川计委经济研究所，主要从事宏观计划体制改革的研究。经过充分的调查研究，我提出我国计划体制的根本弊病是，微观决策过分集中，宏观决策相对分散。应以市场经济条件下的综合平衡为重点进行计划体制改革，走出我国计划体制改革的新路子。它既可突破权限上收下放的老框框，把着眼点转向国民经济组织管理职能的合理化，又有利于传统的计划管理方式向指令性、指导性、市场调节相结合的三种管理形式转化。

1.3 “区域组织市场”的提出

1984年，我们组织力量对宏观经济体制改革进行了更深入的研究，提出了“区域组织市场”理论。认为经济管理体制改革必须同时兼容微观内在活力和宏观调控能力，就应当建立“有组织市场”。组织市场是计划商品经济的实践模式，它是由市场宏观决策、市场宏观服务、市场企业行为构成的整体行为。建立市场宏观决策体制，即控制社会经济整体的发展方向、目标，运用经济杠杆政策贯彻计划决策。创造市场宏观服务机制，即调控市场环境和提供市场服务。完善市场企业行为，即为企业提供自我发展的环境，并使企业行为受到合理导向。而在我国市场竞争的格局中，区域形成了一个新的竞争单元。“区域组织市场”既为区域发展提供强大活力，又可形成区域分层调控的体制。

2. 以区域实验展开（1985—1992年）

中国经济体制改革初期，靠“摸着石头过河”，在探索中前行。1985年初，四川省的一批青年经济学者，提出了一个设想，即在一个小区域进行组织市场的实验。也恰在此时，我作为全省第一批挂职下派的干部，到了四川达县担任分管工业的副县长。

2.1 县域计划体制改革

还在1984年，我曾经对省综合体制改革试点县——邛崃县的计划体制改革进行过调研和总结，该县实施了三项实质性的改革。一是初步建立起包括计委、经委、农办、财办四署合一的统一决策的计划机构，二是开始形成注重长远规划、发展支柱产业的工作重点，三是逐步运用包括税收、信贷、价格等经济杠杆相结合的调节手段。国家计委高度重视这一改革经验，并在邛崃召开了计划体制改革现场会。正是因为这个原因，我刚到达县，县委就决定建立计经农财四署合一的县计经委，并由我兼任主任，也由此拉开了达县改革的序幕。

2.2 县域发展模式探索

达县地处大巴山南麓，是一个典型的丘陵人口大县，也是“有县无城”的农业资源大县。人口 117 万，幅员 2873 平方公里，下辖 13 个区 80 个乡，是全省和全国的粮食、苕麻、油桐、柑橘、生猪等八大类农副产品的著名商品生产基地。煤炭、天然气等矿产资源十分丰富。县计经委在外地取经、县内调研的基础上，提出了达县经济发展的战略思路。一是“两制改革、大小结合”的工业发展战略，即以体制改革为中心重新构造企业基础，形成“大企业上水平，小企业进家庭”的一大一小企业规模结构。二是“内专外延，全民流通”的市场发展战略，即发展农产品专业市场，组建部门、企业、农民三位一体的供销大军，大力推进全方位市场竞争。三是“特种优势、立体发展”的农业发展战略，即在发挥区域独特优势的基础上，建立以户营为主体的农业生产技术体系，发展庭院立体农业。同时，着手农产品深加工重大项目的建设，围绕麻纺厂、绸厂，柑橘综合制品厂、肉类综合加工厂这“两穿两吃”四大项目展开了高速度、高效率的建设工作，建成了达县河市工业开发区。

2.3 县属企业体制改革

1986 年 12 月，达县进入了国有企业租赁制、集体企业股份制改革的高潮。企业坚持“两权分离”适度的原则，强化了股东的所有权，扩大了经营者的经营权。对所有权，通过上缴税利逐年递增、企业债权债务全部承担、企业人员就地消化、企业固定资产按比例增长等四条“三八线”作为企业承租者的硬约束。同时提出了经营权三原则：一是“高风险”，实行承租者家庭财产抵押；二是“高机会”，采取公开招标答辩选任企业主要负责人，并根据贡献大小决定收入高低；三是“大权力”，把企业人事权和工资权这两条关键权力交给了承租者。改革实施一年，取得了显著的经济效益。全部国营工业、交通、商业中小型企业实行租赁制，全部城镇集体企业和部分乡镇企业实行了股份制。到 1987 年底，全县工业产值比上年同期增长 51%，销售收入增长 53%，利润增长 125%，百元产值流动资金占用额下降 75%。全县工业出现了效益增长超过产值增长，消耗和成本下降，劳动生产率大幅度提高的好势头。

达县改革实验，不仅引来了全国 8 个省数万个县上万人的学习考察，四川省政府召开了现场会，还引起了国家计委、体改委的高度重视。1988 年我回到省计经委经研所后，经常被国家有关部门邀请参与计划体制改革、中央和地方分级管理等重大课题的研究。同时我先后受邀为新都县、简阳县制定了工业开发区规划，为彭县制定了《中期经济发展与改革规划》。

3. 对公司运作探索（1992—2003 年）

中国宏观经济体制改革的一大难点，是投融资体制的改革。20 世纪 80 年代末，



国家和各省都成立了国有投资公司，力求从国家拨款的传统计划投资体制，转向企业为主体的新型投资体制。1992年，我从省计经委经研所所长调任四川省投资公司担任领导职务，在历任副总经理、总经理、董事长期间，对组织投融资市场的体制机制、运作模式进行了不断的探索。

3.1 项目投资体制的改革

二滩水电站是四川省投资公司投资的最大建设项目，电站装机容量330万千瓦，工程总投资为285.54亿元人民币，于1999年12月全部建成投产，成为20世纪我国投产的最大水电站。为了改变传统计划体制下项目建设与管理分离的体制，探索在重大建设项目中建立现代企业制度，1994年下半年，四川省投资公司主动约请国家能源投资公司（现国家开发投资公司）共同商议，将二滩水电工程公司改造为有限责任公司。第一制定章程、明晰产权，在项目投资总额中股东缴纳公司注册资本金，国外融资由世界银行贷款，国内融资由合资各方按注册资本出资比例承担，筹齐了285.5亿元的全部投资。第二，按有限责任公司的运作规范设立了董事会、监事会、经营层，建立了现代企业的组织机构。第三，实现了项目建设与电厂运行相结合的大型水电站建设体制突破。第四，在董事会章程中明确以“流域、梯级、综合、滚动、开发”为目标，以二滩水电站建设为起点，滚动开发建设雅砻江在四川境内的2490万千瓦的梯级电站。二滩有限责任公司的组建，成功地实现了与国际惯例的接轨，建立了包括项目法人责任制、项目招标投标制、工程建设监理制、全面合同管理制的“四制”管理制度，为我国大型基建工程管理方式的转变提供了宝贵的经验。

同时，四川省投资公司为了解决地方重大建设项目投融资的困难，积极探索运用资本市场手段，进行了建设项目股份制试点，为泸州的四川天华合成氨工程、自贡的四川聚酯工程、建立了股份公司，出资并定向募集了资本金，顺利完成了项目的建设，为地方产业结构调整作出了贡献。

3.2 产业链模式的运作

1996年，在四川省投资公司基础上，组建了四川省投资集团有限公司，公司由一个基础产业的政府性投资企业，逐步发展为跨多个重要行业的投资控股集团公司。1998年，四川省投资集团公司整体兼并了峨眉铁合金厂，创造性地提出了以峨铁为龙头，组建煤、电、冶产业链，实现三个困难国有企业的优势组合的重组模式。实施步骤是先兼并峨铁，后将嘉阳电厂作为峨铁自备电厂，向峨铁直供优质、低价的电力，一方面解决煤矿、电厂的市场出路，另一方面则为峨铁解决长期制约其发展的电价问题，确保其生产经营尽快恢复正常。经过两年多的艰苦努力，“煤、电、冶”产业链的科学结合，创造了良好的经济社会效益。峨铁产量、利润、出口创汇等均创历史最

高水平，主要技术经济指标在全国重点铁合金企业中名列榜首；嘉阳电厂这一因电力“过剩”失去市场的企业，投产后年平均发电小时达到当时的全国一流水平；嘉阳煤矿 2000 年年产 68 万吨劣质煤全部销往嘉阳电厂，运行状况位居全国同行业同类企业前列。“煤、电、冶”产业链的成功运作，盘活了 20 亿元的国有资产，解决了近万人的就业，在资本市场上引起了强烈的反响，被当时任四川省委书记的周永康同志誉为“国有企业进而有为的成功典型”。

同时，按照发电企业向较大电量用户直接供电的电力体制改革方向，1998 年四川省投资集团公司实施了二滩水电站向川投电冶黄磷厂实行直接供电的电力体制改革试点。为消纳二滩水电站的富余电能，在攀枝花市建设 6 万吨黄磷厂，建成当时全国最大的黄磷生产装置，形成了“水电—电冶”产业链，成为攀西地区新的经济增长点。

3.3 国有企业体制的改革

在四川省国有企业改革的关键时刻，1998 年 6 月，四川省政府决定由四川省投资集团公司整体兼并长钢集团公司。长钢集团曾经是我国特殊钢行业最好的企业，当时却成为负债 44 个亿、亏损近 5 个亿、背负着 4.6 万名职工的特大型困难国企。川投集团兼并长钢后，首先是采取重大措施，转变经营机制，在川投长钢成立了内部银行，探索一种由川投提供保证金，银行开具承兑汇票，长钢负责及时贴现的资金周转方式，解决了对银行的资信问题。组建了川投长钢贸易公司，统一长钢产品销售和主要原材料采购，解决了由个别私企垄断长钢销售渠道的问题。其次是实施整体脱困方案，进行深层次改革。一是在全国的债转股工作已基本结束的情况下，经过坚持不懈的努力，实现了个案列入计划、指标跨省调剂、批准方案实施三个阶段的重大突破，实现了近 20 亿元的债转股目标，达到从根本上减债的目的。二是推进产权制度改革，创造性地采取了“分体制突围，四方面改革”的办法（子公司及辅助单位转变了国有职工身份，大集体走股份合作之路，社会职能部门走剥离移交之路，离退休职工走养老金社会统筹发放之路）。至 2001 年底，达到了将 4.6 万人减至 1 万人以内的目标，改革力度之大、速度之快、进程之稳在全国大型国企中都走在了前列，受到国务院领导和国家经贸委的充分肯定。

从 1988 年到 2001 年，经过十多年的发展，四川省投资集团公司总资产达到 252 亿元，增长了 77 倍；净资产 141 亿元，增长了 282 倍；直接投资总额 143 亿元，带动投资规模近 1000 亿元。公司不断深化内部的体制机制改革，明晰战略发展的思路和规划，目标是逐步发展为与国际接轨的战略投资控股公司。

4. 为产业发展谋划（2003—2008 年）

2003 年初，我由川投集团董事长调任四川省经济委员会副主任，恰逢我省加快新



型工业化进程，实施工业强省战略的重要谋划时期。省经委作为全省工业经济和经济运行的主管部门，我建议并承担了加强全省工业的研究和规划的工作，为四川产业发展提出了一些创新性的思路。

4.1 整合发展优势产业

2004年，通过对全国部分省区的调研，认为四川省应面向市场经济竞争格局的变化，着力发展具有全国乃至国际竞争力的优势产业，由此研究提出了整合与发展优势产业的总体思路。对全省工业进行深入的调研分析表明，四川省已初步形成了优势资源产业、农产品加工业、装备制造业和高新技术产业等四大工业优势产业。在此基础上，按照比较优势和竞争优势相结合的思路，运用统计指标系数建立竞争力分析模型，提出了四大优势产业的统计分类体系，规划了37条优势产品链的发展目标、措施和政策。这个战略思路的提出，一是有利于全面降低综合成本，增强产业竞争力，二是有利于完善优势产业的配套体系建设，三是有利于大企业与小企业的协调发展，四是有利于针对优势产业链发展的短缺环节的创新招商引资方式。

4.2 研究工业强省战略

2005年，为制定实施工业强省战略做准备，我们分析借鉴了全国部分省市立足区域经济定位、强化工业发展的战略思路，提出四川省应明晰“工业强省”的战略定位问题，并响亮地提出“以提高产业国际竞争力为核心，建设全国重要的现代制造业强省，支撑成渝经济区成为我国经济发展又一个重要增长极”的战略定位。研究了四川省“工业强省”战略的总体目标，一是在工业总量的增长和位次目标上，应力争全省工业增加值在全国的位次上升两位，进入前十位；二是工业在国民经济中的比重中，全部工业增加值占GDP的比重应达到41.6%，比2005年提高7.6个百分点；三是在工业结构优化升级方面，到2010年，工业对GDP增长的贡献率将达到59%；同时还提出了工业可持续发展目标和工业促进城乡统筹发展目标。我们还进一步研究了四川“工业强省”战略的支撑目标问题，包括工业四大优势产业发展目标、工业产业基地培育目标、“百亿工程”（销售收入上百亿元的工业企业、工业园区、产业集群）实施目标、企业自主创新战略目标和工业品牌战略目标。

将工业园区和产业集群的发展作为工业强省战略的重要举措。在对沿海发达省市和中西部部分省区的调研报告中，都建议将加强工业园区建设、培育发展产业集群放在重要的战略地位上。提出将工业园区、产业集群作为四川强省战略的主战场，充分发挥其强大的产业聚集作用；要大力进行产业招商，促进有竞争力的产业集群尽快形成；要突出园区产业特色，增强园区的综合配套功能；省工业经济主管部门要加强对全省工业园区的统一规划，制定并完善工业园区统计与考核体系。从2006年开始，

与省统计局共同建立了工业园区统计制度，并到各市州指导工业园区的建设、整合、定位。与世界银行、国务院研究中心共同调研形成了《四川省产业集群发展报告》。

4.3 提出战略措施建议

在加快新型工业化进程，实施工业强省的战略过程中，不断加强对重大战略措施的研究和规划的编制。一是坚持科学发展，推进工业节能。针对各工业节能既是全社会关注的热点，又是工业管理的难点这一突出问题，围绕“十一五”全省单位 GDP 能耗下降 20%的总体目标，组织全省经委系统力量，制定了《工业节能的中长期规划》，提出应加大工业结构调整力度；着力强化工业节能技术创新，推进以“十大节能工程”为重点的技术改造；突出抓好重点行业 and 重点企业的节能工作，加强节能监督管理制度建设。探索创新了适应市场经济的工业节能新机制。二是强化企业技术创新，提高产业核心竞争力。经过省经委与有关部门的多年努力，2004 年 11 月，省人大颁布了《四川省企业技术创新条例》，明确了企业是技术创新的主体，完善了区域技术创新体系的各项规范，使四川省成为全国第一个制定企业技术创新法规的省份。我在主管这项工作中，坚持以优势产业中重点企业为主要对象，以重大产业创新项目为手段，以产学研合作为支撑，着力加强企业自主创新能力建设，使四川企业技术中心建设水平达到全国前列、西部首位。政府专项资金大幅增长达到上亿元。三是制定灾后重建规划，促进灾区工业调整升级。四川“5·12”汶川特大地震造成了工业的重大损失，灾后恢复重建也为灾区工业调整升级提供了重要机遇。我牵头研究形成了四川汶川地震灾区工业生产力和产业调整规划的基本思路。在对灾区地质地理条件分析和资源环境承载能力分析的基础上，按照适宜重建区、适度重建区、不宜重建区的分类，确立了工业灾后重建的原则，明确了灾区市县的产业定位。在产业布局上，重点调整发展工业园区，包括：修复提升原有工业园区，探索建立“飞地工业园区”，着力建设对口援建工业园区等。在结构调整上，强力调整传统产业，加快发展优势产业，充分运用灾后重建的优惠政策，在恢复重建的基础上，加快灾区的新型工业化进程。

2005 年年底，我随团到印度进行经济考察，看到一些反差很大的现象。一方面，印度的软件、医药等高新产业发展水平较高，企业院内像公园、大学般漂亮；另一方面，电力、交通基础设施建设都非常落后（当时全国还没有一条高速公路），商业都市孟买的河边上绵延着几十里的贫民窟。对此，一位印度企业家十分感慨地对我们说：“我们真羡慕中国政府为企业提供的良好发展环境。”更令人欣慰的是，到今天，特别是经历国际金融危机的冲击后，“中国模式”备受全球关注，《参考消息》上一篇西方评论员文章点出了真谛：“中国模式”是有计划、有组织的市场经济。

区域组织市场：探索与运作

理论探索篇

L I L U N T A N S U O P I A N



